



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

视觉传达设计专业 人才培养方案

所在学院	艺术学院
专业名称	视觉传达设计专业
编写负责人	王瑜琦
编写成员	李佳丽、张洋洋、孙旭博、高静
合作企业	洛阳早晨本色广告有限公司 米兰登商标专利事务所
审核人员	付瀚思
编写日期	2025. 08

教务处

编制说明

2025 年视觉传达设计专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与洛阳早晨本色广告有限公司、米兰登商标专利事务所等合作企业专家共同对我院 2025 级视觉传达设计专业人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置与要求及学时安排	4
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	12
九、毕业要求	19
十、附录	20

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

视觉传达设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 视觉传达设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、 专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06） 专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计师、广告策划师、包装设计师、 新媒体设计、美术编辑
职业类证书	界面设计职业技能等级证书、新媒体运营职业技能等级证书

视觉传达设计专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 视觉传达设计专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	UI 视觉设计师	初级	界面设计	腾讯云计算（北京） 有限责任公司	必考
2	新媒体运营职业技能等级证书	初级	新媒体视觉设计、 数字图形、 矢量图片设计与制作、 图形绘制	河南省职业技能鉴定 中心	选考

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承工匠精神，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。着重培养学生具备“能说”“会写”的两个核心职业素养，学习如何通过高效的沟通技巧和创造性文案，有效阐释和推广设计方案，同时掌握视觉元素的运用，以精准、艺术的方式表达思想。掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

根据对视觉传达专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）具有艺术理论基础、综合职业能力。系统地掌握视觉传达设计专业的基本理论和相关技能，了解相关学科的知识；有较高的文化艺术修养、较强的审美感觉和独立创造设

计思维，并能结合运用各个学科知识解决实际问题，参与设计完整的视觉传达设计等项目；

（8）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队协作精神。

2. 知识

- （1）掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识；
- （2）掌握计算机应用、英语的基础知识；
- （3）熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- （4）掌握视觉传达设计专业理论知识；
- （5）掌握基本艺术造型技能；
- （6）掌握设计类相关软件的使用方法；
- （7）掌握设计技能和表现方法；
- （8）掌握书籍装帧设计相关知识与流程；
- （9）掌握插画设计方法与技巧；
- （10）掌握品牌设计相关知识；
- （11）掌握公益广告及商业广告的知识要点；
- （12）掌握排版、印刷、制作等相关知识；
- （13）掌握形式美法则。

3. 能力

- （1）具有较强的文字组织和语言沟通表达能力；
- （2）具有发现问题、分析问题、解决问题的自主学习能力；
- （3）具有适应团队合作或组织团队协作的能力；
- （4）具有一定的信息技术应用和加工能力；
- （5）具有运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力；
- （6）具有一定的英语应用能力；
- （7）具有独立思考、逻辑推理的基本能力；
- （8）具有通过不同途径获取知识信息的技术操作能力；
- （9）具有熟练地使用设计软件的操作能力；
- （10）具有平面图形图像的设计、处理、输入输出和制作能力；
- （11）具有糅合设计知识，针对性进行综合设计的能力；
- （12）具有良好的手绘造型能力和绘画表达能力；

- (13) 具有熟练掌握视觉传达设计相关设计流程的能力；
- (14) 具有能够熟练地运用该专业的知识解决设计工作中实际问题的能力；
- (15) 具有对不同设计项目的个性化创意构思能力。

六、课程设置与要求及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语 1、大学英语 2、大学生心理健康教育、军事理论、体育、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、军事技能、应用文写作、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、美术鉴赏、创新与创业教育、大学生生态文明教育、信息技术与人工智能等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：设计素描、构成基础、数字图形（Photoshop）、矢量图片设计与制作（Illustrator）、图形绘制（CorelDraw）、标志设计。

(2) 专业核心课程

主要包括：字体设计、界面设计、新媒体视觉设计（动态图形设计）、文创设计（乡村特色课程）、视觉艺术技能竞赛专题课、包装设计（乡村特色课程）、品牌设计、版面设计。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	字体设计	①进行字体创意内容设计原理分析。 ②完成印刷与创意字体设计。 ③完成创意字体设计。	教学内容： 字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。 教学要求： 能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。

2	界面设计	①完成教育类 APP、生活服务类 APP 核心模块界面设计。 ②完成企业官网或电商平台的界面设计。 ③完整的界面设计规范文档。 ④限时完成指定项目（如“社区团购 APP 界面设计”）。	<p>教学内容： 移动应用界面设计与规范、网页界面设计与适配、界面设计规范文档编写、证书模拟考核项目实战。</p> <p>教学要求： 限时任务管理、考核评分标准精准把握、快速设计与输出、抗压与细节检查。</p>
3	新媒体视觉设计（动态图形设计）	①完成动态图形设计。 ②完成产品信息的可视化设计。 ③完成动态页面设计与制作。	<p>教学内容： 动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，动态页面的设计与制作。</p> <p>教学要求： 能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握动态页面的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。</p>
4	文创设计（乡村特色课程）	① 完成地方特色或非遗文创的调研与报告撰写。 ② 通过图形、色彩、文字准确传达文化内涵与设计理念。 ③完成从创意构思、设计制作到产品推广的完整项目流程。	<p>教学内容： 学生分组完成从文化元素挖掘、设计方案制定到产品制作的全过程；各小组展示项目成果，进行汇报和设计理念阐述，开展互评与教师点评。</p> <p>教学要求： 能运用所学知识 with 技能，在团队协作中完成高质量文创设计项目；在项目展示与评价环节，能够清晰阐述设计思路，客观评价他人作品并吸收改进意见，不断提升设计水平。</p>
5	包装设计（乡村特色课程）	①进行对包装商品的特征与储运环境的分析。 ②进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。 ③进行绿色包装材料与工艺的选择。	<p>教学内容： 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。</p> <p>教学要求： 能够操作三维扫描、数</p>

		④完成包装模型与样品的设计与制作。 ⑤进行对包装设计的检测与评价。	字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。
6	品牌设计	①完成品牌调研与报告撰写。 ②完成品牌分析与定位。 ③进行品牌创意与设计。 ④完成品牌设计表现载体的选择与应用。 ⑤完成品牌应用规范的设计与制订。	教学内容： 品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。 教学要求： 能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。
7	版面设计	①运用版式编排原理进行视觉要素分析。 ②根据内容与资料，选择版面设计方法。 ③运用数字排版软件，完成版式设计制作。 ④根据项目与载体的特性完成版式设计制作。	教学内容： 网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计制作。 教学要求： 能完成创意表现，运用图形和排版软件，表达视觉信息。
8	视觉艺术技能竞赛专题课	①熟练操作主流设计软件。 ②敏锐感知色彩、图形、文字等设计元素的搭配关系。 ③全面掌握视觉艺术设计的核心技能，并能够为比赛做好充分准备。	教学内容： 创意创新、软件应用、设计制作、实战练赛、审美素养、团队协作。 教学要求： 通过案例分析、实战演练等多种形式，帮助学生全面掌握视觉艺术设计的核心技能，并能够为比赛做好充分准备。

（3）专业拓展选修课程

主要包括：手工制作（乡村技能实训项目）、插画设计、书籍设计（乡村技能实训项目）、印刷设计、产品效果设计与制作（CINEMA4D）、AI 平面设计应用、图形创意思维、广告策划与设计。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育	00100001	0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	4	视觉艺术技能 竞赛专题课	10040026	3	90		30/3				
	5	平面广告 创意实践	10040034	4	64					16/4	
	6	商业版式 编排实践	10040035	4	64					16/4	
	7	品牌整合 设计实践	10040036	2	32					16/2	
校外	1	岗位实习	10040027	36	576					24/6	24/18
	2	毕业设计 或成果	10040028	1	30						30/1
实践技能课总计				53.5	1000						
集中实践周数						2.6	3.2	0.2	0.2	16	19

（二）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

1. 认知学习

为了让学生更多地了解视觉传达设计专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到视觉传达设计相关企业进行参观实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的

基础。

2. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用项目分组形式对学生进行实践教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到视觉传达相关企事业单位，如广告设计公司、新媒体传播公司、品牌策划公司等对应岗位实习。使学生了解视觉传达行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备视觉传达所需的专业能力。注重培养学生解决实际问题的能力，提高创新思维和实践能力。

3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，例如公益海报设计、社区美化等志愿服务活动，让学生在实践中感受设计的力量，培养社会责任感和公益精神，同时在社会实践中，引导学生了解社会需求，增强社会责任感。培养学生团队合作精神和社会实践能力，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为 2788 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课程学时为 844 学时，占总学时的 30.27%；实践性教学学时为 1966 学时，占总学时的 70.52%；各类选修课程学时为 544 学时，占总学时的 19.57%。军事技能、入学教育、劳动教育、视觉艺术技能竞赛专题课、毕业设计或成果等活动共 7.5 周为 7.5 学分。

表 5 视觉传达专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	346	198	64	60	16	0	704（其中实践 316）	844
	选修课	32	80	0	48	0	0	160（其中实践 74）	
专业课程	基础课	224	112	0	0	0	0	336（其中实践 236）	1162
	核心课	32	90	192	128	0	0	442（其中实践 262）	
	拓展	0	64	160	160	0	0	384（其中实践 296）	

	选修课								
实训实习		16	0	0	0	320	462	782	782
小计		650	544	416	396	336	462	2788	2788

表6 视觉传达设计专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	16	2	0.6	0	1.4	20
二	16	0	3.2	0	0.8	20
三	18	0	0.2	0	1.8	20
四	18	0	0.2	0	1.8	20
五	0	0	10	6	4	20
六	0	0	1	18	1	20
合计	78	2	5.2	24	10.8	120

七、教学进程总体安排

表7 视觉传达设计专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										19	18	18	18	16	19
										每周学时数					
必修课	公共基	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义	11050001	考试	32	24	8	2		2				

基础课		理论体系概论											
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3				2/单 周、4/ 双周	
	4	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4	
	5	大学英语 1	00050002	考查	64	48	16	4	4				
	6	大学英语 2	00050057	考查	32	24	8	2		2			
	7	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2			
	8	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	线上				
	9	体育 1	12010301	考查	32	4	28	2	2				
	10	体育 2	12010302	考查	38	4	34	2		2			
	11	体育 3	12010303	考查	38	4	34	2			2		
	12	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2	2				
	13	中华优秀传统文化	00010001	考查	16	16	0	1		线上			
	14	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2	
	15	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56/2				
	16	应用文写作	00030005	考查	32	16	16	2		2			
	17	党史国史	11050002	考查	18	18	0	1		线上			
	18	当代大学生国家安全教育	00220027	考查	16	8	8	1					线上+ 线下
	小计				684	368	316	36					
专业基础课	1	设计素描	10040008	考试	32	10	22	2	2 周				
	2	构成基础	10040002	考试	64	20	44	4	4 周				
	3	数字图形 (Photoshop)	10040009	考试	64	20	44	4	4 周				
	4	矢量图片设计与 制作 (Illustrator)	10040004	考试	64	20	44	4	4 周				
	5	图形绘制 (CorelDraw)	10040010	考试	64	20	44	4		4 周			
	6	标志设计	10040011	考试	48	10	38	3			3 周		
	小计				336	100	236	21					
专业核心课	1	字体设计	10040012	考试	48	10	38	3		3 周			
	2	界面设计	10040013	考试	32	8	24	2			2 周		
	3	新媒体视觉设计 (动态图形设计)	10040014	考试	32	8	24	2	2 周				
	4	包装设计	10040016	考试	64	16	48	4				4 周	

			(乡村特色课程)											
		5	品牌设计	10040017	考试	64	16	48	4				4周	
		6	文创设计 (乡村特色课程)	10040024	考试	48	10	38	3				3周	
		7	版面设计	10040018	考试	64	16	48	4		4周			
		8	视觉艺术技能竞赛专题课	10040026	考试	90	0	90	5		3周			
		小计				442	84	358	27					
		必修课小计				1462	552	910	84					
	专业拓展选修课	1	图形创意思维	10040018	考试	64	16	48	4		4周			
		2	手工制作 (乡村技能实训项目)	10040019	考试	48	10	38	3			3周		
		3	印刷设计	10040020	考试	32	8	24	2			2周		
		4	AI 平面设计应用	10040021	考试	32	8	24	2			2周		
		5	广告策划与设计 /动画广告制作 (二选一)	10040022/ 10020026	考试	48	10	38	3			3周		
		6	插画设计	10040023	考试	48	10	38	3			3周		
		7	书籍设计 (乡村技能实训项目)	10040015	考试	48	10	38	3				3周	
		8	产品效果设计与制作/动漫衍生 产品设计 (二选一)	10040025/ 10020024	考试	64	16	48	4				4周	
		小计				384	88	296	24					
选修课	公共选修课	1	美术鉴赏/舞蹈 鉴赏 (二选一)	10030006 10030002	考查	32	16	16	2	2				
		2	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	10	6	1		线上+ 线下			
		3	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2		线上+ 线下			
		4	大学英语(拓展模块)	00520004	考查	32	20	12	2				2	
		5	创新与创业教育	00220006	考查	16	8	8	1				线上	
		6	公共艺术/音乐 鉴赏 (二选一)	10030001 10030005	考查	32	16	16	2		线上			
		网上任选课		6 学分										

		小计			160	86	74	16					
		选修课小计			544	174	370	40					
实 习 实 训	入学教育	00100001	考查	16	16	0	0.5	16/ 0.4					
	平面广告创意实践	10040034	考查	64	0	64	4					4 周	
	商业版式编排实践	10040035	考查	64	0	64	4					4 周	
	品牌整合设计实践	10040036	考查	32	0	32	2					2 周	
	岗位实习	10040027	考查	576	0	576	36					6 周	18 周
	毕业设计或成果	10040028	考查	30	0	30	1						1 周
	实习实训小计			782	16	766	47.5						
	应修学分与课时合计			2788	742	2046	171.5						
	各学期开课门数							15	16	11	10	5	2

备注：

1. 任意选修课程不少于 6 学分；
2. 考核方式填写：考查/考试。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

- (1) 本专业学生数与本专业专任教师数比例为 16:1；
- (2) 具有硕士学位教师占专任教师的比例为 70%；高级职称以上教师占专任教师比例为 30%， “双师型”教师占专任教师比例为 90%；
- (3) 兼职教师承担专业课时比例为 20%以上；
- (4) 确保教学队伍在学术背景、专业方向、实践经验及国际视野等方面具有多元化特征，以促进 学生从不同角度理解 和应用视觉传达设计知识；
- (5) 维持合理的教师与学生的比例，确保每位学生都能获得足够的关注和指导，同时合理配置不同职称（如助教、讲师、副教授、教授）的教师比例，形成老中青相结合的梯队结构，促进学术传承与创新；
- (6) 鼓励与心理学、市场营销等相关学科的教师进行交叉合作，引入跨学科教学理念，

拓宽学生的知识面和创新能力。

2. 专业带头人

- (1) 具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- (2) 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在新闻出版和文化艺术设计行业及当地具有一定的影响力；
- (3) 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- (4) 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- (5) 具备深厚的视觉传达专业学术功底，在该领域有突出的研究成果和广泛的影响力，能够引领学科发展方向；
- (6) 具备丰富的行业实践经验，能够将最新的行业动态和技术趋势融入教学中，提升学生的职业竞争力；
- (7) 具备卓越的领导力和团队建设能力，能够凝聚团队力量，促进教师之间的合作与交流，推动教学科研工作的深入发展。

3. 专任教师

- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (3) 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
- (4) 具有较强的视觉传达专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；
- (5) 具有 6 个月以上企业实践经历；
- (6) 具备扎实的专业知识和技能，能够熟练掌握并传授视觉传达设计的基本原理、方法和技巧；
- (7) 注重专业课程教学方法的创新与改革，能够运用多种教学手段和工具激发学生的学习兴趣 and 创造力，提高教学效果；
- (8) 保持对视觉传达专业方向新知识、新技术、新趋势的敏感度，不断学习和更新自己的知识体系，以适应本行业发展的需求。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

(3)具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等;

(4)具有丰富的实践经验和成功案例,能够为学生提供宝贵的实践指导和行业洞察;

(5)具有指导项目制课程、工作坊、社会实践等教学环节的能力;

(6)能够作为学校与行业之间的桥梁和纽带,促进产学研合作,为学生提供实习、就业等机会。

(二) 教学设施

视觉传达设计专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求,配备满足教学的图形图像处理机房、综合艺术机房、基础画室、多媒体设计室,具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,有互联网接入,并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求,配备有视觉传达教学实训室、传统手绘实训室、数字艺术创意机房和三维动画机房。配备高性能图形工作站、高性能大屏输出显示设备、3D 打印机等实训硬件,能够满足文创设计、品牌形象设计等专业项目实训。

表 8 视觉传达设计专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	图形图像处理机房	高性能计算机	满足 CPU 主频 $\geq 3.2\text{GHz}$, 内存 $\geq 16\text{GB}$, 硬盘 $\geq 256\text{GBSSD}+1\text{TBHDD}$, 独立显卡(如 GT730-2G 或以上), 显示器 ≥ 23 寸, 分辨率 $\geq 2\text{K}$, 色域范围 99%-100%sRGB。	1. 广告海报、宣传网页设计 2. 用户界面和用户体验设计 3. 宣传片或广告设计 4. 品牌整体设计, 包括企业形象设计、宣传册制作、推广方案设计等
		正版软件	包括 AdobePhotoshop、Illustrator、AI 等图形设计软件, 三维制作软件 Cinema4D, 人工智能 AI 软件 Midjourney 以及视频编辑软件如剪映、PremierePro、AfterEffects 等。	
		专业显示器	IPS 面板, 高分辨率(如 4K), 高色域(如 100%AdobeRGB), 支持色彩管理。	
		专业打印机	彩色激光打印机、喷墨打印机(可选带 UV 打印功能), 满足设计作品的制作输出。	

		数码相机与摄像机	全画幅或 APS-C 画幅数码相机，高分辨率摄像机。	
		专业灯光设备	常亮灯、闪光灯、背景布、柔光箱等。	
2	传统手绘实训室	投影仪	支持教学演示需求，提供 PPT 课件、视频等多种媒体内容的清晰展示，便于课堂教学与示范指导。	1. 设计创意（实训） 2. 动画运动规律创作 3. 动漫制作编导、动画视听语言实训
		教师机	支持智慧化与数字化教学应用，提供作业点评、屏幕标注、师生互动等多样化教学功能，增强课堂实效与协作效率。	
3	专业画室	高质量绘画画架设备	支持定点绘画训练，全固定画架稳固、耐用。满足视角练习的可移动折叠画架，轻便、坚固、安全。	1. 基础素描造型训练 2. 色彩基础与运用 3. 创意构思与绘画
		公共画板画具	品种多样、工具齐全，满足绘画需求。	
		石膏金属等静物道具模型	能够支持学生从基础素描到复杂色彩表现的全方位训练。	
4	综合艺术机房	台式电脑	满足 Photoshop、Illustrator、CorelDraw、CINEMA4D 等专业绘图软件需求的电脑。	1. Photoshop 辅助设计 2. Illustrator 辅助设计 3. CorelDraw 辅助设计 4. CINEMA4D 辅助设计 5. 三维建模设计 6. AI 平面软件 7. HTML5 设计与制作
5	数字艺术创意机房	高性能计算机	满足数字媒体艺术设计的常用软件安装与运行。	1. 数字媒体艺术设计基础 2. 图形图像处理 3. 动画设计 4. 视频的剪辑与特效制作 5. 三维建模设计
		高性能显卡	支持数字媒体艺术设计的图像处理、图形制作。型号最低要求 RTX1080Ti。	
		大屏显示器	满足色域广，色彩还原度高，分辨率高的要求，提升设计细节表现力。分辨率最低要求 1920x1080 像素，屏幕尺寸最低要求 24 寸，刷新率 60Hz，搭载 CII 色彩管理系统，满足学生设计制作需求。	
6	三维动画机房	工作站 48 台	支持智慧化与数字化教学需求，提供三维建模、渲染及动画制作等专业实训环境，满足高质量图形处理与团队协作教	1. 数字造型基础、三维模型制作、数字艺术设计技能竞赛专题课

			学需要。	2. 灯光与渲染、三维动画制作
		数位板	支持精确的图像绘制与编辑操作，提供专业手绘动画制作功能，可准确捕捉笔触与动作细节，适用于数字造型基础及数字艺术设计课程实践。	
7	传统手绘实训室	投影仪	支持教学演示需求，提供 PPT 课件、视频等多种媒体内容的清晰展示，便于课堂教学与示范指导。	1. 设计创意（实训） 2. 字体设计 3. 图形创意
		教师机	支持智慧化与数字化教学应用，提供作业点评、屏幕标注、师生互动等多样化教学功能，增强课堂实效与协作效率。	

3. 校外实习基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以市场需求为基础的教学理念，选择那些适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外企业进行深入合作。

表 9 视觉传达设计专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	唐三彩文化园	1. 唐三彩文创产品设计 2. 地方特色文创产品设计	1. 深入学习唐三彩文化； 2. 设计与制作唐三彩文创产品； 3. 设计与制作地方特色文创产品。	1. 企业具备完整的企业法人营业执照、税务登记证等相关证件，近五年内无不良经营记录； 2. 企业具备三彩陶艺专业设备； 3. 企业具备良好的设计和地方特色资源； 4. 企业具备唐三彩非遗大师和专业技术师； 5. 企业具备相对成熟的陶艺专业市场。
2	广告设计公司	1. 广告设计 2. 标志设计 3. 企业形象设计	1. 平面广告设计与制作； 2. 标志设计与制作； 3. 企业形象设计与制作。	1. 企业具备完整的企业法人营业执照、税务登记证等相关证件，近五年内无不良经营记录； 2. 企业具备专业的绘

				图电脑； 3. 企业具备广告设计相关的项目资源； 4. 企业具备良好的工作环境。
3	印刷厂	1. 包装设计 2. 书籍设计	1. 各类包装的设计与制作； 2. 各类书籍的设计与制作。	1. 企业具备完整的企业法人营业执照、税务登记证等相关证件，近五年内无不良经营记录； 2. 企业具备专业的印刷设备； 3. 企业具备专业的包装制版设备； 4. 企业具备良好的工作环境。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应视觉传达设计专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书馆配有大量的设计理论与方法类、创意与表现类、技术与应用类、文化与美学类、行业前沿类等图书资源，引导学生查阅资源，了解国际设计趋势与传统文化精髓，养成定期研读专业资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富视觉传达设计专业教学资源库。

3. 数字资源配备要求

（1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

（2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

(3) 对视觉传达设计专业的学习网站进行推荐, 为学生提供更为专业的素材及设计案例学习平台。

表 10 视觉传达设计专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	勤学网	自学平台	www.xxriji.cn/qinxue
2	虎课网	设计课程平台	www.xxriji.cn/huke
3	翼虎网	包装设计、品牌设计课程平台	www.xxriji.cn/yihu
4	敬伟 PS 教程	教程网站	www.jingweips.cn
5	张立涛 AI 教程	教程网站	www.jingweips.cn/ai.html
6	站酷	设计师互动平台	www.zcool.com.cn
7	UI 中国	专业界面交互设计平台	www.ui.cn
8	古田路 9 号	专业品牌创意平台	www.gtn9.com/index.aspx
9	中国设计网	设计师网络媒体	www.cndesign.com
10	优设网	设计师交流学习平台	www.uisdc.com
11	花瓣网	灵感素材平台	https://huaban.com/home/
12	Behance	Adobe 旗下设计师交流社区	https://www.behance.net
13	Dribbble	邀请制设计交流平台	https://dribbble.com
14	腾讯 MXD	腾讯设计文章平台	https://mxd.tencent.com/category/article
15	腾讯 CDC	腾讯设计中心	https://cdc.tencent.com/
16	广告门	创意广告平台	https://www.adquan.com/

(四) 教学方法

课程整体教学过程中, 主要采用理实训一体化教学法、项目教学法、任务驱动法等教法。专业课程多采用以实际案例切入, 在讲实例的过程中潜移默化地使学生掌握课程内容。

倡导因材施教、按需施教, 要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源, 坚持学中做、做中学、做中创, 达成预期教学目标。培养学生创业精神, 提升

学生的实际能力，使学生能够与社会实用型人才对接。

整个课程的教学是一个整体，课程的教学核心是“做-学-教”的实践模式。多种教学方法要统一在学生做学结合的教学过程中，充分体现学生为主体的教学模式。通过教学方法的实施与应用，能够有效促进学生的学习兴趣、树立自信心，通过参与项目实践加强职业设计能力，项目教学的应用，增强团队协作、交流沟通能力。

（五）学习评价

公共基础课考核评价参照《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

专业课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方法，考试成绩的比例是：过程性评价占 20%，终结性评价占 80%。过程性评价贯穿于日常学习的各个环节，关注学生在所有专业课中的课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力以及自我评估与反思。通过考察学生的出勤情况，确保其学习的纪律性和连贯性；以课堂表现衡量学生在课堂实践、互动活动中的参与度和积极性；作业完成情况则反映学生对各专业课知识的理解和应用能力；团队协作能力的评估，促使学生在多专业融合的项目中学会沟通、合作与协调；自我评估与反思有助于学生总结经验、发现不足并及时改进。终结性评价聚焦于各专业课实训项目的整体完成质量，以模块化考核方式，针对不同课程的项目或模块，从多方面进行综合评定，每个项目或模块根据对应专业课的重要性和难度分配权重。评价标准要求学生在所有专业课学习中按时上课，不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；能够合理运用各专业课所学技能完成相应的项目制作与修改，主动接受教师指导和建议，并在实践中不断改进；同时强调作品需体现独特的创新和设计思维。

毕业设计的成绩评定采取指导教师审核评分办法（与答辩委员会组织答辩评分相结合的），根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求进行了考核。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善艺术学院教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、规范化、科学化。

建立校企合作的长效机制，以专业资源为平台，建立校企深度合作制度，强化专业同企业融合，建立兼职教师管理制度和激励机制，形成产学研结合的共同育人长效机制。

建立企业参与的专业人才培养评价制度，建立实训基地共建、专业教学共同开展、学生就业共同促进的体制和机制，真正实现“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的专业同企业高度融合的人才培养模式。

完善质量监测内容，如校企合作体制机制，人才培养模式改革与课程体系构建，教学资源库建设，实训条件，人才培养质量与专业建设效果等。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。开通质量反馈信箱，全面畅通信息渠道。定期搜集高职教育、行业及职业发展相关政策、法规文件、技术标准，开展行业发展调研与高职办学思路调研，及时掌握行业发展动态和高职教育的前沿信息。

探索建设多方评价专业建设质量、课程建设质量及专业人才培养质量的网页、论坛，实现多方评价信息的即时互动。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 84 学分（含军训技能及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 34 学分，任意选修课程 6 学分，入学教育、岗位实习、毕业设计或成果等 47.5 学分。总计 171.5 学分。

鼓励学生参加 UI 视觉设计师职业资格证、新媒体运营等相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加世界技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、全国大学生广告创意大赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

课程编码	11010008				学分		3																																													
开设学期	一	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8																																													
课程类型	(理论+实践) 课																																																			
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。																																																			
课程目标	本课程旨在引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念。培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力和良好行为习惯。普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益。结合高职特点，助力学生明确职业责任，树立正确职业观，为成为合格技术技能人才奠定思想基础。																																																			
项目/模块安排	<table><tr><td>模块一</td><td>时代之托</td><td>做担当民族复兴大任的时代新人</td></tr><tr><td>模块二</td><td>人生之思</td><td>确立高尚的人生追求</td></tr><tr><td>模块三</td><td>青春之歌</td><td>科学应对人生的各种挑战</td></tr><tr><td>模块四</td><td>理想之光</td><td>理想信念的内涵与作用</td></tr><tr><td>模块五</td><td>精神之钙</td><td>确立崇高科学的理想信念</td></tr><tr><td>模块六</td><td>强国之魂</td><td>中国精神的科学内涵和现实意义</td></tr><tr><td>模块七</td><td>家国情怀</td><td>弘扬新时代的爱国主义</td></tr><tr><td>模块八</td><td>精神引领</td><td>坚定社会主义核心价值观自信</td></tr><tr><td>模块九</td><td>知行合一</td><td>践行社会主义核心价值观的基本要求</td></tr><tr><td>模块十</td><td>传承之道</td><td>社会主义道德的形成及其本质</td></tr><tr><td>模块十一</td><td>向上向善</td><td>在实践中养成良好道德品质</td></tr><tr><td>模块十二</td><td>德行天下</td><td>社会主义道德的核心、原则及其规范</td></tr><tr><td>模块十三</td><td>良法善治</td><td>坚持全面依法治国</td></tr><tr><td>模块十四</td><td>法治之思</td><td>培养社会主义法治思维</td></tr><tr><td>模块十五</td><td>守法之路</td><td>依法行使权利与履行义务</td></tr></table>							模块一	时代之托	做担当民族复兴大任的时代新人	模块二	人生之思	确立高尚的人生追求	模块三	青春之歌	科学应对人生的各种挑战	模块四	理想之光	理想信念的内涵与作用	模块五	精神之钙	确立崇高科学的理想信念	模块六	强国之魂	中国精神的科学内涵和现实意义	模块七	家国情怀	弘扬新时代的爱国主义	模块八	精神引领	坚定社会主义核心价值观自信	模块九	知行合一	践行社会主义核心价值观的基本要求	模块十	传承之道	社会主义道德的形成及其本质	模块十一	向上向善	在实践中养成良好道德品质	模块十二	德行天下	社会主义道德的核心、原则及其规范	模块十三	良法善治	坚持全面依法治国	模块十四	法治之思	培养社会主义法治思维	模块十五	守法之路	依法行使权利与履行义务
模块一	时代之托	做担当民族复兴大任的时代新人																																																		
模块二	人生之思	确立高尚的人生追求																																																		
模块三	青春之歌	科学应对人生的各种挑战																																																		
模块四	理想之光	理想信念的内涵与作用																																																		
模块五	精神之钙	确立崇高科学的理想信念																																																		
模块六	强国之魂	中国精神的科学内涵和现实意义																																																		
模块七	家国情怀	弘扬新时代的爱国主义																																																		
模块八	精神引领	坚定社会主义核心价值观自信																																																		
模块九	知行合一	践行社会主义核心价值观的基本要求																																																		
模块十	传承之道	社会主义道德的形成及其本质																																																		
模块十一	向上向善	在实践中养成良好道德品质																																																		
模块十二	德行天下	社会主义道德的核心、原则及其规范																																																		
模块十三	良法善治	坚持全面依法治国																																																		
模块十四	法治之思	培养社会主义法治思维																																																		
模块十五	守法之路	依法行使权利与履行义务																																																		
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评； 2. 终结性评价（40%）																																																			

	<p>综合测试（40%）：综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核；</p> <p>2. 学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</p>
--	---

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	二	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 培养学生良好的思想品德、心理素质；</p> <p>2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；</p> <p>4. 培养对学生坚定走社会主义道路的信念。</p>						
课程目标	<p>本课程在培养学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，承担起对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>模块二 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>模块三 新民主主义革命理论</p> <p>模块四 社会主义改造理论</p> <p>模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>模块七 邓小平理论</p> <p>模块八 “三个代表”重要思想</p> <p>模块九 科学发展观</p> <p>模块十 实践教学一：毛泽东诗词朗诵</p> <p>模块十一 实践教学二：观看电影《建国大业》</p> <p>模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化</p> <p>模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点</p>						
考核方式	<p>课程考核方式：形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评；</p>						

	<p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 考核学生是否掌握了中国特色社会主义思想的理论内容；</p> <p>2. 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。</p>
--	--

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分	3		
开设学期	四	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观；</p> <p>2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；</p> <p>4. 培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>						
课程目标	<p>本课程通过教学, 增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握, 提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉, 提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”, 立志听党话、跟党走、感党恩, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃</p> <p>模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>模块四 坚持党的全面领导</p> <p>模块五 坚持以人民为中心</p> <p>模块六 全面深化改革开放</p> <p>模块七 推动高质量发展</p> <p>模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>模块九 发展全过程民主</p> <p>模块十 全面依法治国</p> <p>模块十一 建设社会主义文化强国</p> <p>模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>模块十三 建设社会主义生态文明</p> <p>模块十四 维护和塑造国家安全</p> <p>模块十五 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>模块十八 全面从严治党</p> <p>模块十九 实践教学一：经典著作阅读</p> <p>模块二十 实践教学二：热点分析</p>						

	模块二十一 实践教学三：参观考察 模块二十二 实践教学四：作品展示
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评； 2. 终结性评价（40%） 综合测试（40%）：综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。 评价标准： 1. 学生通过本课程的学习，学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容； 2. 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。

4. 形势与政策

课程编码	11030001			学分	1		
开设学期	一二三四	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 具备准确解读国内时政与政策、科学分析国际形势与外交战略的能力，能清晰认知国家发展所处的国际环境与时代背景，深刻理解党和政府治国方略； 2. 具备主动关注社会热点焦点问题的意识与科学分析能力，能在价值引领下理性看待我国发展特征，冷静思考国际社会对中国崛起的反应； 3. 具备运用思想理论与形势分析方法指导自身行动的能力，能增强国家荣誉感、社会责任感与民族自信心，以刻苦进取、开拓创新的态度为实现中华民族伟大复兴主动成才。						
课程目标	本课程帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。						
项目/模块安排	模块一 国内时政与政策解读 模块二 国际形势与外交战略 模块三 社会热点与价值引领 模块四 思想理论与形势分析方法						

考核方式	<p>课程考核方式：形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评；</p> <p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 能准确理解国内时政政策、国际形势与外交战略，科学分析社会热点，运用形势分析方法理性看待国家发展环境与国际反应，核心内容掌握达标；</p> <p>2. 主动关注时政，能结合课程内容增强国家荣誉感、社会责任感与民族自信心，展现为民族复兴刻苦学习、主动成才的积极态度。</p>
------	---

5. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	48	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达；</p> <p>2. 掌握基本的英语阅读技能；</p> <p>3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养；</p> <p>4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。</p>						
课程目标	<p>本课程系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解中华文化 and 世界文化的基础知识，认识多元文化的重要性。能够进行简单的英语听说读写，完成日常基础沟通；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 Reception</p> <p>模块二 Exposition</p> <p>模块三 Travel</p> <p>模块四 Transportation</p> <p>模块五 Automation</p> <p>模块六 Low-carbon Life</p> <p>模块七 Fashion</p> <p>模块八 Media</p>						
考核方式	<p>课程考核方式：形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互</p>						

	<p>动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评；</p> <p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成个人+小组等实践性学习任务及各项作业；</p> <p>3. 能够系统掌握基础语音、词汇及基本语法规则，了解中外文化基础知识并认识多元文化重要性，能够进行简单英语听说读写以完成日常基础沟通，掌握并运用基础英语学习策略。</p>
--	--

6. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	2		
开设学期	二	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 能够正确看待中西文化差异，形成正确的世界观、人生观和价值观；</p> <p>2. 具备英语自学的能力和未来可持续发展的能力；</p> <p>3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养；</p> <p>4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。</p>						
课程目标	<p>本课程通过让学生了解不同文化背景下的交流方式，学习跨文化交际的基本策略；扩大词汇量，掌握更复杂的语法结构，学习基础的英语语篇知识；提高英语听说读写能力，能够在多样化的语境中进行有效沟通；掌握并运用高级英语学习策略，如通过上下文理解词义、分析文章结构。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 Automobiles</p> <p>模块二 Community Service</p> <p>模块三 Financial Management</p> <p>模块四 Food Processing</p> <p>模块五 Advertising</p> <p>模块六 Public Relations</p> <p>模块七 Study Abroad</p> <p>模块八 Career Planning</p>						
考核方式	<p>课程考核方式：形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评；</p> <p>2. 终结性考核（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</p>						

	<p>评价标准:</p> <p>1. 按时上课不迟到早退, 积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等;</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成个人+小组等实践性学习任务及各项作业;</p> <p>3. 掌握跨文化交际、词汇、语法、语篇等英语基础知识, 及听、说、读、写和高级学习策略运用的语言应用能力。</p>
--	---

7. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分	2		
开设学期	二	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<p>1. 能够识别职业场景(如实习、技能竞赛、岗位任务)中的压力源, 掌握情绪调节方法(如合理宣泄、正念放松), 避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态;</p> <p>2. 具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧, 能处理职场中的合作、冲突等关系问题, 快速适应不同职业环境的人际氛围;</p> <p>3. 面对职业发展中的挫折(如求职失败、技能不达标、岗位调整), 能够理性归因, 主动调整目标与行动策略, 具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性;</p> <p>4. 能够清晰认知自身专业对应的职业角色(如技术岗、服务岗)的职责与要求, 能协调“学生”到“职业人”的角色转变, 避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。</p>						
课程目标	<p>本课程帮助高职学生树立科学心理健康观念, 掌握基础心理调适方法, 能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色, 缓解“学生-职业人”角色转变焦虑, 提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧, 增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质, 既保障日常心理健康, 又能以良好心态适配职业岗位要求, 为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 心理健康认知与自我探索模块</p> <p>模块二 情绪与压力管理模块</p> <p>模块三 职业人际关系与沟通模块</p> <p>模块四 职业挫折应对与心理韧性模块</p> <p>模块五 职业角色适应与生涯规划模块</p> <p>模块六 常见心理问题识别与求助模块</p>						
	<p>课程考核方式: 形成性考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p>1. 过程性评价</p> <p>(1) 心理健康认知与自我探索模块: 提交《自我认知分析报告》(写), 结合性格、能力测评结果, 分析自身特质与专业职业的适配性; 课堂随机抽取学生分享报告核心观点(说)。</p> <p>(2) 情绪与压力管理模块: 以小组为单位, 模拟实习压力场景, 展示情绪调节过程(说); 课后提交《职业压力应对方案》(写), 说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略。</p>						

考核方式	<p>(3) 职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。</p> <p>(4) 职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。</p> <p>(5) 职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。</p> <p>(6) 常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。</p> <p>2. 终结性评价</p> <p>采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评；</p> <p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>综合测试（40%）：评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成个人+小组等实践性学习任务及各项作业；</p> <p>3. 能够将所学心理健康知识与自身职业发展需求有效结合，并具备运用该知识解决职业规划中可能面临的心理问题、助力职业发展的实践能力。</p>
------	---

8. 体育 1、2

课程编码	12010301、12010302				学分		4	
开设学期	一二	总学时	70	理论学时	8	实践学时	62	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 具备用科学的方法参与体育活动的的能力； 2. 具备与专业特点相适应的体育素养能力，以适应社会的需要； 3. 具备编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力； 4. 具备调节心理情绪的能力。							
课程目标	本课程是公共基础必修课程，旨在教育引导了解健康的概念与评							

	价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况；了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。
项目/模块 安排	项目一 核心素质练习 项目二 耐力素质练习 项目三 速度素质练习 项目四 灵敏度、柔韧度素质练习 项目五 运动损伤、职业疾病预防 项目六 技术类素质练习
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（70%） 包括平时考核（40%）、身体素质考核（20%）、健康理论（10%）； 2. 终结性评价（30%） 主要包括运动技能考核（30%）。 评价标准： 1. 课堂表现及课外参与体育活动（如运动会、体育社团等等）方面的积极性； 2. 学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分； 3. 学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。

9. 体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	三	总学时	38	理论学时	4	实践学时	34
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备用科学的方法参与体育活动的的能力； 2. 具备与专业特点相适应的体育素养能力，以适应社会的需要； 3. 具备编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力； 4. 具备调节心理情绪的能力。						
课程目标	本课程旨在教育引导了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况；了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。						

项目/模块 安排	项目一 核心素质练习 项目二 耐力素质练习 项目三 速度素质练习 项目四 灵敏度、柔韧度素质练习 项目五 运动损伤、职业疾病预防 项目六 技术类素质练习
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（70%） 包括平时考核（40%）、身体素质考核（20%）、健康理论（10%）； 2. 终结性评价（30%） 主要包括运动技能考核（30%）。 评价标准： 1. 课堂表现及课外参与体育活动（如运动会、体育社团等等）方面的积极性； 2. 学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分； 3. 学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。

10. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	一	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择； 2. 掌握职业规划的系统方法，具备制定并落实个人职业发展计划的能力； 3. 培养学生信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息； 4. 精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势； 5. 强调职业适应能力的培养，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。						
课程目标	本课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。旨在增强学生职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法；引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径，重点提升职业探索能力；通过简历撰写、面试技巧等训练提升学生就业竞争力；强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造；帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。						
项目/模块 安排	（一）理论模块 模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识 模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索						

	模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方法 模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践 模块五 决策——生涯决策与目标设立 模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书 模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈 模块八 核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通） 模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析 模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧 模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略 模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊 模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应 （二）实践模块 模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟 模块十五 职业素质拓展训练 模块十六 模拟招聘会实战 模块十七 简历制作大赛 模块十八 就业信息检索竞赛 模块十九 职场角色扮演
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式： 过程性评价 成绩构成： 1. 课堂表现与课程参与度(10%) 2. 个人职业生涯规划书(20%) 3. 个人简历（20%） 4. 模拟面试（20%） 5. 实践项目（20%） 6. 职业规划/简历大赛参与度（10%） 7. 职业规划/简历大赛获奖（10%加分） 评价标准： 1. 规划书逻辑清晰、贴合个人职业发展方向且具备可行性； 2. 简历内容完整、重点突出且与目标岗位需求匹配； 3. 口头表达流畅、面试问题应对得体且展现职业素养； 4. 课堂参与积极发言、主动参与职业相关讨论。

11. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	二	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 通过系统学习，使学生掌握应用文写作的基本理论、常见文种的写作技巧及规范，培养其在日常工作、学习及职业场景中的文书处理能力； 2. 该课程服务于学生职业素养的提升，为未来就业及职业发展奠定基础，同时融入思政元素，促进学生综合素质的全面发展； 3. 通过系统练习实践，提升学生语言表达能力和书写能力的职业素养，树立文化自信意识； 4. 通过应用文写作交流互评提升学生处理信息能力，具备创新、竞争、						

	合作的自主学习能力和团队合作精神。
课程目标	本课程通过让学生理解应用文的概念、分类、特点及写作规律，掌握行政公文、事务文书、经济文书、法律文书、日常应用文等核心文种的格式与规范；能独立完成各类应用文的写作，具备材料分析、逻辑构建、规范表达等实践能力；提升职业场景中的文书处理与沟通能力；培养严谨务实的工作态度、团队合作精神和职业规范意识；增强人文素养与责任感，结合思政教育树立正确职业价值观。
项目/模块安排	模块一 应用文写作概述 模块二 学习期间应用文 模块三 求职期间应用文 模块四 就业期间应用文 模块五 日常生活应用文
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（60%） 出勤率(10%)：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动(20%)：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践(20%)：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业(10%)：各项作业的完成情况进行考评； 2. 终结性评价（40%） 综合测试(40%)：综合测试学生对应用文基础的掌握及语言应用能力。 评价标准： 重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求。

12. 当代大学生国家安全教育

课程编码	00220027			学分	1		
开设学期	五	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	能精准辨别职场中各领域安全风险，比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等；具备规范处置安全隐患的能力，像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为；拥有主动传播国家安全理念的能力，在職場交流、团队协作中传递安全常识，带动身边人筑牢安全防线。						
课程目标	以总体国家安全观为核心，紧扣新时代国家安全战略需求，通过系统教学让大学生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能，深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联，树立“国家安全人人有责”的责任意识，提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力，厚植家国情怀与法治素养，成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						
项目/模块安排	模块一 核心理论模块（基础认知） 模块二 重点内容模块（分领域深耕） 模块三 实践应用模块（能力提升） 模块四 教学延伸模块（价值引领）						

考核方式	<p>课程考核方式：形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（60%）</p> <p>出勤率(10%)：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动(20%)：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践(20%)：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业(10%)：各项作业的完成情况进行考评；</p> <p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>综合测试(40%)：综合测试学生对公共安全知识的掌握及对防范能力的应用能力。</p> <p>评价标准：</p> <p>重点考查学生公共安全能力以及安全防范能力的实际应用程度。</p>
------	---

附录 2

公共选修课程

13. 美术鉴赏

课程编码	10030006			学分	2		
开设学期	一	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 具备艺术鉴赏能力，能够对艺术作品进行深入分析，具备对艺术作品的审美判断力，能够从专业角度评价作品的艺术价值；</p> <p>2. 了解中外美术发展历史，能够识别不同历史时期和地区的艺术风格流派，并理解其特点；</p> <p>3. 能够将鉴赏过程中获得的启发应用于实践中，进行创新尝试；</p> <p>4. 能够将美术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合，丰富艺术作品的内涵，理解不同文化背景下的美术作品，促进跨文化艺术作品的创作与交流；</p> <p>5. 具备良好的职业道德，对艺术艺术持有尊重和责任感；</p> <p>6. 在鉴赏和创作过程中，能够与他人有效沟通，进行团队协作。</p>						
课程目标	<p>本课程通过六大模块的实践学习，使学生掌握美术鉴赏基础，了解中外美术史及艺术发展脉络；通过艺术展览、沙龙等形式提升鉴赏能力；技术体验与创作实践则深化对艺术技术与艺术表现的理解；经典作品鉴赏与研讨培养批判性思维；最终，在艺术创作大赛与成果展示中，实现个人艺术技能的飞跃，全面促进学生在艺术领域的综合素养与创新能力。</p>						
项目/模块安排	<p>专题一 启程：美术鉴赏基础训练营（美术馆之旅、工作坊）</p> <p>专题二 穿越：中外美术史探索之旅（艺术发展时间线制作、主题演讲）</p> <p>专题三 漫游：艺术鉴赏嘉年华（艺术展览、鉴赏沙龙）</p> <p>专题四 揭秘：艺术表现工作坊（技术体验日、创作实践）</p> <p>专题五 致敬：经典艺术作品鉴赏与研讨（经典回顾、艺术评论家）</p> <p>专题六 飞跃：艺术实践与体验舞台（艺术创作大赛、成果展示会）</p>						

考核方式	<p>课程考核方式：形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评；</p> <p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 课堂互动要求能主动参与提问、抢答及主题讨论，发言观点需结合美术鉴赏基础或中外美术史知识，并有明确依据；</p> <p>2. 课堂实践需按时完成，个人任务完整度$\geq 90\%$，小组协作中能积极贡献想法；</p> <p>3. 综合测试中需体现对艺术技术的理解，且能融入鉴赏过程中的启发。</p>
------	--

14. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	二	总学时	16	理论学时	10	实践学时	6
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 强化学生的生态文明意识, 培养大学生的生态文明行为；</p> <p>2. 提升学生的生态文明建设能力；</p> <p>3. 聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需, 培养学生能够结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道, 练就“专业+乡村产业”多样态技能, 成为具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景, 精准服务和美丽乡村建设的“新林人”。</p>						
课程目标	<p>本课程旨在让学生掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响, 增强生态意识, 践行大学生生态文明职责; 能在日常生活中养成节约的习惯, 如减少用水、用电, 减少食物浪费, 选择环保的交通方式等; 能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排, 提高资源利用效率等, 以实际行动改善环境; 能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念, 鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来, 为保护地球环境做出贡献。</p>						
项目/模块安排	<p>一、生态文明教育线上学习</p> <p>项目一 生态文明——美丽中国梦的基石</p> <p>项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理</p> <p>项目三 生物多样性视角下的生态文明之路</p> <p>项目四 多功能农业与美丽乡村建设</p> <p>项目五 循环经济与低碳农业</p> <p>项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择</p>						

	<p>项目七 生态林业：生态文明需要“生态树”</p> <p>项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量</p> <p>二、生态文明教育研学基地实践教学</p> <p>项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动</p> <p>项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动</p> <p>项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动</p> <p>项目四 孟津湿地生态建设调查</p> <p>根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。</p>
考核方式	<p>课程考核方式：形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 线上学习 (40%)</p> <p>2. 专项实践活动表现及调查报告质量 (60%)</p> <p>评价标准：</p> <p>注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。</p>

15. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	二	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识；</p> <p>2. 通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知；</p> <p>3. 帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法，能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率；</p> <p>4. 具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。</p>						
课程目标	<p>本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 计算机基础知识</p> <p>模块二 操作系统基础</p> <p>模块三 文本处理技能训练</p> <p>模块四 表格处理与数据计算</p> <p>模块五 演示文稿制作与展示技巧</p> <p>模块六 网络与信息安全基础</p> <p>模块七 人工智能基础认知</p> <p>模块八 人工智能应用</p>						

考核方式	<p>课程考核方式：形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（占比 60%）</p> <p>平时作业与项目任务（30%），每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性；</p> <p>课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等；</p> <p>阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果；</p> <p>2. 终结性评价（占比 40%）</p> <p>期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况；</p> <p>期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力；</p> <p>2. 突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。</p>
------	---

16. 大学英语（拓展模块）

课程编码	00520004				学分		2	
开设学期	四	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12	
课程类型	（理论+实践）课							
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。							
课程目标	本课程旨在系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。							
项目/模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲							
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；							

	<p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评；</p> <p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成个人+小组等实践性学习任务及各项作业；</p> <p>3. 掌握跨文化交际、词汇、语法、语篇等英语基础知识，及听、说、读、写和高级学习策略运用的语言应用能力。</p>
--	---

附录 3

专业基础课程

1. 设计素描

课程编码	10040008			学分	2		
开设学期	一	总学时	32	理论学时	8	实践学时	24
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 能够准确表达形状、比例、结构、空间关系等视觉元素，使信息能够清晰有效地传达；</p> <p>2. 能够感知艺术作品的美丑、优劣，并能够根据审美判断进行创作和改进；</p> <p>3. 能够通过绘画，使手部动作与眼睛观察相协调，提高绘制作品的准确性和流畅性；</p> <p>4. 能够从不同角度思考问题，提出独特、新颖的艺术构想；</p> <p>5. 能够熟悉各种绘画材料的特性，熟练掌握各类素描工具的使用方法；</p> <p>6. 能够与他人交流想法，团队合作，共同完成设计绘制任务；</p> <p>7. 能够理解结构素描的表现方法，并应用于实际设计中；</p> <p>8. 能够学习和借鉴各类设计风格，并在创作中融入自己的创意；</p> <p>9. 能够培养谦虚好学、勤于思考的品质，及认真做事的良好作风。</p>						
课程目标	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生的基本素描技法和设计思维，提高学生对设计素描的认识和运用能力，促进学生全面发展；使学生能够掌握素描的基本概念、技法和表现方法，能够运用所学知识进行几何形体、静物及创意素描的创作；培养学生对形状、比例、结构和空间关系的感知和表达能力，提高其视觉传达效果，能够准确描绘设计对象并传达设计意图；培养学生的创造力和独立思考能力，使其能够从不同角度提出独特的艺术构想，并具备团队合作和沟通能力，提升整体素描创作水平。</p>						
项目/模块安排	<p>项目一 城市建筑之几何形体的结构</p> <p>项目二 室内空间结构的表现技法</p> <p>项目三 校园生活之素描构图与透视</p> <p>项目四 乡村厨房之罐子结构与明暗</p>						

	项目五 梦幻场景之创意素描技巧 项目六 市场风情之静物组合 项目七 个人创意素描作品展示与评析
考核方式	<p>课程考核方式:实训项目考核</p> <p>评价方式:过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成:</p> <p>1. 过程性评价(20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思;</p> <p>2. 终结性评价(80%)</p> <p>实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中:</p> <p>项目一 城市建筑之几何形体的结构(10%)</p> <p>项目二 室内空间结构的表达技法(10%)</p> <p>项目三 校园生活之素描构图与透视(10%)</p> <p>项目四 乡村厨房之罐子结构与明暗(10%)</p> <p>项目五 梦幻场景之创意素描技巧(10%)</p> <p>项目六 市场风情之静物组合(10%)</p> <p>项目七 个人创意素描作品展示与评析(20%)</p> <p>评价标准:</p> <p>1. 在课堂观察写生、示范临摹和讨论环节中积极参与,能保持专注并展现良好学习态度;</p> <p>2. 能够熟练运用素描的基本技法(构图、比例、透视、明暗关系等)完成课堂练习与作品;</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维,设计的各个方面是否完整,没有明显遗漏或缺陷。</p>

2. 构成基础

课程编码	10040002			学分	4		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能够理解并运用点、线、面等基本元素进行设计创作; 2. 能够掌握构图的基本原则和方法,合理组织画面; 3. 能够理解并应用色彩原理和搭配,提高作品的视觉效果; 4. 能够分析和借鉴不同风格的艺术作品,提升个人创意; 5. 能够通过练习提高手绘技能,准确表现设计构思; 6. 能够进行简单的设计方案创作,并能根据反馈进行改进; 7. 能够在设计过程中体现独立思考和创新精神; 8. 能够在团队项目中有效沟通与合作,完成集体创作任务并完成项目展示。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程,旨在培养学生的基本设计素养和技能,提高学生对构成艺术的认识和运用能力,促进学生全面发展;使学生能够掌握构成的基本概念、元素和原理,能够运用所学知识进行简单的设计创作;培养学生对点、线、面及色彩的感知和应用能力,提高其构图和视觉表达水平,能够分析和借鉴优秀的艺术作品,并在创作中						

	融入自己的创意。
项目/模块 安排	模块一 个性画册项目制作 模块二 色彩表达插画项目制作 模块三 单一材料立体构成项目制作 模块四 环保材料综合构成项目制作
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价 / 终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 模块一 个性画册项目制作（20%） 模块二 色彩表达插画项目制作（20%） 模块三 单一材料立体构成项目制作（20%） 模块四 环保材料综合构成项目制作（20%） 评价标准： 1. 平面作品里构图、色彩、图形与文字结合的创意性； 2. 色彩作品里色彩搭配的协调性与表现力； 3. 立体作品里造型、空间感、材质质感的表现。

3. 数字图形（Photoshop）

课程编码	10040009			学分	4		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够使用 Photoshop 进行各类图像处理，如裁剪、调整大小、调整颜色和对比度等； 2. 能够熟练应用工具和命令进行选区创建、编辑及保存，进行精确的图像处理； 3. 能够掌握路径的创建与编辑方法，精确绘制和编辑复杂图形； 4. 能够理解图层的概念与技巧，能够进行复杂的图像合成和编辑； 5. 能够理解通道与蒙版的概念与技巧，进行精确的图像局部处理； 6. 能够使用滤镜处理图像效果，提升作品的艺术效果和视觉冲击力； 7. 能够进行色彩校正和调整，确保图像色彩的准确性和一致性； 8. 能够进行文字排版和设计，增强作品的视觉效果和信息传达效果；						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生的数字图形处理能力和创意设计能力，提高学生 Photoshop 软件的应用水平；使学生能够掌握 Photoshop 的基本操作、图层管理、选区与蒙版、滤镜与特效等技术；通过实际项目练习，提升学生的图像处理和设计能力，能够独立完成各类数字图形创作，并能根据需求进行图像的优化和输出。						
项目/模块 安排	项目一 追根溯源之素材能手 项目二 让你变美之影楼后期 项目三 不可思议之特效大神						

	项目四 专业高手之广告精英 项目五 文化刺客之创意总监 项目六 艺术展现之印刷经理 项目七 创意无限之艺术达人
考核方式	<p>课程考核方式：实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 追根溯源之素材能手（10%）</p> <p>项目二 让你变美之影楼后期（10%）</p> <p>项目三 不可思议之特效大神（10%）</p> <p>项目四 专业高手之广告精英（10%）</p> <p>项目五 文化刺客之创意总监（10%）</p> <p>项目六 艺术展现之印刷经理（10%）</p> <p>项目七 创意无限之艺术达人（20%）</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 熟悉常见图形图像概念和格式，熟练掌握 photoshop 软件常用功能及用法；</p> <p>2. 画面完整,对主题的理解和表达有创意，画面元素新颖独特；</p> <p>3. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论，能主动接受指导和建议，并能在后续作品中有改进；</p> <p>4. 拥有一定的鉴赏能力，并能在个人作品中展现出独特的审美追求。</p>

4. 矢量图片设计与制作（Illustrator）

课程编码	10040004			学分	4		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够熟练使用 Illustrator 软件的基本工具和命令； 2. 能够掌握矢量绘图技术，能够创建和编辑各种复杂的矢量图形； 3. 能够创建和编辑路径、形状，进行精准的图形设计； 4. 能够掌握颜色管理和渐变工具，进行专业的色彩处理； 5. 能够进行文本的创建、编辑和排版，提升设计的文字效果； 6. 能够熟练使用图层和符号，进行复杂的图形设计和管理； 7. 能够应用各种效果和样式，提升图形的视觉效果； 8. 能够掌握矢量图形的输出与优化技术，确保作品在不同平台上的表现成果； 9. 具备在实际项目中运用所学知识进行矢量图形设计和制作的能力。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程,旨在培养学生的矢量图形设计和制作能力，提高学生对软件的应用水平；使学生能够掌握 Illustrator 的基本操作、矢量绘图、路径与形状编辑、颜色与渐变处理、						

	文本处理、图层与符号管理、效果与样式应用等技能；通过实际项目练习，提升学生的设计和制作能力，能够独立完成各类矢量图形创作，并能根据需求进行图形的优化和输出。
项目/模块 安排	项目一 玩转 Illustrator 之基础操作与工具使用 项目二 矢量世界的艺术之矢量绘图技巧 项目三 路径与形状魔法之创建与编辑精准图形 项目四 色彩与渐变大师之专业色彩处理技巧 项目五 文字魅力之文本创建与排版 项目六 图层与符号的秘密之复杂图形设计管理 项目七 效果与样式秀之提升图形视觉效果 项目八 完美呈现之矢量图形输出与优化 项目九 创意大比拼之综合应用案例制作与评析
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价 (20%) 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价 (80%) 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 玩转 Illustrator 之基础操作与工具使用 (5%) 项目二 矢量世界的艺术之矢量绘图技巧 (5%) 项目三 路径与形状魔法之创建与编辑精准图形 (10%) 项目四 色彩与渐变大师之专业色彩处理技巧 (10%) 项目五 文字魅力之文本创建与排版 (10%) 项目六 图层与符号的秘密之复杂图形设计管理 (10%) 项目七 效果与样式秀之提升图形视觉效果 (10%) 项目八 完美呈现之矢量图形输出与优化 (10%) 项目九 创意大比拼之综合应用案例制作与评析 (10%) 评价标准： 1. 按时上课无迟到早退，积极参与课堂讨论与实践，小组协作中主动分担任务、配合度高； 2. 能熟练运用 Illustrator 核心功能（如路径绘制、锚点调整、图层管理、矢量图形布尔运算）完成设计； 3. 文件导出格式符合矢量属性要求，操作流程规范无冗余； 4. 设计主题明确，构图均衡、色彩搭配协调，图形元素精准无模糊，能通过矢量特性实现清晰的视觉层次与细节表现，无明显设计缺陷。

5. 图形绘制（CorelDraw）

课程编码	10040010			学分	4		
开设学期	二	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备 CorelDraw 软件全流程应用能力，能熟练驾驭从基础操作到复杂特效的各项功能，满足职业设计场景的软件工具需求；						

	<p>2. 拥有高效绘图与图形编辑能力，可快速响应设计任务，精准完成多样形状的创意绘制与细节调整，符合助理及图形设计师的岗位实操标准；</p> <p>3. 掌握专业排版与文本处理能力，能结合设计主题完成创意文本编排与表格制作，达到排版设计师对版面美观度与信息传达效率的职业要求；</p> <p>4. 具备特效设计与视觉增强能力，可灵活运用交互、特殊效果等技法提升作品表现力，满足特效设计师对视觉冲击力的创作需求；</p> <p>5. 拥有综合项目实战能力，能整合多维度技能完成复杂设计实例，具备独立承接并落地各类设计任务的职业素养，适配职场中对综合设计人才的能力标准。</p>
课程目标	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生熟练运用 CorelDraw 进行各类图形设计的能力，提高其操作技能和审美能力；通过模块内容从 CorelDraw 基础入门到综合应用逐步提升，掌握绘图操作、图形编辑、文本排版、特效制作、打印输出等核心技能，最终具备独立完成各类设计任务的能力，并能在综合实战中灵活运用所学技能解决实际问题。</p>
项目/模块安排	<p>模块一 设计新秀之初识 CorelDraw 基础与工作环境</p> <p>模块二 助理设计师之日常绘图操作与管理</p> <p>模块三 图形设计师之多样形状绘制与编辑</p> <p>模块四 排版设计师之创意文本处理与表格制作</p> <p>模块五 特效设计师之交互效果与特殊效果应用</p> <p>模块六 “技能大比武”之综合实例制作与应用</p>
考核方式	<p>课程考核方式：实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价 (20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；</p> <p>2. 终结性评价 (80%)</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>模块一 设计新秀之初识 CorelDraw 基础与工作环境 (5%)</p> <p>模块二 助理设计师之日常绘图操作与管理 (10%)</p> <p>模块三 图形设计师之多样形状绘制与编辑 (10%)</p> <p>模块四 排版设计师之创意文本处理与表格制作 (10%)</p> <p>模块五 特效设计师之交互效果与特殊效果应用 (15%)</p> <p>模块六 “技能大比武”之综合实例制作与应用 (30%)</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 按时上课无迟到早退，积极参与课堂讨论与实践，小组协作中主动分担任务、配合度高；</p> <p>2. 熟练运用视觉艺术工具完成实训任务，作品技术落地性强，无明显技能漏洞；</p> <p>3. 实训作品匹配模拟岗位需求，能主动优化设计难点，体现岗位化问题解决能力；</p> <p>4. 遵循行业规范，实训成果整理完整，符合职业交付标准。</p>

6. 标志设计

课程编码	10040011			学分	3		
开设学期	三	总学时	48	理论学时	10	实践学时	38
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够熟练掌握标志设计方法; 2. 能够完整体现标志的基本设计要素及构成方法; 3. 具备设计构思及创新能力; 4. 具备创造性的设计能力。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程,旨在培养学生系统掌握标志设计相关知识,熟练运用标志设计方法,具备独立完成标志设计的能力;通过课程学习,学生将能够理解标志的基本设计要素及构成方法,提升设计构思能力和创造性设计能力,在实际项目中灵活应用所学知识和技能,满足市场需求。						
项目/模块安排	项目一 古韵今辉之文字标志设计 项目二 科技时代之图形标志设计 项目三 乡土之韵之图文结合标志设计						
考核方式	课程考核方式: 实训项目考核 评价方式: 过程性评价/终结性评价 成绩构成: 1. 过程性评价(20%) 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思; 2. 终结性评价(80%) 实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中: 项目一 古韵今辉之文字标志设计(25%) 项目二 科技时代之图形标志设计(25%) 项目三 乡土之韵之图文结合标志设计 30%) 评价标准: 1. 按时上课,积极参与课堂分析与设计讨论,展现良好的学习态度与团队协作精神; 2. 熟练掌握标志设计的基本方法与软件操作,能独立完成创意构思与设计方案,并根据反馈及时修改与完善; 3. 作品造型规范、构思新颖,能体现品牌特征与设计理念,整体效果完整,具有较强的视觉识别性与艺术表现力。						

附录 4

专业核心课程

7. 字体设计

课程编码	10040012			学分	3		
开设学期	二	总学时	48	理论学时	10	实践学时	38
课程类型	(理论+实践) 课						

职业能力要求	1. 能够熟练运用计算机及平面设计相关软件进行字体设计； 2. 能够掌握基础绘画技能和字体设计的审美能力； 3. 能够进行广告设计、包装设计及企业 VI 设计中的字体设计工作； 4. 能够掌握字体设计的基本原理、构成及设计方法； 5. 能够独立进行各种风格的字体设计； 6. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件进行字体设计； 7. 能够掌握字体在不同设计项目中的应用技巧； 8. 具备良好的沟通能力，能够与客户和团队成员有效交流字体设计方案。
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生对字体设计的基本法则的理解；使学生能够掌握字体设计程序和创意方法；促进学生全面发展；使学生能够掌握字体设计的分类和意义；能够运用所学知识把字体设计应用到各设计领域中；提高学生的审美水平，能够掌握字体设计的形式美法则。
项目/模块安排	项目一 品牌视觉字体设计 项目二 AI 辅助字体设计 项目三 创意字体设计与应用
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价(20%) 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价(80%) 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 品牌视觉字体设计（25%） 项目二 AI 辅助字体设计（25%） 项目三 创意字体设计与应用（30%） 评价标准： 1. 按时上课，积极参与课堂练习与讨论，展现良好的学习态度与合作精神； 2. 熟练掌握字体结构与造型规律，能够结合软件工具完成字体创意设计，并根据指导意见进行改进与完善； 3. 作品笔画规范、结构合理，造型新颖，能体现设计理念与美感，具有较强的视觉冲击力与识别性。

8. 界面设计

课程编码	10040013			学分	2		
开设学期	三	总学时	32	理论学时	8	实践学时	24
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够熟练运用计算机及相关设计软件进行界面设计； 2. 具备创新思维和设计能力，能够根据市场需求和用户需求创作出优秀的界面设计作品； 3. 具备良好的沟通能力，能够与客户和团队成员有效交流界面设计方						

	案： 4. 能够掌握界面设计的基本理论和实践技能； 5. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件； 6. 能够结合界面设计职业技能等级证书的要求。
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生掌握界面设计的基本理论和实践技能，通过系统学习，使学生能够独立完成从概念到最终产品的界面设计流程；课程结合界面设计职业技能等级证书的要求，注重理论与实践相结合，提高学生的实际操作能力和创新设计能力，为学生进入界面设计行业打下坚实的基础。
项目/模块 安排	项目一 别出心裁之基本界面设计 项目二 精准描述之用户需求调研 项目三 科技优势之移动应用界面设计 项目四 标新立异之网页界面设计 项目五 青春活力之交互设计
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价 (20%) 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价 (80%) 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 别出心裁之基本界面设计 (15%) 项目二 精准描述之用户需求调研 (10%) 项目三 科技优势之移动应用界面设计 (15%) 项目四 标新立异之网页界面设计 (20%) 项目五 青春活力之交互设计 (20%) 评价标准： 1. 按时上课无迟到早退，积极参与课堂讨论与实践，小组协作中主动分担任务、配合度高； 2. 熟练用 Photoshop、Illustrator 等工具完成原型、视觉设计，界面元素规范； 3. 作品符合证书考核核心要求（用户体验、多终端适配、设计规范）； 4. 匹配 APP / 小程序等岗位需求，设计方案可落地，交付成果符合行业标准，体现实战能力。

9. 新媒体视觉设计（动态图形设计）

课程编码	10040014			学分	2		
开设学期	一	总学时	32	理论学时	8	实践学时	24
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备创意构思能力，能够针对不同新媒体主题与需求，产出新颖且贴合传播场景的动态图形创意，以独特视觉语言讲好故事； 2. 能够结合 PS 软件处理静态素材、使用 AI（Illustrator）软件绘制矢量图形，能够熟练驾驭动态图形设计核心软件进行动画关键帧设置，						

	<p>高效完成动态作品制作；</p> <p>3. 能够依据实践项目精准构建动态角色、场景及信息可视化动态模型，实现创意落地；</p> <p>4. 具备专注的职业态度，能够优化动效节奏、视觉呈现，提升作品传播力与感染力，保障设计质量与制作效率。</p>
课程目标	<p>本课程是高职视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生掌握动态图形设计基础理论，熟练运用 AE、PS、AI 等软件，开展动态图形创意设计、动画制作，完成从静态素材到动态作品的转化；培养学生创新思维，激发动态视觉创意灵感，设计出传播力的动态图形作品；通过项目制教学，提升学生的实践操作与团队协作能力，具备岗位实操竞争力。</p>
项目/模块安排	<p>项目一 新媒体品牌动态 LOGO 项目设计与制作</p> <p>项目二 短视频动态片头与转场项目设计与制作</p> <p>项目三 新媒体信息可视化动态图表项目设计与制作</p> <p>项目四 新媒体互动动态海报项目设计与制作</p>
考核方式	<p>课程考核方式：实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 新媒体品牌动态 LOGO 设计（10%）</p> <p>项目二 短视频动态片头与转场设计（20%）</p> <p>项目三 新媒体信息可视化动态图表设计（20%）</p> <p>项目四 新媒体互动动态海报设计（30%）</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂动效案例分析、软件操作演示讨论，主动分享创意想法；</p> <p>2. 能运用课堂所学完成阶段作业，主动根据教师指导、同学建议优化，小组协作中沟通顺畅、分工明确，定期反思学习问题并尝试改进；</p> <p>3. 项目作品按时完成，创意贴合新媒体传播需求，独特新颖；动效设计完整，无明显逻辑漏洞、视觉缺陷；</p> <p>4. 熟练运用软件实现设计，动效流畅自然，技术技巧运用恰当，能高效解决制作中遇到的问题。</p>

10. 文创设计（乡村特色课程）

课程编码	10040024			学分	3		
开设学期	四	总学时	48	理论学时	10	实践学时	38
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 能够进行不同类型和风格的文创设计工作；</p> <p>2. 能够掌握文创设计的基本技巧和方法；</p> <p>3. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件进行文创设计；</p> <p>4. 能够掌握文创设计在不同应用场景中的应用技巧；</p>						

	<p>5. 能够独立进行各种类型和风格的文创设计；</p> <p>6. 能够与他人交流想法，团队合作，共同完成设计任务。</p>
课程目标	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程,旨在培养学生的专业素养和技能,提高学生对优秀文创作品的认识和欣赏能力,促进学生全面发展;培养学生能说会写的能力;使学生能够掌握文化创意产品的设计理念;掌握文化创意产品的设计方法;能够掌握文化创意产品设计的流程,设计出富有地方特色的文创产品。</p>
项目/模块安排	<p>项目一 博物文创项目制作</p> <p>项目二 非遗文创项目制作</p> <p>项目三 乡村文创项目制作</p>
考核方式	<p>课程考核方式: 实训项目考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成:</p> <p>1. 过程性评价 (20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思;</p> <p>2. 终结性评价 (80%)</p> <p>实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中:</p> <p>项目一 博物文创项目制作 (25%)</p> <p>项目二 非遗文创项目制作 (25%)</p> <p>项目三 乡村文创项目制作 (30%)</p> <p>评价标准:</p> <p>1. 创意的新颖性、独特性,是否能打破常规思维,以及与文化主题、市场需求的契合度;</p> <p>2. 作品的创新性、专业性、完成度以及对项目要求的满足程度;</p> <p>3. 考核汇报内容的完整性、逻辑性,讲解的流畅性、表现力,以及团队成员的分工协作展示。</p>

11. 包装设计（乡村特色课程）

课程编码	10040016			学分	4		
开设学期	四	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 能够进行不同类型和风格的包装设计工作；</p> <p>2. 能够独立进行各种类型和风格的包装设计；</p> <p>3. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等设计软件进行包装设计；</p> <p>4. 能够进行不同类型和风格的包装设计工作，如食品包装、手工艺品包装、农产品包装等；</p> <p>5. 具备创新思维和设计能力，能根据市场需求创作包装设计作品；</p> <p>6. 具备良好沟通能力，能与客户和团队成员有效交流包装设计方案。</p>						
课程目标	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程,旨在培养学生对包装流程中的市场调研,包装材料,包装技术,印刷流程,以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解;使学生从艺术设计的角度出发,根据商品的特点,销售方式,结合市场学、消费心理学,以及包装材料和生产方式,能</p>						

	够独立进行包装结构和容器造型、包装的统一设计；能够掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法，培养学生能说会写的能力，为将来参加设计工作打下良好的基础。
项目/模块 安排	项目一 可持续环保包装设计 项目二 乡村振兴助农产品包装设计 项目三 匠心文创产品包装设计
考核方式	<p>课程考核方式：实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价(20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；</p> <p>2. 终结性评价(80%)</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 可持续环保包装设计（25%）</p> <p>项目二 乡村振兴助农产品包装设计（25%）</p> <p>项目三 匠心文创产品包装设计（30%）</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 按时上课，积极参与课堂讨论与设计实践，展现良好的学习态度与合作精神；</p> <p>2. 熟练掌握包装结构与造型设计方法，能结合材质、工艺与软件工具完成设计，并根据指导意见进行优化与完善；</p> <p>3. 作品造型规范、结构合理，图文结合得当，既能体现创意与审美，又能兼顾实用性与市场应用价值。</p>

12. 品牌设计

课程编码	10040017			学分	4		
开设学期	四	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 能够掌握品牌设计和 IP 设计的基本概念、理论和方法；</p> <p>2. 能够掌握品牌设计和 IP 设计的基本技巧和方法；</p> <p>3. 能够进行各种类型和风格的品牌形象和 IP 创作，满足不同设计项目的需求；</p> <p>4. 能够熟练运用计算机及相关设计软件进行品牌形象和 IP 设计；</p> <p>5. 能够进行不同类型和风格的品牌设计工作，如标志设计、企业形象设计、企业宣传品设计等；</p> <p>6. 能够独立进行各种类型和风格的品牌设计和 IP 设计；</p> <p>7. 能够掌握品牌设计和 IP 设计在不同应用场景中的应用技巧，如印刷、数字媒体等；</p> <p>8. 能够与他人交流想法，团队合作，共同完成设计任务。</p>						
课程目标	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生了解企业经营理念；了解企业行为识别规范；促进学生全面发展；使学生能够掌握品牌设计的程序与方法，掌握如何用品牌设计打造企业形象。培养学生能说会写的能力；培养学生对美的感知、欣赏和判断能力，提高审美水平，</p>						

	能够辨别和欣赏优秀的企业形象设计作品，并从中汲取灵感。
项目/模块 安排	项目一 品牌基础设计系统项目制作 项目二 品牌活动 IP 形象项目制作 项目三 品牌办公用品系统项目制作 项目四 品牌应用系统项目制作
考核方式	<p>课程考核方式：实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价 / 终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；</p> <p>2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 品牌基础设计系统项目制作（20%） 项目二 品牌活动 IP 形象项目制作（20%） 项目三 品牌办公用品系统项目制作（20%） 项目四 品牌应用系统项目制作（20%）</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 调研计划的科学性、调研方法运用的合理性、调研数据的准确性与完整性，以及调研报告的逻辑性与深度；</p> <p>2. 考设计过程中的执行能力、软件操作熟练度、对设计规范的遵循，以及阶段性成果的质量与完成进度；</p> <p>3. 考核成果的创新性、专业性、完成度以及对品牌目标的达成程度。</p>

13. 版面设计

课程编码	10040018			学分	3		
开设学期	二	总学时	48	理论学时	10	实践学时	38
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够熟练运用计算机及相关设计软件进行版面设计； 2. 能够系统地掌握版面设计的基础理论和知识； 3. 能够独立进行各种类型和风格的版面设计； 4. 能够掌握版面设计的基本技巧和方法； 5. 能够从不同角度思考问题，提出独特、新颖的设计构想； 6. 能够进行各种类型和风格的版式创作，满足不同版面设计项目的需求； 7. 能够与他人交流想法，团队合作，共同完成设计绘制任务。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生对版面设计概念的了解；使学生知晓学习版面设计的重要性；促进学生了解版面设计的规则、方法和技巧；使学生能够独立制作海报版面设计、单页广告版式、书籍版面设计；培养学生对美的感知、欣赏和判断能力，提高审美水平，能够辨别和欣赏优秀的版式设计作品，并从中汲取灵感。						
项目/模块 安排	模块一 排版规则之秩序架构搭建 模块二 风格塑造之创意表达探索 模块三 视觉整合之多元信息融合						

考核方式	<p>课程考核方式: 实训项目考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成:</p> <p>1. 过程性评价 (20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思;</p> <p>2. 终结性评价 (80%)</p> <p>实训项目考核, 具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中:</p> <p>项目一 排版规则之秩序架构搭建 (25%)</p> <p>项目二 风格塑造之创意表达探索 (25%)</p> <p>项目三 视觉整合之多元信息融合 (30%)</p> <p>评价标准:</p> <p>1. 主题表达的深度与创新性, 版面元素的恰当运用, 设计风格的统一性, 视觉表现的独特性;</p> <p>2. 作品完成度与精细度, 制作流程规范性, 技术难点突破;</p> <p>3. 主题文化解读深度, 不同类型版面设计特点突出差异性强;</p> <p>4. 善于利用人工智能进行素材与创意的实施, 团队分工明确。</p>
------	---

14. 视觉艺术技能竞赛专题课

课程编码	10040026				学分	3		
开设学期	二	总学时	90	理论学时	0	实践学时	90	
课程类型	实践课							
职业能力要求	1. 能够精准解读设计需求，快速捕捉关键信息并转化为创意灵感，独立完成创意方案的初步构建； 2. 能够熟练操作主流设计软件，如 AdobePhotoshop、Illustrator 等，运用软件工具高效实现多样化的设计效果与表现形式； 3. 能够敏锐感知色彩、图形、文字等设计元素的搭配关系，依据不同项目要求与受众喜好，具备较强的实践动手能力，塑造出具有强烈视觉冲击力与艺术感染力的作品风格； 4. 能够在团队项目中清晰表达自己的设计思路与观点，积极倾听他人意见与建议，有效协调各方资源，推进设计进程； 5. 能够对设计项目进行全面规划与统筹管理，合理安排时间、人力与物力，精准把控项目进度与质量，确保项目在规定时间内高质量完成。							
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，本课程紧密围绕世界职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项，旨在培养高素质、高技能的专业视觉艺术设计人才为核心目标。通过深度整合赛事特点与实践技能训练，使学生不仅掌握视觉艺术设计的比赛形式与赛项特点，更能在创意创新、软件应用、设计制作、实战练赛、审美素养及团队协作等多方面能力得到全方位提升，选拔出优秀的备赛选手从而具备在大赛中脱颖而出的实力，同时也为顺利步入视觉传达设计行业并取得长远发展奠定坚实的基础。							
项目/模块 安排	项目一 解析奠基之赛事认知 项目二 软件赋能之工具精通 项目三 创意激发之思维拓展 项目四 赛项实战之技艺锤炼							

	项目五 经验积累之高效实施
考核方式	<p>课程考核方式: 实训项目考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成:</p> <p>1. 过程性评价(20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思;</p> <p>2. 终结性评价(80%)</p> <p>实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中:</p> <p>项目一 解析奠基之赛事认知(10%)</p> <p>项目二 软件赋能之工具精通(15%)</p> <p>项目三 创意激发之思维拓展(15%)</p> <p>项目四 赛项实战之技艺锤炼(20%)</p> <p>项目五 经验积累之高效实施(20%)</p> <p>评价标准:</p> <p>1. 按时上课,积极参与竞赛案例分析与团队讨论,展现良好的学习态度与合作精神;</p> <p>2. 综合运用视觉传达设计的相关知识与技能,能完成竞赛任务要求,并根据反馈及时调整与优化;</p> <p>3. 作品构思完整、表现规范,能体现创新思维与团队协作成果,符合竞赛标准,具有较强的视觉冲击力与专业水准。</p>

附录 5

专业拓展选修课程

15. 手工制作（乡村技能实训项目）

课程编码	10040019				学分		3	
开设学期	三	总学时	48	理论学时	10	实践学时	38	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 能够将设计理念转化为具体的剪纸作品，通过制作展现创意与构思； 2. 能够熟悉并掌握纸张的性质、特点及应用方法，能够根据设计需求选择合适的材料； 3. 能够掌握基本的剪、刻、装裱等手工技艺，具备较高的手工精细度和工艺美感； 4. 能够将传统手工艺与现代设计理念相结合，创造出具有创新性和实用性的作品； 5. 能够在手工制作项目中，有效沟通设计思路，与团队成员协作完成作品； 6. 能够理解目标受众，分析需求，在项目中能够与他人有效沟通，能说会写，共同解决问题，推动项目进展。							
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业拓展选修课程，旨在通过实践操							

	作，增强学生的动手能力和问题解决能力，提升其在视觉传达设计中的综合应用能力；使学生掌握非遗剪纸技艺的基本理论和多种技术手法，能够独立完成从设计构思到成品制作的全过程；激发学生的创新思维，鼓励学生在创作中融入个人风格，创作出具有独特性和艺术价值的作品；培养学生的审美意识，提高对剪纸艺术的鉴赏能力，使其能够在设计中融入美的元素；强化学生的职业道德和责任感，培养其成为具有创新精神、实践能力和社会责任感的视觉传达设计人才；能够将乡村手工艺与现代设计相结合，创作具有乡村特色的工艺及文创产品。
项目/模块 安排	项目一 游在乡村之单色剪纸项目 项目二 感受历史之多色剪纸项目 项目三 最美中国之创意剪纸项目
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 游在乡村之单色剪纸项目（25%） 项目二 感受历史之多色剪纸项目（25%） 项目三 最美中国之创意剪纸项目（30%） 评价标准： 1. 折纸、剪纸、纸雕、装裱等技法；剪刀、刻刀等工具基本技法均能使用合理； 2. 对主题的理解和表达有创意，传递明确信息，画面元素新颖独特； 3. 丰富创新传统剪纸与现代设计融合方法； 4. 创作的兼职作品在不同应用场景中能够为乡村发展做出实质性的贡献。

16. 插画设计

课程编码	10040023			学分	3		
开设学期	三	总学时	48	理论学时	10	实践学时	38
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够掌握插画设计的基本原理和技法； 2. 能够运用平面设计软件和 AI 人工智能工具进行插画创作； 3. 能够将插画作品应用于出版物、商业、数码等实际项目中； 4. 能够理解目标受众，分析需求，在项目中能够与他人有效沟通，能说会写，共同解决问题，推动项目进展； 5. 具备审美与创意输出能力，能持续产出符合潮流趋势且兼具个人特色的插画作品。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业拓展选修课程，旨在培养学生了解插画艺术的原理；熟悉插画的绘画方式；掌握插画艺术的设计元素和构图原则；会针对不同需求进行插画设计。掌握插画设计的基本概念、理论和						

	方法;了解插画设计的历史与发展,掌握不同类型插画的特点和应用场景;例如:出版物插画、商业插画和数码插画三大领域的核心技能,通过专业训练提升创意表达能力、数字绘画技术 AI 软件辅助和商业应用思维,使学生能够独立完成符合行业标准的高质量插画作品,并具备市场竞争力。
项目/模块 安排	项目一 灵动韵悠长之绘卷流光出版物插画 项目二 创意魅力映华光之 AI 赋能商业插画 项目三 光影韵无穷之数字幻境数码插画
考核方式	课程考核方式: 实训项目考核 评价方式: 过程性评价/终结性评价 成绩构成: 1. 过程性评价 (20%) 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思; 2. 终结性评价 (80%) 实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中: 项目一 灵动韵悠长之绘卷流光出版物插画 (25%) 项目二 创意魅力映华光之 AI 赋能商业插画 (30%) 项目三 光影韵无穷之数字幻境数码插画 (25%) 评价标准: 1. 能结合课程主题进行插画创作,积极参与案例分析与课堂实践,体现探索精神与学习主动性; 2. 熟练掌握插画的构图、色彩与表现技法,能够结合主题进行创意设计,并根据指导意见及时改进; 3. 作品造型生动、风格统一,能传达明确的主题与情感,兼具艺术表现力与应用价值。

17. 书籍设计（乡村技能实训项目）

课程编码	10040015			学分	3		
开设学期	四	总学时	48	理论学时	10	实践学时	38
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备扎实的书籍设计专业技能,包括版式排版、色彩搭配、材料运用及装帧工艺实操能力; 2. 掌握乡村文化与非遗元素的挖掘、提炼方法,能将传统符号转化为符合设计主题的视觉语言,确保设计作品与文化主题精准契合; 3. 拥有跨风格设计能力,既能驾驭古典书籍的古韵质感,也能完成潮流现代风格的创意表达,还能实现概念性设计的叙事逻辑; 4. 拥有项目落地执行能力,能根据不同项目需求制定设计方案,并协调材料、工艺等环节完成最终作品; 5. 能够理解目标受众,分析需求,在项目中能够与他人有效沟通,能说会写,共同解决问题,推动项目进展。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程,旨在培养学生了解书籍的演变历史;使学生能够掌握书籍设计规范与流程;能够根据书本的内容分类和客户的需求进行书籍设计;能够变废为宝,收集运用废旧材料进行设计制作。掌握传统与现代书籍设计技法,深入理解乡村文化与非遗元素						

	的视觉转化逻辑，最终具备将乡土文化、非遗技艺与书籍设计创新融合的能力。培养学生了解和掌握书籍设计基础知识的基础上，激发大家的创造性，勇于摒弃固有想法的大胆创造。培养学生对美的欣赏和判断能力，提高审美水平，能够辨别和欣赏优秀的书籍设计作品，并从中汲取灵感。
项目/模块 安排	项目一 古韵乡音之非遗典籍装帧设计 项目二 乡潮新韵之现代乡土书籍创意设计 项目三 时空乡脉非遗传承概念书籍设计
考核方式	<p>课程考核方式：实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价(20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；</p> <p>2. 终结性评价(80%)</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 古韵乡音之非遗典籍装帧设计(25%)</p> <p>项目二 乡潮新韵之现代乡土书籍创意设计(30%)</p> <p>项目三 时空乡脉非遗传承概念书籍设计(25%)</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 能结合课程主题进行书籍整体设计，积极参与版式分析与案例讨论，体现探索精神与学习主动性；</p> <p>2. 熟练掌握书籍装帧与版式设计方法，合理运用文字、图像与材质完成设计，并能根据反馈及时优化；</p> <p>3. 作品结构完整、编排规范，图文结合得当，既能展现设计创意与美感，又具备实用性与出版应用价值。</p>

18. 印刷设计

课程编码	10040020			学分	2		
开设学期	三	总学时	32	理论学时	8	实践学时	24
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<p>1. 能够深入了解印刷工艺的历史、发展、特点及其在现代设计中的应用价值；</p> <p>2. 能够熟悉并掌握多种印刷种类，包括但不限于胶印、活字印刷、丝网印刷、凹凸印等，理解其技术原理、工艺流程及材料要求；</p> <p>3. 能够将文旅文创的设计理念与印刷工艺相结合，创作出具有文化底蕴和时代感的印刷作品；</p> <p>4. 能够了解市场需求，掌握将传统印刷工艺与现代设计技术、市场趋势相结合的能力，以满足文旅文创项目的实际需求；</p> <p>5. 能够理解目标受众，分析需求，在项目中能够与他人有效沟通，能说会写，共同解决问题，推动项目进展；</p> <p>6. 能够在团队中有效沟通与合作，能够参与或主导文旅文创印刷项目的策划、执行与管理。</p>						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业拓展选修课程，旨在通过课程学习，使学生了解并传承中国传统印刷工艺的文化精髓，同时鼓励其在现代						

	设计中进行创新与发扬;提升学生在多种印刷种类上的技术操作能力和设计转化能力,特别是针对文旅文创项目的特殊需求。培养学生敏锐的市场洞察力,使其能够根据市场需求,灵活运用印刷工艺进行设计创作;提升学生的文化素养、审美能力和创新思维,培养其在文旅文创领域中的综合素质和竞争力。
项目/模块安排	项目一 四大发明之活字印刷体验项目 项目二 我爱家乡之凸版印刷优化项目 项目三 中国印象之丝网印刷设计项目
考核方式	<p>课程考核方式: 实训项目考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成:</p> <p>1. 过程性评价 (20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思;</p> <p>2. 终结性评价 (80%)</p> <p>实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中:</p> <p>项目一 四大发明之活字印刷体验项目 (25%)</p> <p>项目二 我爱家乡之凸版印刷优化项目 (25%)</p> <p>项目三 中国印象之丝网印刷设计项目 (30%)</p> <p>评价标准:</p> <p>1. 能够体现印刷工艺的主要种类及特点;</p> <p>2. 精确掌握不同印刷工艺的技术特点、效果展示及操作技巧;</p> <p>3. 确保每次上课都准时到达,不迟到也不早退,积极投身于课堂活动和讨论之中,愿意接受并考虑老师的指导和建议,并在接下来的作业中展现出明显的提升;</p> <p>4. 能够将设计转化为市场经济的思路,并在汇报中撰写相应 PPT 与案例分享。</p>

19. 产品效果设计与制作 (CINEMA4D)

课程编码	10040025			学分	5		
开设学期	四	总学时	72	理论学时	22	实践学时	50
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 能够熟练运用 CINEMA4D 进行文创产品的三维模型构建,能够结合实践项目,创建真实感强、细节丰富的产品模型与场景,完成产品效果呈现与动态展示;</p> <p>2. 具备独特的产品创意发散与可视化能力,能基于市场、品牌需求,提出新颖产品造型、效果设计概念并转化为 C4D 设计方案;</p> <p>3. 能够结合文化创意产业趋势,将设计理念融入三维作品中,同时考虑产品的市场定位与消费者需求,提升设计的商业价值;</p> <p>4. 能够在创作过程中,学会与团队成员有效沟通,合理安排项目进度,确保设计项目的顺利完成。</p>						
课程目标	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业拓展选修课程,旨在使学生掌握三维软件的基本操作与高级功能,能够独立完成文创产品的三维建模、材质渲染、动画设计与后期处理;激发学生的创新思维,提升对美的感知与表</p>						

	达能力，使文创产品设计既符合艺术审美又具备实用价值；增强学生对文创市场的敏感度，理解市场需求，设计出符合市场趋势且具有竞争力的文创产品；培养学生的自主学习能力、团队合作精神和问题解决能力和创新思维，为未来职业生涯打下坚实基础。
项目/模块 安排	项目一 非遗文创产品设计与制作 项目二 乡村振兴文创产品设计与制作 项目三 林业生态文创产品设计与制作 项目四 特色文旅文创产品设计与制作
考核方式	<p>课程考核方式：实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 非遗文创产品设计与制作（20%）</p> <p>项目二 乡村振兴文创产品设计与制作（25%）</p> <p>项目三 林业生态文创产品设计与制作（25%）</p> <p>项目四 特色文旅文创产品设计与制作（30%）</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 能够按时上课，积极参与产品创意头脑风暴、软件操作演示交流，主动分享设计思路；</p> <p>2. 能够熟练用 C4D 实现设计，模型精细、材质真实、光影协调，跨软件协同（如 PS 后期得当，高效解决制作难题；</p> <p>3. 项目作品能够按时交付，创意贴合产品定位与市场及品牌需求，设计完整且有创新点；</p> <p>4. 作品达到行业展示标准（如用于产品宣传、招商），经评估可助力产品营销、品牌传播。</p>

20. AI 平面设计应用

课程编码	10040021			学分	2		
开设学期	三	总学时	32	理论学时	8	实践学时	24
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够使用 AIGC 工具进行创意生成与图像设计； 2. 掌握 Prompt 工程基本方法，能针对项目要求编写高质量提示词； 3. 能分析并评估 AIGC 生成内容的质量，具备基础的人工智能审美判断力； 4. 具备图像生成、排版设计、品牌延展等综合应用能力； 5. 具备 AIGC 设计与传统图像处理工具协同工作的意识与操作能力。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业拓展选修课程，旨在使视觉传达设计专业学生掌握 AI 技术在平面设计领域中的应用方法。通过学习主流 AIGC 工具的使用，学生能够理解 Prompt 语言的基本逻辑，提升图像生成的控制力与设计表达能力。课程注重创意实践与工具协同，培养学生将						

	AI 生成内容与 Photoshop、Illustrator 等传统软件结合，完成插画、海报、品牌延展等多类视觉项目。同时，课程引导学生增强对人工智能设计伦理与趋势的理解，提升其技术应用素养与创新思维能力，为胜任未来数字视觉设计岗位打下坚实基础。
项目/模块安排	项目一 AIGC 主题插画设计 项目二 AIGC 文创海报设计 项目三 AIGC 与品牌延展设计
考核方式	<p>课程考核方式：实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成：</p> <p>1. 过程性评价(20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；</p> <p>2. 终结性评价(80%)</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 AIGC 主题插画设计（25%）</p> <p>项目二 AIGC 文创海报设计（25%）</p> <p>项目三 AIGC 与品牌延展设计（30%）</p> <p>评价标准：</p> <p>1. 能结合课程主题完成 AI 生成与设计实践，积极探索智能工具在平面设计中的应用，体现学习主动性与创新意识；</p> <p>2. 熟练掌握主流 AI 设计平台与操作流程，能将 AI 生成结果与图形编辑软件结合，完成高质量的设计作品，并能根据反馈及时优化；</p> <p>3. 作品构思新颖、画面完整，能体现 AI 与设计创意的融合，既具视觉表现力，又具备应用价值与前沿性。</p>

21. 图形创意思维

课程编码	10040018			学分	4		
开设学期	二	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<p>1. 能够运用联想、想象、发散思维等方法，突破常规思维束缚，从不同角度思考问题，产生独特的创意思想，为图形设计提供丰富的灵感来源；</p> <p>2. 能够熟练掌握点、线、面、色彩等图形元素的运用；</p> <p>3. 能够准确、生动地将创意构思通过手绘或设计软件转化为视觉图形；</p> <p>4. 能够具备良好的构图、造型和色彩搭配能力；</p> <p>5. 能够欣赏和分析优秀的图形创意作品，把握图形设计的流行趋势和风格特点。</p> <p>6. 能够清晰表达自己的设计思路和想法，理解他人意见，共同完成设计项目。</p> <p>7. 具有敬业精神和责任心，能够按时、高质量地完成设计任务。</p>						
课程目标	<p>本课程是视觉传达设计专业的专业拓展选修课程，旨在培养学生掌握图形创意思维的基本理论、方法和技巧，培养学生的创造性思维和创新能力和提高学生的图形表达能力和审美水平，能够独立完成具有创新性和实</p>						

	用性的图形设计作品，并能够将图形创意应用于相关设计领域。
项目/模块 安排	项目一 创意思维训练项目制作 项目二 图形元素表现技巧项目制作 项目三 图形创意思维应用项目制作 项目四 图形综合能力应用项目制作
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 创意思维训练项目制作（20%） 项目二 图形元素表现技巧项目制作（20%） 项目三 图形创意思维应用项目制作（20%） 项目四 图形综合能力应用项目制作（20%） 评价标准： 1. 能结合课程主题展开图形创意练习，积极参与头脑风暴与案例分析，体现思维活跃度与探索精神； 2. 熟练掌握图形转化、符号化与联想的方法，能够通过多样化的构思完成设计方案，并根据反馈及时改进； 3. 作品构思新颖、表现独特，能准确传达设计意图，体现创意思维的独特性与视觉表现力。

22. 广告策划与设计

课程编码	10040022			学分	3		
开设学期	三	总学时	48	理论学时	10	实践学时	38
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够运用联想、想象、发散思维等方法，突破常规思维束缚，从不同角度思考问题，有计划、有目的地为广告策划提供丰富的灵感来源； 2. 能够准确表达创意思维和广告策划能力； 3. 能够撰写广告设计方案说明书； 4. 能够掌握广告策划在不同媒体中的应用技巧，如平面媒体、数字媒体等； 5. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件进行广告创意设计； 6. 能够欣赏和分析优秀的广告策划与设计作品，把握图形设计的流行趋势和风格特点。 7. 能够清晰表达自己的广告设计思路和想法，理解他人意见，共同完成设计项目。 8. 具有敬业精神和责任心，能够按时、高质量地完成设计任务。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业拓展选修课程，旨在培养学生掌握广告策划与设计的基本理论、方法和技巧，培养学生的创造和创新能力；						

	提高学生解读广告案例的相通性和特殊性的能力;培养学生能针对不同主题进行广告创意设计;培养学生能说会写的能力;培养学生能站在受众角度进行广告解读的能力;能够从不同思维方式中寻找广告的创意灵感。
项目/模块 安排	项目一 公益广告项目制作 项目二 商业广告项目制作 项目三 网幅广告项目制作
考核方式	<p>课程考核方式: 实训项目考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p>成绩构成:</p> <p>1. 过程性评价 (20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思;</p> <p>2. 终结性评价 (80%)</p> <p>实训项目考核, 具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中:</p> <p>项目一 公益广告项目制作 (25%)</p> <p>项目二 商业广告项目制作 (25%)</p> <p>项目三 网幅广告项目制作 (30%)</p> <p>评价标准:</p> <p>1. 创意的新颖性、独特性、与项目主题的契合度, 以及提案的逻辑性与说服力。在提案环节, 学生需清晰阐述创意来源、核心概念、预期效果等;</p> <p>2. 设计过程中的执行能力、软件操作熟练度、对设计规范的遵循, 以及阶段性成果的质量与完成进度;</p> <p>3. 汇报内容的完整性、逻辑性, 讲解的流畅性、表现力, 以及团队成员的分工协作展示。</p>



表 11 2025 级视觉传达设计专业人才培养方案审批表

专业名称	视觉传达设计
专业代码	550102
专业负责人	李佳丽



人才培养方案制定简要说明：

视觉传达设计专业人才培养方案是在进行了该行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求的基础上，由本专业建设委员会全体成员共同制订的，以职业教育国家教学标准为依据，紧跟视觉传达设计相关产业发展趋势，服务该行业人才需求，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，适应河南林业经济社会发展需求和我院办学特色，具有操作性。



学院（部）审核意见：


 学院院长签字  2025 年 8 月 22 日

教务处审核意见：


 教务处处长签字  2025 年 8 月 31 日

学校审核意见：


 主管校长签字  2025 年 8 月 31 日