

# XXXXXX 学院 2019 级 视觉传播设计与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称和专业代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

## 二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

视觉传播设计与制作专业职业面向如表 1 所示。

表 1 视觉传播设计与制作专业职业面向一览表

| 所属专业<br>大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码)   | 对应行业<br>(代码)                     | 主要职业类别<br>(代码)   | 主要岗位类别<br>(或技术领域)                            | 职业资格证书<br>或技能等级证<br>书举例              |
|--------------------|-----------------|----------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| 文化艺术<br>大类<br>(65) | 艺术设计类<br>(6501) | 新闻和出版<br>业 (85)<br>文化艺术业<br>(87) | 美工师<br>(2-10-05-07)<br>装潢美术设计人员<br>(2-10-07-04)、<br>广告设计人员<br>(2-10-07-08)<br>美术编辑<br>(2-12-02-02) | 商业美工、<br>插画创作人、<br>平面设计师、<br>包装设计师、<br>出版社美编 | Adobe 平面设<br>计师证书、<br>计算机辅助设<br>计师证书 |

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定艺术修养、审美能力和创造思维，具有坚实深厚的专业职业素质，掌握视觉传播设计与制作专业方向相关的技术技能，面向报社、包装设计公司、广告与策划公司、企业形象公司等文化传播领域，面向各类设计工作岗位的高素质复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；积极参与公益设计活动，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；对文学、历史、政治、地理等多方面知识的掌握，具有良好的学习习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有不损害他人、不损害集体的职业道德；具有尊重他人设计成果、杜绝剽窃、为自己的设计负责的职业素养；具有追求设计完美、尊重同事、服从集体安排，具有较强的集体意识和团队合作精神；具有能够进行有效的人际沟通和协作的基本素质；具有对文学知识、天文地理等知识的广泛涉猎，对音乐、戏剧、舞蹈等其他艺术表现知识重点掌握的人文素养。

### 2、知识

（1）公共基础知识。掌握必备的语文、外语、计算机文化基础等知识，并达到国家规定的要求；对文学有一定的造诣，对中国传统文化有知识储备和较高的品质涵养；熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识；具备体育基本知识和卫生健康知识。

（2）专业知识。掌握视觉传播设计与制作的专业理论知识；掌握基本艺术造型技能；掌握设计类相关软件的使用方法；掌握设计技能和表现方法；掌握书籍装帧设计相关知识与流程；掌握插画设计方法与技巧；掌握企业品牌设计相关知识；掌握公益广告及商业广告的知识要点；掌握排版、印刷、制作等相关知识；掌握形式美法则。

### 3、能力

（1）通用能力。具有较高的语言沟通能力及文字组织表达能力；具有主动拓展学习范围、分析问题和解决问题的能力；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题的能力；具有适应团队合作能力；具备一定的信息技术应用和加工能力；具备运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力；具备一定的英语应用能力；具备独立思考、逻辑推理能力；具备通过不同途径获取知识信息的能力。

(2) 专业技术技能。具有熟练的使用设计软件的操作能力；具有揉合设计知识，针对性进行综合设计的能力；具有良好的手绘造型能力和绘画表达能力；具有熟练掌握视觉传播设计相关设计流程的能力；具有能够熟练地运用该专业的知识解决设计工作中实际问题的能力；具有对最新艺术动态、艺术风尚敏锐的捕捉能力和感知各种新兴媒介、设计潮流的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1、思想道德修养与法律基础

**教学目标：**通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

**主要内容：**人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。

**教学要求：**采用多媒体教学+现场教学的模式，通过理论教学和实践性教学的形式，要帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具有良好的职业道德和职业素质，为各专业人才培养目标的实现及学生的可持续发展打下坚实的基础。

#### 2、公共英语

**教学目标：**经过 140—180 学时两个学期的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

**主要内容：**2500 左右常用词汇；基本语法规则（常见的 10 种时态和各种从句等）；多种题材听力材料；多样的日常交际会话；各种新颖的阅读材料；各种表格、信函、请假条等应用文写作；日常生活中的实用翻译（英译汉）。

**教学要求：**教师利用互联网、多媒体等现代化教学手段，实行小班上课或分层次上课，语法、阅读和翻译采取讲练结合，口语采用情景模拟等手段，切实提高学生的英语应用能力。

#### 3、体育

**教学目标：**全面了解体育常识，并熟练掌握两项以上健身运动的基本方法、技能，养成终身体育锻炼的习惯。

**主要内容：**普通体育课开设田径、球类、武术、体操、体能、体育理论等。选项课、选修课开设篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、拳击、太极拳、健美操、跆拳道、保健等课程。

**教学要求：**采用理实一体化教学，既教书又育人，通过体育教学和体育锻炼，达到强身健体、塑造学

生完美的性格和品质的教育目的。激发学生爱好体育运动的兴趣，培养学生健康体育、快乐体育、终生锻炼的习惯和理念。

#### 4、军事理论

教学目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备等。

教学要求：教师通过线上线下混合教学的模式，使学生了解习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述。通过微课视频，专题讲座等方式，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，提升学生国防意识和军事素养，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

#### 5、大学语文

教学目标：使学生较全面系统地掌握现代汉语和古代汉语的知识，提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力，以适应学习和工作的需要；通过针对性的培养，使学生具备一定的文学鉴赏水平，掌握商务活动中常用应用文的写作技巧。

主要内容：“古代经典篇”、“中外近现代名篇”部分，选择具代表性的各个时期、各种类型、各种文体的经典的或优秀的汉语文本，提供给学生，既有主修材料，也有拓展材料；“应用文写作”部分，学习写作常用的商务应用文体。

教学要求：课堂上采用教师为主导，学生为主体，在学生课前学习的基础上，通过创设诗词“飞花令”或者“接龙”等游戏法、“音诗画一体”的多媒体情境教学法，提高学生的参与度和活跃度，以增强学习效果。应用文写作以学生练习为主，使学生具备良好的语言和文字表达能力。

#### 6、形势与政策

教学目标：帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策。正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。

主要内容：党的理论创新最新成果专题；新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践专题；全面从严治党形势与政策的专题；我国经济社会发展形势与政策的专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

教学要求：采用专题讲座形式，使学生深入了解国内外形势与政策变化，坚决拥护党的领导，领会党的十九大精神，及时、准确、深入推动学习习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

#### 7、大学生心理健康

教学目标：帮助学生正确认识“自我意识”，培养良好的个性情感、完善的意志品质，培养学生更为成

熟的自我意识和社会责任感，帮助学生提高人际交往的能力与技巧，帮助学生正确面对学习和就业的压力，学会自助与求助方法，帮助学生正确面对恋爱、就业、创业等生涯发展问题。

主要内容：自我意识和适应发展；情绪管理与挫折应对；人格培养；人际交往；性和恋爱心理；网络心理；生涯规划；心理问题的识别与预防等。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，教学方法突出生动、活泼和创新的特点。通过同学之间的坦诚交流、经验分享和相互模仿，使学生获得新的学习体验。

## 8、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

教学目标：了解中国化马克思主义活的灵魂，熟悉党的十八大以来形成的最新理论成果和改革的一系列重大基本方针政策，掌握党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验，树立建设中国特色社会主义的坚定信念，掌握马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容：马克思主义中国化及其理论成果；毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论与中国特色社会主义的开创；“三个代表”重要思想与中国特色社会主义的跨世纪发展；科学发展观与中国特色社会主义的新发展；中国特色社会主义进入新时代；习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；建设现代化经济体系；发展社会主义民主政治；推动社会主义文化繁荣兴盛；坚持在发展中保障和改善民生；建设美丽中国；全面建成小康社会；全面深化改革；全面依法治国；全面从严治党；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

教学要求：采用理论传授和专业实际相结合的模式，通过案例教学、项目教学等手段，逐步提高学生的思想政治素养，保证学生能够对经济、政治和社会发展中的热点问题进行分析判断；能够运用中国特色社会主义理论指导工作，进行社会调研并完成调研报告；能够分析工作中遇到的具体问题，形成正确的判断，提高学生辨别是非与对错的能力。

## 9、党史国史

教学目标：通过学习党史，让学生了解党领导中国人民进行新民主主义革命和社会主义革命、社会主义建设的历史经验，认识中国革命和建设的发展规律，正确认识毛泽东的历史地位和毛泽东思想的指导作用，坚持“四项基本原则”，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民，为人民的解放事业不避艰险、英勇奋斗的革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。通过学习国史，让学生了解中华人民共和国建立和发展的历史，对建国以来重大历史问题的来龙去脉及是非有一个基本的认识和判断，学会用历史唯物主义的方法分析历史和现实中的人物与事件，进而提高自己的人文素养和文

化品位。

主要内容：中国共产党党史；中华人民共和国国史。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，教学形式为理论教学+实践性教学；要求能认识中国革命和建设的发展规律，懂得没有共产党就没有新中国、只有社会主义能够救中国的真理，能了解中华人民共和国建立和发展的历史，对建国以来重大历史问题的来龙去脉及是非有一个基本的认识和判断。

#### 10、健康教育

课程目标：通过传播健康知识，使学生认识到不良生活方式和行为将给自身和社会带来的危害，帮助其养成良好的生活、卫生习惯，树立现代健康意识，促使其自觉采纳有益健康的行为和生活方式，消除或减轻健康的危险因素，积极地预防疾病，促进健康，提高生活质量。

主要内容：平衡膳食的标准；大学生常见的不良饮食行为及其危害；如何培养良好的饮食习惯；危害健康的常见行为对健康的影响；不良生活方式导致的相关疾病以及预防；大学生常见疾病的临床表现、诊断及防治；传染病的基本特征，流感、禽流感、乙型肝炎、肺结核、非典型性肺炎等病症的基本知识；流行病学特征、主要临床表现、危害及防治方法；正确的生殖健康知识，性道德的原则和规范；艾滋病的概念、危害、传染源、传播途径、可疑诊断标准、确定诊断标准、预后和防治；止血、包扎、骨折固定的方法；其他意外事故与伤害（如中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等）的处理。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，教学方法中突出生动、活泼和创新的特点。通过同学之间的坦诚交流、经验分享和相互模仿，使学习者在不同的主题上得到崭新的体会。

#### 11、马克思主义理论

教学目标：帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论解决实际问题的能力。

主要内容：马克思主义哲学；政治经济学；科学社会主义。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，教学形式为理论教学+实践性教学；要使学生完整地把握马克思主义基本理论，使学生认识到马克思主义是科学的世界观和方法论。

#### 12、创新创业教育

教学目标：让学生了解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义，帮助学生了解并掌握创新的基本理论、创新思维和创新技法，激发学生的创新兴趣和热情，并提高创新能力和水平。让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。培育学生的创新意识，强化创业精神，以及资源整合、团队建设等创业技能，使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。为学生今后的专业学习和创新创业实践打下良好基础。

主要内容：创新意识；创造性思维；创新方法；创新能力；创业概述；创业机会与风险；创业团队组

建与管理；创业资源与融资；商业模式设计与论证；创业计划与路演；新企业的创办。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，理论教学+实践性教学，专业知识教学+创新创业实训教学相结合，既注重对学生创新创业理论方法的传授，同时更注重学生创新创业人格与实践精神的培养。帮助学生扩大创新视野，激发学生的创新热情；明确创业的过程与步骤，锻炼学生的综合能力和创业能力。

### 13、职业素养

教学目标：使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，提高“零距离”就业能力，

主要内容：职业价值观；职业道德；职业礼仪；职场沟通；职场协作；情绪管理；时间管理。

教学要求：实施以学生为中心、以能力素质为本位、以探究为途径、以综合考评为结果的教学理念和方法，最大限度地发挥校企合作优势，真正实现高职教育的人文关怀。

### 14、职业发展与就业指导

教学目标：通过本课程学习，使学生了解当前就业形势及政策，了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业理想的基本知识，指导学生提高职业道德实践能力，使学生有良好的就业心理准备和就业技巧，根据市场需求和自身能力自主择业，依法从业，培养学生爱岗敬业，无私奉献的精神，实现自己的人生价值和社会价值，为社会主义现代化建设贡献自己力量。

主要内容：当前就业形势，就业政策；职业素质提升；职业意识激发；职业心态调控；职业路径选择；职业形象设计；求职简历制作；面试技巧；熟悉就业流程、劳动法规等。

教学要求：发挥学生主体作用和老师主导作用，充分利用多媒体和现代化教学设备，同时辅以微课教学，增大授课容量，注重学以致用，将课程教学与学生专业实习相结合，帮助学生提高职业适应能力，实现学生顺利就业。

### 15、职业生涯规划

教学目标：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立崇高的职业理想和正确的职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强职业生涯规划意识，提高职业生涯规划能力。

主要内容：职业生涯规划概述；自我探索；职业社会认知；确立职业生涯规划目标；大学生职业规划的制定与实施。

教学要求：采用理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，以课堂教学为主，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查与实践、课堂小组讨论、师生互动、角色扮演等方式，优化教学内容和教学过程，结合不同专业的学科特点，借助学生喜闻乐见的竞赛活动，激发学生的学习自主性和能动性。

### 16、中华优秀传统文化

教学目标：通过学习，使学生比较全面地了解中国悠久而丰富的文化内容，扩展知识，理清脉络，进一步

认识中国文化的基本特征,引发学生思考中国文化的继承和创新问题,提高学生的人文素质,增强民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。

主要内容:中国文化的悠久历史、多元化和丰富性;中国文化形成的背景、发展脉络及各个发展阶段的主要内容和特点;中国传统宗教、哲学、文学、服饰文化、饮食文化、文字文化、交通文化、科技文化、民间文化、建筑园林文化和医药养生文化以及中国传统文化的评价。

教学要求:课堂上采用教师为主导,学生为主体,在学生课前学习的基础上,通过“音画一体”的多媒体情境教学法,提高学生的参与度和活跃度,增强学习效果。在条件允许的情况下,选定一种文化现象组织学生进行实践教学,文化考察、参观,开展讨论撰写论文。

## 17、计算机文化基础

教学目标:了解计算机基础知识,熟练掌握计算机的基本操作,了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术,学会使用基本办公软件,具备良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。

主要内容:操作系统基础知识,含计算机组成基础知识、文件管理、控制面板管理、数据录入技术等简单应用;WORD,文档的编辑与格式管理,文档管理一般性操作;EXCEL,使用电子表格进行数据管理,数据管理的基本任务要求;PowerPoint,使用演示文稿进行演讲、报告、制作等。

教学要求:采用理论实践一体化教学,教学形式为“讲授+上机实践”。教师具有熟练操作常用办公软件的能力,并能够根据专业需要对学生进行针对性训练。

## 18、高等数学

教学目标:理解函数的概念,掌握极限的理论,能求出函数的间断点并分类;理解导数、微分和积分的概念,能熟练求函数导数、微分和积分,熟练应用导数理论解决最优化模型;利用积分求不规则图形的面积及不规则体的体积;能熟练解出简单的常微分方程。

主要内容:函数极限与连续;导数与微分及其应用;不定积分、定积分及应用;常微分方程。

教学要求:采用课前预习,课上答疑,重点讲解,课外练习的系统学习法。采用讲练结合法、问题解决法和分组教学法等;以要解决的实际问题为切入点,开展探究性学习;通过对不同学科领域的实际问题的分析解决,找出它们的相似之处,抽象出相应的数学概念,加深学生对抽象概念的认识。

## (二) 专业(技能)课程

### 1、艺术造型基础(含设计素描、构成设计、速写、色彩风景写生)

#### (1) 设计素描

教学目标:了解设计素描的基本理论和方法;掌握系统扎实的造型基本能力;建构多方位的现代造型艺术观念;创造性视觉思维能力的确立;掌握设计素描的造型语言。

主要内容:结构素描(几何形体的结构表现、综合形态的结构表现、空间结构的表现);静物素描;创



意素描。

教学要求：采用理实一体化教学，多采用举例分析，让学生在基础素描掌握扎实的前提下，学会用创意、发散或关联性的思维进行绘画；教学过程涉及到后面专业课程内容的，讲解中采用专业术语，为后面的课程铺设条件。

### （2）构成设计

教学目标：掌握平面、色彩、立体等构成的基本规律，运用其规律进行设计制作；了解美的形式法则；明确色彩的搭配关系；掌握空间及立体形态的构成方法。

主要内容：构成设计的目的和意义；平面构成（平面构成概述、平面构成的基本形象、平面构成的形式）；色彩构成（色彩构成概述、色彩混合、色彩特性、色彩情感）；立体构成（立体构成概述、立体构成材料与表现）。

教学要求：采用理实一体化教学，用大量举例的方式，讲授构成概念及特点，培养学生形象思维的敏感性；通过案例局部重点分析的方式，使学生了解构成的组成要素及相关知识，掌握构成的基本原则与基础技能，并能导入一定的设计理念服务于课程，提高学生的抽象思维能力和构成表现能力。

### （3）速写

教学目标：掌握形体（包括人物、动物、植物等）的基本结构；熟练地描绘对象中的形态特征；对创作构图安排和情节内容的组织有基础了解。

主要内容：速写与素描区别；速写写生的分类（直线速写、勾线速写、线面速写、明暗速写）；工具的选择与使用；速写写生的作用；速写写生的技巧（人物创作、景物创作、静物速写）；速写写生要点。

教学要求：采用任务驱动法，用分组示范的方式，以不同的画面构成方式进行针对性局部讲解，用简化形式综合表现物体运动及造型基础；引导学生培养感受生活、记录生活细节的速写学习习惯，使感受和想象形象化、具体化，让学生明确速写是由造型训练走向造型创作的必要途径。

### （4）色彩风景写生

教学目标：了解自然风景色彩与静物色彩之间的不同，掌握色彩风景写生的基本方法；培养观察风景在不同的时间、环境下色彩的变化；培养学生创意思维的能力，掌握用色彩表现风景的技法。

主要内容：色彩风景的概念；色彩风景的表现技法；房屋与天空的关系；山、水、树的基本表现形式；整体关系的把控；早、中、晚色彩关系的体现。

教学要求：采用任务驱动法，前期注重色彩在风景中的运用以及表现手法，中后期强调画面上的表现形式和主观意识，引导学生深入理解现实风景与写生风景的不同，让学生学会修改、删减现实风景的存在，并掌握同一处风景不同时间段的色彩的变化，以及色彩风景描绘所带来不同的心理感触。

2、专业软件基础（含图形图像处理（Photoshop）、矢量图片设计与制作（Illustrator）、图形绘制（CorelDraw）、产品效果设计与制作（CINEMA 4D））

### (1) 图形图像处理 (Photoshop)

**教学目标:** 熟练利用 Photoshop 中的工具和命令创建、编辑和保存选区; 熟练掌握创建、编辑路径的方法与技巧; 熟练掌握图层的一些概念、基本操作; 对通道与蒙版的概念有一个清晰的认识, 轻松掌握通道与蒙版的操作方法与技巧; 掌握滤镜的一些基础的操作; 熟练掌握现代化的设计工具的使用技巧, 进行各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计等。

**主要内容:** Photoshop 的基础知识; 绘图修饰及图像编辑; 图层、蒙版、选区样式的运用; 滤镜、存储、图像色彩校正等内容。

**教学要求:** 采用项目教学法, 以实际案例为讲解出发点, 让学生以实践课题的方式带入学习; 采用“做-学-教-做”的方式作为主要的教学模式, 使软件使用更高效, 记忆更扎实。

### (2) 矢量图片设计与制作 (Illustrator)

**教学目标:** 熟悉该软件的基本功能; 学会运用软件的绘图工具与修改工具; 独立运用该软件进行相应的广告设计、书籍设计、商标设计等平面设计工作; 与其它软件可以进行配合设计, 做出更多优秀的图标、插画等矢量图片。

**主要内容:** Illustrator 的基础知识; Illustrator 中路径图形的制作与相关处理操作; 图形填色及艺术效果处理; 文字处理; 图表与滤镜; 文件输入、输出与打印的相关知识。

**教学要求:** 采用项目教学法, 教师利用实践案例引导学生, 让学生能够熟练利用 Illustrator 中的工具和命令创建、编辑和保存选区等, 达到让学生独立完成项目制作的目的; 以项目延伸的方式让学生熟练掌握创建、编辑路径的方法与技巧, 了解矢量图与位图的区别、矢量图与位图的转换等相关重点、难点教学内容。

### (3) 图形绘制 (CorelDraw)

**教学目标:** 了解并掌握 CorelDraw 的基本概念; 了解 CorelDraw 的界面、工具箱、菜单项的作用; 熟悉 CorelDraw 的基本操作、CorelDraw 的高级应用、CorelDraw 的文本处理、CorelDraw 的打印输出等; 能够运用该软件进行实践性创意设计, 提高设计应用水平。

**主要内容:** CorelDraw 的应用及界面认识; 基本操作及绘制; 编辑线条; 绘制图形及应用填充; 对象的操作; 文本处理; 透镜和其他特殊效果; 位图处理; CorelDraw 的打印输出; CorelDraw 综合实例制作及相关知识。

**教学要求:** 采用项目教学法, 以基础知识为教授中心点, 以操作技能为教学重心, 以实践训练为主线, 切实提高学生的认识能力和上机操作水平, 加强学生的审美能力培养与训练; 用优秀的实际案例讲解基点, 让学生感到软件的应用范围广泛, 且应用效果较好, 从而增加学生的学习兴趣; 为 CorelDraw 是设计专业的必修基础课程、能够独立进行相关平面设计做基础。

#### （4）产品效果设计与制作（CINEMA 4D）

教学目标：熟悉和了解包装工艺、材质的效果表现；学会从设计思路到平面图设计、从材质与工艺到用 CINEMA 4D 建模渲染完整的设计流程；轻松完成包装设计效果制作、产品效果制作、书籍效果制作等。

主要内容：各种包装材质与工艺在实际中的运用；材质与工艺的三维表现；刀版设计、图文设计、出血线、印刷与工艺文件处理；产品模型建模渲染、布料标签、模型 UV 拆分打光技巧的详细讲解等知识。

教学要求：采用项目教学法，由浅入深的课程设置，要从 CINEMA 4D 基础的软件使用入手，用实例分析与实操加深学习，让学生举一反三，熟练各类三维效果操作，使学生对复杂的软件使用没有排斥感。

### 3、广告设计与制作（含版式设计、图形创意、广告创意设计、插画设计）

#### （1）版式设计

教学目标：了解版式设计的概念；知晓学习版式设计的重要性；了解版式设计的规则、方法和技巧；可独立制作海报版式设计、单页广告版式、书籍版式设计等。

主要内容：版式设计的概念；版式风格设计；版式设计的基本流程；正文设计的要素；书籍装帧中的版式设计；案例欣赏；版式设计实践。

教学要求：采用项目教学法，用丰富的实例，让学生感受版式设计的重要性，让他们对于版式在后期各领域中应用得心应手，为如何成为一名优秀的版式设计师打下坚实基础。

#### （2）图形创意

教学目标：熟练进行各种图形的描绘；摆脱传统的思维模式，关注创意；运用视觉语言形式进行信息传达；研究、探索正确、有新意的图形传播方式；会用多角度、发散的思维方式进行具有强力视觉冲击力的图形表达。

主要内容：图形的释义；图形的起源与发展；现代图形创意的范畴、观念、理念和文化；图形创意思维的对象、主体、实质和特征；图形创意的思维方式——发散思维、收敛思维、反向思维、从后思维、形象思维、联想系列创意、想象组合系列创意等内容。

教学要求：采用项目教学法，通过实训完成不同图形创意的项目；教师课堂上要运用大量案例并准确分析图形的特点，激发学生对同一图形的多种想象空间，开拓眼界，培养发散思维的方式。

#### （3）广告创意设计

教学目标：掌握广告的特点；解读广告案例的相通性和特殊性；能针对不同商品进行广告创意设计；具有站在受众角度进行广告解读的能力；能从不同思维方式中寻找广告的创意灵感。

主要内容：创意是广告设计的核心和灵魂；学习广告设计的基本理论；研究广告中理念构想、色彩、形式、内容、形象的具象及抽象表现等不同的表现方式；广告创意设计中操作及表现技法的重要性。

教学要求：采用项目教学法，讲授中用大量优秀案例分析，通过广告理论学习、优秀作品评析、课题设计训练，使学生掌握广告课程内容，通过市场调查、上机操作两种形式，充分将创意表达出来，完成广

告创意设计。

#### (4) 插画设计

教学目标：了解插画艺术的原理；熟悉插画的绘画方式；掌握插画艺术的设计元素和构图原则；会针对不同需求进行插画设计。

主要内容：插画的定义；插画的历史演变；了解插画的新概念和新价值；现代插图设计的功能与价值；插图设计的类别与形式；插图设计的美学特征；插图设计的多样化与多元化；插图的设计准则；插图设计的创意表现、艺术表现和发展趋势。

教学要求：采用项目教学法，授课教师应该理论联系实际，通过大量的插图实例讲解，技法的演示，幻灯片展示等多媒体教学手段向学生展示与讲解，使学生能更直观的对插图的设计理论得到更好的理解；模拟实际项目，使学生能从理论到实践，逐渐认识、掌握插图设计知识和技法，并逐渐熟练运用插图到各种设计领域中去。

#### 4、视觉美化设计

教学目标：具备能够对摄影师拍好的产品图，进行美化及精修的能力；要针对文案描述能够制作成详情页；精通 Photoshop，熟悉 CorelDraw、Illustrator 等各种图形图像处理和矢量图绘制软件，会精修图片与素材；能根据产品特点和优势，拍摄产品；细节图、场景图布局合理；构建合理的商品宣传页面。

主要内容：摄影；修图；制作矢量图标或图形；文案写作技巧；版式设计与画面感染力的关系。

教学要求：采用项目教学法，通过实践项目制定，让学生们在课程中，针对前面所学的内容，锻炼他们综合训练的能力，让学生在案例中确定网页和手机客户端不同电商视觉效果的范围，并做出针对性页面的设计。

#### 5、包装设计

教学目标：对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术和计算机制作过程，印刷流程以及运输、销售有系统了解；从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计；掌握系列化、礼品化商品、农副产品等项目的包装设计创意方法和表现技法，为学生将来参加设计工作打下良好的基础。

主要内容：包装的概述；包装与市场销售的关系；包装材料；包装结构；包装设计的要素及表现；包装设计的文化特征等。

教学要求：采用项目教学法，教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造；运用实践教学法使学生掌握包装结构设计、材料的运用等；对学生进行分组项目教学，让学生掌握商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。

## 6、书籍设计与制作（含书籍装帧设计、印刷设计）

### （1）书籍装帧设计

教学目标：了解书籍的演变历史；掌握书籍设计规范与流程；会根据书本的内容分类和客户的需求进行书籍设计。

主要内容：书籍装帧设计的材料和工艺、思想和艺术、外观和内容、局部和整体等组成关系；书籍装帧的纸张选择、封面材料选择、开本的确定、字体、字号以及设计版式的应用；装订方法以及书籍印刷的后期工艺等。

教学要求：采用项目教学法，以客户的角度，对学生进行设计要求的设定，要求学生最终可以独立设计及制作书籍；以组为形式，锻炼团队能力，让学生进行系列丛书的设计制作，根据不同内容进行特定的、有创意的书籍设计，呈现不同的书籍形态。

### （2）印刷设计

教学目标：了解印刷设计的在当今的重要性及发展前景；系统学习印刷专业知识与专业技能；了解印刷的概念、印刷种类、印刷工艺等专业知识。

主要内容：印刷的历史；印刷分类；印刷承载物；印刷前期注意事项；印刷后期工艺；印刷厂观摩学习；传统套版印刷实践。

教学要求：采用项目教学法，采用观摩形式，现场教学，培养学生对于设计的终端——印刷厂的一些理解和认知，并能在将来的印前工作有的放矢、锻炼学生能够运用所学的知识进行系统的印刷设计与制作。

## 7、企业品牌设计（含字体设计、标志设计、企业形象设计）

### （1）字体设计

教学目标：掌握字体设计的基本法则；掌握字体设计程序和创意方法；掌握字体设计的分类和意义；掌握字体的设计的应用领域和各领域中的字体设计特点；掌握字体设计的形式美法则。

主要内容：字体设计概述；字体设计的基本类别；字体设计的基本原则；字体设计的创意；字体设计的艺术表现手法；汉字/英文/阿拉伯数字的创意字体设计规律及表现方法；广告中的字体设计规律和表现方法；中英文字体的组合规律及字体的编排。

教学要求：采用项目教学法，带领学生在案例教学和情景教学的指导下完成字体的各种设计表现，提高学生在设计中字体运用的修养和创作水平，具备在各种艺术专业形式中的实际操作能力，为学生进入实际的设计实践打下坚实的基础。

### （2）标志设计

教学目标：了解标志设计的相关知识；熟练掌握标志设计方法；能够完整体现标志的基本设计要素及构成方法；培养设计构思能力；具备有创造性的设计能力。

主要内容：标志的起源与意义；标志的分类；标志的构成要素；标志设计的基本流程。

教学要求：采用项目教学法，要求学生大量欣赏并收集标志，认识和了解标志的特点；结合交流分析，巩固标志设计流程；通过设计实践，进一步培养学生创新精神和对标志设计技能技巧的熟练程度。

### （3）企业形象设计

教学目标：了解企业经营理念；了解企业行为识别规范；掌握视觉形象设计的程序与方法，掌握如何用企业形象设计打造品牌形象。

主要内容：企业形象设计的概念、特性和功能；企业形象设计的构成要素、基本程序；企业形象设计的市场调查与分析和设计实践；企业形象的基础部分和应用部分的设计等。

教学要求：采用项目教学法，把实践练习作为该课程的重要教学环节，通过实际项目的练习操作，让学生掌握企业形象设计中标志、字体的识别性；通过举例分析的方法，针对整体企业形象准确定位，让学生学会如何体现设计的统一性，完美呈现企业文化氛围。

## 8、中外美术鉴赏

教学目标：认识美的发展及其的意义和作用；认识和了解，对比中外艺术的差异，了解观察世界和传达意义的不同方式；掌握古典美术语言以及认识到传达的其他可能；了解关于美术形式变革的多种尝试，启发对世界的多层面的观察与思考。

主要内容：中国绘画与书法；外国绘画；建筑艺术；雕塑艺术；工艺美术；现代设计等中外美术鉴赏的基本理论知识。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，教学形式为理论教学+实践性教学；采用图文结合，以图为主的方式，让学生产生视觉印象，加深记忆；用专业的艺术评论性语言，让学生建立正确的审美能力和评价能力。

## 9、基础图案设计

教学目标：了解基础图案设计的理论知识；掌握基础图案的设计表现技法；培养和锻炼造型能力、色彩应用能力、图形创意能力及基础图案的应用能力；能综合运用形式美法则，掌握审美能力和手绘能力。

主要内容：基础图案的发展史及概述；基础图案的形式美法则；基础图案的组织构成、色彩法则；基础图案的表现技法、技能训练、综合设计练习。

教学要求：采用理实一体化教学，通过理论讲解、图片展示、课堂辅导、作业练习、点评与交流以及PPT 课件等多媒体教学相组合的方式，达到对基础图案的设计和手绘能力的掌握。

## 10、设计鉴赏

教学目标：了解艺术设计的发展历程以及未来趋向；学会对设计作品从主题、情调、造型、线条、色彩、构图、构思等方面进行欣赏评析；开阔视野，把握艺术设计的固有规律；提高驾驭艺术设计语言的表达能力。

主要内容：原始岩画欣赏；陶瓷艺术；青铜艺术；装饰雕塑；漆艺欣赏；民间艺术；现代工艺品欣赏；

现代绘画欣赏；家具欣赏。

教学要求：采用多媒体教学+现场教学，教学形式为理论教学+实践性教学；采用图文结合，以图为主的方式，让学生产生视觉印象，提高审美鉴赏能力；用专业的艺术评论性语言，让学生建立正确的艺术言论。

#### 11、高级演示文稿（PPT）

教学目标：学会如何有逻辑、有目的地向倾听者表达自己的设计构思；能够帮助客户建立或者提升自有的品牌形象；了解视觉效果对用户心理所产生的影响，掌握更加丰富的内容表达形式；提高沟通力、表达力，成为新一代的“创新型人才”。

主要内容：教授课程涵盖 PPT 的配色方式，图形图标的用法，信息图表的优化，以及切换过场动画、遮罩动画、图表动画、文本框、GIF 动画结合 PPT 内容的合理使用。

教学要求：采用项目教学法，模拟实际项目展示场景，用角色扮演的方式，提高学生的兴趣，增强学生的体验感，让学生在实战中总结经验，归纳心得；使学生明确学习设计的目的；增强学生的沟通表达能力和项目交流策略，从而能在后续的设计作品展示过程中，清晰生动地传达设计成果。

#### 12、视觉动态展示设计（HTML5）

教学目标：掌握实用高效的移动互联广告传播方式；学会如何用图形和色彩的形式统一视觉风格；能够用不同的插件，方便动态设计的完成。

主要内容：平面内容展示；交互内容展示；广告短片展示、商家互动活动、互动链接等。

教学要求：采用项目教学法，通过项目的具体演绎，使学生在实际操作的过程中了解并掌握最新的媒体传播方式，在此过程中，结合前期所学的基础知识，打造属于展示内容独特的设计风格。

#### 13、文化创意产品设计

教学目标：了解文化创意产品的设计理念；掌握文化创意产品的设计方法；掌握文化创意产品设计的流程，设计出富有地方特色的文创产品。

主要内容：文化创意产品的概念及特征；文化创意产品设计的现状与趋势；文化创意产品设计的意义；文化创意产品设计的原则；文化创意产品设计思路；文化创意产品设计中的创造性思维；文化创意产品设计方法；文化创意产品设计案例分析；文化创意产品设计的展开与细化；文化创意产品设计作品的综合评价。

教学要求：采用项目教学法，通过案例分析，让学生对文化创意产业的繁荣有一定了解，并为将来就业方向创造新机遇与新思路，让学生对文化创意产品设计的内涵与外延等新领域知识不断深入了解。

## 七、教学进程总体安排

视觉传播设计与制作专业教学进程总体安排表如表 2 所示。

表 2 视觉传播设计与制作专业教学进程总体安排表

### 1、公共基础课

| 课程编<br>码  | 课程名称                     | 课程类别  | 课程性质 | 学分 | 学时  | 学期课<br>程安排 | 考核<br>方式 |
|---|--------------------------|-------|------|----|-----|------------|----------|
| 040411<br>010507  | 思想道德修养<br>与法律基础          | 公共基础课 | 必修   | 4  | 68  | 一、二        | 考试       |
| 040403<br>040410  | 毛泽东思想和中国特色<br>社会主义理论体系概论 | 公共基础课 | 必修   | 4  | 72  | 三、四        | 考试       |
| 040402  | 形势与政策                    | 公共基础课 | 必修   | *  | 16  | 一到五        | 考试       |
| 040501<br>040502  | 公共英语                     | 公共基础课 | 必修   | 8  | 136 | 一、二        | 考试       |
| 040601<br>040602<br>040603  | 体育                       | 公共基础课 | 必修   | 6  | 104 | 一、二、四      | 考试       |
| 000003  | 军事理论                     | 公共基础课 | 必修   | 2  | 32  | 一          | 考试       |
| 010406  | 大学生心理健康                  | 公共基础课 | 必修   | 2  | 36  | 二          | 考试       |
| 000020  | 创新创业教育                   | 公共基础课 | 必修   | 2  | 36  | 五          | 考试       |
| 030584  | 职业生涯规划                   | 公共基础课 | 限选   | 2  | 36  | 五          | 考试       |
| 010314  | 中华优秀传统文化                 | 公共基础课 | 限选   | 2  | 36  | 五          | 考试       |
| 040101  | 大学语文                     | 公共基础课 | 限选   | 2  | 32  | 一          | 考试       |
| 000021  | 健康教育                     | 公共基础课 | 限选   | 2  | 36  | 四          | 考试       |
| 000022  | 马克思主义理论                  | 公共基础课 | 限选   | 2  | 36  | 四          | 考试       |
| 000023  | 党史国史                     | 公共基础课 | 限选   | 2  | 36  | 三          | 考试       |
| 030269  | 职业素养                     | 公共基础课 | 限选   | 2  | 36  | 五          | 考试       |
| 040404  | 职业发展与就业指导                | 公共基础课 | 限选   | 2  | 36  | 五          | 考试       |
| 形势与政策 1-5 学期进行，思想政治理论课共 8 学分，限定选修课选课要求。全学程总学时 2848 学时，公共基础课程学时 784 学时，公共基础课程学时占总学时的 $784/2848=27.5\%$ 。 |                          |       |      |    |     |            |          |



## 2、专业（技能）课

| 课程编<br>码                             | 课程名称                | 课程类别  | 课程性质 | 学分 | 学时  | 学期课<br>程安排 | 考核<br>方式 |
|--------------------------------------|---------------------|-------|------|----|-----|------------|----------|
| 030301<br>030398<br>030313<br>030158 | 艺术造型基础              | 核心专业课 | 必修   | 7  | 160 | 一、二、三      | 考试       |
| 030472<br>030529<br>030118<br>030614 | 专业软件基础              | 核心专业课 | 必修   | 12 | 230 | 一、二、三      | 考试       |
| 030545<br>030152<br>030104<br>030518 | 广告设计与制作             | 核心专业课 | 必修   | 11 | 196 | 二、三、四      | 考试       |
| 030415                               | 视觉美化设计              | 核心专业课 | 必修   | 2  | 40  | 四          | 考试       |
| 030534                               | 包装设计                | 核心专业课 | 必修   | 4  | 70  | 四          | 考试       |
| 030536<br>040612                     | 书籍设计与制作             | 核心专业课 | 必修   | 6  | 110 | 五          | 考试       |
| 030189<br>030531<br>030536           | 企业品牌设计              | 核心专业课 | 必修   | 8  | 136 | 五          | 考试       |
| 030418                               | 中外美术鉴赏              | 扩展专业课 | 限选   | 2  | 32  | 一          | 考试       |
| 030421                               | 基础图案设计              | 扩展专业课 | 限选   | 4  | 72  | 二          | 考试       |
| 030420                               | 设计鉴赏                | 扩展专业课 | 限选   | 2  | 36  | 三          | 考试       |
| 030416                               | 高级演示文稿（PPT）         | 扩展专业课 | 限选   | 4  | 72  | 三          | 考试       |
| 030417                               | 视觉动态展示设计<br>（HTML5） | 扩展专业课 | 限选   | 4  | 72  | 四          | 考试       |
| 030419                               | 文化创意产品设计            | 扩展专业课 | 限选   | 4  | 72  | 五          | 考试       |

必修、限选、任选比例基本为 73:22:5。全学程总学时 2848 学时，实践性教学学时 1706 学时，实践性教学学时占总学时数 1706/2848=60%以上。本专业 7 门专业核心课程。限定选修课中专业课类 20 学分。

### 3、其他

| 序号 | 项目名称  | 课程类别                       | 课程性质 | 学分 | 学时  | 学期课程安排 | 考核方式 |
|----|---|----------------------------|------|----|-----|--------|------|
| 1  | 军事技能  | 实践课                        | 必修   | 2  | 112 | 一      | 考查   |
| 2  | 劳动  | 实践课                        | 必修   | 1  | 30  | 三      | 考查   |
| 3  | 认知、跟岗实习   | 实训课                        | 必修   |    |     |        | 考试   |
| 4  | 顶岗实习、毕业设计（论文）                                       | 实训课                        | 必修   | 6  | 480 | 六      | 考查   |
| 5  | 国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等。 | 人文素养<br>科学素养<br>扩展选修<br>课程 | 任选   | 9  | 144 | 二到五    | 考查   |

必修、限选、任选比例基本为 73:22:5。  
备注：2064/2848=73%；640/2848=22%；144/2848=5%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1、本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师组成。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍构成从职称到年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任专业教师接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力。

3、本专业专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业从业经历）的比例达到 60%以上。

4、本教学团队教师在“提升自我、服务教学、贡献学校”的理念指导下，努力钻研，锐意创新，是一支中青年优秀教学科研骨干为主、校内外教学资源相互配合的教师队伍。

5、聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，为教学实践性创造良好的基础及条件。聘请省市级设计专业人才到我院担任兼职教师，企业兼职教师参与专业的教学研究、专业建设和实训基地建设工作。

## （二）教学设施

视觉传播设计与制作专业教学设备和场地条件应满足理实一体化教室教学要求。

教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实训室面积、设施等均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求。本专业有多个设计室、基础绘画室、多媒体设计室、设计机房、专业实验实训室。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

## （三）教学资源

根据课程目标、学生实际以及课程的理论性和实践等特点，课程的教学应该由文字教材、PPT 课件和网络教材等多种媒体教学资源为一体的配套教学资源组成，以文字教材为中心，多媒体教学课件、教学软件为辅，共同完成教学任务，达成教学目标。

### 1、常用课程资源的开发和利用

充分利用视频、音频、多媒体软件、电子教案等资源创设形象生动的工作情境，激发学生学习，促进学生对知识的理解和掌握。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现多媒体资源的共享，以提高资源的利用率。

### 2、积极开发和利用网络课程资源

充分利用电子书籍、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变，使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变，使学生从单独的学习向合作学习转变。

### 3、校企合作开发实验实训课程资源

充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训要求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

### 4、建立开放式实验实训中心

使实验实训中心具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

## （四）教学方法

课程整体教学过程中，主要采用理实一体化教学法、项目教学法、任务驱动法等教法。专业课程多采用以实际案例切入，在讲实例的过程中潜移默化的使学生掌握课程内容。

倡导因材施教、按需施教，要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学、做中创，达成预期教学目标。培养学生创业精神，提升学生的实际能力，使学生能够与社会实用型人才对接。

整个课程的教学是一个整体，课程的教学核心是“做-学-教”的实践模式。多种教学方法要统一在学

生做学结合的教学过程中，充分体现学生为主体的教学模式。通过教学方法的实施与应用，能够有效促进学生的学习兴趣、树立自信心；通过参与项目实践加强职业设计能力；项目教学的应用，增强团队协作、交流沟通能力。

## （五）学习评价

公共基础课考核评价依据《XXXXXX 学院课程考核与成绩管理办法》执行。

理实一体化课程考核采用过程评价与结果评价相结合的方法，考试成绩的比例是：过程评价占 50%，结果评价占 50%。过程评价的组成：综合能力（包括实验实训时的动手能力、分析和解决问题的能力、以及与同学之间团结协作和组织协调的能力等）10%，学习态度 10%，出勤 15%，作业、实验（实训）报告 15%。结果评价以教师考核为主。期末考核的具体形式因课程而异，可采用闭卷、开卷、口试、专业技能测试等方式或几种方式综合运用的考核方法。

实训课程考核主要方式及考核比例构成采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价占 70%，结果评价占 30%。过程考核评价内容为职业素质、生产流程的掌握程度、产品质量、分析解决问题的能力、与同学之间团结协作和组织协调的能力等综合能力。过程评价包括考勤分（30%）和过程评价分（40%）。过程评价分的组成教师评价占 20%、小组评价占 20%。结果评价包括实习实训报告、设计、作品或成果占 30%。

毕业设计的成绩评定采取指导教师审核评分办法（与答辩委员会组织答辩评分相结合的），根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求考核。

## （六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善信息与艺术设计系教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化。

建立校企合作的长效机制，以专业资源为平台，建立校企深度合作制度，强化专业同企业融合，建立兼职教师管理制度和激励机制，形成产学研结合的共同育人长效机制。

建立企业参与的专业人才培养评价制度，建立实训基地共建、专业教学共同开展、学生就业共同促进的体制和机制，真正实现“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的专业同企业高度融合的人才培养模式。

完善质量监测内容，如校企合作体制机制，人才培养模式改革与课程体系构建，教学资源库建设，实训条件，人才培养质量与专业建设效果等。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。开通质量反馈信箱，全面畅通信息渠道。定期搜集高职教育、行业及职业发展相关政策、法规文件、技术标准，开展行业发展调研与高职办学思路调研，及时掌握行业发展动态和高职教育的前沿信息。

探索建设多方评价专业建设质量、课程建设质量及专业人才培养质量的网页、论坛，实现多方评价信息的即时互动。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 81 学分(含军训及军事理论为 4 学分,劳动实践或社会实践 1 学分);限定选修课程 36 学分,任意选修课程学分 9 学分;毕业顶岗实习与毕业设计(论文)6 学分。总计 132 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核,取得相应职业资格证书和技术等级证书,获得相应学分;鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动,获得相应学分;鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题,获得相应学分。根据学院有关规定获得的学分可以进行转换。学分转换依据《XXXXXX 学院学分制管理办法》、《XXXXXX 学院学生参与创新创业和社会实践活动管理办法》执行。

其他依据《XXXXXX 学院学生管理规定》执行。

## 十、附录

1、视觉传播设计与制作专业全学程教学活动时间分配表如附表 1 所示。

附表 1 视觉传播设计与制作专业全学程教学活动时间分配表

| 项目与周数          |           | 学年与学期 | 周数<br>小计 | 壹  |    | 贰  |    | 叁  |    |
|----------------|-----------|-------|----------|----|----|----|----|----|----|
|                |           |       |          | 一  | 二  | 三  | 四  | 五  | 六  |
| 入学教育及军事技能、毕业教育 |           |       | 3        | 2  |    |    |    |    | 1  |
| 理实教学           |           |       | 87       | 16 | 18 | 17 | 18 | 18 |    |
| 实践教学           | 认知实习实训    |       |          |    |    |    |    |    |    |
|                | 跟岗实习实训    |       |          |    |    |    |    |    |    |
|                | 劳动        |       | 1        |    |    | 1  |    |    |    |
|                | 顶岗实习与毕业设计 |       | 16       |    |    |    |    |    | 16 |
| 学期、毕业考试        |           |       | 5        | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  |    |
| 运动会、节假日、机动     |           |       | 8        | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 3  |
| 学期教学活动周数       |           |       | 120      | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

2、视觉传播设计与制作专业全学程教学项目分析表如附表 2 所示。

表 2 视觉传播设计与制作专业全学程教学项目分析表

| 项目类型            |     | 学时学分 | 学分   | 学时                         |      |      |
|-----------------|-----|------|------|----------------------------|------|------|
|                 |     |      |      | 总学时                        | 理论   | 实践   |
| 公共基础课           |     |      | 28   | 500                        | 376  | 124  |
| 专业核心课           |     |      | 50   | 942                        | 204  | 738  |
| 限选课             | 公共课 |      | ≥16  | 284                        | 254  | 30   |
|                 | 专业课 |      | ≥20  | 356                        | 164  | 192  |
| 任选课             |     |      | 9    | 144                        | 144  |      |
| 认知、跟岗实习         |     |      |      |                            |      |      |
| 军事技能、劳动         |     |      | 3    | 142                        |      | 142  |
| 顶岗实习与毕业设计       |     |      | 6    | 480                        |      | 480  |
| 合计              |     |      | 132  | 2848                       | 1142 | 1706 |
| 公共基础课学时与全学程学时占比 |     |      | ≥25% | 500+284=784 784/2848=27.5% |      |      |
| 实践学时与全学程学时占比    |     |      | ≥50% | 1706/2848=60%              |      |      |

3、视觉传播设计与制作专业教学进程安排表如附表3所示。

附录3 视觉传播设计与制作专业教学进程安排表

(必修课程部分)

| 课程分类               | 序号 | 课程名称        | 学分 | 学时数  |     |      | 学期与周学时分配   |           |            |           |            |     |
|--------------------|----|-------------|----|------|-----|------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----|
|                    |    |             |    | 小计   | 理论  | 实践   | 一          | 二         | 三          | 四         | 五          | 六   |
| 公共基础课<br>(28学分)    | 1  | 思想政治教育形势与政策 | 8  | 156  | 140 | 16   | 2          | 2         | 2          | 2         |            |     |
|                    | 2  | 公共英语        | 8  | 136  | 136 |      | 4          | 4         |            |           |            |     |
|                    | 3  | 体育          | 6  | 104  | 14  | 90   | <u>2</u>   | <u>2</u>  |            | <u>2</u>  |            |     |
|                    | 4  | 军事理论        | 2  | 32   | 32  |      | 2          |           |            |           |            |     |
|                    | 5  | 大学生心理健康     | 2  | 36   | 36  |      |            | 2         |            |           |            |     |
|                    | 6  | 创新创业教育      | 2  | 36   | 18  | 18   |            |           |            |           |            | 2*  |
| 专业核心课程<br>(50学分)   | 7  | 艺术造型基础      | 7  | 160  | 30  | 130  | <u>10周</u> | <u>1周</u> | <u>1周</u>  |           |            |     |
|                    | 8  | 专业软件基础      | 12 | 230  | 0   | 230  | <u>6周</u>  | <u>5周</u> | <u>10周</u> |           |            |     |
|                    | 9  | 广告设计与制作     | 11 | 196  | 62  | 134  |            | 7周        | 3周         | 7周        |            |     |
|                    | 10 | 视觉美化设计      | 2  | 40   | 15  | 25   |            |           |            | <u>4周</u> |            |     |
|                    | 11 | 包装设计        | 4  | 70   | 20  | 50   |            |           |            | <u>7周</u> |            |     |
|                    | 12 | 书籍设计与制作     | 6  | 110  | 35  | 75   |            |           |            |           | <u>11周</u> |     |
|                    | 13 | 企业品牌设计      | 8  | 136  | 42  | 94   |            | 3周        | 3周         |           | <u>7周</u>  |     |
| 认知、跟岗实习            |    |             |    |      |     |      |            |           |            |           |            |     |
| 军事技能、劳动            |    |             | 3  | 142  |     | 142  | 2周         |           | 1周         |           |            |     |
| 课程学分、学时            |    |             | 81 | 1584 | 580 | 1004 |            |           |            |           |            |     |
| 毕业实习与毕业设计<br>学分、学时 |    |             | 6  | 480  |     | 480  |            |           |            |           |            | 16周 |
| 学分、学时总计            |    |             | 87 | 2064 | 580 | 1484 |            |           |            |           |            |     |

注：体育第四学期为专项选修课。

第三学期有一周劳动课，计1学分。

考查课在后面周时数右上角加“\*”，其他均为考试课程。考核不及格后不允许补考在周学时数下面用下划线表示。

附录3 视觉传播设计与制作专业教学进程安排表

(选修课程部分)

| 课程分类                                   | 序号   | 课程名称                | 学分 | 学时数 |     |     | 学期与周学时分配 |   |   |   |   |   |   |  |  |
|--|--|---------------------|----|-----|-----|-----|----------|---|---|---|---|---|---|--|--|
|  |  |                     |    | 小计  | 理论  | 实践  | 一        | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |   |  |  |
| 专业<br>限定<br>选修<br>课程<br>(36<br>学分<br>) | 1  | 大学语文                | 2  | 32  | 32  |     | 2        |   |   |   |   |   |   |  |  |
|  | 2  | 中外美术鉴赏              | 2  | 32  | 32  |     | 2        |   |   |   |   |   |   |  |  |
|  | 3  | 计算机文化基础             | 2  | 32  | 10  | 22  | 2        |   |   |   |   |   |   |  |  |
|  | 4  | 基础图案设计              | 4  | 72  | 24  | 48  |          | 4 |   |   |   |   |   |  |  |
|  | 5  | 高等数学                | 4  | 72  | 72  |     |          | 2 | 2 |   |   |   |   |  |  |
|  | 6  | 党史国史                | 2  | 36  | 36  |     |          |   | 2 |   |   |   |   |  |  |
|  | 7  | 设计鉴赏                | 2  | 36  | 36  |     |          |   | 2 |   |   |   |   |  |  |
|  | 8  | 高级演示文稿<br>(PPT)     | 4  | 72  | 24  | 48  |          |   | 4 |   |   |   |   |  |  |
|  | 9  | 健康教育                | 2  | 36  | 36  |     |          |   |   |   | 2 |   |   |  |  |
|  | 10   | 马克思主义理论             | 2  | 36  | 36  |     |          |   |   |   | 2 |   |   |  |  |
|  | 11   | 视觉动态展示设计<br>(HTML5) | 4  | 72  | 24  | 48  |          |   |   |   | 4 |   |   |  |  |
|  | 12   | 职业素养                | 2  | 36  | 36  |     |          |   |   |   |   |   | 2 |  |  |
|  | 13   | 职业发展与就业指导           | 2  | 36  | 36  |     |          |   |   |   |   |   | 2 |  |  |
|  | 14   | 职业生涯规划              | 2  | 36  | 6   | 30  |          |   |   |   |   |   | 2 |  |  |
|  | 15   | 中华优秀传统文化            | 2  | 36  | 36  |     |          |   |   |   |   |   | 2 |  |  |
|  | 16   | 文化创意产品设计            | 4  | 72  | 24  | 48  |          |   |   |   |   |   | 4 |  |  |
| 课程学分、学时小计                              |  |                     | 42 | 744 | 500 | 244 |          |   |   |   |   |   |   |  |  |
| 任意选修<br>课程<br>(9学分)                    | 含国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等。 |                     |    |     |     |     |          |   |   |   |   |   |   |  |  |

注：限定选修课中党史国史、健康教育、职业素养、大学生职业生涯规划、中华优秀传统文化为必选课程共10学分，专业选修课程需选够20学分，其它公共基础课不少于6学分。

任意选修课程不少于9学分。



附表4 高职2019级视觉传播设计与制作专业教学计划执行板

| 学期          | 课程                         | 学分 | 周学时 | 考试课 | 允许补考 | 实习实训安排 |
|-------------|----------------------------|----|-----|-----|------|--------|
| 第一学期<br>16周 | 思想道德修养                     | 2  | 2   |     |      |        |
|             | 公共英语                       | 4  | 4   |     |      |        |
|             | 体育                         | 2  | 2   |     | 不允许  |        |
|             | 军事理论                       | 2  | 2   |     |      |        |
|             | 大学语文                       | 2  | 2   |     |      |        |
|             | 中外美术鉴赏                     | 2  | 2   | 考试  |      |        |
|             | 设计素描                       | 2  | 4周  | 考试  | 不允许  |        |
|             | 构成设计                       | 3  | 6周  | 考试  | 不允许  |        |
|             | 图形图像处理<br>(Photoshop)      | 3  | 6周  | 考试  | 不允许  |        |
| 第二学期<br>18周 | 法律基础                       | 2  | 2   |     |      |        |
|             | 公共英语                       | 4  | 4   |     |      |        |
|             | 体育                         | 2  | 2   |     | 不允许  |        |
|             | 大学生心理健康                    | 2  | 2   |     |      |        |
|             | 基础图案设计                     | 4  | 4   | 考试  |      |        |
|             | 版式设计                       | 2  | 4周  | 考试  |      |        |
|             | 矢量图片设计与制作<br>(Illustrator) | 3  | 5周  | 考试  | 不允许  |        |
|             | 图形创意                       | 3  | 5周  | 考试  |      |        |
|             | 字体设计                       | 2  | 3周  | 考试  |      |        |
|             | 速写                         | 1  | 1周  | 考试  | 不允许  |        |
| 第三学期<br>18周 | 概论1                        | 2  | 2   |     |      |        |
|             | 党史国史                       | 2  | 2   |     |      |        |
|             | 设计鉴赏                       | 2  | 2   | 考试  |      |        |
|             | 高级演示文稿(PPT)                | 4  | 4   | 考试  |      |        |
|             | 图形绘制(CorelDraw)            | 3  | 5周  | 考试  | 不允许  |        |
|             | 标志设计                       | 2  | 3周  | 考试  |      |        |

|                                  |                          |     |    |    |     |     |
|----------------------------------|--------------------------|-----|----|----|-----|-----|
|                                  | 广告创意设计                   | 2   | 3周 | 考试 |     |     |
|                                  | 产品效果设计与制作<br>(CINEMA 4D) | 3   | 5周 | 考试 | 不允许 |     |
|                                  | 色彩风景写生                   | 1   | 1周 | 考试 | 不允许 |     |
| 第四学期<br>18周                      | 概论2                      | 2   | 2  |    |     |     |
|                                  | 健康教育                     | 2   | 2  |    |     |     |
|                                  | 马克思主义理论                  | 2   | 2  |    |     |     |
|                                  | 视觉动态展示设计<br>(HTML5)      | 4   | 4  | 考试 |     |     |
|                                  | 视觉美化设计                   | 2   | 4周 | 考试 | 不允许 |     |
|                                  | 包装设计                     | 4   | 7周 | 考试 | 不允许 |     |
|                                  | 插画设计                     | 4   | 7周 | 考试 |     |     |
| 第五学期<br>18周                      | 创新创业教育                   | 2   | 2  |    |     |     |
|                                  | 职业素养                     | 2   | 2  |    |     |     |
|                                  | 职业发展与就业指导                | 2   | 2  |    |     |     |
|                                  | 职业生涯规划                   | 2   | 2  |    |     |     |
|                                  | 中华优秀传统文化                 | 2   | 2  |    |     |     |
|                                  | 文化创意产品设计                 | 4   | 4  | 考试 |     |     |
|                                  | 书籍装帧设计                   | 4   | 8周 | 考试 | 不允许 |     |
|                                  | 企业形象设计                   | 4   | 7周 | 考试 | 不允许 |     |
|                                  | 印刷设计                     | 2   | 3周 | 考试 | 不允许 |     |
| 选修 9+毕设 6+军事技能 3+体育 (选修)<br>2=20 |                          | 112 |    |    |     | 132 |