



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

人物形象设计专业 人才培养方案

所在学院 : 航空工程学院

专业名称 : 人物形象设计专业

编写负责人: 李思凝

编写成员 : 李思凝 符静 张镜凡

合作企业 : 无锡呈美企业管理有限公司

珠海丝域实业发展有限公司

河南芳之华美容美发有限公司

审核人员 : 柴子清

编写日期 : 2025. 08

教务处

编制说明

2025 年人物形象设计专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与无锡呈美企业管理有限公司、珠海市丝域实业发展有限公司、河南芳之华美容美发有限公司等合作企业专家共同对我院 2025 级人物形象设计专业人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码	1
一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置与要求及学时安排	4
七、教学进程总体安排	9
八、实施保障	12
九、毕业要求	21
十、附录	22

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

人物形象设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 人物形象设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	形象设计师（4-08-08-20）、化妆师（2-09-04-04）、 色彩搭配师（4-08-08-04）、美容师（4-10-03-01）、 美发师（4-10-03-02）
主要岗位（群）或技术领域	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮 肤管理
职业类证书	美容师、美发师

人物形象设计专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 人物形象设计专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	美容师	国家三级	美容基础、美甲基础、 服饰形象设计、整体形 象设计、影视舞台造型 设计、创意彩妆设计	人力资源与社会保障厅	必考
2	美发师	国家三级	化妆与发型设计	人力资源与社会保障厅	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，化妆与发型设计、造型创意设计与制作、时尚潮流色彩与服饰穿搭、人物形象整体打造等知识，面向现代服务业的文化旅游文艺创作与表演和文化创意服务领域的职业群，能够从事化妆造型服务、形象设计顾问、时尚营销与推广等工作岗位的高素质复合型技术技能人才；同时，注重学生基本素养的提升，使其具备出色的沟通表达能力，能够清晰准确地与客户交流，理解并实现客户的个性化形象设计需求；拥有良好的文字撰写能力，可独立完成形象设计方案、项目报告、宣传文案等文字材料，为个人职业发展和行业交流奠定坚实基础，培养高技能人才。

（二）培养规格

根据对人物形象设计专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有以人为本的服务意识、树立良好的职业形象；

（8）具备良好的专业素质。能够时刻聆听时代声音，把学业与时代紧密相连。

(9) 具有记录笔记，善于积累经验意识。

2. 知识

(1) 掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识；

(2) 掌握计算机应用、英语的基础知识；

(3) 熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

(4) 掌握人物形象设计专业理论知识及各种人物造型设计的技能；

(5) 掌握服装设计和服装搭配技能和专业设计软件的使用方法；

(6) 掌握必备的设计软件的知识与设计图的构图、比例及相关要素的知识，了解人的面部五官比例特点，能够应用其标准进行设计及应用；

(7) 掌握人物形象设计的流程及步骤，熟悉色彩搭配和风格搭配原则。

3. 能力

(1) 具有较强的自学和资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力；

(2) 具有熟练的语言表达和实际应用能力，掌握人际沟通和交往能力；

(3) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具备创新意识和职业生涯规划能力；

(6) 具有为个人进行形象设计和管理的能力，通过对时尚潮流和市场的调研与应用较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的色彩搭配能力；

(7) 具有能够运用彩铅、马克笔、水彩、水粉等各种工具以手绘效果图的形式表现人物形象设计效果的基础手绘能力；

(8) 具有本专业化妆与发型设计、时尚化妆设计、创意设计与制作课程的学习具备较强的专业技术操作能力；

(9) 具备能够较快适应工作岗位的专业技术能力；

(10) 掌握一定应聘岗位技巧，熟知企业岗位标准及岗位职能，具有团队沟通工作任务，准确了解服务对象需求，具有积极的服务需求意识，可达到为用人单位创造效益目的。

(11) 具有较强的口语、文字表达能力和人际沟通能力。

六、课程设置与要求及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、党史党国、形势与政策、大学英语、大学生心理健康教育、军事理论、大学体育、大学生职业规划、中华优秀传统文化、劳动教育、军事技能、当等列为公共基础必修课程。就业指导与创新创业、大学生生态文明教育、信息技术与人工智能、公共艺术、美术鉴赏等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：形象设计概论、化妆与发型设计、人像摄影、美容基础、美甲基础、美妆趋势分析、造型基础。

(2) 专业核心课程

主要包括：化妆与发型设计、形象色彩设计、服饰形象设计、整体形象设计、影视舞台造型设计、饰品设计与制造、创意彩妆设计。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	化妆与发型设计	① 能与顾客进行项目服务前的沟通,能询问顾客需求,并给出相应介绍。 ② 能根据顾客的外形条件,并通过观察与顾客交流等方法,了解并确定顾客的需求。 ③ 按需进行妆面效果设计。能完成试妆优化设计。 能完成舞台、电视等综合艺术人物形象化妆。 ④ 能根据设计需求并结合已有的发式,确定设计类型,通过素描等方式进行发型设计,通过编、盘、吹等技巧完成发型设计。 ⑥ 化妆造型后的整体搭配与调整。	教学内容: 妆面的风格、造型和色彩设计。头发的风格、造型和色彩设计。 教学要求: 能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征,进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计。能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征,进行头发的风格、造型和色彩设计。
2	形象色彩设计	① 了解色彩要素、配色技巧与色彩表现。 ② 能根据顾客脸部皮肤、发色、	教学内容: 人物色彩分析与定位。 教学要求:

		<p>服饰色彩进行适宜的妆面色彩分析。</p> <p>③ 能通过观察、咨询,运用相关软件测试,对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析,出具顾客类型特征诊断报告。</p>	<p>能根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见。</p>
3	服饰形象设计	<p>① 接待求美者,与求美者沟通。</p> <p>② 进行个人形象色彩分析。</p> <p>③ 进行个人服饰风格搭配。</p> <p>④ 个人衣柜的整理。</p> <p>⑤ 根据 TP0 原则进行整体形象设计。</p> <p>⑥ 回访、档案管理。</p> <p>⑦ 进行个人形象设计</p>	<p>教学内容:</p> <p>服装和饰品的设计。</p> <p>教学要求:</p> <p>能根据人物的体型特征、性格特征、职业和场合等特征,进行服装和饰品的风格、款式、色彩的搭配。</p>
4	整体形象设计	<p>① 能根据不同材质特点,制作发饰、配饰、服饰和造装饰品,服务整体造型设计。</p> <p>② 能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好整体造型方案设计。</p> <p>③ 能根据不同材质造型的需求,完成形象造型的操作,能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配。</p>	<p>教学内容:</p> <p>创作人物形象。</p> <p>教学要求:</p> <p>能运用造型、色彩、明暗的变换;能够借助修饰技巧,创作出具备均衡美感的整体造型。</p>
5	影视舞台造型设计	<p>① 能独立完成不同类型剧目的人物造型设计。</p> <p>② 能根据主题进行造型效果图绘制。</p> <p>③ 能独立完成不同场合的造型设计与实施。</p>	<p>教学内容:</p> <p>影视和舞台人物的形象造型设计。</p> <p>教学要求:</p> <p>能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征,进行人物整体形象的风格、造型、色彩、搭配设计。</p>
6	饰品设计与制作	<p>① 能绘制饰品效果图。</p> <p>② 了解不同材质的特点。</p> <p>③ 能根据不同材质制作饰品。</p> <p>④ 能结合不同材质特色进行饰品设计与制作。</p>	<p>教学内容:</p> <p>人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。</p> <p>教学要求:</p> <p>能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计,并结合不同材料的特性,完成制作。</p>

(3) 专业拓展选修课程

主要包括：形象礼仪、人像摄影、汉服妆造、文化创意电商实训、形象设计竞赛课、专业考查课。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育		0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
校外	1	竞赛实训	13030022	2	64		32/2				
	2	专业考察	13030019	1	32	32/1					
	3	岗位实习	13030031	40	720					20/16	20/16
	4	毕业设计或成果	13030032	2	30						15/2
实践技能课总计				48.5	990						
集中实践周数						3.6 周	2.2 周	0.2 周	0.2 周	16 周	18 周

（二）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

1. 认知学习

为了让学生更多地了解人物形象设计专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到人物形象设计相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

2. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用理实一体形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自带领学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学

与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到人物形象设计相关企事业单位，如珠海丝域、无锡呈美、河南芳之华单位等对应岗位实习。使学生了解人物形象设计行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备形象设计、美容美体、美发、美甲等能力。注重培养学生创新创业的能力，提高学生的就业能力。

3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有公益性的实践活动，又有创新创业类实践活动等，在社会实践中，引导学生体会劳动创造物质财富和精神财富的过程，认识到劳动是人类生存和发展的基础，真切感受到劳动的价值，同时认识到个人劳动与集体目标的关系；增强学生对团队、社会的责任感。培养学生劳动技能与实践能力和吃苦耐劳精神、团队协作与沟通能力、创新思维与解决问题的能力，让学生及早适应社会进入工作状态，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为 2650 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课程学时为 668 学时，占总学时的 25.2%；实践性教学学时为 1794 学时，占总学时的 67.7%；各类选修课程学时为 448 学时，占总学时的 16.9%。军训、入学教育、劳动教育、竞赛实训、专业考察、毕业设计或成果等活动共 8.4 周为 8.5 学分。

表 5 人物形象设计专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	282	114	98	30	0	0	524（其中实践 196）	716
	选修课	128	16	0	48	0	0	192（其中实践 92）	
专业课程	基础课	128	0	64	96	0	0	288（其中实践 144）	1024
	核心课	64	160	128	128	0	0	480（其中实践 312）	
	拓展选修课	0	96	96	64	0	0	256（其中实践 224）	
实训实习		160	0	0	0	360	390	910	
小计		762	386	386	366	360	390		2650

表 6 人物形象设计专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	14.4	2	1.6	0	2	20
二	15.8	0	2.2	0	2	20
三	17.8	0	0.2	0	2	20
四	17.8	0	0.2	0	2	20
五	0	0	0	16	4	20
六	0	0	2	16	2	20
合计	65.8	2	6.2	32	14	120

七、教学进程总体安排

表 7 人物形象设计专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	16	18
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/1 2					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3			2/ 单周 4/ 双周			
		4	党史国史	11050002	考试	18	18	0	1				2		

												线上		
	5	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
	6	大学英语 1	00050002	考试	64	48	16	4	4					
	7	大学英语 2	00050057	考试	32	24	8	2		2				
	8	大学生心理 健康教育	11020001	考查	36	28	8	2	2					
	9	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	2 线上					
	10	体育 1	12010301	考查	36	4	28	2	2					
	11	体育 2	12010302	考查	36	4	28	2		2				
	12	体育 3	12010303	考查	36	4	28	2			2			
	13	大学生职业 发展与就业 指导	11010007	考查	38	26	12	2	2					
	14	中华优秀传 统文化	00010001	考查	16	16	0	1	2 线上					
	15	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0 .2	4/0 .2	4/0 .2	4/0 .2	4/ 0. 2	
	16	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	52/ 2					
	17	应用文写作	00030005	考试	32	16	16	2	2					
	小计				668	360	308	35	11	5	4	3		
专业 基础课	1	形象设计概 论	13030004	考试	32	32	0	2	2					
	2	造型基础	13030001	考试	64	16	48	4	4					
	3	美容基础	13030010	考试	64	16	48	4			2	2		
	4	美甲基础	13030011	考试	64	16	48	4			2	2		
	5	美妆趋势分 析	13030012	考查	32	32	0	2				2		
	6	手绘效果图 制作	13030003	考试	32	32	0	2	2					
	小计				288	144	144	18	3	0	2	3		
专业 核	1	化妆与发型 设计	13030013	考试	96	24	72	6		6				
	2	形象色彩设		考试	32	32	0	2		2				

心 课		计	13030014											
	3	服饰形象设计	13030015	考查	32	32	0	2		2				
	4	整体形象设计	13030016	考试	64	16	48	4			4			
	5	影视舞台造型设计	13030017	考试	128	32	96	8			4	4		
	6	饰品设计与制作	13030002	考试	64	16	48	4	4					
	7	创意彩妆设计	13030018	考试	64	16	48	4				4		
	小计				480	168	312	30	1	3	2	2		
	必修课小计				1436	672	764	83	14	8	8	8		
选 修 课	专 业 拓 展 选 修 课	1	专业岗位实践与职业规划	13030019	考查	32	16	16	1	32/ 1				
		2	人像摄影	13030020	考查	32	16	16	2		2			
		3	形象礼仪/茶艺与茶文化（二选一）	13030021/ 13020037	考查	32	0	32	2			2		
		4	形象设计竞赛课	13030022	考查	64	16	48	2		32/ 2			
		5	形象礼仪/茶艺与茶文化（二选一）	13030021/ 13020037	考查	64	16	48	4				4	
		6	文化创意电商实训	13030024	考查	64	0	64	4			4		
		小计				288	64	224	17	1	2	2	1	
	公 共 选 修 课	1	创新与创业教育	00220006	考查	16	8	8	1				2 线 上 1-8 周	
		2	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	8	8	1		2 线 上 10 节 + 线 下 6 节			
		3	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2	2 线				

									上 + 线 下					
	4	公共艺术/音乐鉴赏（二选一）	10030001/ 10030005	考查	32	32	0	2	2 线上					
	5	美术鉴赏/舞蹈鉴赏（二选一）	10030006/ 10030002	考查	32	16	16	2	2					
	6	大学英语（拓展模块）	00520004	考查	32	32	0	2				2		
	7	网上任选课	6 学分											
	小计				160	112	48	16	3	1	0	2		
	选修课小计				448	176	272	33	4	3	2	3	0	
实训 实 习	入学教育			考查	16	8	8	0.5	1					
	岗位实习		13030031	考查	720	0	720	40					36 0	36 0
	毕业设计或成果		13030032	考查	30	0	30	2						30
	应修学分与课时合计				2650	856	1794	158.5						
	各学期开课门数				39				20	11	10	11		

备注：

1. 任意选修课程不少于 6 学分。
2. 考核方式填写：考查/考试。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

- （1）本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1；
- （2）具有硕士学位教师占专任教师的比例不低于 50 %；高级职称以上教师占专任教师比例不低于 30%， “双师型” 教师占专任教师比例不低于 60%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例不低于 20%以上；
- （4）聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，为教学实践性创造良好的基础及条件；鼓励并支持教师参与国内外学术交流与合作，每学年至少有 10%的专任教师有学术交流或访学经历；建立教师梯队建设机制，确保青年教师有资深教师的指

导和培养，形成良好的学术传承；鼓励教师参与企业横向课题及社会服务与公益项目，将社会实践融入教学，增强教师的社会责任感。

2. 专业带头人

- (1) 具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- (2) 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在人物形象设计行业和当地具有一定的影响力；
- (3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- (4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- (5) 能够较好地把握国内外人物形象设计行业、专业发展，对人物形象设计专业有深刻的认识，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有扎实的专业实践能力和丰富的实践经历，具有五年以上与本专业相关的教学工作经历。

3. 专任教师

- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (3) 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
- (4) 具有较强的人物形象设计专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；
- (5) 具有 6 个月以上企业实践经历；
- (6) 与行业相关企业联系密切；
- (7) 具有较强的指导学生参加职业技能类竞赛、科研项目或社会实践的能力，促进学生实践能力和创新能力的提升；
- (8) 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；
- (9) 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；
- (10) 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；
- (11) 具备良好的学术道德和职业操守，能够以身作则，为学生树立良好的榜样；
- (12) 积极参与学校的教学改革和课程建设，为提升教学质量和效果贡献力量；
- (13) 具有团队合作精神，能够与其他教师协作完成教学任务和科研项目；
- (14) 关注学生的学习和发展，能够提供个性化的指导和帮助，助力学生成长成才；

(15) 持续学习和进修,不断更新专业知识和技能,以适应行业发展和教学需求。

4. 兼职教师

(1) 具有本科以上学历,中级以上专业技术职务资格;

(2) 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历;

(3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等;

(4) 具有较强的语言表达能力,掌握一定的职业教育方法,具有一定的教学能力,能够承担教学任务;

(5) 具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力;

(6) 根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才,建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法;

(7) 与企业保持联系,了解企业最新技术和项目动态,成为企业与专业的中间桥梁;

(8) 将自己的企业工作实践经验转化为教学资源,开发具有行业特色的教学手段和教材;

(9) 熟悉企业的招聘需求和标准,以便为学生提供更准确的职业发展规划和就业指导;

(10) 关注行业发展趋势,及时将最新的行业知识和技术引入教学中,保持教学内容的时效性和实用性。

(二) 教学设施

人物形象设计专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求,建立满足教学的专业实训室和多媒体教室,并配备多媒体教学设备及专业的化妆镜台、化妆工具、化妆品、美发工具等,以及符合专业课程使用的服装、配饰等。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求,需要建设多间化妆实训室、美容实训室、美发实训室、养发实训室、美甲实训室、形象工作室,实训室需配备信息化教学设备、实操设备等,条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求,实训设施对接真实职业场景或工作情境,能够满足实训教学需求,实训指导教师确定,能够满足开展学生自主实训、课题科研、毕业设计、社会实践等实训

活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 人物形象设计专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	形象设计实训室	服饰、头饰	服饰、饰品搭配培训、人物造型	服饰、饰品搭配学习、美容各类仪器的使用操作讲解和实际操作
		美容床、水光机仪器、皮肤检测仪、超声炮仪、超光子嫩肤仪	美容各类仪器学习、校内工作室运营	
2	整体造型实训室（1）	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	妆容设计与实操、发型打造、服饰搭配，结合场景（日常、舞台等）完成整体造型，训练风格协调与客户沟通能力。
3	影视造型实训室（2）	化妆镜台、彩妆化妆用品、服饰	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	影视角色妆容塑造（古装、特效妆等）、发型设计与制作，服饰搭配与调整，结合灯光模拟场景造型，提升角色还原度与表现力。
4	化妆实训室（3）	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	基础妆容训练（底妆、眼唇妆等），风格化妆容（日常、新娘、舞台妆），不同光效适应，妆容拍摄与分析，客户沟通模拟。
5	化妆实训室（4）	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	基础妆容训练（底妆、眼唇妆等），风格化妆容（日常、新娘、舞台妆），不同光效适应，妆容拍摄与分析，客户沟通模拟。
6	美甲设计实训室	美甲桌、各类美甲用具	配置美甲台、光疗灯、工具套装、甲油胶等，含消毒设备与展示架。功能为基础技法训练、款式创作、	基础修甲、涂甲油胶，练习法式、渐变等款式；

			客户模拟服务及作品展示。	学习贴甲片、钻饰等延长与装饰技巧；模拟客情沟通与卫生规范操作。
7	美容美体实训室	专业美容床及配套使用用品	配置美容床、仪器（如洁面仪、导入仪）、耗材（护肤品、消毒工具）及储物柜；功能为基础护理实训、仪器操作教学、模拟客户服务与卫生规范训练。	皮肤护理（清洁、补水、美白等）、仪器操作（导入仪、光疗仪）、美容按摩手法，及客户咨询、方案制定等服务流程训练。
8	呈美美容美发实训室	专业洗头床、美容床及配套用品	配置美容床、美发椅、工具台、洗护设备、产品耗材、消毒设施及模拟场景设备。功能：基础技能训练、风格实操、客户服务模拟及作品展示。	美容含皮肤护理、仪器操作等；美发包括剪染烫、造型设计等。含客户沟通、卫生规范实训，模拟真实服务场景。
9	心联美容美体实训室	专业美容床及配套使用用品	配置美容床、仪器（如洁面仪、导入仪）、耗材（护肤品、消毒工具）及储物柜；功能为基础护理实训、仪器操作教学、模拟客户服务与卫生规范训练。	皮肤护理（清洁、补水、美白等）、仪器操作（导入仪、光疗仪）、美容按摩手法，及客户咨询、方案制定等服务流程训练。
10	丝域养发实训室	专业洗头床及配套使用用具、产品	配置洗护设备、养发产品、检测仪器、操作台等；功能为开展洗护、养护实操训练，发质检测与方案制定，模拟客情服务。	发质检测与分析，洗护、焗油、头皮护理实操，养发产品选用，客情沟通与方案制定，设备规范使用及卫生管理。

3. 校外实习基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以基本素质→基本专业素养→校内行业应用→校外行业实习为主线的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外实习企业签订实习合作协议，保障学生实习权利和人身安全。

表 9 人物形象设计专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	无锡呈美企业管理 有限公司	学生岗位实习	接待顾客、咨询服务； 美容美发实操（如剪发、烫发、护肤）；工具消毒与卫生维护； 学习产品知识及推荐技巧，提升服务与技术。	1. 企业选择在形象设计、美容美体、养发护发行业方面经验丰富的专业技师或经理带领学生进行项目的实习； 2. 企业提供项目所需的实习场所； 3. 学生按企业要求完成实习项目。
2	珠海市丝域实业发展有限公司	学生岗位实习	客户接待、发质检测，实操洗护、头皮护理等项目，学习产品推荐与方案制定，熟悉门店运营流程及卫生规范。	
3	河南芳之华美容美发有限公司	学生岗位实习	为客户提供美容服务（如洁面、护理、按摩），推荐产品与项目，维护设备卫生，学习门店运营，提升沟通与服务技巧。	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应人物形象设计教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书管配有大量的涵盖人物形象设计基础理论、色彩的基本原理、搭配规律、不同类型妆容的设计方法、化妆品的使用以及化妆工具的操作技巧、服装搭配、案例分析书籍和实践指导书籍、满足专业教学、实践操作以及学生拓展学习等方面的经典著作和最新教材等图书资源，引导学生查阅资源，了解专业基础知识、服装搭配的基本原则、关注行业动态和前沿技术，养成学生自主探索学习、拓宽学生的视野和知识面的良好

习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富图书文献资源。根据学科发展和教学需求，定期更新图书文献资源，确保学生能够接触到最新的设计理念和技术。

3. 数字资源配备要求

(1) 加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

(2) 根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

表 10 人物形象设计专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	影视化妆设计	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=223919489&clazzid=93393408&cpi=81427339&enc=5745f9ebc16aa2864d5d8fd9ab38fe80&t=1731903150934&pageHeader=0&v=2
2	整体造型	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=204664010&clazzid=105247544&cpi=81427339&enc=f1bc5fc7a4a0ca3eac83a03440a20358&t=1731903176681&pageHeader=0&v=2
3	美容美体	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=201048655&clazzid=98263026&cpi=81427339&enc=68fbb56341dec449a39de4d5e9bc8e&t=1731903077052&pageHeader=0&v=2

(四) 教学方法

以学生为本，突出学生主体学习的地位，重视教学互动，充分发挥师生双方的主动性和创造性。以能力本位为基本理念，从教学方法上真正体现以学生为主体、以教师为主导的师生关系结构，通过各种积极有效的参与式教学方法的运用，使学生在学习和行动两个层面上获得不断的发展。施行项目导向，任务驱动，“教、学、做”有机融合、理实一体化

教学。

采用理实一体职业教学模式。

第一学年以综合素质提升为主，兼顾人物形象设计理论学习，学生对人物形象设计行业以及相关基础知识有了一定的了解，但是并不能将所了解的人物形象设计行业实际状况进行相连接，使同学们可以通过现实的形象设计行业发展状况为自己树立明确的人生方向以及学习目标。

第二学年以校内实训实习为主，学生基本上能够完成人物形象设计，通过此次的专业实习将在学校学习的专业知识，充分的运用到企业实践中，保证与企业需求零距离。

第三学年以校外实习为主，学生基本上已掌握了人物形象设计专业所具备的基本技能，通过企业实践确认适合自己的职业及岗位，为向职场过渡做准备增强就业竞争优势（对于在企业表现较好的同学可直接留企业进行工作）。

上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等教学方法，“情景教学法”将实际应用搬进课堂，把课堂搬到企业，课堂再现人物形象设计在各个应用领域的真实场景，在实际操作中充分理解和运用理论知识，继而达到分析和解决问题的能力；“项目教学法”教师和学生课堂上通过完成一个完整的项目而进行的教学活动。整个教学过程以学生为主体，老师引导，充分的体现学生学习的主动性、积极性、创造性，使理论知识在实践中得到充分应用，并在实践中充分证实理论知识的重要性。

（五）学习评价

课堂教学评价是促进学生成长、教师专业发展和提高课堂教学质量的重要手段。具体评价内容包括以下几个方面：

1. 诊断性评价。教学实施前，对学生所做的工作计划进行检查，调查学生已有的知识水平，能力发展情况以及学习上的特点，优点与不足之处，了解学生的学习准备状况以及影响学习的因素。根据工作过程系统化的思路设计学习领域、学习情景，选择教学内容、教学方法和教学组织形式，因材施教，顺利实施教学。

2. 形成性评价。教学实施中，观察学生的学习方法和操作过程，发现学生在学习过程中存在的方法问题和操作偏差，寻找教学实施方案本身存在的不足。指导学生掌握正确的学习方法和学习技巧。及时调整教学组织实施方案。

3. 总结性评价。教学实施后，评定学生的学习成绩，考核学生掌握知识技能的程度和能力水平，以及达到教学目标的程度。通过对毕业生的跟踪调查，就业单位意见反馈和社会评价，对专业标准的科学性、合理性、适应性和毕业生的质量以及教学组织的满意度进

行考察，为修订新的专业标准和教学实施方案提供依据。

4. 校企共建教学质量评价体系。有企业导师参与的课程，校企共同制订教学评价办法，确定企业考核的比例。引入企业标准、制定教学各环节的质量标准，学校评价与企业评价相结合，着重考核学生所达到的职业能力及水平。

（六）质量管理

1. 制度建设

本专业在建设过程中，根据人才培养模式和课程体系改革的新需要，形成并制定了一系列专业或学院层面的管理制度，为改革的顺利实施提供了保障。主要包括：

（1）专业建设类制度

包括：《河南林业职业学院专业指导委员会工作条例》、《课程建设管理办法》、毕业生就业与跟踪程序等。

（2）理论教学类管理制度

包括：《教师教学工作规范》、《河南林业职业学院教学管理办法》、《河南林业职业学校兼职教师聘用管理办法》等。

（3）实践教学类管理制度

包括：《学生实训实习守则》、《实训实习教学工作规范》、《毕业岗位实习管理办法》、《实践教学安全管理规定》等。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

为保证校企合作、工学结合的顺利开展，根据人才培养模式的特点，大力开展校外实训基地的建设。由于本专业所面向的是大、中、小型企业，因此，在建设校外实训基地的过程中，本专业采取了增加校外实训基地数量的方式，以解决校外岗位实习的需要。为使实训基地能保持稳定，本专业和所有合作企业都签订了互惠互利的合作协议。其中行业企业还与学校签订了订单班的协议，明确了企业在工学交替过程中承担了对学生的管理和教学责任，实现了校企的深度融合。

已制定的校企合作、工学结合长效合作协议有：校外实训基地合作协议，校企合作实施工学交替岗位实习协议等。

3. 质量保障体系建设

本专业执行学院的教学质量管理规定，在学校教务处、教学督导办公室的统一领导和监督下开展教学工作，以保障教学质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 83 学分(含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分)；限定选修课程 27 学分；任意选修课 6 学分；竞赛实训 2 学分；入学教育、岗位实习与毕业设计或成果 42.5 学分；总计 158.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

课程编码	11010008				学分		3	
开设学期	1	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。							
课程目标	1. 思想铸魂：引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念； 2. 道德育人：培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力，养成良好行为习惯； 3. 法治素养：普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益； 4. 职业导向：结合高职特点，助力学生明确职业责任，树立正确职业观，为成为合格技术技能人才奠定思想基础。							
项目/模块 安排	模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思 确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善 在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务							
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主； 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核； 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价							

	模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化 模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点																						
考核方式	<p>1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；</p> <p>2. 评价方式：考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力；</p> <p>3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。</p> <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)																		
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																	
	10%	20%	20%	10%	40%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。																		

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002				学分		3	
开设学期	3	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。							
课程目标	通过教学, 增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握, 提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉, 提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”, 立志听党话、跟党走、感党恩, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。							
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导							

	模块四 Transportation 模块五 Automation 模块六 Low-carbon Life 模块七 Fashion 模块八 Media					
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。

6. 大学英语 2

[illegible]

	<p>挫折的成因；指导学生理性归因，学习调整目标与行动策略的方法，培养从职业困境中恢复的心理韧性；</p> <p>5. 职业角色适应与生涯规划模块：解析专业对应的职业角色职责与要求；帮助学生协调“学生-职业人”角色转变，缓解角色焦虑；结合心理特质，辅助制定合理的职业发展规划；</p> <p>6. 常见心理问题识别与求助模块：介绍焦虑、抑郁等常见心理问题的表现；明确校内心理咨询室、校外专业机构等求助渠道，引导学生在自身或他人需要时，主动寻求科学帮助。</p>																						
考核方式	<p>一、课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。</p> <p>（1）过程性考核方式</p> <p>1. 心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）。</p> <p>2. 情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略。</p> <p>3. 职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。</p> <p>4. 职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。</p> <p>5. 职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。</p> <p>6. 常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。</p> <p>（2）结果性考核方式</p> <p>采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。</p> <p>二、考核标准</p> <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）																		
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																	
	10%	20%	20%	10%	40%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。																		

8. 体育 1

课程编码	12010301				学分		2	
开设学期	1	总学时	36	理论学时	6	实践学时	30	
课程类型	理论+实践课							
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。							
课程目标	教育引导学生初步了解田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等，提高身体素质，为 体测达标打基础。							
项目/模块 安排	模块一 体育课程基本介绍 模块二 科学体育锻炼、全面发展 模块三 田径基本知识 模块四 三大球基本运用以及规则 模块五 达标测试专项练习 模块六 跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法 模块七 小球类运动基本介绍 模块八 体育游戏、接力 模块九 中国传统体育 模块十 运动项目扩展							
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 30%； 运动技能考核 30%。 评价标准： 1、上课出勤情况； 2、体育运动参与情况； 3、运动技能测试情况。							

9. 体育 2

课程编码	12010302				学分		2	
开设学期	2	总学时	36	理论学时		6	实践学时	30
课程类型	理论+实践课							

	<p>体规划方法；</p> <p>第二、重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径；</p> <p>第三、注重求职技能的培养，通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力；</p> <p>第四、强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造；第五、着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。</p>
项目/模块 安排	<p>（一）理论模块（13个）</p> <p>模块一：启航——职业生涯规划导论与自我探索初识。内容包括破冰活动、职业核心能力测评。</p> <p>模块二：知己——深度自我认知与职业价值观探索。通过职业兴趣、能力三核（知识、技能、才干）、职业价值观，识别自我的可迁移技能与专业技能，明确个人择业标准。</p> <p>模块三：知彼——职业世界认知与信息收集方法。分析当前宏观经济与就业形势分析，让学生了解行业、职业、企业、岗位的分类，职业信息收集的渠道与方法（线上、线下）。</p> <p>模块四：对话——职业访谈与专业技能认知实践。职业访谈的目的、意义与礼仪，了解本专业领域的典型发展路径与核心技能要求。</p> <p>模块五：决策——生涯决策与目标设立。了解常见的生涯决策模型，设立有效的职业目标。</p> <p>模块六：规划——撰写个人职业生涯规划书。职业生涯规划书的基本结构与核心内容，行动计划的制定与资源整合（需要学习哪些知识、考取哪些证书、积累哪些实践）。</p> <p>模块七：评估与调整——职业规划的评估与反馈。如何应对职业发展中的变化与不确定性。</p> <p>模块八：核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通）。企业看重的职业核心能力（沟通表达、团队协作、解决问题、创新思维等），有效沟通的原则与技巧（倾听、反馈、非语言沟通）。</p> <p>模块九：求职准备——就业政策、权益与信息分析。国家与地方的毕业生就业政策（户口、档案、基层项目等），求职期间的法律权益与保护（试用期、劳动合同、五险一金），识别与防范求职陷阱（传销、诈骗等）。</p> <p>模块十：敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧。简历的核心作用与 HR 筛选简历的流程，优秀简历的“金标准”（针对性、STAR 原则、量化成果、简洁美观），如何利用 AI 工具辅助生成和优化简历内容。</p> <p>模块十一：实战演练——求职面试全方位攻略。面试经典问题剖析与应答思路和面试礼仪与着装规范。</p> <p>模块十二：决胜时刻——模拟面试实战工作坊。无领导小组讨论的流程、角色与得分点，行为面试法，面试后的跟进策略。</p> <p>模块十三：签约与启航——就业手续办理与职场适应。《就业协议书》与《劳动合同》的签订注意事项，离职、违约与劳动争议处理，学生到职业人的角色转变与职场基本法则。</p> <p>（二）实践模块（6个）</p> <p>模块十四：成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟。</p>

项目/模块安排	模块一 应用文写作概述 模块二 学习期间应用文 模块三 求职期间应用文 模块四 就业期间应用文 模块五 日常生活应用文					
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。					
	考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。

公共选修课程

1. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分		1	
开设学期	2	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	课程旨在培养学生职业能力：强化大学生的生态文明意识；培养大学生的生态文明行为；提升大学生的生态文明建设能力；聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能，培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美乡村建设的“新林人”。						
课程目标	掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。						
项目/模块 安排	<p>一、理论模块 生态文明教育线上学习</p> <p>项目一 生态文明——美丽中国梦的基石</p> <p>项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理</p> <p>项目三 生物多样性视角下的生态文明之路</p> <p>项目四 多功能农业与美丽乡村建设</p> <p>项目五 循环经济与低碳农业</p> <p>项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择</p> <p>项目七 生态林业：生态文明需要“生态树”</p> <p>项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量</p> <p>二、实践模块 生态文明教育研学基地实践教学</p> <p>项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动</p> <p>项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动</p> <p>项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动</p> <p>项目四 孟津湿地生态建设调查</p> <p>各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。</p>						
教学评价	本课程为考查课；考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习占 40%，专项实践活动表现及调查报告质量 60%；本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。						

2. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分		2	
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16

课程类型	(理论+实践)课		
职业能力要求	<p>该课程旨在培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识。通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法，能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。</p>		
课程目标	<p>本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。</p>		
项目/模块安排	模块一	计算机基础知识	了解计算机发展简史、组成原理、二进制数据表示、输入输出设备等基础内容。
	模块二	操作系统基础	掌握操作系统功能，熟悉 Windows/国产操作系统基本操作、文件管理、快捷键与界面设置。
	模块三	文本处理技能训练	学习使用 WPS 进行文档编辑、排版、美化与文档格式规范设置。
	模块四	表格处理与数据计算	学习 WPS 表格中公式、函数、图表、数据排序与筛选等办公常用操作。
	模块五	演示文稿制作与展示技巧	掌握 WPS 演示的幻灯片制作、动画设计、演示汇报等技能。
	模块六	网络与信息安全基础	了解网络基础知识、信息检索方法、网络安全常识、数据保护与网络行为规范。
	模块七	人工智能基础认知	认识人工智能发展趋势，理解机器学习、图像识别、语音识别等核心概念。
	模块八	人工智能应用	围绕“人工智能工具与应用”主题，通过实际动手完成大模型实践应用操作，在实训中掌握人工智能在文本处理、图像处理、音频处理、视频处理等方面的应用。
考核方式	<p>本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力，突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。</p> <p>一、过程性考核（占比 60%）</p> <p>用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现，重点考查技能掌握与学习态度。</p> <p>1. 平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性；</p> <p>2. 课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等；</p> <p>3. 阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果。</p>		

	<div>模块五 致敬：经典艺术作品鉴赏与研讨（经典回顾、艺术评论家）</div> <div>模块六 飞跃：艺术实践与体验舞台（艺术创作大赛、成果展示会）</div>																
考核方式	<div>1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅；</div> <div>2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求；</div> <div>3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。</div>																
	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 (60%)</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%
	考核方式及权重		过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)										
			出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试										
10%		20%	20%	10%	40%												
考核实施	<div>根据学生出勤情况进行考评。</div> <div>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</div> <div>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</div> <div>各项作业的完成情况进行考评。</div> <div>综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。</div>																

4. 大学英语（拓展模块）

课程编码	00520004				学分	2		
开设学期	4	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12	
课程类型	理论+实践课							
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法； 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。							
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。							
项目/模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲							

考核方式	考核 方式 及权 重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤 率	课堂互动	课堂实 践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核 实施	根据 学生 出勤 情况 进行 考评。	包括课堂提 问、抢答、主 题讨论、问卷 等课堂互动 参与情况。	个人+小 组等实 践性学 习任务 的完成 情况。	各项作 业的完 成情况 进行考 评。	综合测试学生 对英语基础的 掌握及语言应 用能力。

附录 3

专业基础课程

1. 形象设计概论

课程编码	13030004				学分		2	
开设学期	5	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0	
课程类型	理论课							
职业能力要求	1. 具有良好的审美能力，能够敏锐感知色彩、线条、形状等元素的美感； 2. 具有较强的分析能力，准确分析不同人物的面部特征、身材特点、气质性格、职业需求等； 3. 具有较强的搭配能力，熟练掌握服装、发型、妆容、饰品等搭配技巧。							
课程目标	使学生了解形象设计的基本概念、发展历程、设计元素、形式美法则等基础知识，使学生具备运用造型语言进行人物整体形象设计的能力。培养学生正确的审美观念和文化自信，引导学生尊重多元文化背景下的形象表达，注重内在品质与外在形象的统一，强化学生的职业责任感、创新意识和团队合作精神。							
项目/模块安排	模块一 课程认知 模块二 形象认知 模块三 设计理解 模块四 人物形象设计认知 模块五 人物形象设计服务 模块六 人物形象设计方法							
考核方式	1. 理论考核（50%）：采用笔试或论文形式，考查形象设计发展历程、核心理论、风格流派及行业规范等知识，检验理论体系掌握程度； 2. 案例分析（30%）：选取经典影视、职场等形象设计案例，分析其设计思路、元素运用及场景适配性，评估分析与应用能力； 3. 平时表现（20%）：结合课堂互动、作业完成质量、考勤情况综合评定，体现学习态度与基础素养。							

2. 造型基础

课程编码	13030001				学分		4	
开设学期	5	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48	
课程类型	（理论+实践）课							
职业能力要求	1. 具备运用素描、色彩等基础技法，完成人物、静物造型写生与创意表现的能力； 2. 掌握造型设计中比例、结构、光影及色彩搭配的核心原理，能精准呈现设计构思； 3. 拥有分析不同风格造型作品（如古典、现代）的元素运用，提炼设计思路的能力； 4. 具备将造型基础技能与形象设计、舞台美术等专业方向结合的初步应用能力，满足相关岗位基础需求。能具有较强形象设计专业技能、设计和沟通能力； 5. 具有较强适应性，能够根据社会发展和市场经济的需要，熟练运用形象设计知识和技能。							
课程目标	系统地掌握化妆与发型设计基本理论知识，具备突出的专业技能，熟练掌握基础妆容的分类、需要的工具、不同五官调整和特点解析。通过诸如构思、							

项目/模块 安排	模块一 效果图应用 模块二 效果图绘制流程 模块三 效果图绘制方法 模块四 临摹与创作
考核方式	1. 平时作业占 30%，考察日常练习的熟练度与创意； 2. 期末命题创作占 50%，按指定主题绘制美妆效果图，考核构图、技法与表现力； 3. 课堂表现占 20%，涵盖出勤率、课堂参与度与学习态度。

附录 4

专业核心课程

1. 化妆与发型设计

课程编码	13030013			学分		6	
开设学期	6	总学时	96	理论学时	24	实践学时	72
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能掌握基础整体妆容; 2. 熟练掌握各类发型设计与制作技法。						
课程目标	了解基础妆容发型设计的基本概念, 制作技法, 主要的表现形式, 树立整体观念, 主要掌握发型设计的技能。熟悉基础整体化妆与发型设计的一般规律, 掌握正确的整体造型流程。						
项目/模块安排	模块一 立体裸妆造型 模块二 日常生活造型 模块三 证件照妆容造型 模块四 发型模仿练习 模块五 发型设计 模块六 造型设计 模块七 发型设计						
考核方式	1. 理论知识测试占 20%, 考查色彩原理、发型结构等要点; 2. 实操考核占 60%, 依命题完成整体妆发设计, 评估技法与创意; 3. 平时表现占 20%, 含课堂练习、考勤及小组协作能力, 综合评定学习成效。						

2. 形象色彩设计

课程编码	13030014			学分		2	
开设学期	6	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 具有能按照设计课题的要求, 对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计能力; 2. 具有能对设计项目进行版式设计, 并进行符合设计主题的色彩设计能力; 3. 具有能独立完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。						
课程目标	教育引导了解现代构成设计的概念、分类及形式美法则, 掌握色彩的成因, 并懂得用色彩进行色彩设计, 掌握立体构成中的形状包括哪些要素、立体构成中材料的种类, 掌握平面、色彩、立体构成的技法, 培养学生对色彩的敏感度。						
项目/模块安排	模块一 色彩基础理论人体色彩分析 模块二 色彩搭配实践 模块三 风格与色彩融合						
考核方式	1. 理论考试占 30%, 考查色彩搭配原理、四季色彩理论等知识; 2. 实践设计占 50%, 要求根据给定人物或场景完成色彩方案设计; 3. 平时表现占 20%, 包含课堂讨论、作业完成质量及考勤情况。						

3. 服饰形象设计

课程编码	13030014				学分		2	
开设学期	6	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0	
课程类型	理论课							
职业能力要求	1. 具有能按照设计课题的要求，对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计能力； 2. 具有能对设计项目进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计能力； 3. 具有能独立完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。							
课程目标	教育引导了解现代构成设计的概念、分类及形式美法则，掌握色彩的成因，并懂得用色彩进行色彩设计，掌握立体构成中的形状包括哪些要素、立体构成中材料的种类，掌握平面、色彩、立体构成的技法，培养学生对色彩的敏感度。							
项目/模块安排	模块一 色彩基础理论人体色彩分析 模块二 色彩搭配实践 模块三 风格与色彩融合							
考核方式	1. 理论考试占 30%，考查色彩搭配原理、四季色彩理论等知识； 2. 实践设计占 50%，要求根据给定人物或场景完成色彩方案设计； 3. 平时表现占 20%，包含课堂讨论、作业完成质量及考勤情况。							

4. 整体形象设计

课程编码	13030016				学分		4	
开设学期	7	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48	
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 具有理论联系实际，自主创新意识，能够独立思考能力并激发学生的创新潜能； 2. 具有探索综合材料与造型设计的融合创新，有较好审美意识。							
课程目标	教育引导学生通过项目制教学，在实际项目应用中掌握整体形象设计的造型化妆、梳头、佩戴饰品、利用立体裁剪结合手工钉珠、粘贴、面料的综合使用等技巧及方法，使学生具有很强操作技能，具备熟练的运用在人物创意造型中的能力，培养学生积极的造型能力。							
项目/模块安排	项目一 造型基础理论 项目二 婚纱造型 项目三 新娘跟妆流程与服务 项目四 晚礼服造型 1 项目五 晚礼服造型 2 项目六 秀禾服造型 项目七 复古新娘造型 项目八 欧式新娘造型 项目九 韩式新娘造型 项目十 森系新娘造型							
考核方式	1. 理论测试占 20%，考查造型基础理论与风格知识； 2. 实操考核占 50%，依命题完成从头到脚的整体造型，评估妆容、发型、服饰搭配能力； 3. 项目报告占 20%，分析造型设计思路与创新点； 4. 平时表现占 10%，涵盖课堂参与、团队协作与作业完成度。							

5. 影视舞台造型设计

课程编码	13030017				学分		8	
开设学期	7/8	总学时	128	理论学时	32	实践学时	96	
课程类型	（理论+实践）课							
职业能力要求	1. 具有探索舞台影视作品中经典人物的造型美感的能力； 2. 具有古典元素与设计的融合创新和有较好审美能力； 3. 具备团队协作能力，可配合导演、美术团队完成舞台及影视造型落地。							
课程目标	教育引导學生掌握影视舞台造型设计基础理论，熟悉不同风格（如古装、现代、科幻）造型特点。能运用化妆、服饰搭配、发型设计等技能，独立完成角色造型方案。培养行业审美与创新思维，满足影视、戏剧等领域造型设计岗位需求。							
项目/模块 安排	项目一 化妆分类 项目二 影视造型设计流程 项目三 影视造型特点和技巧 项目四 角色化妆 项目五 主持人化妆 项目六 特效化妆 项目七 年代化妆							
考核方式	1. 理论考试占 30%，考查影视化妆史、特效材料原理等知识； 2. 实操考核占 50%，按指定影视角色或场景完成伤效、老年妆、特效妆等创作； 3. 项目报告占 15%，阐述设计思路与技术应用； 4. 平时表现占 5%，涵盖课堂实操练习、考勤及小组协作情况。							

6. 饰品设计与制作

课程编码	13030002				学分		4	
开设学期	5	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 熟练掌握古典饰品设计的基本概念，制作技法，主要的表现形式，具有古典饰品设计的能力； 2. 理解和掌握古典饰品设计的表现技法，具有古典饰品整体造型能力； 3. 具有良好的审美能力。							
课程目标	教育引导 学生掌握以秀禾为主的，新娘类饰品设计与制作技法，掌握唐代风格饰品设计与制作技法。掌握清代点翠饰品设计，与制作技法，培养学生动手操作能力和独特的审美。							
项目/模块安排	模块一 古典饰品设计概述 模块二 基础理论与设计思维 模块三 工具与复合材料运用 模块四 设计流程与软件辅助 模块五 成品制作与商业应用							
考核方式	1. 理论测试占 20%，考查材料特性、设计原理等知识； 2. 设计方案占 30%，评估创意构思、图纸表达能力； 3. 手工制作占 40%，根据设计完成实物，考核工艺精细度与成品质量； 4. 平时表现占 10%，涵盖课堂参与、材料使用规范及作业完成情况。							

7. 创意彩妆设计

课程编码	13030018			学分		4	
开设学期	8	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握设计的基本概念；设计与创意的关系，如何产生创意； 2. 掌握创意化妆造型的概念，创意造型在不同领域的广泛引用；在不同领域对创意造型设计的具体要求； 3. 了解造型设计的文化价值和商业价值，掌握不同设计方法的特点，材料的选择与造型方法。						
课程目标	教育引导學生掌握创意彩妆设计基础理论，熟悉时尚、舞台、影视等不同场景的彩妆风格特点。能运用色彩搭配、妆容技法，结合主题完成创意彩妆方案设计与实操。提升审美创新与造型表达能力，学会运用工具呈现独特彩妆视觉效果。培养行业职业素养，满足彩妆师、造型师等岗位的创意设计需求。						
项目/模块安排	模块一 创意彩妆基础理论工具与材料认识 模块二 创意技法实践 模块三 主题创作与展示						
考核方式	1. 理论知识占 20%，考查彩妆基础原理、色彩搭配等内容； 2. 实操创作占 60%，依据命题限时完成创意彩妆造型，评估技法运用与创意表现力； 3. 平时表现占 20%，涵盖课堂考勤、小组讨论参与度及日常作业质量。						

专业拓展选修课程

1. 专业岗位实践与职业规划

课程编码	13030019				学分		2	
开设学期	5	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 掌握专业领域前沿技术工具与操作规范，具备独立完成专业项目的实践能力，能够运用专业知识分析并解决复杂问题，制定可行性方案； 2. 具备良好的团队协作、沟通表达与项目管理能力，可高效完成跨部门协作任务，掌握自主学习方法，能够快速适应行业技术迭代，持续提升专业素养； 3. 具备创新思维，能将不同领域知识融合应用于实际项目，实现技术或服务优化，能够进行行业趋势分析，提出前瞻性的解决方案。							
课程目标	教育引导学生了解对应专业岗位的工作内容、技能要求及行业发展趋势，明确职业方向。掌握简历制作、面试技巧等求职核心技能，提升就业竞争力。能结合自身情况制定合理的短期与长期职业发展规划。培养职业素养与适应能力，为顺利进入职场及职业发展奠定基础。							
项目/模块安排	模块一 基础理论 模块二 技能实训 模块三 综合项目 模块四 拓展创新							
考核方式	1. 过程性考核（60%） 课堂表现（10%）：出勤率、课堂互动、小组讨论参与度。 项目阶段性成果（30%）：技能实训、项目设计方案、中期汇报等。 学习态度与协作能力（20%）：团队分工、沟通效率、问题解决主动性。 2. 终结性考核（40%） 理论知识测试（15%）：以开放性案例分析或行业热点问题探讨为主，考核知识应用能力。 项目成果答辩（25%）：通过项目演示、技术报告及答辩，综合评估学生的实践与表达能力。 3. 附加激励机制 参与行业竞赛、获得专利或发表论文可。							

2. 人像摄影

课程编码	13030020				学分		2	
开设学期	6	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 具有锻炼学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能Ⓕ力； 2. 具有制定拍摄计划的能力； 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 4. 具有解决实际问题的Ⓕ作能力。							
课程目标	引导学生通过系统学习人像摄影技术理论知识，能熟练地使用各种摄影设备，能有效的与拍摄团队进行沟通。能熟练掌握人像摄影中的各项流程。能进行后期制作，能进行创造性的人像拍摄。							


表 11 2025 级 人物形象设计专业人才培养方案审批表

专业名称	人物形象设计
专业代码	550117
专业负责人	柴子清


人才培养方案制定简要说明：

本方案依据《职业教育专业目录（2021 年）》制定，适用于 2025 级学生。经调研时尚美妆企业、影视造型工作室等行业，结合毕业生跟踪与在校生学情分析，由专业建设委员会成员共同研制。方案紧跟“颜值经济”潮流，融入时尚美妆、影视特效化妆等前沿技能，将立德树人贯穿全程，对接居民服务业、文化艺术业，培养具备化妆造型、服饰搭配等能力的高技能人才。课程设置涵盖公共基础、专业基础、核心、拓展课程及实践性教学，强化“教、学、做”一体化。师资要求“双师型”占比不低于 60%，建有校内外实训基地，采用多元评价体系，确保人才培养质量与行业需求无缝对接。


学院（部）审核意见：

学院院长签字 

教务处审核意见：

教务  2025 年 8 月 31 日

学校审核意见：

主管校长签字  2025 年 8 月 31 日