河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

人物形象设计专业
人才培养方案
（五年一贯制）

所在学院 ： 航空工程学院

专业名称 ： 人物形象设计

编写负责人 ： 李思凝

编写成员 ： 李思凝 张镜凡 符静

合作企业 ： 无锡呈美企业管理有限公司

珠海市丝域实业发展有限公司

河南芳之华美容美发有限公司

审核人员 ： 柴子清

编写日期 ： 2025.08

教务处

编制说明

2025 年人物形象设计专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)、《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021年)>的通知》(教职成〔2021〕2 号)、《职业教育专业教学标准（2025年)》等文件要求，与无锡呈美企业管理有限公司、珠海市丝域实业发展有限公司、河南芳之华美容美发有限公司等合作企业专家共同对我院 2025 级人物形象设计专业人才培养方案进行了修订完善。

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
六、课程设置与要求及学时安排 4
七、教学进程总体安排 10
八、实施保障 14
九、毕业要求 24
十、附录 24

人物形象设计专业人才培养方案(五年一贯制）

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

普通初级中学毕业或具备同等学历

三、修业年限

基本修业年限 5 年

四、职业面向

人物形象设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1　五年一贯制人物形象设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	形象设计师(4-08-08-20)；化妆师(2-09-04-04)；色彩搭配师(4-08-08-04)；美容师(4-10-03-01)；美发师(4-10-03-02)；美甲师(4-10-03-03)
主要岗位（群）或技术领域	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等
职业类证书	美容师职业资格证、美发师职业资格证、全国大学英语等级资格证

人物形象设计专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2　五年一贯制人物形象设计专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	美容师	国家三级	美容基础、美甲基础、时尚化妆造型设计、造型基础、整体形象设计、影视化妆设计、创意造型设计	人力资源与社会保障厅	必考
2	美发师	国家三级	化妆与发型设计、服饰形象设计、人物整体造型、形象色彩设计	人力资源与社会保障厅	选考

3	全国大学英语等级考试	三级/四级、六级	大学英语	教育部高等教育司	必考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力。掌握本专业化妆与发型设计、造型创意设计与制作、时尚潮流色彩与服饰穿搭、人物形象整体打造等专业知识和技术技能。同时，注重学生基本素养的提升，使其具备出色的沟通表达能力，能够清晰准确地与客户交流，理解并实现客户的个性化形象设计需求；拥有良好的文字撰写能力，可独立完成形象设计方案、项目报告、宣传文案等文字材料，为个人职业发展和行业交流奠定坚实基础。面向现代服务行业的文化旅游文艺创作与表演和文化创意服务领域的职业群，能够从事化妆造型服务 、形象设计顾问、时尚营销与推广等工作岗位的高技能人才。

（二）培养规格

根据对人物形象设计专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能:

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有以人为本的服务意识、树立良好的职业形象。具备新时代的国际化审美视野、

健康高雅的审美情趣和鉴赏能力，时刻捕捉时尚审美潮流和市场流行趋势；

（8）具备高级的文化品位和文化自信担当。能够围绕文化旅游文艺创作，服务舞台表演艺术岗位群领域，创造高文化品位、高技术含量的舞台形象，挖掘中国传统文化元素，潜心创作优质国风元素作品，提升文化创意、文艺创作生产质量；

（9）具备良好的专业素质。能够时刻聆听时代声音，把学业与时代紧密相连。运用扎实的人物形象设计专业的理论基础和专业知识，结合现代服务行业的文化旅游文艺创作与表演和文化创意服务领域的发展动态与学科前沿，学习形象设计、化妆造型新技术、了解新业态和探索创造美新服务方式，具有创造效益、创造需求和服务需求的意识；

（10）具有记录笔记，善于积累经验的意识。

2.知识

（1）掌握科学文化基础知识和中华民族优秀的传统文化知识；

（2）掌握计算机应用、英语的基础知识；

（3）熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

（4）掌握人物形象设计专业理论知识；掌握各种人物造型设计技能；掌握各种化妆用品的使用方法；掌握服装设计搭配技能、色彩运用技能以及各种专业设计软件的使用方法；

（5）了解人的面部五官比例特点，能够应用其标准进行设计及应用；

（6）了解中国传统文化和服装的规制原则，并能够在设计中应用；

（7）了解当下时尚趋势预测的信息工具，能够掌握积累数据掌握动向的方法。

3.能力

（1）具有较强的自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；

（2）具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力；

（3）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神；具备创新意识和职业生涯规划能力；

（5）具有个人进行形象设计和管理的能力；

（6）具有通过对时尚潮流和市场的调研与应用较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的色彩搭配能力；

（7）具有多种平台数据品牌进行趋势分析，达到对于化妆品牌和趋势的精准定位，具有对于品牌未来彩妆趋势预测的能力，胜任形象设计师、品牌化妆或形象讲师的工作岗位能力处理的基本能力；

（8）具有本专业各类化妆与发型设计、创意设计与制作、各类工具使用、手绘效果图、各类相关专业软件技术操作能力；

（9）具备能够较快适应工作岗位的专业技术能力，掌握一定应聘岗位技巧，熟知企业岗位标准及岗位职能能力；

（10）具有团队沟通工作任务，准确了解服务对象需求，具有积极的服务需求意识，可达到为用人单位创造效益目的；

（11）具有较强的口语、文字表达能力和人际沟通能力。

六、课程设置与要求及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

中职阶段将体育与健康、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、 历史、语文、数学、英语、信息技术、艺术、中华优秀传统文化等列为公共基础必修课程。

高职阶段将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、党史党规、形势与政策、大学英语、大学生心理健康教育、军事理论、大学体育、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、劳动教育、军事技巧等列为公共基础必修课程。将创新与创业教育、大学生生态文明教育、信息技术与人工智能、公共艺术、音乐鉴赏等列为公共选修课程。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

主要包括：形象设计基础、形象设计概论、企业认知实践、造型基础、发型设计、美容基础、美甲基础、手绘效果图制作。

（2）专业核心课程

主要包括：化妆与发型设计、整体造型设计、饰品设计与制作、服饰形象设计、整体形象设计、形象色彩设计、影视舞台造型设计。

表 3　五年一贯制专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求

1	化妆与发型设计	①能与顾客进行项目服务前的沟通，能询问顾客需求，并给出相应介绍。 ②能根据顾客的外形条件，并通过观察与顾客交流等方法，了解并确定顾客的需求。 ③按需进行妆面效果设计。能完成试妆优化设计、能完成舞台、电视等综合艺术人物形象化妆。 ④能根据设计需求并结合已有的发式，确定设计类型，通过素描等方式进行发型设计、通过编、盘、吹等技巧完成发型设计。 ⑥化妆造型后的整体搭配与调整。	教学内容： 妆面的风格、造型和色彩设计、头发的风格、造型和色彩设计。 教学要求： 能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计。能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计。
2	整体造型设计	①能根据新娘需求、婚礼主题及场地风格，设计并完成新娘从妆发、婚纱到配饰的全套造型，展现新娘独特气质与婚礼氛围。 ②根据杂志主题与拍摄风格，为模特设计符合时尚潮流、视觉冲击力强的整体造型，满足杂志版面需求。 ③为舞台剧、歌舞表演等设计符合角色设定、剧情需求的造型、增强表演艺术感染力。 ④为客户提供从日常妆容、发型到衣橱整理的全方位形象改造方案，提升客户个人形象与自信。 ⑤根据影视作品的历史背景、人物性格，设计符合剧情逻辑的角色造型，确保造型的连贯性与真实性。	教学内容： 基础化妆理论知识、日常妆容技巧、创意妆容设计、发型基础理论与工具使用、日常创意发型设计、服装基础知识、日常主题服饰搭配。 教学要求： 能准确识别各类化妆品和工具了解其功能、能根据自身及他人的脸型、五官、肤色等条件，灵活调整妆面细节，修饰瑕疵皮肤、能熟练运用特效化妆材料和技法，使创意妆容与整体造型风格协调统一、了解头发相关理论知识，正确使用美发工具，熟练掌握基础编发和盘发手法、能根据服装风格和脸型搭配发型、巧妙运用假发配饰、掌握服装色彩搭配技巧。
3	影视舞台化妆	① 能独立完成不同类型剧目的人物造型设计。 ② 能根据主题进行造型效果图绘制。 ③ 能独立完成不同场合的造型设计与实施。	教学内容： 影视和舞台人物的形象造型设计。 教学要求： 能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行人物整体形象的风格、造型、 色彩、搭配设计。
4	饰品设计与制作	① 能绘制饰品效果图。	教学内容：

		② 了解不同材质的特点。 ③ 能根据不同材质制作饰品。 ④ 能结合不同材质特色进行饰品设计与制作。	人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。 教学要求： 能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计，并结合不同材料的特性，完成制作。
5	服饰形象设计	① 接待求美者，与求美者沟通。 ② 进行个人形象色彩分析。 ③ 进行个人服饰风格搭配。 ④ 个人衣柜的整理。 ⑤ 根据 TPO 原则进行整体形象设计。 ⑥ 回访、档案管理。 ⑦ 进行个人形象设计	教学内容： 服装和饰品的设计。 教学要求： 能根据人物的体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行服装和饰品的风格、款式、色彩的搭配。
6	整体形象设计	① 能根据不同材质特点，制作发饰、配饰、服饰和造装饰品，服务整体造型设计。 ② 能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好整体造型方案设计。 ③ 能根据不同材质造型的需求，完成形象造型的操作，能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配。	教学内容： 创作人物形象。 教学要求： 能运用造型、色彩、明暗的变换；能够借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型。
7	形象色彩设计	① 了解色彩要素、配色技巧与色彩表现。 ② 能根据顾客脸部皮肤、发色、服饰色 彩进行适宜的妆面色彩分析。 ③ 能通过观察、咨询，运用相关软件测 试，对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发 色等形象要素做出数据分析，出具顾客类型特征诊断报告。	教学内容： 人物色彩分析与定位。 教学要求： 能根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见。
8	影视舞台造型设计	①能独立完成不同类型剧目的人物造型 设计。 ②能根据主题进行造型效果图绘制。 ③能独立完成不同场合的造型设计与实施。	教学内容： 影视和舞台人物的形象造型设计。 教学要求： 能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行人物整体形象的风格、造型、 色彩、搭配设计。

（3）专业拓展选修课程

主要包括：形象礼仪、人像摄影、汉服妆造、文化创意电商实训、形象设计竞赛课、创意彩妆设计。

3.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4　五年一贯制人物形象设计专业集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数									
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
校内	1	入学教育		0.5	16	16/0.4									
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2									
	3	劳动教育	22020016	1	16					4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	4	竞赛实训	13030022	2	64						32/2				
校外	1	专业考察	13030019	2	32					32/1					
	2	岗位实习	13030031	40	720									20/16	20/16
	3	毕业设计或成果	13030032	2	30										15/2
实践技能课总计				48.5	960										
集中实践周数						2.4周				1.2周	2.2周	0.2周	0.2周	16周	18周

（二）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

1.认知学习

为了让学生更多地了解人物形象设计专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到形象设计相关企业进行观岗实训，让学生对企业

文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

2.岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用理实一体形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自带领学生进入企业，参与企业的培训学习和管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到人物形象设计相关企事业单位，如珠海丝域、无锡呈美、河南芳之华单位等对应岗位实习。使学生了解人物形象设计行业一线生产、服务和人文环境,能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备形象设计、美容美体、美发、美甲等能力。注重培养学生创新创业的能力，提高就业能力。

3.社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有服务性的实践活动，如校内文艺演出、社团活动提供化妆造型服务，走进社区开展美妆科普与形象设计公益讲座；又有商业合作实践活动等，在社会实践中，引导学生将课堂所学的化妆技巧、发型设计方法、服饰搭配原理等知识运用到实际操作中，提升动手能力与问题解决能力。培养学生的沟通能力，使其能够精准把握客户需求，提供个性化形象设计方案，锻炼团队协作能力，在大型活动造型项目中，与同学分工合作、高效完成任务；增强学生的职业素养，了解行业规范、市场需求与流行趋势，为未来职业发展做好准备，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为4682学时，每16～18 学时折算1学分。其中，公共基础课程学时为 1728学时，占总学时的36.9％；实践性教学学时为2638学时，占总学时的 56.3%；各类选修课程学时为512学时，占总学时的10.93 ％。军训、入学教育、劳动教育、竞赛实训、专业考察、毕业设计或成果等活动共8.4周为8.5学分。

表5　五年一贯制人物形象设计专业课程学时构成表

学期 课程	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	小计	合计

公共基础课程	必修课	324	252	252	252	188	188	98	62	0	0	1616（其中实践 306）	1776
	选修课	0	0	0	0	128	16	0	16	0	0	160（其中实践 46）	
专业课程	基础课	216	252	108	108	128	0	64	96	0	0	972（其中实践 648）	1996
	核心课	0	0	144	144	64	160	128	64	0	0	704（其中实践 480）	
	拓展选修课	0	0	0	0	0	96	96	128	0	0	320（其中实践 256）	
实训实习		128	0	0	0	32	0	0	0	360	390	910	
小计		668	504	504	504	540	460	386	366	360	390		4682

表 6　五年一贯制人物形象设计专业教学周数安排表

学期	课堂教学环节	集中实践环节			复习考试（其他）	合计
		军事训练	集中实践	岗位实习		
一	15.6	2	0.4	0	2	20
二	18	0	0	0	2	20
三	18	0	0	0	2	20
四	18	0	0	0	2	20
五	16.8	0	1.2	0	2	20
六	15.8	0	2.2	0	2	20
七	17.8	0	0.2	0	2	20

八	17.8	0	0.2	0	2	20
九	0	0	0	16	4	20
十	0	0	2	16	2	20
合计	137.8	2	6.2	32	22	200

七、教学进程总体安排

表 7　五年一贯制人物形象设计专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）									
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18	18	18	18	18	18	18	18	16	18
										每周学时数									
必修课	公共基础课	1	体育与健康	12010501	考查	144	72	72	8	2	2	2	2						
		2	中国特色社会主义	11010009	考查	36	36	0	2	2									
		3	心理健康与职业生涯	11020002	考试	36	36	0	2		2								
		4	哲学与人生	11010010	考试	36	36	0	2			2							
		5	职业道德与法治	11010012	考试	36	36	0	2				2						
		6	历史	11010011	考试	72	72	0	4			2	2						
		7	语文 1	00030001	考试	36	36	0	2	2									
		8	语文 2	00030002	考试	36	36	0	2		2								
		9	语文 3	00030003	考试	36	36	0	2			2							
		10	语文 4	00030004	考试	36	36	0	2				2						
		11	数学 1	00040010	考试	36	36	0	2	2									
		12	数学 2	00040011	考试	36	36	0	2		2								
		13	数学 3	00040012	考试	36	36	0	2			2							
		14	数学 4	000400	考	36	36	0	2				2						

				13	试														
		15	英语	00050010	考试	144	144	0	8	2	2	2	2						
		16	信息技术	03087010	考查	72	36	36	4	2	2								
		17	艺术	10030003	考查	36	18	18	2	2									
		18	中华优秀传统文化	00010001	考查	176	176	0	9	2	2	2	2	2/16线上					
		19	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56/2									
		20	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3					4/12					
		21	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2						2				
		22	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3							2/单周4/双周			
		23	党史国史	11050002	考试	18	18	0	1								2线上		
		24	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2					2/4	2/4	2/4	2/4		
		25	大学英语 1	00050002	考试	64	48	16	4					4					
		26	大学英语 2	00050057	考试	32	24	8	2						2				

		27	大学生心理健康教育	010406	考查	36	28	8	2						2				
		28	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	2线上									
		29	体育1	12010301	考查	36	4	32	2					2					
		30	体育2	12010302	考查	36	4	32	2						2				
		31	体育3	12010303	考查	36	4	32	2							2			
		32	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2						2				
		33	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1					4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
		34	应用文写作	00030005	考试	32	16	16	2								*2		
		小计				**1728**	**1294**	**434**	**93**	**10**	**7**	**7**	**7**	**10**	**7**	**4**	**4**		
	专业基础课	1	形象设计基础	13030006	考试	36	36	0	2	2									
		2	形象设计概论	13030004	考试	32	32	0	2					2					
		3	企业认知实践	13030025	考查	144	36	108	8	2	2	2	2						
		4	造型基础	13030001	考试	64	16	48	4					4					
		5	化妆技巧与形象塑造	13030026	考试	144	36	108	8	4	4								
		6	发型设计	13030027	考试	72	0	72	4		4								
		7	手绘效果图制作	13030003	考试	32	32	0	2					2					
		8	美容美体	13030028	考试	144	36	108	8			4	4						

		9	美容基础	13030010	考试	64	16	48	4							2	2		
		10	美妆趋势分析	13030012	考查	32	32	0	2								2		
		11	美甲艺术	13030009	考试	144	36	108	8	4	4								
		12	美甲基础	13030011	考试	64	16	48	4							2	2		
		小计				**972**	**324**	**648**	**56**	**4**	**4**	**2**	**2**	**3**	**0**	**2**	**3**		
	专业核心课	1	化妆与发型设计	13030013	考试	96	24	72	6						6				
		2	整体造型设计	13030029	考试	144	36	108	8			4	4						
		3	影视化妆设计	13030030	考试	144	36	108	8			4	4						
		4	饰品设计与制作	13030002	考试	64	16	48	4					4					
		5	服饰形象设计	13030015	考查	32	32	0	2						2				
		6	整体形象设计	13030016	考试	64	16	48	4							4			
		7	形象色彩设计	13030014	考试	32	32	0	2						2				
		8	影视舞台造型设计	13030017	考试	128	32	96	8							4	4		
		小计				**704**	**224**	**480**	**42**	**0**	**0**	**2**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**		
	必修课小计					**3404**	**1842**	**1562**	**191**	**14**	**11**	**11**	**11**	**14**	**10**	**8**	**8**	**0**	**0**
		1	专业岗位实践与职业规划	13030019	考查	32	16	16	2					32/1					
选修课	**专业拓展选修课**	2	人像摄影	13030020	考查	32	16	16	2						2				
		3	形象礼仪/茶艺与茶文化（二选一）	13030021/13020037	考查	32	0	32	2							2			
		4	形象设计竞赛课	13030022	考查	64	16	48	2						32/2				
		5	形象礼仪/茶艺与茶文化（二选一）	13030021/13020037	考查	64	16	48	4								4		

		6	文化创意电商实训	13030024	考查	64	0	64	4							4			
		7	创意彩妆设计	13030018	考查	64	16	48	4								4		
		小计				**352**	**80**	**272**	**20**					**1**	**2**	**2**	**2**		
	公共选修课	1	创新与创业教育	00220006	考查	16	8	8	1					2线上1-8周					
		2	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	10	6	1						2线上10节+线下6节				
		3	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2					2线上+线下					
		4	公共艺术/音乐鉴赏（二选一）	10030001/10030005	考查	32	32	0	2						2线上				
		5	美术鉴赏/舞蹈鉴赏（二选一）	10030006/10030002	考查	32	16	16	2						2				
		6	大学英语（拓展模块）	00520004	考查	32	32	0	2								2		
		7	网上任选课	6学分															
		小计				**160**	**114**	**46**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**3**	**0**	**1**		
	选修课小计					**512**	**194**	**318**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**5**	**0**	**3**	**0**	**0**

实训实习	入学教育		考查	16	8	8	0.5	1									
	岗位实习	13030031	考查	720	0	720	40									360	360
	毕业设计或成果	13030032	考查	30	0	30	2										30
	应修学分与课时合计			**4682**	**2044**	**2638**	**269.5**										
	各学期开课门数			**58**				**15**	**11**	**11**	**11**	**13**	**15**	**10**	**11**	**2**	**2**

备注：

1.任意选修课程不少于6学分。

2.考核方式填写：考查/考试。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

（1）本专业学生数与本专业专任教师数比例是18:1；

（2）具有硕士学位教师占专任教师的比例是55%；高级职称以上教师占专任教师比例是40%，“双师型”教师占专任教师比例是62%；

（3）兼职教师承担专业课时比例是35%以上；

（4）本专业专任教师每 5 年累计不少于 6个月的企业实践经历；

（5）聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，为教学实践性创造良好的基础及条件；

（6）鼓励并支持教师参与国内外学术交流与合作，每学年至少有10%的专任教师有学术交流或访学经历；

（7）建立教师梯队建设机制，确保青年教师有资深教师的指导和培养，形成良好的学术传承；

（8）鼓励教师参与企业横向课题及社会服务与公益项目，将社会实践融入教学，增强教师的社会责任感。

2.专业带头人

（1）具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；

（2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在人物形象设计行业和当地具有一定的影响力；

（3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

（4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；

（5）能够较好地把握国内外人物形象设计行业、专业发展，对人物形象设计专业有深刻的认识，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；

（6）能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；

（7）具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有扎实的专业实践能力和丰富的实践经历，具有五年以上与本专业相关的教学工作经历。

3.专任教师

（1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；

（2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

（3）教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；

（4）具有较强的人物形象设计专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

（5）具有 6 个月以上企业实践经历；

（6）与行业相关企业联系密切；

（7）具有较强的指导学生参加职业技能类竞赛、科研项目或社会实践的能力，促进学生实践能力和创新能力的提升；

（8）能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；

（9）能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；

（10）能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

（11）具备良好的学术道德和职业操守，能够以身作则，为学生树立良好的榜样；

（12）积极参与学校的教学改革和课程建设，为提升教学质量和效果贡献力量；

（13）具有团队合作精神，能够与其他教师协作完成教学任务和科研项目；

（14）关注学生的学习和发展，能够提供个性化的指导和帮助，助力学生成长成才；

（15）持续学习和进修，不断更新专业知识和技能，以适应行业发展和教学需求。

4.兼职教师

（1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

（2）具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

（3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

（4）具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；

（5）具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力

（6）根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法；

（7）与企业保持联系，了解企业最新技术和项目动态，成为企业与专业的中间桥梁；

（8）将自己的企业工作实践经验转化为教学资源，开发具有行业特色的教学手段和教材；

（9）熟悉企业的招聘需求和标准，以便为学生提供更准确的职业发展规划和就业指导；

（10）关注行业发展趋势，及时将最新的行业知识和技术引入教学中，保持教学内容的时效性和实用性。

（二）教学设施

人物形象设计专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1.专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的多间专业多媒体教室，并配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无限网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，需要建设化妆实训室、美容实训室、美发实训室、养发实训室、美甲实训室、形象工作室，实训室需配备信息化教学设备、实操设备等，条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展学生自主实训、课题科研、毕业设计、社会实践等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8　五年一贯制人物形象设计专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	形象设计实训室	服饰、头饰	服饰、饰品搭配培训、人物造型	服饰、饰品搭配学习、美容各类仪器的使用操作讲解和实际操作
		美容床、水光机仪器、皮肤检测仪、超声炮仪、超光子嫩肤仪	美容各类仪器学习、校内工作室运营	
2	整体造型实训室（1）	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	妆容设计与实操、发型打造、服饰搭配，结合场景（日常、舞台等）完成整体造型，训练风格协调与客户沟通能力。
3	影视造型实训室（2）	化妆镜台、彩妆化妆用品、服饰	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	影视角色妆容塑造（古装、特效妆等）、发型设计与制作，服饰搭配与调整，结合灯光模拟场景造型，提升角色还原度与表现力。
4	化妆实训室（3）	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	基础妆容训练（底妆、眼唇妆等），风格化妆容（日常、新娘、舞台妆），不同光效适应，妆容拍摄与分析，客户沟通模拟。
5	化妆实训室（4）	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	基础妆容训练（底妆、眼唇妆等），风格化妆容（日常、新娘、舞台妆），不同光效适应，妆容拍摄与分析，客户沟通模拟。
6	美甲设计实训室	美甲桌、各类美甲用具	配置美甲台、光疗灯、工具套装、甲油胶等，含消毒设备与展示架。功能为基础技法训练、款式创作、客户模拟服务及作品展示。	基础修甲、涂甲油胶，练习法式、渐变等款式；学习贴甲片、钻饰等延长与装饰技巧；模拟客情沟通与卫生规范操作。
7	美容美体实训室	专业美容床及配套使用用品	配置美容床、仪器（如洁面仪、导入仪）、耗材（护肤品、消毒工	皮肤护理（清洁、补水、美白等）、仪器操作（导

			具）及储物柜；功能为基础护理实训、仪器操作教学、模拟客户服务与卫生规范训练。	入仪、光疗仪）、美容按摩手法，及客户咨询、方案制定等服务流程训练。
8	呈美美容美发实训室	专业洗头床、美容床及配套用品	配置美容床、美发椅、工具台、洗护设备、产品耗材、消毒设施及模拟场景设备。功能：基础技能训练、风格实操、客户服务模拟及作品展示。	美容含皮肤护理、仪器操作等；美发包括剪染烫、造型设计等。含客户沟通、卫生规范实训，模拟真实服务场景。
9	心联美容美体实训室	专业美容床及配套使用用品	配置美容床、仪器（如洁面仪、导入仪）、耗材（护肤品、消毒工具）及储物柜；功能为基础护理实训、仪器操作教学、模拟客户服务与卫生规范训练。	皮肤护理（清洁、补水、美白等）、仪器操作（导入仪、光疗仪）、美容按摩手法，及客户咨询、方案制定等服务流程训练。
10	丝域养发实训室	专业洗头床及配套使用用具、产品	配置洗护设备、养发产品、检测仪器、操作台等；功能为开展洗护、养护实操训练，发质检测与方案制定，模拟客情服务。	发质检测与分析，洗护、焗油、头皮护理实操，养发产品选用，客情沟通与方案制定，设备规范使用及卫生管理。

3.校外实习基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以基本素质→基本专业素养→校内行业应用→校外行业实习为主线的教学理念的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外实习企业签订实习合作协议，保障学生实习权利和人身安全。

表 9　五年一贯制人物形象设计专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	无锡呈美企业管理有限公司	学生岗位实习	接待顾客、咨询服务；美容美发实操（如剪发、烫发、护肤）；工具消毒与卫生维护；学习产品知识及推荐技巧，提升服务与技术。	企业选择在形象设计、美容美体、养发护发行业方面经验丰富的专业技师或经理带领学生进行项目的实习； 企业提供项目所需的实习场所； 学生按企业要求完成实习项目。
2	珠海市丝域实业发展有限公司	学生岗位实习	客户接待、发质检测，实操洗护、头皮护理等项目，学习产品推	

			荐与方案制定，熟悉门店运营流程及卫生规范。	
3	河南芳之华美容美发有限公司	学生岗位实习	为客户提供美容服务（如洁面、护理、按摩），推荐产品与项目，维护设备卫生，学习门店运营，提升沟通与服务技巧。	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1.教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应人物形象设计教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2.图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书管配有大量的相关专业 50000 余册等图书资源，引导学生查阅资源，了解国内外优秀造型作品案例、国际美容行业标准、职业岗位技能标准、最新行业规范化文件等，养成自觉预习、学习并提升解决实际问题的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富图书文献资源。根据学科发展和教学需求，定期更新图书文献资源，确保学生能够接触到最新的设计理念和技术。

3.数字资源配备要求

（1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

（2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

表 10　五年一贯制人物形象设计专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	影视舞台化妆	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=223919489&clazzid=93393408&cpi=81427339&enc=5745f9ebc16aa2864d5d8fd9ab38fe80&t=1731903150934&pageHeader=0&v=2
2	整体造型	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=204664010&clazzid=105247544&cpi=81427339&enc=f1bc5fc7a4a0ca3eac83a03440a20358&t=1731903176681&pageHeader=0&v=2
3	美容美体	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=201048655&clazzid=98263026&cpi=81427339&enc=68fbb56341deccb449a39de4d5e9bc8e&t=1731903077052&pageHeader=0&v=2

（四）教学方法

以学生为本，突出学生主体学习的地位，重视教学互动，充分发挥师生双方的主动性和创造性。以能力本位为基本理念，从教学方法上真正体现以学生为主体、以教师为主导的师生关系结构，通过各种积极有效的参与式教学方法的运用，使学生在学习和行动两个层面上获得不断的发展。施行项目导向，任务驱动，“教、学、做”有机融合、理实一体化教学。

采用理实一体职业教学模式。

第一学年以综合素质提升为主，兼顾人物形象设计理论学习，学生对人物形象设计行业以及相关基础知识有了一定的了解，但是并不能将所了解的人物形象设计行业实际状况进行相连接，使同学们可以通过现实的形象设计行业发展状况为自己树立明确的人生方向以及学习目标。

第二学年以校内实训实习为主，进阶形象设计课，中级发型设计，学习不同风格发型的设计和制作，如复古风、现代时尚风等。进阶化妆课程，包括眼妆、唇妆的创意设计。

第三学年以校内实训为主，高级形象设计课、高级发型创意课程，学习为舞台、影视等特殊场合设计复杂发型。特效化妆课程，像老年妆、受伤妆等特效妆容制作。时尚造型

与流行趋势课：研究时尚潮流趋势，分析流行元素如何融入形象设计。学习时尚秀场造型设计，掌握前沿的时尚造型理念。

第四学年以校内实训为主，全面制作毕业设计作品，包括整体人物形象的打造、展示道具制作等。拍摄毕业设计作品的展示视频或照片，记录设计成果。参与实际商业形象设计项目，如广告拍摄、商业演出形象设计等。与客户沟通协作，锻炼商务沟通能力。学习形象设计团队管理知识，了解如何组织和协调团队完成项目。形象设计项目预算和成本控制课程。学生能够完成人物形象设计，通过此次的专业实习将在学校学习的专业知识，充分的运用到企业实践中，保证与企业需求零距离。

第五学年以校外实习为主，学生基本上已掌握了人物形象设计专业所具备的基本技能，通过企业实践确认适合自己的职业及岗位，为向职场过渡做准备增强就业竞争优势（对于在企业表现较好的同学可直接留企业进行工作）。

上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等教学方法，“情景教学法”将实际应用搬进课堂，把课堂搬到企业，课堂再现人物形象设计在各个应用领域的真实场景，在实际操作中充分理解和运用理论知识，继而达到分析和解决问题的能力；“项目教学法”教师和学生在课堂上通过完成一个完整的项目而进行的教学活动。整个教学过程以学生为主体，老师引导，充分的体现学生学习的主动性、积极性、创造性，使理论知识在实践中得到充分应用，并在实践中充分证实理论知识的重要性。

（五）学习评价

课堂教学评价是促进学生成长、教师专业发展和提高课堂教学质量的重要手段。具体评价内容包括以下几个方面：

1.诊断性评价。教学实施前，对学生所做的工作计划进行检查，调查学生已有的知识水平，能力发展情况以及学习上的特点，优点与不足之处，了解学生的学习准备状况以及影响学习的因素。根据工作过程系统化的思路设计学习领域、学习情景，选择教学内容、教学方法和教学组织形式，因材施教，顺利实施教学。

2.形成性评价。教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现学生在学习过程中存在的方法问题和操作偏差，寻找教学实施方案本身存在的不足。指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧。及时调整教学组织实施方案。

3.总结性评价。教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识技能的程度和能力水平，以及达到教学目标的程度。通过对毕业生的跟踪调查，就业单位意见反馈和社会评价，对专业标准的科学性、合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进

行考察，为修订新的专业标准和教学实施方案提供依据。

4.校企共建教学质量评价体系。有企业导师参与的课程，校企共同制订教学评价办法，确定企业考核的比例。引入企业标准、制定教学各环节的质量标准，学校评价与企业评价相结合，着重考核学生所达到的职业能力及水平。

（六）质量管理

1.制度建设

本专业在建设过程中，根据人才培养模式和课程体系改革的新需要，形成并制定了一系列专业或学院层面的管理制度，为改革的顺利实施提供了保障。主要包括：

（1）专业建设类制度

包括：《河南林业职业学院专业指导委员会工作条例》、《课程建设管理办法》、毕业生就业与跟踪程序等。

（2）理论教学类管理制度

包括：《教师教学工作规范》、《河南林业职业学院教学管理办法》、《河南林业职业学校兼职教师聘用管理办法》等。

（3）实践教学类管理制度

包括：《学生实训实习守则》、《实训实习教学工作规范》、《毕业岗位实习管理办法》、《实践教学安全管理规定》等。

2.校企合作、工学结合长效机制建设

为保证校企合作、工学结合的顺利开展，根据人才培养模式的特点，大力开展校外实训基地的建设。由于本专业所面向的是大、中、小型企业，因此，在建设校外实训基地的过程中，本专业采取了增加校外实训基地数量的方式，以解决校外岗位实习的需要。为使实训基地能保持稳定，本专业和所有合作企业都签订了互惠互利的合作协议。其中行业企业还与学校签订了订单班的协议，明确了企业在工学交替过程中承担了对学生的管理和教学责任，实现了校企的深度融合。

已制定的校企合作、工学结合长效合作协议有：校外实训基地合作协议，校企合作实施工学交替岗位实习协议等。

3.质量保障体系建设

本专业执行学院的教学质量管理规定，在学校教务处、教学督导办公室的统一领导和监督下开展教学工作，以保障教学质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 191 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 3 0 学分；任意选修课 6 学分；竞赛实训 2 学分；入学教育、岗位实习与毕业设计或成果 42.5 学分；总计 269.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得美容师职业资格证书、美发师职业资格证书、全国大学英语等级证书等，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 体育与健康

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">12010501</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1/2/3/4</td><td>总学时</td><td>144</td><td>理论学时</td><td>72</td><td>实践学时</td><td>72</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.学生要熟练掌握至少两项运动技能，像球类（篮球、排球等）运动的基本技巧，包括传球、接球、投篮、发球、垫球等；或是田径项目（短跑、中长跑、跳远等）的合理技术动作；
2.学生能够正确使用常见的体育器材，如了解健身器材的功能并能正确操作，像跑步机的速度调节、哑铃的不同重量选择；
3.学生能够运用体育知识进行自我健康评估，例如通过计算身体质量指数（BMI）来判断自己是否超重或肥胖，并且可以依据心率等简单指标合理安排运动强度。学生需要学会制定个人健身计划，包括运动项目选择、运动时间和频率安排等，以保持良好的身体素质，适应未来不同工作环境的需求；
4.具备组织小型体育活动的能力，如篮球友谊赛或趣味运动会。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">学生通过学习系统掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法:掌握全面发展体能的知识与方法:掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法:掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法:掌握全民健身及全民健康之国家政策。培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。能科学进行体育锻炼;能正确评价体质健康状况，设计运动处方:能合理选择食物与营养;能正确处理常见运动创伤。</td></tr>
</table>

项目/模块安排	模块一　球类 模块二　田径 模块三　体操与武术 模块四　体育健康知识
考核方式	1.理论考核：采用闭卷考试的方式，考查学生对体育与健康理论知识的掌握程度。题型包括选择题、填空题、简答题、论述题等，涵盖体育理论、运动生理、健康知识等各个方面，占总成绩的 30%。 2.技能考核：根据学生在运动技能模块中所选的体育项目进行考核。考核内容包括基本技术动作的规范性、熟练度，以及在比赛或实战情境中的应用能力。例如篮球技能考核，可包括运球、投篮、传球的准确性和流畅性，以及在篮球比赛中的战术配合能力等。由专业教师按照统一的评分标准进行现场打分，占总成绩的[40%]。 3.平时表现考核：综合考量学生在课堂上的出勤情况、参与度、学习态度等。出勤情况根据实际到课次数统计，迟到、早退、旷课等情况按照相应规则扣分；参与度通过学生在课堂讨论、小组活动、实践练习中的表现进行评价；学习态度观察学生在课堂上的专注度、积极性、对老师指导的接受程度等。占总成绩的[20%]。 4.健康实践考核：对学生在健康实践模块中的表现进行考核，包括健康行为实践活动的完成情况、成果展示、个人健康管理计划的执行情况等。学生需提交健康实践报告，展示自己在健康饮食、心理健康调适、运动损伤预防等方面的实践成果和心得体会，由教师进行评价打分，占总成绩的[10%]。

2. 中国特色社会主义

课程编码	11010009			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.认知与理解能力，能够深入理解中国特色社会主义的理论体系，包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义； 2.准确把握我国基本经济制度、政治制度等各项制度体系的内涵； 3.分析与判断能力，学会运用中国特色社会主义的观点和方法，分析社会现象和职业领域中的实际问题，能够辨别各种错误思潮和观念，在复杂的信息环境中坚定正确的政治立场； 4.实践与践行能力，把中国特色社会主义核心价值观融入职业行为。在工作中，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，如以敬业精神对待自己的工作任务。						
课程目标	通过以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族志伟大复兴中国梦的信心；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；能够把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						

项目/模块安排	模块一　理论基础 模块二　发展历程探索时期 模块三　经济建设 模块四　政治建设 模块六　社会建设 模块七　生态文明建设 模块八　新时代与中国梦
考核方式	1.学习成果展示：主要考查学生对中国特色社会主义理论知识的记忆、理解和运用能力，占总成绩的40%。 2.实践考核：根据学生在社会实践、调研考察、创新创业实践等活动中的表现进行考核。考核内容包括实践活动的参与度、实践报告的质量、团队协作能力、创新思维等。学生需提交实践报告，详细阐述实践过程、收获和体会，由教师和实践指导人员共同评价，占总成绩的30%。 3.课堂表现：考查学生在课堂上的出勤情况、参与讨论的积极性、回答问题的准确性和深度等。鼓励学生积极参与课堂互动，提出自己的观点和见解，占总成绩的20%。 4.小组作业与项目：布置小组作业和项目，如小组研讨中国特色社会主义在某一领域的应用、合作完成社会调研项目等。根据小组的完成情况、团队协作能力、成果展示效果等进行评价，占总成绩的10%。

3. 心理健康与职业生涯

课程编码	11020002			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.自我认知能力，能够准确评估自己的兴趣、能力、性格和价值观，明确自身优势与不足，为职业生涯规划奠定基础。例如，了解自己是擅长动手操作还是更倾向于沟通交流，从而确定合适的职业方向；可以正确认识自己在不同情境下的情绪状态和心理反应，在职业生涯中有效管理情绪，避免因情绪问题影响工作效率和人际关系； 2.职业探索与规划能力，掌握多种职业信息收集方法，如网络搜索、实地访谈等，深入了解不同职业的工作内容、发展前景、薪资待遇等，为职业选择提供依据。能够根据自身特点和职业信息制定合理的职业生涯规划，包括短期和长期目标设定、发展路径规划，并且可以随着自身和环境变化适时调整； 3.心理调适能力，在面对职业选择的困惑、求职失败、工作压力等情况时，能运用心理调适技巧保持积极心态，如通过合理宣泄、自我激励等方法缓解焦虑；具备应对职场人际关系冲突的心理能力，保持冷静、理智，积极化解矛盾，营造良好的工作氛围。最后是团队协作与沟通能力、学习与创新能力，理解团队合作的重要性，在职业生涯中能与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的优势，共同完成工作任务。掌握不同场景下的沟通技巧，如向上沟通（与领导交流）、向下沟通（与下属沟通）和横向沟通（与同事沟通），提高工作中的沟通效率；在职业生涯中保持学习热情，不断更新知识和技能，以适应职业发展和行业变化的需求，如主动参加培训、学习新软件，具有创新思维，能够在工作中提出新想法、新方法，提高工作质量和效率，为自身职业发展和所在单位创造价值。						

课程目标	一、掌握个体成长的心理特点以及情绪成因，理解与人和谐相处对个人学习、健康成长的重要作用；学习中职生的就业优势，职业生涯发展的基础知识和常用方法；明白职业生涯规划的重要性，了解职业对从业者的素质要求。 二、树立心理健康意识，掌握心理调试方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。 三、能够提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
项目/模块安排	模块一　心理健康基础 模块二　自我探索与认知 模块三　心理调适技巧 模块四　职业生涯规划基础 模块五　职业探索 模块六　职业生涯规划实施 模块七　职场适应与发展
考核方式	1.理论考试：采用闭卷考试形式，题型包括选择题、判断题、简答题、论述题等，主要考查学生对中国特色社会主义理论知识的记忆、理解和运用能力。考试内容覆盖各个项目模块的理论知识，占总成绩的 40%。 2.实践考核：根据学生在社会实践、调研考察、创新创业实践等活动中的表现进行考核。考核内容包括实践活动的参与度、实践报告的质量、团队协作能力、创新思维等。学生需提交实践报告，详细阐述实践过程、收获和体会，由教师和实践指导人员共同评价，占总成绩的 30%。 3.课堂表现：考查学生在课堂上的出勤情况、参与讨论的积极性、回答问题的准确性和深度等。鼓励学生积极参与课堂互动，提出自己的观点和见解，占总成绩的 20%。 4.小组作业与项目：布置小组作业和项目，如小组研讨中国特色社会主义在某一领域的应用、合作完成社会调研项目等。根据小组的完成情况、团队协作能力、成果展示效果等进行评价，占总成绩的 10%。

4.哲学与人生

课程编码	11010010				学分	2	
开设学期	3	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.哲学思维能力，能够运用辩证思维分析问题，比如在面对复杂的职业选择时，能看到不同选择之间的利弊、联系和发展趋势；掌握逻辑思维方法，在理解职业相关知识和处理工作事务时，可以有条理地思考、推理和判断。 2.人生价值判断能力，明确人生价值的内涵，在职业活动中能判断自己的行为对自身和社会的价值大小，例如分辨工作中的哪些成果更有意义；依据正确的价值标准，在面对职业道德困境时做出合理选择，如在利益诱惑和坚守道德之间抉择。 3.社会认知与适应能力，理解个人与社会的关系，在职业中清楚自己的角色和社会责任，积极融入职场环境；可以适应社会变化对职业的影响，比如当行业变革时，能及时调整自己的职业观念和发展方向。 4.问题解决与实践能力，运用哲学原理解决职业发展中的问题，如在遇						

	到职场挫折（类似矛盾、困难）时能找到合适的应对方法。积极投身实践，将哲学思考与实际工作相结合，在实践中检验和发展自己的哲学思维。
课程目标	通过学习学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题。弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。
项目/模块安排	模块一　哲学基础知识 模块二　马克思主义哲学 模块三　人生的基本问题 模块四　人生与社会关系 模块五　人生发展中的矛盾 模块六　实践与人生 模块七　哲学经典研读与感悟模块
考核方式	1.学习成果展示：考查学生对哲学基本概念、原理的理解与记忆，以及运用哲学理论分析问题的能力，占总成绩的 40%。 2.实践报告：学生完成 1 – 2 次社会调查或职业实践案例分析报告，运用哲学原理分析实际问题并提出解决方案，根据报告的逻辑性、创新性和实践深度评分，占总成绩的 30%。 3.课堂表现：记录学生课堂出勤、小组讨论参与度、问题回答质量等情况，重点考察学生的学习态度、思维活跃度和团队协作能力，占总成绩的 15%。 4.哲学感悟作品：学生提交一篇哲学主题的读书报告、心得体会或原创短文，展现对哲学思想的理解和对人生问题的思考，占总成绩的 15%。

5. 职业道德与法治

课程编码	11010012				学分	2	
开设学期	4	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.理解职业道德的基本规范，如爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。能在未来工作中自觉践行，比如在工作中认真负责、不弄虚作假；树立正确的职业理想和职业观，根据自身特点合理规划职业生涯，明确职业目标和发展方向； 2.法律意识与应用能力，掌握与职业相关的法律法规，具备基本的法律思维； 3.人际交往与团队协作的能力； 4.自我管理能力，养成良好的职业习惯，如遵守工作纪律、按时完成工作任务等。能自我约束，克服工作中的困难和不良诱惑；能够适应职业环境的变化，不断调整自己的心态和行为，提升自己的职业适应能力。						
课程目标	通过学习学生能够理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义。提高中职学生的职业道德素质和法治素养，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；						

	能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
项目/模块安排	模块一　职业道德基础 模块二　法治素养提升 模块三　职业伦理与法律实践 模块四　社会责任与公民教育 模块五　职业素养与行为模块
考核方式	1.学习成果展示：重点考查职业道德与法律知识的掌握程度，占总成绩40%。 2.实践考核：案例分析报告：学生针对给定的职业道德或法律案例，运用所学知识进行分析并提出解决方案，提交书面报告，占总成绩的25%。 模拟实践表现：根据学生在模拟法庭、职场情境模拟等实践活动中的参与度、问题解决能力、团队协作表现进行评价，占总成绩的20%。 3.日常表现：记录学生课堂出勤、小组讨论参与情况、课堂发言质量等，占总成绩的10%。 4.行为观察：结合学生在校期间的日常行为表现，如遵守校规校纪、参与校园道德实践活动等情况进行综合评价，占总成绩的5%。

6. 历史

课程编码	11010011			学分	4		
开设学期	3/4	总学时	72	理论学时	72	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.能够运用唯物史观对历史事件、人物和现象进行客观分析，梳理历史发展脉络，揭示历史规律。具备批判性思维，能够从不同视角解读历史资料，辨别历史叙述中的主观因素，形成独立的历史见解； 2.掌握历史资料的收集、整理、分析方法，包括文献研读、史料辨析等。能够将零散的历史信息系统化，以清晰、准确的语言进行书面或口头表达，撰写历史小论文、开展历史主题演讲，提升逻辑思维与语言组织能力； 3.深刻理解中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的内涵，传承历史文化精神。结合专业特点，将历史知识应用于文化创意、教育教学、社会服务等领域，增强文化创新与实践转化能力； 4.认识历史与政治、经济、社会、科技等领域的关联性，培养跨学科思维。在未来职业中，能够运用历史知识分析现实问题，为政策研究、文化传播、公共管理等工作提供历史借鉴。						
课程目标	教育引导学生系统掌握中国历史与世界历史的基本脉络，包括重要历史时期的政治制度、经济发展、文化成就、社会变迁等核心内容。了解历史发展的阶段性特征和重大历史事件的因果关系，构建完整的历史知识体系。培养学生运用历史研究方法（如史料实证、历史解释）分析问题的能力，能够从历史文献、文物古迹等资料中提取有效信息。提升学生的历史思辨能力，使其能够辩证看待历史现象，客观评价历史人物。增强学生的文化自信与民族认同感，理解中华文明的连续性和独特价值。培养学生的全球视野，认识不同文明的交流与互鉴对世界发展的推动作用，树立正确的历史观、民族观、国家观。通过历史调查、角色扮演、主题探究等实践活动，引导学生将历史知识与现实生活结合，提升历史知识的应用能力和创新意识。						
项目/模块	模块一　中国古代史						

安排	模块二　中国近代史 模块三　中国现代史 模块三　世界历史 模块四　历史实践与探究
考核方式	1.理论考试：采用闭卷形式，题型包括选择题、填空题、材料解析题、论述题，考查学生对历史基础知识、重要事件和理论的掌握程度，占总成绩的 40% 。 2.实践考核： 历史调研与论文：学生提交历史调研报告或小论文，从选题价值、史料运用、论证逻辑、创新性等方面评分，占总成绩的 25%。 实践活动表现：根据学生在历史剧表演、辩论会、主题探究等活动中的参与度、团队协作能力和成果展示效果进行评价，占总成绩的 20%。 3.日常表现：记录学生课堂出勤、小组讨论参与情况、课堂提问与互动表现，占总成绩的 10% 。 4.学习过程档案：收集学生的课堂笔记、史料分析作业、阶段性反思报告等学习材料，综合评估学生的学习态度和进步情况，占总成绩的 5%。

7. 语文

课程编码	00030001				学分	8	
开设学期	1/2/3/4	总学时	144	理论学时	144	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养， 为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。						
课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。						
项目/模块安排	模块一　理想与信念 模块二　文学的魅力 模块三　知人论世 模块四　时代的旋律 模块五　家国情怀 模块六　戏剧人生 模块七　探索中国 模块八　劳动最伟大 模块九　择业与敬业 模块十　走进大国工匠 模块十一　格物致知 模块十二　古诗词诵读						

<table>
<tr><td></td><td>模块十三　职场应用写作和交流</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。
评价方式：过程性考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。
成绩构成：过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。
评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。
考核标准分配表：
<table>
<tr><th>评价构成</th><th>评价要素</th><th>评价主体</th><th>评价标准</th></tr>
<tr><td rowspan="3">平时表现考核 60%</td><td>课堂表现占 20%</td><td>教师、学生、学习通平台</td><td>回答问题情况、小组讨论结果呈现情况、上课纪律情况</td></tr>
<tr><td>作业占 30%</td><td>教师、学生、学习通平台</td><td>背诵作业、学习通作业</td></tr>
<tr><td>考勤占 10%</td><td>教师、学习通平台</td><td>学习通签到、点名册点名</td></tr>
<tr><td>期末综合测试 40%</td><td>期末测试占总成绩 40%</td><td>教师、学习通平台</td><td>期末综合考试（笔试、口语、写作等）</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

8. 数学

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">00040010</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">8</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1/2/3/4</td><td>总学时</td><td>144</td><td>理论学时</td><td>144</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.学会数学基本运算法则和运算方法，包括代数运算、几何计算等，养成一丝不苟勤于反思的品格；能够基本掌握逻辑推理的一般方法，基础形成条理清楚的思维能力和逻辑推理能力，养成敢于质疑，善于思考，严谨求实的品格；
2.能够有意识地用数学语言表达现实世界，会模仿学过的数学模型解决简单的实际问题，积累一定的数学实践经验；能够在具体情境中抽象出基本数学概念和命题，养成在学习和工作中抽象思维的意识和习惯；
3.初步掌握数据分析的基本方法和策略，运用统计方法对数据进行整理，分析和推断，提升处理随机现象和数据的基本能力，基本形成借助数据分析发现规律和解决问题的能力，初步具备求真务实，敢于质疑的品格；
4.能够基本形成基于几何直观的空间想象能力，获取借助直观想象感知与分析事物特征和关系的经验，初步形成运用图形和空间想象分析问题和解决问题的能力和思维品质；
5.理解数学在不同领域（如电子商务、会计、信息技术、艺术等）的应用价值，能够将数学知识与专业课程结合，运用数学思维解决专业领域中的</td></tr>
</table>

	实际问题，实现跨学科知识整合。
课程目标	教育引导学生学习集合语言的表述、能够利用集合表示不等式的解集，系统掌握函数、直线与圆，概率统计等数学基础知识，理解函数基本概念与性质，熟悉不等式的计算，简单几何体面积体积相关计算公式、了解直线与直线，直线与圆的关系及其推导过程。培养学生的数学运算能力、逻辑思维能力、空间想象能力和数据分析能力，使其能够运用数学方法分析和解决实际问题，具备独立思考与自主学习数学知识的能力。通过数学学习，培养学生严谨的科学态度、创新思维，探索精神和团队协作能力，提升数学文化素养，增强运用数学知识解决实际问题的信心与意识。引导学生在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识，运用数学的思想方法和工具解决问题的能力，将数学知识应用于专业学习和未来职业实践，如建立简单的数学模型分析实际问题
项目/模块安排	模块一　上 1-3 章 集合 不等式 函数 模块二　上 3-4 章 函数 三角函数 模块三　下 5-6 章 指数函数与对数函数 直线与圆的方程 模块四　下 7-8 章 简单几何体 概率与统计初步
考核方式	1.期末考试：采用线上（学习通平台）测评形式，题型包括选择题、填空题、判断题，计算题，重点考查数学基础知识、公式运用和逻辑能力，占总成绩的 60%。 2.平时表现：平时作业完成的质量，上课发言积极性，数学活动的参与程度，占总成绩的 40%

9. 英语

课程编码	00050010				学分	8	
开设学期	1/2/3/4	总学时	144	理论学时	144	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.具备扎实的英语听、说、读、写基础能力，能在日常交流和职业场景中准确理解并运用英语进行信息传递，如听懂工作指令、参与日常讨论、撰写英文邮件及一般应用文等； 2.掌握不同职业领域的专业英语词汇和表达，熟悉职场英语沟通礼仪和规范，用英语完成沟通和解决问题； 3.了解英语国家的文化背景、风俗习惯和职场文化差异，能够在跨文化交流中避免文化冲突，以恰当的方式进行沟通和合作，提升国际交流与合作的适应性； 4.具备自主学习英语的策略和方法，能够利用网络资源、学习软件等工具持续提升英语水平，适应职业发展中不断变化的英语应用需求，实现终身学习与职业能力的持续提升。						
课程目标	通过学习学生熟练掌握英语基础语法知识，积累丰富的英语词汇，熟悉常见英语句型和表达方式；了解英语国家的文化常识、历史背景及职场文化知识。全面提升学生英语听、说、读、写、译的基础综合能力，使其能够听懂日常对话和一般性英语广播，流畅进行口语表达；准确阅读并理解英文文章、资料；撰写各类英文应用文；完成简单的英汉互译任务。同时，培养学生在特定职业场景中运用英语解决实际问题的能力。激发学生对英语学习的兴趣和热情，培养学生的跨文化交际意识和国际视野；通过英语学习提升学						

	生的思维品质，增强其文化包容能力和自主学习能力，塑造积极向上的学习态度和职业素养。使学生能够将英语知识和技能应用于专业学习和未来职业活动中，为职业发展和国际交流奠定语言基础。
项目/模块安排	模块一　校园生活 模块二　饮食与健康 模块三　体育运动 模块四　旅行购物 模块五　金钱与理财 模块六　心理健康 模块七　跨文化交际 模块八　职业素养
考核方式	1.英语知识考试：采用研讨形式，分组布置阅读任务，进行口头表达说出对文章的理解，分组进行展示；布置不同类型的写作任务（如书信、报告），根据内容完整性、语法准确性、语言流畅性等标准评分，占总成绩的 40%。 2.听说能力考核：通过听力测试（播放英语对话、短文等，学生完成听力理解题目）和口语测试（主题陈述、情景对话、问答交流等），评估学生的英语听力和口语水平，占总成绩的 30%。 3.平时表现考核：记录学生课堂出勤、课堂互动（如回答问题、小组讨论参与度）、作业完成质量等情况，占总成绩的 30%。

10. 信息技术

课程编码	03087010				学分	4	
开设学期	1/2	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.熟练掌握办公软件、图形图像编辑工具、音视频处理软件的操作，能够运用工具完成文档排版、数据可视化分析、多媒体内容制作等任务，满足日常学习和职业场景中的数字化需求； 2.具备从海量信息中高效收集、筛选、整理数据的能力，掌握数据统计、分析和可视化表达的方法，能够运用数据分析工具（如 Excel 函数、数据透视表）挖掘信息价值，为决策提供数据支持； 3.掌握基础编程逻辑或低代码开发平台操作，能够通过编程或平台搭建简单应用程序；结合专业需求，将信息技术应用于实践创新，如设计信息管理系统、制作交互式课件、开发新媒体作品等； 4.了解网络安全、数据安全和信息伦理的基本知识，具备防范网络攻击、保护个人信息和知识产权的意识；能够安全使用网络资源，遵守网络规范，在职业活动中确保信息系统和数据的安全性。						
课程目标	通过学习学生系统掌握信息技术的基本概念、原理和应用知识，包括计算机硬件与软件基础知识、操作系统原理、网络通信基础、数据存储与管理、多媒体技术原理等。培养学生熟练操作常用办公软件和专业软件的能力，提升信息获取、处理、分析和表达能力；掌握基础编程思维或低代码开发技能，具备运用信息技术解决实际问题的实践能力。强化学生的数字化学习与创新意识，培养其信息社会责任和网络安全意识；提升学生运用信息技术进行自主学习、团队协作和终身学习的能力，适应数字化时代的职业发展需求。引导学生将信息技术与专业学习深度融合，能够在未来职业中运用信息技术优化工作流程、提高工作效率，例如利用数据分析工具进行市场调研、使用多						

	媒体技术进行产品宣传等。
项目/模块安排	模块一　计算机基础 模块二　办公软件高级应用 模块三　多媒体技术与设计 模块四　网络基础与信息安全 模块五　编程基础与应用开发 模块六　信息技术综合实践
考核方式	1.教学成果展示：采用采取分组或个人展示形式，考查信息技术基础知识、多媒体技术、网络基础、信息安全等知识掌握情况，占总成绩的30%。 2.实操技能考核：通过上机操作，考查学生对办公软件、多媒体工具、编程平台等的实际操作能力，如完成文档排版、数据处理、图像编辑、程序编写等任务，根据操作熟练度和结果准确性评分，占总成绩的40%。 3.项目实践考核：根据学生在综合实践项目中的表现进行评价，要求学生提交项目报告并进行成果演示，占总成绩的20%。 4.平时表现考核：记录学生课堂出勤、课堂练习完成情况、小组讨论参与度等，占总成绩的10%。

11. 艺术

课程编码	10030003			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.能够敏锐感知各类艺术形式（如绘画、音乐、舞蹈、设计等）的美学特征，准确分析艺术作品的色彩搭配、构图布局、节奏韵律等要素，具备独立鉴赏艺术作品的能力，形成较高的审美素养； 2.掌握至少一种艺术表现形式的基础技能，如绘画技法、音乐演奏、舞蹈编排、平面设计等，能够结合专业需求和实际场景进行艺术创作或设计实践，将艺术创意转化为具体作品或方案； 3.突破单一艺术领域的局限，尝试将不同艺术形式或艺术与其他学科（如信息技术、商业、教育等）融合，进行创新性表达；在职业场景中，运用艺术思维解决问题，提升项目策划、产品设计、活动组织等方面的创意水平； 4.能够通过口头、书面或多媒体等方式，清晰阐述艺术作品的内涵、创作思路及价值；在团队协作中，有效沟通艺术创作需求，协调各方资源完成艺术项目；面向受众进行艺术作品展示、讲解或推广，增强艺术传播效果。						
课程目标	本课程旨在通过系统传授艺术基本概念、发展历程、分类特征及创作原理，使学生掌握扎实的艺术理论基础（知识目标）；重点培养艺术观察、实践创作及创新思维能力，使学生能够运用艺术工具完成创作，并提升其艺术表现、鉴赏与分析评价能力（能力目标）；通过艺术学习陶冶情操，塑造积极人格，增强文化自信与审美情趣，激发艺术热爱（素养目标）；最终引导学生将艺术素养与专业技能融合，在设计、教育、商业等领域实现艺术与职业的有机结合（应用目标）。						
项目/模块安排	模块一　艺术基础 模块二　视觉艺术实践 模块三　听觉艺术实践 模块四　综合艺术实践 模块五　艺术应用与拓展						

<table>
<tr><td>考核方式</td><td>1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、写作能力。</td></tr>
</table>
2.评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。</td></tr>
</table>

12. 思想道德与法治

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">11010008</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">3</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>总学时</td><td>48</td><td>理论学时</td><td>40</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.培养学生良好的思想品德、心理素质；
2.培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
3.培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；
4.培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">思想铸魂：引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念。道德育人：培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力，养成良好行为习惯。法治素养：普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益。职业导向：结合高职特点，助力学生明确职业责任，树立正确职业观，为成为合格技术技能人才奠定思想基础。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一　时代之托　做担当民族复兴大任的时代新人
模块二　人生之思　确立高尚的人生追求
模块三　青春之歌　科学应对人生的各种挑战
模块四　理想之光　理想信念的内涵与作用
模块五　精神之钙　确立崇高科学的理想信念
模块六　强国之魂　中国精神的科学内涵和现实意义
模块七　家国情怀　弘扬新时代的爱国主义
模块八　精神引领　坚定社会主义核心价值观自信
模块九　知行合一　践行社会主义核心价值观的基本要求
模块十　传承之道　社会主义道德的形成及其本质</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>模块十二　向上向善 在实践中养成良好道德品质
模块十一　德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范
模块十四　良法善治 坚持全面依法治国
模块十五　法治之思 培养社会主义法治思维
模块十六　守法之路 依法行使权利与履行义务</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。</td></tr>
</table>
1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。
2.评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%</td></tr>
</table>

13. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">11050001</td><td>学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="6">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="6">1.培养学生良好的思想品德、心理素质；
2.培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
3.培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；
4.培养对学生坚定走社会主义道路的信念。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="6">本课程在培养学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，承担起对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="6">模块一　马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果
模块二　毛泽东思想及其历史地位
模块三　新民主主义革命理论
模块四　社会主义改造理论
模块五　社会主义建设道路初步探索的理论成果
模块六　中国特色社会主义理论体系的形成发展
模块七　邓小平理论</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>模块八　“三个代表”重要思想
模块九　科学发展观
模块十　实践教学一：毛泽东诗词朗诵
模块十一　实践教学二：观看电影《建国大业》
模块十二　实践教学三：分享改革开放后身边的变化
模块十三　实践教学四：走进洛阳红色景点</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。
2.评价方式：考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。</td></tr>
</table>
的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%</td></tr>
</table>

14. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">11040002</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">3</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>7</td><td>总学时</td><td>48</td><td>理论学时</td><td>40</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观；
2.培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
3.培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；
4.培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">通过教学,增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握,提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉,提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”,立志听党话、跟党走、感党恩,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一　马克思主义中国化时代化的新飞跃
模块二　新时代坚持和发展中国特色社会主义
模块三　以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴
模块四　坚持党的全面领导</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>模块五　坚持以人民为中心
模块六　全面深化改革开放
模块七　推动高质量发展
模块八　社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略
模块九　发展全过程民主
模块十　全面依法治国
模块十一　建设社会主义文化强国
模块十二　以保障和改善民生为重点加强社会建设
模块十三　建设社会主义生态文明
模块十四　维护和塑造国家安全
模块十五　建设巩固国防和强大人民军队
模块十六　坚持“一国两制”和推进祖国完全统一
模块十七　中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体
模块十八　全面从严治党
模块十九　实践教学一：经典著作阅读
模块二十　实践教学二：热点分析
模块二十一　实践教学三：参观考察
模块二十二 实践教学四：作品展示</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。
2.评价方式：学生通过本课程的学习，学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

15. 形势与政策

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">11030001</td><td>学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>5/6/7/8</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>32</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.通过理论联系实际、紧密结合学生思想实际和社会生活实际的宣传、讨论，及时回答学生思想认识中的各种问题；</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>2.不断提高爱国主义和社会主义觉悟，提升职业素养，为实现中华民族的伟大复兴而奋发学习、健康成长。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td>模块一　国内时政与政策解读
模块二　国际形势与外交战略
模块三　社会热点与价值引领
模块四　思想理论与形势分析方法</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。
2.评价方式：主要考核学生马克思主义立场观点方法，掌握分析形势、理解政策的逻辑，提升对时政信息的辨别和解读能力，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析问题解决问题的能力。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

16. 大学英语 1

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">00050002</td><td>学分</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>总学时</td><td>64</td><td>理论学时</td><td>48</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="6">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="6">1.掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达；
2.掌握基本的英语阅读技能；
3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养；
4.具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="6">系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解中华文化和世界文化的基础知识，认识多元文化的重要性。能够进行简单的英语听说读写，完成日常基础沟通；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>项目/模块安排</td><td>模块一 Reception
模块二 Exposition
模块三 Travel
模块四 Transportation
模块五 Automation
模块六 Low-carbon Life
模块七 Fashion
模块八 Media</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>
<table>
<tr><td rowspan="2">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td></td><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

17.大学英语 2

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">00050057</td><td>学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.正确看待中西文化的差异，形成正确的世界观、人生观和价值观；
2.具备英语自学的能力和未来可持续发展的能力；
3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养；
4.具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">了解不同文化背景下的交流方式，学习跨文化交际的基本策略；扩大词汇量，掌握更复杂的语法结构，学习基础的英语语篇知识；提高英语听说读写能力，能够在多样化的语境中进行有效沟通；掌握并运用高级英语学习策略，如通过上下文理解词义、分析文章结构。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一 Automobiles
模块二 Community Service
模块三 Financial Management
模块四 Food Processing
模块五 Advertising
模块六 Public Relations
模块七 Study Abroad
模块八 Career Planning</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="7">
<table>
<tr><td rowspan="2">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（60%）</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

考核方式			10%	20%	20%	10%	40%	
		考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。	

18. 大学生心理健康教育

课程编码	010406			学分	2		
开设学期	6	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.职业压力与情绪管理能力，能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态； 2.职业人际关系适应能力，具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围； 3.职业挫折应对与心理韧性构建能力，面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性； 4.职业角色认知与心理调适能力，清晰认知自身专业对应的职业角色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。						
课程目标	帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。						
项目/模块安排	模块一　心理健康认知与自我探索 模块二　情绪与压力管理模块 模块三　职业人际关系与沟通 模块四　职业挫折应对与心理韧性 模块五　职业角色适应与生涯规划 模块六　常见心理问题识别与求助						
考核方式	一、课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。 （1）过程性考核方式 1.心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）。 2.情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略。 3.职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领						

导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。

4.职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。

5.职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。

6.常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。

（2）结果性考核方式

采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。

二、考核标准

考核方式及权重重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。

19.体育 1

课程编码	12010301				学分	2	
开设学期	5	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2.通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3.树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4.养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导学生初步了解田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等，提高身体素质，为 体测达标打基础。						

项目/模块安排	模块一　体育课程基本介绍 模块二　科学体育锻炼、全面发展 模块三　田径基本知识 模块四　三大球基本运用以及规则 模块五　达标测试专项练习 模块六　跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法 模块七　小球类运动基本介绍 模块八　体育游戏、接力 模块九　中国传统体育 模块十　运动项目扩展
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 30%。 运动技能考核 30%。 评价标准： 1.上课出勤情况。 2.体育运动参与情况。 3.运动技能测试情况。

20.体育 2

课程编码	12010302			学分	2		
开设学期	6	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2.能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3.树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4.养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导学生初步了解武术、太极拳等的基本理论知识和基本锻炼方式方法，进一步掌握田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等的锻炼方法，形成良好的体育锻炼习惯，重点发展学生 1-2 项的体育特长。						
项目/模块安排	模块一　力量素质练习 模块二　耐力素质练习 模块三　速度素质练习 模块四　灵敏度、柔韧度素质练习 模块五　运动损伤、职业疾病预防 模块六　技术类素质练习						

考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）。 身体素质考核 30%。 运动技能考核 30%。 评价标准： 1.上课出勤情况。 2.体育运动参与情况。 3.运动技能测试情况。

21.体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	7	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.基本掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、啦啦操、八段锦、太极拳等体育项目的技术动作和锻炼方法； 2.具有一定兴趣爱好的体育运动项目专长； 3.养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导学生基本能够掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳、啦啦操、八段锦等体育项目的基本技术动作，形成良好的体育锻炼习惯，身体素质得到较大幅度提高，体质健康测试向良好和优秀靠拢。						
项目/模块安排	模块一　篮球运动 模块二　排球运动 模块三　乒乓球运动 模块四　羽毛球运动 模块五　太极拳运动 模块六　健美操运动 模块七　啦啦操运动 模块八　八段锦运动						
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）。 身体素质考核 30%。 运动技能考核 30%。 评价标准： 1.上课出勤情况。 2.体育运动参与情况。 3.运动技能测试情况。						

22. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	6	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.要求学生具备清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择； 2.掌握职业规划的系统方法，具备制定并落实个人职业发展计划的能力；						

<table>
<tr><td></td><td>3.培养学生信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息；
4.精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势；
5.强调职业适应能力的培养，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>课程旨在通过五个维度系统提升学生的职业发展能力：第一着力增强职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法；第二重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径；第三注重求职技能的培养，通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力；第四强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造；第五着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td>模块一　启航——职业生涯规划导论与自我探索初识
模块二　知己——深度自我认知与职业价值观探索
模块三　知彼——职业世界认知与信息收集方法
模块四　对话——职业访谈与专业技能认知实践
模块五　决策——生涯决策与目标设立
模块六　规划——撰写个人职业生涯规划书
模块七　评估与调整——职业规划的评估与反馈
模块八　核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通）
模块九　求职准备——就业政策、权益与信息分析
模块十　敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧
模块十一　实战演练——求职面试全方位攻略
模块十二　决胜时刻——模拟面试实战工作坊
模块十三　签约与启航——就业手续办理与职场适应
模块十四　成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟
模块十五　职业素质拓展训练。沟通演练、情景模拟、团队合作
模块十六　模拟招聘会实战。全流程求职演练（投递-面试-反馈）
模块十七　简历制作大赛。积极参加学校组织的简历制作大赛
模块十八　就业信息检索竞赛。利用招聘平台完成岗位信息图谱
模块十九　职场角色扮演。典型工作场景冲突处理模拟</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>一、总体说明
本课程考核采用过程性考核（形成性评价）为主的方式。考核覆盖课前预习、课中参与、课后实践全环节，综合考查学生的知识掌握、能力提升与素养养成。评价主体多元化，融合教师评价、学生自评与互评、企业专家/平台评价，并充分体现“课赛融合”特点，将大学生职业规划大赛、简历大赛等赛事参与度与成绩纳入考核体系，重点突出学生“能说”（口头表达、面试应对）与“会写”（规划书、简历撰写）的核心能力。
二、考核项目与占比
<table><tr><th>考核项目</th><th>评价主体</th><th>占比（%）</th></tr></table></td></tr>
</table>

	课堂表现与课程参与度	教师+平台	10
	个人职业生涯规划书	教师+学生	20
	个人简历	教师+企业	20
	模拟面试	教师+企业	20
	实践项目	教师+学生+企业	20
	职业规划/简历大赛参与度	教师	10
	职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）

23. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	8	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.通过系统学习，使学生掌握应用文写作的基本理论、常见文种的写作技巧及规范，培养其在日常工作、学习及职业场景中的文书处理能力； 2.该课程服务于学生职业素养的提升，为未来就业及职业发展奠定基础，同时融入思政元素，促进学生综合素质的全面发展； 3.通过系统练习实践，提升学生语言表达能力和书写能力的职业素养，树立文化自信意识； 4.通过应用文写作交流互评提升学生处理信息能力，具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	理解应用文的概念、分类、特点及写作规律，掌握行政公文、事务文书、经济文书、法律文书、日常应用文等核心文种的格式与规范要；能独立完成各类应用文的写作，具备材料分析、逻辑构建、规范表达等实践能力；提升职业场景中的文书处理与沟通能力；培养严谨务实的工作态度、团队合作精神及职业规范意识；增强人文素养与社会责任感，结合思政教育树立正确职业价值观。						
项目/模块安排	模块一　应用文写作概述 模块二　学习期间应用文 模块三　求职期间应用文 模块四　就业期间应用文 模块五　日常生活应用文						
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 2.评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%						

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

附录 2

公共选修课程

1. 大学生生态文明教育

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">01081888</td><td>学分</td><td colspan="3">1</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>6</td><td>总学时</td><td>16</td><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.课程旨在培养学生职业能力，强化大学生的生态文明意识；
2.培养大学生的生态文明行为，提升大学生的生态文明建设能力；
3.聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能；
4.培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美乡村建设的“新林人”。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论</td></tr>
</table>

	坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。
项目/模块安排	模块一　生态文明——美丽中国梦的基石 模块二　生态文明的理论基础：生态学基本原理 模块三　生物多样性视角下的生态文明之路 模块四　多功能农业与美丽乡村建设 模块五　循环经济与低碳农业 模块六　生态城市：中国城镇化建设的必然选择 模块七　生态林业：生态文明需要“生态树” 模块八　森林生态旅游：释放山村发展正能量 模块九　洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 模块十　洛阳周边乡村振兴基地实践活动 模块十一　洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 模块十二　孟津湿地生态建设调查
考核方式	本课程为考查课；考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习占 40%，专项实践活动表现及调查报告质量 60%；本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。

2. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002				学分	2	
开设学期	5	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.该课程旨在培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识； 2.通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法； 3.能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						
项目/模块安排	模块一　计算机基础知识 模块二　操作系统基础 模块三　文本处理技能训练 模块四　表格处理与数据计算 模块五　演示文稿制作与展示技巧 模块六　网络与信息安全基础 模块七　人工智能基础认知 模块八　人工智能应用						

考核方式	本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力，突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。 一、过程性考核（占比 60%） 用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现，重点考查技能掌握与学习态度。 1.平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性。 2.课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等。 3.阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果。 二、终结性考核（占比 40%） 用于评估学生对课程内容的整体掌握与综合运用能力。 1.期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况。 2.期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。

3. 美术鉴赏

课程编码	10030006				学分	2	
开设学期	6	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.艺术鉴赏能力：能够对艺术作品进行深入分析，理解其艺术风格、表现手法和创作意图，具备对艺术作品的审美判断力，能够从专业角度评价作品的艺术价值； 2.艺术史知识应用能力：了解中外美术发展历史，特别是艺术艺术的发展历程，能够将历史知识应用于作品分析中，能够识别不同历史时期和地区的艺术艺术风格和流派，并理解其特点； 3.创意启发与创新能力：通过美术鉴赏，激发创意思维，为艺术创作提供灵感来源，能够将鉴赏过程中获得的启发应用于实践中，进行创新尝试； 4.跨学科融合能力：能够将美术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合，丰富艺术作品的内涵，理解不同文化背景下的美术作品，促进跨文化艺术作品的创作与交流； 5.技术理解与应用能力：了解各专业的相关技术，如绘画、动画、特效等，能够从技术角度鉴赏艺术作品，能够将鉴赏中学习到的技术知识应用于，提高作品质量； 6.职业素养与团队协作能力：具备良好的职业道德，对艺术艺术持有尊重和责任感，在鉴赏和创作过程中，能够与他人有效沟通，进行团队协作。						
课程目标	通过六大模块的实践学习，使学生掌握美术鉴赏基础，了解中外美术史及艺术艺术发展脉络；通过艺术展览、沙龙等形式提升鉴赏能力；技术体验与创作实践则深化对艺术技术与艺术表现的理解;经典作品鉴赏与研讨培养批判性思维；最终，在艺术创作大赛与成果展示中，实现个人艺术艺术技能的飞跃，全面促进学生在艺术艺术领域的综合素养与创新能力。						

<table>
<tr><td>项目/模块
安排</td><td>模块一　启程：美术鉴赏基础训练营（美术馆之旅、工作坊）
模块二　穿越：中外美术史探索之旅（艺术发展时间线制作、主题演讲）
模块三　漫游：艺术鉴赏嘉年华（艺术展览、鉴赏沙龙）
模块四　揭秘：艺术表现工作坊（技术体验日、创作实践）
模块五　致敬：经典艺术作品鉴赏与研讨（经典回顾、艺术评论家）
模块六　飞跃：艺术实践与体验舞台（艺术创作大赛、成果展示会）</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。</td></tr>
</table>
体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。
2.评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%</td></tr>
</table>

4. 大学英语（拓展模块）

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3"></td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>8</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>32</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法；
2.掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能；
3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。</td></tr>
<tr><td>项目/模块
安排</td><td colspan="7">模块一　基本词汇 语法和句法
模块二　同步单元练习
模块三　同步测试卷
模块四　专升本必刷 2000 题
模块五　历年真题汇编
模块六　河南专升本英语圈定考点分析
模块七　精选必刷题选讲</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="4">考核方式</td><td colspan="6"><table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

附录 3

专业基础课程

1. 形象设计基础

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">13030006</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>36</td><td>理论学时</td><td>36</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.人文素养与审美意识，具备包括爱国情怀、生态文明理念、多元文化认同、服饰文化与创新等艺术审美与创新能力；
2.掌握形象设计工具（化妆刷、造型产品）的规范使用方法，能独立完成日常形象造型；
3.形象文化解说能力，能够准确、生动地表达形象设计文化的相关知识；
4.个人形象设计分析和对客户需求分析能力，能够将所学的形象设计文化知识应用于个人形象、客户形象、服饰款式、色彩搭配中，具有良好的分析判断能力；</td></tr>
</table>

	5.具备审美感知和服饰造型搭配、创新基础能力，通过逐步渗透的审美知识和理念，帮助学生不断提高审美情趣，培育核心素养。
课程目标	引导学生理解形象设计的概念和意义、了解形象设计的起源和发展，了解养肤护肤相关的基础知识，熟知常用化妆品及化妆工具的使用，化妆的简单技巧，色彩的基础知识，掌握发型的分类及头发种类和护理，掌握发型的搭配原则，掌握服饰款式、色彩、搭配的原则和方法技巧，掌握形象设计的关键要素和方法树立学生良好自身形象塑造的意识与职业规范意识，培养审美情趣，提升对服饰欣赏和选择的能力等核心素养，以适应形象设计基础岗位需求。
项目/模块安排	模块一　个人形象认识 模块二　化妆与发型 模块三　服装款式搭配技巧 模块四　服装色彩搭配技巧 模块五　服饰搭配技巧与模特形象管理
考核方式	1.　实操考核（60%）：以日常/职场场景为主题，独立完成妆容打造、发型设计及服饰搭配，按造型完整度、技法规范性、风格适配性评分。 2.　理论考核（30%）：采用笔试形式，考查形象设计基础理论、工具使用、服饰款式、色彩等搭配等知识，检验理论掌握程度。 3.　平时表现（10%）：结合课堂实操练习、考勤及小组协作表现综合评定，体现学习态度与职业素养。

2. 形象设计概论

课程编码	13030004			学分	2		
开设学期	5	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.具有良好的审美能力，能够敏锐感知色彩、线条、形状等元素的美感； 2.具有较强的分析能力，准确分析不同人物的面部特征、身材特点、气质性格、职业需求等； 3.具有较强的搭配能力，熟练掌握服装、发型、妆容、饰品等搭配技巧。						
课程目标	使学生了解形象设计的基本概念、发展历程、设计元素、形式美法则等基础知识，使学生具备运用造型语言进行人物整体形象设计的能力。培养学生正确的审美观念和文化自信，引导学生尊重多元文化背景下的形象表达，注重内在品质与外在形象的统一，强化学生的职业责任感、创新意识和团队合作精神。						
项目/模块安排	模块一　课程认知 模块二　形象认知 模块三　设计理解 模块四　人物形象设计认知 模块五　人物形象设计服务 模块六　人物形象设计方法						
考核方式	1.理论考核（50%）：采用笔试或论文形式，考查形象设计发展历程、核心理论、风格流派及行业规范等知识，检验理论体系掌握程度。 2.案例分析（30%）：选取经典影视、职场等形象设计案例，分析其设计思路、元素运用及场景适配性，评估分析与应用能力。 3.平时表现（20%）：结合课堂互动、作业完成质量、考勤情况综合评定，体现学习态度与基础素养。						

3.企业认知实践

课程编码	13030025				学分		8
开设学期	1/2/3/4	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.熟悉企业基本组织架构、运营流程与管理制度，能够理解企业战略、部门职能及岗位协作关系； 2.掌握职场沟通礼仪与技巧，能与企业员工、团队成员进行有效沟通，具备团队协作与跨部门协作的能力； 3.了解企业行业标准、职业道德规范与安全生产要求，快速适应企业工作环境与文化，树立职业责任意识； 4.在企业实践过程中，能够观察、分析运营管理中的常见问题，并提出初步解决方案； 5.通过企业实践明确职业方向，结合自身专业与企业需求制定职业发展规划，提升职业竞争力。						
课程目标	引导学生通过学习掌握企业基本概念、类型及运营模式，了解企业核心业务流程与管理体系，熟悉行业发展趋势、企业岗位设置及职业能力要求，能够参与企业基础业务实践，完成岗位分配的简单任务，学会运用职场沟通技巧，撰写企业实践报告与职业规划书。增强对企业工作环境的认同感，培养职业归属感与敬业精神，树立正确的职业价值观，激发学习专业知识与提升职业技能的动力。						
项目/模块安排	模块一　企业认知基础 模块二　职业技能训练 模块三　企业实践体验 模块四　职业发展规划						
考核方式	1.过程性考核 课堂表现（15%）：出勤率、课堂讨论参与度、企业案例分析报告完成质量。 实践操作（30%）：企业见习任务完成度、岗位实践操作规范性、团队协作贡献度。 学习日志（15%）：记录企业实践中的观察、思考与收获，评估反思能力。 2.终结性考核（40%） 理论测试（15%）：考查企业管理基础知识、行业规范等内容，题型含选择题、简答题。 综合成果展示（25%）：提交企业实践报告、职业规划书，并通过现场汇报展示实践成果与职业规划思路。 3.企业评价（附加） 邀请企业导师对学生实践表现进行评分，重点评价职业态度、岗位适应能力与任务完成质量，作为综合成绩参考。						

4.化妆技巧与形象塑造

课程编码	13030026				学分		8
开设学期	1/2	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.能独立完成各类基础妆面（生活妆、职业妆等）的设计与实施，掌握底						

	妆修饰、眉形设计、眼妆塑造等核心技法，可根据面部特征进行扬长避短的化妆矫正；熟悉化妆工具与产品的选择、使用及维护方法，能正确执行妆前皮肤护理与卸妆流程； 2.具备基础的色彩搭配与造型设计能力，能根据客户的年龄、职业、场合需求设计协调的妆面风格；理解形式美法则，可完成从单一妆容到整体形象的创意构思，如将民族元素融入现代造型设计； 3.能掌握客户沟通技巧，能准确理解需求并提供专业建议；具备服务礼仪与职业形象意识，在服务过程中展现良好的风度举止与表达能力；形成卫生安全操作习惯，遵守行业规范与职业道德。
课程目标	教育引导学生掌握皮肤生理学、色彩学、化妆材料学等基础理论知识，熟悉生活、职业、舞台等不同场景的化妆设计规范与美学要求，了解形象设计行业的发展现状、职业资格认证标准及数字化发展趋势，掌握眉形设计、眼妆层次塑造、立体底妆等 8 项核心技术。培养持续学习意识，能通过行业案例分析提升创意设计能力，树立安全卫生操作意识。
项目/模块安排	模块一　妆前基础与工具应用 模块二　五官修饰专项训练 模块三　场景化造型应用 模块四　综合实战
考核方式	1.过程性考核（40%） 技能实操（20%）：针对各模块核心技术进行随堂测试，如假睫毛粘贴需达到"位置准确、自然服帖"标准。 学习档案（10%）：包括客户分析报告、设计草图、反思日志等。 课堂表现（10%）：考核安全操作、团队协作、职业礼仪等行为指标 2.终结性考核（50%） 综合实操（30%）：3 小时内完成指定主题的整体造型（含妆容设计图绘制+实际操作），评分标准参照： 妆面技术（10 分） 创意设计（10 分） 整体协调（10 分） 理论测试（20%）：闭卷考试，涵盖专业知识与行业规范，参考形象设计师职业资格考试题型。 3.职业认证加分（10%） 取得美容化妆师初级职业技能等级证书可加 5-10 分。 参与行业实践活动（如婚纱秀造型助理）可酌情加分。

5. 造型基础

课程编码	13030001			学分	4		
开设学期	5	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.具备运用素描、色彩等基础技法，完成人物、静物造型写生与创意表现的能力。 2.掌握造型设计中比例、结构、光影及色彩搭配的核心原理，能精准呈现设计构思。 3.拥有分析不同风格造型作品（如古典、现代）的元素运用，提炼设计思路的能力。						

	4.具备将造型基础技能与形象设计、舞台美术等专业方向结合的初步应用能力，满足相关岗位基础需求。能具有较强形象设计专业技能、设计和沟通能力； 5.具有较强适应性，能够根据社会发展和市场经济的需要，熟练运用形象设计知识和技能。
课程目标	系统地掌握化妆与发型设计基本理论知识，具备突出的专业技能，熟练掌握基础妆容的分类、需要的工具、不同五官调整和特点解析。通过诸如构思、联想、表达、鉴赏、预测等多种方法的学习，使学生能够克服掉既定思维贯式，具备创新意识与创新精神。培养学生有一定的场营销意识、团队合作意识。
项目/模块安排	模块一　化妆与发型设计的课程概述 模块二　化妆工具的名称与使用方法 模块三　化妆中五官的基本修饰方法 模块四　发型工具的使用方法与使用技巧 模块五　基础发型技法
考核方式	1.理论：笔试考查化妆品知识、妆容原理等占比30%； 2.实操：现场完成日常妆、职业妆等基础妆容，考核手法熟练度与细节处理； 3.过程性评价：课堂练习、考勤及妆容日志占比30%，期末综合项目（如主题妆容设计）占比40%。

6.发型设计

课程编码	13030027				学分	4	
开设学期	2	总学时	72	理论学时	0	实践学时	72
课程类型	实践课						
职业能力要求	1.能熟练运用各类盘发工具，如梳子、发夹、卷发棒、发网等，熟悉工具的特性、适用场景与保养方法。精准掌握多种盘发手法，包括编发（如三股辫、四股辫、鱼骨辫等）、盘髻（低髻、高髻、双髻等）、包发、扭发等，手法熟练、流畅，确保发型牢固持久； 2.具备良好的审美能力，敏锐捕捉时尚潮流和流行元素，融入盘发设计中。依据不同的场合（日常、婚礼、晚宴、舞台表演、拍摄等）、人物特点（脸型、气质、身高、发质、服装风格等）设计出相匹配的盘发风格，如简约日常风、优雅新娘风、华丽晚宴风、个性创意风等。并能够突破传统，发挥创新思维，设计出独特新颖的盘发造型； 3.培养学生善于与客户沟通，耐心倾听客户需求和想法，准确理解客户对盘发的期望，并提供专业建议，能够根据客户反馈及时调整设计方案。 4.在盘发过程中，能够迅速应对各类突发问题，如头发毛躁不易造型、工具突发故障、客户临时改变需求等，具备灵活调整方案和解决问题的能力 。						
课程目标	引导学生深入了解盘发发型设计的历史演变、文化内涵和发展趋势，拓宽文化视野。全面掌握头发的生理结构、发质分类与特性，以及不同发质适合的盘发方法和护理知识。系统学习盘发工具、饰品的种类、性能、使用方法及搭配原则，熟悉各类盘发产品的特点与应用。熟练掌握基础盘发手法，能够根据不同人物形象和需求，进行盘发与妆容、服装、饰品的整体搭配设计，展现人物整体形象魅力。培养对盘发发型设计专业的浓厚兴趣和热爱，树立正确的职业价值观和敬业精神。激发创新意识和创新思维。						
项目/模块	模块一　发型基础						

安排	模块二　日常造型 模块三　婚礼发型 模块四　晚宴发型 模块五　创意造型 模块六　综合实践
考核方式	1.平时成绩（30%）：考勤占10%，记录学生的出勤情况，有无迟到、早退、旷课现象；课堂表现占10%，包括课堂参与度，如主动回答问题、参与讨论、分享创意想法，以及学习态度是否积极认真等；作业完成情况占10%，涵盖课后盘发造型练习作业、盘发设计草图、工具使用报告等 。 2.实践考核（50%）：设定不同主题和要求的盘发考核任务，如给定场合和人物特点设计发型设计，要求学生在规定时间内完成；从盘发手法的熟练程度、造型的美观度与牢固度、整体造型与主题的契合度、饰品搭配的合理性等方面进行评分；考核学生在实践操作中的工具使用规范、卫生习惯、安全意识等 。 3.理论考试（20%）：采用笔试形式，考查盘发发型设计的理论知识，包括盘发历史文化、头发生理知识、工具与用品知识、不同风格盘发特点、造型搭配原理等；题型包括选择题、填空题、简答题、论述题等，检验学生对知识的理解和掌握程度 。

7.手绘效果图制作

课程编码	13030003			学分	2		
开设学期	5	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.具有良好的职业道德和科学的创新精神，工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力； 2.具有决策能力和执行能力，社会责任心和环境保护意识； 3.具有良好的语言及文字表达能力，通过自学获取新技术的能力，德智体美全面发展。						
课程目标	教育引导学生通过学习效果图绘制基础知识。能正确、系统理解手绘效果图操作流程和方法。具有化妆、服装效果创意草图快速绘制的能力，具有化妆、服装效果图制作的能力。具有图形处理软件前期物料绘制及一定的综合运用能力。						
项目/模块安排	模块一　效果图应用 模块二　效果图绘制流程 模块三　效果图绘制方法 模块四　临摹与创作						
考核方式	1.平时作业占30%，考察日常练习的熟练度与创意。 2.期末命题创作占50%，按指定主题绘制美妆效果图，考核构图、技法与表现力。 3.课堂表现占20%，涵盖出勤率、课堂参与度与学习态度。						

8.美容基础

课程编码	13030010			学分	4		
开设学期	7/8	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.掌握人体结构、皮肤生理等基础知识，熟悉各类皮肤的特点及适用的护						

	理方法。熟练操作美容美体相关仪器，具备扎实的化妆基础，掌握日妆、新娘妆、晚宴妆等常见妆容的设计与操作技巧，能够根据不同场合和客户需求打造合适的妆容； 2.具备良好的服务意识，能够热情、耐心、细致地接待客户，了解客户需求并提供专业建议。拥有较强的沟通表达能力； 3.了解美容美体行业的市场动态、行业规范和法律法规，具备一定的市场分析和营销能力。掌握美容美体店的经营管理基础知识，具备初步的创业能力，能够制定简单的创业计划，了解创业过程中的风险和应对策略； 4.具备自主学习能力，能够不断学习新的美容美体技术、产品知识和服务理念，提升自己的专业水平。
课程目标	引导学生全面了解美容美体行业的发展现状和趋势，掌握美容美体专业的基础理论知识。熟悉各类美容美体仪器的工作原理、操作方法和维护要点，以及常见美容美体项目的流程和技术要求。通过实践教学，培养学生熟练的美容美体操作技能，提高学生的沟通能力和服务意识。塑造学生健康的审美观念和高雅的气质，提高学生的艺术修养和审美能力。
项目/模块安排	模块一　美容基础理论 模块二　美体塑形基础理论 模块三　美容技能 模块四　美体技能 模块五　仪器操作 模块六　项目设计 模块七　美容院经营管理 模块八　竞技比赛
考核方式	1.理论考核 采用闭卷考试的方式，主要考核学生对美容美体专业基础理论知识的掌握程度，包括美容医学基础、皮肤生理学、化妆品学、美容营养学等课程的知识点。考试题型包括选择题、填空题、判断题、简答题、论述题等，考试满分100分。 2.技能考核 按照课程教学内容和技能要求，制定详细的技能考核标准和评分细则。学生在规定时间内完成相应的美容美体服务项目操作，如面部护理、身体护理等。由专业教师组成考核小组，根据学生的操作规范、技术熟练程度、服务效果等方面进行现场评分，满分100分。 3.平时考核 包括课堂表现、作业完成情况、考勤等方面。课堂表现主要考核学生的学习态度、参与度、团队协作能力等；作业完成情况主要考核学生对所学知识和技能的掌握程度和应用能力；考勤考核学生的出勤情况。 4.综合考核 综合考核成绩=理论考核成绩+技能考核成绩+平时考核成绩。 学生的综合考核成绩达到60分及以上为合格，可获得相应的课程学分；未达到60分的学生，需参加补考或重修，直至考核合格。

9.美容美体

课程编码	13030028			学分	8		
开设学期	3/4	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108

课程类型	（理论+实践）课
职业能力要求	1.能独立完成皮肤护理、身体理疗等基础项目操作，掌握芳香精油调配，中医推拿基础手法（推、拿、按、揉）等核心技能；熟练操作常见美容仪器，具备 SPA 疗程设计能力； 2.能通过面诊、问诊判断客户亚健康状态，并制定对应护理方案；熟悉皮肤生理学知识，针对性选择护理产品与技法；具备风险预判意识，能识别美容服务禁忌症； 3.能严格执行《美容美发场所卫生规范》，包括公共用品"一客一换一消毒"、操作前手部卫生等要求；掌握客户沟通技巧，具备基础的数字化服务能力； 4.能了解美容行业技术迭代趋势，能通过行业规范，判断服务边界，区分生活美容与医疗美容的操作禁区；具备初级培训指导能力，可向新手示范标准手法与仪器操作流程。
课程目标	教育引导学生掌握皮肤生理学、中医基础理论，芳香疗法等专业知识，理解不同肤质的鉴别方法及对应的护理原理，熟悉常见美容产品了解美容仪器的工作原理及安全操作规范，能掌握 6 类基础项目操作，培养学生诚信服务意识。
项目/模块安排	模块一　美容基础技术 模块二　身体理疗专项 模块三　综合服务与管理
考核方式	1.过程性考核（40%） 实操技能（20%）：按模块进行阶段性测试，如芳香疗法考核需达到"精油调配准确、手法规范、穴位正确"标准，参照行业服务流程评分。 卫生规范（10%）：通过视频记录核查消毒操作、仪器使用后清洁等环节的合规性。 客户档案（10%）：评估档案完整性（含过敏史、护理记录等）及数字化录入规范性。 2.终结性考核（50%） - 综合实操（30%）：4 小时内完成"客户咨询-方案设计-服务实施"全流程，考核要点包括： 方案针对性（10 分） 技术规范性（10 分） 客户满意度模拟评分（10 分） 理论测试（20%）：涵盖专业知识与行业法规，包含案例分析题（如判断化妆品虚假宣传话术）。

10.美妆趋势分析

课程编码	13030012				学分	2	
开设学期	8	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						

职业能力要求	1.具备扎实的美妆专业知识，以便更好地理解产品特点和消费者需求。 2.熟练掌握数据分析工具和方法，如 Excel、SPSS 等，能够收集、整理和分析大量美妆市场数据，洞察数据背后的趋势和规律； 3.掌握市场调研的流程与方法，通过问卷调查、访谈、焦点小组等方式，获取准确的市场信息和消费者反馈，为趋势分析提供有力支撑。
课程目标	教育引导学生能够及时发现和把握美妆行业的新趋势、新机遇。提高数据分析能力，掌握运用数据分析工具和方法，对美妆市场数据进行深入分析，为决策提供依据，培养学生敏锐的市场洞察力。
项目/模块安排	模块一　行业现状剖析 模块二　聚焦流行趋势潮流 模块三　营销模式洞察 模块四　未来趋势预测
考核方式	1.理论测试占 30%，考核美妆历史、流行元素知识。 2.趋势报告撰写占 40%，要求结合市场动态分析未来趋势。 3.小组汇报展示占 30%，需通过 PPT 展示创意提案与分析成果。

11.美甲艺术

课程编码	13030009				学分		8
开设学期	1/2	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.能独立完成基础美甲全流程，掌握光疗甲、贴片甲、彩绘等核心技法，达到"边缘整齐、厚度均匀、固化完全"的专业标准；熟练使用美甲工具，并执行消毒规范，能处理常见技术问题，确保美甲作品保持 7 天以上完好度； 2.具备基础色彩搭配能力，能根据客户肤色、职业、场合设计协调的美甲风格；掌握 5 种以上流行款式（法式、渐变、晕染、猫眼、浮雕）的创意变体，能结合时尚元素进行个性化设计；能将客户需求转化为具象方案实现"千人千面"的定制服务； 3.掌握客户沟通技巧，能准确询问指甲状态，并提供专业建议；严格执行卫生安全规范，杜绝交叉感染；具备风险预判意识，能识别美甲禁忌症并做好应急预案； 4.能了解美甲行业技术迭代趋势，能快速学习新型材料的使用方法；具备基础的成本核算与经营思维，为高职阶段学习"整体形象设计""时尚造型创意"等课程奠定技法与审美基础。						
课程目标	教育引导学生掌握指甲生理学基础，美甲材料特性等专业知识。理解色彩原理在美甲中的应用，熟悉国际流行色趋势与搭配法则。了解美甲行业卫生标准、产品安全法规及职业资格认证要求。知晓不同美甲风格的核心特征与设计逻辑。能独立完成 8 类基础项目。掌握 6 项核心技术，能为不同客户设计个性化方案，如为学生设计简约款、为职场女性设计通勤款、为新娘设计婚纱配套款，培养其专注力和创新力。						
项目/模块安排	模块一　美甲基础技术 模块二　风格款式专项训练 模块三　综合创意与服务实战						

考核方式	1. 过程性考核（40%） 技法实操（20%）：按模块进行阶段性测试（如基础涂饰需达到"无流胶、无气泡、边缘整齐"），每模块随机抽取 1 项核心技能考核。 卫生规范（10%）：通过视频记录或现场检查，评估工具消毒、一次性用品使用、操作后场地清洁等合规性。 课堂表现（10%）：考核客户沟通模拟、团队协作（如分组完成主题设计）、工具整理等职业行为。 2.终结性考核（50%） 综合作品设计（30%）：3 小时内完成"一对双手（10 指）"创意美甲，要求： 包含 2 种以上技法（如晕染+饰品）。 风格明确且适配指定主题（如"夏日海边"）；技术达标（边缘、弧度、固化等细节）。 3.理论测试（20%）：闭卷考试，涵盖指甲生理学、材料特性、卫生标准、案例分析（如判断美甲过敏原因）。

12.美甲基础

课程编码	13030011				学分	4	
开设学期	7/8	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.掌握美甲艺术的一般设计原理及美学规律； 2.掌握美甲艺术的常用工具及产品的使用方法及用途； 3.掌握美甲艺术与制作的正确流程、制作步骤及方法； 4.掌握美甲艺术的基础技法及彩绘美甲的制作； 5.具备应用美甲艺术设计方法进行综合美甲款式的设计与制作； 6.具备良好的沟通能力，能够耐心倾听顾客需求，准确理解并提供专业建议，热情接待顾客，为顾客营造舒适的服务体验，有效处理顾客投诉与问题； 7.拥有敏锐的时尚洞察力和审美能力，了解当下美甲流行趋势；能够将流行元素与个人创意相结合，不断推陈出新，设计出具有创新性的美甲作品 ； 8.严格遵守美甲操作的卫生规范，确保工具和工作区域的清洁消毒；掌握正确的操作方法，避免对顾客指甲和皮肤造成伤害，了解美甲材料的安全风险及应对措施。						
课程目标	教育引导学生深入了解美甲行业的发展历程、现状和未来趋势；系统掌握美甲的基本理论知识，全面熟悉各类美甲工具、材料的名称、性能、用途和选购要点。熟练且精准地运用各种美甲工具完成各项美甲操作，确保操作规范、流畅、高效；学会根据顾客需求和特点进行个性化美甲设计，并将设计方案完美呈现。培养敏锐的观察力。						
项目/模块安排	模块一　美甲理论基础知识 模块二　基础美甲操作 模块三　美甲基础技法 模块四　美甲彩绘基础 模块五　创意美甲设计 模块六　美甲综合款式 模块七　综合实践						

考核方式	1.理论考核：采用闭卷考试形式，占总成绩的30%。考试内容涵盖美甲基础知识、工具材料知识、化学原理等，题型有选择题、填空题、简答题、论述题。 2.实操考核：现场操作考核，占总成绩的50%。根据课程项目模块设置考核题目，如规定时间内完成指定款式美甲制作、根据给定主题进行创意美甲设计等，由专业教师依据操作规范、作品质量、完成时间等进行评分 。 3.平时成绩：占总成绩的20%，包括课堂表现（出勤、参与度、纪律等）、作业完成情况、小组项目表现等。

附录4

专业核心课程

1. 化妆与发型设计

课程编码	13030013			学分	6		
开设学期	6	总学时	96	理论学时	24	实践学时	72
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.能掌握基础整体妆容； 2.熟练掌握各类发型设计与制作技法。						
课程目标	了解基础妆容发型设计的基本概念，制作技法，主要的表现形式，树立整体观念，主要掌握发型设计的技能。熟悉基础整体化妆与发型设计的一般规律，掌握正确的整体造型流程。						

项目/模块安排	模块一　立体裸妆造型 模块二　日常生活造型 模块三　证件照妆容造型 模块四　发型模仿练习 模块五　发型设计 模块六　造型设计 模块七　发型设计
考核方式	1.理论知识测试占 20%，考查色彩原理、发型结构等要点。 2.实操考核占 60%，依命题完成整体妆发设计，评估技法与创意。 3.平时表现占 20%，含课堂练习、考勤及小组协作能力，综合评定学习成效。

2. 整体造型设计

课程编码	13030029				学分	8	
开设学期	3/4	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.能够综合运用化妆、发型、服装搭配、饰品设计等技能，根据不同主题、场合和客户需求，独立完成整体造型方案设计，展现独特创意与审美； 2.熟练协调化妆、发型、服装、摄影等多环节工作，与化妆师、发型师、服装设计师、摄影师等团队成员高效沟通协作，确保各元素风格统一、整体效果和谐； 3.善于倾听客户需求，精准把握客户的气质、年龄、职业、个人风格偏好等信息，结合行业趋势提供专业建议，并能根据反馈快速调整设计方案，满足客户个性化需求； 4.熟悉各类造型资源的特性与适用场景，具备快速整合资源的能力；同时，能够结合潮流趋势与文化元素，创新设计整体造型，展现独特风格。						
课程目标	教育引导学生系统掌握整体造型设计的基础理论，了解不同行业的造型规范与流行趋势；熟悉各类造型工具、材料的性能与使用方法。熟练运用化妆、发型设计、服装搭配、饰品设计等技能，独立完成多风格、多场景的整体造型；培养学生对整体造型设计行业的职业认同感与创新精神，树立精益求精的工作态度；提升团队协作与沟通能力，强化服务意识和职业素养；增强对时尚潮流的敏感度，形成独立审美与设计思维。						
项目/模块安排	模块一　基础理论与技能整合 模块二　分场景造型设计 模块三　主题创意造型 模块四　实战项目演练						
考核方式	1.平时成绩（30%） 考勤与课堂表现（10%）：记录出勤情况、课堂参与度及小组讨论积极性。 作业完成（15%）：包括造型设计草图、方案报告、阶段性实操作品。 课堂测试（5%）：通过理论问答或快速设计任务，检验知识掌握程度。 2.实践考核（50%） 单项技能整合（20%）：根据给定主题，完成化妆、发型、服装搭配的组合设计，考核元素协调性与创意性。 3.理论考试（20%） 笔试考查整体造型设计的理论知识，包括风格美学、色彩原理、行业规范、						

	案例分析等，题型涵盖选择、简答、论述。

3. 影视化妆设计

课程编码	13030030			学分	8		
开设学期	3/4	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.熟练掌握影视舞台化妆的基础技法，精通特殊化妆技术，熟练使用塑形材料实现逼真效果； 2.具有分析剧本和角色的能力，能根据剧情背景、时代特征、人物性格设计贴合的妆容造型；针对不同舞台表演形式和影视类型，调整化妆风格与技法，确保妆容在不同光影环境下呈现最佳效果； 3.工具与材料运用：熟悉影视舞台化妆专用工具和材料的特性、使用方法，掌握材料的调配、储存及卫生安全规范；能够根据拍摄或演出需求，快速选择和准备合适的化妆用品； 4.团队协作与应变：在剧组或演出团队中，能与导演、演员、服装师、灯光师高效沟通协作，理解创作意图并调整方案；面对拍摄周期紧张、演员突发状况等问题，具备快速反应和灵活调整妆容的能力。						
课程目标	教育引导学生通过系统学习影视舞台化妆的基础理论，掌握不同历史时期、地域文化的妆容特点及影视舞台化妆的行业规范与安全标准；熟练运用基础化妆技法完成日常影视角色妆、舞台妆的设计与实操；精通老年妆、特效妆、毛发制作等特殊化妆技术；培养学生对影视舞台化妆行业的职业认同感和责任感，树立严谨细致的工作态度；激发学生创新思维，鼓励在传统技法基础上结合现代审美进行创作；提升团队协作与沟通能力，强化服务意识和职业素养。						
项目/模块安排	模块一　基础影视舞台化妆 模块二　特殊效果化妆 模块三　历史与文化主题妆容 模块四　毛发制作与造型 模块五　综合项目实践						
考核方式	1.平时成绩（30%）：考勤与课堂表现（10%），记录出勤情况、课堂参与度及学习态度；作业完成（10%），包括化妆步骤记录、设计草图、材料使用报告；小组协作（10%），评估在团队项目中的沟通与贡献。 2.实践考核（50%）：单项技能测试（20%），如老年妆、伤痕妆限时制作，考核技法熟练度与效果逼真度；综合项目（30%），根据剧本或主题完成整体角色造型，从妆容设计、材料运用、团队协作等维度评分。 3.理论考试（20%）：笔试考查影视舞台化妆理论知识，包括历史文化、材料原理、行业规范、角色分析等内容，题型含选择、判断、案例分析题。						

4. 饰品设计与制作

课程编码	13030002			学分	4		
开设学期	5	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.熟练掌握古典饰品设计的基本概念，制作技法，主要的表现形式，具有古典饰品设计的能力； 2.理解和掌握古典饰品设计的表现技法，具有古典饰品整体造型能力。 3.具有良好的审美能力；						

课程目标	教育引导学生掌握以秀禾为主的，新娘类饰品设计与制作技法，掌握唐代风格饰品设计与制作技法。掌握清代点翠饰品设计，与制作技法，培养学生动手操作能力和独特的审美。
项目/模块安排	模块一　古典饰品设计概述 模块二　基础理论与设计思维 模块三　工具与复合材料运用 模块四　设计流程与软件辅助 模块五　成品制作与商业应用
考核方式	1.理论测试占 20%，考查材料特性、设计原理等知识。 2.设计方案占 30%，评估创意构思、图纸表达能力。 3.手工制作占 40%，根据设计完成实物，考核工艺精细度与成品质量。 4.平时表现占 10%，涵盖课堂参与、材料使用规范及作业完成情况。

5. 服饰形象设计

课程编码	13030015			学分	2		
开设学期	6	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.能感官前沿设计，具备敏锐的观察力； 2.能根据学习需要进行资料收集，获取相关的有用资料与信息，具备主动获取知识的能力； 3.能较好的运用手绘表现技法进草图方案设计与绘制，具备手绘基础能力； 4.能根据设计对象的不同，完成适合被设计者的方案步骤，具备实际操作与实践能力； 5.能够综合考虑人物的妆容、发型、肤色、服饰进行人物塑型，较好的表现人物整体造型，具备人物形象设计能力。						
课程目标	教育引导学生掌握服饰搭配、色彩运用及形象造型基础理论，熟悉不同风格造型技巧。能运用专业工具完成日常、职业等场景的服饰形象设计，具备方案落地能力。培养时尚审美与创新思维，提升沟通协作能力，适应形象设计行业岗位需求。						
项目/模块安排	模块一　时尚生活与形象管理基础知识 模块二　发型 模块三　彩妆产品介绍及选购技巧 模块四　护肤品的介绍及选购技巧						
考核方式	1.理论笔试占 30%，考查时尚史、形象管理基础理论。 2.实践项目占 40%,要求完成个人或特定对象的整体形象设计方案并展示。 3.小组案例分析报告占 20%，围绕时尚热点或形象管理案例进行研讨与总结。 4.平时表现占 10%，涵盖课堂发言、小组协作、作业提交情况，综合评定学员对知识的掌握与应用能力。						

6. 整体形象设计

课程编码	13030016			学分	4		
开设学期	7	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1.具有理论联系实际，自主创新意识，能够独立思考能力并激发学生的创新潜能； 2.具有探索综合材料与造型设计的融合创新，有较好审美意识。
课程目标	教育引导学生通过项目制教学，在实际项目应用中掌握整体形象设计的造型化妆、梳头、佩戴饰品、利用立体裁剪结合手工钉珠、粘贴、面料的综合使用等技巧及方法，使学生具有很强操作技能，具备熟练的运用在人物创意造型中的能力，培养学生积极的造型能力。
项目/模块安排	模块一　造型基础理论 模块二　婚纱造型 模块三　新娘跟妆流程与服务 模块四　晚礼服造型 1 模块五　晚礼服造型 2 模块六　秀禾服造型 模块七　复古新娘造型 模块八　欧式新娘造型 模块九　韩式新娘造型 模块十　森系新娘造型
考核方式	1.理论测试占 20%，考查造型基础理论与风格知识。 2.实操考核占 50%，依命题完成从头到脚的整体造型，评估妆容、发型、服饰搭配能力。 3.项目报告占 20%，分析造型设计思路与创新点。 4.平时表现占 10%，涵盖课堂参与、团队协作与作业完成度。

7. 形象色彩设计

课程编码	13030014			学分	2		
开设学期	6	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.具有能按照设计课题的要求，对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计能力； 2.具有能对设计项目进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计能力。 3.具有能独立完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。						
课程目标	教育引导学生了解现代构成设计的概念、分类及形式美法则，掌握色彩的成因，并懂得用色彩进行色彩设计，掌握立体构成中的形状包括哪些要素、立体构成中材料的种类，掌握平面、色彩、立体构成的技法，培养学生对色彩的敏感度。						
项目/模块安排	模块一　色彩基础理论人体色彩分析 模块二　色彩搭配实践 模块三　风格与色彩融合						
考核方式	1.理论考试占 30%，考查色彩搭配原理、四季色彩理论等知识。 2.实践设计占 50%，要求根据给定人物或场景完成色彩方案设计。 3.平时表现占 20%，包含课堂讨论、作业完成质量及考勤情况。						

8.影视舞台造型设计

课程编码	13030017			学分	8		
开设学期	7/8	总学时	128	理论学时	32	实践学时	96

课程类型	（理论+实践）课
职业能力要求	1.具有探索舞台影视作品中经典人物的造型美感的能力； 2.具有古典元素与设计的融合创新和有较好审美能力； 3.具备团队协作能力，可配合导演、美术团队完成舞台及影视造型落地。
课程目标	教育引导学生掌握影视舞台造型设计基础理论，熟悉不同风格（如古装、现代、科幻）造型特点。能运用化妆、服饰搭配、发型设计等技能，独立完成角色造型方案。培养行业审美与创新思维，满足影视、戏剧等领域造型设计岗位需求。
项目/模块安排	模块一　化妆分类 模块二　影视造型设计流程 模块三　影视造型特点和技巧 模块四　角色化妆 模块五　主持人化妆 模块六　特效化妆 模块七　年代化妆
考核方式	理论考试占 30%，考查影视化妆史、特效材料原理等知识； 实操考核占 50%，按指定影视角色或场景完成伤效、老年妆、特效妆等创作； 项目报告占 15%，阐述设计思路与技术应用； 平时表现占 5%，涵盖课堂实操练习、考勤及小组协作情况。

附录 5

专业拓展选修课程

1. 人像摄影

课程编码	13030020			学分	2		
开设学期	6	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.具有锻炼学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能力； 2.具有制定拍摄计划的能力； 3.具有获取新知识、新技能的学习能力； 4.具有解决实际问题的工作能力。						
课程目标	引导学生通过系统学习人像摄影技术理论基础知识，能熟练地使用各种摄影设备，能有效的与拍摄团队进行沟通。能熟练掌握人像摄影中的各项流程。能进行后期制作，能进行创造性的人像拍摄。						

项目/模块安排	模块一　摄影基础理论 模块二　光线与构图技巧 模块三　人像拍摄实战 模块四　后期处理与作品呈现。
考核方式	1.理论考试占 20%，考查摄影原理、构图法则等知识。 2.实操拍摄占 50%，按指定主题完成人像拍摄，评估光影运用、场景布置与后期处理能力。 3.作品阐述占 20%，需讲解创作思路与技术要点。 4.平时表现占 10%，涵盖课堂练习、设备操作规范及团队协作表现。

2. 形象礼仪

课程编码	13030021			学分	2		
开设学期	7	总学时	32	理论学时	0	实践学时	32
课程类型	实践课						
职业能力要求	1.具备根据职场、社交等场景，完成服饰搭配、妆容造型及仪态调整的实操能力； 2.掌握商务接待、沟通洽谈等场景的礼仪规范，能规范运用语言表达与肢体动作； 3.拥有快速判断场合需求，为自身及他人提供基础形象礼仪建议的分析能力； 4.具备团队协作中礼仪规范执行能力，适应职场及社会交往中的形象礼仪要求。						
课程目标	教育引导学生掌握形象设计（服饰、妆容、仪态）与商务、社交礼仪基础规范。掌握形体的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质；掌握良好形体、礼仪、个人形象塑造的基础知识和基本技能；掌握良好的基本姿态标准。能根据不同场景（职场、宴请、公共场合）塑造得体个人形象，规范言行举止。提升沟通表达与人际交往能力，增强自我形象管理意识。培养职业素养与审美修养，适应现代社会对个人形象与礼仪的需求。						
项目/模块安排	模块一　理论基础与体态认知 模块二　基础形体训练 模块三　礼仪规范与场景应用 模块四　仪态美学与综合展示						
考核方式	1.体态训练占 40%，通过站姿、坐姿、走姿等标准化动作进行评分。 2.礼仪实操占 40%，模拟社交、商务等场景考察礼仪规范运用。 3.理论测试占 10%，考查礼仪文化、形体知识要点。 4.平时表现占 10%，涵盖课堂参与度、学习态度及进步幅度。						

3. 形象设计竞赛课

课程编码	13030022			学分	4		
开设学期	6	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.熟练掌握发型修剪、造型、专业化妆、服饰搭配、美甲设计等技能； 2.具备创新思维，能够在设计中融入独特的创意和元素，使作品具有原创性和独特性； 3.拥有良好的审美素养，对色彩、线条、形状等有敏锐的感知和判断力，						

	能够把握不同风格的美感，创造出具有艺术感染力的形象设计作品的能力； 4.在团队竞赛中，具有良好的团队协作精神，能共同完成设计项目。
课程目标	通过系统学习让学生理解形象设计的基本原理，掌握形象设计的操作流程和方法，包括色彩理论、风格分析、人体结构等基础知识。使学生能够独立完成形象设计方案，包括发型设计、妆容设计、服饰搭配等方面的实际操作。培养学生的创新意识、审美能力和职业素养。
项目/模块安排	模块一　形象设计的基本概念 模块二　针对形象设计的核心技能 模块三　分析经典的形象设计案例 模块四　模拟竞赛或实际的形象设计竞赛
考核方式	1.竞赛成果占70%，依据参赛作品创意性、完成度及竞赛获奖等级评定。 2.过程表现占20%，考量设计方案构思、团队协作与问题解决能力。 3.答辩展示占10%，通过成果汇报的逻辑表达、设计阐述进行评分，综合衡量学员竞赛实战水平。

4. 汉服妆造

课程编码	13030023			学分	4		
开设学期	8	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.具有汉服服饰知识与搭配能力，深入了解汉服各朝代形制特点； 2.能根据不同朝代妆容特色，运用相应的色彩、线条和技法进行还原或创新设计； 3.具有发型设计与造型能力精通传统发髻的梳理与盘扎方法，能够根据汉服款式和人物特点设计与之匹配的发型。熟练运用假发、发包、发饰等工具，实现复杂华丽的发型造型，确保发型的牢固性和持久性； 4.具有文化内涵解读能力：熟悉汉服文化历史背景； 5.在遵循汉服基本形制和文化特点的基础上，融入现代审美和创意元素，对传统汉服妆造进行创新设计，开发出既保留传统文化精髓，又符合当代市场需求的作品； 6.具有客户需求沟通能力，能够与客户有效沟通，准确理解客户对汉服妆造的需求和期望；在汉服主题活动、影视拍摄、舞台表演等工作场景中，与摄影师、服装师、导演等团队成员密切协作，共同完成整体视觉效果设计，确保妆造与整体氛围相协调。						
课程目标	通过系统学习使学生掌握汉服发展历史，熟知各朝代汉服的典型形制、纹样图案、制作工艺等知识，理解汉服文化背后的礼仪制度和审美观念。掌握相关的文化寓意和表现手法，以及汉服配饰的文化内涵和使用规范。学生能够独立完成不同朝代风格的汉服妆造设计，包括妆容绘制、发型打造和服饰搭配，熟练运用各种妆造工具和材料，确保作品的质量和效果。增强学生对中华传统文化的认同感和自豪感，培养学生严谨细致的工作态度、良好的审美素养和创新思维能力，提升学生的职业素养和综合竞争力，使其能够适应汉服妆造行业的发展需求。						
项目/模块安排	模块一　汉服历史与形制 模块二　汉服纹样与色彩 模块三　传统妆容技法 模块四　基础发型造型						

	模块五　朝代主题妆造实践 模块六　主题创意妆造实践
考核方式	1.理论考核占 20%，考查汉服历史、妆容文化及配饰知识。 2.实操考核占 60%，要求按指定朝代或主题完成汉服妆造，评估发型盘制、妆容绘制与服饰搭配。 3.平时表现占 20%，涵盖课堂考勤、练习态度及小组协作，综合评定学习成果。

5. 文化创意电商实训

课程编码	13030024				学分	4	
开设学期	7	总学时	64	理论学时	0	实践学时	64
课程类型	实践课						
职业能力要求	1.具有专业美妆技能，熟练掌握日常妆、通勤妆、宴会妆、特效妆等不同场景的化妆技法，能快速完成底妆、眼妆、唇妆等；了解美妆产品知识； 2.具有直播运营与控场能力，把握直播设备的使用与调试；具备直播流程设计能力，包括开场互动、产品讲解、演示实操、答疑促单等。 3.具有镜头表现力与沟通能力面对镜头时语言表达流畅，语调富有感染力，能清晰讲解美妆技巧，配合肢体动作与表情增强演示效果。						
课程目标	教育引导学生掌握文化创意产品电商运营（店铺搭建、流量获取、客群维护）基础流程与技能。能结合文化元素完成创意产品选品、包装设计及线上营销方案制定。具备运用电商平台工具实现产品上架、订单处理及数据初步分析的能力。培养文创电商实战思维，满足文创企业线上运营相关岗位基础需求。						
项目/模块安排	模块一　美妆专业基础 模块二　直播基础技能 模块三　直播实战与运营 模块四　综合项目与行业拓展						
考核方式	1.直播实操占 50%，考核话术表达、产品演示、控场能力及互动效果； 2.电商运营方案占 30%，包括选品策略、活动策划、数据分析； 3.平时表现占 20%，涵盖设备操作、团队协作、出勤及复盘总结情况，全面衡量学员直播电商实战能力。						

6. 专业岗位实践与职业规划

课程编码	13030019				学分	2	
开设学期	5	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.掌握专业领域前沿技术工具与操作规范，具备独立完成专业项目的实践能力，能够运用专业知识分析并解决复杂问题，制定可行性方案； 2.具备良好的团队协作、沟通表达与项目管理能力，可高效完成跨部门协作任务，掌握自主学习方法，能够快速适应行业技术迭代，持续提升专业素养。 3.具备创新思维，能将不同领域知识融合应用于实际项目，实现技术或服务优化，能够进行行业趋势分析，提出前瞻性的解决方案。						
课程目标	教育引导学生了解对应专业岗位的工作内容、技能要求及行业发展趋势，明确职业方向。掌握简历制作、面试技巧等求职核心技能，提升就业竞争力。						

	能结合自身情况制定合理的短期与长期职业发展规划。培养职业素养与适应能力，为顺利进入职场及职业发展奠定基础。
项目/模块安排	模块一　基础理论 模块二　技能实训 模块三　综合项目 模块四　拓展创新
考核方式	1.过程性考核（60%） 课堂表现（10%）：出勤率、课堂互动、小组讨论参与度。 项目阶段性成果（30%）：技能实训、项目设计方案、中期汇报等。 学习态度与协作能力（20%）：团队分工、沟通效率、问题解决主动性。 2.终结性考核（40%） 理论知识测试（15%）：以开放性案例分析或行业热点问题探讨为主，考核知识应用能力。 项目成果答辩（25%）：通过项目演示、技术报告及答辩，综合评估学生的实践与表达能力。 3.附加激励机制 参与行业竞赛、获得专利或发表论文可。

7. 创意彩妆设计

课程编码	13030018				学分	4	
开设学期	8	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.掌握设计的基本概念；设计与创意的关系，如何产生创意； 2.掌握创意化妆造型的概念，创意造型在不同领域的广泛引用；在不同领域对创意造型设计的具体要求； 3.了解造型设计的文化价值和商业价值，掌握不同设计方法的特点，材料的选择与造型方法。						
课程目标	教育引导学生掌握创意彩妆设计基础理论，熟悉时尚、舞台、影视等不同场景的彩妆风格特点。能运用色彩搭配、妆容技法，结合主题完成创意彩妆方案设计与实操。提升审美创新与造型表达能力，学会运用工具呈现独特彩妆视觉效果。培养行业职业素养，满足彩妆师、造型师等岗位的创意设计需求。						
项目/模块安排	模块一　创意彩妆基础理论工具与材料认识 模块二　创意技法实践 模块三　主题创作与展示						
考核方式	1.理论知识占20%，考查彩妆基础原理、色彩搭配等内容。 2.实操创作占60%，依据命题限时完成创意彩妆造型，评估技法运用与创意表现力。 3.平时表现占20%，涵盖课堂考勤、小组讨论参与度及日常作业质量。						

表 11　2025 级 人物形象设计专业人才培养方案审批表

专业名称	人物形象设计
专业代码	550117
专业负责人	**李思凝**

人才培养方案制定简要说明：

本五年一贯制人物形象设计专业人才培养方案，旨在为影视、时尚、美容等行业输送专业人才。在制定过程中，我们深入调研了行业发展趋势，与影视剧组、影楼、美容院等相关企业密切交流，了解岗位需求和职业能力要求。依据调研结果，明确以初中毕业生为招生对象，学制五年，构建了科学合理的课程体系。课程涵盖公共基础课、职业基础课、职业技能课等，注重理论与实践结合。例如，在化妆、发型设计、服饰搭配等核心课程中，安排大量实践教学环节，提升学生实操能力 ，还设置实习、毕业设计等实践教学活动，增强学生的职业素养和就业竞争力。本方案紧跟行业动态持续优化，确保培养出的人才符合市场需求。

学院（部）审核意见：

学院院长签字　　2025年8月27日

教务处审核意见：

教务处处长签字　　2025年8月31日

学校审核意见：

主管校长签字　　2025年8月31日