



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

# 汽车技术服务与营销专业 人才培养方案

所在学院 : 汽车工程学院

专业名称 : 汽车技术服务与营销

编写负责人: 于波波

编写成员 : 许占魁、任彬彬、王龙龙、杜洋洋、张垒  
王亚杰、张博、孟迎飞、胡章昊、刘敏娜

合作企业 : 河南省二手车鉴定评估师协会  
洛阳岳捷汽车销售服务有限公司

审核人员 : 宋武强、赵佳

编写日期 : 2025. 08

教务处

## 编制说明

2025 年汽车技术服务与营销专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与洛阳岳捷汽车销售服务有限公司、河南省二手车鉴定评估师协会、郑州兔师傅汽车维修有限公司、河南驰声汇文化传播有限公司等合作企业专家共同对我院 2025 级汽车技术服务与营销专业人才培养方案进行了修订完善。

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
六、课程设置与要求及学时安排 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	9
八、实施保障 .....	12
九、毕业要求 .....	20
十、附录 .....	21

# 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

汽车技术服务与营销专业职业面向如表 1 所示。

表 1 汽车技术服务与营销专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526）、财产保险（682）、汽车制造业（36）、机械设备经营租赁（711）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销员（4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务人员（4-05-03）、租赁业务员（4-07-01-01）、汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）
主要岗位（群）或技术领域	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损等
职业类证书	汽车维修工、机动车鉴定评估师、汽车电商服务平台运营与管理 1+X 职业技能等级证书

汽车技术服务与营销专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 汽车技术服务与营销专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	汽车维修工	高级	汽车检测与诊断	河南林业职业学院	必考
2	机动车鉴定评估师	高级	二手车鉴定评估与交易	河南省二手车鉴定评估师协会	选考
3	汽车电商服务平台运营与管理职业技能等级证书	中级	汽车网络与新媒体营销	北京运华科技发展有限公司	选考

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析等工作岗位的高技能人才。

### （二）培养规格

根据对汽车技术服务与营销专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

#### 2. 知识

（1）掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识；

（2）掌握计算机应用、英语的基础知识；

- (3) 熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识;
- (4) 掌握电工电子、机械基础、汽车市场营销、汽车构造与原理、汽车性能与评价、汽车维护与使用(含新能源汽车)等方面的专业基础理论知识;
- (5) 掌握汽车营销与策划技术技能;
- (6) 掌握汽车销售服务技术技能;
- (7) 掌握汽车售后服务技术技能;
- (8) 掌握二手车鉴定评估技术技能;
- (9) 掌握汽车保险服务技术技能;
- (10) 掌握汽车新技术和新领域知识;
- (11) 掌握一定的新能源汽车相关专业知识等;
- (12) 掌握搜索、整理信息资料的基本技术技能。

### 3. 能力

- (1) 具有良好的表达沟通能力,具备“能说、会写”两个核心职业人文素养能力;
- (2) 具有汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等能力;
- (3) 具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理能力;
- (4) 具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与申诉处理等能力;
- (5) 具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理等能力;
- (6) 具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等能力;
- (7) 具备一定的信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;
- (9) 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

## 六、课程设置与要求及学时安排

### (一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中

国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、大学英语、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、公共艺术、大学生职业发展与就业指导、创新与创业教育等列为公共选修课程。

## 2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

### (1) 专业基础课程

主要包括：汽车机械基础、汽车电工电子基础、汽车构造、沟通与礼仪、汽车配件管理、汽车电气设备构造与维修等领域的内容。

### (2) 专业核心课程

主要包括：汽车营销策划、汽车网络与新媒体营销、汽车顾问式销售、汽车保险与理赔、二手车鉴定评估与交易、汽车维修服务、汽车保养与维护等领域的内容。

**表 3 专业核心课程主要教学内容与要求**

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	汽车营销策划	依据市场调研与预测的结果,结合目标市场中消费者心理与行为分析,合理提出营销策略,编制策划方案并实施。	1. 了解营销战略和计划的含义。 2. 掌握营销策划的理论基础。 3. 掌握市场调研与预测的步骤和方法。 4. 能进行市场细分和目标市场选择,并正确分析消费者心理与行为。 5. 能合理提出营销策略。 6. 能编制汽车营销策划方案并进行实操训练。
2	汽车网络与新媒体营销	依据汽车网络和新媒体营销环境分析结果,结合消费理念变化趋势,编制吸引目标客户的图文、软文、视频等,运用 PC 端、移动端新媒体平台进行汽车营销。	1. 掌握汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势。 2. 能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5 制作、网站与网店的设计制作。 3. 运用 PC 端、移动端新媒体平台,进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集

			客及产品销售。
3	汽车顾问式销售	依据汽车销售工作流程,使用消费行为分析的方法,为客户进行新车推介,并完成整车销售业务。	1. 掌握汽车销售的工作流程。 2. 掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点。 3. 能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作。 4. 能够完成整车销售业务。
4	汽车维修服务	依据汽车售后服务顾问的工作流程,完成汽车维护、维修、三包索赔、保险事故车维修的业务接待及修后交车等工作。	1. 掌握汽车售后服务接待的核心流程。 2. 掌握汽车维修接待技巧。 3. 能进行维修预约、维修接待、进厂检验、签订维修合同、派工维修、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理、跟踪服务等工作。 4. 掌握汽车三包索赔、保险事故车维修接待知识。
5	汽车保险与理赔	1. 依据汽车保险销售的工作流程,完成投保、承保的工作。 2. 依据汽车保险查勘、定损工作流程,完成事故车查勘、定损工作。 3. 依据汽车保险理赔工作流程,完成事故车赔款理算工作。	1. 了解汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同。 2. 掌握机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的保险责任与范围。 3. 能进行汽车保险投保与承保、事故车查勘与定损、赔款理算工作。
6	二手车鉴定评估与交易	依据二手车鉴定评估与交易的工作流程,结合汽车技术状况鉴定要点,完成二手车鉴定、评估、交易工作	1. 掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识。 2. 能完成汽车技术状况鉴定工作。



			3. 能对二手车进行价值评估。 4. 能完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作。
7	汽车保养与维护	1. 依据汽车保养与维护标准流程,使用专业检测工具,完成对汽车各系统等关键部件的检查与诊断,准确识别车辆潜在问题。 2. 结合车辆检查诊断结果,依据车辆使用手册和保养规范,制定科学合理的保养维护方案。 3. 严格按照保养维护方案,熟练使用各类维修设备和工具,完成常规保养作业,以及对故障部件的维修与更换。 4. 保养维护作业完成后,对车辆进行全面复检,确保各项性能指标符合标准,向客户清晰说明保养维护情况、车辆当前状况及后续使用建议,并整理保养维护资料归档。	1. 熟悉汽车保养与维护的相关标准、规范和工艺流程。 2. 能够熟练使用常用的汽车检测工具和设备,对汽车进行全面检查诊断,准确判断车辆技术状况,制定合理的保养维护方案。 3. 掌握汽车常规保养项目的操作技能,能够正确使用各类维修工具和设备完成保养维护作业。 4. 具备良好的客户沟通能力,能够向客户清晰解释车辆保养维护情况和使用建议,妥善处理客户关于保养维护的疑问和需求,同时做好保养维护资料的记录与管理工作。

### (3) 专业拓展选修课程

主要包括：智能网联汽车概论、汽车检测与诊断、新能源汽车概论、汽车维修企业管理、新能源汽车高压安全与防护、纯电动汽车构造与维修等领域的内容。

### 3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育		0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020003	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		

校外	1	岗位实习	05030018	40	720					20/18	20/18
	2	毕业设计或成果	05030021	1	30						30/1
实践技能课总计				44.5	894	132	4	4	4	360	390
集中实践周数						2.6	0.2	0.2	0.2	18	19

## （二）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

### 1. 认知学习

为了让学生更多地了解汽车技术服务与营销专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到汽车制造厂、汽车维修企业、汽车 4S 店、二手车鉴定评估企业、汽车检测站、汽车销售公司等相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

### 2. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用工学交替、师徒制等形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到汽车行业相关企事业单位，如汽车制造厂、汽车维修企业、汽车 4S 店、二手车鉴定评估企业、汽车检测站、汽车销售公司等对应岗位岗位实习。使学生了解汽车行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备汽车营销（含新媒体营销）、汽车维护与保养、二手车鉴定评估、客户服务与沟通等能力。注重培养学生实践操作能力、问题分析与解决能力以及团队协作能力，提高自己的专业技能和职业素养，为将来步入社会、成为行业内的优秀人才打下坚实的基础。

### 3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有校内实训基地的实践活动，又有校外合作企业实践活动等；在社会实践中，引导学生深入岗位体验，增强实践能力；参与团队协作，培养沟通协作能力；关注行业动态，提升创新意识；强化职业道德，树立责任意识。培养学生具备“能说、会写”两个核心职业人文素养，具备扎实的专业技能、创新精神和工匠精神

的高技能人才，促进学生德智体美劳全面发展。

### （三）学时安排

总学时为 2746 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课程学时为 828 学时，占总学时的 30.2%；实践性教学学时为 1840 学时，占总学时的 67%；各类选修课程学时为 514 学时，占总学时的 18.7%。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动共 4.5 周为 4.5 学分。

表 5 汽车技术服务与营销专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	374	182	60	82	0	0	698（其中实践 324）	828
	选修课	32	48	16	34	0	0	130（其中实践 46）	
专业课程	基础课	224	64	32	0	0	0	320（其中实践 160）	1152
	核心课	0	128	128	192	0	0	448（其中实践 308）	
	拓展选修课	0	64	192	128	0	0	384（其中实践 236）	
实训实习		16	0	0	0	360	390		766
小计		646	486	428	436	360	390		2746

表 6 汽车技术服务与营销专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	16	2	0.6		1.4	20
二	16		0.2		3.8	20
三	16		0.2		3.8	20
四	16		0.2		3.8	20
五	0			18	2	20
六	0		1	18	1	20
合计	64	2	2.2	36	15.8	120

## 七、教学进程总体安排

表 7 汽车技术服务与营销专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										19	16	16	16	18	18
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3			2/ 单周、 4/ 双周			
		4	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		5	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
		6	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.	4/0	4/0	4/0		

									2	.2	.2	.2		
		7	军事理论	12020002	考查	36	36	0	2	线上				
		8	军事技能	12020003	考查	112	0	112	2	56/2				
		9	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2	2				
		10	应用文写作	00030005	考查	32	16	16	2		2			
		11	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2	2				
		12	大学英语 1	00050002	考查	64	56	8	4	4				
		13	大学英语 2	00050057	考查	32	24	8	2		2			
		14	大学英语(拓展模块)	00520004	考查	32	24	8	2			2		
		15	体育 1	12010301	考查	32	4	28	2	2				
		16	体育 2	12010302	考查	38	4	34	2		2			
		17	体育 3	12010303	考查	38	4	34	2			2		
		小计				698	374	324	37					
	专业基础课	1	汽车机械基础	05030001	考试	64	32	32	4	4				
		2	汽车电工电子基础	05030023	考试	64	32	32	4	4				
		3	汽车构造	05030026	考试	64	32	32	4	4				
		4	沟通与礼仪	05030024	考试	32	16	16	2	2				
		5	汽车配件管理	050140	考试	32	16	16	2			2		
		6	汽车电气设备构造与维修	050134	考试	64	32	32	4		4			
		小计				320	160	160	20					
	专业核心课	1	汽车营销策划	05030025	考试	64	20	44	4		4			
		2	汽车网络与新媒体营销(含竞赛模块)	05030027	考试	64	20	44	4		4			
		3	汽车顾问式销售	05030030	考试	64	20	44	4			4		
		4	汽车保险与理赔	05030033	考试	64	20	44	4				4	
		5	二手车鉴定评估与交易	05030034	考试	64	20	44	4				4	
		6	汽车维修服务	05030035	考试	64	20	44	4				4	
		7	汽车保养与维护	05030011	考试	64	20	44	4			4		
		小计				448	140	308	28					
	必修课小计					1466	674	792	85					
选修课	专业拓展	1	智能网联汽车概论	05040001	考试	32	12	20	2			2		
		2	汽车检测与诊断	05030031	考试	64	20	44	4			4		

展 选 修 课		(含课证融通模块)												
	3	新能源汽车概论	05030029	考试	64	20	44	4		4				
	4	汽车维修企业管理/汽车车身制造技术 (二选一)	05030036/ 05010005	考试	64	32	32	4				4		
	5	新能源汽车高压安全与防护/汽车轻量化技术 (二选一)	05020005/ 05010006	考试	32	12	20	2			2			
	6	纯电动汽车构造与维修	05030015	考试	64	20	44	4				4		
	7	无人机导论与飞行法规	05030016	考查	32	16	16	2			2			
	8	农林产品直播营销	05030032	考查	32	16	16	2			2			
	小计				384	148	236	24						
	公 共 选 修 课	1	党史国史	11050002	考查	18	18	0	1			线上		
		2	中华优秀传统文化	00010001	考查	16	16	0	1			线上		
		3	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	10	6	1		线上+线下			
		4	创新与创业教育	00220006	考查	16	8	8	1			线上		
		5	公共艺术/美术鉴赏 (二选一)	10030001/ 10030006	考查	32	16	16	2		2			
		6	音乐鉴赏/舞蹈鉴赏 (二选一)	10030005/ 10030002	考查	32	16	16	2	线上				
		7	网上任选课	6 学分										
		小计			130	84	46	14						
	选修课小计				514	232	282	38						
实 训 实 习	入学教育			考查	16	0	16	0.5	1 周					
	岗位实习		05030018	考查	720	0	720	40					18 周	18 周
	毕业设计或成果		05030021	考查	30	0	30	1						1 周
应修学分与课时合计					2746	906	1840	164.5						

	各学期开课门数							14	13	12	11		
--	---------	--	--	--	--	--	--	----	----	----	----	--	--

备注：

1. 任意选修课程不少于 6 学分。
2. 考核方式填写：考查/考试。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

- （1）本专业学生数与本专业专任教师数比例为 18:1；
- （2）具有硕士学位教师占专任教师的比例为 51%；高级职称以上教师占专任教师比例为 32%，“双师型”教师占专任教师比例为 78%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 23%；
- （4）专任教师队伍统筹考量职称层级与年龄分布，梯队清晰、结构合理；
- （5）整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

- （1）具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好地把握国内外汽车销售与服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过省级以上重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- （5）具有本专业相关的职业技能等级证书或职业资格证书；
- （6）主持专业建设，准确把握专业发展方向，负责课程体系建设，组织教师开发课程；
- （7）带领教师深入行业/企业，主持校内外实训基地建设；
- （8）主讲课程学生满意度高，具备指导年轻教师的能力等。

#### 3. 专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；

- (2) 具有汽车服务工程、车辆工程、汽车服务工程技术等相关专业本科及以上学历；
- (3) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (4) 教育理论扎实，专业技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
- (5) 具有较强的汽车技术服务与营销专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。

具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

- (6) 具有 6 个月以上企业实践经历；
- (7) 具备扎实的专业知识和专业技能，能独立承担 1-2 门专业核心课程；
- (8) 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；
- (9) 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够把握新技术发展前沿，开展

技术研发与社会服务。

#### **4. 兼职教师**

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；
- (4) 企业的技术主管、技术骨干和能工巧匠，从事专业技术工作 5 年以上；
- (5) 了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；
- (6) 具备丰富的实践经验，具有汽车类专业相关的职业技能等级证书或汽车类职业资格证书等。

### **（二）教学设施**

汽车技术服务与营销专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

#### **1. 专业教室要求**

根据专业需求，建立满足教学的专业一体化多功能教室，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### **2. 校内实验实训室要求**

根据本专业实训课程要求，建设有汽车销售技能实训室、汽车保险与理赔实训室、二手车鉴定与评估实训室、发动机实训室、底盘实训室、汽车电气实训室、新能源汽车实训



室等，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，能够顺利开展汽车营销策划、汽车销售、汽车售后服务接待、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估等实验、实训活动。

表8 汽车技术服务与营销专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	汽车销售技能实训室	实训整车	涵盖市场国产主流品牌燃油车、新能源车等车型，车辆功能齐全。	汽车销售综合技能实训；汽车网络与新媒体营销实训。
		谈判桌椅	贴合汽车销售场景，采用符合人体工学设计的桌椅，营造真实商务洽谈氛围。	
		资料架	稳固且具备多层收纳空间。	
		车型资料	和实训车辆配套，完整记录车辆的配置、参数、性能等信息。	
		保险资料	涵盖各类车险产品细则、投保理赔流程等技术资料。	
		直播说车设备套装	通用型、定制/用于直播说车，新媒体营销实训。含手持云台、支架、直播设备终端等。	
2	汽车保险与理赔实训室	车险理赔估损考核系统	定制/用于完成实训教学及在线考核，围绕车辆出险后保险公司从车险接报案、调度分配案件、案件查勘、案件立案、定损核损、理算缮制和结案归档等一系列业务。	车险报案、调度分配案件、案件查勘、案件立案、定损核损、理算缮制和结案归档等实训。
		车险理赔工具套装	通用型/用于车辆定损、理赔实训，实训含手持终端、定损工具等。	
		实训整车	市场主流品牌燃油车、新能源车等车型，车辆功能齐全，用于车辆定损、理赔实训。	
3	二手车鉴定评估与交易实训室	机动车鉴定评估师教学考培系统	定制/用于完成实训教学及在线考核，包含检查可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、判断事故、泡水、火烧车、鉴定技	二手车鉴定评估与交易等实训。

			术状况、评估车辆价值等环节。	
		机动车鉴定评估工具套装	通用型/用于机动车鉴定评估实训，含漆膜仪器、手持终端、胎纹尺、手电筒及其他测量工具等。	
4	汽车发动机实训室	机械发动机	配置国产主流类型的汽油发动机，能够展示发动机完整的结构，满足学生进行拆装实训。	发动机的拆装、调整、检测、维修
		电控发动机	配备国产主流车型发动机，OBD—II 诊断接口，附件及电路齐全，能够长时间连续运转，可设置进气系统、燃油系统、点火系统等故障，满足学生进行电控发动机的诊断、检测、维修。	电控发动机的诊断、检测、维修
5	汽车底盘实训室	传动系总成	配置离合器、液力变矩器、变速箱（含自动）、万向传动装置、驱动桥等总成部件，能满足传动系总成主要零部件的的拆装、调整、检修。	传动系总成主要零部件的的拆装、调整、检修
		行驶系总成	配置车架、车桥、车轮、悬架等主要零部件，能够完成行驶系总成主要零部件的的拆装、调整、检修。	行驶系总成主要零部件的的拆装、调整、检修
		转向系总成	配置转向器、转向传动机构、转向操作机构、转向系实训台架等，能够满足转向系总成及主要零部件的拆装、调整、检修。	转向系总成及主要零部件的拆装、调整、检修
		制动系总成	配置盘式、鼓式两种类型制动器主要总成，驻车制动器的总成，制动系实训台架等，能够满足制动系总成及主要零部件的拆装、调整、检修。	制动系总成及主要零部件的拆装、调整、检修
6	汽车电气实训室	整车电气实训台	配置国产主流汽车的内饰仪表、前后灯、洗涤系统、喇叭系统、灯光系统、启动系统、点火系统、车窗座椅等实物部件；能够满足整车电气实训项目的拆装、检测、维修等。	1. 前灯尾灯检测维修 2. 仪表检测维修 3. 洗涤系统检测维修 4. 喇叭系统检测维修 5. 灯光系统检测维修 6. 启动系统检测维修 7. 点火系统检测维修 8. 车窗座椅检测维修
7	新能源汽车实训室	高压安全功能模拟交互式教学实训平台系统	配置高压安全功能模拟交互式教学实训平台系统，能够满足对新能源汽车高压安全功能实训。	1. 新能源汽车高压安全功能实训； 2. 新能源汽车充电控制

		电动汽车高压器件原理实训套装	配置电动汽车高压器件原理实训套装，能够满足对新能源汽车高压器件认识。	原理实训； 3. 新能源汽车充电桩原理实训； 4. 动力电池功能原理实训； 5. 驱动电机组成与原理实训。
		电动汽车车辆充电交互式多媒体教学实训系统	配置电动汽车车辆充电交互式多媒体教学实训系统，能够满足对新能源汽车充电控制原理实训。	
		BJEV 立式模拟拆装互动教学平台系统	配置 BJEV 立式模拟拆装互动教学平台系统，能够满足对新能源汽车充电桩控制原理实训。	
		动力电池功能模拟实训教学平台	配置动力电池功能模拟实训教学平台动力电池管理系统，能够满足对动力电池性能的检测、故障诊断。	
		驱动电机原理模拟实训套装	配置驱动电机原理模拟实训台，能够满足对驱动电机组成与原理实训。	
8	汽车整车实训室	国产主流品牌燃油汽车/新能源汽车	配置国产主流品牌燃油汽车/新能源汽车，能够满足对燃油汽车常见故障的诊断、检测、维修等实训。	1. 燃油/新能源汽车保养维护； 2. 燃油/新能源汽车故障诊断维修；

### 3. 校外实训基地要求

校外实训基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以就业为导向，“理实结合、学以致用”的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外企业实践基地进行深入沟通和协商，共同制定符合专业人才培养方案要求的实习计划和管理机制，高质量推进产教融合，拓展学生的职业视野和就业渠道，为学生未来的职业生涯做好准备。

表 9 汽车技术服务与营销专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	汽车 4S 店 汽车维修企业 汽车维护保养特约服务站	汽车销售 汽车机电维修 服务接待 汽车保养维护	汽车销售顾问 汽车维修接待 汽车机电维修 汽车保养维护	1. 集教学、生产、科研、服务等功能于一体； 2. 能够定期组织校企双方教师参加培训、交流和学习，提升教师的专业素养和教学能力； 3. 校外实践基地能满足实践教学的需要，校内实训基地亦可为合

				作企业从业人员进行理论培训、技能鉴定等服务，形成双向良性互动局面。
2	二手车鉴定评估协会 车辆鉴定评估技术有限公司	二手车鉴定评估	二手车鉴定评估	1. 集教学、生产、科研、服务等功能于一体； 2. 定期组织校企双方教师参加培训、交流和学习，提升教师的专业素养和教学能力； 3. 校外实践基地能满足实践教学的需要，校内实训基地亦可为合作企业从业人员进行理论培训、技能鉴定等服务，形成双向良性互动局面。
3	新能源汽车 4S 店 新能源汽车技术服务中心 新能源汽车维修企业	新能源汽车故障检修 新能源汽车技术服务 新能源汽车保养维护	新能源汽车保养维护 新能源汽车故障诊断、检修 新能源汽车技术服务	1. 集教学、生产、科研、服务等功能于一体； 2. 定期组织校企双方教师参加培训、交流和学习，提升教师的专业素养和教学能力； 3. 校外实践基地能满足实践教学的需要，校内实训基地亦可为合作企业从业人员进行理论培训、技能鉴定等服务，形成双向良性互动局面。
4	汽车直播基地/公司	汽车电商运营服务	汽车网络营销，直播说车等	1. 集教学、生产、科研、服务等功能于一体； 2. 定期组织校企双方教师参加培训、交流和学习，提升教师的专业素养和教学能力； 3. 校外实践基地能满足实践教学的需要，校内实训基地亦可为合作企业从业人员进行理论培训、技能鉴定等服务，形成双向良性互动局面。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

#### 1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应汽车技术服务与营销专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

#### 2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书馆配有汽车及相关产业政策法规、国家标准和行业标准、技术规范；汽车工程、汽车维修维护、汽车技术服务、市场营销、电子商务、保险金融、道路运输与管理等相关专业类图书及期刊；汽车车型说明书、汽车维修手册等汽车产品配套资料。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字资源配备要求

（1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

（2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

表 10 汽车技术服务与营销专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《汽车顾问式销售》 《二手车鉴定评估》 《汽车保险与理赔》 《汽车营销基础与实务》等课程	国家高等教育智慧教育平台	<a href="https://higher.smartedu.cn/">https://higher.smartedu.cn/</a>
2	《汽车销售实务》 《汽车销售技巧》 《网络与新媒体应用》 《汽车保险与理赔》	中国大学 MOOC（慕课）平台	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>

	等课程		
3	《汽车营销策划》 《二手车鉴定评估》 《汽车保险与理赔》 等课程	智慧职教 MOOC	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/">https://mooc.icve.com.cn/cms/</a>

#### （四）教学方法

本专业围绕“2+X”的教学改革目标，重点培养学生具备“能说”“会写”两个核心的职业人文素养，同时具有3个职业岗位的核心技能。根据社会需求，确定职业方向及其所需的基本能力、核心职业能力，将其对应的支撑课程设计为不同的模块，并根据行业发展情况和行业需求实行动态管理。

采用“讲—演—练—评”四位一体教学模式即理论实践一体化的课程实施模式。“讲”是教师讲授，由教师讲解结构、原理；“演”是演示，由教师演示操作要领；“练”是练习，学生按照要求进行思考和练习；“评”是教师和学生评价，总结练习过程中的操作规范性以求逐步提高。

在教学过程中以学生为主体，以“培养目标岗位化、岗位能力课程化、课程内容模块化、理实教学一体化、校内教学情景化，校外教学师徒化”的“六化”教学法为主线，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广新型教学模式，推动课堂教学改革，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂，让学生在实施任务及总结评价过程中习得专业知识、掌握专业技能，提高职业能力。

#### （五）学习评价

采取过程性评价与结果性评价相结合，设置多元化考核主体，形成集观察、口试、笔试、实践操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种评价、评定方式为一体的考核体系。将学习态度、平时作业、模块实操项目完成情况等过程性评价作为学生质量评价的重要组成部分。过程性考核评价占60%，结果性考核评价占40%，建立以学生成果为导向的职业教育质量评价制度。

#### （六）质量管理

（1）学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程

标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织/教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 85 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动教育 1 学分）；限定选修课程 32 学分，任意选修课程 6 学分；入学教育、岗位实习与毕业设计或成果 41.5 学分。总计 164.5 学分。

鼓励学生参加汽车维修工、二手车鉴定评估师、汽车电商服务平台运营与管理 1+X 职业技能等级证书等相关工种的职业技能鉴定和技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加汽车营销、二手车鉴定评估、汽车检测与维修、新能源汽车装配与维修等各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

## 十、附录

### 附录 1

#### 公共基础（必修）课程

##### 1. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分		3	
开设学期	1	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质。 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力。 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。						
课程目标	1. 提高学生思想政治觉悟。 2. 提升学生道德素质。 3. 提升学生法治素养。						
项目/模块安排	模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思 确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善 在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务证						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。						



	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况 进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

## 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质。 2. 培养学生良好的职业道德, 包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力。 4. 培养对学生坚定走社会主义道路的信念。						
课程目标	本课程在培养学生了解国情, 增长才干、奉献社会, 锻炼能力、培养品格, 增强社会责任感具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用, 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质, 正确认识社会发展规律, 认识国家的前途和命运, 认识自己的社会责任, 培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想, 增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性, 承担起对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。						
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块二 毛泽东思想及其历史地位 模块三 新民主主义革命理论 模块四 社会主义改造理论 模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七 邓小平理论 模块八 “三个代表”重要思想 模块九 科学发展观 模块十 实践教学一: 毛泽东诗词朗诵 模块十一 实践教学二: 观看电影《建国大业》 模块十二 实践教学三: 分享改革开放后身边的变化 模块十三 实践教学四: 走进洛阳红色景点						
考核方式	1. 课程考核方式: 采取过程性考核与结果性考核相结合, 采用多元化评价体系, 以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。						

	2. 评价方式: 考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容, 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解, 从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。				
	3. 成绩构成: 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。				
	考核方式及权重	过程性考核 60%			
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。
					综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

### 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分	3		
开设学期	3	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观。 2. 培养学生良好的职业道德, 包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等。 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力。 4. 培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
课程目标	通过教学, 增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握, 提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉, 提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”, 立志听党话、跟党走、感党恩, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导 模块五 坚持以人民为中心 模块六 全面深化改革开放 模块七 推动高质量发展 模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九 发展全过程民主 模块十 全面依法治国 模块十一 建设社会主义文化强国						

	<div>模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设</div> <div>模块十三 建设社会主义生态文明</div> <div>模块十四 维护和塑造国家安全</div> <div>模块十五 建设巩固国防和强大人民军队</div> <div>模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</div> <div>模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</div> <div>模块十八 全面从严治党</div> <div>模块十九 实践教学一：经典著作阅读</div> <div>模块二十 实践教学二：热点分析</div> <div>模块二十一 实践教学三：参观考察</div> <div>模块二十二 实践教学四：作品展示</div>																
考核方式	<div>1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</div> <div>2. 评价方式：考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析解决问题的能力。</div> <div>3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。</div>																
	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%
	考核方式及权重		过程性考核 60%				结果性考核 (40%)										
			出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试										
		10%	20%	20%	10%	40%											
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。												

#### 4. 形势与政策

课程编码	11030001			学分	2		
开设学期	1-4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	通过理论联系实际、紧密结合学生思想实际和社会生活实际的宣传、讨论，及时回答学生思想认识中的各种问题，不断提高爱国主义和社会主义觉悟，提升职业素养，为实现中华民族伟大复兴而奋发学习、健康成长。						
课程目标	帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不						

	断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。					
项目/模块 安排	模块一 国内时政与政策解读 模块二 国际形势与外交战略 模块三 社会热点与价值引领 模块四 思想理论与形势分析方法专题五 深刻认识国家安全总体形势					
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。					
	2. 评价方式：考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析解决问题的能力。					
	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价40%。					
	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
考核实施	10%	20%	20%	10%	40%	
	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。	

## 5. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 职业压力与情绪管理能力：能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态。 2. 职业人际关系适应能力：具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围。 3. 职业挫折应对与心理韧性构建能力：面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性。 4. 职业角色认知与心理调适能力：清晰认知自身专业对应的职业角色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。						
课程目标	帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。						

	培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。
项目/模块 安排	<p>1. 心理健康认知与自我探索模块：普及心理健康基础知识，破除认知误区；引导学生通过性格、兴趣、能力测评等方式，结合专业方向探索自我，建立清晰的自我认知，为职业选择打基础。</p> <p>2. 情绪与压力管理模块：聚焦职业场景（如实习、技能考核），讲解情绪识别方法；传授正念、合理宣泄等调节技巧，帮助学生应对职业压力，避免情绪问题影响任务执行。</p> <p>3. 职业人际关系与沟通模块：围绕职场常见对象（同事、领导、客户），教授有效沟通技巧；模拟职场合作、冲突解决场景，提升学生适应职业人际环境、处理人际问题的能力。</p> <p>4. 职业挫折应对与心理韧性模块：分析求职失败、技能不达标等职业挫折的成因；指导学生理性归因，学习调整目标与行动策略的方法，培养从职业困境中恢复的心理韧性。</p> <p>5. 职业角色适应与生涯规划模块：解析专业对应的职业角色职责与要求；帮助学生协调“学生-职业人”角色转变，缓解角色焦虑；结合心理特质，辅助制定合理的职业发展规划。</p> <p>6. 常见心理问题识别与求助模块：介绍焦虑、抑郁等常见心理问题的表现；明确校内心理咨询室、校外专业机构等求助渠道，引导学生在自身或他人需要时，主动寻求科学帮助。</p>
考核方式	<p>一、课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。</p> <p>（1）过程性考核方式</p> <p>1. 心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）。</p> <p>2. 情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略。</p> <p>3. 职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。</p> <p>4. 职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。</p> <p>5. 职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。</p> <p>6. 常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。</p> <p>（2）结果性考核方式</p>

	采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。				
	二、考核标准				
	考核方式及权重	过程性考核 60%			
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况 进行评估。
					评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。

## 6. 军事理论

课程编码	12020002			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	（理论课）线上						
职业能力要求	<p>学生通过对超星尔雅慕课《军事理论》课程内容的学习，使学生掌握基本的军事理论、军事知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。</p> <p>1. 培养学生爱国、奉献积极投身国防建设的能力，为后续爱国教育，思想政治等课程学习奠定基础。</p> <p>2. 提高学生的军事理论，军事技能，全面提高军事素质，全面服务其他课程。</p>						
课程目标	<p>本课程以国防教育为主线，为适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养学生掌握基本军事理论与军事技能，增强学生国防观念和国家安全意识，提高学生综合素质，培养学生的危机感与责任感。</p>						
项目/模块安排	<p>专题一 中国国防</p> <p>专题二 国家安全</p> <p>专题三 军事思想、习近平关于国防和军队建设重要论述</p> <p>专题四 现代战争</p> <p>专题五 信息化装备</p>						
考核方式	<p>平时考核 线上学习、作业提交、参加相关军事国防知识赛事活动等 30%；</p> <p>理论考核 线上学习考核 40%；</p> <p>军训实践 出勤、实操掌握程度、思想态度 30%。</p>						

## 7. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007	学分	2
------	----------	----	---

开设学期	1	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<p>课程旨在培养学生五大核心职业能力：第一、要求学生具备清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择；第二、掌握职业规划的系统方法，具备制定并落实个人职业发展规划的能力；第三、培养学生信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息；第四、精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势；第五、强调职业适应能力的培养，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。</p>						
课程目标	<p>课程旨在通过五个维度系统提升学生的职业发展能力：第一、着力增强职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法；第二、重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径；第三、注重求职技能的培养，通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力；第四、强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造；第五、着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。</p>						
项目/模块安排	<p>(一) 理论模块 (13 个)</p> <p>模块一：启航——职业生涯规划导论与自我探索初识。内容包括破冰活动、职业核心能力测评。</p> <p>模块二：知己——深度自我认知与职业价值观探索。通过职业兴趣、能力三核（知识、技能、才干）、职业价值观，识别自我的可迁移技能与专业技能，明确个人择业标准。</p> <p>模块三：知彼——职业世界认知与信息收集方法。分析当前宏观经济与就业形势分析，让学生了解行业、职业、企业、岗位的分类，职业信息收集的渠道与方法（线上、线下）。</p> <p>模块四：对话——职业访谈与专业技能认知实践。职业访谈的目的、意义与礼仪，了解本专业领域的典型发展路径与核心技能要求。</p> <p>模块五：决策——生涯决策与目标设立。了解常见的生涯决策模型，设立有效的职业目标。</p> <p>模块六：规划——撰写个人职业生涯规划书。职业生涯规划书的基本结构与核心内容，行动计划的制定与资源整合（需要学习哪些知识、考取哪些证书、积累哪些实践）。</p> <p>模块七：评估与调整——职业规划的评估与反馈。如何应对职业发展中的变化与不确定性。</p> <p>模块八：核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通）。企业看重的职业核心能力（沟通表达、团队协作、解决问题、创新思维等），有效沟通的原则与技巧（倾听、反馈、非语言沟通）。</p> <p>模块九：求职准备——就业政策、权益与信息分析。国家与地方的毕业生就业政策（户口、档案、基层项目等），求职期间的法律权益与保护（试用期、劳动合同、五险一金），识别与防范求职陷阱（传销、诈骗等）。</p> <p>模块十：敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧。简历的核心作用与 HR 筛选简历的流程，优秀简历的“金标准”（针对性、STAR 原则、量化成果、简洁美观），如何利用 AI 工具辅助生成和优化简历内容。</p>						

	<p>模块十一：实战演练——求职面试全方位攻略。面试经典问题剖析与应答思路和面试礼仪与着装规范。</p> <p>模块十二：决胜时刻——模拟面试实战工作坊。无领导小组讨论的流程、角色与得分点，行为面试法，面试后的跟进策略。</p> <p>模块十三：签约与启航——就业手续办理与职场适应。《就业协议书》与《劳动合同》的签订注意事项，离职、违约与劳动争议处理，学生到职业人的角色转变与职场基本法则。</p> <p>（二）实践模块（6个）</p> <p>模块十四：成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟。</p> <p>模块十五：职业素质拓展训练。沟通演练、情景模拟、团队合作。</p> <p>模块十六：模拟招聘会实战。全流程求职演练（投递-面试-反馈）。</p> <p>模块十七：简历制作大赛。积极参加学校组织的简历制作大赛。</p> <p>模块十八：就业信息检索竞赛。利用招聘平台完成岗位信息图谱。</p> <p>模块十九： 职场角色扮演。典型工作场景冲突处理模拟。</p>																								
考核方式	<p>一、总体说明</p> <p>本课程考核采用过程性考核（形成性评价）为主的方式。考核覆盖课前预习、课中参与、课后实践全环节，综合考查学生的知识掌握、能力提升与素养养成。评价主体多元化，融合教师评价、学生自评与互评、企业专家/平台评价，并充分体现“课赛融合”特点，将大学生职业规划大赛、简历大赛等赛事参与度与成绩纳入考核体系，重点突出学生“能说”（口头表达、面试应对）与“会写”（规划书、简历撰写）的核心能力。</p> <p>二、考核项目与占比</p> <table><tr><th>考核项目</th><th>评价主体</th><th>占比（%）</th></tr><tr><td>课堂表现与课程参与度</td><td>教师+平台</td><td>10</td></tr><tr><td>个人职业生涯规划书</td><td>教师+学生</td><td>20</td></tr><tr><td>个人简历</td><td>教师+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>模拟面试</td><td>教师+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>实践项目</td><td>教师+学生+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>职业规划/简历大赛参与度</td><td>教师</td><td>10</td></tr><tr><td>职业规划/简历大赛获奖</td><td>教师</td><td>10（加分）</td></tr></table>	考核项目	评价主体	占比（%）	课堂表现与课程参与度	教师+平台	10	个人职业生涯规划书	教师+学生	20	个人简历	教师+企业	20	模拟面试	教师+企业	20	实践项目	教师+学生+企业	20	职业规划/简历大赛参与度	教师	10	职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）
考核项目	评价主体	占比（%）																							
课堂表现与课程参与度	教师+平台	10																							
个人职业生涯规划书	教师+学生	20																							
个人简历	教师+企业	20																							
模拟面试	教师+企业	20																							
实践项目	教师+学生+企业	20																							
职业规划/简历大赛参与度	教师	10																							
职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）																							

## 8. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 通过系统学习，使学生掌握应用文写作的基本理论、常见文种的写作技巧及规范，培养其在日常工作、学习及职业场景中的文书处理能力。</p> <p>2. 该课程服务于学生职业素养的提升，为未来就业及职业发展奠定基础，同时融入思政元素，促进学生综合素质的全面发展。</p>						



	<div>3. 通过系统练习实践，提升学生语言表达能力和书写能力的职业素养，树立文化自信意识。</div> <div>4. 通过应用文写作交流互评提升学生处理信息能力，具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。</div>																						
课程目标	理解应用文的概念、分类、特点及写作规律，掌握行政公文、事务文书、经济文书、法律文书、日常应用文等核心文种的格式与规范要；能独立完成各类应用文的写作，具备材料分析、逻辑构建、规范表达等实践能力；提升职业场景中的文书处理与沟通能力；培养严谨务实的工作态度、团队合作精神和职业规范意识；增强人文素养与社会责任感，结合思政教育树立正确职业价值观。																						
项目/模块安排	<div>模块一 应用文写作概述</div> <div>模块二 学习期间应用文</div> <div>模块三 求职期间应用文</div> <div>模块四 就业期间应用文</div> <div>模块五 日常生活应用文</div>																						
考核方式	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）																		
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																	
	10%	20%	20%	10%	40%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。																		

## 9. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	该课程旨在培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识。通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法，能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						
项目/模块安排	<p>模块一 计算机基础知识</p> <p>模块二 操作系统基础</p>						

	模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧 模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 AI 工具与平台初步应用
考核方式	<p>本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力,突出职业技能导向,体现“教、学、做”一体化特点。</p> <p>一、过程性考核（占比 60%）</p> <p>用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现,重点考查技能掌握与学习态度。</p> <p>平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目,评估完成情况、正确性与规范性。</p> <p>课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等。</p> <p>阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容,检验阶段学习效果。</p> <p>二、终结性考核（占比 40%）</p> <p>用于评估学生对课程内容的整体掌握与综合运用能力。</p> <p>期末理论考试（20%）：采取闭卷或机考形式,考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等。</p> <p>期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境,进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。</p>

## 10. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	56	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识,养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则;了解中华文化和世界文化的基础知识,认识多元文化的重要性。能够进行简单的英语听说读写,完成日常基础沟通;掌握并运用基础的英语学习策略,如词汇记忆技巧、基础语法应用。						
项目/模块安排	模块一 Reception 模块二 Exposition 模块三 Travel 模块四 Transportation 模块五 Automation 模块六 Low-carbon Life 模块七 Fashion						

	模块八 Media					
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。

## 11. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 正确看待中西文化的差异，形成正确的世界观、人生观和价值观。 2. 具备英语自学的能力和未来可持续发展的能力。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	了解不同文化背景下的交流方式，学习跨文化交际的基本策略；扩大词汇量，掌握更复杂的语法结构，学习基础的英语语篇知识；提高英语听说读写能力，能够在多样化的语境中进行有效沟通；掌握并运用高级英语学习策略，如通过上下文理解词义、分析文章结构。						
项目/模块安排	模块一 Automobiles 模块二 Community Service 模块三 Financial Management 模块四 Food Processing 模块五 Advertising 模块六 Public Relations 模块七 Study Abroad 模块八 Career Planning						
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
		10%	20%	20%	10%	40%	
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。	

## 12. 大学英语（拓展模块）

课程编码	00520004			学分	2		
开设学期	4	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8

课程类型	(理论+实践测试)课																										
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能。 3. 树立文化自信意识,养成良好的职业道德素养。																										
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则;了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写,完成英语阅读翻译及写作;掌握并运用基础的英语学习策略,如词汇记忆技巧、基础语法应用。																										
项目/模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲																										
考核方式	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr> <tr> <td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr> </table>					考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)																						
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																						
	10%	20%	20%	10%	40%																						
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。																						

### 13. 体育 1

课程编码	12010301			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	4	实践学时	28
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法。 2. 能够结合自身专业发展,深度了解与本专业相关的体育知识,并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。 3. 树立健康的人生观、价值观,具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力。 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。						
课程目标	教育引导学生初步了解田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等,提高身体素质,为体测达标打基础。						
项目/模块安排	模块一 体育课程基本介绍 模块二 科学体育锻炼、全面发展 模块三 田径基本知识 模块四 三大球基本运用以及规则 模块五 达标测试专项练习 模块六 跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法						

	模块七 小球类运动基本介绍 模块八 体育游戏、接力 模块九 中国传统体育 模块十 运动项目扩展				
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 70%			运动技能考核（30%）
		平时考核	身体素质考核	健康理论	运动技能
		40%	20%	10%	30%
	考核实施	出勤率占30%、运动会参与占10%。	学生的基本运动素质或专项运动素质，结合国家学生体质健康标准做出客观评分。	体育与健康基本理论掌握情况。	学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。

## 14. 体育 2

课程编码	12010302			学分	2		
开设学期	2	总学时	38	理论学时	4	实践学时	34
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法。 2. 能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力。 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。						
课程目标	教育引导学生在初步了解武术、太极拳等的基本理论知识和基本锻炼方式方法，进一步掌握田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等的锻炼方法，形成良好的体育锻炼习惯，重点发展学生 1-2 项的体育特长。						
项目/模块安排	模块一 体育课程基本介绍 模块二 科学体育锻炼、全面发展 模块三 田径基本知识 模块四 三大球基本运用以及规则 模块五 达标测试专项练习 模块六 跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法 模块七 小球类运动基本介绍 模块八 体育游戏、接力 模块九 中国传统体育 模块十 运动项目扩展						

考核方式	考核方式及权重	过程性考核 70%			运动技能考核 (30%)
		平时考核	身体素质考核	健康理论	运动技能
		40%	20%	10%	30%
	考核实施	出勤率占 30%、运动会参与占 10%。	学生的基本运动素质或专项运动素质，结合国家学生体质健康标准做出客观评分。	体育与健康基本理论掌握情况。	学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。

### 15. 体育 3

课程编码	12010303				学分		2	
开设学期	4	总学时	38	理论学时	4	实践学时	34	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 基本掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、啦啦操、八段锦、太极拳等体育项目的技术动作和锻炼方法。 2. 具有一定兴趣爱好的体育运动项目专长。 3. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。							
课程目标	教育引导学生在初步了解武术、太极拳等的基本理论知识和基本锻炼方式方法，进一步掌握田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等的锻炼方法，形成良好的体育锻炼习惯，重点发展学生 1-2 项的体育特长。							
项目/模块安排	模块一 篮球 模块二 排球 模块三 乒乓球 模块四 羽毛球 模块五 太极拳 模块六 健美操 模块七 跆拳道 模块八 八段锦							
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 70%				运动技能考核 (30%)		
		平时考核	身体素质考核	健康理论	运动技能			
		40%	20%	10%	30%			
	考核实施	出勤率占 30%、运动会参与占 10%。	学生的基本运动素质或专项运动素质，结合国家学生体质健康标准做出客观评分。	体育与健康基本理论掌握情况。	学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。			

## 公共选修课程

## 1. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	2	总学时	16	理论学时	10	实践学时	6
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 强化大学生的生态文明意识。 2. 培养大学生的生态文明行为。 3. 提升大学生的生态文明建设能力。 4. 聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需,结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道,练就“专业+乡村产业”多样态技能,培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景,精准服务和美丽乡村建设的“新林人”。						
课程目标	1. 知识目标 掌握习近平生态文明思想; 掌握生态文明的内涵、特征、时代与环境; 掌握生态文明的内容及建设原则; 熟悉为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等问题。 2. 能力目标 能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响,增强生态意识,践行大学生生态文明职责; 能在日常生活中养成节约的习惯,如减少用水、用电,减少食物浪费,选择环保的交通方式等; 能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排,提高资源利用效率等,以实际行动改善环境; 能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念,鼓励更多人参与到生态文明建设中来; 通过这些方式,新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来,为保护地球环境做出贡献。 3. 素质目标 树立生态文明理念,培养良好的生态文明素养; 树立生态伦理观,坚守生态法治观,创新生态经济观,弘扬生态文化观; 弘扬尊重自然、保护自然、顺应自然的生态文明理念,“知行合一”,具备生态文明价值观; 树立人与自然是生命共同体的意识,积极参与热爱自然、热爱生命、保护生态的行动。						
项目/模块安排	项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四 孟津湿地生态建设调查 根据情况安排 1 天,完成 1-2 个项目调研实践。						

考核方式	本课程为考查课；考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习占 40%，专项实践活动表现及调查报告质量 60%；本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。
------	---

## 2. 公共艺术

课程编码	10030001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>一、艺术鉴赏能力</p> <p>1. 作品分析能力：能够对不同类型的艺术作品进行深入分析，理解其艺术风格、表现手法和创作意图。</p> <p>2. 审美评价能力：具备对艺术作品的审美判断力，能够从专业角度评价作品的艺术价值。</p> <p>二、艺术史知识应用能力</p> <p>1. 历史脉络掌握：了解中外艺术发展的历史脉络，能够将历史知识应用于作品分析中。</p> <p>2. 风格流派识别：能够识别不同历史时期和地区的艺术风格和流派，并理解其特点。</p> <p>三、创意启发与创新能力</p> <p>1. 创意思维激发：通过艺术鉴赏，激发创意思维，为个人创作或设计提供灵感来源。</p> <p>2. 创新实践能力：能够将鉴赏过程中获得的启发应用于个人创作或设计实践中，进行创新尝试。</p> <p>四、跨学科融合能力</p> <p>1. 跨领域知识应用：能够将艺术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合，丰富个人创作或设计的内涵。</p> <p>2. 跨文化沟通能力：理解不同文化背景下的艺术作品，促进跨文化创作或设计的交流与融合。</p> <p>五、技术理解与应用能力</p> <p>1. 制作技术认知：了解艺术创作的相关技术，如绘画、雕塑、摄影等，能够从技术角度鉴赏艺术作品。</p> <p>2. 技术实践能力：能够将鉴赏中学习到的技术知识应用于个人创作或设计，提高作品质量。</p> <p>六、职业素养与团队协作能力</p> <p>1. 职业责任感：具备良好的职业道德，对艺术持有尊重和责任感。</p> <p>2. 团队协作能力：在鉴赏和创作过程中，能够与他人有效沟通，进行团队协作。</p>						
课程目标	<p>本课程旨在通过多元化教学模块，提升学生的艺术鉴赏能力、创新思维及综合艺术素养。学生将掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、电影艺术的基础知识与鉴赏技巧，通过实践项目锻炼创作能力与团队协作能力。课程鼓励学生发挥个性，勇于表达，培养出具有深厚艺术底蕴和创新精神的复合型人才。</p>						



项目/模块 安排	模块一 音乐艺术鉴赏（音乐史迹追踪、名曲赏析会、音乐创作工坊） 模块二 美术艺术彩绘视界（名画复刻挑战、风格探索展、美术馆实地探访） 模块三 舞蹈艺术舞动灵魂（舞蹈流派工作坊、情感舞蹈创作） 模块四 戏剧艺术舞台人生（剧本研读会、戏剧创作工坊、） 模块五 电影艺术光影梦想（电影大师课、经典电影解析、微电影创作） 模块六 艺术鉴赏报告/创意作品展览				
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。				
考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。

## 专业基础课程

## 1. 汽车机械基础

课程编码	05030001				学分		4																						
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32																						
课程类型	(理论+实践)课																												
职业能力要求	1. 能识读常见的汽车零件图。 2. 能根据汽车部件所使用的材料对其性能进行分析。 3. 会正确选用汽车运行材料。 4. 能对铰链四杆机构进行正确分析,能认识常见的液压系统元件;会对常用机构进行分析。 5. 具有运用标准、规范、手册图册查阅有关技术资料的能力。 6. 能够分析常见的液压回路。																												
课程目标	通过本课程学习,使学生掌握机械基础知识;理解机械传动与液压传动原理;了解汽车液压制动系统、液压助力转向系统等典型液压传动系统的工作过程;能绘制简单机件的三视图,能识读和绘制与汽车相关的工程图样;能够正确使用常用测量工具和仪表,如外径千分尺、游标卡尺等,进行尺寸误差的检测;能够分析机械传动、液压与气动系统的工作过程,理解其在实际应用中的功能和作用。																												
项目/模块安排	模块一 汽车机械制图基本知识 模块二 汽车常用工程材料的分析 模块三 汽车运行材料的分析 模块四 汽车机构分析 模块五 汽车常用传动机构的分析 模块六 液压传动在汽车上的运用																												
考核方式	<table><tr><td rowspan="3">考评方式及权重</td><td colspan="4">过程性考评 60%</td><td>结果性考评 40%</td></tr><tr><td>出勤考评</td><td>课堂提问</td><td>模块实操</td><td>作业考评</td><td>综合实操 40%</td></tr><tr><td>10%</td><td>10%</td><td>30%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考评实施</td><td>由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。</td><td>由任课教师根据学生模块实操进行考评。</td><td>由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。</td></tr></table>							考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%	出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	10%	10%	30%	10%	40%	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。
考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%																								
	出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%																								
	10%	10%	30%	10%	40%																								
考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。																								

## 2. 汽车电工电子基础

课程编码	05030023				学分		4	
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32	
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 具备电路、电阻、电容、电感、电压、电流等电工电子基本理论,以及汽车电工电子相关的基础知识。							
	2. 具有汽车电路图的阅读和绘制能力,了解汽车电路的基本组成和特							

	<p>点。</p> <p>3. 能够识别并检测汽车常用电子元器件，包括二极管、三极管、继电器、传感器等。</p> <p>4. 初步具备汽车电路故障诊断与维修的能力，能够使用相关工具和设备进行电路检测、故障分析与排除。</p>																						
课程目标	<p>通过本课程学习，使学生掌握电路符号和简单的电路图的识别方法；理解汽车直流电路、正弦交流电路、汽车磁路及电磁器件、模拟电路基础、数字电路基础、整流电路和稳压电路的基本原理及应用；能够正确使用汽车电路分析中常用的工具、设备、仪器和仪表；掌握简单交、直流电路的搭接和电路基本物理量的测量方法；初步具备电路的故障诊断和排除能力。</p>																						
项目/模块安排	<p>模块一 汽车直流电路的分析与测量</p> <p>模块二 汽车交流电路的分析与测量</p> <p>模块三 汽车常用电磁器件的原理分析与检测</p> <p>模块四 汽车执行器与控制电路的分析</p> <p>模块五 数字电路及其在汽车上的应用</p>																						
考核方式	<table><tr><td rowspan="3">考评方式及权重</td><td colspan="4">过程性考评 60%</td><td>结果性考评 40%</td></tr><tr><td>出勤考评</td><td>课堂提问</td><td>模块实操</td><td>作业考评</td><td>综合实操 40%</td></tr><tr><td>10%</td><td>10%</td><td>30%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考评实施</td><td>由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。</td><td>由任课教师根据学生模块实操进行考评。</td><td>由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。</td></tr></table>	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%	出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	10%	10%	30%	10%	40%	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。
考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%																		
	出勤考评		课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%																	
	10%	10%	30%	10%	40%																		
考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。																		

### 3. 汽车构造

课程编码	05030026			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 能正确认知汽车各系统构造, 掌握发动机、底盘、车身的结构原理。</p> <p>2. 能分析汽车各总成的工作过程及动力传递路线。</p> <p>3. 能正确拆装发动机、底盘关键部件, 并判断零件磨损程度。</p> <p>4. 具备新能源汽车总体构造、作用、原理认知的能力。</p>						
课程目标	<p>通过本课程学习, 使学生掌握汽车各系统的基本构造、工作原理及零部件功能; 掌握汽车总成拆装工艺与检测方法; 能够结合实际生产分析构造细节, 具备对汽车机械故障的初步诊断能力, 为后续专业课程奠定理论与实践基础。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 发动机总体构造、作用、原理认知、拆装与调整</p> <p>模块二 底盘系统主要部件构造、作用、原理认知、拆装与调整</p> <p>模块三 车身主要部件构造、作用、原理认知</p> <p>模块四 电气设备主要部件构造、作用、原理认知</p> <p>模块五 新能源汽车总体构造、作用、原理认知</p>						

考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。

#### 4. 沟通与礼仪

课程编码	05030024			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备出色的沟通能力、应变能力和组织协调能力。 2. 塑造良好的形象气质、得体的言行举止。 3. 掌握职场常用的礼节, 具备适应职场和客户沟通的综合能力。						
课程目标	通过理实一体化教学、情景化实训, 培养学生出色的沟通能力、应变能力和组织协调能力, 塑造学生良好的形象气质、得体的言行举止, 引领学生掌握职场常用的礼节, 具备适应职场和客户沟通的综合能力。						
项目/模块安排	模块一 沟通的认知 模块二 礼仪的认知 模块三 沟通的方式 模块四 个人形象礼仪 模块五 职场沟通与礼仪 模块六 客户沟通与礼仪						
考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%	
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	
		10%	10%	30%	10%	40%	
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。	

#### 5. 汽车配件管理

课程编码	05030020			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践)课						

职业能力要求	1. 能够根据市场需求和库存情况,合理制定采购计划,完成配件的采购工作;同时具备一定的销售技巧,能够向客户推荐合适的配件。 2. 能够熟练运用库存管理系统,对配件进行入库、出库、库存盘点等操作,确保库存数据的准确性。 3. 能够通过配件的外观、标识等信息,准确识别配件的型号和规格,并为客户提供正确的配件匹配建议。																										
课程目标	通过本课程学习,使学生具备汽车零配件订货管理、入库管理、仓务管理、销售和出库管理的能力;能够熟练使用市场上流行的汽车配件管理系统软件,进行汽车配件库存情况查询,开各种单据,了解汽车配件订货、入库、仓管、出库、销售等程序。提高学生的专业素质,培养创新能力。																										
项目/模块安排	模块一 汽车配件管理与营销岗前准备 模块二 汽车配件的采购 模块三 汽车配件的保管与养护 模块四 汽车配件的销售 模块五 汽车配件售后服务与客户关系维系																										
考核方式	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考评 60%</td><td>结果性考评 40%</td></tr> <tr> <td>出勤考评</td><td>课堂提问</td><td>模块实操</td><td>作业考评</td><td>综合实操 40%</td></tr> <tr> <td>10%</td><td>10%</td><td>30%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。</td><td>由任课教师根据学生模块实操进行考评。</td><td>由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。</td></tr> </table>					考核方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%	出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	10%	10%	30%	10%	40%	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。
考核方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%																						
	出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%																						
	10%	10%	30%	10%	40%																						
考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。																						

## 6. 汽车电气设备构造与维修

课程编码	05030028			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备汽车电气设备的结构和基本工作原理的专业知识。 2. 会使用汽车电气设备常用及专用维修工具和设备。 3. 具备汽车电气设备电路及性能检测方法与故障诊断的基本能力。 4. 能读懂汽车电路图,并能用电路图分析汽车电路的基本工作情况。 5. 具备汽车电气设备的拆装、更换和检修技能。						
课程目标	通过本课程学习,使学生掌握汽车电气与电子设备的结构、原理、使用与维护技术;掌握汽车电路识图、电路分析方法与汽车各主要电气系统常见故障的诊断分析方法等。						
项目/模块安排	模块一 汽车电气基础知识与识图 模块二 电源系统构造、原理、检修 模块三 启动系统构造、原理、检修 模块四 全车灯光系统构造、原理、检修 模块五 仪表和报警系统构造、原理、检修 模块六 辅助电气系统构造、原理、检修						

考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。

## 专业核心课程

## 1. 汽车营销策划

课程编码	05030025				学分		4	
开设学期	2	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44	
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 能进行市场细分和目标市场选择, 并正确分析消费者心理与行为。 2. 能合理提出营销策略。 3. 能编制汽车营销策划方案并进行实操训练。							
课程目标	通过本课程学习, 使学生掌握营销策划的理论基础; 掌握市场调研与预测的步骤和方法; 能够依据市场调研与预测的结果, 结合目标市场中消费者心理与行为分析, 合理提出营销策略, 编制策划方案并实施, 提高学生的专业素质, 培养创新能力。							
项目/模块安排	模块一 汽车营销策划的认知、市场调研 模块二 汽车营销活动目标设计 模块三 汽车营销策划策略选择 模块四 汽车营销活动计划制订 模块五 汽车营销活动计划制订 模块六 汽车营销策划活动实施与评价 模块七 常见汽车营销活动策划书编制							
考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%		
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%		
		10%	10%	30%	10%	40%		
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。		

## 2. 汽车网络与新媒体营销

课程编码	05030027			学分		4	
开设学期	2	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5 制作、网站与网店的设计制作。 2. 能运用 PC 端、移动端新媒体平台, 进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售。						
课程目标	通过本课程学习, 使学生掌握汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势; 能够依据汽车网络和新媒体营销环境分析结果, 结合消费理念变化趋势, 编制吸引目标客户的图文、软文、视频等, 运用 PC 端、移动端新媒体平台进行汽车营销。						

项目/模块 安排	模块一 初识汽车网络与新媒体营销 模块二 汽车网络与新媒体营销策略 模块三 汽车网销实战运用 模块四 汽车短视频营销 模块五 汽车直播营销 模块六 汽车微信营销 模块七 汽车音频营销 模块八 汽车新媒体营销竞赛模块					
考核方式	考评方 式及权 重	过程性考评 60%				结果性考评 40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实 施	由任课教 师根据学 生课堂出 勤情况进 行考评。	由任课教 师根据学 生课堂的 表现进行 考评。	由任课教 师根据学 生模块实 操进行考 评。	由任课教 师根据学 生作业完 成情况进 行考评。	由任课教师根据学 生操作完成情况进行 考评。

### 3. 汽车顾问式销售

课程编码	05030030			学分	4		
开设学期	3	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作。 2. 能够完成整车销售业务。						
课程目标	通过本课程学习,使学生掌握汽车销售的工作流程;掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点;能够依据汽车销售工作流程,使用消费行为分析的方法,为客户进行新车推介,并完成整车销售业务。						
项目/模块 安排	模块一 客户开发与售前准备 模块二 客户接待 模块三 需求分析 模块四 车型推荐 模块五 试乘试驾 模块六 异议处理 模块七 成交签约 模块八 新车交付 模块九 服务跟踪						



考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。

#### 4. 汽车保险与理赔

课程编码	05030033			学分	4		
开设学期	4	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能够依据汽车保险销售的工作流程，完成投保、承保的工作。 2. 能够依据汽车保险查勘、定损工作流程，完成事故车查勘、定损工作。 3. 能够依据汽车保险理赔工作流程，完成事故车赔款理算工作。						
课程目标	通过本课程学习，使学生了解汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同；掌握机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的保险责任与范围；能进行汽车保险投保与承保、事故车查勘与定损、赔款理算工作。						
项目/模块安排	模块一 汽车保险认知 模块二 介绍汽车保险产品 模块三 计算汽车保险费 模块四 汽车保险承保 模块五 事故车辆查勘 模块六 事故车辆定损 模块七 事故车辆理赔						
考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评40%	
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	
		10%	10%	30%	10%	40%	
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。	

#### 5. 二手车鉴定评估与交易

课程编码	05030034			学分	4		
开设学期	4	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44

课程类型	(理论+实践)课																										
职业能力要求	1. 能完成汽车技术状况鉴定工作。 2. 能对二手车进行价值评估。 3. 能完成二手车销售、收购、拍卖、置换等工作。																										
课程目标	通过本课程学习,使学生掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识;能依据二手车鉴定评估与交易的工作流程,结合汽车技术状况鉴定要点,完成二手车鉴定、评估、交易等工作。																										
项目/模块安排	模块一 二手车市场分析 模块二 二手车静态鉴定 模块三 二手车动态鉴定 模块四 二手车技术状况鉴定报告的撰写 模块五 二手车价格评估、二手车的交易流程																										
考核方式	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">考评方式及权重</td><td colspan="4">过程性考评 60%</td><td>结果性考评 40%</td></tr> <tr> <td>出勤考评</td><td>课堂提问</td><td>模块实操</td><td>作业考评</td><td>综合实操 40%</td></tr> <tr> <td>10%</td><td>10%</td><td>30%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>考评实施</td><td>由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。</td><td>由任课教师根据学生模块实操进行考评。</td><td>由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。</td></tr> </table>					考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%	出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	10%	10%	30%	10%	40%	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。
考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%																						
	出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%																						
	10%	10%	30%	10%	40%																						
考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。																						

## 6. 汽车维修服务

课程编码	05030035			学分	4		
开设学期	4	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能够进行维修预约、维修接待、进厂检验、签订维修合同、维修派工、结算交车、返修处理和跟踪回访服务。 2. 依据汽车售后服务顾问的工作流程,完成汽车维护、维修、三包索赔、保险事故车维修的业务接待及修后交车等工作。						
课程目标	通过本课程学习,使学生掌握汽车售后服务接待的核心流程;掌握汽车维修接待技巧;掌握汽车三包索赔、保险事故车维修接待知识;能依据汽车售后服务顾问的工作流程,完成汽车维护、维修、三包索赔、保险事故车维修的业务接待及修后交车等工作。						
项目/模块安排	模块一 汽车维修业务接待认知 模块二 预约服务 模块三 车辆接待 模块四 汽车维修专业知识 模块五 车辆维修质量检验 模块六 车辆交付 模块七 跟踪服务						

考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。

## 7. 汽车保养与维护

课程编码	05030011			学分	4		
开设学期	3	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备汽车各系统的结构、工作原理及维护保养方法能力。 2. 熟悉汽车保养的流程和规范, 能够进行日常保养和定期保养作业。 3. 具备熟练使用各种汽车保养工具和设备的能力。 4. 具备诊断汽车常见故障的能力, 并能提出解决方案。 5. 能够与客户有效沟通, 理解客户需求并提供专业的保养建议。						
课程目标	通过本课程学习, 使学生掌握汽车维护与保养的基本知识, 能按照现代汽车维修企业的管理理念和规范, 准确、熟练地完成汽车维护与保养各项工作任务的能力, 并保持车辆正常行驶性能的能力, 能胜任汽车维修企业的机修工、快速保养等一线工作岗位。						
项目/模块安排	模块一 汽车发动机的维护 模块二 汽车底盘的维护 模块三 车身及附属设备的维护 模块四 汽车电气与空调的维护 模块五 汽车整车维护作业						
考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%	
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	
		10%	10%	30%	10%	40%	
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。	

## 专业拓展选修课程

## 1. 智能网联汽车概论

课程编码	05040001				学分	2	
开设学期	3	总学时	32	理论学时	12	实践学时	20
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能够依据国家标准及技术规定,完成智能网联汽车的基本维保工作。 2. 能够依据关键零部件的安装规范及技术要求,完成智能网联汽车的安装、检测与调试。 3. 能够解决智能网联汽车在使用过程中出现的常见故障,并具备分析问题、解决问题的能力。 4. 能够查阅维修资料,自主获得知识,不断提升自身的专业技能。						
课程目标	通过本课程学习,使学生了解智能网联汽车的基本概念、技术架构、关键技术及发展趋势;掌握智能网联汽车构造、核心技术和应用技能;能够依据关键零部件的安装规范及技术要求,完成智能网联汽车的安装、检测与调试。						
项目/模块安排	模块一 视觉传感器的类型、原理和应用 模块二 雷达在智能网联汽车中的应用 模块三 高精度定位与导航系统 模块四 智能网联汽车路径规划与决策控制 模块五 汽车总线及车载网络技术 模块六 智能网联汽车通信技术 模块七 驾驶辅助系统(ADAS)与智能网联汽车的应用						
考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%	
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	
		10%	10%	30%	10%	40%	
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。	

## 2. 汽车检测与诊断

课程编码	05030031				学分	4	
开设学期	3	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能够熟练使用汽车故障诊断设备。 2. 能够准确分析汽车各系统的故障现象,并找出故障原因。 3. 能够根据故障诊断结果,制定并实施维修方案,排除故障。 4. 能够与客户有效沟通,解释故障现象、维修方案及费用等。						

	<div>5. 能够撰写汽车检测与维修技术报告。</div> <div>6. 具备较强的沟通能力和客户服务意识,能够与客户有效沟通并解决问题。</div>																						
课程目标	<div>通过本课程学习,使学生掌握汽车故障常见产生的原因,规律;掌握汽车故障诊断的参数和标准;掌握汽车常见故障的检测、诊断及维修方法。能够熟练使用汽车故障诊断设备,进行故障检测和诊断;能够根据故障现象,准确分析故障原因,并制定维修方案;能够独立或协作完成汽车故障的排除工作。</div>																						
项目/模块安排	<div>模块一 汽车故障诊断认知</div> <div>模块二 汽车发动机故障诊断与维修</div> <div>模块三 汽车底盘故障诊断与维修</div> <div>模块四 汽车电气故障诊断与维</div>																						
考核方式	<table><tr><td rowspan="3">考评方式及权重</td><td colspan="4">过程性考评 60%</td><td>结果性考评 40%</td></tr><tr><td>出勤考评</td><td>课堂提问</td><td>模块实操</td><td>作业考评</td><td>综合实操 40%</td></tr><tr><td>10%</td><td>10%</td><td>30%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考评实施</td><td>由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。</td><td>由任课教师根据学生模块实操进行考评。</td><td>由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。</td></tr></table>	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%	出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%	10%	10%	30%	10%	40%	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。
考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%																		
	出勤考评		课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%																	
	10%	10%	30%	10%	40%																		
考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。																		

### 3. 新能源汽车概论

课程编码	05030029			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<p>1. 能够掌握新能源汽车的类型、基本结构、工作原理、关键技术等知识。</p> <p>2. 具备较强的信息分析和处理能力,能够总结、分析新能源汽车技术的发展及未来趋势。</p>						
课程目标	<p>通过本课程学习,使学生了解新能源汽车的类型、发展背景、现状及趋势;</p> <p>掌握纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车等新能源汽车的基本结构和工作原理;熟悉动力电池系统、电机驱动系统、能量管理与回收系统等关键技术。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 新能源汽车的总体认知</p> <p>模块二 新能源汽车关键技术的认知</p> <p>模块三 纯电动汽车的认知</p> <p>模块四 混合动力汽车的认知</p> <p>模块五 燃料电池汽车的认知</p>						

考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。

#### 4. 汽车维修企业管理

课程编码	05030036			学分	4		
开设学期	4	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<p>1. 熟悉现代企业管理的方法和技巧,能够运用所学知识分析和解决汽车维修企业管理中的实际问题。</p> <p>2. 能够根据市场变化和企业实际情况,制定合理的管理策略和经营计划。</p> <p>3. 具备数据分析能力,能够利用数据支持决策,优化企业管理流程。</p> <p>4. 具备良好的沟通能力,能够与客户、员工及上级进行有效沟通,了解客户需求,协调内部资源。</p> <p>5. 具备团队协作精神,能够与其他部门紧密合作,共同推动企业的健康发展。</p>						
课程目标	<p>通过本课程学习,使学生了解汽车相关企业所涉及的管理、成本、质量、市场、效益等方面的问题;掌握相应的管理基础知识和方法,并能运用企业管理理论和具体方法,分析解决企业或自身所存在的实际问题。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 汽车维修企业战略管理</p> <p>模块二 汽车维修企业生产管理</p> <p>模块三 汽车维修企业技术管理</p> <p>模块四 汽车维修企业质量管理</p> <p>模块五 汽车维修企业客户管理</p> <p>模块六 汽车维修企业物资设备管理</p> <p>模块七 汽车维修企业人力资源管理</p> <p>模块八 汽车维修企业财务管理</p>						

考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。

## 5. 新能源汽车高压安全与防护

课程编码	05020005				学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	12	实践学时	20	
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 具备团队协作精神和沟通能力。 2. 具有专业技术管理人员的基本素养。 3. 具有较强的语言表达能力和社会交往能力。 4. 具有新能源汽车高压部件识别的能力。 5. 具有新能源汽车维修作业时场地及个人防护的能力。 6. 具有新能源汽车维修作业时急救的能力。							
课程目标	通过本课程的学习，使学生能够识别电路基础元件；掌握其功能和电路符号；掌握电压、电阻、电流的测量方法；能够识别常用绝缘工具，并正确使用；熟悉常用电子元器件的特征，并能够进行测量；熟悉高压安全与防护措施，会使用新能源汽车高压作业检测设备工具；掌握高压切断回路的标准操作流程。							
项目/模块安排	模块一 电路基础元件的识别 模块二 新能源汽车高压区域的识别及高电压的危害 模块三 维修操作时的防护 模块四 高压中断回路切断的标准流程							
考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%		
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%		
		10%	10%	30%	10%	40%		
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。		

## 6. 纯电动汽车构造与维修

课程编码	05030015				学分	4		
开设学期	4	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44	

课程类型	(理论+实践)课					
职业能力要求	1. 具备纯电动汽车基本构造、组成部件及关键核心技术的专业知识。 2. 具备纯电动汽车的保养、拆装与故障诊断所需的知识和技能。					
课程目标	通过本课程学习,使学生掌握纯电动汽车基本构造、组成部件及关键核心技术;掌握动力电池系统、电机驱动系统、充电系统、高压系统、辅助系统等的工作原理;掌握纯电动汽车的保养、拆装与故障诊断所需的知识和技能。					
项目/模块安排	模块一 动力电池的结构、原理、检测 模块二 驱动电机及控制系统结构、原理、检测 模块三 整车控制系统结构、原理、检测 模块四 充电系统结构、原理、检测 模块五 辅助系统结构、原理、检测					
考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评 40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。

## 7. 无人机导论与飞行法规

课程编码	05030016			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	专业基础课						
职业能力要求	1. 知道无人机的组成结构 2. 知道无人机的分类和用途 3. 会进行实名登记 4. 飞行无人机相关人员岗位的要求 5. 会空域的申请 6. 会对无人机的动态数据进行监控						
课程目标	通过本课程学习,培养学生了解航空器材的历史及发展,准确理解无人机的概念;了解无人机的用途、分类、优势及发展方向,无人机飞行平台;掌握无人机的任务载荷系统,无人机的地面站及其支持设备;初步掌握无人机的设计流程、固定翼无人机的设计过程、多轴无人机的设计过程。						
项目/模块安排	模块一 无人机认知 模块二 实名登记 模块三 无人机驾驶员管理 模块四 空中交通管制 模块五 轻小型民用无人机飞行动态数据管理 模块六 无人机农林应用技术						






考核方式	考评方式及权重	过程性考评 60%				结果性考评40%
		出勤考评	课堂提问	模块实操	作业考评	综合实操 40%
		10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生模块实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。

## 8. 农林产品直播营销

课程编码	05030032			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够完成直播平台的选择，团队的构建； 2. 能够根据直播主题和产品完成直播内容的策划与筹备； 3. 能够熟练掌握直播间的营销管理； 4. 做到诚信经营，不夸大其词，不诱导顾客购买。						
课程目标	教育引导了解农林产品的特点和目标受众和直播营销的基本理论和相关法规政策；根据各直播平台的规则，制定有针对性的直播营销策划方案；掌握农林产品直播营销策划、引流、直播间营销管理、和复盘等技能，最终使学生具备独立策划直播营销活动；掌握直播设备的操作和直播活动的执行及复盘的能力。						
项目/模块安排	模块一 了解直播营销 模块二 策划与筹备农林产品直播营销 模块三 规划农林产品直播营销商品 模块四 引流预告农林产品直播 模块五 管理农林产品直播间 模块六 复盘农林产品直播						
考核方式	考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 30%（含出勤、课堂表现、作业）； 项目考核 40%（含直播策划案、直播场地布置、引流视频、直播彩排）； 综合性考核 30%（直播带货核心技能检测）。 评价标准： 1. 方案格式正确、内容完整，且具有可操作性； 2. 根据不同的直播主题和产品布置直播场地； 3. 引流视频的播放量和点赞量的实际数据； 4. 直播带货彩排（直播次的流畅度、环节的完整度、直播氛围）； 5. 直播带货的出单数量。						

表 11 2025 级汽车技术服务与营销专业人才培养方案审批表

专业名称	汽车技术服务与营销
专业代码	500210
专业负责人	于波波
<p>人才培养方案制定简要说明：</p> <p>本专业围绕学校“2+X”的教学改革目标要求，在对汽车服务行业调研的基础上，充分了解行业对技能人才素质与能力要求，结合学校办学特色和国家高等职业教育专科汽车技术服务与营销专业教学标准，由汽车技术服务与营销专业建设委员会全体成员对本专业人才培养方案进行修订。</p> <p>新修订的人培方案紧密围绕立德树人根本，强化职业素养，对接“新林人”培养需求，致力于培养学生具备“能说”、“会写”两个核心的职业人文素养，同时具有职业岗位的核心技能；对接“1+X”职业技能等级证书、汽车维修工等职业资格证书，体现了“课证融通”。本方案适应本省、本地区汽车产业发展需求，培养的人才能够更好的服务地方经济发展，具有一定的适应性和可操作性。</p>	
<p>学院（部）审核意见：</p> <div style="text-align: right;">               学院院长签字 <u>于波波</u> 2025 年 8 月 22 日         </div>	
<p>教务处审核意见：</p> <div style="text-align: right;">               教务处处长签字 <u>王册</u> 2025 年 8 月 31 日         </div>	
<p>学校审核意见：</p> <div style="text-align: right;">               主管校长签字 <u>王册</u> 2025 年 8 月 31 日         </div>	