



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

# 研学旅行管理与服务专业 人才培养方案

所在学院 : 旅游与食品学院

专业名称 : 研学旅行管理与服务

编写负责人: 周慧丽

编写成员 : 张舒曼、杨娟、张艳华

合作企业 : 研学猫（北京）科技有限公司

审核人员 : 张媛

编写日期 : 2025. 08

教务处

## 编制说明

2025 年研学旅行管理与服务专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与洛阳琳达宝贝户外运动有限公司、研学猫（北京）科技有限公司等合作企业专家共同对我院 2025 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案进行了修订完善。

# 目录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
六、课程设置与要求及学时安排 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	7
八、实施保障 .....	10
九、毕业要求 .....	17
十、附录 .....	18

# 研学旅行管理与服务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

研学旅行管理与服务专业职业面向如表 1 所示。

表 1 研学旅行管理与服务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）
主要岗位（群）或技术领域	面向研学、旅游或教育相关企事业单位的课程设计、活动策划、讲解员、导游、旅游团队领队、安全员、旅行社计调、市场营销、咨询师、培训师等岗位（群）。
职业类证书	1. 职业资格证书：导游资格证书 2. 技能等级证书：（1）研学旅行策划与管理证书（2）研学旅行课程设计与实施证书 3. “双师型”特色职业资格证书：小学教师资格证书

研学旅行管理与服务专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 研学旅行管理与服务专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	导游	初级	导游基础知识、导游实务	河南省旅游行政部门	选考
2	研学旅行策划与管理证书	初级	研学旅行基础、研学旅行课程设计、研学旅行指导实务	亲子猫	选考

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应文旅融合与教育创新领域社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的研学项目策划执行与跨学科整合能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，熟悉研学旅行政策法规、精通课程开发与安全管理、具备研学导师资质与团队运营能力，面向中小学研学基地运营、旅行社研学产品开发、文博场馆教育项目策划、营地教育活动执行等工作岗位的高技能人才。

### （二）培养规格

根据对研学旅行管理与服务专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 项艺术特长或爱好；

(7) 具有对研学专业深切的热情；

(8) 深切的文化自信以及对研学对象深深的热爱。

#### 2. 知识

(1) 掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识；

- (2) 掌握计算机应用、英语的基础知识;
- (3) 熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明创作等知识;
- (4) 掌握研学旅行专业理论知识;掌握研学课程开发技能;掌握研学手册的使用方法;掌握研学指导师带队技能和安全管理方法;
- (5) 熟悉中国和区域历史文化、旅游资源、民族风俗、风物特产等知识以及研学服务礼仪方面的基础知识;
- (6) 掌握具备中小学教育的理论前沿和最新发展动态知识;
- (7) 掌握研学基地运营与管理的基础知识;
- (8) 掌握中小学德育实践活动的基础概念。

### 3. 能力

- (1) 具有较强的研学旅行课程设计和研学旅行产品研发能力;
- (2) 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的基本能力;
- (3) 具有研学旅行活动组织、服务与管理操作能力;
- (4) 具有研学旅行相关政策与法规的应用能力;
- (5) 具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力;
- (6) 具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力;
- (7) 具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力;
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置与要求及学时安排

### (一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

将大学英语、体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、应用文写作、信息技术与人工智能列为公共基础必修课程。将大学生生态文明教育、中国优秀传统文化、音乐鉴赏、党史国史、创新创业教育、大学英语(拓展模块)、舞蹈鉴赏列为公共选修课程。

#### 2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

##### (1) 专业基础课程

主要包括：管理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、办公软件应用、旅游政策与法规、教育学基础、中小学德育及综合实践活动。

## （2）专业核心课程

主要包括：导游实务、研学旅行基地运营与管理、研学旅行市场营销、旅行社计调实务、研学旅行指导实务、研学旅行课程设计、研学旅行产品设计。

**表 3 专业核心课程主要教学内容与要求**

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	研学旅行指导实务	①研学活动安全管理。 ②实施研学课程辅导。 ③组织课程活动。 ④实施研学旅行服务。 ⑤实施研学业务流程的数字化管理	①职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范。 ②服务程序和服务质量要求、讲解技巧。 ③大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理。 ④数字化业务流程管理。 ⑤安全事故的防范与应对策略。 ⑥要求学生掌握研学活动组织与实施的知识,具备项目管理、数字化管理的能力
2	导游实务	①实施研学旅行接待计划。 ②运用导游服务程序。 ③运用普通话或外语进行出入境旅游服务。 ④介绍旅游目的地国家或地区。 ⑤调节游客审美行为。 ⑥安排参观游览。 ⑦处理意外事故和投诉。	①从业素质、职责要求及礼仪规范,导游职业道德规范。 ②研学旅行导游服务程序和服务质量要求。 ③导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧。 ④重大自然灾害的避险、事故的预防与处理。 ⑤乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识。 ⑥要求学生掌握研学旅行导游服务的知识,具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力。
3	旅行社计调实务	①掌握研学旅行服务商资源。 ②实施计划调度。 ③处理突发事件。 ④进行成本核算。 ⑤设计研学线路。 ⑥策划并组织研学活动	①研学旅行服务商的服务范围、产品特点。 ②服务商的遴选与质量控制;服务规范和接待标准。 ③日程制定流程、采购业务流程、计调报价流程及线上业务合作。 ④研学旅行主题线路设计与策划等。 ⑤要求学生掌握研学旅行服务产品、服务规范等业务知识,具备成本核算、策划设计、计划调度等能力。
4	研学旅行市场营销	①研学市场调查、分析与预测。 ②营销策略制定及创新等。 ③旅游新媒体内容设计、管理、社群营销。	①研学市场营销环境、调研与预测、市场细分、4PS等。 ②OTA 数据的概念与分析、旅游大数据管理营销、服务等。

5	研学旅行基地运营与管理	①日常运营管理。 ②制定运营计划、开展营地运营等。 ③财务与安全风险管理。 ④应急预案的制定与实施。 ⑤服务流程与质量管控。	①研学旅行基地设施与服务规范。 ②各级研学旅行基地准入标准及申报。 ③研学旅行基地运营和管理；研学旅行基地规划设计。 ④要求学生掌握研学旅行基地运营与管理等知识，具备研学旅行基地规划设计、申报与管理的能力
6	研学旅行课程设计	①确立研学主题，制定研学目标。 ②选取研学内容和学习方法。 ③设计课程环节和内容。 ④设计研学课堂实施的评价体系、方法和内容。 ⑤实现课程的数字化呈现、模块化构思与组合。 ⑥依据研学进程，设计研学手册。	①中小学教育教学理论。 ②规划整体研学线路方法。 ③学情分析、课程内容设计。 ④课程组织形式、课程评价方法。 ⑤体验式学习、研究性学习等研学课程设计方法。 ⑥要求学生掌握中小学课程与教学知识，具备研学旅行课程设计与实施的能力
7	研学旅行产品设计	①研学市场调研与分析。 ②资源整合与供应商协调。 ③产品设计。 ④产品落地与执行。 ⑤效果评估与迭代优化	①要求学生掌握研学产品的市场调研与定位方法。 ②根据研学主题与课程进行资源整合。 ③要求学生掌握完整研学旅行产品的设计方法。 ④研学旅行产品执行管理。 ⑤具备研学产品优化与创新的思维。

### （3）专业拓展选修课程

主要包括：安全与急救技巧、模拟导游、乡村户外活动策划与管理、研学旅行新媒体实务、研学旅行职业礼仪、研学旅行竞赛课程。

### 3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	2	研学旅行竞赛课程	09010076	2	60		30/2				
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	4	入学教育		0.5	16	16/0.4					
校外	1	专业考察	09010059	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	2	岗位实习	09010060	36	576					24/16	24/8



外	3	毕业设计或成果	09010061	0.5	12						12/0.4
实践技能课总计				43	808	136	68	8	8	384	204
集中实践周数						2.8 周	2.4 周	0.4 周	0.4 周	16 周	8.4 周

## （二）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还有认知学习、企业实践、社会活动等。

### 1. 认知学习

为学生更深入了解研学旅行管理与服务专业，增强专业认知，提升学习兴趣，在一年级上学期组织学生到研学旅行相关企业（如研学机构、旅行社研学部门等）进行观岗实训。让学生直观感受企业文化，了解岗位能力基本要求，清晰认识课程设计、活动策划、研学导师等不同工作岗位的工作内容与职责。通过实地观察，学生能增强学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后续系统学习专业知识和技能奠定坚实基础。

### 2. 岗位实习

学生前往校企合作企业开展学习，企业采用“导师带徒”等形式对学生进行实践性教学。学校教师将指导学生进入企业，参与企业培训学习与管理，助力学生顺利完成从校园到企业的角色转变，将学校所学理论知识与企业实际需求紧密结合，快速适应企业工作节奏，为岗位实习做好充分准备。

在学校和实习单位共同组织下，学生到研学基地、旅游景区、教育机构等相关企事业单位对应岗位实习。使学生了解研学旅行行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成研学课程设计、活动组织执行、讲解服务、基地运营、安全管理等岗位工作任务，初步具备独立设计与实施研学活动的的能力。注重培养学生解决实际问题的能力，提高沟通协调与团队协作能力。

### 3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有研学基地建设维护的实践活动，又有研学旅行宣传推广等实践活动。在社会实践中，引导学生深入社会、了解行业动态，培养学生吃苦耐劳精神和社会责任感，促进学生“德智体美劳”全面发展。

## （三）学时安排

总学时为2664学时，每16~18 学时折算1学分。其中，公共基础课程学时为896学时，占总学时的32.46%；实践性教学学时为2010学时，占总学时的72.83%；各类选修课程学时为666学时，占总学时的25%。军训、入学教育、毕业设计或成果等活动共7周为7学分。

表 5 研学旅行管理与服务专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	336	188	60	82	0	0	666（其中实践 324）	832
	选修课	80	34	16	36	0	0	166（其中实践 76）	
专业课程	基础课	120	88	30	0	0	0	238（其中实践 128）	1212
	核心课	0	56	202	216	0	0	474（其中实践 394）	
	拓展选修课	32	192	168	108	0	0	500（其中实践 470）	
实训实习		20	4	4	4	384	204	620	620
小计		588	562	480	446	384	204	2664	2664

表 6 研学旅行管理与服务专业教学周数安排表

学期	课堂教学环节	集中实践环节			复习考试（其他）	合计
		军事训练	集中实践	岗位实习		
一	16	2			2	20
二	14		4		2	20
三	14		4		2	20
四	18				2	20
五				16	4	20
六			1	8	11	20
合计	62	2	9	24	23	120

## 七、教学进程总体安排

表 7 研学旅行管理与服务专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	16	8

										每周学时数					
必修 课	公共 基础 课	1	大学英语 1	00050002	考查	64	48	16	4	4					
		2	大学英语 2	00050057	考查	32	24	8	2		2				
		3	体育 1	12010301	考查	32	4	28	2	2					
		4	体育 2	12010302	考查	38	4	34	2		2				
		5	体育 3	12010303	考查	38	4	34	2				2		
		6	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12W					
		7	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		8	习近平新时代中国 特色社会主义 思想概论	11040002	考试	48	40	8	3			2/单 周、4/ 双周			
		9	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		10	大学生心理健康 教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
		11	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	线上					
		12	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56/2					
		13	大学生职业发展 与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2		2				
		14	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
		15	应用文写作	00030005	考查	32	16	16	2				2		
		16	信息技术与人工 智能	03020002	考查	32	16	16	2	2					
		小计				666	342	324	35						
	专业 基础 课	1	管理学基础	09010030	考试	32	16	16	2		2				
		2	研学旅行基础	09010062	考试	32	16	16	2	2					
		3	导游基础知识	09010063	考查	32	10	22	2	2 线上					
		4	旅游政策与法规	09010033	考试	56	40	16	4		4				
		5	教育学基础	09010064	考试	56	28	28	4	4					
		6	中小学德育及综 合实践活动	09010065	考试	30	0	30	2			1w			
		小计				238	110	128	16						
	专 业 核 心 课	1	导游实务	09010066	考试	56	8	48	4		4				
		2	研学旅行基地运 营与管理	09010067	考试	72	16	56	4				4		
		3	研学旅行市场营 销	09010068	考试	90	20	70	5			3W			
		4	旅行社计调实务	09010069	考试	56	8	48	4			4			
		5	研学旅行指导实 务	09010070	考试	56	8	48	4			4			
		6	研学旅行课程设 计	09010071	考试	72	8	64	4				4		

		7	研学旅行产品设计	09010072	考试	72	12	60	4				4		
		小计				474	80	394	29						
		必修课小计				1378	532	846	80						
选修课	专业拓展选修课	1	研学旅行资源学	09010073	考查	36	0	36	2				2		
		2	化妆技巧	09010074	考查	36	0	36	2		6/6w				
		3	安全与急救技巧	09010075	考查	30	0	30	2		1W				
		4	花艺实践	09010044	考查	30	0	30	2		1W				
		5	研学旅行竞赛课程	09010076	考试	60	0	60	2		2W				
		6	中国旅游地理	09010077	考查	32	10	22	2	2					
		7	模拟导游	09010078	考查	56	0	56	4			4			
		8	乡村户外活动策划与管理/地方非物质文化遗产传承（二选一）	09010079/09010046	考查	56	8	48	4			4			
		9	茶艺与茶文化	09010080	考查	36	10	26	2				2		
		10	研学旅行新媒体实务	09010081	考查	56	8	48	4			4			
		11	研学旅行职业礼仪/调酒与咖啡（二选一）	09010082/09010052	考查	72	8	64	4				4		
		12	动植物鉴赏	09010083	考查	56	24	32	4				4		
		13	乡村自然教育	09010084	考查	36	0	36	2		6/6w				
		14	研学旅行服务语言与艺术	09010085	考试	72	36	36	4			4 线上			
		15	专升本考前辅导	09010057	考试	96	96	0	6						12/8W 线上+ 线下
		小计				500	44	456	30						
	公共选修课	1	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	8	8	1	线上10 +线下6					
		2	中华优秀传统文化	00010001	考查	16	8	8	1		线上				
		3	音乐鉴赏/美术鉴赏（二选一）	10030005/10030006	考查	32	16	16	2	2					
		4	党史国史	11050002	考查	18	18	0	1		线上				
		5	创新创业教育	00220006	考查	16	8	8	1			线上			
		6	大学英语（拓展模块）	00520004	考查	36	0	36	2				2		

	7	舞蹈鉴赏/公共艺术 (二选一)	10030002/10030001	考查	32	4	28	2	线上				
	网上任选课		6										
	小计				166	62	104	16					
	选修课小计				666	106	560	46					
实训 实 习	入学教育			考查	16	16	0	0.5					
	专业考察		09010059	考查	16	0	16	1	4 学时	4 学时	4 学时	4 学时	
	岗位实习		09010060	考查	576	0	576	36					16W 8W
	毕业设计或成果		09010061	考查	12	0	12	0.5					12 学时
	应修学分与课时合计				2664	654	2010	164					
	各学期开课门数								14	16	13	11	1

备注：

1. 任意选修课程不少于 6 学分。
2. 考核方式填写：考查/考试。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

（1）本专业学生数与本专业专任教师数比例为 17:1，确保教师有足够精力关注每一位学生的成长与发展，为学生提供充分的学习指导和实践帮助。

（2）具有硕士学位教师占专任教师的比例为 70%，提升教师队伍整体的学术水平和研究能力；高级职称以上教师占专任教师比例为 35%，发挥资深教师的引领和示范作用；“双师型”教师占专任教师比例为 80%，保证教学内容紧密贴合研学旅行行业的实际需求。

（3）兼职教师承担专业课时比例不低于 20%，引入行业前沿理念和最新实践经验。同时，要求教师队伍中具备研学旅行相关国际认证资格的教师达到一定比例，以适应行业国际化发展趋势，拓宽学生的国际视野。

（4）教师团队年龄结构合理，形成老、中、青相结合的梯队，既有经验丰富的资深教师传帮带，又有充满活力的青年教师创新突破，保障专业教学的持续稳定发展。

#### 2. 专业带头人

（1）具有研究生以上学历或副高级以上职称，且为“双师型”教师，具备深厚的理论知识和丰富的实践经验，能够将理论与实践有机结合，指导学生开展高质量的学习和实践。

(2) 能够精准把握研学旅行管理与服务行业动态和专业发展趋势，在研学旅行行业和本地具有较高的知名度和影响力，能够引领专业发展方向，推动专业与行业的深度融合。

(3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础和丰富的实践经验，善于将行业最新案例和研究成果融入教学，激发学生的学习兴趣和创新思维。

(4) 具备较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主导过企业研学旅行项目策划、技术服务和职业培训，在专业建设、教学改革和社会服务方面取得显著成绩。

(5) 具有较强的组织协调能力和团队合作精神，能够带领教师团队开展教学研究和专业建设工作，营造良好的教学科研氛围。

### 3. 专任教师

(1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景，保证专业知识的系统性和专业性，能够为学生提供深入、准确的专业指导。

(2) 具有高校教师任职资格，并取得导游资格证、研学旅行策划与管理证书、研学旅行课程设计与实施证书等相关职业资格证书或专业技术资格证书，具备扎实的专业基本技能和教育教学技能。

(3) 教育理论扎实，知识结构合理，教学经验丰富，能够根据学生的特点和需求，灵活运用多种教学方法和手段，提高教学效果和质量。

(4) 具有较强的研学旅行专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力，教研成果突出，善于总结教学经验，开展教学研究，推动专业教学改革和创新。

(5) 具有 6 个月以上企业实践经历，熟悉研学旅行企业的运营模式和岗位需求，能够将企业实际案例引入教学，增强学生的实践能力和就业竞争力。

(6) 具有较强的信息技术应用能力，能够熟练运用现代教育技术手段开展教学和科研工作，提高教学效率和科研水平。

### 4. 兼职教师

(1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格，具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，能够为学生传授实用的行业技能和知识。

(2) 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历，熟悉研学旅行市场动态和实际操作流程，能够为学生提供真实的行业案例和实践指导。

(3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等，能够参与专业教学团队的建设和教学改革，指导学生参加各类竞赛和社会实践活动。

(4) 具有良好的职业道德和敬业精神,能够认真履行教学职责,积极与学生沟通交流,关注学生的学习和成长,为学生树立良好的职业榜样。

## (二) 教学设施

研学旅行管理与服务专业教学设备和场地条件能满足理论实训一体化教室教学要求,为培养具备扎实专业知识和实践操作能力的高素质研学旅行管理与服务人才提供有力支撑。

### 1. 专业教室要求

根据专业需求,建立满足教学的研学旅行策划室、研学旅行课程设计室、研学旅行模拟讲解室。研学旅行策划室配备高性能计算机、专业策划软件、投影仪及幕布等,方便教师指导学生进行研学旅行线路规划、活动策划等;研学旅行课程设计室设有智能交互白板、丰富的课程设计参考资料、多媒体教学设备等,助力学生开展研学旅行课程设计与开发;研学旅行模拟讲解室配备仿真景点模型、专业讲解设备、音响系统等,为学生提供逼真的讲解环境,提升其讲解技能和服务水平。

### 2. 校内实验实训室要求

根据本专业的实训课程要求,配备有研学旅行安全应急实训室、研学旅行基地运营管理实训室、研学旅行市场营销实训室。研学旅行安全应急实训室配备各类安全应急模拟设备,如消防器材、急救设备、安全逃生通道模型等,用于开展安全应急演练和培训;研学旅行基地运营管理实训室设置基地运营模拟系统、票务系统、游客服务系统等,让学生熟悉研学旅行基地的日常运营管理工作;研学旅行市场营销实训室配备市场调研工具、营销策划软件、模拟营销场景设备等,培养学生的市场营销策划和推广能力。

表 8 研学旅行管理与服务专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	3D 模拟导游旅游实训室	软件	中经世林模拟导游 实训与教学软件	模拟研学课程讲解 模拟研学指导师讲解
		屏幕	能够满足软件功能操作	
2	研学旅行创新实训中心	仿真实训操作台	32 位 ARM 核心, 4.3 寸彩色触摸屏	研学旅行安全识别 研学课程学生手册设计
		计算机 50 台	可编程控制器(PLC): 三菱 FX1S-20MR 主机 12 输入 8 输出(继电器输出方式)	

3	研学旅行专业实训室内	VR 设备	VR 头显设备：HTC Pro 2\Valve Index；PC 工作站；定位基站；手柄识别	研学旅行需求调查设计 研学导师讲解 研学旅行场景体验 研学旅行安全管理
		急救训练模拟人	CPR 急救人偶、AED 训练机、烟雾模拟器、地震体验平台	

### 3. 校外实习基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以“产教融合、实践育人”的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外具有良好信誉、在研学旅行领域有丰富经验和资源的旅行社、研学旅行基地、教育机构等建立长期稳定的合作关系。

表 9 研学旅行管理与服务专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	琳达宝贝户外运动基地	户外定向运动设计与服务	1. 参与户外定向运动类研学课程设计 2. 参与研学课程市场营销	拥有良好的户外运动设计项目和成熟的定向运动研学课程
2	牡丹瓷研学基地	研学课程设计	1. 参与基地研学课程设计 2. 参与基地研学课程执行	拥有良好的研学资源以及丰富的研学项目

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

#### 1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材，确保教材内容紧跟行业前沿动态与专业发展趋势，为学生提供权威、准确且实用的知识体系。同时，为适应研学旅行管理与服务专业特色教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干深度联合开发实训教材。将行业职业鉴定标准精准融入教材，让学生所学与行业要求无缝对接；及时纳入新技术、新方法、新设备等相关知识，使教材内容与时俱进，培养学生适应行业发展的能力。例如，在研学旅行安全应急实训教材



中，融入最新的应急救援技术和设备使用方法，提升学生的实践操作能力。

## 2. 图书文献配备要求

应紧密结合国家关于高职院校教育教学的相关文件精神，确保图书文献资源能够满足专业教学和科研的需求。图书文献配备的总体原则是文献资源应全面覆盖研学旅行管理与服务专业的各个领域和环节，形成一个系统、完整的知识体系；应反映国内外研学旅行管理与服务领域的最新研究成果和发展趋势，具有一定的前瞻性和引导性；应紧密结合专业教学的实际需求，为教师和学生提供实用的参考资料和案例。除了纸质图书外，还应配备相应的电子图书、数据库、网络资源等，以满足教师和学生在线学习和研究的需求。

## 3. 数字资源配备要求

(1) 大力加强专业及课程的网络教学资源建设，构建完善的数字化学习平台，满足学生随时随地开展数字化专业学习的需求。

(2) 根据专业教学改革需求，积极共享本专业教学资源库相关教学资源，建设高质量在线开放课程。开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等多样化教学资源。通过丰富的数字资源优化教学过程，提高教学质量和效率，规范学生操作流程，培养学生专业素质。例如，利用虚拟仿真技术模拟研学旅行安全应急场景，让学生在虚拟环境中进行实战演练，增强应对突发事件的能力。

(3) 建立数字资源动态更新机制，定期评估和淘汰过时资源，及时补充行业最新成果和案例，确保数字资源的先进性和实用性。

表 10 研学旅行管理与服务专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	中国研学旅行网	专业行业资讯与资源整合平台	<a href="https://www.yx1x.com/">https://www.yx1x.com/</a>
2	全国中小学继续教育网 - 研学旅行专栏	综合性教师培训与教学资源平台	<a href="https://www.teacher.com.cn/">https://www.teacher.com.cn/</a>
3	研学头条	研学行业资讯与交流平台	<a href="https://www.yxtoutiao.com/">https://www.yxtoutiao.com/</a>
4	国家中小学智慧教育平台 - 研学实践板块	国家级权威教育资源平台	<a href="https://basic.smartedu.cn/">https://basic.smartedu.cn/</a>
5	研学猫	研学产业综合服务平台	<a href="https://www.yanxuemao.com/">https://www.yanxuemao.com/</a>
6	中国国家地理 - 研学频道	依托权威地理媒体的专业研学平台	<a href="https://www.dili360.com/">https://www.dili360.com/</a>

#### （四）教学方法

研学旅行管理与服务专业实践教学的特点突出，应充分利用 AR 研学讲解实训系统、研学 ERP 沙盘教学系统、VR 研学路线设计管理系统、智慧旅游创新创业实战运营系统、数智化实时评价系统等新技术。研学旅行管理与服务专业把“教师、教材、教法”三教改革当作当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点，把“全员育人、全过程育人、全方位育人”实现三全育人模式。实现研学旅行管理特色专业教学计划、教学管理、教学监控等过程的一体化管理；加强校内外教学监管，完善教学质量和实习质量的检查和控制；健全学生网上评教、研学基地课堂运行情况、校外实习效果的反馈制度。

##### 1. 突出实践性教学方法

校企共制研学旅行专业实训课程标准，明确研学旅行管理与服务专业实践教学总体目标和要求，确定各门实训课程的具体目标、实训内容和考核标准。加大实践教学比例，充分利用校内实训室和校外研学基地、营地资源，稳步推进教学见习、教学实习和岗位实习三结合。采用情景模拟、角色扮演、案例讨论和研学基地实习等方式来进行。

##### 2. 积极利用数字化和基地实践教学方法

研学旅行的发展迅速，随着中小学素质教育纳入学生的升学体系，加之信息化技术的不断革新，因此教学方法应借助利用云计算、研学基地，课程开发等教学手段，让师生主动感知研学信息的变化，及时调整教学策略，有效达成教学目标。

##### 3. 继续推进以赛促教、以赛促学的教学方法

专业比赛成为职业教育发展的重要推手，以赛促教、以赛促学在专业教育上体现了积极效果。比赛标准的变化折射出行业发展的动态，研学导师服务技能、研学安全管理技能、研学导师的实践技能等方面的赛标成为研学管理专业教学的标杆，同时带动研学专业教学目标的有效达成。

#### （五）学习评价

学生学习评价采用“基础理论知识考核+岗位技能考核”为一体的模式，由学校和社会进行综合考评，其中理论考试成绩可通过校内考试或全国导游资格证考试两种方式确认。岗位技能考核成绩由仿真实训和岗位实习两个环节综合评价。

##### 1. 理实一体化课程考核办法

理实一体化课程考核采用过程考核和结果考核相结合。其中，过程考核占 70%，结果考核占 30%，评价方法建立三方评价体系。

##### 2. 校内综合实训课程考核办法

校内综合实训课程考核按照《研学旅行管理与服务专业综合实训实施方案》实施。

(1) 实训课程考核主要方式及考核比例构成

实训课程考核采用过程考核和结果考核相结合，其中，过程考核占 70%，结果考核占 30%，评价方法建立三方评价体系。

(2) 过程评价内容与方法

过程评价内容包括实训态度、实训过程中操作的规范性、熟练程度、团队合作等。

(3) 结果评价内容与方法

结果评价内容包括实训报告、实训作品、评价方法三方评价体系。

3. 岗位实习考核办法

学生在实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方要加强对学生实习过程的监控和考核，实行以企业为主（70%）、学校为辅（30%）的校企双方考核制度。

4. 技能鉴定

(1) 本专业融入导游证、研学策划与指导类证书内容，实现“课证融通”，对毕业生开展职业技能水平评价，达到相应标准，满足相应条件，准予毕业。

(2) 鼓励获得二级乙等及以上《普通话水平测试等级证书》。

(3) 达到专业技能考核标准或技能鉴定站其他要求。

5. 毕业论文（设计）答辩

依据《河南林业职业学院毕业设计（论文）要求》进行考核。

**（六）质量管理**

1. 应搭建专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计 & 专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

结合学院建设的教学质量整改平台，从学生入口、培养过程、学生出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 80 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践或社会实践 1 学分）；限定选修课程 40 学分，任意选修课程学分 6 学分；岗位实习与毕业设计（成果）等共38学分。总计 164学分。

鼓励学生参加如导游资格证、研学旅行策划与管理等专业职业资格证书、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

## 十、附录

### 附录 1

#### 公共基础（必修）课程

##### 1. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分	3		
开设学期	1	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。						
课程目标	提高学生思想政治觉悟；提升学生道德素质；提升学生法治素养。						
项目/模块 安排	模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思 确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善 在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%						
	考核 方式 及权 重重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
		10%	20%	20%	10%	40%	

	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。
--	------	---------------	---------------------------	---------------------	----------------	------------------------------

## 2. 形式与政策

课程编码	11030001			学分		1	
开设学期	1-4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	<p>1. 通过理论联系实际、紧密结合学生思想实际和社会生活实际的宣传、讨论，及时回答学生思想认识中的各种问题。</p> <p>2. 不断提高学生爱国主义和社会主义觉悟，提升职业素养，为实现中华民族的伟大复兴而奋发学习、健康成长。</p>						
课程目标	<p>帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 国内时政与政策解读</p> <p>模块二 国际形势与外交战略</p> <p>模块三 社会热点与价值引领</p> <p>模块四 思想理论与形势分析方法</p>						
考核方式	<p>1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。</p> <p>2. 评价方式：主要考核学生马克思主义立场观点方法，掌握分析形势、理解政策的逻辑，提升对时政信息的辨别和解读能力，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析问题解决问题的能力。</p> <p>3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%</p>						
	考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
		10%	20%	20%	10%	40%	
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。	

### 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11040002			学分	3		
开设学期	3	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
课程目标	通过教学,增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握,提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉,提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”,立志听党话、跟党走、感党恩,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导 模块五 坚持以人民为中心 模块六 全面深化改革开放 模块七 推动高质量发展 模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九 发展全过程民主 模块十 全面依法治国 模块十一 建设社会主义文化强国 模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 模块十三 建设社会主义生态文明 模块十四 维护和塑造国家安全 模块十五 建设巩固国防和强大人民军队 模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 模块十八 全面从严治党 模块十九 实践教学一：经典著作阅读 模块二十 实践教学二：热点分析 模块二十一 实践教学三：参观考察 模块二十二 实践教学四：作品展示						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 2. 评价方式：学生通过本课程的学习，学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析解决问题的能力。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。						

	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。

#### 4. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 职业压力与情绪管理能力：能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态。</p> <p>2. 职业人际关系适应能力：具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围。</p> <p>3. 职业挫折应对与心理韧性构建能力：面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性。</p> <p>4. 职业角色认知与心理调适能力：清晰认知自身专业对应的职业角色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。</p>						
课程目标	<p>帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 心理健康认知与自我探索</p> <p>模块二 情绪与压力管理</p> <p>模块三 职业人际关系与沟通</p> <p>模块四 职业挫折应对与心理韧性</p> <p>模块五 职业角色适应与生涯规划</p> <p>模块六 常见心理问题识别与求助</p>						



考核方式

一、课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。

(1) 过程性考核方式

1. 心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）。

2. 情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略。

3. 职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。

4. 职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。

5. 职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。

6. 常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。

(2) 结果性考核方式

采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。

二、考核标准

考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。

## 5. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	4	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>课程旨在培养学生五大核心职业能力：第一、要求学生具备清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择；第二、掌握职业规划的系統方法，具备制定并落实个人职业发展计划的能力；第三、培养学生信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息；第四、精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势；第五、强</p>						

	调职业适应能力的培养，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。
课程目标	课程旨在通过五个维度系统提升学生的职业发展能力：第一、着力增强职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法；第二、重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径；第三、注重求职技能的培养，通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力；第四、强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造；第五、着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。
项目/模块安排	<p>（一）理论模块（13个）</p> <p>模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识。内容包括破冰活动、职业核心能力测评。</p> <p>模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索。通过职业兴趣、能力三核（知识、技能、才干）、职业价值观，识别自我的可迁移技能与专业技能，明确个人择业标准。</p> <p>模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方法。分析当前宏观经济与就业形势分析，让学生了解行业、职业、企业、岗位的分类，职业信息收集的渠道与方法（线上、线下）。</p> <p>模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践。职业访谈的目的、意义与礼仪，了解本专业领域的典型发展路径与核心技能要求。</p> <p>模块五：决策——生涯决策与目标设立。了解常见的生涯决策模型，设立有效的职业目标。</p> <p>模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书。职业生涯规划书的基本结构与核心内容，行动计划的制定与资源整合（需要学习哪些知识、考取哪些证书、积累哪些实践）。</p> <p>模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈。如何应对职业发展中的变化与不确定性。</p> <p>模块八 核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通）。企业看重的职业核心能力（沟通表达、团队协作、解决问题、创新思维等），有效沟通的原则与技巧（倾听、反馈、非语言沟通）。</p> <p>模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析。国家与地方的毕业生就业政策（户口、档案、基层项目等），求职期间的法律权益与保护（试用期、劳动合同、五险一金），识别与防范求职陷阱（传销、诈骗等）。</p> <p>模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧。简历的核心作用与 HR 筛选简历的流程，优秀简历的“金标准”（针对性、STAR 原则、量化成果、简洁美观），如何利用 AI 工具辅助生成和优化简历内容。</p> <p>模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略。面试经典问题剖析与应答思路和面试礼仪与着装规范。</p> <p>模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊。无领导小组讨论的流程、角色与得分点，行为面试法，面试后的跟进策略。</p> <p>模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应。《就业协议书》与《劳动合同》的签订注意事项，离职、违约与劳动争议处理，学生到职业人的角色转变与职场基本法则。</p> <p>（二）实践模块（6个）</p> <p>模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟。</p> <p>模块十五 职业素质拓展选修选修训练。沟通演练、情景模拟、团队合作。</p> <p>模块十六 模拟招聘会实战。全流程求职演练（投递-面试-反馈）。</p> <p>模块十七 简历制作大赛。积极参加学校组织的简历制作大赛。</p> <p>模块十八 就业信息检索竞赛。利用招聘平台完成岗位信息图谱。</p> <p>模块十九 职场角色扮演。典型工作场景冲突处理模拟。</p>

考核方式	<p>一、总体说明</p> <p>本课程考核采用过程性考核（形成性评价）为主的方式。考核覆盖课前预习、课中参与、课后实践全环节，综合考查学生的知识掌握、能力提升与素养养成。评价主体多元化，融合教师评价、学生自评与互评、企业专家/平台评价，并充分体现“课赛融合”特点，将大学生职业规划大赛、简历大赛等赛事参与度与成绩纳入考核体系，重点突出学生“能说”（口头表达、面试应对）与“会写”（规划书、简历撰写）的核心能力。</p> <p>二、考核项目与占比</p>		
	考核项目	评价主体	占比（%）
	课堂表现与课程参与度	教师+平台	10
	个人职业生涯规划书	教师+学生	20
	个人简历	教师+企业	20
	模拟面试	教师+企业	20
	实践项目	教师+学生+企业	20
	职业规划/简历大赛参与度	教师	10
	职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）

## 6. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	48	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解中华文化和世界文化的基础知识，认识多元文化的重要性。能够进行简单的英语听说读写，完成日常基础沟通；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。						
项目/模块安排	模块一 Reception 模块二 Exposition 模块三 Travel 模块四 Transportation 模块五 Automation 模块六 Low-carbon Life 模块七 Fashion 模块八 Media						

考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。

## 7. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 正确看待中西文化的差异，形成正确的世界观、人生观和价值观。 2. 具备英语自学的能力和未来可持续发展的能力。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	了解不同文化背景下的交流方式，学习跨文化交际的基本策略；扩大词汇量，掌握更复杂的语法结构，学习基础的英语语篇知识；提高英语听说读写能力，能够在多样化的语境中进行有效沟通；掌握并运用高级英语学习策略，如通过上下文理解词义、分析文章结构。						
项目/模块安排	模块一 Automobiles 模块二 Community Service 模块三 Financial Management 模块四 Food Processing 模块五 Advertising 模块六 Public Relations 模块七 Study Abroad 模块八 Career Planning						
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
		10%	20%	20%	10%	40%	
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。	

## 8. 体育 1

课程编码	12010301			学分		2	
开设学期	1	总学时	32	理论学时	4	实践学时	28
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法。 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展,深度了解与本专业相关的体育知识,并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。 3. 培养学生全面的综合素质,树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力,培养学生“能说会写的基本素质”,培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。						
课程目标	通过体育课的学习,学生应该学会和掌握 2 项以上体育运动的基本方法和技能,增强体育意识,培养运动兴趣,积极参与各种体育运动,形成终身体育的意识和习惯。						
项目/模块安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习						
教学评价	1. 平时考核标准 课程过程性考核,课堂互动、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩,占 20%。 2. 中期考核标准 课程阶段性考核,采取测试方式,突出运动能力,占 30%。 3. 期末考试考核标准 采用现场测试,考查学生对基础知识的掌握和应用情况,占 50%。						
	考核方式及权重	过程性考核 (50%)				结果性考核 (50%)	
		出勤率	课堂互动	中期考核	作业	综合测试	
	考核实施	根据出勤情况进行考评。	学生参与课堂互动情况	测试运动能力	小组任务协作程度	综合测试学生基础知识和运动能力。	

## 9. 体育 2

课程编码	12010302				学分		2	
开设学期	2	总学时	38	理论学时	4	实践学时	38	
课程类型	理论+实践							
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法。 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展,深度了解与本专业相关的体育知识,并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。 3. 培养学生全面的综合素质,树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力,培养学生“能说会写的基本素质”,培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。							
课程目标	通过体育课的学习,学生应该学会和掌握 2 项以上体育运动的基本方法和技能,增强体育意识,培养运动兴趣,积极参与各种体育运动,形成终身体育的意识和习惯。							
项目/模块安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习							
教学评价	1. 平时考核标准 课程过程性考核,课堂互动、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩,占 20%。 2. 中期考核标准 课程阶段性考核,采取测试方式,突出运动能力,占 30%。 3. 期末考试考核标准 采用现场测试,考查学生对基础知识的掌握和应用情况,占 50%。							
	考核方式及权重	过程性考核 (50%)				结果性考核 (50%)		
		出勤率	课堂互动	中期考核	作业	综合测试		
		5%	10%	20%	5%	50%		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	学生参与课堂互动情况	测试运动能力	小组任务协作程度	综合测试学生基础知识和运动能力。			

### 10. 体育 3

课程编码	12010303			学分		2	
开设学期	3	总学时	38	理论学时	4	实践学时	34
课程类型	理论+实践						

职业能力要求	<p>1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法；</p> <p>2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展,深度了解与本专业相关的体育知识,并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。</p> <p>3. 培养学生全面的综合素质,树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力,培养学生“能说会写的基本素质”,培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。</p>																										
课程目标	<p>学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。</p>																										
项目/模块安排	<p>模块一 专选体育课程介绍</p> <p>模块二 专选体育课程技术练习</p> <p>模块三 专选体育课程基本素质练习</p>																										
教学评价	<p>1. 平时考核标准</p> <p>课程过程性考核,课堂互动、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩,占 20%。</p> <p>2. 中期考核标准</p> <p>课程阶段性考核,采取测试方式,突出运动能力,占 30%。</p> <p>3. 期末考试考核标准</p> <p>采用现场测试,考查学生对基础知识的掌握和应用情况,占 50%。</p> <table border="1" data-bbox="483 1211 1374 1659"> <tr> <td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 (50%)</td><td>结果性考核 (50%)</td></tr> <tr> <td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>中期考核</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr> <tr> <td>5%</td><td>10%</td><td>20%</td><td>5%</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>学生参与课堂互动情况</td><td>测试运动能力</td><td>小组任务协作程度</td><td>综合测试学生基础知识和运动能力。</td></tr> </table>					考核方式及权重	过程性考核 (50%)				结果性考核 (50%)	出勤率	课堂互动	中期考核	作业	综合测试	5%	10%	20%	5%	50%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	学生参与课堂互动情况	测试运动能力	小组任务协作程度	综合测试学生基础知识和运动能力。
考核方式及权重	过程性考核 (50%)				结果性考核 (50%)																						
	出勤率	课堂互动	中期考核	作业	综合测试																						
	5%	10%	20%	5%	50%																						
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	学生参与课堂互动情况	测试运动能力	小组任务协作程度	综合测试学生基础知识和运动能力。																						

## 11. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	1-4 任选	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 通过系统学习,使学生掌握应用文写作的基本理论、常见文种的						

	<p>写作技巧及规范，培养其在日常工作、学习及职业场景中的文书处理能力。</p> <p>2. 该课程服务于学生职业素养的提升，为未来就业及职业发展奠定基础，同时融入思政元素，促进学生综合素质的全面发展。</p> <p>3. 通过系统练习实践，提升学生表达能力和书写能力的职业素养，树立文化自信意识。</p> <p>4. 通过应用文写作交流互评提升学生处理信息能力，具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。</p>																
课程目标	<p>理解应用文的概念、分类、特点及写作规律，掌握行政公文、事务文书、经济文书、法律文书、日常应用文等核心文种的格式与规范要；能独立完成各类应用文的写作，具备材料分析、逻辑构建、规范表达等实践能力；提升职业场景中的文书处理与沟通能力；培养严谨务实的工作态度、团队合作精神和职业规范意识；增强人文素养与社会责任感，结合思政教育树立正确职业价值观。</p>																
项目/模块安排	<p>模块一 应用文写作概述</p> <p>模块二 学习期间应用文</p> <p>模块三 求职期间应用文</p> <p>模块四 就业期间应用文</p> <p>模块五 日常生活应用文</p>																
考核方式	<p>1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。</p> <p>2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求。</p> <p>3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%</p>																
	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 (60%)</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%
	考核方式及权重		过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)										
			出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试										
10%		20%	20%	10%	40%												
<table><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况 进行考评。</td><td>综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。</td></tr></table>	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况 进行考评。	综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。											
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况 进行考评。	综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。												

## 12. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	1-2 任选	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>该课程旨在培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识。通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智</p>						



	能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法，能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。																										
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。																										
项目/模块安排	模块一 计算机基础知识 模块二 操作系统基础 模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧 模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 人工智能应用。																										
考核方式	<p>一、过程性考核（占比 60%）</p> <p>用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现，重点考查技能掌握与学习态度。</p> <p>1. 平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性。</p> <p>2. 课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等。</p> <p>3. 阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果。</p> <p>二、终结性考核（占比 40%）</p> <p>用于评估学生对课程内容的整体掌握与综合运用能力。</p> <p>1. 期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况。</p> <p>2. 期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。</p> <table border="1" data-bbox="459 1581 1350 2027"> <tr> <th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="4">过程性考核（60%）</th><th>结果性考核（40%）</th></tr> <tr> <th>出勤率</th><th>课堂互动</th><th>课堂实践</th><th>作业</th><th>综合测试</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr> </table>					考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。
考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）																						
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																						
	10%	20%	20%	10%	40%																						
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。																						

## 公共选修课程

## 1. 音乐鉴赏

课程编码	10030005			学分	2		
开设学期	1-4 任选	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 审美能力 提升音乐审美能力，能够从艺术的角度去感知和欣赏自然美、生态美，能够在林业技术专业工作中融入美学元素；</p> <p>2. 生态文明理念 注重生态保护和可持续发展，能够积极践行生态文明理念。</p> <p>3. 跨学科运用能力 拓宽知识面，能够运用多学科的知识视角综合分析和解决问题；</p> <p>4. 综合素质 形成创新思维、团队协作能力、沟通能力和自我学习能力等综合素质。</p>						
课程目标	<p>学生深刻体会中华民族多元文化特色，增强对本土文化的自豪感和归属感，形成强烈的文化认同感。同时具备生态文明素养：树立正确的生态伦理观念，形成尊重自然、关爱生命、保护环境的生态文明价值观。树立正确的职业观念和价值观，形成诚实守信、勤奋敬业、勇于担当的职业道德品质。</p>						
课程主要内容	<p>课程以黄河流域生态环境高质量保护角度出发，把中华优秀传统文化教育作为学校美育培根铸魂的基础，引导学生结合专业知识，从艺术视角参与艺术活动，使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等课程核心素养方面，提升学生人文素养和职业素质，帮助学生更好地成长和发展。</p>						
项目/模块 安排	<p>模块一 黄河之水天上来——青海民歌鉴赏</p> <p>模块二 黄河九曲第一湾——四川山歌鉴赏</p> <p>模块三 百里黄河风情线——甘肃群众歌曲鉴赏</p> <p>模块四 塞北江南旧有名——宁夏花儿鉴赏</p> <p>模块五 三面黄河一面城——内蒙古祝酒歌鉴赏</p> <p>模块六 黄河西来决昆仑——陕西船夫号子鉴赏</p> <p>模块七 千里黄河一壶收——山西民歌鉴赏</p> <p>模块八 黄河落天走东海——山东小调鉴赏</p> <p>模块九 一碗河水半碗沙——河南民俗歌曲鉴赏</p>						

考核方式

1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。

2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。

3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。

考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。

## 2. 大学生生态文明教育

课程编码	01010005			学分	1		
开设学期	1-4 任选	总学时	16	理论学时	10	实践学时	6
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 强化大学生的生态文明意识； 2. 培养大学生的生态文明行为； 3. 提升大学生的生态文明建设能力； 4. 聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能，培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美丽乡村建设的“新林人”。						
课程目标	能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境。						
课程主要内容	1. 生态文明的内涵、主要特征、主要内容、时代与环境，建设生态文明的重要意义和重要原则； 2. 生态危机的内涵、主要特征，造成生态危机的因素，当前人类面临的主要生态危机； 3. 培育大学生生态文明意识，提升大学生生态文明责任；						

	<div>4. 加强大学生生态文明教育，树立正确生态文明观；</div> <div>5. 大学生生态文明教育的实践。</div>																
项目/模块 安排	<div>项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动</div> <div>项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动</div> <div>项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动</div> <div>项目四 孟津湿地生态建设调查</div> <div>各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。</div>																
教学评价	<div>本课程为考查课；考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习和专项实践活动表现及调查报告质量，本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。</div>																
	<table><tr><td rowspan="3">考核 方式 及权 重重</td><td colspan="4">过程性考核 (60%)</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>学习率</td><td>活动表现</td><td>实践报告</td><td>实践作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr></table>	考核 方式 及权 重重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)	学习率	活动表现	实践报告	实践作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%
	考核 方式 及权 重重		过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)										
			学习率	活动表现	实践报告	实践作业	综合测试										
10%		20%	20%	10%	40%												
考核 实施	<div>根据学 生学习 活跃情 况进行 考评。</div> <div>包括活动 提问、 线上问 答、主 题讨 论、问 卷等 线上互 动参 与情况。</div> <div>个人+小 组等实 践性学 习任务 的完成 情况。</div> <div>各项作 业的完 成情况 进行考 评。</div> <div>综合测试学 生的分析 能力、 报告的 质量、 分析深 度、鉴 赏能力。</div>																

### 3. 大学英语（拓展模块）

课程编码	00520004			学分	2		
开设学期	4	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法</p> <p>2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能。</p> <p>3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。</p>						
课程目标	<p>系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。</p>						

项目/模块 安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲																										
考核方式	<table border="1"> <tr> <th rowspan="3">考核 方式 及权 重</th><th colspan="4">过程性考核 (60%)</th><th>结果性考核 (40%)</th></tr> <tr> <th>出勤 率</th><th>课堂互动</th><th>课堂实 践</th><th>作业</th><th>综合测试</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>考核 实施</td><td>根据 学生 出勤 情况 进行 考评。</td><td>包括课堂提 问、抢答、主 题讨论、问卷 等课堂互动 参与情况。</td><td>个人+小 组等实 践性学 习任务 的完成 情况。</td><td>各项作 业的完 成情况 进行考 评。</td><td>综合测试学生 对英语基础的 掌握及语言应 用能力。</td></tr> </table>					考核 方式 及权 重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)	出勤 率	课堂互动	课堂实 践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核 实施	根据 学生 出勤 情况 进行 考评。	包括课堂提 问、抢答、主 题讨论、问卷 等课堂互动 参与情况。	个人+小 组等实 践性学 习任务 的完成 情况。	各项作 业的完 成情况 进行考 评。	综合测试学生 对英语基础的 掌握及语言应 用能力。
考核 方式 及权 重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)																						
	出勤 率	课堂互动	课堂实 践	作业	综合测试																						
	10%	20%	20%	10%	40%																						
考核 实施	根据 学生 出勤 情况 进行 考评。	包括课堂提 问、抢答、主 题讨论、问卷 等课堂互动 参与情况。	个人+小 组等实 践性学 习任务 的完成 情况。	各项作 业的完 成情况 进行考 评。	综合测试学生 对英语基础的 掌握及语言应 用能力。																						

## 专业基础课程

## 1. 管理学

课程编码	09010030				学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16	
课程类型	理论课							
职业能力要求	<p>1. 在管理学基础课程的学习中,学生应注重人文素养的提升,包括诚实守信、爱岗敬业、严谨务实等职业道德品质的培养。</p> <p>2. 管理工作往往需要团队协作来完成,因此学生需要具备良好的团队协作能力,能够与团队成员有效沟通、协作,共同完成任务。</p> <p>3. 管理学基础课程还注重培养学生的社会适应能力,使学生能够适应不同的工作环境和变化,具备较强的应变能力和抗压能力。</p>							
课程目标	形成现代化的管理理念;注重综合管理素养的全面提升。							
项目/模块安排	<p>模块一 管理及管理学</p> <p>模块二 管理理论的历史演变</p> <p>模块三 决策与决策过程</p> <p>模块四 计划与计划过程</p> <p>模块五 编制计划</p> <p>模块六 组织</p> <p>模块七 领导</p> <p>模块八 控制</p>							
考核方式	<p>1. 考核方式</p> <p>本课程采用全过程、项目化的考核方式,聚焦学生管理实践能力的应用与产出。主要形式包括:研学机构岗位调研报告、团队协作任务、研学活动应急预案制定、以及综合性的《主题研学旅行项目运营方案》设计等。</p> <p>2. 评价方式</p> <p>采用多元化评价。结合教师评价、小组互评与行业导师(或模拟评委)评价相结合的方式,对项目成果、团队贡献、汇报答辩表现等进行多维度综合考量。</p> <p>3. 成绩构成</p> <p>总成绩 = 过程性考核(60%) + 终结性考核(40%)。</p> <p>过程性考核(60%):由多个阶段性项目任务(如调研报告、策划案等)及课堂表现构成。</p> <p>终结性考核(40%):以期末综合性项目成果汇报及答辩为主要形式。</p> <p>4. 评价标准</p> <p>重点评估方案的创新性、可行性,管理知识的应用深度,团队协作与沟通效率,以及问题解决能力的体现,全面对接职业岗位要求。</p>							

## 2. 研学旅行基础

课程编码	09010062				学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16	
课程类型	理论+实践							

职业能力要求	<p>1. 具备基本的职业道德，包括爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信；同时拥有良好的心理素质和健康的体魄，以适应研学旅行中可能面临的各种挑战和压力。</p> <p>2. 具备终身学习的态度，能够适应职业变化的能力，不断更新知识和技能，以适应研学旅行行业的新要求和挑战。</p> <p>3. 拥有良好的人际沟通能力，能够与团队成员有效沟通，协作精神，以促进团队目标的实现。</p>
课程目标	使学生了解国家和地区关于研学旅行的政策文件，熟悉研学旅行的概念、课程开发的原则和实施规范，熟悉研学手册的设计，培养学生能够为承办方开发研学旅行活动课程能力及为供应方组织实施研学旅行活动课程的能力。
项目/模块安排	<p>模块一 绪论</p> <p>模块二 研学旅行的产生和发展</p> <p>模块三 研学旅行者</p> <p>模块四 研学旅资源</p> <p>模块五 研学旅行产品</p> <p>模块六 研学旅行市场</p> <p>模块七 研学旅行活动的影响</p> <p>模块八 研学旅行业的行业管理和教育与培训</p>
考核方式	<p>1. 考核方式</p> <p>本课程摒弃传统笔试，全面采用项目实践考核。学生需完成一项完整的“本地研学旅行资源整合与方案初探”项目，具体产出包括：资源调研报告、主题线路设计文案、模拟推介展示等，重点考查知识转化与应用能力。</p> <p>2. 评价方式</p> <p>实行“过程+成果”的综合评价。采用教师评价、小组互评、模拟客户（或行业专家）评价相结合的方式，对学习过程中的表现、阶段性成果及最终方案进行多角度评估。</p> <p>3. 成绩构成</p> <p>总成绩 = 过程性考核（60%）+ 终结性考核（40%）。</p> <p>过程性考核（60%）：由课堂参与、阶段性项目任务（如调研报告、主题设计等）构成。</p> <p>终结性考核（40%）：以“研学旅行方案设计”综合性项目成果及最终汇报答辩为主要形式。</p> <p>4. 评价标准</p> <p>重点评估学生对行业认知的准确性、资源挖掘的创新性、方案设计的可行性、文案与展示的专业性以及团队协作能力，全面对接岗位核心素养要求。</p>

### 3. 导游基础知识

课程编码	09010063			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	10	实践学时	22
课程类型	理论+实践						

职业能力要求	<p>1. 具备广博的旅游知识，包括地理、历史、文化、艺术等各个方面，熟悉所在地的风土人情、名胜古迹、各类旅游资源等，以便能够为游客提供全面的解说和指导。</p> <p>2. 具备良好的语言表达能力，能够清晰准确地向游客讲解旅游景点的相关信息，具备良好的沟通能力，能够与游客进行有效的交流，并解答游客提出的问题。</p> <p>3. 掌握一定的导游技巧，如解说技巧、引导游客技巧、协调组织能力等，能够对旅游线路进行合理规划，并带领游客按照行程顺利完成旅游活动。</p> <p>4. 具备良好的服务意识，能够为游客提供贴心周到的服务，积极解决游客遇到的问题和困难。</p> <p>5. 良好的身体素质和适应能力，能够适应不同的工作环境和强度，具备独立处理突发事件的能力。</p>
课程目标	良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。了解旅游业发生及发展以及基本要素，研学旅行业的发展前景。对旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念、理论进行了深入浅出的阐释，便于学生全面、深刻认识旅游及旅游业。
项目/模块安排	<p>模块一 旅游概论</p> <p>模块二 中国的历史与文化</p> <p>模块三 中国的民俗文化</p> <p>模块四 全国重点文物保护单位</p> <p>模块五 中国的馆藏文物及工艺品</p> <p>模块六 中国的风物特产与烹饪</p>
考核方式	<p>1. 考核方式</p> <p>本课程考核聚焦知识的内化与应用能力，彻底摒弃闭卷笔试。采用“主题文化讲解”为核心的项目化考核，学生需围绕一个主题（如：红色文化、非遗技艺）完成资料包构建、讲解词撰写与现场模拟讲解。</p> <p>2. 评价方式</p> <p>采用多元主体评价。结合教师评价、学生互评，并引入“模拟游客”反馈，从内容准确性、文化内涵、讲解技巧、创新性、职业风貌等多维度进行过程性与终结性综合评价。</p> <p>3. 成绩构成</p> <p>总成绩 = 过程性考核（50%）+ 终结性考核（50%）。</p> <p>过程性考核（50%）：涵盖出勤、课堂参与及阶段性任务（如：主题资料包、讲解词撰写）质量。</p> <p>终结性考核（50%）：以“主题文化模拟讲解”的最终成果展示与答辩作为核心考核依据。</p> <p>4. 评价标准</p> <p>重点评估文化知识掌握的准确性、内容组织的逻辑性、讲解的生动性与感染力、创新思维及应对“游客”提问的灵活性与专业性，全面对接导游岗位核心技能与素养。</p>

#### 4. 旅游政策与法规

课程编码	09010033	学分	4
------	----------	----	---



开设学期	2	总学时	56	理论学时	40	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 旅游政策法规业务操作技能：通过仿真或真实的工作环境，进行旅游政策法规业务操作技能训练，如旅游合同的签订与管理、旅游安全事故的处理等。</p> <p>2. 旅游服务程序与质量监控：熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量标准，能够监控旅游服务过程，确保服务质量。</p>						
课程目标	了解职业道德与法律法规的基本原理；掌握理解师德规范与教育政策法规的 学会法治思维，具备依法治理的能力，懂得防范职业法律风险。						
项目/模块安排	<p>模块一 我国旅游政策概述</p> <p>模块二 我国旅游法制概述</p> <p>模块三 旅行社管理制度</p> <p>模块四 导游与领队人员管理制度</p>						
考核评价	<p>1. 考核方式</p> <p>本课程考核注重法规知识的理解与应用能力，完全采用项目实践考核。核心是基于真实案例的“研学旅行安全与合规性审查”项目，学生需完成风险点排查、撰写合规建议书及模拟纠纷调解等任务。</p> <p>2. 评价方式</p> <p>采用多元主体评价。结合教师评价、小组互评，并引入行业专家（或模拟仲裁员）评审，对项目的过程表现、方案的专业性、逻辑性及现场应变能力进行综合评估。</p> <p>3. 成绩构成</p> <p>总成绩 = 过程性考核（60%）+ 终结性考核（40%）。</p> <p>过程性考核（60%）：由课堂参与、案例分析作业及阶段性项目任务（如：风险排查清单、合规审查初稿）构成。</p> <p>终结性考核（40%）：以“研学活动全案合规审查报告”的撰写与答辩作为最终考核形式。</p> <p>4. 评价标准</p> <p>重点评估法规条款应用的准确性、案例分析的逻辑严谨性、合规建议的可行性、法律文书的规范性以及风险防范意识的体现，全面对接研学项目经理的岗位法律素养要求。</p>						

## 5. 教育学基础

课程编码	09010064			学分	4		
开设学期	1	总学时	56	理论学时	28	实践学时	28
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 具备高效的课堂组织与实施能力，能够运用多种教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>2. 熟练掌握信息化教学手段，提高课堂教学的效果和效率。</p> <p>3. 具备良好的沟通能力和团队合作意识，能够与学生、同事建立良好的关系，共同推动教学工作的有效开展。</p>						
课程目标	具有深厚的爱国情感和民族自豪感，拥有坚定的社会主义立场；热爱小学教育事业，具有社会责任感和乡村教育情怀；具备中小学教师的职业						

	道德和素质，立志成为“四有好老师”；具备终身学习意识和团队合作精神。
项目/模块安排	模块一 中小学教育学概述 模块二 中小学教育 模块三 中小学生 模块四 中小学教师 模块五 中小学教育培养目标 模块六 中小学德育 模块七 中小学课程 模块八 中小学教学
考核方式	1. 考核方式 本课程考核聚焦教育理论在研学场景中的应用能力，采用“研学课程设计与模拟实施”为核心考核项目，学生需完成一份针对特定学段的微型研学课程方案并进行片段模拟教学。 2. 评价方式 采用多元主体评价。结合教师评价、学生互评（模拟学习者）以及行业导师（或模拟评委）反馈，从教学设计、教学实施、课堂管理及教学效果等多维度进行综合性评价。 3. 成绩构成 总成绩 = 过程性考核（60%） + 终结性考核（40%）。 过程性考核（60%）：涵盖课堂研讨、教案设计、课件制作等阶段性项目任务完成情况与质量。 终结性考核（40%）：以“微型研学课程模拟教学”的现场展示与答辩作为最终考核形式。 4. 评价标准 重点评估教育理念的先进性、教学目标的适切性、活动设计的趣味性与教育性、教学实施的规范性、课堂调控的有效性以及教学反思的深度，全面对接研学指导师的核心教学能力。

## 6. 中小学德育及综合实践活动

课程编码	09010065				学分		2	
开设学期	3	总学时	30	理论学时	0	实践学时	30	
课程类型	理论＋实践							
职业能力要求	1. 课程开发与整合能力 能够根据中小学德育目标和学生实际需求，设计开发具有针对性、实践性和创新性的综合实践活动课程。合校内外资源，丰富活动内容，提高活动效果。							
	2. 活动组织与指导能力 具备组织综合实践活动的能力，能够合理安排活动流程，确保活动顺利进行。在活动中能够给予学生有效的指导和支持，促进学生积极参与、主动探究。							
	3. 评价与反馈能力 建立科学的评价机制，对综合实践活动的过程和结果进行全面、客观的评价。及时给予学生反馈，帮助学生认识自我、改进不足。							

课程目标	了解中小学德育以及实践课程的开发、实施与评价的方法；掌握中小学德育以及实践课程开发的内容、步骤与实施原则。培养中小学学习先进模范的热情，培养学生爱国爱党的优良品德。
项目/模块安排	项目一 中小学德育与实践课程概述 项目二 中小学德育与实践课程特征 项目三 中小学德育与实践课程开发 项目四 中小学德育与实践课程的实施 项目五 中小学德育实践课程资源的开发、利用与评价
考核方式	<p>1. 课程考核方式</p> <p>以小组形式完成一项完整的“中小学一日研学活动”设计方案及关键环节模拟实施，包括方案策划、安全预案、活动引导与总结反思等典型任务。</p> <p>2. 评价方式</p> <p>采用教师评价、小组互评及学生自评相结合的方式，重点关注方案的科学性与可行性、团队协作、沟通能力及问题解决能力。</p> <p>3. 成绩构成</p> <p>总成绩由平时表现（40%）和期末项目考核（60%）构成。不设期中考试，平时成绩主要依据任务参与度、协作精神及阶段性任务完成情况。</p> <p>4. 评价标准：</p> <p>主要依据活动目标的达成度、教育性与趣味性的结合、组织管理的规范性以及团队合作与创新性进行等级制（优、良、中、及格、不及格）评价。</p>

## 专业核心课程

## 1. 导游实务

课程编码	09010066			学分		4	
开设学期	2	总学时	56	理论学时	8	实践学时	48
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 讲解技能导游需要具备良好的讲解技能,能够生动形象地向游客介绍景点的历史、文化、地理等信息。讲解内容应准确无误,同时富有趣味性和启发性。</p> <p>2. 沟通能力导游需要与游客、同行、景区管理人员等多方进行交往,因此需要具备良好的沟通技巧和人际交往能力。</p>						
课程目标	培养学生乐观向上、积极进取、热爱文化、能够主动做先进文化传播者的价值观念。具备导游服务基础理论知识和导游专业用语等方面的能力;具备导游职业技术能力。						
项目/模块安排	<p>项目一 导游业务准备</p> <p>项目二 迎接服务</p> <p>项目三 商订日程</p> <p>项目四 讲解服务</p> <p>项目五 旅行沿途娱乐活动</p> <p>项目六 团队餐饮服务</p> <p>项目七 常见突发事件的预防与处理</p> <p>项目八 导游增值服务</p>						
考核方式	<p>1. 课程考核方式</p> <p>本课程采用实战项目考核,核心考核项目为“本地特色研学路线导览服务”,学生需独立完成从资源整合、线路设计、讲解词撰写到现场模拟导览的全流程任务。</p> <p>2. 评价方式</p> <p>实行多元评价,结合教师评价(侧重职业规范与知识准确性)、学生互评(侧重服务体验与互动性)及行业导师评价(侧重实践性与创新性),全面评估学生的综合实务能力。</p> <p>3. 成绩构成</p> <p>不设期中考试。总成绩由平时项目任务(40%)与期末综合实训考核(60%)构成。平时成绩来源于多个小型实训任务(如欢迎词演绎、突发事件处理模拟)的完成质量与参与度。</p> <p>4. 评价标准</p> <p>依据线路设计的科学性、讲解内容的准确性、语言表达的感染力、团队协作与组织能力、以及应对突发情况的灵活性等核心职业能力进行等级(A-F)制综合评价。</p>						

## 2. 研学旅行基地运营与管理

课程编码	09010067			学分		4	
------	----------	--	--	----	--	---	--

开设学期	4	总学时	72	理论学时	16	实践学时	56
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 具备较强的问题解决能力,能够在研学基地运营过程中迅速识别问题并提出解决方案。</p> <p>2. 具备应变能力,能够在面对突发事件时保持冷静,灵活应对并妥善处理。</p>						
课程目标	了解研学营地规划与设计的基本要求,掌握研学营地规划与设计过程中的环境评价、要素评价、设施评价等方法,胜任研学营地设计规划岗位要求,培养团队交流沟通能力和工作岗位责任感。						
项目/模块安排	<p>模块一 研学营地规划与设计基础知识</p> <p>模块二 研学营地环境评价、要素评价、设施评价</p> <p>模块三 研学营地规划与设计中的管理、实施、协调与控制</p>						
考核方式	<p>1. 课程考核方式</p> <p>学生以小组形式,完成一份《研学基地运营管理优化方案》并进行答辩。方案需涵盖课程核心模块,如基地资源教育性转化、一日运营流程设计、安全管理体系构建、客户服务与投诉处理等真实工作项目。</p> <p>2. 评价方式</p> <p>采用“教师评价+小组互评”的多元评价模式。教师重点评估方案的系统性与创新性;小组互评侧重考核团队成员在项目中的贡献度、协作与沟通能力。</p> <p>3. 成绩构成</p> <p>总成绩由平时过程性考核(40%)与期末项目考核(60%)构成。平时成绩来源于模块化任务(如安全风险点排查报告、课程活动区规划图)的完成情况。</p> <p>4. 评价标准</p> <p>依据方案的科学性与可行性、资源整合与创新能力、安全管理的规范性、团队合作质量以及答辩陈述的专业性进行综合等级评定。</p>						

### 3. 研学旅行市场营销

课程编码	09010068			学分	5		
开设学期	3	总学时	90	理论学时	20	实践学时	70
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 策略制定能力: 根据市场调研结果,能够制定符合研学旅行市场特点的营销策略,包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等。</p> <p>2. 方案执行能力: 能够将营销策略转化为具体的执行方案,包括活动策划、宣传推广、渠道拓展选修选修等,确保营销活动的顺利实施。</p>						
课程目标	了解研学旅行市场营销中期望营销、前景理论;掌握研学旅行市场营销的策略与营销过程管理;培养学生在研学旅行市场方面的开拓意识、责任意识和创意意识。						

项目/模块 安排	项目一 研学旅行市场营销理论分析 项目二 研学旅行市场营销环境 项目三 研学旅行市场营销调研 项目四 研学旅行目标市场营销 项目五 研学旅行企业形象与品牌战略 项目六 研学旅行市场竞争战略
考核方式	<p>1. 课程考核方式：本课程采用实战项目考核，核心项目为“为某研学基地/机构量身定制一份《研学旅行产品整合营销推广方案》”。学生需分组完成市场调研、目标客户画像、产品卖点提炼、营销渠道组合及推广活动策划等全流程任务。</p> <p>2. 评价方式：采用“过程性评价+终结性评价”相结合的方式。过程评价关注市场调研、创意讨论等环节的参与度；终结评价采用方案答辩会形式，融合教师评价（占主导）、小组互评及行业专家评价（如有），综合评价方案的系统性、创新性与可行性。</p> <p>成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时过程性考核（40%）与期末项目考核（60%）构成。平时成绩来源于各阶段性任务（如调研报告、宣传文案、海报设计）的完成质量与团队贡献度。</p> <p>4. 评价标准：主要依据方案的市场洞察力、创意与创新性、营销策略的针对性与完整性、预算与执行计划的可行性、团队协作与答辩表现进行A-F等级制综合评价，重点考察学生的市场实战应用能力。</p>

#### 4. 旅行社计调实务

课程编码	09010069			学分	4		
开设学期	3	总学时	56	理论学时	8	实践学时	48
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 熟练掌握旅游服务采购、计价、计价实施、业务协调、服务监控、费用结算等旅行社计调的核心业务流程。</p> <p>2. 具备独立处理团队环节问题的能力,包括行程安排、导游领队分配、突发事件应对等。</p> <p>3. 了解并掌握签证知识及流程,能够协助客户办理出入境手续。</p>						
课程目标	培养学生全局观念、谨慎意识,具备旅行社计调工作的职业要求,具备旅行社产品准确定价报价的能力。						
项目/模块 安排	项目一 业务的采购内容 项目二 计调业务的运行与管理 项目三 计调业务的突发事件处理						
考核方式	<p>1. 课程考核方式：本课程采用全项目化考核，核心考核项目为“某中小学研学团队全程计调操作模拟”。学生需独立或小组形式，完成从需求对接、资源采购、行程编制、预算核算、应急预案制定到出团通知书制作的全套计调业务文件与流程设计。</p> <p>2. 评价方式：采用过程考核与成果考核相结合的方式。教师根据学生在各模块任务（如酒店询价、车辆调度）中的实操表现、成本控制能力和沟通协调能力进行过程评价；期末对提交的完整《研学团队计调工作手册》</p>						

	<p>及进行答辩陈述进行终结性评价。</p> <p>3. 成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时过程性考核（40%）与期末项目考核（60%）构成。平时成绩来源于各分项实训任务（如行程单编制、预算表制定）的完成质量与效率。</p> <p>4. 评价标准：依据行程安排的合理性、资源采购的经济性与可靠性、预算控制的精确性、文档编制的规范性以及应对突发情况的预案周全性进行等级制综合评价，重点考核学生的实务操作能力、成本意识和细致程度。</p>
--	--

## 5. 研学旅行指导实务

课程编码	09010070			学分	4		
开设学期	3	总学时	56	理论学时	8	实践学时	48
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 需求分析：能够根据学生的年龄、兴趣、学习需求以及研学目的地的特点，进行需求分析，确定研学旅行的课程目标。</p> <p>2. 课程规划：根据课程目标，设计合理的研学旅行活动方案，包括行程安排、教学内容、教学方法等，确保研学活动的科学性和有效性。</p> <p>3. 资源整合：善于整合和利用各种教育资源，如学校、研学基地、旅行社、社会机构等，为研学旅行提供有力支持。</p>						
课程目标	<p>培养研学旅行指导师工作的安心、责任心和上进心，鼓励自身积极投身研学旅行指导师工作。具备分析、解决研学旅行中出现的实际问题的能力；具有研学旅行指导技能，能够胜任工作岗位要求。</p>						
项目/模块安排	<p>项目一 研学旅行指导师基本知识</p> <p>项目二 研学旅行指导师工作内容</p> <p>项目三 引导服务语言的应用技巧</p> <p>项目四 受理客户咨询；促成客户交易方法</p> <p>项目五 处理客户投诉的方法</p> <p>项目六 客户关系管理实践</p> <p>项目七 研学旅行咨询服务实践</p>						
考核方式	<p>1. 课程考核方式：本课程采用沉浸式项目考核，核心项目为“‘XX主题’研学旅行全程模拟指导”。学生需小组合作，完整展示从行前课程导入、实地环节引导（如博物馆讲解、实践操作指导）到成果总结与反思的评价全流程，重点考核其课程实施与现场指导能力。</p> <p>2. 评价方式：采用“观察评价+多元主体评价”相结合。教师与行业导师（如有）作为观察者，重点评估其教学实施、活动组织与应变能力；同时结合小组内互评（考察协作与贡献度）及模拟“学生”（由同伴扮演）的体验反馈进行综合评议。</p> <p>3. 成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时过程性考核（40%）与期末实战模拟考核（60%）构成。平时成绩来源于各单项技能任务（如课程导入设计、安全预知指导）的完成情况与课堂参与度。</p> <p>4. 评价标准：主要依据课程主题阐释的准确性、活动引导的趣味性与教育性、学生管理的有效性、突发情况的应变处理能力、团队协作与反思总结的深度进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是评估其作为指导师的综合职业素养。</p>						

## 6. 研学旅行课程设计

课程编码	09010071			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	8	实践学时	64
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 能够根据研学旅行的目的、学生的年龄特点和认知水平,明确具体的学习目标,确保课程具有针对性和实效性。</p> <p>2. 能够设计富有创意和启发性的课程活动,激发学生的学习兴趣 and 参与度,如项目式学习、主题式活动、互动体验教学等。</p> <p>3. 采用引导式学习方法,鼓励学生提出问题、探索解决方案,主动参与到学习过程中。</p>						
课程目标	<p>培养研学旅行课程开发中的创新意识、品质控制意识和服务意识,掌握不同学段、不同年级研学旅行课程体系开发的方法、步骤;掌握研学旅行课程体系开发与改进的方法。具备研学前、研学中、研学后教学设计能力;具备研学旅行课程实施能力。</p>						
项目/模块安排	<p>项目一 红色研学课程设计与实施</p> <p>项目二 历史研学课程设计与实施</p> <p>项目三 自然研学课程设计与实施</p> <p>项目四 博物馆研学课程设计与实施</p> <p>项目五 人文研学课程设计与实施</p>						
考核方式	<p>1. 课程考核方式:本课程考核以综合项目形式进行,核心项目为“为某特定学段(如初中)设计一套完整的‘XX主题’研学旅行课程方案”。方案需包含课程标准要求的全部要素:主题解读、学情分析、教学目标、内容与活动流程、评价方法与工具及安全预案等。</p> <p>2. 评价方式:采用成果导向的评价,结合教师评价、小组互评及潜在用户(如中小学教师)评价(模拟)。教师重点评审方案的系统性与教育性;同行评议侧重方案的创新性与可行性;模拟用户评价关注其与学校需求的契合度与实践价值。</p> <p>3. 成绩构成:不设期中考试。总成绩由平时过程性考核(40%)与期末课程方案设计考核(60%)构成。平时成绩来源于各阶段性任务(如教学目标撰写、单个活动设计)的完成质量与研讨贡献度。</p> <p>4. 评价标准:主要依据方案主题的教育价值、目标与内容的一致性、活动设计的体验性与安全性、评价体系的科学性以及整体方案的创新性与落地可行性进行等级制(A-F)综合评价,核心是考察学生的课程研发与教育设计能力。</p>						

## 7. 研学旅行产品设计

课程编码	09010072			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	12	实践学时	60
课程类型							
职业能力要求	<p>1. 该课程旨在培养学生掌握研学旅行产品设计的核心技能,包括目的地资源挖掘与整合能力、主题策划与线路设计能力、教育目标融合能力及数字化工具应用能力。</p> <p>2. 通过课程学习,学生将具备独立开发研学旅行产品的能力,能够结</p>						



	合市场需求与教育目标，设计安全、有趣、有教育意义的研学方案；掌握智慧旅游技术（如智能导览、数据分析）在产品设计中的应用方法，提升产品竞争力与用户体验；具备跨团队协作、成本控制及风险评估能力，适应研学旅行行业对创新型、复合型人才的需求。
课程目标	本课程旨在引导学生系统掌握研学旅行产品设计的基本理论与方法，熟悉目的地资源评估、教育目标设计、行程规划逻辑及安全保障机制；理解数字化技术（如 VR/AR 导览、游客行为分析）在产品优化中的应用；通过案例分析、模拟设计、实地调研等实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养文化传播意识、教育创新意识与市场敏感度；形成良好的职业伦理素养与团队协作精神，为后续从事研学旅行产品开发、管理及相关服务工作奠定专业基础。
项目/模块安排	项目一 行业认知与政策法规 项目二 研学资源认知与调查 项目三 研学供应商 项目四 研学主题产品设计 项目五 研学产品落地与执行 项目六 研学产品优化与创新
考核方式	<p>1. 课程考核方式：本课程采用综合性项目考核，核心项目为“面向特定目标市场（如小学高年级）研发一款完整的研学旅行产品包”。考核成果需包含产品说明书、详细的行程安排、课程化活动设计、营销推广要点、成本核算与定价策略等完整要素。</p> <p>2. 评价方式：采用“过程性评价+成果答辩”的多元评价模式。过程性评价关注市场调研、创意构思等环节的参与度；成果答辩由专业教师与行业专家（如有）组成评审团，依据产品的创新性、教育性与市场性进行质询与评分，并结合小组互评。</p> <p>3. 成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时项目任务（40%）与期末产品设计考核（60%）构成。平时成绩来源于各模块任务（如资源踩点报告、课程活动设计）的完成质量与团队协作表现。</p> <p>4. 评价标准：要依据产品主题的创新性与教育价值、课程内容与目标的契合度、行程安排的合理性与安全性、成本控制与市场定位的准确性以及团队答辩呈现的综合效果进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价。</p>

## 专业拓展选修课程

## 1. 安全与急救技巧

课程编码	09010075			学分	2		
开设学期	2	总学时	30	理论学时	0	实践学时	30
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1.《户外急救技术》是高职森林生态旅游与康养专业的专业拓展选修课程，通过理论学习和实践体验，使学生学会心肺复苏急救技术。</p> <p>2. 学生学会海姆立克急救法。</p> <p>3. 学生学会地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点；学生学会处理伤口出血的止血、包扎的现场急救方法。</p>						
课程目标	<p>本课程旨在使学生掌握户外环境下基本的急救知识与实用技能，以应对突发的伤害和紧急情况，确保自身及他人在户外活动中的安全与健康。通过系统学习，使学生全面了解户外急救的基本原则、重要性和应用场景，认识到在户外环境中及时、正确地进行急救对于挽救生命、减轻伤痛的重要性。重点培养学生掌握心肺复苏（CPR）、海姆立克、止血包扎、中暑与冻伤急救、动物咬伤与蜂蜇处理等户外常见伤害的急救技能。通过模拟演练、实操训练等方式，使学生能够在紧急情况下迅速、准确地做出反应。提升学生面对户外紧急情况时的应急决策能力和心理承受能力。通过案例分析、角色扮演等活动，使学生学会在复杂多变的户外环境中冷静分析、迅速判断，并制定出合理的急救方案。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 户外急救简介项目</p> <p>模块二 心肺复苏急救项目</p> <p>模块三 海姆立克急救法项目</p> <p>模块四 地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点知识项目</p> <p>模块五 户外外伤包扎术项目</p>						
考核方式	<p>1. 课程考核方式：本课程采用实操模拟考核，核心项目为“研学旅行突发事件综合应急响应模拟”。学生需小组合作，在模拟场景（如交通安全事故、学生突发疾病、自然灾害等）中，完成从现场评估、紧急救护、人员疏散到事后沟通的全流程应急处置。</p> <p>2. 评价方式：采用实操表现性评价，由专业教师担任主考官，重点观察并评估学生的实操规范性、流程准确性和团队协作性。可引入行业专家（如红十字会教官）或校外医护人员作为第三方评价者，增强评价的权威性与客观性。</p> <p>3. 成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时实操练习考核（40%）与期末综合模拟考核（60%）构成。平时成绩来源于单项技能考核（如 CPR、止血包扎、消防器材使用）的通过率与熟练度。</p> <p>4. 评价标准：主要依据应急响应的及时性、急救操作的规范性与准确性、团队分工与协作的流畅性、现场沟通与安抚的有效性以及处置流程的完整性进行通过/未通过（或等级制）评价，核心是考核学生的实战应急能力与职业素养。</p>						

## 2. 模拟导游

课程编码	09010078				学分		4	
开设学期	3	总学时	56	理论学时	0	实践学时	56	
课程类型	理论+实践							
职业能力要求	<p>1. 该课程旨在培养学生掌握导游服务核心技能，包括目的地文化知识、讲解技巧、行程规划能力及应急问题处理能力，理解并初步应用数字化工具（如虚拟导览系统、智能讲解设备）与研学旅行管理方法。</p> <p>2. 通过课程学习，学生将具备独立设计研学线路、开展现场讲解、组织互动活动及运用信息技术优化服务的能力，能够在研学旅行、文化旅游等领域胜任导游、研学导师等岗位，适应智慧旅游发展趋势，提升游客体验与服务质量。</p>							
课程目标	<p>本课程旨在引导学生系统掌握导游服务的基础理论与方法，熟悉研学旅行资源开发、行程设计、安全保障等关键环节，理解数字化技术在导游服务中的应用（如智能导览、数据分析、线上互动）；通过模拟实景讲解、线路策划、应急演练等实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养文化传播意识、服务创新意识与跨团队协作精神，为后续从事研学旅行管理与服务相关工作奠定专业基础。</p>							
项目/模块安排	<p>项目一 人文遗迹</p> <p>项目二 非遗项目</p> <p>项目三 自然景观</p> <p>项目四 动植物景观</p> <p>项目五 红色研学课程</p>							
考核方式	<p>1. 课程考核方式：本课程采用沉浸式实景考核，核心项目为“本地特色研学线路全程模拟讲解”。学生需独立完成从欢迎词、沿途讲解、研学点阐释、互动活动组织到欢送词的完整带团流程，全面模拟真实导游情境。</p> <p>2. 评价方式：采用多元立体化评价，由专业教师、行业导师（如有）和同伴共同组成评审团。教师侧重评价讲解内容的准确性与专业性；行业导师侧重评价服务流程的规范性与应变能力；同伴模拟游客进行体验评价，重点关注互动效果与服务意识。</p> <p>3. 成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时模块化训练（40%）与期末综合模拟考核（60%）构成。平时成绩来源于单项技能训练（如欢迎词创作、特定景点讲解）的表现质量。</p> <p>4. 评价标准：主要依据语言表达的流畅度与感染力、讲解内容的准确性与教育性、组织调控能力、应急应变表现以及职业形象与礼仪规范进行等级制综合评价，重点考核学生的综合执业能力与职业素养。</p>							

## 3. 乡村户外活动策划与管理

课程编码	09010079				学分	4		
开设学期	3	总学时	56	理论学时	8	实践学时	48	
课程类型	理论+实践							
职业能力要求	1. 该课程旨在培养学生掌握乡村户外活动策划与组织的基础理论知识、乡村自然与人文资源调研方法，以及户外活动安全管理与应急处理技能。通过课程学习，学生将具备乡村户外活动项目设计、资源整合、现场							

	<p>执行与风险控制能力。</p> <p>2. 熟悉乡村户外活动相关的政策法规与行业标准，能够运用数字化工具（如活动管理软件、地理信息系统等）提升策划效率，适应乡村文旅融合发展趋势，为未来从事乡村旅游、户外教育、休闲农业等领域工作奠定实践基础。</p>
课程目标	<p>本课程旨在引导学生系统掌握乡村户外活动策划的核心理论与方法，熟悉乡村资源评估、活动设计、团队组织及安全保障等关键环节，理解信息技术在乡村户外活动管理中的应用（如活动宣传、数据分析、智能导航等）；通过案例分析、模拟策划与实地实践，提升学生解决乡村户外活动实际问题的能力，培养其资源整合意识、生态保护理念与跨团队协作精神，为后续参与乡村振兴相关项目或从事户外休闲产业工作提供专业支撑。</p>
项目/模块安排	<p>模块一 乡村户外活动认知</p> <p>模块二 乡村资源整合与利用</p> <p>模块三 活动策划与设计</p> <p>模块四 户外活动执行与管理</p> <p>模块四 户外活动评估与职业拓展选修选修</p>
考核方式	<p>1. 课程考核方式：本课程采用综合性项目考核，核心项目为“乡村环境下的主题性户外研学活动全案策划与模拟执行”。学生需小组完成包含资源调研、活动课程设计、风险评估与安全预案、后勤保障方案及环保管理措施的完整策划案，并进行核心环节的现场模拟展示。</p> <p>2. 评价方式：采用“方案评审+模拟实操评价”相结合的多维评价。专业教师与行业专家（如有）重点评审方案的创新性、可行性与安全性；通过观察小组在模拟执行环节（如活动导入、安全告知、突发事件处理）的表现，评估其组织管理与现场实操能力。</p> <p>3. 成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时过程性任务（40%）与期末项目考核（60%）构成。平时成绩来源于各分项任务（如风险评估报告、单日活动流程设计）的完成质量与协作情况。</p> <p>4. 评价标准：主要依据方案与乡村资源的契合度、课程活动的体验性与教育性、安全管理的周全性、环保措施的合理性以及团队在模拟执行中的协作与应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生的乡村场景实践能力。</p>

#### 4. 研学旅行新媒体实务

课程编码	09010081			学分	4		
开设学期	3	总学时	56	理论学时	8	实践学时	48
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 该课程旨在培养学生掌握研学旅行新媒体领域的基础知识，熟悉新媒体平台（如微信公众号、抖音、小红书等）的运营逻辑与工具使用技能理解并初步应用新媒体内容策划、视觉设计、数据分析及人工智能辅助创作的基础知识。</p> <p>2. 学生将具备研学旅行新媒体内容生产与传播能力、数字化营销策划能力，以及对 AI 工具在研学场景中（如路线规划、内容生成、用户互动）创新应用的初步认知，能够在今后的研学项目策划、文化传播或相关职业发展中熟练使用新媒体工具，提升传播效率与影响力，具备适应研学旅行</p>						

	行业数字化、智能化发展趋势的基础职业能力
课程目标	本课程旨在引导学生掌握研学旅行新媒体的核心知识,包括平台运营规则、内容创作方法、视觉设计技巧及数据分析基础,理解信息技术与人工智能在研学传播中的应用逻辑;通过案例分析与实践训练,增强学生运用新媒体工具解决研学项目宣传、用户互动等实际问题的能力,培养良好的新媒体素养、技术伦理意识与跨团队协作精神,为后续从事研学旅行策划、文化传播或相关数字化工作奠定坚实基础。
项目/模块安排	模块一 新媒体平台运营基础 模块二 内容创作与策划 模块三 视觉设计与传播优化 模块四 数据分析与效果评估 模块五 AI 创新应用 模块六 综合项目实战
考核方式	<p>考核原则:过程性考核(60%)+终结性考核(40%),强化实践操作与职业能力迁移,突出“研学内容+新媒体技术”融合特色。</p> <p>一、过程性考核(60%)</p> <p>1. 模块化项目任务(30%)</p> <p>考核内容:根据6大课程模块设计递进式实践任务</p> <p>模块1:完成1个研学主题新媒体账号定位方案(含竞品分析)</p> <p>模块2:制作3篇不同平台(微信/抖音/小红书)的研学内容初稿</p> <p>模块3:输出1份研学活动视觉设计作品集(含排版/短视频/信息图)</p> <p>模块4:提交账号运营数据周报及1篇优化建议报告</p> <p>模块5:使用AI工具生成研学路线规划方案及互动问答库</p> <p>模块6:分组完成研学项目全流程新媒体宣传方案(含路演PPT)</p> <p>评价标准:任务完成度(40%)+创新性(30%)+行业规范度(30%)</p> <p>2. 课堂实战表现(20%)</p> <p>考核维度:</p> <p>技能实操:新媒体工具操作熟练度(如剪辑软件、AI平台使用)</p> <p>协作能力:跨小组讨论贡献度、研学案例共创参与度</p> <p>课堂互动:研学行业热点问题答辩表现、技术伦理讨论发言质量</p> <p>出勤纪律:迟到早退次数、设备准备情况</p> <p>3. 阶段性能力测验(10%)</p> <p>测试形式:</p> <p>平台规则测试:微信/抖音/小红书运营禁忌题</p> <p>技术基础测试:短视频拍摄参数配置、AI提示词优化</p> <p>研学知识测试:用户画像分析、研学资源分类方法</p> <p>特色题目:</p> <p>“为红色研学项目设计3个抖音挑战话题”</p> <p>“用AI工具生成一份自然教育类研学文案,并指出潜在伦理风险”</p> <p>二、终结性考核(40%)</p> <p>1. 期末理论考试(20%)</p> <p>题型设计:</p> <p>案例分析题:分析某研学机构新媒体传播失败原因(40%)</p> <p>策略设计题:为非遗研学项目设计跨平台传播矩阵(30%)</p> <p>技术认知题:对比3种AI内容生成工具在研学场景的适用性(30%)</p>

	<p>考试形式：开卷机考（允许携带课程资源手册）</p> <p>2. 综合技能考核（20%）</p> <p>考核场景：模拟研学机构新媒体运营岗位真实任务</p> <p>任务 1：4 小时内完成“乡村研学”主题新媒体宣传包</p> <p>包含：1 篇公众号推文（需嵌入 AI 生成图表）</p> <p>3 条抖音短视频脚本（含分镜设计）</p> <p>1 份小红书种草文案（需设计互动话题）</p> <p>任务 2：现场答辩环节（5 分钟）</p> <p>阐述设计思路、数据预测及 AI 工具应用亮点</p> <p>回答评委关于技术伦理、研学专业性的质询</p> <p>评分维度：</p> <p>技术实现度（40%）+研学专业度（30%）+创新价值（30%）。</p>
--	---

## 5. 研学旅行职业礼仪

课程编码	09010082			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	8	实践学时	64
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 能够根据参与者的需求和目标，策划和设计符合实际的团队拓展选修项目。</p> <p>2. 制定详细的项目计划，包括活动流程、安全预案、风险评估等，确保项目顺利进行。</p>						
课程目标	培养学生礼貌待人、真诚服务、努力提升自我能力，提高工作能力的精神面貌。						
项目/模块安排	<p>项目一 研学旅行服务礼仪基础理论；</p> <p>项目二 研学旅行服务礼仪的内容；</p> <p>项目三 礼仪与文化差异；</p> <p>项目四 研学服务礼仪实训。</p>						
考核方式	<p>1. 课程考核方式：本课程采用情境模拟考核，核心项目为“研学导师全流程职业礼仪综合模拟”。学生需在模拟场景中，完整展示从职业形象塑造、接团迎送、课程讲解、用餐引导到沟通咨询等环节的职业礼仪规范。</p> <p>2. 评价方式：采用“现场观察+多元评价”方式。由专业教师与行业导师（如有）作为观察员，依据礼仪规范进行主评价；同时结合小组互评（关注团队协作礼仪）和情景模拟中服务对象（由同伴扮演）的体验反馈进行综合评定。</p> <p>3. 成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时情境任务考核（40%）与期末综合模拟考核（60%）构成。平时成绩来源于单项任务（如形象检查、电话接听、自我介绍）的完成情况。</p> <p>4. 评价标准：主要依据职业形象的规范性、仪态举止的得体度、语言表达的亲和力、服务流程的流畅度以及应对突发情况的从容度进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，重点考核学生由内而外的职业化表现。</p>						







## 6. 中国旅游地理

课程编码	09010077			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	10	实践学时	22
课程类型	专业基础课程						
职业能力要求	1. 熟悉中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况； 2. 掌握我国旅游地理区划及各划的特色、概况； 3. 能够准确理解和表达地理空间信息，为导游讲解提供素材、为旅游规划和设计提供有力支持； 4. 增强学生人文素养，增强文化认同感； 5. 树立可持续发展、环保等观念。						
课程目标	通过本课程学习，掌握中国旅游地理的基础知识，包括地理分布、旅游资源类型、地域特色等，深入了解中国各地的自然景观、人文景观及其背后的历史文化背景；为进行旅游线路产品策划、乡村文旅规划与设计、旅游文创产品设计等打好基础。						
项目/模块安排	模块一 中国旅游地理文化讲解实践 模块二 特殊旅游地理文化分析实践 模块三 旅游地理信息系统应用与实践 模块四 本土乡村旅游地理考察实践						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20% 4. 评价标准：主要依据学生作业与主题的契合度以及学生协作精神等方面进行评价。						

## 7. 化妆技巧

开设学期	2	总学时	36	理论学时	0	实践学时	36
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 掌握化各种妆容的技巧 2. 熟练画出职业妆容						
课程目标	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰；培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。						
项目/模块安排	模块一 化妆技巧实践 模块二 职业服饰搭配与妆造设计 模块三 汉服妆容搭配设计与实践						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 3. 成绩构成：课堂提问（10%）、化妆基础知识（20%）、面部基本结构与化妆的关系（30%）、皮肤打底（20%）、五官的化妆（20%）。 4. 评价标准：在教学中分任务模块评分，重视对学生各类化妆实践能力的考核。						

表 11 2025 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案审批表

专业名称	研学旅行管理与服务
专业代码	540105
专业负责人	周慧丽
<p>人才培养方案制定简要说明：</p> <p>2025 年 7 月 1 日，研学旅行管理与服务专业组织了研学旅行管理与服务专业人才培养方案校企座谈会，来自洛阳琳达宝贝户外运动机构、研学猫、大地风景旅游规划公司以及本教研室教室共同进行了深入的探讨，对本次专业课程安排以及课程内容的设计规划奠定了基础，因此，本人才培养方案的制订除了按照学校的教学要求之外，还结合岗位需求、岗证融通、竞赛标准，力求全面体现职业教育精神。同时以创新精神和创新能力为导向，全面深化人才培养模式和教育教学方法改革，依托校企合作，全面改革人才培养机制，以学生掌握岗位技能与能说会写为核心目标，在深入了解研学旅行行业的发展趋势、市场需求人才结构基础上，确保人才培养方案与行业需求相契合。</p>	
<p>学院（部）审核意见：</p> <div style="text-align: right;">               学院院长  2025 年 8 月 22 日         </div>	
<p>教务处审核意见：</p> <div style="text-align: right;">               教务处处长签字  2025 年 8 月 31 日         </div>	
<p>学校审核意见：</p> <div style="text-align: right;">               主管校长签字  2025 年 8 月 31 日         </div>	