



# 河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

## 森林生态旅游与康养专业 人才培养方案

所在学院 : 旅游与食品学院  
专业名称 : 森林生态旅游与康养  
编写负责人: 张艳华  
编写成员 : 杨娟 张楠楠 周慧丽  
合作企业 : 四川玉屏山有限公司  
审核人员 : 张媛  
编写日期 : 2025. 08

教务处

## 编制说明

2025 年森林生态旅游与康养专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与四川玉屏山旅游资源开发有限公司、丫山旅游度假区森林康养基地、洛阳伊水大酒店、北京环球度假区等合作企业专家共同对我院 2025 级森林生态旅游与康养专业人才培养方案进行了修订完善。

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
六、课程设置与要求及学时安排 .....	4
七、教学进程总体安排 .....	9
八、实施保障 .....	13
九、毕业要求 .....	19
十、附录 .....	20

# 森林生态旅游与康养专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

森林生态旅游与康养专业职业面向如表 1 所示。

表 1 森林生态旅游与康养 专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	农林牧渔大类（41）
所属专业类（代码）	林业类（4102）
对应行业（代码）	休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	森林园林康养师(4-14-06-01)、研学旅行指导师(4-13-04-04)、 景区运营管理师(4-07-04-07)
主要岗位（群）或技术领域	森林生态旅游、森林康养、森林研学、自然教育、产品营销、 景区服务与管理
职业类证书	森林康养师证、导游资格证、自然教育师等级证书

森林生态旅游与康养专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 森林生态旅游与康养 专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	森林康养师	初级	森林康养实务 食疗与养生	北京国林民康职业技能鉴定中心	必考
2	导游资格证	初级	导游讲解 旅游与康养政策法规	国家旅游局	选考
3	自然教育师		自然教育 动植物保护与鉴赏 研学旅行课程设计	中国林学会	选考

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，掌握能说、会写和职业技能，面向休闲观光活动行业的森林生态旅游服务人员、森林康养服务人员、森林研学服务人员等工作岗位的高技能人才。

### （二）培养规格

根据对森林生态旅游与康养专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 热爱森林生态旅游与康养服务工作，具有以人为本、为顾客服务的意识和奉献、敬业精神。

#### 2. 知识

(1) 掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识；

(2) 掌握计算机应用、英语的基础知识；

(3) 熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

- (4) 掌握森林生态旅游与康养专业理论知识;
- (5) 掌握生态旅游概论、旅游服务礼仪、森林动植物鉴赏、旅游政策法规、沟通技巧等本专业基本知识;
- (6) 掌握旅游心理学的使用方法;
- (7) 掌握旅游市场营销、景区服务与管理等旅游企业经营管理知识;
- (8) 掌握生态旅游与康养服务绿色生产、环境保护、安全等相关知识;
- (9) 掌握户外急救技能技能和外伤止血包扎的方法。

### **3. 能力**

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题的能力;
- (2) 具备一定的口语及文学表达、处理公文的能力和沟通能力;
- (3) 具有团队合作能力和一定的信息技术应用和加工能力;
- (4) 具备独立思考、逻辑推理能力和通过不同途径获取信息的能力;
- (5) 具备森林生态旅游与康养服务工作的职业道德、社会责任意识,能遵守相关的法律法规;
- (6) 具备生态资源利用的专业技能,具有森林生态资源调查、评价、利用、数据管理、大数据分析能力;
- (7) 具备景区服务与管理、森林生态旅游等专业技能,具有现场讲解、游客组织等森林生态旅游服务能力;
- (8) 具有森林康养场地踏查、评估、项目设计、实操,突发情况预防和处理能力、森林生态景区(景点)经营管理能力,森林生态旅游与康养产品市场调查、设计、定价,营销能力;
- (9) 具备森林康养等专业技能,具有指导目标人群健康调查、评估,膳食结构营养评价、食谱编制和调整的食疗与养生能力;
- (10) 具有自然教育(研学)产品需求预判、策划创意、产品制作、供应商管理、项目设计与实施能力;
- (11) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能,掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力,基本掌握森林生态旅游、森林康养、自然教育、景区服务与管理等领域数字化技能。

## 六、课程设置与要求及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

将思想道德与法治、体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、军事技能、大学生心理健康教育、形势与政策、应用文写作、信息技术和人工智能、大学生职业发展与就业指导等列为公共基础必修课程。将音乐鉴赏、党史国史、创新与创业教育、大学生生态文明、舞蹈鉴赏等列为公共选修课程。

#### 2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

##### （1）专业基础课程

主要包括：生态旅游概论、旅游与康养政策法规、服务心理学、导游基础、动植物保护与鉴赏、旅游地理。

##### （2）专业核心课程

主要包括：景区服务与管理、森林生态资源利用、森林康养实务、自然教育、旅游与康养新媒体营销、森林生态旅游实务、导游讲解竞赛实训。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	森林生态资源利用	①森林生态资源调查。利用 RS、GIS、GPS 等技术，进行森林生态资源调查、评价。 ②森林生态资源利用。利用森林生态资源调查成果，进行森林生态资源投资效益分析、数据管理。	①熟悉 RS、GIS、GPS 技术，能够对景区内森林生态资源进行采集，并建立资源库。②掌握森林生态旅游与康养资源调查、评价、分类、开发的原则、流程、技术方法，可持续发展，景观动植物鉴赏，森林生态资源数据管理知识。
2	森林生态旅游实务	①森林生态旅游服务。利用 GPSVR 等技术，开展地陪、全陪、景点散客服务；协调、处理突发事件。 ②森林生态旅游咨询服务。利用智能森林生态旅游服务等技	①熟悉森林生态旅游服务内涵、行为规范；地陪、全陪、景点、散客服务程序与质量；突发问题处理；旅游线路考察与设计，业务协调、服务监控；旅游咨询服务知识。

		术,开展游览信息咨询,接待游客投诉。	②掌握以 GPS、VR 为基础的智能森林生态旅游服务技术。
3	自然教育	<p>①自然教育项目设计。利用自然体验和自然观察等常用方法,进行项目设计及操作;强化环境保护、低碳意识。</p> <p>②自然教育实操。利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量;使用风险管理知识和办法发现环境中的危险因素,做好风险管理。</p>	<p>①掌握自然体验和自然观察常用方法;自然界中不同层次多样性;常见的生物间、生物与非生物、人与自然间相互关系;自然教育项目设计及实施;环保低碳教育;安全管理知识。</p> <p>②能够利用大数据平台、虚拟现实技术等对产品进行需求预判、项目设计、实施及安全管理。</p>
4	旅游与康养产品营销	<p>①旅游与康养产品市场调查。利用产品开发设计的原则、方法、技术规范等,进行旅游与康养调研,对市场营销环境进行综合分析。</p> <p>②旅游与康养产品市场营销。利用直播等数字化营销技术,进行产品开发、定价、促销、渠道设计;有针对性地开展营销活动。</p>	<p>①掌握森林生态旅游与康养产品市场调查、竞争分析、市场细分、目标市场选择与定位;产品定价目标,定价步骤,定价方法、策略及调整;产品开发设计的原则、方法、技术规范等知识。</p> <p>②能够利用森林生态旅游与康养产品营销平台运作、直播技术等数字化营销技术开展线上线下服务。</p>
5	景区服务与管理	<p>①景区服务。利用资源管理系统进行景区(景点)资源分析、数据挖掘、数据展现、决策支持、产品推广咨询服务。</p> <p>②景区管理。利用景区大数据综合管理平台,进行景区服务、游客行为、景区导游服务、景区营销、景区安全与设施设备管理;调研、诊断经营管理状况,并制订改善方案。</p>	<p>①掌握森林生态旅游与康养相关景区数据分析、数据挖掘、数据展现、决策支持;森林生态旅游与康养企业产品网络推一、商务网站设计;数据咨询;景区规章制度类文案编制规范及组织实施;森林生态旅游与康养景区服务与管理知识。</p> <p>②能够利用景区大数据综合管理平台的建设与使用,做好线上线下管理。</p>
6	森林康养实务	<p>①森林康养基地踏查与评估。利用物联网等技术,进行森林康养资源前期调查与评估,为产品服务定位和发展路径提供依据。</p> <p>②森林康养项目设计与实施。利用物联网、云计算等技术,进行森林康养目标人群识别与健康状况评估;进行森林康养</p>	<p>①掌握森林康养基地建设规范,场地踏查与评估,资源调查的基本方法;森林康养产品及项目设计原则、程序与方法;健康状况评估,森林疗法、芳香疗法、气候疗法、食物疗法;森林康养突发情况预防及处理;森林康养项目推介、客户资料管理知识。</p> <p>②能够利用与森林康养相关的</p>



		产品及项目设计、组织、策划与实操,安全预防与应急处理;进行森林康养产品营销与推介。	物联网、云计算技术进行森林康养精细化服务与管理。
7	导游讲解竞赛实训	①自选景点导游词创作与讲解。从全国 5A 级旅游景区中任选一个,创作导游词、背诵并讲解。 ②导游元素讲解。背诵 20 个导游元素并讲解,每个讲解时间 1 分钟左右。 ③才艺展示。每人展示才艺,3 分钟左右,可以是唱歌、跳舞、朗诵、乐器演奏、武术等。	①掌握导游讲解技能竞赛的比赛规则。 ②提高学生导游讲解技能比赛的能力。 ③为参加省级导游技能比赛发现、储备人才。

### (3) 专业拓展选修课程

主要包括:户外急救技术、动植物标本制作、推拿技术、食疗与养生、茶艺、旅游电子商务、研学旅行课程设计、旅游地质地貌、旅游服务英语、化妆技巧、服务礼仪、酒店技能综合训练等。

### 3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	2	入学教育	00100001	0.5	16	16/0.4					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	4	动植物标本制作+旅游地质地貌实习	09010111	1	30				30/1		
	5	酒店服务技能综合训练	09010107	1	30				30/1		
	6	导游讲解竞赛实训	09010098	2	60		30/2				
	7	膳食营养搭	09010203	3	48					1-3 周	

		配实践									
	8	太极拳实践	09010204	3	48					4-6 周	
	9	康养产品设计与推荐实践	09010205	3	48					7-9 周	
校外	1	专业考察	09010059	1	16	4	4	4	4		
	2	岗位实习	09010060	32	576					24/8	24/16
	3	毕业设计或成果	09010112	1	30						30/1
实践技能课总计				50.5	1030	136	68	8	68	336	414
集中实践周数						2.6 周	2.2 周	0.2 周	2.2 周	17 周	17 周

## （二）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

### 1. 认知学习

为了让学生更多地了解森林生态旅游与康养对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，常态化组织学生到生态旅游与康养相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

### 2. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用顶岗实习形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到森林生态旅游与康养相关企事业单位，如隋唐植物园、洛阳神州牡丹园、四川玉屏山旅游资源开发有限公司、丫山旅游度假区森林康养基地、山东日照开元森泊度假乐园、洛阳伊水大酒店、华住集团有限公司等对应岗位顶岗实习。使学生了解生态旅游与康养行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备森林生态旅游与康养一线工作的能力。

注重培养学生实践动手能力，提高学生的语言文字与沟通表达能力、处理突发事件的应变能力、指导目标人群健康调查评估的能力、调整食疗与养生的能力。

### 3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有森林生态旅游与抗氧专业的实践活动，又有劳动

性实践活动等，在社会实践中，引导学生走出校门、接触社会、了解国情，使理论与实践相结合。培养学生的创新精神和实践能力，促进学生“德智体美劳”全面发展。

### （三）学时安排

总学时为 2852 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课程学时为 826 学时，占总学时的 29%；实践性教学学时为 1840 学时，占总学时的 64.5%；各类选修课程学时为 648 学时，占总学时的 22.7%。军训、劳动教育、入学教育、毕业设计或成果等活动共 9.4 周为 9.5 学分。

表 5 森林生态旅游与康养 专业课程学时构成表

学期 课程		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	348	210	60	46	16		680(其中实践 334)	826
	选修课	64	0	0	82			146(其中实践 42)	
专业课程	基础课	96	128	0	30			254(其中实践 127)	1184
	核心课	0	188	270	0			458(其中实践 259)	
	拓展选修课	64	0	120	318			502(其中实践 266)	
实训实习		32	0	0	30	336	414	812	812
小计		604	526	450	506	352	414	2852	2852

表 6 森林生态旅游与康养 专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	16	2			2	20
二	16		2		2	20
三	15		3		2	20
四	16		2		2	20
五	1		9	8	2	20
六			1	16	3	20
合计	97	2	17	24	14	120

## 七、教学进程总体安排

表 7 森林生态旅游与康养 专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	16	9
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4 / 12					
		2	大学英语 1	00050002	考查	64	40	24	4	4					
		3	大学英语 2	00050057	考查	30	22	8	2		2				
		4	体育 1	12010301	考查	32	4	28	2	2					
		5	体育 2	12010302	考查	30	2	28	2		2				
		6	体育 3	12010303	考查	34	4	30	2				2		
		7	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2						
		8	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56 / 2					
		9	大学生心理健康教育	11020001	考查	32	24	8	2	2					
		10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3			2 / 单周、4 / 双周			
		12	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2 / 4	2 / 4	2 / 4	2 / 4		
		13	中华优秀传统文化	0010001	考查	16	16	0	1	16					

		文化												
		14	应用文写作	00030005	考试	32	16	16	2		2			
		15	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4 / 0.2	4 / 0.2	4 / 0.2	4 / 0.2	
		16	信息技术和人工智能	03020002	考查	32	16	16	2	2				
		17	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	22	16	2				2	
		18	当代大学生国家安全教育	00220027	考查	16	8	8	1					16 (线上+线下)
	小计					680	346	334	37					
	专业基础课	1	服务心理学	09010086	考试	32	16	16	2	2				
		2	导游基础	09010087	考试	32	16	16	2	2				
		3	生态旅游学概论	09010088	考试	32	16	16	2	2				
		4	旅游与康养政策法规	09010089	考试	64	32	32	4		4			
		5	动植物保护与鉴赏	09010090	考试	30	15	15	2			2		
		6	旅游地理	09010091	考试	64	32	32	4		4			
	小计					254	127	127	16					
	专业核心课	1	景区服务与管理	09010092	考试	64	32	32	4		4			
		2	森林生态资源利用	09010093	考试	64	32	32	4		4			
		3	森林康养实务	09010094	考试	60	30	30	4			4		
		4	自然教	09010095	考试	60	30	30	4			4		

			育											
		5	旅游与 康养新 媒体营 销	09010096	考试	90	45	45	5			30/1		
		6	森林生 态旅游 实务	09010097	考试	60	30	30	4			4		
		7	导游讲 解竞赛 实训	09010098	考查	60	0	60	2		30/1			
		小计				458	199	259	27					
		必修课小计				1392	672	720	80					
选修课	专业拓展选修课	1	户外急救技术	09010099	考试	32	16	16	2	2				
		2	推拿技术	09010100	考试	64	32	32	4			4		
		3	食疗与 养生/饮 品制作 与服务 (二选 一)	09010101 /0901012 8	考试	60	30	30	4			4		
		4	茶艺/花 艺实践 (二选 一) 11	09010102 /0901004 4	考试	32	16	16	2			2		
		5	旅游地 质地貌	09010103	考试	32	16	16	2			2		
		6	动植物 标本制 作	09010104	考试	32	16	16	2			2		
		7	研学旅 行课程 设计	09010105	考试	64	32	32	4			4		
		8	旅游服 务英语	09010106	考试	30	15	15	2			2		
		9	酒店技 能综合 训练	09010107	考试	30	0	30	1			1周		
		10	旅游电 子商务	09010108	考试	64	32	32	4			4		
		11	化妆技 巧	09010109	考试	32	16	16	2	2				

	12	服务礼仪	09010110	考试	30	15	15	2			2			
	小计				502	236	266	31						
公共选修课	1	音乐鉴赏/公共艺术（二选一）	10030005/10030001	考查	32	16	16	2	2					
	2	大学英语（拓展模块）	00520004	考查	32	20	12	2				2		
	3	党史国史	11050002	考查	18	18	0	1				线上		
	4	创新与创业教育	00220006	考查	16	8	8	1	线上					
	5	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	10	6	1	线下6学时+线上10学时					
	6	舞蹈鉴赏/美术鉴赏（二选一）	10030002/10030006	考查	32	32	0	2				线上		
	网上任选课		6											
	小计				146	104	42	15						
	选修课小计				648	340	308	46						
实习实训	入学教育		00100001	考查	16	0	16	0.5	16					
	专业考察		09010059	考查	16	0	16	1	4	4	4	4		
	动植物标本制作+旅游地质地貌实习		09010111	考查	30	0	30	1				1周		
	膳食营养搭配实践		09010203	考查	48	0	48	3					1-3周	
	太极拳实践		09010204	考查	48	0	48	3					4-6周	
	康养产品设计与推荐实践		09010205	考查	48	0	48	3					7-9周	
	岗位实习		09010060	考查	576	0	576	32					10-17周	1-16周
	毕业设计或成果		09010112	考查	30	0	30	1						30

	应修学分与课时 合计			2852	1012	1840	170 .5						
	各学期开课门数							19	12	12	13	5	2

备注：

1. 任意选修课程不少于 6 学分。
2. 考核方式填写：考查/考试。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

- （1）本专业学生数与本专业专任教师数比例为 18:1；
- （2）具有硕士学位教师占专任教师的比例为 60%；高级职称以上教师占专任教师比例为 30%， “双师型” 教师占专任教师比例为 65%；
- （3）兼职教师承担专业课时比例为 25%；
- （4）专任教师原则上具有旅游管理、市场营销、健康服务与管理等相关专业本科及以上学历；
- （5）本专业教师具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；
- （6）本专业教师具有本专业理论和实践能力；
- （7）本专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。

#### 2. 专业带头人

- （1）具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在新闻出版和文化艺术设计行业和当地具有一定的影响力；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- （5）具有 6 个月以上企业实践经历；
- （6）具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出。



### 3. 专任教师

- (1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
- (2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- (3) 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
- (4) 具有较强的森林生态旅游与康养专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力；
- (5) 具有 6 个月以上企业实践经历；
- (6) 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；
- (7) 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

### 4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；
- (2) 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；
- (4) 了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；
- (5) 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

#### (二) 教学设施

森林生态旅游与康养专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

#### 1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的专业教室、实训室，教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，需要建设森林康养实训基地、森林生态旅游服务实训室、旅游营运室，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展森林生态资源利用、旅游与康养产品营销、森林生态旅游实务、景区服务与管理、森林康养实务、自然教育、推拿技术、导游讲解等

实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**表 8 森林生态旅游与康养 专业校内实验实训室一览表**

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	3D 模拟导游实训室	模拟导游训练用软件	使用 3D 虚拟仿真的方式使学生真正动起来，增加学习趣味性的同时提升自身专业技能，达到理论与实践相结合的目的。	用于森林生态旅游实务、导游讲解等课程的实训教学。
2	森林康养实训基地	便携式多种气体检测仪	多种气体检测、数据储存、感应灵敏、三重报警、轻巧灵便、大屏显示、大容量锂电池、防护等级 IP67、防爆等级 Exdib11CT4。	用于森林康养实务、膳食营养搭配课程的实训教学。
		人体健康检测仪器	15 寸触屏式液晶电脑，智能管理系统，人机互动，语音动画视频引导检测人员自主完成健康体检。	
3	旅游与康养综合营运实训室	旅行社经营管理相关系统及分析软件	AI 身份证识别、海报管理、微产品设计核心、OA 系统、手机 APP 接口、全自动保险接口、电子合同接口、大屏监控系统、PC 网店接口、团队报价器、智能营销名片、云产品串货、发票管理、会员管理。	用于旅游与康养产品营销、景区服务与管理等的实训教学。
		景区经营管理相关系统及分析软件	营销管理、票务管理、二次消费收银。	
4	推拿实训室	高清多媒体一体机	一机多用、高清显示、无线同屏、多点触控、笔锋书写、双系统切换、电子白板 流畅书写、5G 无线传屏 多屏互动、4K 超清大屏、178 度可视角度。按摩床、刮痧板、火罐等仪器设备。	用于推拿技术等课程的实训教学。

### 3. 校外实习基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以就业为导向教学理念，选择那些适合本

专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9 森林生态旅游与康养 专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	度假区	岗位实习	景区活动导览 研学服务 景区服务	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 10 人以上岗位实习的能力；实习期间，需指派企业导师向学生介绍企业文化、岗位职责、工作流程等基本信息，帮助学生建立对行业的初步认识。
2	康养基地	岗位实习	康养服务 研学服务 民宿服务	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 10 人以上岗位实习的能力；实习期间，需指派企业导师向学生介绍企业文化、岗位职责、工作流程等基本信息，帮助学生建立对行业的初步认识。
3	国家森林公园	牡丹花会实习 地质地貌课程实习 研学服务实习	导游讲解 地质地貌调查 森林旅游资源调查 研学课程实践	企业需提供安全实践条件；具有丰富的旅游资源类型；可安排食宿；可同时容纳 100 人实习。
4	五星级酒店集团	酒店服务技能实习 插花实践课程见习 茶艺课程见习	酒店前厅预定 酒店餐饮服务 酒店插花服务 酒店茶艺服务	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 10 人以上岗位实习的能力；实习期间，需指派企业导师向学生介绍企业文化、岗位职责、工作流程等基本信息，帮助学生建立对行业的初

				步认识。
5	牡丹园景区	课程实践	导游讲解 景区服务	企业需提供基本的实践条件,需提供至少 20 个认识实习名额。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

#### 1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材等和近三年出版的教材；适应森林生态旅游与康养专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

#### 2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书管配有大量的森林生态旅游与康养行业政策法规、职业标准、行业技术标准与操作规范，与本专业领域相关的优秀期刊及生态文明、景观动植物保护与鉴赏、景区大数据、森林生态旅游、森林康养、自然教育等图书资源，引导学生查阅资源，了解森林生态旅游与康养行业的发展现状，养成课前预习、课后复习的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富教学资源库。

#### 3. 数字资源配备要求

（1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

（2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

表 10 森林生态旅游与康养 专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	中国大学生 MOOC	中国大学生 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>
2	中国康养服务网	中国康养服务网	<a href="http://www.zgkyfw.com/templ/zg">http://www.zgkyfw.com/templ/zg</a>

			kyfw/index.html
3	职业教育教学资源库	中国知网	<a href="https://cved.cnki.net/ProfessionalCategory/Detail/31214">https://cved.cnki.net/ProfessionalCategory/Detail/31214</a>

#### （四）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。构建基于森林生态旅游、森林康养等服务的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用。以教学方法为载体，教学全过程融入课程思政，提升学生思想价值观念。结合森林生态旅游与康养行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

#### （五）学习评价

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者须进行重修，允许补考的课程考核不合格者须进行补考，补考不合格者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

理实一体化课程考核采用过程评价与结果评价相结合的方法。考试比例可以根据不同课程的特性，由教研组研究决定。过程评价的组成：综合能力（包括实验实训时的动手能力、分析和解决问题的能力、以及与同学之间团结协作和组织协调的能力等），学习态度，出勤，作业、实验（实训）报告、阶段性项目成果等。结果评价以教师考核为主。期末考核的具体形式因课程而异，可采用开卷、项目考核、口试、专业技能测试等方式或几种方式综合运用的考核方法，期末成绩构成可多样化。

实训课程考核主要方式及考核比例构成采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价占 70%，结果评价占 30%。过程考核评价内容为职业素质、操作技能、分析解决问题的能力、与同学之间团结协作和组织协调的能力等综合能力。结果评价包括实习实训报告、设计、作品或成果等。

校外岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩总分为 100 分，由实习报告评价、实习过程评价、实习单位评价三部分组成，分别占总成绩的 20%、40%和 40%。实习报告和实习过程评价由校内指导教师评定，实习单位评价由企业兼职指导教师评定。岗位实习总成绩不合格者，不能取得相应学分。

毕业设计（论文）的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计（论文）成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求进行审核。

## （六）质量管理

建立健全学校、学院两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

根据行业发展和人才需求，建立健全企业及第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

建立校企合作的长效机制，健全顶岗实习保障机制，精心选择实习企业（岗位），科学设计实习计划，以专业资源为平台，实现专业与企业“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

探索建设多方评价制度，真实评估森林生态旅游与康养专业建设质量。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 80 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 40 学分，任意选修课程学分 6 学分；入学教育、膳食营养搭配实践、太极拳实践、岗位实习、毕业设计（成果）44.5 学分。总计 170.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，如森林康养师、自然教育师等，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励

学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。根据学院有关规定获得的学分可以进行转换。学分转换依据《河南林业职业学院学分制管理办法》、《河南林业职业学院学生参与创新创业和社会实践活动管理办法》执行。

其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

## 十、附录

### 附录 1

#### 公共基础（必修）课程

##### 1. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分		3	
开设学期	第一学期	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。						
课程目标	思想铸魂：引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念。道德育人：培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力，养成良好行为习惯。法治素养：普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益。职业导向：结合高职特点，助力学生明确职业责任，树立正确职业观，为成为合格技术技能人才奠定思想基础。						
项目/模块安排	模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思 确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善 在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务						

考核方式	<p>考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</p> <p>评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</p> <p>成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。</p>					
	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考 40%
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试 学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。

## 2. 体育 1

课程编码	12010301			学分	2		
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	4	实践学时	28
课程类型	实践						
职业能力要求	<p>通过本课程的学习，使学生初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法；能够结合自身专业发展，深入了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病；培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。</p>						
课程目标	<p>使学生了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况；了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病；形成良好的体育锻炼习惯，掌握 1-2 项运动的基本技能与科学锻炼的方法；培养学生爱国主义、集体主义和勇敢、顽强的进取精神、树立正确的道德风尚。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习</p>						



考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教师评价/增值评价。</p> <p>成绩构成：平时成绩 40%（出勤率 30%、运动参与 10%）、身体素质考核 20%、健康理论 10%、运动技能考核 30%。</p> <p>评价标准：平时表现——学生在平时上课的课堂表现以及在课外参与体育活动（如运动会、体育社团等等）方面的积极性；身体素质——学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分；运动技能——学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况；增值评价——用动态的眼光去评价学生、观察学生，以发展和提高作为评价标准的重要组成部分，对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准，用成绩的增幅去判断学生的学习情况。</p>
------	---

### 3. 体育 2

课程编码	12010302			学分	2		
开设学期	第二学期	总学时	30	理论学时	2	实践学时	28
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法。</p> <p>2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。</p> <p>3. 培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。</p>						
课程目标	通过体育课的学习，学生应该学会和掌握 2 项以上体育运动的基本方法和技能，增强体育意识，培养运动兴趣，积极参与各种体育运动，形成终身体育的意识和习惯。						
项目/模块安排	<p>模块一 力量素质练习</p> <p>模块二 耐力素质练习</p> <p>模块三 速度素质练习</p> <p>模块四 灵敏度、柔韧度素质练习</p> <p>模块五 运动损伤、职业疾病预防</p> <p>模块六 技术类素质练习</p>						
考核方式	<p>平时考核：课堂互动、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩，占 20%。</p> <p>中期考核：课程阶段性考核，采取测试方式，突出运动能力，占 30%。</p> <p>期末考核：采用现场测试，考查学生对基础知识的掌握和应用情况，占 50%。</p>						

### 4. 体育 3-八段锦

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	第四学期	总学时	34	理论学时	4	实践学时	30
课程类型	实践						
职业能力要求	通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知						

	识,并能够通过实际运用为工作实践服务;培养学生全面的综合素质,树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力,培养学生“能说会写的基本素质”,培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。
课程目标	本课程旨在通过系统学习八段锦这一传统养生功法,使学生了解八段锦的历史渊源与文化背景,增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感;通过反复练习,使学生能够准确、流畅地完成八段锦的每一个动作,掌握其呼吸配合与内在力量的运用。通过八段锦的练习,提高学员的身体柔韧性、协调性和平衡能力,增强肌肉力量与耐力,促进血液循环,改善心肺功能;引导学员在练习过程中达到身心合一的状态,缓解压力,舒缓情绪,提升睡眠质量,增强心理韧性;进而达到增强体质、促进健康、调节身心平衡的目的。
项目/模块 安排	模块一 八段锦功法特点 模块二 八段锦功法习练要领 模块三 八段锦动作 <ol style="list-style-type: none"> <li>1.起势</li> <li>2.两手托天理三焦</li> <li>3.左右开弓似射雕</li> <li>4.调理脾胃须单举</li> <li>5.五劳七伤往后瞧</li> <li>6.摇头摆尾去心火</li> <li>7.两手攀足固肾腰</li> <li>8.攒拳怒目增气力</li> <li>9.背后七颠百病消</li> <li>10.收拾</li> </ol> 模块四 连贯动作学习
考核方式	考核方式:过程性考核+结果性考核 评价方式:教师评价/增值评价 成绩构成:平时成绩 40%(出勤率 30%、运动参与 10%)、八段锦考核 60%。 评价标准:平时表现——学生在平时上课的课堂表现以及在课外参与体育活动(如运动会、体育社团等等)方面的积极性;增值评价——用动态的眼光去评价学生、观察学生,以发展和提高作为评价标准的重要组成部分,对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准,用成绩的增幅去判断学生的学习情况;八段锦考核——完成全套动作,根据动作的熟练性、准确性、协调性、节奏、精神表现等评分。 考核方法:受测者由 4-6 人组成一组,在音乐的配合下,必须在规定的 4-6 分钟以内完成。教师根据受测者完成技术的质量,进行评分。 90-100 分:动作正确、协调,有劲力、协调精神,节奏紧凑,能配合音乐在规定的时间内完成动作,步法很协调。 80-89 分:动作正确、协调,有劲力、协调精神,节奏紧凑,能配合音乐在规定的时间内完成动作,没有出现明显的错误。 70-79 分:动作基本正确、协调,能较好的掌握时间和音乐节奏,步法基本协调,技术要求基本准确到位,没有出现比较明显的错误。 60-69 分:技术动作基本正确、协调,基本能掌握好技术要领,步法基本协调,能够在规定的时间内按音乐节奏完成动作,技术要求基本准确到位,没有出现太明显的错误。

	59 分以下:技术错误,动作极不协调,出现太明显错误,完全不能掌握技术动作,技术要领基本不到位,时间不合理,节奏错乱。
--	---

## 5. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分		2	
开设学期	第二学期	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过基本知识的学习,帮助大学生坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国;能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针政策和解决实际问题;具有当代大学生的使命感和社会责任感,具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力;能够运用建设中国特色社会主义理论和党的路线方针政策,对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题,具有初步的分析和判断能力。						
课程目标	通过本课程的学习,使学生掌握毛泽东思想相关知识;掌握邓小平理论相关知识;掌握三个代表重要思想相关知识;掌握科学发展观相关知识;能理解马克思主义中国化时代化系列成果是一个具有内在逻辑的思想体系;能根据所学知识,分析和解决现实生活中面对的困惑和问题;能理解党和政府所制定的路线、方针、政策;培养学生良好的思想品德、心理素质;培养学生良好的职业道德,包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等;培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力;培养对学生坚定走社会主义道路的信念。						
项目/模块安排	<p>模块一 正确认识马克思主义中国化时代化的历史必然性;正确把握马克思主义中国化理论成果。</p> <p>模块二 了解毛泽东思想的形成和发展,毛泽东思想的主要内容和活的灵魂,科学认识毛泽东和毛泽东思想的历史地位。</p> <p>模块三 认识新民主主义革命理论形成的时代特征、新民主主义革命的总路线和基本纲领;了解新民主主义革命道路的基本内容;了解新民主主义革命理论的历史意义。</p> <p>模块四 认识新民主主义社会是一个过渡性的社会;理解社会主义改造的总路线;了解社会主义改造的过程和历史经验;了解社会主义基本制度的确立及其重大意义。</p> <p>模块五 了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果;正确认识社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。</p> <p>模块六 邓小平理论形成;邓小平理论的基本问题和主要内容;邓小平理论的历史地位。</p> <p>模块七 “三个代表”重要思想的形成;“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容;“三个代表”重要思想的历史地位。</p> <p>模块八 科学发展观的形成;科学发展观的科学内涵和主要内容;科学发展观的历史地位。</p>						

考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。</p> <p>成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。</p> <p>评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。</p>
------	---

## 6. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分		3	
开设学期	第一学期	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>通过课程的学习，使学生树立良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规；形成良好的团队协作能力，协调人际关系，增强集体荣誉感、责任感；提高实践能力，通过组织实践活动，如实践教学、志愿活动等，锻炼分析和解决问题能力，激发创新意识。</p>						
课程目标	<p>本课程旨在让学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想相关知识；掌握习近平经济思想相关知识；掌握习近平生态文明思想相关知识；掌握习近平外交思想相关知识；掌握习近平法治思想相关知识；能理解习近平新时代中国特色社会主义思想是一个具有内在逻辑性的完整的思想体系；能根据所学知识，分析和解决现实生活中面对的困惑和问题；能理解党和政府所制定的路线、方针、政策；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观；培养学生成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>						
项目/模块安排	<p>专题一 导论</p> <p>专题二 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>专题三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题四 坚持党的全面领导</p> <p>专题五 坚持以人民为中心</p> <p>专题六 全面深化改革开放</p> <p>专题七 推动高质量发展</p> <p>专题八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题九 发展全过程民主</p> <p>专题十 全面依法治国</p> <p>专题十一 建设社会主义文化强国</p> <p>专题十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>专题十三 建设社会主义生态文明</p> <p>专题十四 维护和塑造国家安全</p> <p>专题十五 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>专题十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十八 全面从严治党</p>						

考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。</p> <p>成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。</p> <p>评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。</p>
------	---

## 7. 形势与政策

课程编码	11030001			学分	2		
开设学期	第一到第四学期	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论						
职业能力要求	<p>通过本课程的学习，使学生认知国内外重大时事，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历；认同党和国家的大政方针和政策，从而激发投身我国社会主义建设的热情；认清国际、国内形势的发展大局和大趋势，对未来形势的趋向有一定的前瞻性。</p>						
课程目标	<p>《形势与政策》课是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课，是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。</p> <p>当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性。要着重进行学习贯彻党的二十届三中全会精神教育；进行正确看待我国经济发展面临的挑战和优势教育；进行树立正确的大学生就业观和择业观教育；进行深刻把握教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的地位作用教育；进行深刻认识国家安全总体形势教育；进行坚决拥护新时代党解决台湾问题的总体方略教育；进行科学认识世界之变、时代之变、历史之变教育；进行乌克兰危机的深远影响及中国主张教育。</p> <p>本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 学习贯彻党的二十届三中全会精神</p> <p>模块二 正确看待我国经济发展面临的挑战和优势</p> <p>模块三 树立正确的大学生就业观和择业观</p> <p>模块四 深刻把握教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的地位作用</p> <p>模块五 深刻认识国家安全总体形势</p> <p>模块六 坚决拥护新时代党解决台湾问题的总体方略</p> <p>模块七 科学认识世界之变、时代之变、历史之变</p> <p>模块八 乌克兰危机的深远影响及中国主张</p>						

考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、结合闭卷考试与课堂讨论、小组报告，注重理论与实践结合；评价方式采用教师评分与学生互评，增强互动性。</p> <p>成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，小组报告 30%，期末考试 40%。</p> <p>评价标准：依据知识点掌握、分析能力、创新见解及学习态度，综合评价学生理解与应用能力。</p>
------	--

## 8. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分	2		
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生能较快适应周围环境的改变；对自我认知明确，树立职业理想；能较好地进行压力管理和挫折应对；能顺畅地与人沟通交往，合理调控自我，更好地进行问题解决；能根据岗位需要，塑造核心能力并有一定的生涯规划能力。						
课程目标	通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。						
项目/模块安排	<p>模块一 大学生心理健康概述</p> <p>模块二 大学生人格塑造</p> <p>模块三 大学生适应能力培养</p> <p>模块四 大学生情绪管理</p> <p>模块五 大学生人际交往</p> <p>模块六 大学生职业生涯规划</p> <p>模块七 大学生的爱情观与性心理</p> <p>模块八 大学生压力与挫折</p> <p>模块九 大学生生命教育</p> <p>模块十 大学生心理危机及其干预</p> <p>模块十一 大学生心理问题与心理咨询</p> <p>模块十二 大学生网络心理</p>						
考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合，重点进行课堂出勤情况、理论考核成绩、课堂外能力评价等。</p> <p>成绩构成：由老师根据学生每次理论教学的出勤、课堂表现和课后延伸任务等具体情况给分，满分 40 分；学生自我成长评价、学生共同成长评价等 60 分。</p> <p>评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。</p>						

## 9. 中华优秀传统文化

课程编码	00010001			学分	1		
开设学期	第一学期	总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过本课程的学习,使学生了解中国传统文化的道德要求,帮助学生形成仁义礼智信、温良恭俭让、恭宽信敏惠、忠孝廉耻勇这些道德准则和处世原则,弘扬民族精神,使学生形成高尚的道德品格;了解中国先人在哲学思想、科学技术、文学艺术等方面取得的卓越成就,增加学生的民族自豪感,树立文化自信,更加爱党爱国;与专业技能课程对接,使学生了解中国传统茶文化,并锻炼一定技能基础。						
课程目标	本课程旨在让学生熟知并传承中国传统文化的基本精神,领会中国传统文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓;熟知中国传统道德规范和传统美德;熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果;熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗;掌握中国茶文化的艺术表现形式;培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野,提高文化素养。不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界;培养学生吸取中国传统文化精髓,学会处理人与人、人与社会之间的关系;培养爱国主义感情、社会主义道德品质,逐步形成积极的人生态度和正确的价值观;培养学生形成良好的个性、健全的人格,促进其职业生涯的发展。						
项目/模块安排	模块一 璀璨夺目的古代文学 模块二 巧夺天工的科学技术 模块三 异彩纷呈的民俗文化 模块四 梦笔生花的古代艺术 模块五 卓然独居的古代建筑 模块六 茶文化传承与创新实践						
考核方式	考核方式:过程性考核+结果性考核。 评价方式:教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合,重点进行课堂出勤情况、课堂表现、实践项目等考核。 成绩构成:平时考勤 10%,课堂表现 10%,作业 20%,技能实践水平 40%,期末结果评价 20%。 评价标准:将过程性评价与结果性评价结合,注重对学生讲解传统文化的表达及创作能力的考核;专业实践对接模块,注重对学生文化传承传播与技能操作应用结合的考核。						

## 10. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	第一学期	总学时	64	理论学时	40	实践学时	24
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识,养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						

课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解中华文化和世界文化的基础知识，认识多元文化的重要性。能够进行简单的英语听说读写，完成日常基础沟通；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。				
项目/模块安排	模块一 Reception 模块二 Exposition 模块三 Travel 模块四 Transportation 模块五 Automation 模块六 Low-carbon Life 模块七 Fashion 模块八 Media				
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%			结果性考核 40%
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。

## 11. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	2		
开设学期	第二学期	总学时	30	理论学时	22	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 正确看待中西文化的差异，形成正确的世界观、人生观和价值观。 2. 具备英语自学的能力和未来可持续发展的能力。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	了解不同文化背景下的交流方式，学习跨文化交际的基本策略；扩大词汇量，掌握更复杂的语法结构，学习基础的英语语篇知识；提高英语听说读写能力，能够在多样化的语境中进行有效沟通；掌握并运用高级英语学习策略，如通过上下文理解词义、分析文章结构。						



项目/模块 安排	模块一 Automobiles 模块二 Community Service 模块三 Financial Management 模块四 Food Processing 模块五 Advertising 模块六 Public Relations 模块七 Study Abroad 模块八 Career Planning					
考核方式	考核 方式 及权 重	过程性考核 60%				结果性考核 40%
		出勤 率	课堂互动	课堂 实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核 实施	根据 学生 出勤 情况 进行 考评。	包括课堂提 问、抢答、主 题讨论、问卷 等课堂互动 参与情况。	个人、小 组等实 践性学 习任务 的完成 情况。	各项作 业的完 成情况 进行考 评。	综合测试学生 对英语基础的 掌握及语言应 用能力。

## 12. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	第二学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 通过系统学习，使学生掌握应用文写作的基本理论、常见文种的写作技巧及规范，培养其在日常工作、学习及职业场景中的文书处理能力。 2. 该课程服务于学生职业素养的提升，为未来就业及职业发展奠定基础，同时融入思政元素，促进学生综合素质的全面发展。 3. 通过系统练习实践，提升学生语言表达能力和书写能力的职业素养，树立文化自信意识。 4. 通过应用文写作交流互评提升学生处理信息能力，具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	理解应用文的概念、分类、特点及写作规律，掌握行政公文、事务文书、经济文书、法律文书、日常应用文等核心文种的格式与规范要；能独立完成各类应用文的写作，具备材料分析、逻辑构建、规范表达等实践能力；提升职业场景中的文书处理与沟通能力；培养严谨务实的工作态度、团队合作精神和职业规范意识；增强人文素养与社会责任，结合思政教育树立正确职业价值观。						
项目/模块 安排	模块一 应用文写作概述 模块二 学习期间应用文 模块三 求职期间应用文 模块四 就业期间应用文 模块五 日常生活应用文						

考核方式	考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。					
	评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求。					
	成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%					
	评价标准：					
	考核方式及权重	过程性考核 60%			结果性考核 40%	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对不同场景应用文写作要求的掌握及书写应用能力。

### 13. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	第二学期	总学时	38	理论学时	22	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>通过本课程的教学，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。帮助学生提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己。使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民；成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。</p>						
课程目标	<p>本课程旨在让学生了解和掌握自我认知的途径和方法；了解职场的元素（职场中的基本能力、金钱、地域、受尊重程度、工作环境等）；认识职场的途径和方法；理解职业生涯规划及做好职业生涯规划对自己学业和人生事业的重大意义；学会搜索相关就业信息，掌握一定的求职择业的方法与技巧；了解心理素质对就业的影响，懂得如何培养良好的就业心理素质，学会预防毕业生常见的心理问题，掌握就业心理问题自我调适的方法和技巧；掌握自我探索技能，能正确地评价自我；掌握信息搜索与管理技能；能制定合理地职业生涯规划 and 大学学业计划，提高自我觉察和控制监督能力，成为自己职业生涯发展的主人；应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 职业教育与发展</p> <p>模块二 职业素养的认识与培养</p> <p>模块三 职业素养提升</p>						

	模块四 提升专业技能 模块五 就业形势分析 模块六 就业知识的准备与择业 模块七 求职方法与技巧 模块八 求职材料的制作 模块九 模拟面试 模块十 求职心理调适 模块十一 就业权益保护 模块十二 职业适应与发展 模块十三 工作中应注意的因素
考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。其中过程考核占 60%，结果性考核占 40%。 成绩构成：平时考勤 20%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 评价标准：认真听讲，积极参与课堂互动；重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力；每学期旷课三分之一以上者取消考试资格，迟到三次算作旷课一次。

#### 14. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	该课程旨在培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识。通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法，能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						
项目/模块安排	模块一	计算机基础知识	了解计算机发展简史、组成原理、二进制数据表示、输入输出设备等基础内容。				
	模块二	操作系统基础	掌握操作系统功能，熟悉 Windows/国产操作系统基本操作、文件管理、快捷键与界面设置。				
	模块三	文本处理技能训练	学习使用 WPS 进行文档编辑、排版、美化与文档格式规范设置。				
	模块四	表格处理与数据计算	学习 WPS 表格中公式、函数、图表、数据排序与筛选等办公常用操作。				

	模块五	演示文稿制作与展示技巧	掌握 WPS 演示的幻灯片制作、动画设计、演示汇报等技能。
	模块六	网络与信息安全基础	了解网络基础知识、信息检索方法、网络安全常识、数据保护与网络行为规范。
	模块七	人工智能基础认知	认识人工智能发展趋势，理解机器学习、图像识别、语音识别等核心概念。
	模块八	人工智能应用	围绕“人工智能工具与应用”主题，通过实际动手完成大模型实践应用操作，在实训中掌握人工智能在文本处理、图像处理、音频处理、视频处理等方面的应用。
考核方式	<p>本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力，突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。</p> <p>过程性考核（占比 60%）：用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现，重点考查技能掌握与学习态度。其中平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性；课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等；阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果。</p> <p>终结性考核（占比 40%）：用于评估学生对课程内容的整体掌握与综合运用能力。其中期末理论考试（20%）：采取闭卷或机考形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等；期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。</p>		

### 15. 当代大学生国家安全教育

课程编码	00220027			学分	1		
	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8	
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	能精准辨别职场中各领域安全风险，比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等；具备规范处置安全隐患的能力，像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为；拥有主动传播国家安全理念的能力，在职场交流、团队协作中传递安全常识，带动身边人筑牢安全防线。						
课程目标	以总体国家安全观为核心，紧扣新时代国家安全战略需求，通过系统教学让大学生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能，深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联，树立“国家安全人人有责”的责任意识，提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力，厚植家国情怀与法治素养，成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						
项目/模块安排	<p>一、核心理论模块（基础认知）</p> <p>1、国家安全总论：总体国家安全观的核心内涵（11 个领域）、国家安全法等核心法律法规、大学生在国家安全中的责任与义务。</p> <p>2、国家安全形势：当前国际国内安全格局、传统安全与非传统安全的交织特征、我国面临的主要安全挑战。</p>						

	<div>二、重点内容模块（分领域深耕）</div> <div>1、政治安全：反分裂斗争、反恐怖主义、防范渗透破坏活动、维护意识形态安全（抵制历史虚无主义、网络谣言等）。</div> <div>2、网络安全：个人信息保护、网络诈骗防范、网络谣言辨别、网络空间行为规范（避免涉密信息泄露、非法网络活动）。</div> <div>3、经济安全：金融诈骗识别、校园贷/套路贷危害、知识产权保护、市场经济秩序维护相关常识。</div> <div>4、文化安全：中华优秀传统文化传承、防范不良文化侵蚀、增强文化自信、抵制西方意识形态渗透。</div> <div>5、社会安全：校园安全（消防安全、交通安全、人身财产安全）、公共卫生安全（传染病防控）、突发事件应急处置。</div> <div>6、生态安全：生态文明建设意义、环境污染防治常识、生物多样性保护、绿色低碳生活实践。</div> <div>7、科技安全：科研诚信与保密、核心技术自主可控意识、防范科技成果滥用风险。</div> <div>8、其他重点领域：国土安全、军事安全、海外利益安全（针对留学/出境交流学生）、数据安全（个人及公共数据保护）。</div> <div>三、实践应用模块（能力提升）</div> <div>1、案例分析：典型国家安全事件（如网络泄密、间谍案、文化渗透案例）拆解，探讨防范要点。</div> <div>2、技能实训：应急避险演练（火灾、地震、踩踏事件）、网络安全实操（密码设置、病毒防护）、安全举报渠道（12339 举报电话使用）。</div> <div>3、主题实践：国家安全知识竞赛、征文比赛、模拟应急处置方案设计、走进国家安全教育基地。</div> <div>四、教学延伸模块（价值引领）</div> <div>1、家国情怀培育：结合红色历史案例（如河南豫西抗日根据地的安全防御实践），强化“国家安全人人有责”的意识。</div> <div>2、职业安全引导：针对不同专业学生，融入行业安全常识（如政法类专业的司法安全、工科类专业的技术保密、文科类专业的舆论引导责任）。</div>																
考核方式	<div>1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</div> <div>2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</div> <div>3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%</div> <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)												
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试											
	10%	20%	20%	10%	40%												

	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。
--	------	---------------	---------------------------	---------------------	----------------	-------------------------------

## 附录 2

### 公共选修课程

#### 1. 音乐鉴赏

课程编码	10030005			学分	2		
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 审美能力 提升音乐审美能力，能够从艺术的角度去感知和欣赏自然美、生态美，能够在林业技术专业工作中融入美学元素；</p> <p>2. 生态文明理念 注重生态保护和可持续发展，能够积极践行生态文明理念。</p> <p>3. 跨学科运用能力 拓宽知识面，能够运用多学科的知识视角综合分析和解决问题；</p> <p>4. 综合素质 形成创新思维、团队协作能力、沟通能力和自我学习能力等综合素质。</p>						
课程目标	<p>本课程旨在使学生系统了解黄河流域民族民间音乐的历史背景、地域特色、风格技法及代表作品，掌握音阶、节奏、和声等基础乐理，并理解音乐与生态、林业劳动等多学科联系（知识目标）；培养学生对民族音乐的鉴赏、分析与评价能力，具备初步的民族乐曲编写、合唱或乐器演奏技能，并能将音乐元素运用于林业相关宣传、教育和文旅项目中（能力目标）；引导学生增强文化认同与生态价值观，树立尊重自然、诚信尽责的职业道德观念（素质目标）。</p>						
课程主要内容	<p>课程以黄河流域生态环境高质量保护角度出发，把中华优秀传统文化教育作为学校美育培根铸魂的基础，引导学生结合专业知识，从艺术视角参与艺术活动，使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等课程核心素养方面，提升学生人文素养和职业素质，帮助学生更好地成长和发展。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 黄河之水天上来——青海民歌鉴赏</p> <p>模块二 黄河九曲第一湾——四川山歌鉴赏</p> <p>模块三 百里黄河风情线——甘肃群众歌曲鉴赏</p> <p>模块四 北江南旧有名——宁夏花儿鉴赏</p> <p>模块五 三面黄河一面城——内蒙古祝酒歌鉴赏</p> <p>模块六 黄河西来决昆仑——陕西船夫号子鉴赏</p> <p>模块七 千里黄河一壶收——山西民歌鉴赏</p> <p>模块八 黄河落天走东海——山东小调鉴赏</p> <p>模块九 一碗河水半碗沙——河南民俗歌曲鉴赏</p>						

考核方式

考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。

评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。

成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。

考核 方式 及权 重	过程性考核 60%				结果性考 40%
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核 实施	根据学 生出勤 情况进 行考 评。	包括课堂提 问、抢答、 主题讨论、 问卷等课堂 互动参与情 况。	个人+小 组等实践 性学习任 务的完成 情况。	各项作 业的完 成情况 进行考 评。	综合测试学 生的分析能 力、报告 的质量、 分析深度、 鉴赏能力。

## 2. 党史国史

课程编码	11050002			学分	1		
开设学期	第四学期	总学时	18	理论学时	18	实践学时	0
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过本课程的学习，要求学生在思想上积极向上，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质和社会责任感；要求学生具备扎实的党史知识和技能，同时掌握相关学科的基础理论和实践能力，为未来的职业发展奠定基础；要求学生具备较强的实践能力，能够运用所学知识解决实际问题，具备创新意识和创新能力；要求学生具备较高的综合素质，包括良好的沟通能力、团队协作能力、自我管理能力和自我管理能力等，能够适应社会发展的变化和需要；要求学生关注社会热点问题，了解国家政策和法律法规，积极参与社会公益活动，为社会的发展和进步贡献自己的力量。总之，党史的学习旨在要求培养德智体美劳全面发展的高素质人才，为国家和社会的繁荣发展做出贡献。						
课程目标	《中共党史》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是立德树人的关键课程。使同学们通过学习，了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，深刻认识到“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理，努力成长为担当复兴大任的时代新人。						
项目/模块 安排	第一讲 中国共产党的创立 第二讲 国民革命和开辟农村包围城市革命新道路 第三讲 抗击外敌入侵与实现民族解放 第四讲 新民主主义革命胜利与新中国的成立 第五讲 巩固新生的人民政权 第六讲 社会主义基本制度的确立 第七讲 社会主义新中国建设成就 第八讲 社会主义中国走上改革开放新道路						

	<p>第九讲 从温饱不足到总体小康、奔向全面小康及构建社会主义和谐社会</p> <p>第十讲 构建社会主义和谐社会</p> <p>第十一讲 改革永远在路上</p> <p>第十二讲 全面从严治党</p> <p>第十三讲 全面建成小康社会</p> <p>第十四讲 走近世界舞台中央</p>
考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。</p> <p>成绩构成：平时考勤 20%，课堂表现 10%，作业 20%，章节测验 20%，期末考试 30%。</p> <p>评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在获取知识的能力、应用所学知识分析问题和解决问题能力以及创新能力的考核，强化过程考核。</p>

### 3. 舞蹈鉴赏

课程编码	10030002	学分				2	
开设学期	第四学期	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 价值观塑造：要求学生在思想上积极向上，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质和社会责任感。通过学习使酒店管理的学生感受美、追求美、评判美，有效地促进个性的发展，从而健全人格；</p> <p>2. 知识储备：要求酒店管理专业学生掌握舞蹈学习的基本方法，能够识别不同舞种（如芭蕾舞、古典舞、民族舞等）的风格特征，通过学习提高学生的韵律感、节奏感和身体的协调能力。引导酒店管理专业学生自觉地加入到培养自身形体美的行列，在形体训练中增强身体素质，更加完善自己的体型，提高自我表现力和表演能力，培养学生的自信心、高雅气质和良好风度，培养学生“美的意识”，使其养成注重形体美的习惯，以适应酒店行业对多元化人才的需求；</p> <p>3. 实践能力：要求酒店管理专业的学生具备较强的实践能力，鼓励学生参与舞蹈实践，通过亲身示范、自主体验等方式，增强学生对舞蹈艺术的直观感受和理解，培养学生的团结协作精神、礼仪修养和良好的职业道德。</p> <p>4. 综合素质：要求酒店管理专业的学生在舞蹈鉴赏的培养过程中，注重提升自身的综合素质，如舞蹈、艺术审美和鉴赏能力，以及良好的职业道德、服务意识、创新意识和团队协作精神等，能够适应社会发展的变化和 demand，为其未来的职业发展打下坚实的基础；</p> <p>5. 社会责任感：帮助学生增长社会、文化知识、自然知识，为酒店行业培养具有多元化才能和良好职业素养的优秀人才贡献自己的力量。</p>						
课程目标	<p>舞蹈鉴赏课程是高等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：通过舞蹈赏析和舞蹈实践活动，使酒店管理专业的学生了解或掌握舞蹈专业的基本理论、舞蹈基本技术知识和实践技能，改善学生形体方面的问题，克服学生害羞、胆怯的心理，提高他们的自我表现力、表演能力和鉴赏美的能力，培养酒店管理专业学生的自信心。引导学生树立正确的世界观、</p>						



	人生观和价值观,增强文化自觉与文化自信,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素质,培育学生职业素养、创新能力与合作意识。				
项目/模块 安排	模块一 芭蕾舞项目 模块二 古典舞项目 模块三 中国民族民间舞项目				
考核方式	考核方式: 过程性考核+结果性考核。 评价方式: 教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。注重对学生音乐鉴赏力、应用能力的考核 成绩构成: 课程总成绩=过程性考核评价×60%+结果性考核评价×40% 评价标准:				
	考评 方式 及权 重	过程考评 60%			结果性考评 40%
		出勤	课堂 提问	课堂实操	作业考评
		10%	10%	30%	10%
	考评 实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据课堂的提问进行考评。	由任课教师根据课堂的实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。
	由任课教师根据学生操作情况进行考评。				

#### 4. 大学英语（拓展模块）

课程编码	00520004			学分		2	
开设学期	第四学期	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能。 3. 树立文化自信意识,养成良好的职业道德素养。						
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则;了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写,完成英语阅读翻译及写作;掌握并运用基础的英语学习策略,如词汇记忆技巧、基础语法应用。						
项目/模块 安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲						

考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 40%	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
		10%	20%	20%	10%	40%	
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。	

## 5. 大学生生态文明教育

课程编码	01010005			学分		1	
开设学期	第一学期	总学时	10	理论学时	4	实践学时	6
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	课程旨在培养学生职业能力：强化大学生的生态文明意识；培养大学生的生态文明行为；提升大学生的生态文明建设能力；聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能，培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美丽乡村建设的“新林人”。						
课程目标	掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。						
项目/模块安排	<p>一、理论模块 生态文明教育线上学习</p> <p>项目一 生态文明——美丽中国梦的基石</p> <p>项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理</p> <p>项目三 生物多样性视角下的生态文明之路</p> <p>项目四 多功能农业与美丽乡村建设</p> <p>项目五 循环经济与低碳农业</p> <p>项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择</p> <p>项目七 生态林业：生态文明需要“生态树”</p> <p>项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量</p> <p>二、实践模块 生态文明教育研学基地实践教学</p> <p>项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动</p> <p>项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动</p> <p>项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动</p> <p>项目四 孟津湿地生态建设调查</p>						

	各专业根据情况安排1天，完成1-2个项目调研实践。
考核方式	考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习占 40%，专项实践活动表现及调查报告质量 60%；本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。

## 6. 创新与创业教育

课程编码	00220006			学分		1	
开设学期	第一学期	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生探索科学的职业生涯规划路径和目标，明晰大学学业规划；引导学生确立正确的创新价值观，激发大学生创新意识，了解创新推进的基本元素，启动人生的创新探索之路；普及大学生创新创业知识，激发创新思维与创业意识，引导理性思考人生的创业抉择。						
课程目标	本课程旨在让学生了解本身专业学习发展方向，后期自身就业方向，了解职业生涯规划基本知识；通过创新基本知识、创新技法的学习，使学生了解创新途径，掌握基本创新方法；了解创新在整个人类社会发展过程中的重要意义和影响，建立起创新意识，加强对实际问题的分析、解决的应用能力；增强规划意识，增强学习和社会实践的计划性和针对性。学会职业测评的基本方法，会分析职业测评报告，使大学生能更加客观地评估自己、分析就业形势，学会制定适合自身发展的职业生涯规划；明确创新理论对创新实践的指导意义，掌握基本创新思维方法及其应用；充分认识了解求职职业发展过程中常见心理问题，规避不良心理障碍，有效运用所学方法技巧及时调适心理状态，能够以积极、乐观、向上的情绪和心理状态迎接就业竞争和压力；提升学生的自主创新能力和解决问题的能力，培养学生对开展创新活动的浓厚兴趣和自我实践能力；培养团队合作精神和沟通能力。						
项目/模块安排	模块一 生涯认知 模块二 自我探索 模块三 职业环境探索 模块四 生涯决策 模块五 职业素养 模块六 初识创新 模块七 培养创新素养 模块八 组建创业团队 模块九 捕捉创业机会 模块十 掌控创业风险 模块十一 整合创业资源 模块十二 设计商业模式 模块十三 撰写商业计划 模块十四 开办创业组织						

	模块十五 撰写职业生涯规划书
考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。</p> <p>成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。</p> <p>评价标准：认真听讲，积极参与课堂互动；重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力；每学期旷课三分之一以上者取消考试资格，迟到三次算作旷课一次。</p>

### 附录 3

## 专业基础课

### 1. 服务心理学

课程编码	09010086			学分		2	
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过《服务心理学》的学习，使学生掌握顾客的需求特点，初步掌握对消费者鉴貌辨色的方法；培养学生对消费者进行心理分析的能力；培养学生具备良好的心理素质。						
课程目标	《服务心理学》是森林生态旅游与康养专业一门重要的专业基础课，具有较强的系统性、针对性与实用性。通过本课程的学习，使学生对生态旅游与康养工作的性质、任务、作用及其意义有比较全面的了解；培养学生良好的旅游从业意识以及开拓精神和竞争意识；使其具备初步的从事旅游与康养管理工作的能力和处理问题的能力。						
项目/模块安排	模块一 心理学概述 模块二 顾客心理分析 模块三 服务心理分析 模块四 管理心理分析 模块五 职业心理分析						
考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：通过教师打分、学生互评等方式对学生单元实践技能进行客观评价，结合学生作品的表现力、随机应变能力等方面进行综合评价，注重学生动手能力和分析、解决问题的能力，对在学习和应用上有创新的学生应在评定时给予鼓励。</p> <p>成绩构成：平时作业、课堂抽查提问成绩、考勤等纳入平时成绩，占 20%，阶段性实践项目考核 50%，期末考核 30%。</p> <p>评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，重视对不同旅游消费人群的心理分析、对旅游破冰活动的组织实践、对本人抗压及职业适应性实践等内容的评价。</p>						

## 2. 导游基础

课程编码	09010087				学分	2	
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 具备广博的旅游知识,包括地理、历史、文化、艺术等各个方面,熟悉所在地的风土人情、名胜古迹、各类旅游资源等,以便能够为游客提供全面的解说和指导。</p> <p>2. 具备良好的语言表达能力,能够清晰准确地向游客讲解旅游景点的相关信息,具备良好的沟通能力,能够与游客进行有效的交流,并解答游客提出的问题。</p> <p>3. 掌握一定的导游技巧,如解说技巧、引导游客技巧、协调组织能力等,能够对旅游线路进行合理规划,并带领游客按照行程顺利完成旅游活动。</p> <p>4. 具备良好的服务意识,能够为游客提供贴心周到的服务,积极解决游客遇到的问题和困难。</p> <p>5. 良好的身体素质和适应能力,能够适应不同的工作环境和强度,具备独立处理突发事件的能力。</p>						
课程目标	良好的职业道德和社会责任感;开拓创新意识。了解旅游业发生及发展以及基本要素,研学旅游行业的发展前景。对旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题的若干基本概念、理论进行了深入浅出的阐释,便于学生全面、深刻认识旅游及旅游业。						
项目/模块安排	<p>模块一 旅游概论</p> <p>模块二 中国的历史与文化</p> <p>模块三 中国的民俗文化</p> <p>模块四 全国重点文物保护单位</p> <p>模块五 中国的馆藏文物及工艺品</p> <p>模块六 中国的风物特产与烹饪</p>						
考核方式	<p>考核方式:过程性考核+结果性考核</p> <p>评价方式:通过打分、评级等方式对学生学习情况进行客观评价。结合学生的基础知识掌握程度、作业完成度、作业创意等方面进行综合评价。注重学生的学习过程和努力程度,给予积极的反馈和指导。</p> <p>成绩构成:过程性考核(70%)包括出勤+作业(20%),积极回答问题(10%),小组任务(40%)。期末成绩以调查报告形式进行,占总成绩的30%。</p> <p>评价标准:考察学生掌握知识的熟练程度以及作业的完成度,注重学生的学习态度与努力程度,给予正面激励。</p>						

## 3. 生态旅游学概论

课程编码	09010088				学分	2	
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>《生态旅游学概论》是高职森林生态旅游与康养专业的专业基础课程。通过理论学习和实践体验,帮助学生养成独立思考、分析问题、解决问题的能力;帮助学生养成旅游从业人员所需的行业价值观念和认知;培养学生树立可持续旅游发展意识;引导学生牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,并因此建立保护</p>						

	绿水青山，建美丽家园意识；培养学生尊重自然、敬畏自然的人格特质，培养学生树立人与自然和谐共处的生态伦理观，培养学生的旅游审美能力；为森林生态旅游与康养专业的学生学习专业课程奠定了良好的理论基础。
课程目标	通过本课程的学习，学生了解生态旅游的产生、发展及特点，理解生态旅游的理论基础和生态旅游系统，掌握运用生态旅游系统的观点来分析生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游业和生态旅游环境的方法；理解生态旅游者与传统旅游者的区别，生态旅游者的形成条件及其行为；掌握生态旅游资源的概念以及分类，掌握生态旅游资源的保护性开发；理解生态旅游业的特点，掌握生态旅游业管理的方法，了解生态旅游业的发展和展望；掌握生态旅游环境的概念、构成和特点，理解生态旅游环境容量的概念、量测方法和调控机制，掌握生态旅游对环境的影响以及保护对策。
项目/模块安排	模块一 生态旅游的产生与发展 模块二 生态旅游者 模块三 生态旅游资源 模块四 生态旅游业 模块五 生态旅游设施
考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价评价等方式结合。 成绩构成：平时考核占 50%，期末考核占 50%。 评价标准：平时考核包括：课堂提问（10%）、课堂与团队活动参与程度（20%）、课业完成质量（10%）、实践活动完成质量（10%）；期末考核以调查报告为主（50%）。

#### 4. 旅游与康养政策法规

课程编码	09010089			学分	4		
开设学期	第二学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《旅游与康养政策法规》是高职森林生态旅游与康养专业的专业基础课程，也是导游人员资格考试的考试课。通过理论学习和实践体验，增强学生的法律意识，树立依法办事的观念；培养学生依法办事的观念；提高学生的维权观念；帮助学生养成细致严谨的做事习惯。						
课程目标	本课程教学目标是使森林生态旅游与康养专业的学生系统地了解、掌握我国旅游业宏观管理体制，以及旅游与康养业中各个行业经营管理过程中具体的法律法规制度，熟悉国际惯例，增强法制观念，并能够运用所学的法律知识，认识正在不断完善、发展的旅游市场，为今后从事生态旅游与康养工作打下坚实的法律基础知识。						
项目/模块安排	模块一 法律意识培养 模块二 职业规范塑造 模块三 行业认知提升 模块四 综合能力提升						
考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：根据课程的特点，在课程总成绩评定中，平时考核占 50%，导						

	<p>游资格证模拟考试占 50%。</p> <p>评价标准：出勤率、小组法律实践项目表现、平时作业等综合表现占总成绩的 50%；导游资格证模拟考试占 50%。</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

## 5. 动植物保护与鉴赏

课程编码	09010090			学分	4		
开设学期	第三学期	总学时	30	理论学时	15	实践学时	15
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>《动植物保护与鉴赏》是高职森林生态旅游与康养专业的专业基础课程，通过理论学习和实践学习，使学生能掌握动植物学的基础知识，掌握动植物分类的基本方法，了解动植物生活的智慧，熟练掌握常见动植物的保护与赏析。让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。</p>						
课程目标	<p>通过学习使学生能够运用动植物学的基本理论知识，识别常见动植物主要特征；学会观察植物的基本方法，能够从专业的角度解析植物学原理与实际植物状态之间的关系；能够从生命的角度去分析植物与人类；能够灵活运用所学知识与方法，鉴赏常见植物。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 动植物学基础知识与理论</p> <p>模块二 常见动植物保护与鉴赏</p>						
考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评级方式：通过打分、评级等方式对学生的作品进行客观评价。结合学生的创意、表现力、技术技能等方面进行综合评价。注重学生的学习过程和努力程度，给予积极的反馈和指导。</p> <p>成绩构成：期末考核占总成绩的 40%。项目作业占总成绩的 50%。平时表现（包括出勤、课堂互动等）占总成绩的 10%。</p> <p>评价标准：考察学生掌握技法的熟练程度和表现力。作品结构完整，表达清晰，符合美学原则。注重学生的学习态度和努力程度，给予正面激励。</p>						

## 6. 旅游地理

课程编码	09010091			学分	4		
开设学期	第二学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 熟悉中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况；</p> <p>2. 掌握我国旅游地理区划及各划的特色、概况；</p> <p>3. 能够准确理解和表达地理空间信息，为导游讲解提供素材、为旅游规划和设计提供有力支持；</p> <p>4. 增强学生人文素养，增强文化认同感；</p> <p>5. 树立可持续发展、环保等观念。</p>						
课程目标	<p>通过本课程学习，掌握中国旅游地理的基础知识，包括地理分布、旅游资源类型、地域特色等，深入了解中国各地的自然景观、人文景观及其背后的历史文化背景；为进行旅游线路产品策划、乡村文旅规划与设计、旅游文创产品设计等打好基础。</p>						

项目/模块安排	模块一 中国旅游地理文化讲解实践 模块二 世界旅游地理文化分析实践 模块三 旅游地理信息系统应用与实践 模块四 本土乡村旅游地理考察实践				
考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。 评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核 80%			
		考勤	课堂表现	自主学习完成情况	课程任务完成情况
		10%	10%	10%	50%
	考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核；	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；

附录 4

## 专业核心课程

### 1. 森林生态旅游实务

课程编码	09010097			学分		4	
开设学期	第三学期	总学时	60	理论学时	30	实践学时	30
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能够接待旅游团、散客，落实接待计划； 2. 能够处理接待服务中突发事件及问题； 3. 能够完成旅游咨询、出境游客证件办理、票务预定等相关工作； 4. 培养敢想敢干、勇于担当、直面困难与挑战的工作态度； 5. 树立顾客就是上帝的服务意识； 6. 强化创新意识与理念。						
课程目标	通过本课程学习与实践，要求学生能独立完成导游讲解工作，完成旅游团及散客接待服务、具备处理旅游接待过程中各种问题的能力等。						
项目/模块安排	模块一 地陪导游服务程序； 模块二 散客接待服务程序； 模块三 突发事件及事故处理程序；						



考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。			
	评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。			
	成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×20%			
	评价标准：			
	考核方式及权重	过程性考核 70%		结果性考核 30%
	课堂表现	自主学习完成情况	模块任务考核	导游资格证 模拟考核项目
	10%	10%	50%	30%
	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；
				由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。

## 2. 景区服务与管理

课程编码	09010092			学分		4	
开设学期	第二学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《景区服务与管理》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程，通过理论学习和实践体验，使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力，进而培养学生的旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作中的分析与处理问题的能力。						
课程目标	通过本课程学习，学生应掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念，了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握其基本支持理论，以期培养出拥有正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。						
项目/模块安排	模块一 旅游景区概述 模块二 旅游景区门区服务与管理 模块三 旅游景区讲解服务 模块四 旅游景区商业服务 模块五 旅游景区安全服务 模块六 旅游景区环境管理						
考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。 成绩构成：根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 60%，期						

	<p>末考核占 40%。项目考核包括:课堂提问 (10%)、旅游景区概述 (10%)、旅游景区门区服务 (10%)、旅游景区讲解服务 (20%)、旅游景区安全服务 (10%)，期末考核为调查报告 (40%)。</p> <p>评价标准: 注重对学生在景区售票、讲解、安全隐患等方面的考核, 强化过程考核。</p>
--	---

### 3. 森林生态资源利用

课程编码	09010093			学分	4		
开设学期	第二学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《森林生态资源利用》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程, 通过理论学习和实践体验, 使学生初步具有对森林旅游资源进行调查、评价与检测的能力; 能对旅游地进行功能分区和初步具有森林生态旅游产品设计的能力。						
课程目标	通过本课程学习, 学生应掌握森林旅游资源的概念、特征和形成因素; 熟悉森林旅游资源分类与分布; 掌握森林旅游资源保护与利用的程序和主要工作内容; 了解我国国家森林公园管理和开发; 初步具有对森林旅游资源进行调查、评价与检测的能力; 能对旅游地进行功能分区和初步具有森林生态旅游产品设计的能力; 能够针对某项具体的森林生态资源开展调查并作出客观的评价; 进一步培养学生爱岗敬业的道德品质; 具有胜任森林生态旅游工作的良好业务素质; 具有森林生态旅游从业人员的职业判断、分析和思维能力。						
项目/模块安排	模块一 森林生态旅游概述 模块二 我国森林生态资源的分布和代表性森林景观 模块三 我国国家森林公园的管理与开发 模块四 森林生态旅游产品设计						
考核方式	考核方式: 平时考核+项目 (任务) 考核、线上考核+线下考核。 成绩构成: 综合成绩=平时成绩 20%+项目 (任务) 成绩 80%。 评价方式: 平时成绩: 考勤、课堂表现、随堂测试、课后作业; 项目 (任务) 成绩: 所有项目 (任务) 成绩加权平均, 单个项目 (任务) 中, 实践操作成绩占 60%, 实训报告成绩占 40%。 线上考核: 考勤、自学、随堂测验、线上作业、课堂活动。 线下考核: 实践操作、课堂表现、实训报告。 评价标准: 测试题是否正确; 是否完成了项目 (任务) 要求; 在团队项目中的协作和沟通能力; 积极性、参与度和自我驱动性、项目 (任务) 提交的及时性。在所有作业和项目 (任务) 中是否遵守学术诚信原则。						

### 4. 森林康养实务

课程编码	09010094			学分	4		
开设学期	第三学期	总学时	60	理论学时	30	实践学时	30
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《森林康养实务》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程, 通过理论学习和实践体验, 使学生能够针对亚健康、慢性病、老年人、更年期、癌症患者、儿童和青少年等不同群体设计森林康养产品; 能够开发不同的森林康养产品						

	和疗法；可以完成森林康养野外安全问题的应急处理；可以进行森林康养的放松训练和五感训练。
课程目标	本课程旨在使学生深入理解森林康养的基本理念与核心概念，同时通过实地考察、案例分析等实践环节，将理论知识转化为解决实际问题的能力。学生将学习如何运用森林环境、自然资源及森林食品等要素，设计和实施有效的森林康养方案。着重培养学生的专业技能，包括森林环境评估、康养产品设计、康养活动策划与执行、客户健康管理及咨询等。通过课程学习，学生将能够独立完成森林康养项目的初步规划与实施，为未来的职业生涯奠定坚实基础。
项目/模块安排	模块一 森林康养概论 模块二 森林康养基地建设与管理 模块三 森林康养的产品与服务 模块四 森林康养野外安全问题的应急处理 模块五 森林康养推介
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用过程性评价。 成绩构成：根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：课堂提问（10%）、设计亚健康人群森林康养菜单（10%）、设计慢性病人森林康养菜单（10%）、设计老年人森林康养菜单（10%）、设计更年期女性森林康养菜单（10%）、设计儿童和青少年森林康养菜单（10%）、设计癌症患者森林康养菜单（10%）、放松训练（10%）、五感训练（10%）、森林康养推介（10%）。 评价标准：注重对学生在森林康养产品设计实践方面的考核，强化过程考核。

## 5. 旅游与康养新媒体营销

课程编码	09010096			学分		4	
开设学期	第三学期	总学时	90	理论学时	45	实践学时	45
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《旅游与康养新媒体营销》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程，通过理论学习和实践体验，可以让学生掌握新媒体运营和推广技术；培养新媒体策划与创意能力和从事旅游行业工作所需的综合职业能力和素质；能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广；能完成用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作能力；适应旅游企业经营、管理、服务第一线需要的旅游新媒体推广应用性专门人才。						
课程目标	通过本课程的学习，可以让学生掌握新媒体运营和推广技术、培养新媒体策划与创意能力和从事旅游与康养行业工作所需的综合职业能力和素质、能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广、旅游与康养产品包装设计、旅游活动策划执行等工作、能完成用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作能力，适应旅游与康养企业经营、管理、服务第一线需要的旅游新媒体推广应用型专门人才。						
项目/模块安排	模块一 旅游与康养产品新媒体营销认知 模块二 旅游与康养产品新媒体营销定位与策划 模块三 旅游与康养产品新媒体营销文案创作 模块四 旅游与康养产品新媒体图文营销						

	模块五 旅游与康养产品新媒体短视频营销 模块六 旅游与康养产品新媒体直播营销 模块七 旅游与康养产品新媒体微信营销 模块八 旅游与康养产品新媒体社群营销
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用过程性评价。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。 项目考核包括：课堂提问（10%）、新媒体营销定位与策划（20%）、营销文案创作（10%）、短视频制作（20%）、直播营销（20%）、微信营销（10%）、社群营销（10%）。 评价标准：注重对学生在旅游与康养产品新媒体实践方面的考核，强化过程考核。

## 6. 自然教育

课程编码	09010095			学分	4		
开设学期	第三学期	总学时	60	理论学时	30	实践学时	30
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《自然教育》是高职森林生态旅游与康养专业的专业核心课程，通过理论学习和实践体验，学生能够进行自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；强化环境保护、低碳意识。						
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握自然教育概念和方法；掌握自然教育活动设计的流程；掌握自然笔记的核心要素和评价方法；掌握自然体验活动安全管理的流程和策略；学生能够进行自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；进一步强化学生的环境保护、低碳意识；培养学生了解自然、热爱自然、珍惜自然的种子；培养学生生态文明的行为。						
项目/模块安排	模块一 自然教育的概念与意义 模块二 自然教育项目设计 模块三 自然教育活动设计 模块四 自然教育活动指导技巧 模块五 自然解说 模块六 自然笔记 模块七 自然体验活动的安全管理						
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用过程性评价。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：课堂提问（10%）、自然教育项目设计（20%）、自然教育活动设计（20%）、自然教育活动指导技巧（20%）、自然解说（10%）、自然笔记（10%）、自然体验活动的安全管理（10%）。 评价标准：注重对学生在自然活动设计实践方面的考核，强化过程考核。						

## 7. 导游讲解竞赛实训

课程编码	09010098			学分		2	
开设学期	第二学期	总学时	60	理论学时	0	实践学时	60
课程类型	实践						
职业能力要求	通过导游讲解技能实践训练，学生初步了解导游讲解技能竞赛的内容，通过训练提高学生的竞赛能力，为省级导游讲解技能竞赛选拔合适的人才。						
课程目标	通过本课程的学习，熟练掌握导游技能竞赛的比赛规则；通过实践训练，提高学生的竞赛能力。						
项目/模块安排	模块一 自选景点导游词创作及讲解 模块二 抽选导游元素讲解 模块三 才艺展示						
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：自选景点导游词创作及讲解（50%）、抽选导游元素讲解（30%）、才艺展示（20%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，导游技能考核按照国赛的比赛标准进行考核。						

## 附录 5

## 专业拓展选修课程

### 1. 户外急救技术

课程编码	09010099			学分		2	
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《户外急救技术》是高职森林生态旅游与康养专业的专业选修拓展课程，通过理论学习和实践体验，使学生学会心肺复苏急救技术；学生学会海姆立克急救法；学生学会地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点；学生学会处理伤口出血的止血、包扎的现场急救方法。						
课程目标	本课程旨在使学生掌握户外环境下基本的急救知识与实用技能，以应对突发的伤害和紧急情况，确保自身及他人在户外活动中的安全与健康。通过系统学习，使学生全面了解户外急救的基本原则、重要性和应用场景，认识到在户外环境中及时、正确地进行急救对于挽救生命、减轻伤痛的重要性。重点培养学生掌握心肺复苏（CPR）、海姆立克急救法、止血包扎、中暑与冻伤急救、动物咬伤与蜂蜇处理等户外常见伤害的急救技能；通过模拟演练、实操训练等方式，使学生能够在紧急情况下迅速、准确地做出反应；提升学生面对户外紧急情况时的应急决策能力和心理承受能力；通过案例分析、角色扮演等活动，使学生学会在复杂多变的户外环境中冷静分析、迅速判断，并制定出合理的急救方案。						

项目/模块安排	模块一 户外急救简介 模块二 心肺复苏急救 模块三 海姆立克急救法 模块四 地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点知识 模块五 户外外伤包扎术
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，模块考核占 100%。模块考核包括：课堂提问（10%）、心肺复苏急救（30%）、海姆立克急救法（20%）、地震、火灾、泥石流等灾害的急救（20%）、户外外伤包扎术（20%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，重视对学生在户外紧急情况下急救能力的考核。

## 2. 茶艺

课程编码	09010102			学分		2	
开设学期	第四学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《茶艺》是高职森林生态旅游与康养专业的专业选修拓展课程，通过理论学习和实践体验，培养学生良好的服务意识和服务心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操，是学生具有较强的表达能力和人际沟通能力，提高学生的综合职业素养。培养客我关系，较强的人际交往能力和抗挫折能力。						
课程目标	本课程旨在让学生从整体上对茶艺和茶文化有初步的认识，对茶艺师的工作要求基本熟悉，具备从事茶艺师工作的基本职业能力。通过体验学习的项目活动，学生能了解茶文化的相关知识，具备担任茶艺师的工作能力，具备诚实守信、沟通协作的职业品质，树立优质服务意识，热爱本职岗位，为职业能力的发展打下良好的专业基础。						
项目/模块安排	模块一 中华传统茶道认知与传承 模块二 地方茶品演艺与推广 模块三 现代创意茶饮制作与展示 模块四 中西茶歇活动设计与展示						
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价主体包括教师、企业导师、学生。 成绩构成：评价标准与高级茶艺师技能等级证书考核、森林康养师考核相结合；考核场所、考核方式多样化。 本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，模块考核占 100%。模块考核包括：平时作业、课堂抽查提问、考勤（20%），各模块任务成果评价（60%），茶艺汇演展示（20%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，重视对学生在插各种茶冲泡实践能力的考核。考核按照劳动局茶艺技能鉴定考核要求，同事训练时使用“茶艺考核评分表”。						

### 3. 旅游地质地貌

课程编码	09010103			学分	2		
开设学期	第四学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过本课程的学习，学生能够熟练的从地质学角度解释地质旅游景观的成因，具有从事导游业务的专业能力；能够根据旅游地质景观的特点，结合学习地质学知识，创作完成新的导游词，从而具有一定创新能力；通过讲解某一地质景观导游词的任务，具有较强的语言表达能力；能够利用网络资源，查看、收集、了解与旅游地质有关信息，并能甄别有效信息加以转化、应用能力；具有较强的团队协作能力。						
课程目标	本课程旨在使学生能够运用地质学的基本理论知识，分析各种风景地貌旅游景观的特点及地质成因；分析地质构造旅游地质资源的特征及成因；分析构造运动旅游地质资源及古生物旅游地质资源地质成因；分析外力地质作用流水、湖泊、海洋、冰川及风沙旅游景观类型及成因；掌握古文化艺术遗存地质景观的特点。						
项目/模块安排	模块一 风景地貌（火山地貌、花岗岩地貌、岩溶地貌、丹霞地貌）旅游地质景观导游词创作与讲解 模块二 地质构造（节理、断层）旅游地质景观的导游词创作与讲解 模块三 构造运动旅游地质景观及古生物旅游地质资源导游词创作与讲解 模块四 外力地质作用（流水、湖泊、海洋、冰川及风沙）旅游景观导游词创作与讲解 模块五 古文化艺术遗存地质景观导游词创作与讲解						
考核方式	考核方式：项目考核+实践考核。 评价方式：课程考核以项目教学为主，结合实践考核。项目考核分组进行，每组根据学习地质地貌知识，分析讨论某一旅游地质景观的地质成因，并将结果写一篇关于该景观的导游词，课堂随机抽取一位学生讲解，根据导游词内容、语言和讲解表现，现场评议打分。 成绩构成：平时成绩（包括考勤、课堂表现、作业完成情况）占总成绩 20%+项目考核占总成绩 50%+实践考核 30%。 评价标准：考查学生对旅游地质景观的地质成因理解和掌握程度；导游词完整、规范，导游词语句通顺，语句优美，吸引游客；学生讲演大方，语言流畅，注重学生用地质学知识解释旅游景观成因的实践应用能力和语言表达能力。						

### 4. 推拿技术

课程编码	09010100			学分	2		
开设学期	第四学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《推拿技术》这门课是森林生态旅游与康养专业的专业选修拓展课，通过理论和实践学习，学生可以能熟练完成各种常见疾病推拿技术的操作；能熟练掌握各种推拿介质的制作和使用；能够培养实事求是的工作态度和良好的职业素质；培养学生的创新和终身学习能力；培养学生良好的沟通、协调能力及亲和力；培养学生的卫生宣教能力。						

课程目标	通过本课程的学习，学会用辩证唯物主义的观点来认识和理解与人体有关的各种生命现象和生命活动的规律，使学生具有科学思维的自觉意识和能力，学会正常生命指标的特征和检查方法，培养学生的科学探究精神和实践能力；在掌握基本概念和基本理论及操作技能的基础上，培养学生理论联系实际的科学作风，培养学生的敬业精神、创新精神、职业道德和爱国主义情操。
项目/模块安排	模块一 背部按摩理疗 模块二 腹部按摩理疗 模块三 足部按摩理疗
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占100%，包括：考勤（10%），课堂提问（10%），背部按摩理疗（30%），腹部按摩理疗（30%），足部按摩理疗（20%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，对于基本推拿手法，让学生两人一组互相操作，操作过程中教师对手法相关问题进行提问。

## 5. 食疗与养生

课程编码	09010101			学分		4	
开设学期	第三学期	总学时	60	理论学时	30	实践学时	30
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	能够深入分析个体情况，量身定制个性化的食疗计划，精准辨识各类食材的性能与功能，从而推荐最适合的食材。不仅能够依据不同人群的独特需求，精心设计和制作药膳与营养餐，促进健康平衡，还擅长运用丰富的食疗养生知识，普及健康理念，开展教育活动，助力大众提升健康意识与生活质量。						
课程目标	本课程全面覆盖食疗与养生的理论知识与实践技能，旨在通过系统学习与实践训练，使学生不仅熟悉食疗与养生的基本概念、历史脉络、理论框架及其在当代健康维护中的核心价值，并能深入理解各类食物的营养特性、性味归经与功效，为个性化食疗方案的制定奠定坚实基础。同时，课程强调中医药膳食疗理论的学习与应用，使学生掌握中药药性与配伍法则，学会辨证施膳。在能力培养上，学生将具备根据个体体质、健康状况及季节变化制定科学食疗方案的能力，熟悉药膳制作与食材搭配技巧，并能有效提供健康咨询与营养指导。此外，课程还注重培养学生的健康意识、良好生活习惯、自主学习能力以及团队协作精神，助力学生在食疗与养生领域全面发展。						
项目/模块安排	项目一 探索食物与健康的奥秘，了解食疗基础知识 项目二 遵循科学，掌握养生基本原则，重塑健康生活 项目三 学习食物性能知识，发掘自然能量的智慧 项目四 探秘常用药膳中药材，解锁自然疗愈的奥秘之旅 项目五 读懂食品标签，选购健康食品						



考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。			
	评价方式：采用过程性考核（70%）+结果性考核（30%），过程性考核包括课堂表现、随堂测验、实验操作、实验报告、项目评价等，结果性考核包括期末考核。			
	评价标准：			
	项目	项目内容	评价内容	分值
	项目一	辨识常见药膳中药材	在规定时间内，正确识别并准确说出每种中药材	40
			正确说出指定中药材的性状和性能	60
	项目二	药膳设计与制作	药材选用是否得当	20
			配伍是否合理	30
			烹饪技巧是否熟练	30
			成品口感与功效	20
	项目三	认识和设计食品标签	正确说出标签内容的完整性和真实性	20
			实物或图片识别测试，指出标签中的关键信息	20
			提交标签设计方案（草图、电子稿）	60

## 6. 动植物标本制作

课程编码	09010104			学分		2	
开设学期	第四学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《动植物标本制作》是高职森林生态旅游与康养专业的专业选修拓展课程，通过理论学习和实践体验，使学生能掌握动植物标本的采集、制作、保存方法与技能，能够简单制作一些有创意的标本作品。						
课程目标	通过学习使学生能够运用动植物分类学与标本制作的基本理论知识，掌握常见植物标本采集、制作与保存方法；掌握常见小型动物标本采集、制作与保存方法；认识到动植物标本的数字化前景。能够能够独立采集、制作与保存植物标本与昆虫标本。						
项目/模块安排	模块一 动植物标本的价值与意义 模块二 植物标本的采集、制作与保存 模块三 动物标本的采集、制作与保存 模块四 标本数字化						

考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评级方式：通过打分、评级等方式对学生的作品进行客观评价。结合学生的创意、表现力、技术技能等方面进行综合评价。注重学生的学习过程和努力程度，给予积极的反馈和指导。</p> <p>成绩构成：期末考核占总成绩的 40%，项目作业占总成绩的 50%，平时表现（包括出勤、课堂互动等）占总成绩的 10%。</p> <p>评价标准：察学生掌握技法的熟练程度和表现力。作品识别准确、符合操作规范、结构完整，表达清晰，符合美学原则。注重学生的学习态度和努力程度，给予正面激励。</p>
------	--

## 7. 酒店服务技能综合训练

课程编码	09010107			学分		1	
开设学期	第四学期	总学时	30	理论学时	0	实践学时	30
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>通过理论学习和实践训练，学生掌握餐饮服务规范和操作技能；学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，培养学生实际应用能力和创新能力；掌握现代酒店前厅管理的特点及各岗位的操作技能；熟练操作 PMS 软件；培养学生能解决前厅服务中面临的各种问题的能力；锻炼学生的应变能力、客户沟通能力、数字化管理运营能力。</p>						
课程目标	<p>通过本课程的学习，熟练掌握中餐摆台技能；掌握中餐餐间服务流程与方法；通过实践训练，能适应餐饮业第一线需要的具备较高的服务技能与管理水平；掌握前厅服务基本操作技能；熟练操作 PMS 软件；能灵活运用服务语言技巧应对客人的服务需求；能根据客户需求设计服务接待方案；具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神；具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能；培养学生的人际交往能力、沟通协调能力。</p>						
项目/模块安排	<p>模块一 中餐服务技能</p> <p>模块二 前厅预定和接待服务技能</p>						
考核方式	<p>考核方式：过程性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。</p> <p>成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：考勤(10%)，课堂提问+作业(10%)，中餐摆台（50%），前厅预定（10%），前厅接待（20%）。</p> <p>评价标准：在教学中分任务模块评分，中、西餐摆台按照高级餐饮服务技能资格证书的考核规范进行测试；前厅预定、接待和处理客人投诉按照剧本角色扮演完成客人住店全过程的接待工作、情景分析和即场回答。</p>						

## 8. 旅游电子商务

课程编码	09010108			学分		4	
开设学期	第三学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<p>1. 能够入驻电商平台，独立上传产品、处理订单、装修首页；</p> <p>2. 能够完成在线支付管理；</p>						

	<div>3. 能够管理电商客户，并进行客户画像分析；</div> <div>4. 能够满足客户个性化定制需求；</div> <div>5. 能够完成电商产品推广页面设计展示、主题产品设计推广等工作；</div> <div>6. 培养良好的文化修养、积极主动的服务意识、优秀的团队合作精神；</div> <div>7. 树立安全意识和质量意识。</div>														
课程目标	通过本课程学习与实践，使学生满足旅游电子商务职位类型及岗位能力要求，对学生在线商旅能力的培养与职业素养养成起到了支撑作用。使学生能具备旅游电子商务的基本知识，具备通过网络进行旅游交易的职业能力。														
项目/模块安排	<div>模块一 旅游电子商务平台管理</div> <div>模块二 旅游电子商务网络营销</div> <div>模块三 旅游电子商务分销管理</div> <div>模块四 旅游电子商务支付结算</div>														
考核方式	<div>考核方式：过程性考核+结果性考核。</div> <div>评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。</div> <div>成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。</div> <div>评价标准：</div> <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="2">过程性考核 80%</td><td>结果性考核 20%</td></tr><tr><td>课堂表现</td><td>模块任务考核</td><td>综合项目考核</td></tr><tr><td>10%</td><td>70%</td><td>20%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核。</td><td>由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。</td><td>由项目考核组根据学生电子商务网站模拟运营整体操作情况评价考核。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 80%		结果性考核 20%	课堂表现	模块任务考核	综合项目考核	10%	70%	20%	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据学生电子商务网站模拟运营整体操作情况评价考核。
考核方式及权重	过程性考核 80%		结果性考核 20%												
	课堂表现		模块任务考核	综合项目考核											
	10%	70%	20%												
考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据学生电子商务网站模拟运营整体操作情况评价考核。												

## 9. 研学旅行课程设计

课程编码	09010105			学分		4	
开设学期	第四学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《研学旅行课程设计》是高职森林生态旅游与康养专业的专业选修拓展课程，通过理论学习和实践体验，培养学生掌握研学旅行知识结构的重要组成部分，也是培养学生对研学旅行的系统观念和技能，以及加强研学旅行综合运用能力不可缺少的课程。						
课程目标	本课程以课程设计为主线，以中小学教育教学理论为基础，以旅游资源为载体，遵循教育教学规律，围绕课程设计能力的培养，突出实用性和基础性，从研学旅行主题的确立、目标的设定、内容的选取、教学模式的采用、研学资						

	源的开发, 以及主题课程和专题课程的设计等方面, 全面提高学生的课程设计能力。
项目/模块安排	模块一 研学旅行课程设计概论 模块二 研学旅行课程主题设计 模块三 研学旅行课程目标制定 模块四 研学旅行课程内容设计 模块五 研学旅行课程评价设计 模块六 研学旅行主题课程方案设计 模块七 研学旅行学生手册设计 模块八 研学旅行专题课程方案设计
考核方式	考核方式: 过程性考核+结果性考核。 评价方式: 基于旅游专业人与人互动性较强的特点, 该课程采用多元化评价体系, 以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。 成绩构成: 本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点, 在课程总成绩评定中, 项目考核占 100%, 期末考核 30%。项目考核包括: 课堂提问 (10%)、研学旅行主题课程设计 (30%)、研学课程学生手册设计 (30%)、研学旅行专题课程设计 (30%)。 评价标准: 注重对学生在研学课程设计实践方面的考核, 强化过程考核。

## 10. 旅游服务英语

课程编码	09010106			学分		2	
开设学期	第三学期	总学时	30	理论学时	15	实践学时	15
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过本课程的学习, 使学生掌握基本的英语理解能力、表达能力和互动能力; 具备基本的英语导游讲解和服务能力; 具备良好的涉外沟通能力、跨文化交流能力和中国文化传播能力; 培养良好的导游职业素养、判断能力和独立解决问题能力。						
课程目标	通过本课程的学习, 使学生了解导游人员岗位所贯穿的系列工作, 包括接团、带团、送团以及善后工作, 培养本专业学生综合会话能力, 培养学生正确使用英语为外国游客服务, 培养具有流利口语向外国游客介绍河南主要旅游景点 (龙门石窟、白马寺、洛阳牡丹、云台山) 以及从事旅游服务交际的能力。强调培养学生在旅游行业情境下的听、说、读、写、译能力, 以及在英语语言环境下, 培养学生专业知识的时机应用能力。						
项目/模块安排	模块一 河南主要旅游景点 (龙门石窟、白马寺、洛阳牡丹、云台山) 英文讲解 模块二 英语导游服务问答 模块三 英语导游资格证面试模拟						
考核方式	考核方式: 过程性考核。 评价方式: 教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成: 课程参与程度、课程训练、各任务模块单项能力测试成绩、作业、课堂纪律与出勤, 共占 100%。课堂提问 (10%)、作业 (10%)、出勤 (10%)、老君山英语讲解 (10%)、云台山英语讲解 (10%)、白云山英语讲解 (10%)、嵩山英语讲解 (10%)、鸡冠洞英语讲解 (10%)、英语导游服务问答 (10%)、						

	<p>英语导游资格证面试模拟（10%）。</p> <p>评价标准：在教学中分任务模块评分，重视对学生各类英语实践能力的考核。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

## 11. 化妆技巧







课程编码	09010109			学分		2	
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《化妆技巧》是高职森林生态旅游与康养专业的专业选修拓展课程，通过理论学习和实践体验，使学生学会常用的妆容，会给自己或者其他人化妆，使自己和别人变得更漂亮、更自信。						
课程目标	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰；培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。						
项目/模块安排	模块一 化妆技巧实践 模块二 职业服饰搭配与妆造设计 模块三 汉服妆容搭配设计与实践						
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 成绩构成：课程参与程度、课程训练、各任务模块单项能力测试成绩、作业、课堂纪律与出勤，共占 100%。课堂提问（10%）、化妆基础知识（10%）、面部基本结构与化妆的关系（20%）、皮肤打底及主要脸型修饰手法（20%）、五官的化妆手法（20%）、常用妆面（20%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，重视对学生各类化妆实践能力的考核。						

## 12. 服务礼仪

课程编码	09010110			学分		2	
开设学期	第三学期	总学时	30	理论学时	15	实践学时	15
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《服务礼仪》是高职森林生态旅游与康养专业的专业基础课程，通过理论学习和实践体验，培养学生良好的服务意识和服务心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操，是学生具有较强的表达能力和人际沟通能力，提高学生的综合职业素养。培养客我关系，游较强的人际交往能力和抗挫折能力。						
课程目标	通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，能掌握旅游社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与宾客交往，更好地胜任生态旅游与康养岗位工作。						

项目/模块 安排	模块一 认识礼仪 模块二 旅游服务意识 模块三 导游职业形象 模块四 社交礼仪 模块五 旅游服务礼仪 模块六 旅游服务岗位接待礼仪 模块七 旅游服务岗位语言礼仪 模块八 其他礼仪
考核方式	<p>考核方式：过程性考核+结果性考核。</p> <p>评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。</p> <p>成绩构成：平时作业、课堂抽训练、出勤率等综合表现，占 40%；旅游服务实践项目考核，任务实操训练考核，每个环节的完成质量，项目完成效果占 50%，结果考核占 10%。</p> <p>评价标准：在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合训练考核。重视对学生服务礼仪实践工作任务的考核。</p>

表 11 2025 级 森林生态旅游与康养 专业人才培养方案审批表

专业名称	森林生态旅游与康养
专业代码	410210
专业负责人	张艳华
<p>人才培养方案制定简要说明：</p> <p>森林生态旅游与康养专业人才培养方案是在进行了生态旅游、康养产业等企业调研、分析产业发展趋势和行业企业人才需求，并对兄弟院校同类专业调查的基础上，由森林生态旅游与康养专业建设委员会全体成员共同制订的，以职业教育国家教学标准为依据，对接生态旅游及康养产业高端水平，职业技能等级证书，体现了“课证融通”围绕立德树人根本，强化了职业素养的培养，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，适应河南林业经济、康养社会发展需求和我院办学特色，操作性强。</p>	
<p>学院（部）审核意见：</p> <div style="text-align: center;">               学院院长签字  2025 年 8 月 22 日         </div>	
<p>教务处审核意见：</p> <div style="text-align: center;">               教务处处长签字  2025 年 8 月 31 日         </div>	
<p>学校审核意见：</p> <div style="text-align: center;">               主管校长签字  2025 年 8 月 31 日         </div>	