



# 河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

## 数字媒体艺术设计专业 人才培养方案

所在学院 : 艺术学院

专业名称 : 数字媒体艺术设计

编写负责人: 张萌萌

编写成员 : 梁辰田、郭琳、李靖

合作企业 : 洛阳启邦文化传媒有限公司

河南赞能电子科技有限公司

洛阳魅魔文化科技有限公司

审核人员 : 李合英 闫晓萌

编写日期 : 2026. 05

教务处

## 编制说明

2026 年数字媒体艺术设计专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与洛阳启邦文化传媒有限公司、河南赞能电子科技有限公司、洛阳魅魔文化科技有限公司等合作企业专家共同对我校 2026 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案进行了修订完善。

# 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、专业名称及代码.....    | 1  |
| 二、入学要求.....       | 1  |
| 三、修业年限.....       | 1  |
| 四、职业面向.....       | 1  |
| 五、培养目标.....       | 2  |
| 六、培养规格.....       | 2  |
| 七、课程设置及学时安排.....  | 5  |
| 八、教学进程总体安排.....   | 12 |
| 九、师资队伍.....       | 15 |
| 十、教学条件与实施.....    | 17 |
| 十一、质量保障和毕业要求..... | 24 |
| 十二、附录.....        | 27 |

# 数字媒体艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

数字媒体艺术设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 数字媒体艺术设计专业职业面向一览表

|              |                                                                                           |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所属专业大类（代码）   | 文化艺术大类（55）                                                                                |
| 所属专业类（代码）    | 艺术设计类（5501）                                                                               |
| 对应行业（代码）     | 动漫、游戏数字内容服务（6572）<br>影视节目制作（8730）<br>专业设计服务（7492）<br>其他数字内容服务（6579）                       |
| 主要职业类别（代码）   | 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）<br>剪辑师（2-09-03-06）<br>电影电视摄影师（2-09-03-03）<br>音像电子出版物编辑（2-10-02-04） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 摄影摄像师、影视特效师、影视后期剪辑师、短视频剪辑师、UI/UX 设计、交互设计师、数字广告设计师                                         |
| 职业类证书        | 影视后期制作工程师<br>数字媒体设计师                                                                      |

数字媒体艺术设计专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 数字媒体艺术设计专业职业资格技能等级证书一览表

| 序号 | 证书名称      | 等级 | 对应专业课程                         | 颁发单位           | 备注 |
|----|-----------|----|--------------------------------|----------------|----|
| 1  | 影视后期制作工程师 | 初级 | 影视后期剪辑、数字项目合成、影视作品赏析、企业影视全流程制作 | 工业和信息化部教育与考试中心 | 选考 |
| 2  | 数字媒体设计师   | 高级 | 数字图形、创意图形绘制、影视后期剪辑、数字项目合成      | 工业和信息化部教育与考试中心 | 选考 |

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的岗位工作能力、创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备良好的语言表达与文案撰写能力，契合行业岗位能说会写的综合素养要求，面向数字媒体艺术设计领域，可从事视觉创意设计、图形绘制、动态视觉制作、文创产品设计、摄影摄像、影视特效与后期、短视频剪辑、UI/UX 交互设计、数字广告创作、数字非遗艺术创作、传统文化视觉创意、新媒体艺术、AIGC 应用设计等相关岗位工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，熟悉绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、文明生产、知识产权保护等相关知识与技能，了解数字创意行业文化与职业道德准则，具有爱岗敬业、诚实守信的职业精

神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；学习英语并结合本专业加以运用，能够阅读本专业英文资料；

（4）具有较强的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，能够在各类设计场景中运用精准、生动的语言进行项目汇报、方案讲解，撰写逻辑严谨、内容详实的设计报告与创意阐述；具备良好的商务沟通技巧、设计文案写作与演示文稿制作能力，做到“能说会写”；具有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）掌握数字媒体艺术设计类通用的美学基础理论，掌握设计创意、造型基础、色彩构成、版式设计等通用设计基础规范，掌握图形绘制、图像处理的能力与方法，掌握数字媒体艺术设计的国家、行业标准，构建设计领域的审美认知体系与创意策划思维框架；

（6）掌握影视、宣传片、短视频等行业的全流程制作规范，掌握视频制式、帧率、码率等行业标准；具有良好的导演能力、分镜头脚本设计与绘制能力、摄影摄像基础拍摄与布光能力，熟悉色光混合理论与混色原理，具有数字调色、音效制作能力；能够熟练运用视听语言完成创意的视觉化表达，独立完成影视后期剪辑、影视特效的创意制作，具备影视全流程项目制作能力；

（7）掌握人机交互产品设计行业的理论知识和全流程制作规范，具有数字产品的创意与设计能力，掌握市场调研与用户需求分析、竞品分析的方法，掌握用户体验设计原则与界面设计规范；能够完成创意策划书撰写，能够完成原型设计、功能规划文档、界面布局的制作，能够绘制符合行业标准的用户界面并完成交互流程设计；

（8）掌握三维建模行业的全流程规范，掌握布线、卡线、细分、拓扑等行业标准，掌握渲染引擎光影算法下的材质贴图技术原理，掌握法线烘焙等 PBR 工作流程，掌握基本的生物绑定理论知识；能够独立完成中模到高模的制作，能够完成高模到低模的烘焙与拓扑，能够独立完成三维建模、材质贴图、灯光渲染全流程工作，具有生物绑定技术制作的能力；

（9）掌握动画行业的创作流程与规范，掌握动画运动的基本规律，掌握动

态创意的构思原则，掌握二维动画制作的行业标准，掌握三维动画制作的行业标准；具有将创意转化为动画的能力，能够独立构思动画概念和故事线，能够制作MG动画、二维动画、三维动画、交互动画，能够制作生成式AI动画，能够适应数字创意产业与新媒体行业的发展需求；

（10）掌握交互制作行业的创作流程与规范，具有人机交互动态页面制作能力，掌握使用H5平台实现平面交互中的翻页类、长图类、动画类等交互数字内容的制作能力；掌握体验式交互TD项目中手势交互、触摸式交互的制作能力；掌握三维虚拟现实沉浸式交互的制作能力；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；能够依据项目要求理解、分析项目任务并解决设计问题；能够结合行业标准优化设计成果，打造适配新媒体传播、商业落地的优质数字设计作品；

（12）具有较强的视觉创意策划、审美塑造与设计创作能力；够敏锐洞察数字媒体市场趋势、用户审美与使用需求；具备艺技融合的专业核心素养，兼具艺术审美表现力与数字技术应用能力，具备数字作品适配传播场景、贴合商业需求、兼顾艺术性与实用性的创作意识；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、创新思维，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程与规范的意识；

（14）热爱中国特色社会主义文化事业，具有继承并弘扬中华优秀传统文化的意识；具有将传统文化、非遗文化融入设计创意的能力，能够将非遗技艺进行数字化表现；具有服务中原地区发展战略的使命意识，具有发扬中原文化及工匠精神的意识；掌握各类数字展示的基本理论；

（15）掌握数字媒体艺术设计学科的前沿理论、应用前景、发展动态及艺术设计学科的新成果，掌握生成式人工智能的算法应用理论及大模型相关应用知识；能够使用生成式人工智能等前沿信息技术融入设计工作，借助新技术提升设计效率与创意表现。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语 1、大学英语 2、大学生心理健康教育、军事理论、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、军事技能、应用文写作、当代大学生国家安全教育、大学语文、信息技术与人工智能、大学生生态文明教育列为公共基础必修课程。将公共艺术、学业提升英语、中华优秀传统文化列为公共选修课程。

#### 2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

##### （1）专业基础课程

主要包括：造型基础、设计创意、数字图形、创意图形绘制、摄影摄像基础、动画运动规律、非遗草木染。

##### （2）专业核心课程

主要包括：影视后期剪辑、数字项目合成、交互数字内容设计、三维动画设计与制作、数字设计与动画制作、数字创意产品设计、虚拟现实内容设计与制作。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

| 序号 | 课程涉及的主要领域 | 典型工作任务描述                                                                 | 主要教学内容与要求                                                                                                              |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 影视后期剪辑    | 1. 完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作；<br>2. 根据要求制作出用户满意的短视频等作品；<br>3. 完成影视制片、影视后期剪辑等工作。 | 教学内容：<br>剪辑软件和特效制作软件的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV 等）练习剪辑。<br>教学要求：<br>采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教 |

|   |          |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          |                                                                                                 | 学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉剪辑软件和特效制作软件的操作，掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。                                                                                                                                                       |
| 2 | 数字创意产品设计 | 1. 完成创意策划书的设计与撰写；<br>2. 完成数字创意产品的需求分析和功能实现；<br>3. 完成数字创意产品的视觉设计；<br>4. 完成数字创意产品的交互设计。           | <p>教学内容：<br/>数字产品的创意策划、设计、开发和运行的全流程；设计项目的前期用户调研、产品分析、设计规划等全面分析及撰写报告书；品牌创意推广策略；数字创意产品的设计和开发制作。</p> <p>教学要求：<br/>采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握创意策划书的撰写、需求分析的制作以及创意产品的视觉设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成数字创意产品的策划方案撰写以及产品的设计。</p> |
| 3 | 交互数字内容设计 | 1. 完成数字广告创意设计；<br>2. 完成交互原型开发；<br>3. 进行动画设计；<br>4. 进行 h5 交互动态页面的设计与制作；<br>5. 进行 App 交互页面的设计与制作。 | <p>教学内容：<br/>数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 h5 交互页面制作，页面擦除、点击、开关音效、测试计分、</p>                                                                                                                                                       |

|   |           |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |           |                                                            | <p>生成可下载图片等效果，中型 h5 交互动态页面的设计与发布。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用线上线下结合以及项目驱动式教学。相关的理论知识点以及软件的操作部分使用线上学习为主的方式进行，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握相关数字交互页面(h5、App 等)的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。</p>                                     |
| 4 | 三维动画设计与制作 | 1. 完成三维动画制作；<br>2. 完成三维建模；<br>3. 完成三维模型渲染；<br>4. 完成三维角色绑定。 | <p>教学内容：</p> <p>三维动画软件的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生物动画制作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程制作。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。</p> |
| 5 | 数字设计与动画制作 | 1. 进行软件动画的制作；<br>2. 完成二维角色的绑定。                             | <p>教学内容：</p> <p>软件的基本操作，软件</p>                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |             |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |             |                                                                         | <p>钢笔工具的使用，软件角色的绘制，钉子指令的使用，插件的使用（概括性的插件的使用），二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用，弹性动画的制作等内容，软件动画的制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握软件的使用、软件动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成软件动画的设计与制作。</p> |
| 6 | 数字项目合成      | 1. 完成蓝绿背景抠像合成；<br>2. 完成特效合成；<br>3. 掌握擦除威亚；<br>4. 完成跟踪合成；<br>5. 完成校色与调色。 | <p>教学内容：</p> <p>影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统。</p> <p>教学要求：</p> <p>案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、擦除威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。</p>                                                             |
| 7 | 虚拟现实内容设计与制作 | 1. 完成三维可视化实时交互设计；                                                       | <p>教学内容：</p> <p>虚拟现实内容设计与制</p>                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |  |                                                                      |                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 2. 完成三维模型及场景的制作；<br>3. 完成全景拍摄；<br>4. 完成三维建模、贴图、材质、灯光、渲染等虚拟现实产品设计与制作。 | 作的工作流程,软件的使用,软件动画制作,三维可视化实时交互设计。<br>教学要求:<br>采用线上线下、案例式和项目驱动式教学,在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式,实训教学环节采用项目驱动教学;要求学生熟练掌握三维可视化的交互设计、交互内容的制作以及全景拍摄等。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习,培养学生能根据项目的需求完成虚拟现实内容设计与制作、全景拍摄。 |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### (3) 专业拓展选修课程

主要包括:影视作品赏析、数字体验交互设计与制作、数字展示设计、短视频创作、AIGC 视觉艺术、企业影视全流程制作。

### 3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计或成果、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

| 实践地点 | 序号 | 课程名称       | 课程代码     | 学分  | 学时  | 周学时/周数 |       |       |       |      |      |
|------|----|------------|----------|-----|-----|--------|-------|-------|-------|------|------|
|      |    |            |          |     |     | 第一学期   | 第二学期  | 第三学期  | 第四学期  | 第五学期 | 第六学期 |
| 校内   | 1  | 入学教育       | 00100001 | 0.5 | 16  | 16/0.4 |       |       |       |      |      |
|      | 2  | 军事技能       | 12020002 | 2   | 112 | 56/2   |       |       |       |      |      |
|      | 3  | 劳动教育       | 22020016 | 1   | 16  | 4/0.2  | 4/0.2 | 4/0.2 | 4/0.2 |      |      |
| 校外   | 4  | 短视频剪辑与运营实践 | 10050059 | 4   | 64  |        |       |       |       | 16/4 |      |
|      | 5  | 动画广告制作实践   | 10050060 | 4   | 64  |        |       |       |       | 16/4 |      |
|      | 6  | 人工智能视频创作实践 | 10050061 | 2   | 32  |        |       |       |       | 16/2 |      |

|         |         |          |      |     |     |     |     |     |      |       |
|---------|---------|----------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|
| 7       | 岗位实习    | 10040027 | 33   | 528 |     |     |     |     | 22/6 | 22/18 |
| 8       | 毕业设计或成果 | 10040028 | 1    | 30  |     |     |     |     |      | 30/1  |
| 实践技能课总计 |         |          | 47.5 | 862 |     |     |     |     |      |       |
| 集中实践周数  |         |          |      |     | 2.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 16   | 19    |

## （二）相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

### 1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

### 2. 认知学习

为了让学生更多地了解数字媒体艺术设计专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到数字媒体相关企业进行识岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

### 3. 岗位实习

学生到校合作企业学习，企业采用项目制或师徒制形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到数字媒体行业相关企事业单位，如设计工作室、文化传媒公司、新媒体广告公司等对应岗位顶岗实习。使学生了解数字媒体行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备专业实践能力。注重培养学生创新创意的能力，提高综合职业素养能力。

#### 4. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有社会服务设计的实践活动，又有公益设计项目实践活动等，在社会实践中，引导学生了解社会需求，增强社会责任感。培养学生团队合作精神和社会实践能力，促进学生“德智体美劳”全面发展。

#### （三）学时安排

总学时为 2776 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课程学时为 922 学时，占总学时的 33.21%；实践性教学学时为 1854 学时，占总学时的 66.78%；各类选修课程学时为 512 学时，占总学时的 18.13%。军事技能、劳动教育、入学教育、毕业设计或成果等活动共 4.2 周为 4.5 学分。

表 5 数字媒体艺术设计专业课程学时构成表

| 课程 \ 学期     |       | 一   | 二   | 三   | 四   | 五   | 六   | 小计            | 合计   |
|-------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|------|
| 公共基础课程      | 必修课   | 346 | 228 | 96  | 92  | 0   | 0   | 762（其中实践 340） | 922  |
|             | 选修课   | 48  | 16  | 32  | 48  | 16  | 0   | 160（其中实践 28）  |      |
| 专业课程        | 基础课   | 256 | 32  | 32  | 0   | 0   | 0   | 320（其中实践 220） | 1120 |
|             | 核心课   | 0   | 192 | 128 | 128 | 0   | 0   | 448（其中实践 308） |      |
|             | 拓展选修课 | 0   | 64  | 128 | 160 | 0   | 0   | 352（其中实践 240） |      |
| 实训实习（对应表 7） |       | 16  | 0   | 0   | 0   | 292 | 426 | 734（其中实践 718） | 734  |
| 小计          |       | 666 | 532 | 416 | 428 | 308 | 426 | 2776          | 2776 |

表 6 数字媒体艺术设计专业教学周数安排表

| 学 期 | 课堂<br>教学<br>环节 | 集中实践环节   |          |          | 复习<br>考试<br>（其他） | 合 计 |
|-----|----------------|----------|----------|----------|------------------|-----|
|     |                | 军事<br>训练 | 集中<br>实践 | 岗位<br>实习 |                  |     |

|    |    |   |      |    |      |     |
|----|----|---|------|----|------|-----|
| 一  | 16 | 2 | 0.6  | 0  | 1.4  | 20  |
| 二  | 16 | 0 | 0.2  | 0  | 3.8  | 20  |
| 三  | 18 | 0 | 0.2  | 0  | 1.8  | 20  |
| 四  | 18 | 0 | 0.2  | 0  | 1.8  | 20  |
| 五  | 0  | 0 | 10   | 6  | 4    | 20  |
| 六  | 0  | 0 | 1    | 18 | 1    | 20  |
| 合计 | 68 | 2 | 12.2 | 24 | 13.8 | 120 |

## 八、教学进程总体安排

表 7 数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

| 课程性质 | 课程属性  | 序号 | 课程名称                 | 课程代码     | 考核方式 | 学时  |             |    | 学分 | 学期与学时分配（周） |         |     |           |    |    |
|------|-------|----|----------------------|----------|------|-----|-------------|----|----|------------|---------|-----|-----------|----|----|
|      |       |    |                      |          |      | 总学时 | 理论          | 实践 |    | 一          | 二       | 三   | 四         | 五  | 六  |
|      |       |    |                      |          |      |     |             |    |    | 19         | 18      | 18  | 18        | 16 | 19 |
|      |       |    |                      |          |      |     |             |    |    | 每周学时数      |         |     |           |    |    |
| 必修课  | 公共基础课 | 1  | 思想道德与法治              | 11010008 | 考试   | 48  | 40          | 8  | 3  | 4/12       |         |     |           |    |    |
|      |       | 2  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 11050001 | 考试   | 32  | 24          | 8  | 2  |            | 2       |     |           |    |    |
|      |       | 3  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 11040002 | 考试   | 48  | 40          | 8  | 3  |            |         |     | 2/单周、4/双周 |    |    |
|      |       | 4  | 形势与政策                | 11030001 | 考查   | 32  | 32          | 0  | 2  | 2/4        | 2/4     | 2/4 | 2/4       |    |    |
|      |       | 5  | 大学英语 1               | 00050002 | 考查   | 64  | 24 线下+32 线上 | 8  | 4  | 线下+线上 2    |         |     |           |    |    |
|      |       | 6  | 大学英语 2               | 00050057 | 考查   | 64  | 24 线下+32 线上 | 8  | 4  |            | 线下+线上 2 |     |           |    |    |

|  |       |    |              |          |    |     |     |     |    |       |         |       |       |  |  |
|--|-------|----|--------------|----------|----|-----|-----|-----|----|-------|---------|-------|-------|--|--|
|  |       | 7  | 大学生心理健康教育    | 11020001 | 考查 | 36  | 28  | 8   | 2  |       | 2       |       |       |  |  |
|  |       | 8  | 军事理论         | 12020003 | 考查 | 36  | 36  | 0   | 2  | 线上    |         |       |       |  |  |
|  |       | 9  | 体育 1         | 12010301 | 考查 | 36  | 4   | 32  | 2  | 2     |         |       |       |  |  |
|  |       | 10 | 体育 2         | 12010302 | 考查 | 36  | 4   | 32  | 2  |       | 2       |       |       |  |  |
|  |       | 11 | 体育 3         | 12010303 | 考查 | 36  | 4   | 32  | 2  |       |         | 2     |       |  |  |
|  |       | 12 | 大学生职业发展与就业指导 | 11010007 | 考查 | 38  | 26  | 12  | 2  | 2     |         |       |       |  |  |
|  |       | 13 | 劳动教育         | 12020002 | 考查 | 16  | 0   | 16  | 1  | 4/0.2 | 4/0.2   | 4/0.2 | 4/0.2 |  |  |
|  |       | 14 | 军事技能         | 12020002 | 考查 | 112 | 0   | 112 | 2  | 56/2  |         |       |       |  |  |
|  |       | 15 | 应用文写作        | 00030005 | 考查 | 32  | 16  | 16  | 2  |       |         |       | 2     |  |  |
|  |       | 16 | 大学生国家安全教育    | 00220027 | 考查 | 16  | 16  | 0   | 1  |       |         | 线上    |       |  |  |
|  |       | 17 | 大学语文         | 00030007 | 考查 | 32  | 16  | 16  | 2  |       | 2       |       |       |  |  |
|  |       | 18 | 信息技术与人工智能    | 03020002 | 考查 | 32  | 16  | 16  | 2  |       | 2       |       |       |  |  |
|  |       | 19 | 大学生生态文明教育    | 01081888 | 考查 | 16  | 8   | 8   | 1  |       | 线下+线上 1 |       |       |  |  |
|  |       | 小计 |              |          |    | 762 | 422 | 340 | 41 |       |         |       |       |  |  |
|  | 专业基础课 | 1  | 造型基础         | 10050022 | 考试 | 48  | 12  | 36  | 3  | 3 周   |         |       |       |  |  |
|  |       | 2  | 设计创意         | 10050002 | 考试 | 48  | 12  | 36  | 3  | 3 周   |         |       |       |  |  |
|  |       | 3  | 摄影摄像基础       | 10050003 | 考试 | 32  | 12  | 20  | 2  | 2 周   |         |       |       |  |  |
|  |       | 4  | 创意图形绘制       | 10050062 | 考试 | 64  | 20  | 44  | 4  | 4 周   |         |       |       |  |  |
|  |       | 5  | 数字图形         | 10050030 | 考试 | 64  | 20  | 44  | 4  | 4 周   |         |       |       |  |  |
|  |       | 6  | 动画运动规律       | 10050017 | 考试 | 32  | 12  | 20  | 2  |       | 2 周     |       |       |  |  |
|  |       | 7  | 非遗草木染        | 10050031 | 考试 | 32  | 12  | 20  | 2  |       |         | 2 周   |       |  |  |
|  |       | 小计 |              |          |    | 320 | 100 | 220 | 20 |       |         |       |       |  |  |
|  | 专业核心课 | 1  | 影视后期剪辑       | 10050005 | 考试 | 64  | 20  | 44  | 4  |       | 4 周     |       |       |  |  |
|  |       | 2  | 数字项目合成       | 10050032 | 考试 | 64  | 20  | 44  | 4  |       | 4 周     |       |       |  |  |
|  |       | 3  | 交互数字内容设计     | 10050033 | 考试 | 64  | 20  | 44  | 4  |       | 4 周     |       |       |  |  |
|  |       | 4  | 三维动画设计与制作    | 10050019 | 考试 | 64  | 20  | 44  | 4  |       |         | 4 周   |       |  |  |
|  |       | 5  | 数字设计与动画制作    | 10050034 | 考试 | 64  | 20  | 44  | 4  |       |         | 4 周   |       |  |  |

|      |            |           |                       |                          |    |      |     |     |     |            |    |    |    |    |     |  |
|------|------------|-----------|-----------------------|--------------------------|----|------|-----|-----|-----|------------|----|----|----|----|-----|--|
|      |            | 6         | 数字创意产品设计              | 10050035                 | 考试 | 64   | 20  | 44  | 4   |            |    |    | 4周 |    |     |  |
|      |            | 7         | 虚拟现实内容设计与制作           | 10050036                 | 考试 | 64   | 20  | 44  | 4   |            |    |    | 4周 |    |     |  |
|      | 小计         |           |                       |                          |    | 448  | 140 | 308 | 28  |            |    |    |    |    |     |  |
|      | 必修课小计      |           |                       |                          |    | 1530 | 662 | 868 | 89  |            |    |    |    |    |     |  |
| 选修课  | 专业拓展选修课    | 1         | 影视作品赏析/图形创意思维（二选一）    | 10050037/<br>10040018    | 考试 | 32   | 12  | 20  | 2   |            |    |    | 2周 |    |     |  |
|      |            | 2         | 数字体验交互设计与制作/手工制作（二选一） | 10050063/<br>10040019    | 考试 | 64   | 20  | 44  | 4   |            |    | 4周 |    |    |     |  |
|      |            | 3         | 数字展示设计                | 10050039                 | 考试 | 64   | 20  | 44  | 4   |            |    | 4周 |    |    |     |  |
|      |            | 4         | 短视频创作                 | 10050043                 | 考试 | 64   | 20  | 44  | 4   |            | 4周 |    |    |    |     |  |
|      |            | 5         | AIGC 视觉艺术             | 10050040                 | 考试 | 64   | 20  | 44  | 4   |            |    |    | 4周 |    |     |  |
|      |            | 6         | 企业影视全流程制作             | 10050041                 | 考试 | 64   | 20  | 44  | 4   |            |    |    | 4周 |    |     |  |
|      |            | 小计        |                       |                          |    | 352  | 112 | 240 | 22  |            |    |    |    |    |     |  |
|      |            | 需选修 22 学分 |                       |                          |    |      |     |     |     |            |    |    |    |    |     |  |
|      | 公共选修课      | 1         | 公共艺术                  | 10030001                 | 考查 | 32   | 16  | 16  | 2   | 2          |    |    |    |    |     |  |
|      |            | 2         | 学业提升英语                | 00030006                 | 考查 | 32   | 20  | 12  | 2   |            |    |    | 2  |    |     |  |
|      |            | 3         | 中华优秀传统文化              | 00010001                 | 考查 | 16   | 16  | 0   | 1   |            |    | 线上 |    |    |     |  |
|      |            | 公共任选课     |                       | 需选修 5 门线上课程，共 80 学时，5 学分 |    |      |     |     |     |            |    |    |    |    |     |  |
|      |            | 小计        |                       |                          |    | 160  | 132 | 28  | 10  |            |    |    |    |    |     |  |
|      | 选修课小计      |           |                       |                          |    | 512  | 244 | 268 | 32  |            |    |    |    |    |     |  |
| 实训实习 | 入学教育       |           |                       | 00100001                 | 考查 | 16   | 16  | 0   | 0.5 | 16/<br>0.4 |    |    |    |    |     |  |
|      | 短视频剪辑与运营实践 |           |                       | 10050059                 | 考查 | 64   | 0   | 64  | 4   |            |    |    |    | 4周 |     |  |
|      | 动画广告制作实践   |           |                       | 10050060                 | 考查 | 64   | 0   | 64  | 4   |            |    |    |    | 4周 |     |  |
|      | 人工智能视频创作实践 |           |                       | 10050061                 | 考查 | 32   | 0   | 32  | 2   |            |    |    |    | 2周 |     |  |
|      | 岗位实习       |           |                       | 10040027                 | 考查 | 528  | 0   | 528 | 33  |            |    |    |    | 6周 | 18周 |  |
|      | 毕业设计或成果    |           |                       | 10040028                 | 考查 | 30   | 0   | 30  | 1   |            |    |    |    |    | 1周  |  |

|  |           |  |  |      |     |      |            |    |    |    |    |   |   |
|--|-----------|--|--|------|-----|------|------------|----|----|----|----|---|---|
|  | 应修学分与课时合计 |  |  | 2776 | 922 | 1854 | 165<br>. 5 |    |    |    |    |   |   |
|  | 各学期开课门数   |  |  |      |     |      |            | 16 | 15 | 11 | 11 | 5 | 2 |

备注：

1. 公共任选课程不少于 5 学分；
2. 考核方式填写：考查/考试。

## 九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### （一）队伍结构

1. 本专业校内专任教师 14 人，校外兼职教师 4 人；
2. 具有硕士学位教师占专任教师的比例为 62.5%；高级职称以上教师占专任教师比例为 30%，“双师型”教师占专任教师比例为 92%；
3. 兼职教师占专任教师总数比例为 22%；
4. 兼职教师具有行业背景或实践经验，以确保教学内容与实践紧密结合，提升学生实际操作能力；
5. 结合课程教学需求，适时邀请行业专家、一线设计师与教师进行交流，帮助师生了解行业动态、拓展专业视野；
6. 鼓励并支持教师参与国内学术交流与合作，每学年至少有 10%的专任教师有学术交流或访学经历；
7. 建立教师梯队建设机制，确保青年教师有资深教师的指导和培养，形成良好的学术传承；
8. 注重教师队伍的国际化发展，具有海外留学或访学经历的教师占专任教师比例不低于 15%；
9. 鼓励教师参与社会服务与公益项目，将社会实践融入教学，增强教师的社会责任感。

### （二）专业带头人

1. 具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
2. 能够较好地把握行业动态和专业发展趋势，在数字媒体艺术设计行业和

当地具有一定的影响力；

3. 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

4. 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；

5. 能够较好地把握国内外数字媒体艺术、影视特效、影视后期、短视频剪辑、UI/UX 设计、交互设计、AIGC 等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；

6. 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

### **（三）专任教师**

1. 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；

2. 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

3. 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；

4. 具有较强的数字媒体艺术设计专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

5. 具有 6 个月以上企业实践经历；

6. 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；

7. 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；

8. 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；

9. 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

10. 能够指导学生参与专业竞赛、科研项目或社会实践，促进学生实践能力和创新能力的提升；

11. 具备良好的学术道德和职业操守，能够以身作则，为学生树立良好的榜样；

12. 积极参与学校的教学改革和课程建设，为提升教学质量和效果贡献力量；

13. 具有团队合作精神，能够与其他教师协作完成教学任务和科研项目；

14. 关注学生的学习和发展，能够提供个性化的指导和帮助，助力学生成长

成才；

15. 持续学习和进修，不断更新专业知识和技能，以适应行业发展和教学需求。

#### （四）兼职教师

（1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

（2）具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

（3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

（4）具有从事本专业相关行业企业的高技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业资格证书，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；

（5）根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法；

（6）兼职教师应与企业保持紧密联系，了解企业最新技术和项目动态，成为企业与专业的中间桥梁；

（7）鼓励兼职教师将自己的企业工作实践经验转化为教学资源，开发具有行业特色的教学手段和教材；

（8）兼职教师应熟悉企业的招聘需求和标准，以便为学生提供更准确的职业发展规划和就业指导；

（9）兼职教师应关注行业发展趋势，及时将最新的行业知识和技术引入教学中，保持教学内容的时效性和实用性；

（10）建立兼职教师的教学评价和反馈机制，定期对其教学效果进行评估，并根据反馈进行改进和提升。

## 十、教学条件与实施

### （一）教学设施

数字媒体艺术设计专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

## 1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的数字媒体艺术设计专业画室、数字媒体艺术设计专业教室，配备公共画架、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、绿幕、提词器、灯光系统、动作捕捉设备等，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，需要建设数字艺术创意机房、数字媒体专业机房、数字视频特效机房，配备专业台式电脑、高清视频显示器、大屏输出显示设备、3D 打印机等实训硬件。为适应数字媒体艺术设计专业基于“做中学”课程体系实施，教学场地要尽量满足项目建设需要，为学生提供虚拟仿真或真实的学习环境，要有选择性地转化企业项目，有系统性地将其关键技术点引入课堂，以满足理实一体化的教学要求，设备、台套数要能满足项目的实施要求，保证学生团队完成项目要求。

表 8 数字媒体艺术设计专业校内实验实训室一览表

| 序号 | 实验实训室名称      | 主要设备     | 配置需求和功能                                       | 主要实训内容                                                                                                                                                                         |
|----|--------------|----------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 数字媒体艺术设计专业教室 | 4K 摄像机   | 高清视频拍摄与编辑，学习使用 4K 摄像机进行视频拍摄，掌握后期视频剪辑与特效制作技巧。  | 1. 高清视频拍摄与编辑，学习使用 4K 摄像机进行视频拍摄，掌握后期视频剪辑与特效制作技巧；<br>2. 学习如何进行场景搭建和灯光布局，以适应不同风格的视频拍摄需求；<br>3. 学习使用 Adobe PremierePro、After Effects 等专业软件进行视频剪辑和视觉特效制作；<br>4. 掌握提词器的设置和调整，确保在不同拍摄 |
|    |              | 高性能笔记本电脑 | 控制虚拟器设备、动捕设备、灯光系统，用于整体设备与拍摄设备的交互。             |                                                                                                                                                                                |
|    |              | 提词器      | 绿幕拍摄的使用。                                      |                                                                                                                                                                                |
|    |              | 虚拟器设备    | VR 内容创作与体验，探索 VR 技术在数字媒体艺术中的应用，进行 VR 内容创作与体验。 |                                                                                                                                                                                |

|   |          |         |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          |
|---|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          | 绿幕      | 影棚专业绿幕设备，用于虚拟拍摄和后期合成。                                                                                                                                                                                        | 角度和光线条件下都能清晰阅读脚本；<br>5. 探索虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术在数字媒体艺术中的应用；<br>6. 学习绿幕技术的原理和应用，包括如何进行抠图和背景替换；<br>7. 学习灯光的基本理论和不同类型灯光的使用方法。 |
|   |          | 动作捕捉设备  | 主要应用于 VR 的制作过程中，对复杂人物动作的捕捉。                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                          |
|   |          | 灯光系统    | 专业影棚级灯光，用于学习如何使用照明设备控制场景光影，增强视觉效果。                                                                                                                                                                           |                                                                                                                          |
| 2 | 数字艺术创意机房 | 台式计算机   | 惠普 HP288PROG6 台式计算机、EliteDesk800 台式计算机，满足数字媒体艺术设计所使用的 Photosho、illustrate 等常用基础软件的运行与使用。                                                                                                                     | 1. 数字媒体艺术创意思维训练；<br>2. 矢量图形绘制训练；<br>3. 图像基础处理训练；<br>4. 二维动画设计制作训练；<br>5. 用户界面设计训练，互联网产品交互设计训练。                           |
|   |          | 液晶显示器   | 分辨率最低要求 1920x1080 像素，型号 P22Vg4 液晶显示器，满足学生设计制作中效果呈现的需求，提升设计细节表现力。                                                                                                                                             |                                                                                                                          |
| 3 | 数字媒体专业机房 | 台式计算机   | 联想 M455 台式计算机、惠普 288G9 台式计算机、宏基 VeritonD650 台式计算机。<br>处理器：酷睿 12 代 i5 处理器。<br>显卡：GTX560 及以上或 RTX1060 及以上。<br>能够满足数字媒体艺术设计所使用的 Photosho、illustrate 等平面设计制作软件，以及剪映 Capcut、Premiere、AfterEffects 等影视制作类软件的运行与使用。 | 1. 摄影摄像后期修片训练，图像合成处理训练；<br>2. 短视频剪辑创作实训，影视后期剪辑、调色、合成等制作实训；<br>3. MG 创意动画制作实训；<br>4. 数字展示设计实训；<br>5. 3D 打印机实训。            |
|   |          | 高清视频显示器 | 分辨率最低要求 1920x1080 像素，支持视频剪辑、调色、合成等后期制作流程，提供高质量的影视创作环境。                                                                                                                                                       |                                                                                                                          |
|   |          | 3D 打印机  | VK200 型号 3D 打印机，满足参加竞赛的学生项目小组，为参赛项目作品后期的打印环节提供打印机器设备，完成模型打印的需求，                                                                                                                                              |                                                                                                                          |

|   |              |             |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |
|---|--------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |              |             | 提升设计竞赛表现力与项目作品展示质量。                                                                                                                                                              |                                                                                                           |
| 4 | 数字视频特效机房     | 台式计算机       | 惠普 288G9 台式计算机。<br>处理器：core9 代 i7 及以上处理器。<br>显卡：RTX2060 及以上独立显卡。<br>能够满足数字媒体艺术设计所使用的视频类设计制作软件，以及 TouchDesign 等体验型交互软件，Maya、C4D 等三维建模与动画视频制作类软件，以及人工智能模型本地部署环境下的内容生成等 AIGC 功能的使用。 | 1. 企业影视全流程制作实训；<br>2. 体验交互 TD 设计制作实训；<br>3. AIGC 视觉艺术，AI 视频创作实训；<br>4. 三维建模与三维动画视频制作实训；<br>5. 虚拟现实技术应用实训。 |
|   |              | 高清视频显示器     | 分辨率最低要求 1920x1080 像素，支持视频特效渲染，人工智能生成展示，提供高质量的影视创作、交互制作、三维制作等展示环境。满足色域广，色彩还原度高，分辨率高的要求，提升设计细节表现力。                                                                                 |                                                                                                           |
|   |              | 专业视频特效处理软件  | 专业影视后期特效软件，满足丰富的视觉效果制作，满足绿幕抠像、粒子系统与仿真特效、光效与色彩调整等，提升作品艺术层次。                                                                                                                       |                                                                                                           |
| 5 | 数字媒体艺术设计专业画室 | 高质量绘画用画架设备  | 支持定点绘画训练，全固定画架稳固、耐用。满足视角练习的可移动折叠画架，轻便、坚固、安全。                                                                                                                                     | 1. 基础素描造型训练；<br>2. 色彩基础与运用；<br>3. 创意构思与绘画；<br>4. 非遗草木染的绘图设计与制作实操。                                         |
|   |              | 石膏金属等静物道具模型 | 能够支持学生从基础素描到复杂色彩表现的全方位训练。                                                                                                                                                        |                                                                                                           |
| 6 | 立体互动实训室      | 3D 立体大屏展示系统 | 支持高精度 3D 模型渲染与立体视觉效果呈现。提供沉浸式虚拟环境体验，便于进行动漫角色、场景的交互式设计与预览。                                                                                                                         | 1. 全景视频内容制作；<br>2. 基于 VR/MR 技术的沉浸式艺术创作；<br>3. 三维互动设计。                                                     |
|   |              | 全景视频采集设备    | 支持通过内置多传感器（如彩色透视摄像头、深度感知摄像头）和高速处理器，进行实时环境捕捉与空间定位。提供虚实结合的混合现实体验，便于开展沉浸式动画内容创作和交互叙事实验。                                                                                             |                                                                                                           |

### 3. 校外实习场所要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以面向市场、服务发展、促进就业的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外企业签订实习基地合作协议。

表 9 数字媒体艺术设计专业校外实习基地一览表

| 序号 | 校外实习基地名称           | 实习项目                                                                     | 实习内容                                                                                | 合作深度要求                                                                                                                                                                   |
|----|--------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 人工智能 AIGC 新媒体制作类公司 | 1. 视频故事编辑自动化项目；<br>2. 科幻特效智能生成项目；<br>3. 宏伟场景视频广告项目；<br>4. 人工智能老视频复原重建项目。 | 1. 运用先进的 AI 技术创作视频内容；<br>2. 参与实际项目中的脚本分析、风格设定、特效创意、场景构建、视频生成等；<br>3. 提升视频制作技能与创新能力。 | 1. 企业需具备完整的企业法人营业执照、税务登记证等相关证件，近五年内无不良经营记录；<br>2. 企业应具备全面、深入的 AI 视频创作经历及和学习经验；<br>3. 企业在行业内应具有一定影响力，推动 AI 视频生成领域的创新与发展；<br>4. 配备高性能计算机，以及人工智能视频制作所需要的合法软件，满足 AIGC 的创作需求。 |
| 2  | 视频拍摄与后期制作影视公司      | 1. 文旅企业产品宣传短片制作项目；<br>2. 活动纪实与旅游拍摄项目；<br>3. 短视频平台剧情类内容创作项目；              | 1. 参与短视频、宣传短片、活动纪实等项目的策划、拍摄、后期全流程工作；<br>2. 学习内容策划、拍摄技法与后期处理技能，掌握剪辑、调色、音效制作核心技术；     | 1. 企业需具备完整的企业法人营业执照、税务登记证等相关证件，近五年内无不良经营记录；<br>2. 实习基地应提供必要的实习场地、设备、拍摄素材等；                                                                                               |

|  |  |                          |                                     |                                             |
|--|--|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
|  |  | 4. 餐饮与文创产品门店视频拍摄剪辑与宣传项目。 | 3. 通过真实商业项目实战，提升数字媒体艺术与设计与影视制作综合能力。 | 3. 配备高性能计算机、专业设计软件（如 PR、AE 等），满足影视全流程制作的需求。 |
|--|--|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|

## （二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

### 1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应数字媒体艺术设计教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

### 2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书馆配有大量的数字媒体艺术理论、设计实践案例、行业规范与标准等图书资源，引导学生查阅资源，了解行业前沿动态，养成自主学习的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业行业规范、参考书籍等资料，丰富图书文献资源库。

### 3. 数字资源配备要求

（1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

（2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

（3）建立定期更新机制，确保数字资源的时效性和前沿性、鼓励师生共同参与数字资源的建设和维护，促进教学资源的持续优化，丰富、利用数字资源平台，实现教学资源的共享和交流，提升教学水平和效果。

表 10 数字媒体艺术设计专业教学资源网站一览表

| 序号 | 资源名称 | 教学平台 | 网址 |
|----|------|------|----|
|----|------|------|----|

|    |           |          |                                                                             |
|----|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1  | imooc     | 人工智能学习平台 | <a href="https://www.imooc.com">https://www.imooc.com</a>                   |
| 2  | 火星时代      | 数字媒体学习平台 | <a href="https://study.hxsd.com">https://study.hxsd.com</a>                 |
| 3  | 站酷        | 设计师互动平台  | <a href="https://www.zcool.com.cn">https://www.zcool.com.cn</a>             |
| 4  | 优设网       | 设计师学习平台  | <a href="https://www.uisdc.com">https://www.uisdc.com</a>                   |
| 5  | 花瓣网       | 灵感素材平台   | <a href="https://huaban.com/home/">https://huaban.com/home/</a>             |
| 6  | Iconfont  | 矢量图标库    | <a href="https://www.iconfont.cn">https://www.iconfont.cn</a>               |
| 7  | dribbble  | 设计师交流平台  | <a href="https://dribbble.com">https://dribbble.com</a>                     |
| 8  | UI8       | UI 设计模板库 | <a href="https://ui8.net">https://ui8.net</a>                               |
| 9  | pinterest | 灵感素材平台   | <a href="https://www.pinterest.com">https://www.pinterest.com</a>           |
| 10 | unsplash  | 高品质图片素材  | <a href="https://unsplash.com">https://unsplash.com</a>                     |
| 11 | pexels    | 摄影交流基地   | <a href="https://www.pexels.com">https://www.pexels.com</a>                 |
| 12 | Vimeo     | 高清视频素材库  | <a href="https://vimeo.com">https://vimeo.com</a>                           |
| 13 | A 站       | 三维动画交流平台 | <a href="https://www.artstation.com">https://www.artstation.com</a>         |
| 14 | GAME UI   | 游戏美术设计交流 | <a href="https://www.gameuidatabase.com">https://www.gameuidatabase.com</a> |

### （三）教学方法

课程整体教学过程中，主要采用理实一体化教学法、项目教学法、任务驱动法等教法。专业课程多采用以实际案例切入，在讲实例的过程中潜移默化的使学生掌握课程内容。

倡导因材施教、按需施教，要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学、做中创，达成预期教学目标。培养学生创业精神，提升学生的实际能力，使学生能够与社会实用型人才对接。

课程教学是一个整体，课程的教学核心是“做-学-教”的实践模式。多种教学方法要统一在学生做学结合的教学过程中，充分体现学生为主体的教学模式。通过教学方法的改革，有效激发了学生的学习兴趣、树立自信心，通过参与项目实践加强职业设计能力、掌握设计项目的各个环节、增强团队协作、交流沟通能力，极大地拓展了师生的教学成果，教学方法改革的效果显著。

#### （四）学习评价

公共基础课考核评价依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

理实一体化课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方法，考试成绩的比例是：过程性评价占 20%，终结性评价占 80%。过程性评价贯穿于日常学习的各个环节，关注学生在所有专业课中的课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力以及自我评估与反思。通过考察学生的出勤情况，确保其学习的纪律性和连贯性；以课堂表现衡量学生在课堂实践、互动活动中的参与度和积极性；作业完成情况则反映学生对各专业课知识的理解和应用能力；团队协作能力的评估，促使学生在多专业融合的项目中学会沟通、合作与协调；自我评估与反思有助于学生总结经验、发现不足并及时改进。终结性评价聚焦于各专业课实训项目的整体完成质量，以模块化考核方式，针对不同课程的项目或模块，从多方面进行综合评定，每个项目或模块根据对应专业课的重要性和难度分配权重。评价标准要求学生在所有专业课学习中按时上课，不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；能够合理运用各专业课所学技能完成相应的项目制作与修改，主动接受教师指导和建议，并在实践中不断改进；同时强调作品需体现独特的创新和设计思维。

毕业设计的成绩评定采取指导教师审核评分办法（与答辩委员会组织答辩评分相结合），根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求考核。

### 十一、质量保障和毕业要求

#### （一）质量保障

建立健全校院两级人才培养质量保障机制，落实学校教学管理制度，完善艺术学院教学质量监控体系，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价。围绕人才培养方案、课程标准、课堂教学、实训实习、毕业设计、教学资源建设构建质量保障链条，通过教学实施、过程监控、质量评价实现持续改进，保障人才培养规格落地。

完善日常教学管理机制，常态化开展课程建设、教学运行、人才培养质量

诊断改进，落实巡课、听课、评教评学制度，建立校企联动的实践教学督导机制，严明教学纪律，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教研组织实行线上线下结合的集体备课制度，依托教学评价分析优化教学，持续提升育人质量。

深化产教融合，构建校企协同育人长效机制，健全兼职教师管理与激励制度，引入行业企业参与人才培养评价，协同开展专业教学、促进学生就业，践行“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。重点监测校企合作机制、课程体系建设、教学资源建设、实训条件、人才培养成效等内容。

畅通多元信息反馈渠道，落实师生座谈、学生信息员、家校沟通制度，开设质量反馈渠道；持续开展行业调研，及时掌握产业政策、技术发展动态。建立毕业生跟踪反馈与社会评价机制，分析毕业生职业素养、专业技能与就业质量，定期评估培养目标达成情况。汇聚师生、企业、毕业生多方评价信息，依托办学数据开展科学研判，动态优化专业建设、人才培养方案与管理制度。

## （二）毕业要求

### 1. 毕业能力要求

根据数字媒体艺术设计专业专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习等教学环节，使数字媒体艺术设计专业专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11 数字媒体艺术设计专业毕业生基本要求

| 序号 | 毕业要求                                                                                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 个人素养与团队协作：爱岗敬业、踏实严谨、诚实守信、责任心强；具备良好职业道德，恪守行业版权规范与商业保密准则；善于沟通交流，拥有团队协作意识，能够协同完成设计项目；                     |
| 2  | 专业知识：掌握美术基础、视觉设计、动态影像、交互设计、数字建模等数字媒体艺术相关基础知识；熟悉平面、影视、三维、新媒体视觉作品创作流程；了解文创、文旅、短视频、虚拟视觉等行业规范、设计法规与版权相关知识； |
| 3  | 问题分析与创作实践：能够识别设计需求，分析项目痛点；熟练运用各类数字创作软件完成视觉方案、动态短片、三维场景、新媒体视觉作品制作；可开展作品调试、效果优化、方案修改与落地检验；               |

|   |                                                                                                                              |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 设计开发、工程与社会：具备文创产品、新媒体视觉项目策划与方案设计能力；能够结合市场需求创作数字艺术作品；合理运用网络、新媒体平台、AI 辅助工具开展设计创作，兼顾大众审美、文化传播与商业需求；                             |
| 5 | 现代数字工具与信息素养：熟练掌握图形、影视、三维、交互、AI 设计类软件；具备信息检索、素材甄别、数字资源合规使用能力；善于利用网络资源、行业平台获取前沿设计资讯，运用数字化信息技术支撑艺术创作，具备信息筛选、版权甄别、数据素材规范运用的信息素养； |
| 6 | 可持续发展与终身学习：具备自主探究、持续学习意识；能够紧跟数字艺术、新媒体技术发展趋势；整合艺术理论与数字技术知识，持续提升创作水平，适应行业不断迭代的技术与审美需求；                                         |
| 7 | 职业规范与劳动素养：拥有规范的项目管理意识，合理规划设计工期；具备吃苦耐劳、精益求精的工匠精神；重视设计流程规范，养成严谨的创作习惯，具备踏实肯干、尊重劳动成果、重视劳动价值的劳动素养；                                |
| 8 | 创新能力：具备艺术创新思维，能够融合传统文化、现代审美与新兴数字技术；敢于尝试新风格、新媒介、新表现形式；积极参与创意竞赛、创新实践，独立或协作完成原创数字艺术创新作品；                                        |
| 9 | 身心与人文素养：保持良好身体素质，拥有健康稳定的心理状态；具备基础人文底蕴、艺术审美能力，能够理解多元文化内涵，在创作中融入人文思想，提升作品文化内涵。                                                 |

## 2. 毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 89 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 27 学分，任意选修课程 5 学分；入学教育、短视频剪辑与运营实践、动画广告制作实践、人工智能视频创作实践、岗位实习、毕业设计或成果等 44.5 学分。总计 165.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证书、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

## 十二、附录

### 附录 1

#### 公共基础（必修）课程

##### 1. 思想道德与法治

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |    |      |    |      |   |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|---|--|
| 课程编码        | 11010008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |    |      | 学分 |      | 3 |  |
| 开设学期        | 一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 总学时 | 48 | 理论学时 | 40 | 实践学时 | 8 |  |
| 课程类型        | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |    |      |    |      |   |  |
| 职业能力要求      | 1. 具有良好的思想品德、心理素质；<br>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；<br>3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力；<br>4. 具有完善的法律知识和法治观念。                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |   |  |
| 课程目标        | 本课程通过以思想铸魂为根本，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义理想信念。注重道德育人，着力培养学生的社会公德、职业道德与个人品德，提升其道德判断与实践能力，促进良好行为习惯的养成。强化法治素养，普及宪法和法律基础知识，增强学生的法治观念与规则意识，使其能够依法办事、有效维护自身权益。并紧密结合高职教育特点，突出职业导向，帮助学生明确职业责任、树立正确职业观，为成长为合格的技术技能人才奠定坚实的思想基础。                                                                                                                                                              |     |    |      |    |      |   |  |
| 项目/模块<br>安排 | 模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人<br>模块二 人生之思 确立高尚的人生追求<br>模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战<br>模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用<br>模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念<br>模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义<br>模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义<br>模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信<br>模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求<br>模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质<br>模块十一 向上向善 在实践中养成良好道德品质<br>模块十二 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范<br>模块十三 良法善治 坚持全面依法治国<br>模块十四 法治之思 培养社会主义法治思维<br>模块十五 守法之路 依法行使权利与履行义务 |     |    |      |    |      |   |  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。</p> <p>2. 结果性考核（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核；</p> <p>2. 学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</p> |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

|         |                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |   |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|---|
| 课程编码    | 11050001                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    | 学分   | 2  |      |   |
| 开设学期    | 二                                                                                                                                                                                                                                                        | 总学时 | 32 | 理论学时 | 24 | 实践学时 | 8 |
| 课程类型    | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |   |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有良好的思想品德、心理素质；</p> <p>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；</p> <p>3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力；</p> <p>4. 具有坚定走社会主义道路的信念。</p>                                                                                                                           |     |    |      |    |      |   |
| 课程目标    | <p>本课程通过引导学生了解国情、锻炼能力、磨炼品格、增长才干、奉献社会，有效增强其社会责任感，对促进学生全面成长具有不可替代的作用。课程旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果，深刻理解其在指导中国革命和建设中的重要历史地位与作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确把握社会发展规律、国家前途命运及自身社会责任，进而培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强贯彻党的基本路线和基本纲领的自觉性与坚定性，系统完成对大学生的马克思主义理论教育任务。</p> |     |    |      |    |      |   |
| 项目/模块安排 | <p>模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>模块二 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>模块三 新民主主义革命理论</p> <p>模块四 社会主义改造理论</p> <p>模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>模块七 邓小平理论</p>                                                                              |     |    |      |    |      |   |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 模块八 “三个代表”重要思想<br>模块九 科学发展观<br>模块十 实践教学一：毛泽东诗词朗诵<br>模块十一 实践教学二：观看电影《建国大业》<br>模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化<br>模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。</p> <p>2. 结果性考核（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容；</p> <p>2. 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。</p> |

### 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

|        |                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |   |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|---|
| 课程编码   | 11040002                                                                                                                                                                                    |     |    | 学分   | 3  |      |   |
| 开设学期   | 四                                                                                                                                                                                           | 总学时 | 48 | 理论学时 | 40 | 实践学时 | 8 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                    |     |    |      |    |      |   |
| 职业能力要求 | 1. 具有正确的世界观、人生观和价值观；<br>2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；<br>3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力；<br>4. 培养新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。                                                  |     |    |      |    |      |   |
| 课程目标   | 本课程通过对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握,提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉,提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”,立志听党话、跟党走、感党恩,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之 |     |    |      |    |      |   |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 中。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 项目/模块<br>安排 | <p>模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃</p> <p>模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>模块四 坚持党的全面领导</p> <p>模块五 坚持以人民为中心</p> <p>模块六 全面深化改革开放</p> <p>模块七 推动高质量发展</p> <p>模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>模块九 发展全过程民主</p> <p>模块十 全面依法治国</p> <p>模块十一 建设社会主义文化强国</p> <p>模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>模块十三 建设社会主义生态文明</p> <p>模块十四 维护和塑造国家安全</p> <p>模块十五 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>模块十八 全面从严治党</p> <p>模块十九 实践教学一：经典著作阅读</p> <p>模块二十 实践教学二：热点分析</p> <p>模块二十一 实践教学三：参观考察</p> <p>模块二十二 实践教学四：作品展示</p> |
| 考核方式        | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。</p> <p>2. 结果性考核（40%）</p> <p>综合测试（40%）：重在考核学生运用理论认识问题和分析问题的能力。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 学生通过本课程的学习，是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容；</p> <p>2. 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学</p>                                             |

|  |                     |
|--|---------------------|
|  | 生的理论素养、提高分析解决问题的能力。 |
|--|---------------------|

#### 4. 形势与政策

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|---|
| 课程编码        | 11030001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |    | 学分   | 2  |      |   |
| 开设学期        | 一、二、<br>三、四                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 总学时 | 32 | 理论学时 | 32 | 实践学时 | 0 |
| 课程类型        | 理论课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |   |
| 职业能力要求      | 1. 具有敏锐的政策解读与行业趋势研判能力；<br>2. 具有宏大的视野与系统性的战略思维能力；<br>3. 具有坚定的政治立场与良好的职业风险规避能力；<br>4. 具有强烈的家国情怀与可持续发展的职业发展动力。                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |   |
| 课程目标        | 本课程通过帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应。主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |   |
| 项目/模块<br>安排 | 模块一 国内时政与政策解读<br>模块二 国际形势与外交战略<br>模块三 社会热点与价值引领<br>模块四 思想理论与形势分析方法                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |    |      |    |      |   |
| 考核方式        | <b>课程考核方式：</b> 过程性考核与结果性考核相结合<br>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。<br><b>成绩构成：</b><br>1. 过程性考核（60%）<br>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；<br>课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；<br>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；<br>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。<br>2. 结果性考核（40%）<br>综合测试（40%）：重在考核学生运用理论认识问题和分析问题的能力。<br><b>评价标准：</b><br>1. 主要考核学生马克思主义立场观点方法；<br>2. 掌握分析形势、理解政策的逻辑；<br>3. 提升对时政信息的辨别和解读能力； |     |    |      |    |      |   |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
|  | 4. 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析解决问题的能力。 |
|--|-------------------------------------|

## 5. 大学英语 1

|         |                                                                                                                                                                                                                                                               |     |    |      |                 |      |   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|-----------------|------|---|
| 课程编码    | 00050002                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    | 学分   | 4               |      |   |
| 开设学期    | 一                                                                                                                                                                                                                                                             | 总学时 | 64 | 理论学时 | 24 线上+<br>32 线下 | 实践学时 | 8 |
| 课程类型    | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |                 |      |   |
| 职业能力要求  | 1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达；<br>2. 掌握基本的英语阅读技能；<br>3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养；<br>4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。                                                                                                                                                  |     |    |      |                 |      |   |
| 课程目标    | 本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。                                                                                                                                                                        |     |    |      |                 |      |   |
| 项目/模块安排 | 模块一 School and Studying<br>模块二 Food and Eating<br>模块三 Sports and Relaxation<br>模块四 Shops and Shopping<br>模块五 Travel                                                                                                                                           |     |    |      |                 |      |   |
| 考核方式    | <b>课程考核方式：</b> 形成性考核<br><b>评价方式：</b> 过程性评价+结果性评价<br><b>成绩构成：</b><br>平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）；<br>模块考核 40%（英语语言+专业实践）；<br>综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。<br><b>评价标准：</b><br>1. 上课出勤和课堂参与度情况；<br>2. 作业提交及完成质量情况；<br>3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。 |     |    |      |                 |      |   |

## 6. 大学英语 2

|      |          |     |    |      |                 |      |   |
|------|----------|-----|----|------|-----------------|------|---|
| 课程编码 | 00050057 |     |    | 学分   | 4               |      |   |
| 开设学期 | 一        | 总学时 | 64 | 理论学时 | 24 线上+<br>32 线下 | 实践学时 | 8 |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 课程类型    | 理论+实践课                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 职业能力要求  | 1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达；<br>2. 掌握基本的英语阅读技能；<br>3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养；<br>4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。                                                                                                                                                  |
| 课程目标    | 本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。                                                                                                                                                                        |
| 项目/模块安排 | 模块一 Education<br>模块二 Places to Stay<br>模块三 Things We Need<br>模块四 Life Events and Experiences<br>模块五 Nature and Environment                                                                                                                                    |
| 考核方式    | <b>课程考核方式：</b> 形成性考核<br><b>评价方式：</b> 过程性评价+结果性评价<br><b>成绩构成：</b><br>平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）；<br>模块考核 40%（英语语言+专业实践）；<br>综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。<br><b>评价标准：</b><br>1. 上课出勤和课堂参与度情况；<br>2. 作业提交及完成质量情况；<br>3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。 |

## 7. 大学生心理健康教育

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |   |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|---|
| 课程编码   | 11020001                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    | 学分   | 2  |      |   |
| 开设学期   | 二                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 总学时 | 36 | 理论学时 | 28 | 实践学时 | 8 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |   |
| 职业能力要求 | 1. 具有职业压力与情绪管理能力：能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态；<br>2. 具有职业人际关系适应能力：具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围；<br>3. 具有职业挫折应对与心理韧性构建能力：面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性；<br>4. 具有职业角色认知与心理调适能力：清晰认知自身专业对应的职业角 |     |    |      |    |      |   |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 课程目标        | 本课程通过帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题，引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 项目/模块<br>安排 | 模块一 心理健康认知与自我探索模块<br>模块二 情绪与压力管理模块<br>模块三 职业人际关系与沟通模块<br>模块四 职业挫折应对与心理韧性模块<br>模块五 职业角色适应与生涯规划模块<br>模块六 常见心理问题识别与求助模块                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 考核方式        | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>（1）心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）；</p> <p>（2）情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略；</p> <p>（3）职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向；</p> <p>（4）职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法；</p> <p>（5）职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）；</p> <p>（6）常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。</p> <p>2. 结果性考核（40%）</p> <p>采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>应用水平。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。</p> <p>2. 结果性考核（40%）</p> <p>综合测试（40%）：评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成个人+小组等实践性学习任务及各项作业；</p> <p>3. 能够将所学心理健康知识与自身职业发展需求有效结合，并具备运用该知识解决职业规划中可能面临的心理问题、助力职业发展的实践能力。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. 体育 1、2

|             |                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |   |      |    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|---|------|----|
| 课程编码        | 12010301、12010302                                                                                                                                                                                        |     |    | 学分   | 4 |      |    |
| 开设学期        | 一、二                                                                                                                                                                                                      | 总学时 | 72 | 理论学时 | 8 | 实践学时 | 64 |
| 课程类型        | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |   |      |    |
| 职业能力要求      | <p>1. 具有用科学的方法参与体育活动的的能力；</p> <p>2. 具有适应专业特点的体育素养，以适应社会的需要；</p> <p>3. 具有编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力；</p> <p>4. 具有调节心理情绪的能力。</p>                                                                                   |     |    |      |   |      |    |
| 课程目标        | <p>本课程通过教育引导了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况，了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方。能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病，社会适应目标，表现出良好的体育道德和合作精神。正确处理竞争与合作的关系。</p> |     |    |      |   |      |    |
| 项目/模块<br>安排 | <p>项目一 核心素质练习</p> <p>项目二 耐力素质练习</p> <p>项目三 速度素质练习</p> <p>项目四 灵敏度、柔韧度素质练习</p> <p>项目五 运动损伤、职业疾病预防</p> <p>项目六 技术类素质练习</p>                                                                                   |     |    |      |   |      |    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核（70%）</p> <p>平时考核（40%）</p> <p>身体素质考核（20%）</p> <p>健康理论（10%）</p> <p>2. 结果性考核（30%）</p> <p>运动技能考核（30%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 课堂表现及课外参与体育活动（如运动会、体育社团等）方面的积极性；</p> <p>2. 学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分；</p> <p>3. 学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。</p> |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 9. 体育 3

|             |                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |    |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码        | 12010303                                                                                                                                                                                          |     |    |      | 学分 | 2    |    |
| 开设学期        | 三                                                                                                                                                                                                 | 总学时 | 36 | 理论学时 | 4  | 实践学时 | 32 |
| 课程类型        | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求      | <p>1. 具有科学的参与体育活动的的能力；</p> <p>2. 具有适应专业特点的体育素养，以适应社会的需要；</p> <p>3. 具有编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力；</p> <p>4. 具有调节心理情绪的能力。</p>                                                                               |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标        | <p>本课程通过教育引导了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况，了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方。能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病，表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块<br>安排 | <p>项目一 核心素质练习</p> <p>项目二 耐力素质练习</p> <p>项目三 速度素质练习</p> <p>项目四 灵敏度、柔韧度素质练习</p> <p>项目五 运动损伤、职业疾病预防</p> <p>项目六 技术类素质练习</p>                                                                            |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式        | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生</p>                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>互评相结合为主。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核（70%）</p> <p>平时考核（40%）</p> <p>身体素质考核（20%）</p> <p>健康理论（10%）</p> <p>2. 结果性考核（30%）</p> <p>运动技能考核（30%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 课堂表现及课外参与体育活动（如运动会、体育社团等）方面的积极性；</p> <p>2. 学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分；</p> <p>3. 学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 10. 大学生职业发展与就业指导

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    |      |    |      |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 11010007                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    | 学分   | 2  |      |    |
| 开设学期    | 一                                                                                                                                                                                                                                                                    | 总学时 | 38 | 理论学时 | 26 | 实践学时 | 12 |
| 课程类型    | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择；</p> <p>2. 具有系统性职业规划的能力，具备制定并落实个人职业发展计划的能力；</p> <p>3. 具有信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息；</p> <p>4. 具有撰写简历、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势；</p> <p>5. 具有较强的职业适应能力，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>本课程通过五个维度系统提升学生的职业发展能力，着力增强职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法，重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径。注重求职技能的培养，通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力，强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造，着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。</p>                         |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>（一）理论模块</p> <p>模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识</p> <p>模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索</p>                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方法</p> <p>模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践</p> <p>模块五 决策——生涯决策与目标设立</p> <p>模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书</p> <p>模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈</p> <p>模块八 核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通）</p> <p>模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析</p> <p>模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧</p> <p>模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略</p> <p>模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊</p> <p>模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应</p> <p>（二）实践模块</p> <p>模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟</p> <p>模块十五 职业素质拓展训练</p> <p>模块十六 模拟招聘会实战</p> <p>模块十七 简历制作大赛</p> <p>模块十八 就业信息检索竞赛</p> <p>模块十九 职场角色扮演</p>                                                                                                                                                                                                                                    |
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核(60%)</p> <p>（1）心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）；</p> <p>（2）情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略；</p> <p>（3）职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向；</p> <p>（4）职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法；</p> <p>（5）职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）；</p> <p>（6）常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。</p> <p>2. 结果性考核(40%)</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据学生出勤情况进行考评；</li> <li>2. 包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</li> <li>3. 个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</li> <li>4. 各项作业的完成情况进行考评；</li> <li>5. 评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。</li> </ol> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 11. 劳动教育

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |     |    |      |   |      |    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|----|------|---|------|----|
| 课程编码    | 22020016                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |     |    | 学分   | 1 |      |    |
| 开设学期    | 一<br>三                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 二<br>四 | 总学时 | 16 | 理论学时 | 0 | 实践学时 | 16 |
| 课程类型    | 实践课                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |     |    |      |   |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 能规范使用常见劳动工具（如农具、清洁设备、简单维修工具等），完成种植、清洁、维护等基础劳动任务；</p> <p>2. 能参与劳动项目的规划与执行（如校园环境美化、社区服务等），合理分配任务并确保流程高效；</p> <p>3. 在集体劳动（如植树活动、公益服务）中主动配合，解决分工冲突，提升团队效率；</p> <p>4. 通过实践感悟劳动意义，形成尊重劳动、珍惜成果的价值观，并能在学习与生活中践行（如节约资源、主动承担任务）；</p> <p>5. 在劳动中追求精益求精（如手工艺品制作、设备精密维护），理解“执着专注、精益求精”的职业精神。</p> |        |     |    |      |   |      |    |
| 课程目标    | <p>劳动教育是公共基础必修课程，通过本课程的学习，旨在培养学生形成“懂劳动、会劳动、爱劳动”的核心素养。课程以实践为主线，通过基础劳动技能训练、专业劳动融合、团队协作项目和社会服务实践四个递进式模块，使学生掌握工具使用、安全规范等基础劳动能力，同时结合专业特色开展生产性劳动，培养工匠精神和职业认同；通过团队协作任务强化沟通协调能力，借助社会服务实践培育社会责任意识，最终达成“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美”的综合育人目标，为培养德技并修的高技能人才奠定基础。</p>                                          |        |     |    |      |   |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 校园卫生实践</p> <p>项目二 校园维修维护</p> <p>项目三 校园绿化</p>                                                                                                                                                                                                                                       |        |     |    |      |   |      |    |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>形成性考核</p> <p><b>评价方式：</b>过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p>                                                                                                                                                                                                             |        |     |    |      |   |      |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>1. 平时考核（40%）<br/>出勤与纪律、课堂表现、课后延伸任务等；</p> <p>2. 课堂外能力训练（60%）<br/>区域清洁达标度、设备修复完成率、小组分工合理性、紧急任务响应速度。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按照标准流程完成劳动任务；</p> <p>2. 正确选择并使用劳动工具，如清洁设备、维修工具等，掌握专业相关设备的基本操作；</p> <p>3. 劳动成果符合验收标准，工作效率与完成度评估；</p> <p>4. 出勤与守时情况，主动承担任务的表现，团队协作与沟通能力。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 12. 军事技能

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |     |      |   |      |     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|---|------|-----|
| 课程编码    | 11012400010001                                                                                                                                                                                                                                                             |     |     | 学分   | 2 |      |     |
| 开设学期    | 一                                                                                                                                                                                                                                                                          | 总学时 | 112 | 理论学时 | 0 | 实践学时 | 112 |
| 课程类型    | 实践课                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |     |      |   |      |     |
| 职业能力要求  | <p>1. 掌握立正、稍息、跨立等单兵队列动作，以及齐步、正步、跑步等集体行进规范，达到《学校军事课教学大纲》要求的优秀水平；</p> <p>2. 具备“会讲、会做、会教、会做思想工作”的能力，能清晰讲解动作要领、规范示范、因材施教，并解决训练中的思想问题；</p> <p>3. 理解国防法规、军兵种职能等核心内容，能结合案例开展爱国主义教育；</p>                                                                                           |     |     |      |   |      |     |
| 课程目标    | <p>军事技能是公共基础必修课程，通过本课程的学习，旨在通过第一学期 112 学时的集中训练，系统培养学生具备“政治合格、军事过硬、作风优良”的综合素质。课程以《普通高等学校军事课教学大纲》为依据，通过队列训练、战术基础、军体拳等军事技能训练，使学生掌握规范的军事动作要领和基础战术技能；通过内务整理、纪律强化和团队协作训练，培养学生令行禁止的纪律意识和团结协作精神；结合国防理论教育，帮助学生树立国家安全观念和爱国主义精神，最终达成增强国防意识、磨练意志品质、培养职业素养的三维目标，为造就德才兼备的技术技能人才奠定基础。</p> |     |     |      |   |      |     |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 军事基础技能训练</p> <p>项目二 战术与体能训练</p> <p>项目三 国防综合实践</p>                                                                                                                                                                                                                   |     |     |      |   |      |     |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 平时考核（40%）<br/>包括出勤、课堂表现、课后延伸任务等；</p> <p>2. 课堂外能力训练（60%）<br/>无纸化线上考核或提交自我成长报告。</p>                                                                                                             |     |     |      |   |      |     |

|  |                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>评价标准：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 集合速度与出勤记录，仪容仪表规范程度；</li> <li>2. 单兵动作达标率，集体行进整齐度，集体行进整齐度；</li> <li>3. 训练任务完成坚持度，伤病情况下的参与态度，团队协作与互助表现；</li> <li>4. 爱国主义精神体现，军训总结报告质量，汇报表演表现力。</li> </ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 13. 应用文写作

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |    |      |    |      |    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 00030005                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    | 学分   | 2  |      |    |
| 开设学期    | 四                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 总学时 | 32 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | 16 |
| 课程类型    | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够准确区分各类常用应用文文种，熟练掌握公文、事务文书、求职文书、宣传文案等文体规范格式与行文规则，依据不同职场场景独立完成文稿起草、修改润色，做到行文简洁准确、语言得体规范；</li> <li>2. 具备清晰的逻辑梳理、材料整合与书面沟通能力，能依托岗位需求解决实际文字工作问题，同时养成严谨务实、依规行文的职业文字素养，满足各类岗位日常文书处理的职业能力需求。</li> </ol>                                                                                                                      |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>通过系统学习各类应用文的文体格式、行文规范与写作方法，使学生熟练掌握事务文书、行政公文、求职文书、宣传礼仪文书的撰写、校对与修改技能；在写作实践中引导学生坚持实事求是、恪守行文规范，养成严谨细致、认真负责的文字工作习惯，提升沟通表达、团队协作能力，树立踏实正向的职业观念，全面提升学生通用书面表达素养，满足今后学习、生活及各类职场岗位文字处理基本需求。</p>                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>模块一 应用文基础认知<br/>         模块二 通用事务文书写作<br/>         模块三 求职专用文书写作<br/>         模块四 行政公务文书写作<br/>         模块五 交际宣传文书写作</p>                                                                                                                                                                                                                                       |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</p> <p>过程性考核与结果性考核相结合。</p> <p><b>成绩构成：</b><br/>         课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%</p> <p><b>评价标准：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 过程性评价（60%）：<br/>             出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。<br/>             课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</li> </ol> |     |    |      |    |      |    |

|  |                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。</p> <p>作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。</p> <p>2. 结果性评价（40%）：</p> <p>以文书写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 14. 大学语文

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 00030007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    | 学分   | 2  |      |    |
| 开设学期   | 二                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 总学时 | 32 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | 16 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力；</p> <p>2. 拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理；</p> <p>3. 具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力；</p> <p>4. 在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。</p>                                                                                                                                                                        |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标   | <p>本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。</p>                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |    |
| 模块内容   | <p>模块一 语言文字工具模块</p> <p>模块二 文学艺术审美模块</p> <p>模块三 传统文化传承模块</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式   | <p><b>课程考核方式：</b>本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</p> <p>过程性考核与结果性考核相结合。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 过程性评价（60%）：</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。</p> <p>课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。</p> <p>作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。</p> <p>2. 结果性评价（40%）：</p> |     |    |      |    |      |    |

|  |                                          |
|--|------------------------------------------|
|  | 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。 |
|--|------------------------------------------|

## 15. 信息技术与人工智能

|         |                                                                                                                                                                                                               |     |    |      |    |      |    |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 03020002                                                                                                                                                                                                      |     |    | 学分   | 2  |      |    |
| 开设学期    | 二                                                                                                                                                                                                             | 总学时 | 32 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | 16 |
| 课程类型    |                                                                                                                                                                                                               |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | 1. 具有掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）基本操作技能的职业能力；<br>2. 具有理解并初步应用信息技术与人工智能基础知识，形成对人工智能应用初步认知的职业能力；<br>3. 具有具备基本信息处理、数字化办公能力，掌握 AI 工具在学术研究、内容创作等场景创新应用方法的职业能力；<br>4. 具有在学习与职业发展中熟练使用信息工具、提高工作效率，适应智能化社会发展需求的基础职业能力。  |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | 本课程通过引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力。通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。                                                           |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | 模块一 计算机基础知识<br>模块二 操作系统基础<br>模块三 文本处理技能训练<br>模块四 表格处理与数据计算<br>模块五 演示文稿制作与展示技巧<br>模块六 网络与信息安全基础<br>模块七 人工智能基础认知<br>模块八 人工智能应用                                                                                  |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式    | <b>课程考核方式：</b> 过程性考核与结果性考核相结合<br><b>评价方式：</b> 采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。<br><b>成绩构成：</b><br>1. 过程性考核（60%）<br>平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性；<br>课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等； |     |    |      |    |      |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI应用基础等内容，检验阶段学习效果。</p> <p>2. 结果性考核（40%）</p> <p>期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况；</p> <p>期末技能考核（20%）：模拟办公或AI应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力；</p> <p>2. 突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 16. 大学生生态文明教育

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |   |      |   |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|---|------|---|
| 课程编码    | 01081888                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    | 学分   | 1 |      |   |
| 开设学期    | 二                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 总学时 | 16 | 理论学时 | 8 | 实践学时 | 8 |
| 课程类型    | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |   |      |   |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有强化自身生态文明意识的职业能力；</p> <p>2. 具有养成生态文明行为的职业能力；</p> <p>3. 具有提升生态文明建设的职业能力；</p> <p>4. 具有结合专业服务乡村振兴与生态文明建设，练就多样技能、成为“新林人”的职业能力。</p>                                                                                                                                                                                                                      |     |    |      |   |      |   |
| 课程目标    | <p>本课程通过掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责。能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等。能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境。能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境作出贡献。</p>                                                                                                   |     |    |      |   |      |   |
| 项目/模块安排 | <p>一、生态文明教育线上学习</p> <p>项目一 生态文明——美丽中国梦的基石</p> <p>项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理</p> <p>项目三 生物多样性视角下的生态文明之路</p> <p>项目四 多功能农业与美丽乡村建设</p> <p>项目五 循环经济与低碳农业</p> <p>项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择</p> <p>项目七 生态林业：生态文明需要“生态树”</p> <p>项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量</p> <p>二、生态文明教育研学基地实践教学</p> <p>项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动</p> <p>项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动</p> <p>项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动</p> |     |    |      |   |      |   |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>项目四 孟津湿地生态建设调查</p> <p>根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。</p>                                                                                                                                                                                                               |
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 线上学习 (40%)；</li> <li>2. 专项实践活动表现及调查报告质量 (60%)。</li> </ol> <p><b>评价标准：</b></p> <p>注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。</p> |

## 附录 2

### 公共选修课程

#### 1. 公共艺术

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 10030001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    | 学分   |    | 2    |    |
| 开设学期    | 一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 总学时 | 32 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | 16 |
| 课程类型    | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有作品分析能力，能够对不同类型的艺术作品进行深入分析，理解其艺术风格、表现手法和创作意图；</p> <p>2. 具有审美评价能力，具备对艺术作品的审美判断力，能够从专业角度评价作品的艺术价值；</p> <p>3. 具有历史脉络掌握能力，了解中外艺术发展的历史脉络，能够将历史知识应用于作品分析中；</p> <p>4. 具有风格流派识别能力，能够识别不同历史时期和地区的艺术风格和流派，并理解其特点；</p> <p>5. 具有创意思维激发能力，通过艺术鉴赏，激发创意思维，为个人创作或设计提供灵感来源；</p> <p>6. 具有创新实践能力，能够将鉴赏过程中获得的启发应用于个人创作或设计实践中，进行创新尝试；</p> <p>7. 具有跨领域知识应用能力，能够将艺术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合，丰富个人创作或设计的内涵；</p> <p>8. 具有跨文化沟通能力，理解不同文化背景下的艺术作品，促进跨文化创作或设计的交流与融合；</p> <p>9. 具有制作技术认知能力，了解艺术创作的相关技术，如绘画、雕塑、摄影等，能够从技术角度鉴赏艺术作品；</p> <p>10. 具有技术实践能力，能够将鉴赏中学习到的技术知识应用于个人创作或设计，提高作品质量；</p> <p>11. 具有职业责任感，具备良好的职业道德，对艺术持有尊重和责任感；</p> <p>12. 具有团队协作能力，在鉴赏和创作过程中，能够与他人有效沟通，进行团队协作。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>本课程通过多元化教学模块，提升学生的艺术鉴赏能力、创新思维及综合艺术素养，学生将掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、电影艺术的基础知识与鉴赏技巧，通过实践项目锻炼创作能力与团队协作能力。课程强调理论与实践相结合，鼓励学生发挥个性，勇于表达，最终培养出具有深厚艺术底蕴和创新精神的复合型人才。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>模块一 音乐艺术鉴赏（音乐史迹追踪、名曲赏析会、音乐创作工坊）</p> <p>模块二 美术艺术彩绘视界（名画复刻挑战、风格探索展、美术馆实地探访）</p> <p>模块三 舞蹈艺术舞动灵魂（舞蹈流派工作坊、情感舞蹈创作）</p> <p>模块四 戏剧艺术舞台人生（剧本研读会、戏剧创作工坊）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>模块五 电影艺术光影梦想（电影大师课、经典电影解析、微电影创作）</p> <p>模块六 艺术鉴赏报告/创意作品展览</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。</p> <p>2. 结果性考核（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等；</p> <p>2. 完成艺术鉴赏作业，结合理论分析作品，观点有独特性；</p> <p>3. 参与实践项目，协作担责，成果符合要求且具有创新性，按时交任务，内容完整规范无抄袭。</p> |

## 2. 学业提升英语

|         |                                                                                                                                               |     |    |      |    |      |    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 00030006                                                                                                                                      |     |    | 学分   | 2  |      |    |
| 开设学期    | 四                                                                                                                                             | 总学时 | 32 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 12 |
| 课程类型    | （理论+实践）课                                                                                                                                      |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有能够掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法的能力；</p> <p>2. 具有能够掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能；</p> <p>3. 具有能够树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养的能力。</p>                            |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>本课程通过系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则，了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作，掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。</p>                                   |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>模块一 基本词汇语法和句法</p> <p>模块二 同步单元练习</p> <p>模块三 同步测试卷</p> <p>模块四 专升本必刷 2000 题</p> <p>模块五 历年真题汇编</p> <p>模块六 河南专升本英语圈定考点分析</p> <p>模块七 精选必刷题选讲</p> |     |    |      |    |      |    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>过程性考核与结果性考核相结合</p> <p>评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性考核（60%）</p> <p>出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；</p> <p>课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；</p> <p>课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况；</p> <p>作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。</p> <p>2. 结果性考核（40%）</p> <p>综合测试（40%）：综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成个人+小组等实践性学习任务及各项作业；</p> <p>3. 掌握跨文化交际、词汇、语法、语篇等英语基础知识，及听、说、读、写和高级学习策略运用的语言应用能力。</p> |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 附录 3

#### 专业基础课程

##### 1. 造型基础

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |    |  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|--|
| 课程编码    | 10050022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      | 学分 | 3    |    |  |
| 开设学期    | 一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 总学时 | 48 | 理论学时 | 12 | 实践学时 | 36 |  |
| 课程类型    | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |      |    |      |    |  |
| 职业能力要求  | 1. 具有较好的造型能力，能独立完成创意绘画作品，能使用创意思维帮助设计；<br>2. 具有学习能力、独立思考能力、沟通能力和团队协作能力；<br>3. 具有较好的艺术鉴赏能力和审美能力，能在工作中运用美学知识指导设计实践；<br>4. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |  |
| 课程目标    | 造型基础是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，旨在培养学生的造型能力和设计思维能力，使学生掌握设计素描的基本理论和绘画方法，具备较系统扎实的造型基本功，实现从再现客观到创造性视觉思维能力的超越；在绘画造型和创意表达上，培养学生掌握符合大众审美的造型原则，为学生之后的学习奠定良好的造型基础。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |    |  |
| 项目/模块安排 | 模块一 线条律动几何体结构素描<br>模块二 身边物品教室静物结构素描<br>模块三 匠心独运创意素描技巧<br>模块四 “洛邑风华” 河洛文化主题创意素描表现                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |    |      |    |      |    |  |
| 考核方式    | <b>课程考核方式：</b> 实训项目考核<br><b>评价方式：</b> 过程性评价/终结性评价<br><b>成绩构成：</b><br>1. 过程性评价（20%）<br>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。<br>2. 终结性评价（80%）<br>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：<br>模块一 线条律动几何体结构素描（20%）<br>模块二 身边物品教室静物结构素描（20%）<br>模块三 匠心独运创意素描技巧（20%）<br>模块四 “洛邑风华” 河洛文化主题创意素描表现（20%）<br><b>评价标准：</b><br>1. 按时上课，专注投入课堂练习，积极参与技法讨论；<br>2. 能够熟练运用素描工具，精准呈现物体结构形态与光影关系，能够主动吸收指导建议，针对性改进画面细节；<br>3. 小组练习及项目作业完成中配合默契，能有效交流创作思路；<br>4. 作品体现独特观察视角，具有独特的创新和设计思维，构图完整且富有层次感，作品素描技法运用到位，完整度高，具有较强的画面感 |     |    |      |    |      |    |  |

|  |     |
|--|-----|
|  | 染力。 |
|--|-----|

## 2. 设计创意

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |      |    |      |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 10050002                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    | 学分   | 3  |      |    |
| 开设学期    | 一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 总学时 | 48 | 理论学时 | 12 | 实践学时 | 36 |
| 课程类型    | (理论+实践)课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | 1. 具有清晰的口头表达能力,能通过提案、汇报等形式精准阐述设计理念、美学逻辑及技术实现路径;<br>2. 具有较好的造型能力、设计能力和创意想象能力;<br>3. 具有敏锐的色彩感知和形式美感,能运用 AI 工具辅助完成色彩搭配、风格化设计;<br>4. 具有较好的艺术鉴赏能力和审美能力,能在工作中运用美学知识指导设计实践;<br>5. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业能力。                                                                                                                                                                                                  |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | 设计创意是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程,旨在培养学生的视觉感知能力和创意思维能力,使学生掌握平面、色彩、立体等构成的基本规律,并运用其规律进行设计制作。通过系统学习,学生能掌握设计中的形式美法则,提高视觉感知和审美水平,促进创新思维的发展,为学生之后的专业课学习奠定坚实的视觉设计基础。                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | 模块一 视觉经纬点、线、面<br>模块二 重复、渐变、发射、特异等多样化平面构成<br>模块三 色相环、色彩的明纯度推移<br>模块四 色彩的冷暖、心理表现<br>模块五 纸间的艺术半立体构成<br>模块六 环保材料综合立体构成                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式    | <b>课程考核方式:</b> 实训项目考核<br>评价方式: 过程性评价/终结性评价<br><b>成绩构成:</b><br>1. 过程性评价 (20%)<br>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。<br>2. 终结性评价 (80%)<br>实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中:<br>模块一 视觉经纬点、线、面 (10%)<br>模块二 重复、渐变、发射、特异等多样化平面构成 (10%)<br>模块三 色相环、色彩的明纯度推移 (10%)<br>模块四 色彩的冷暖、心理表现 (10%)<br>模块五 纸间的艺术半立体构成 (20%)<br>模块六 环保材料综合立体构成 (20%)<br><b>评价标准:</b><br>1. 按时上课不迟到早退,积极参与课堂活动与讨论; |     |    |      |    |      |    |

|  |                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. 摄影摄像基础

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    |      |    |      |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 10050003                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      | 学分 | 2    |    |
| 开设学期    | 一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 总学时 | 32 | 理论学时 | 12 | 实践学时 | 20 |
| 课程类型    | (理论+实践)课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有扎实的摄影摄像技术，包括摄影构图、曝光、白平衡等方面的技能；</p> <p>2. 具有一定的创意能力，能够根据拍摄主题和需求制定合适的拍摄方案，创造出独特的画面效果；</p> <p>3. 具有敏锐的观察力，能够发现与拍摄主题相关的细节，捕捉到精彩的瞬间；</p> <p>4. 具备专业的影像作品阐述能力，能够清晰表达创作理念、技术手法和艺术思考；</p> <p>5. 具有良好的职业道德和责任心，保护和维护拍摄对象的隐私，遵守法律法规，确保拍摄过程的安全和顺利进行。</p>                                                                                                                |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>摄影摄像基础是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，旨在引导教育学生聚焦移动互联网时代的影像创作需求。通过课程学习，学生将掌握摄影摄像的专业技巧，培养视觉表达能力，建立数字化影像创作思维，为新媒体内容创作奠定基础。</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>模块一 摄影基础</p> <p>模块二 摄影实训</p> <p>模块三 短视频创作基础</p> <p>模块四 影像后期处理</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>模块一 摄影基础（20%）</p> <p>模块二 摄影实训（20%）</p> <p>模块三 短视频创作基础（20%）</p> <p>模块四 影像后期处理（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> |     |    |      |    |      |    |

|  |                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. 数字图形

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |    |      |    |      |    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 10050030                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期   | 一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型   | (理论+实践)课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 熟练掌握 Photoshop 软件基础操作与实操技巧，可独立完成各类位图图像绘制、编辑、裁剪、变换等基础图像处理工作；</p> <p>2. 具备图像精修美化、精准抠图、色调校正、图层排版、创意合成等专业图像处理能力，优化视觉呈现效果；</p> <p>3. 精通图形路径绘制、文字版式设计、特效制作等技法，可独立开展平面广告、宣传海报、视觉版式等平面设计实操工作；</p> <p>4. 具备自主钻研学习能力，善于梳理实操经验，秉持严谨务实的职业态度，拥有创新设计思维，可独立完成各类设计项目任务；</p> <p>5. 具备优秀视觉审美与专业设计表现能力，精准把控设计风格、构图布局与视觉整体质感；</p> <p>6. 具备良好人际交往素养，拥有较强团队协作意识，可配合团队完成联合设计项目，协同推进设计工作落地；</p> <p>7. 具备清晰表达能力（能说）：可条理阐述设计思路、创作理念与设计方案，熟练完成项目成果汇报，顺畅对接需求、开展客户沟通与设计需求对接工作；</p> <p>8. 具备文案撰写能力（会写）：规范撰写设计说明、项目实训报告、设计流程文档等专业文稿，熟练借助各类工具完成设计相关文案创作；</p> <p>9. 具备 AIGC 创意应用能力，灵活运用文生图、图生图等智能设计工具拓展设计灵感，高效提升设计创作效率与创意层次；</p> <p>10. 掌握数智融合设计技能，可将 Photoshop 实操技术与 AIGC 智能技术结合，完成智能图像修复、创意内容填充、画面风格迁移等现代化智能设计工作。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标   | <p>数字图形是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，旨在引导学生系统掌握位图图像绘制相关基础理论与实操技能，能够熟练运用 Photoshop 软件开展平面广告、宣传海报、品牌视觉等各类平面设计工作。通过本课程的学习，学生应具备图像合成、精修美化、色彩调校、版式编排等专业处理能力，具备独立完成各类平面设计作品的实操能力。课程在夯实专业设计功底、培育创新思维与视觉设计素养，适配数字媒体行业岗位发展需求的同时，重点培养学生“能说会写”的综合素养，强化设计理念表达、方案汇报、文案撰写与职场沟通能力；同步融入 AIGC 智能设计技术，培养学生依托智能工具完成图像优化、创意创作、风格创新的实操能力，助力学生适配智能化、高效率的现代设计职场环境。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |      |    |      |    |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目/模块<br>安排 | 模块一 PS 软件入门与基础操作<br>模块二 精准抠图与图像分离<br>模块三 创意绘图与手绘设计<br>模块四 图像精修与瑕疵优化<br>模块五 图像编辑与塑形变换<br>模块六 路径设计与图形绘制<br>模块七 色彩调校与视觉美化<br>模块八 图层管理与层次设计<br>模块九 文字设计与版式编排<br>模块十 通道应用与图像合成<br>模块十一 蒙版技法与创意合成<br>模块十二 滤镜应用与特效设计<br>模块十三 动作设置与批量处理<br>模块十四 商业项目综合实训                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 考核方式        | <p><b>课程考核方式：</b>实训模块考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思，AIGC 工具使用熟练度与创新性。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训模块考核，具体包括各阶段实训模块完成情况、模块作品质量、技术技能掌握情况、模块生产过关率等。其中：</p> <p>模块一 PS 软件入门与基础操作（5%）</p> <p>模块二 精准抠图与图像分离（5%）</p> <p>模块三 创意绘图与手绘设计（5%）</p> <p>模块四 图像精修与瑕疵优化（5%）</p> <p>模块五 图像编辑与塑形变换（5%）</p> <p>模块六 路径设计与图形绘制（5%）</p> <p>模块七 色彩调校与视觉美化（5%）</p> <p>模块八 图层管理与层次设计（5%）</p> <p>模块九 文字设计与版式编排（5%）</p> <p>模块十 通道应用与图像合成（5%）</p> <p>模块十一 蒙版技法与创意合成（10%）</p> <p>模块十二 滤镜应用与特效设计（5%）</p> <p>模块十三 动作设置与批量处理（5%）</p> <p>模块十四 商业项目综合实训（10%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，</p> |

|  |                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------|
|  | 没有明显的遗漏或缺陷；<br>4. 能够清晰有效地阐述设计思路和 AIGC 应用策略，书面报告逻辑严谨、表达流畅。 |
|--|-----------------------------------------------------------|

## 5. 创意图形绘制

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |    |      |    |      |    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 10050062                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期   | 一                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型   | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 熟练掌握 Illustrator 软件基础操作与实操技巧，可独立完成矢量图形绘制、编辑、变换、组织管理等基础数字图形制作工作；</p> <p>2. 具备矢量图形精准绘制、路径精细编辑、色彩填充描边、对象排版组合等专业数字图形处理能力，优化视觉呈现效果；</p> <p>3. 精通文本设计、图表制作、图层蒙版、混合封套、特效应用等技法，可独立开展宣传单、海报、包装、Banner、引导页等平面设计实操工作；</p> <p>4. 具备自主钻研学习能力，善于梳理实操经验，秉持严谨务实的职业态度，拥有创新设计思维，可独立完成各类数字图形设计项目任务；</p> <p>5. 具备优秀视觉审美与专业设计表现能力，精准把控设计风格、构图布局、色彩搭配与视觉整体质感；</p> <p>6. 具备良好人际交往素养，拥有较强团队协作意识，可配合团队完成联合设计项目，协同推进设计工作落地；</p> <p>7. 具备清晰表达能力（能说）：可条理阐述数字图形设计思路、创作理念与设计方案，熟练完成项目成果汇报，顺畅对接需求、开展客户沟通与设计需求对接工作；</p> <p>8. 具备文案撰写能力（会写）：规范撰写设计说明、项目实训报告、设计流程文档等专业文稿，熟练借助各类工具完成设计相关文案创作；</p> <p>9. 具备 AIGC 创意应用能力，灵活运用智能设计工具拓展数字图形设计灵感，高效提升设计创作效率与创意层次；</p> <p>10. 掌握数智融合设计技能，可将 Illustrator 实操技术与 AIGC 智能技术结合，完成创意图形生成、风格智能迁移、设计细节优化等现代化智能设计工作。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标   | <p>创意图形绘制是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，旨在引导学生系统掌握矢量图形绘制基础理论与实操技能，熟练运用 Illustrator 软件开展平面广告、宣传海报、包装设计、UI 界面、电商 Banner 等各类平面设计工作。通过本课程的学习，学生应具备矢量图形绘制、路径精细编辑、色彩填充修饰、对象组织排版、文本图表设计、图层蒙版应用、特效创意制作等专业处理能力，具备独立完成各类商业平面设计作品的实操能力。课程在夯实矢量设计功底、培育创新思维与视觉审美素养，适配数字媒体行业岗位发展需求的同时，重点培养学生能说会写的综合素养，强化设计理念表达、方案汇报、文案撰写与职场沟通能力；同步融入 AIGC 智能技术，培养学生依托智能工具完成图形创意生成、风格智能迁移、设计</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |    |      |    |      |    |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 细节优化的实操能力,助力学生适配智能化、高效率的现代设计职场环境。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 项目/模块<br>安排 | 模块一 数字图形基础与软件入门<br>模块二 基础图形绘制与创意设计<br>模块三 路径精细设计与造型创作<br>模块四 图形元素管理与设计组织<br>模块五 色彩质感设计与视觉美化<br>模块六 文字设计与版式编排应用<br>模块七 数据图表设计与信息呈现<br>模块八 图层与蒙版创意合成设计<br>模块九 图形特效与创意视觉设计<br>模块十 滤镜应用与风格塑造设计<br>模块十一 商业图形综合设计与实战                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 考核方式        | <p><b>课程考核方式:</b> 实训模块考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成:</b></p> <p>1. 过程性评价 (20%)</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思, AIGC 工具使用熟练度与创新性。</p> <p>2. 终结性评价 (80%)</p> <p>实训模块考核, 具体包括各阶段实训模块完成情况、模块作品质量、技术技能掌握情况、模块生产过关率等。其中:</p> <p>模块一 数字图形基础与软件入门 (5%)</p> <p>模块二 基础图形绘制与创意设计 (5%)</p> <p>模块三 路径精细设计与造型创作 (10%)</p> <p>模块四 图形元素管理与设计组织 (10%)</p> <p>模块五 色彩质感设计与视觉美化 (5%)</p> <p>模块六 文字设计与版式编排应用 (5%)</p> <p>模块七 数据图表设计与信息呈现 (5%)</p> <p>模块八 图层与蒙版创意合成设计 (10%)</p> <p>模块九 图形特效与创意视觉设计 (5%)</p> <p>模块十 滤镜应用与风格塑造设计 (10%)</p> <p>模块十一 商业图形综合设计与实战 (10%)</p> <p><b>评价标准:</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退, 积极参与课堂活动与讨论;</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改, 主动接受指导和建议, 并能在项目作品中改进, 小组配合度高;</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维, 设计的各个方面是否完整, 没有明显的遗漏或缺陷;</p> <p>4. 能够清晰有效地阐述设计思路和 AIGC 应用策略, 书面报告逻辑严谨、表达流畅。</p> |

## 6. 动画运动规律

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |    |      |    |      |    |  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|--|
| 课程编码    | 10050017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |      | 学分 |      | 2  |  |
| 开设学期    | 二                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 总学时 | 32 | 理论学时 | 12 | 实践学时 | 20 |  |
| 课程类型    | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |    |      |    |      |    |  |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有精准把控人、四足动物、鸟类及植物、火、水运动形态的能力，具有结合动画规律与 Animate 软件功能进行创意设计的创新能力，熟练掌握相关运动规律核心知识点与 Animate 软件操作技巧，助力动画作品运动效果流畅、贴合现实逻辑；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，践行“能说会写”核心素养，为动画创作中的需求对接、创意阐述、团队协作提供支撑；</p> <p>3. 扎实掌握人、四足动物、鸟类及自然元素的运动规律、匀速运动核心原理，熟练运用 Animate 软件实现各类运动效果的核心技能，认真钻研动画运动的细节把控技巧，确保动画作品运动轨迹合理、形态逼真；</p> <p>4. 熟练掌握 Animate 软件中元件嵌套、场景搭建与制作的设计与制作方法，严谨把控元件层级、场景布局与运动规律的适配性，保证场景呈现完整、元件运用规范，提升动画制作效率与作品质感；</p> <p>5. 具有能够在实践中运用动画运动规律、Animate 软件操作技能解决创作难题的能力，热爱中华优秀传统文化，将美学理念融入动画角色、场景及动态效果创作，精进技能水平；</p> <p>6. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业素养，认真钻研动画运动规律与 Animate 软件实操技能，同时规范撰写动画创作思路、操作流程、修改记录，落实“能说会写”素养要求。</p> |     |    |      |    |      |    |  |
| 课程目标    | <p>动画运动规律是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，旨在教育引导 学生掌握动画基础理论知识和实践操作，包括动画的时间和空间概念、动画的生成原则等，以及动画在不同媒体中的应用和影响。掌握二维动画的制作流程，包括矢量动画和传统帧动画技术，课程将重点提升学生的动画制作技能，同时注重培养学生的创意思维和视听表达能力，以适应不断变化的数字媒体行业的发展需求。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |    |  |
| 项目/模块安排 | <p>模块一 人、四足动物，鸟类的运动规律</p> <p>模块二 匀速运动规律</p> <p>模块三 植物、火、水的运动规律</p> <p>模块四 元件嵌套与场景制作</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |  |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    |      |    |      |    |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>模块一 人、四足动物，鸟类的运动规律（20%）</p> <p>模块二 匀速运动规律（20%）</p> <p>模块三 植物、火、水的运动规律（20%）</p> <p>模块四 元件嵌套与场景制作（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. 非遗草木染（乡村特色课程）

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 10050031                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    | 学分   | 2  |      |    |
| 开设学期    | 三                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 总学时 | 32 | 理论学时 | 12 | 实践学时 | 20 |
| 课程类型    | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有分析问题、解决问题的能力，具有结合传统文化与现代设计的融合创新能力，熟练掌握相关设计逻辑，助力蓝染技能落地；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，践行“能说会写”核心素养，为蓝染作品设计、工艺交流提供支撑；</p> <p>3. 扎实掌握非遗蓝染的图形设计、绘制、染色工艺表现等核心技能，认真钻研工艺细节，确保工艺精准规范；</p> <p>4. 熟练掌握非遗蓝染制作技巧，能够独立完成作品的设计与制作，严谨对待每一道工序，保证作品质量；</p> <p>5. 具有能够在实践中运用中国传统美学指导非遗蓝染设计的能力，热爱中华优秀传统文化，将美学理念融入蓝染创作，精进技能水平；</p> <p>6. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业素养，认真钻研蓝染技能，同时规范撰写工艺相关记录，落实“能说会写”素养要求。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>非遗草木染是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程，旨在培养学生的非遗蓝染图形设计、绘制、制版、染色等工艺表现能力，使学生能够独立完成非遗蓝染作品的设计与制作，使学生能够深入了解和感受中国传统文化的魅力，增强对非遗蓝染技艺的认知和认同感，拓宽学生艺术视野，丰富创作灵感，提升动手能力和实践技能，激发创意思维与实验精神。</p>                                                                                                                                                                                                                       |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>模块一 非遗蓝染思维创新与开发</p> <p>模块二 非遗蓝染图形设计与绘制</p> <p>模块三 非遗蓝染制作技巧与实践</p> <p>模块四 非遗蓝染作品展示与发表</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>模块一 非遗蓝染思维创新与开发（20%）</p> <p>模块二 非遗蓝染图形设计与绘制（20%）</p> <p>模块三 非遗蓝染制作技巧与实践（20%）</p> <p>模块四 非遗蓝染作品展示与发表（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 出勤与参与：按时上课不迟到早退，积极参与设计、染色技法讨论及心得交流，践行“能说会写”素养，为蓝染技能学习打基础；</p> <p>2. 技能应用：能运用型染、扎染等蓝染核心技能，独立完成作品制作与修改，主动接纳指导并改进，小组配合良好；</p> <p>3. 作品质量：作品兼具传统韵味与创新设计，制作步骤完整、无明显工艺缺陷，彰显蓝染技能掌握程度，能梳理设计思路、撰写作品说明；</p> <p>4. 协作与分享：主动分享染色经验，小组协作配合有效，能清晰传递工艺技巧，践行“能说会写”素养，助力共同提升蓝染技能；</p> <p>5. 文化理解：理解草木染文化，能将其融入作品创作，结合蓝染技能完成作品，并能简要阐述文化与创作的关联。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 附录 4

### 专业核心课程

#### 1. 影视后期剪辑

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |    |      |    |      |    |  |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|--|
| 课程编码    | 10050005                                                                                                                                                                                                                                                              |     |    |      | 学分 |      | 4  |  |
| 开设学期    | 二                                                                                                                                                                                                                                                                     | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |  |
| 课程类型    | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |    |  |
| 职业能力要求  | 1. 具有良好的视觉审美能力和创意想象力，能够理解并运用剪辑中的叙事语言；<br>2. 具有学习能力、独立思考能力、沟通能力和团队协作能力，能够与导演、摄影师等团队成员有效沟通；<br>3. 掌握 Premiere 软件及其他相关影视后期制作软件的使用方法和技巧，具备熟练的剪辑操作技能；<br>4. 具有对视频内容进行分析、整合和创新的能力，能够提出创新的剪辑方案；<br>5. 了解影视后期剪辑的行业标准和制作流程，能够合理安排剪辑工作流程，确保项目按时完成；<br>6. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业精神。 |     |    |      |    |      |    |  |
| 课程目标    | 影视后期剪辑是数字媒体艺术设计的专业核心课程，旨在教育引导 学生掌握影视后期剪辑的基本理论知识和实践技能，使学生能够熟练运用 Premiere 软件完成影视后期剪辑工作。掌握影视后期剪辑的基本理论、工作流程和技巧；培养学生的创意剪辑能力，使其能够创作出具有吸引力的视频作品；提高学生的技术操作能力，包括剪辑、调色、音频编辑和特效制作；强化学生的项目管理能力，使其能够在规定时间内高效完成剪辑项目；培养学生的职业素养，包括团队合作、沟通协调和职业道德。                                     |     |    |      |    |      |    |  |
| 项目/模块安排 | 项目一 “玻璃切屏” 视频转场技巧应用<br>项目二 “古风卡点” 音频编辑与混音技巧应用<br>项目三 “海天一色” 色彩校正与调色设计<br>项目四 “折叠云南” 短视频创意与剪辑<br>项目五 “我的一天” vlog 综合项目制作                                                                                                                                                |     |    |      |    |      |    |  |
| 考核方式    | <b>课程考核方式：</b> 实训项目考核<br>评价方式：过程性评价/终结性评价<br><b>成绩构成：</b><br>1. 过程性评价（20%）<br>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。<br>2. 终结性评价（80%）<br>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：<br>项目一 “玻璃切屏” 视频转场技巧应用（15%）<br>项目二 “古风卡点” 音频编辑与混音技巧应用（15%）                   |     |    |      |    |      |    |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>项目三 “海天一色” 色彩校正与调色设计（15%）</p> <p>项目四 “折叠云南” 短视频创意与剪辑（15%）</p> <p>项目五 “我的一天” vlog 综合项目制作（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按时上课不迟到早退，积极参与剪辑技巧、转场设计讨论；</li> <li>2. 能合理运用剪辑工具、调色功能完成视频制作与修改，主动接受指导建议并改进，小组配合度高；</li> <li>3. 作品是否具有流畅的叙事逻辑，剪辑节奏、画面衔接等是否完整无明显缺陷；</li> <li>4. 主动分享软件操作经验，在小组协作中高效配合；</li> <li>5. 对视频结构设计有清晰认知，能融入剪辑创作中。</li> </ol> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. 数字项目合成

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    |      |    |      |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 10050032                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期    | 二                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型    | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有熟练使用 After Effects 软件的能力，具备熟练的动态效果设计操作技能，能规范整理软件操作流程；</li> <li>2. 具有良好的视觉审美能力和创意想象力，能够理解并创作 AE 动效作品，能清晰阐述创意思路，践行“能说会写”素养；</li> <li>3. 具有学习能力、独立思考能力、沟通能力和团队协作能力，能与项目组成员有效沟通，推进 AE 动效项目顺利开展；</li> <li>4. 具有对动态效果进行分析、整合和创新的能力，能梳理效果设计逻辑；</li> <li>5. 了解 AE 动效相关的行业标准和制作流程，能够合理安排工作流程，确保项目按时完成，规范撰写项目工作记录，落实“能说会写”要求；</li> <li>6. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业精神，能认真钻研 AE 软件操作及动态效果设计技能。</li> </ol> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>数字项目合成是数字媒体艺术设计专业的核心课程，旨在教育引导</p> <p>学生掌握动态效果设计的基本理论知识和实践技能，熟练运用 After Effects 软件完成复杂的动态效果合成工作。本课程注重培养学生的创意设计能力，使其能够创作出具有专业水准的动态视觉效果；提升学生的技术操作能力，重点掌握关键帧动画、蒙版合成、校色应用、抠像应用、三维合成等核心技巧；强化学生的项目管理能力，确保其能在规定时间内高效完成动态效果设计项目；同时培养学生的职业素养，包括团队合作、沟通协调能力及良好的职业道德。</p>                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 “光影筑基” AE 基础与二维动画合成</p> <p>项目二 “妙笔生花” 动态视觉包装设计</p> <p>项目三 “虚实造境” 影视高级特效合成</p> <p>项目四 “神都风华” 河洛文化主题宣传片综合创作</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一“光影筑基” AE 基础与二维动画合成（10%）</p> <p>项目二“妙笔生花” 动态视觉包装设计（10%）</p> <p>项目三“虚实造境” 影视高级特效合成（10%）</p> <p>项目四“神都风华” 河洛文化主题宣传片综合创作（50%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 学习态度：按时上课、不迟到早退，课堂专注投入，积极参与软件原理、特效制作相关研讨交流，能主动表达创作思路与技术疑问；</p> <p>2. 实操应用：熟练运用关键帧、蒙版、校色、抠像、三维合成等核心技能完成动画项目制作、优化修改，虚心接纳教师指导建议并落地改进，小组协作意识强、配合度高，能清晰撰写项目创作思路、技术说明；</p> <p>3. 作品质量：作品具备独特的动态设计创意，特效运用合理、画面节奏流畅，结构完整规范，无明显技术缺陷与逻辑漏洞；</p> <p>4. 协作分享：乐于分享 AE 软件实操技巧与经验，主动沟通交流，高效完成小组分工任务，带动团队创作氛围；</p> <p>5. 综合素养：理解视频合成底层逻辑，可将理论知识灵活融入动画创作，具备独立思考、创意输出与完整表达的综合能力。</p> |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. 三维动画设计与制作

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |      |    |      |    |  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|--|
| 课程编码   | 10050019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    |      | 学分 |      | 4  |  |
| 开设学期   | 三                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |  |
| 课程类型   | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |  |
| 职业能力要求 | 1. 具有三维软件的基本操作能力，基础的几何形体的创建能力；<br>2. 具有根据设计要求，制作能够数字化展示的物品、道具、传统工艺品等的基本建模能力、布线能力、拓扑能力；<br>3. 具有根据设计要求，制作简单的卡通虚拟数字人物或人形动物的建模能力；<br>4. 具有根据项目需求，完成物品、道具三维动态展示的动画制作能力；<br>5. 具有根据项目需求，对简单人物模型进行骨骼创建、生物绑定的能力，并具有对简单常用动作的动画制作能力；<br>6. 能说会写，具有设计思路表达能力，以及数字人讲解内容文案的编写能力；<br>7. 具有新事物学习能力，具有人工智能辅助设计建模的能力；<br>8. 具有较好的项目制作能力和创意研发设计想象能力； |     |    |      |    |      |    |  |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>9. 具有较好的艺术审美素养,能够在工作中运用美学知识融入设计实践;</p> <p>10. 具有民族自信和良好的文化历史知识底蕴, 具有能够将传统文化融入数字化项目的设计能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 课程目标    | <p>三维动画设计与制作是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程,旨在教育引导了解三维项目制作中布线、拓扑、控制器等基本知识概念;理解三维建模、绑定、动画制作的核心运作原理和制作工序流程;熟练掌握三维软件的使用方法(包含 3Dmax、Maya、ZBrush、八猴);能够独立完成前期的中模-高模建立,中期法线烘焙等 PBR 工作流,后期基本的对象绑定和人物基本动作的动画制作等,以及人工智能辅助建模,人工智能人物配音等。使学生具备三维设计创造能力和三维动画制作能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 几何形体——三维基础模型制作</p> <p>项目二 物品道具——传统文化工艺品造型设计</p> <p>项目三 数字展示——物品道具渲染与动画制作</p> <p>项目四 卡通人物——卡通虚拟数字人面容设计</p> <p>项目五 未来汉服——卡通虚拟数字人服装设计</p> <p>项目六 控制绑定——卡通数字人生物绑定制作</p> <p>项目七 动作展示——卡通数字人基本动作设计</p> <p>项目八 人物配音——虚拟数字人讲解传统工艺品视频全流程制作</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式:</b> 实训项目+随堂考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成:</b></p> <p>1. 过程性评价 (60%)</p> <p>包括课堂考勤 10%、课堂项目制作能力 20%、课堂项目制作质量 10%、课堂项目完成数量 10%、自我评估与反思 10%。</p> <p>2. 终结性评价 (40%)</p> <p>随堂考核, 当堂考核测试中实训项目的总体完成情况和展示呈现效果积分情况。其中:</p> <p>评价考核一: 传统工艺品造型设计与动画制作 (20%)</p> <p>评价考核二: 虚拟卡通数字人设计与动作动画 (20%)</p> <p><b>评价标准:</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退, 积极参与课堂活动与讨论;</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改, 主动接受指导和建议, 并能在项目作品中改进, 小组配合度高;</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维, 设计的各个方面是否完整, 没有明显的遗漏或缺陷。</p> |

#### 4. 数字设计与动画制作

|      |           |     |    |      |    |      |    |
|------|-----------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码 | 10050034  |     |    |      | 学分 | 4    |    |
| 开设学期 | 三         | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型 | (理论+实践) 课 |     |    |      |    |      |    |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 职业能力要求  | <p>1. 具有熟练制作 MG 动画的能力，能够运用 After Effects、Figma、Cavalry、Rive 等工具完成动态图形设计与交互动效制作，掌握 AIGC 辅助动画设计、Lottie 动画输出等新技术、新工艺应用；</p> <p>2. 具有将创意转化为动画的能力，能够独立构思动画概念和故事线，撰写规范的动态叙事脚本与分镜设计文档，并能够运用专业术语进行设计方案汇报、项目路演与创意陈述；</p> <p>3. 具有良好的色彩感和构图能力，能够创作出视觉效果突出的动画作品，具备品牌视觉识别动态演绎、信息可视化设计、多终端适配输出等专业技能；</p> <p>4. 具有在团队中有效沟通的能力，具备“能说”的核心职业素养，能够准确理解并实现导演和客户的创意需求，完成设计方案汇报、项目成果展示与跨部门沟通协作；</p> <p>5. 具有合理安排动画制作流程的能力，能够编制项目进度计划、测试报告、设计说明等项目文档，确保项目按时按质完成，输出符合行业标准与职业技能考核规范的动画作品；</p> <p>6. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业精神，具备工匠精神、知识产权保护意识、文化自信与绿色设计理念等职业素养；</p> <p>7. 具有“会写”的核心职业素养，能够规范撰写动画项目策划书、分镜脚本、设计说明文档、项目总结报告、测试报告等专业技术文档，文案表达准确、逻辑清晰、格式规范；</p> <p>8. 具备 X 个职业岗位的核心技能，能够胜任 MG 动画设计师、新媒体视觉设计师、品牌动态视觉设计师、动态交互设计师等岗位的典型工作任务；</p> <p>9. 具有跟踪行业新知识、新技术、新工艺、新方法的能力，掌握新媒体平台动画规范、动态图标系统设计、粒子特效与流体动效制作、响应式布局动画适配等前沿技术；</p> <p>10. 能够独立完成品牌动态视觉设计、新媒体内容制作、交互动态设计、动态信息可视化、综合性 MG 动画项目执行等典型工作任务，将真实工作场景与职业技能考核标准融入项目实践全过程。</p> |
| 课程目标    | <p>本课程以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展的高技能人才。全面落实“2+X”教学改革目标，将“能说”（设计表达与方案汇报）、“会写”（文案撰写与文档编制）作为核心职业素养贯穿全程，培养学生具备 MG 动画设计师、新媒体视觉设计师、动态交互设计师等多个“X”岗位的核心技能。通过本课程的学习，使学生掌握 MG 动画设计的基本理论知识，具备熟练运用专业软件进行动态图形设计与制作的能力，能够独立完成各类 MG 动画项目的设计与开发。注重培养学生的创新思维、审美能力和职业素养，使其能够适应数字创意产业与新媒体行业的发展需求，成为具有良好职业道德、扎实专业技能和可持续发展能力的高技能人才。学生技能能够对标《职业教育专业教学标准—2025 年制（修）订》中数字媒体艺术设计专业核心课程要求，完成典型工作任务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 共享单车品牌动画设计</p> <p>项目二 个人简历滑动展示动画设计</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 项目三 个人工作室品牌宣传动画设计<br>项目四 鲸鱼自媒体片头动画设计<br>项目五 发红包模拟交互场景动画设计<br>项目六 孟菲斯风格综合性 MG 动画设计                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b></p> <p>评价方式：全面落实“2+X”教学改革考核要求，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价、学生互评和企业导师评价结合为主。其中“能说”考核占比不低于 15%，“会写”考核占比不低于 15%，X 技能考核占比不低于 50%。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 过程性评价（含“能说会写”）（20%）</li> <li>2. 项目一 共享单车品牌动画设计（10%）</li> <li>3. 项目二 个人简历滑动展示动画设计（10%）</li> <li>4. 项目三 个人工作室品牌宣传动画设计（10%）</li> <li>5. 项目四 鲸鱼自媒体片头动画设计（10%）</li> <li>6. 项目五 发红包模拟交互场景动画设计（20%）</li> <li>7. 项目六 孟菲斯风格综合性 MG 动画设计（20%）</li> </ol> <p><b>评价标准：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在课程学习中按时上课，不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；能够合理运用所学技能完成相应的项目制作与修改，主动接受教师指导和建议，并在实践中不断改进；同时强调作品需体现独特的创新和设计思维；</li> <li>2. 本课程考核对标 MG 动画设计岗位典型工作任务，每个项目设置工作任务考核单，包含：             <ul style="list-style-type: none"> <li>工作任务完成质量（是否符合行业标准输出规范）；</li> <li>技术文档完整性（设计说明、分镜脚本、测试报告等文档是否齐全规范）；</li> <li>方案汇报表现（汇报逻辑、专业术语运用、时间控制）；</li> <li>职业素养表现（工匠精神、团队协作、安全意识、知识产权保护）。</li> </ul> </li> </ol> |

## 5. 数字创意产品设计

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |    |      |    |      |    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 10050035                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期   | 四                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有互联网产品项目思维，熟悉互联网产品设计前期用户调研，中期产品页面设计开发，后期产品原型交互的企业项目制作全流程；</li> <li>2. 具有数字产品项目策划书的撰写能力，具有需求分析文档的撰写能力；</li> <li>3. 具有用户群体调研能力，具有竞品分析能力，能够制作用户画像，能够撰写竞品分析报告。具有使用人工智能大数据分析验证的能力；</li> <li>4. 具有完成产品项目的视觉设计能力，熟练使用人机界面设计软件（Sketch、Figma、AdobeXD、PS、AI）等，熟知用户体验的各类知识，以及屏幕适配的要求，并能够遵循行业标准进行设计工作；</li> </ol> |     |    |      |    |      |    |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>5. 具有完成高保真交互原型的制作能力,能够使用人工智能技术生成项目成品展示结果(墨刀);</p> <p>6. 具有项目提案能力,能够使用 PPT 工具在提案汇报中,向甲方清晰地阐述项目产品的市场调研、用户群体、优劣势分析等,以及功能开发情况和使用场景,上线运营数据分析,产品迭代计划等;</p> <p>7. 具有简单的程序代码阅读能力,前端开发团队沟通能力;</p> <p>8. 具有较好的项目制作能力和创意研发设计想象能力;</p> <p>9. 具有较好的艺术审美素养,能够在工作中运用美学知识融入设计实践;</p> <p>10. 具有民族自信和良好的文化历史知识底蕴,具有能够将传统文化融入数字化项目的设计能力。</p>                                                                                                                                                           |
| 课程目标    | <p>数字创意产品设计是数字媒体艺术设计的专业核心课程,旨在教育引导了解产品项目设计的工作流程,理解市场调研、用户体验等知识对产品项目视觉设计的影响,熟练掌握视觉设计环节中人机界面的设计原则,提高学生的交互制作和动效制作能力,强化学生的产品思维和产品迭代能力,并培养学生提案汇报能力。使学生对接行业发展,具备 UI 设计和 UX 设计的职业核心素养。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 市场调研——商业类 APP 市场调研分析</p> <p>项目二 用户体验——阅读类 APP 用户体验研究</p> <p>项目三 图标设计——音乐类 APP 图标设计制作</p> <p>项目四 界面设计——音乐类 APP 界面设计项目</p> <p>项目五 交互设计——视频类 APP 交互设计项目</p> <p>项目六 项目汇报——小组主题 APP 提案汇报</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式:</b> 实训项目+形成性考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成:</b></p> <p>1. 过程性评价 (60%)</p> <p>包括课堂考勤 10%、课堂项目制作能力 20%、课堂项目制作质量 10%、课堂项目完成数量 10%、自我评估与反思 10%。</p> <p>2. 终结性评价 (40%)</p> <p>随堂考核, 当堂考核测试中实训项目的总体完成情况和展示呈现效果积分情况。其中:</p> <p>评价考核一: 市场分析和竞品分析报告提案汇报 (20%)</p> <p>评价考核二: 数字创意产品项目提案汇报 (20%)</p> <p><b>评价标准:</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退,积极参与课堂活动与讨论;</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改,主动接受指导和建议,并能在项目作品中改进,小组配合度高;</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维,设计的各个方面是否完整,没有明显的遗漏或缺陷。</p> |

## 6. 交互数字内容设计

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |      |    |      |    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 10050033                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期    | 二                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型    | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有完成数字广告创意设计静态页面的绘制能力；</p> <p>2. 具有使用人工智能辅助绘制页面插图的能力；</p> <p>3. 具有完成 APP、网页、H5 等，基础交互原型开发的设计能力；</p> <p>4. 具有完成 H5 小程序，页面动效制作的能力，使用平台发布推广链接的能力；</p> <p>5. 具有根据设计要求，完成 Html5 网页中，场景故事类动画设计制作的能力；</p> <p>6. 具有根据设计要求，制作编辑基础翻页类、跳转类交互事件的能力；</p> <p>7. 具有根据设计要求，制作长图类、测试题类、计分类、画卷类、地图类复杂交互事件的能力，并具备全景交互的能力；</p> <p>8. 能说会写，具有故事类动画中文字文案的撰写能力，以及设计思路表达能力；</p> <p>9. 具有较好的项目制作能力，故事架构创作能力，创意研发设计想象能力；</p> <p>10. 具有较好的艺术审美素养，具有严谨的交互逻辑思维；</p> <p>11. 具有民族自信和良好的文化历史知识底蕴，具有能够将传统文化融入交互数字项目的设计能力。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>交互数字内容设计是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，旨在教育引导了解人机交互的基本形式，理解 APP、网页、H5 等不同载体对人机交互形式的影响，理解点击、按压、滑动等交互方式的运作原理，理解代码层 HTML5、ActionScript、JavaScript、CSS 的底层运行逻辑。在制作 H5 小程序交互项目中，掌握页面流程、布局、交互逻辑、动效等设计制作流程；在制作 Html5 动画交互项目中，掌握点击、滑动、序列帧、重力、计数、时间控制、条件控制等交互制作形式。能够独立完成长图类、测试题类、计分类、画卷类、地图类复杂交互事件的项目，能够协作完成全景类交互项目。</p>                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 校园活动邀请函设计</p> <p>项目二 心灵探寻答题交互设计</p> <p>项目三 节日庆典长页面交互设计</p> <p>项目四 琴棋书画画卷交互设计</p> <p>项目五 琴棋书画地图交互设计</p> <p>项目六 琴棋书画游戏交互项目</p> <p>项目七 科技强国引擎交互项目</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目+形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（60%）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>包括课堂考勤 10%、课堂项目制作能力 20%、课堂项目制作质量 10%、课堂项目完成数量 10%、自我评估与反思 10%。</p> <p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>随堂考核，当堂考核测试中实训项目的总体完成情况和展示呈现效果积分情况。其中：</p> <p>评价考核一：H5 小程序交互项目设计与制作（20%）</p> <p>评价考核二：Html5 网页交互场景动画设计与制作（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. 虚拟现实内容设计与制作

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 10050036                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期   | 四                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 具有三维引擎软件的基本操作能力，模型资产格式转换能力；</p> <p>2. 具有根据设计要求，制作三维场景的建模能力，使用资产集成完成场景搭建的能力；</p> <p>3. 具有根据设计要求，对三维物品、三维场景在引擎软件中实时渲染的能力、节点编辑能力，包括 UV、PBR 材质、环境光照等；</p> <p>4. 具有根据项目需求，具备可视化交互开发、交互性能优化、基础交互逻辑编程等能力；</p> <p>5. 具有 VR/AR 框架插件的使用能力，能够向 VR/AR、沉浸式交互职业领域不断发展的能力；</p> <p>6. 能说会写，具有设计思路表达能力，以及场景交互提示语言文案的编写能力；</p> <p>7. 具有新事物学习能力，具有人工智能辅助场景搭建的能力；</p> <p>8. 具有较好的项目制作能力和创意研发设计想象能力；</p> <p>9. 具有较好的艺术审美素养，具有严谨的交互逻辑思维；</p> <p>10. 具有民族自信和良好的文化历史知识底蕴，具有能够将传统文化融入数字化项目的设计能力。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标   | <p>虚拟现实内容设计与制作是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，旨在教育引导了解资产集成、实时渲染等基本知识概念；理解实时渲染引擎、可视化交互开发的核心运作原理和制作工序流程；熟练掌握三维引擎软件的使用方法（包含 Unity、UnrealEngine）；能够独立完成前期的场景模型建模和场景搭建，中期的节点编辑、实时渲染与动态光照，后期的可视化交互开发及 VR/AR 开发及人工智能播报信息等。使学生具备三维场景创造能力和三维可视化交互能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块  | 项目一 古代建筑——国风三维场景模型制作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |    |      |    |      |    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安排   | <p>项目二 古代器具——国风工艺品实时渲染</p> <p>项目三 场景小品——国风小场景实时渲染</p> <p>项目四 沉浸体验——历史文化沉浸游览</p> <p>项目五 交互互动——非遗制作交互体验</p> <p>项目六 AR 交互——洛阳文创产品 AR 展示</p> <p>项目七 VR 全景——洛阳旅游场景 VR 体验</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目+形成性考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（60%）</p> <p>包括课堂考勤 10%、课堂项目制作能力 20%、课堂学习完成质量 10%、课堂学习完成数量 10%；自我评估与反思 10%。</p> <p>2. 终结性评价（40%）</p> <p>随堂考核，当堂考核测试中实训项目的总体完成情况和展示呈现效果积分情况。其中：</p> <p>期中考核：场景设计搭建与实时渲染（20%）</p> <p>期末考核：文创工艺品交互操作展示（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。</p> |

## 附录 5

### 专业拓展选修课程

#### 1. 影视作品赏析

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |    |  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|--|
| 课程编码   | 10050037                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |      | 学分 |      | 2  |  |
| 开设学期   | 四                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 总学时 | 32 | 理论学时 | 12 | 实践学时 | 20 |  |
| 课程类型   | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |    |  |
| 职业能力要求 | <p>1. 熟练掌握影视作品赏析的基本理论与视听语言知识,能独立完成影片观察、解读、分析与基础评述工作;</p> <p>2. 具备影视画面分析、镜头语言解读、叙事逻辑梳理、声画关系辨析等专业赏析能力,提升影视审美与鉴赏水平;</p> <p>3. 精通镜头、景别、角度、运动、剪辑、蒙太奇、声音运用等技法,可独立开展影视片段分析、短片创作构思、短视频拍摄剪辑等实操工作;</p> <p>4. 具备自主钻研学习能力,善于总结观影经验,秉持严谨务实的鉴赏态度,拥有创新影视解读思维,可独立完成各类影视赏析与创作任务;</p> <p>5. 具备优秀影视审美与专业鉴赏表现能力,精准把控影片风格、叙事节奏、视听质感与整体艺术感染力;</p> <p>6. 具备良好人际交往素养,拥有较强团队协作意识,可配合团队完成影视短片创作、作品评析交流等项目,协同推进影视赏析与创作工作落地;</p> <p>7. 具备清晰表达能力(能说):可条理阐述影片赏析思路、创作理念与分析观点,熟练完成影视作品汇报、评析交流、创意构思阐述等沟通工作;</p> <p>8. 具备文案撰写能力(会写):规范撰写影视赏析报告、影片分析文档、创作构思说明等专业文稿,熟练借助工具完成影视相关文案创作;</p> <p>9. 具备影视创意应用能力,灵活运用经典影片案例拓展创作灵感,高效提升影视短片创作效率与创意表达层次;</p> <p>10. 掌握影视融合创作技能,可将影视赏析理论与拍摄剪辑实操结合,完成短视频策划拍摄、镜头创意设计、声画合成制作等现代化影视创作工作。</p> |     |    |      |    |      |    |  |
| 课程目标   | <p>影视作品赏析是数字媒体艺术设计专业的专业拓展课程,旨在引导学生系统掌握影视视听语言、镜头运用、剪辑技巧、声画关系等基础理论与赏析方法,熟练运用影视创作思维开展短片策划、镜头设计、拍摄剪辑、声画合成等影视制作工作。通过本课程的学习,学生可具备影片解读、镜头分析、叙事梳理、剪辑制作、声画创作等专业赏析与实操能力,具备独立完成影视短片赏析、创意构思、拍摄剪辑与声画合成作品的实操能力。课程在夯实影视赏析功底、培育影视审美素养与创新创意思维,适配数字媒体行业影视创作岗位发展需求的同时,重点培养学生能说会写综合素养,强化影视观点表达、作品汇报、赏析文案撰写与创意沟通能力;同步融入影视创意创作教学,培养学生依托经典影片案例完成创意启发、镜头创新、风格化表达的实操能力,助力学生适配多元化、创意化的现代影视创作职场环境。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |      |    |      |    |  |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目/模块<br>安排 | 模块一 影视视听语言与画面叙事<br>模块二 影视叙事视角与镜头运用<br>模块三 影视景别与拍摄角度设计<br>模块四 镜头运动与轴线调度应用<br>模块五 影视演员与镜头调度创作<br>模块六 影视剪辑基础与技法实操<br>模块七 蒙太奇创意设计与声音元素赏析<br>模块八 影视声音设计与声画创作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 考核方式        | <p><b>课程考核方式：</b>实训模块考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思，影视创意解读与 AIGC 辅助赏析应用熟练度、创新性。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训模块考核，具体包括各阶段实训模块完成情况、模块作品质量、技术技能掌握情况、模块生产过关率等。其中：</p> <p>模块一 影视视听语言与画面叙事（10%）</p> <p>模块二 影视叙事视角与镜头运用（10%）</p> <p>模块三 影视景别与拍摄角度设计（10%）</p> <p>模块四 镜头运动与轴线调度应用（10%）</p> <p>模块五 影视演员与镜头调度创作（10%）</p> <p>模块六 影视剪辑基础与技法实操（10%）</p> <p>模块七 蒙太奇创意设计与声音元素赏析（10%）</p> <p>模块八 影视声音设计与声画创作（10%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷；</p> <p>4. 能够清晰有效地阐述影片赏析思路、创作逻辑及创意设计策略，书面报告逻辑严谨、表达流畅。</p> |

## 2. 短视频创作

|        |                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|--|
| 课程编码   | 10050043                                                                                                                 |     |    |      | 学分 |      | 4  |  |
| 开设学期   | 二                                                                                                                        | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |  |
| 课程类型   | (理论+实践) 课                                                                                                                |     |    |      |    |      |    |  |
| 职业能力要求 | 1. 具有熟练使用短视频制作软件进行视频编辑和制作特效的能力,如 Adobe Premiere Pro、After Effects 等;<br>2. 具有将创意转化为短视频内容的能力,能够独立构思短视频主题和故事线,并在项目实践中有效执行; |     |    |      |    |      |    |  |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>3. 具有良好的色彩感和构图能力,能够创作出视觉效果突出的短视频作品;</p> <p>4. 具有在团队中有效沟通,理解并实现导演和客户的创意需求的能力,尤其是在团队项目中协作完成任务;</p> <p>5. 具有合理安排短视频制作流程,确保项目按时按质完成的能力;</p> <p>6. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业精神;</p> <p>7. 能说,能够清晰、有逻辑地阐述短视频创意、制作方案及传播策略,并进行有效的项目提案和团队沟通;</p> <p>8. 会写,能够撰写短视频脚本、文案、策划案、数据分析报告等,并能利用 AIGC 工具辅助内容创作和优化;</p> <p>9. AIGC 应用能力,能够利用 AI 生成内容工具(如 AI 剧本生成、AI 配音、AI 视频剪辑辅助、AI 特效生成)辅助短视频创作,提高制作效率和创意表现;</p> <p>10. 短视频 AIGC 技能,能够熟练运用相关软件结合 AIGC 技术进行智能剪辑、自动字幕生成、AI 配乐、虚拟主播合成、AI 场景扩展等短视频制作前沿操作。</p> |
| 课程目标    | <p>短视频创作是数字媒体艺术设计专业的专业拓展课程,旨在教育和引导学生掌握短视频策划与制作的基本理论知识和实践技能,使学生能够熟练运用相关工具完成高质量的短视频作品。掌握短视频策划与制作的基本原理和工作流程,并能将其应用于实际项目中;培养学生的创意构思和内容制作能力,使其能够创作出具有吸引力的短视频作品;提高学生的技术操作能力,包括视频拍摄、编辑、特效制作和音频处理;强化学生的项目管理能力,使其能够在规定时间内高效完成短视频制作项目;培养学生的职业素养,包括团队合作、沟通协调和职业道德。此外,本课程将着重培养学生“能说会写”的沟通表达能力,以及结合 AIGC 技术进行短视频内容创作与创新的能力,使学生能够适应未来智能化、高效化的短视频行业发展需求。</p>                                                                                                                                        |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 抖音洛阳小吃榜首“张波卤制”市场调研与选题</p> <p>项目二 洛阳正骨医院《请收下我的膝盖》剧本创作与故事板</p> <p>项目三 短视频《跨越千里守护你》拍摄计划与现场导演</p> <p>项目四 短视频《大师三秒被打倒,谁输了?》编辑与后期制作</p> <p>项目五 短视频《万里归途之一路向西》音频制作与音效设计</p> <p>项目六 短视频《大师不练武功开始摆地摊了》发布策略与数据分析</p> <p>项目七 AIGC 辅助的短视频剧本与文案创作,探索 AI 在创意发想、剧本初稿生成、营销文案优化中的应用</p> <p>项目八 “能说会写”的短视频营销与数据分析,练习短视频营销方案的撰写与数据分析报告的呈现</p>                                                                                                                                                    |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式:</b> 实训项目考核</p> <p>评价方式: 过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成:</b></p> <p>1. 过程性评价 (20%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思，AIGC 工具使用熟练度与创新性。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 抖音洛阳小吃榜首“张波卤制”市场调研与选题（10%）</p> <p>项目二 洛阳正骨医院《请收下我的膝盖》剧本创作与故事板（10%）</p> <p>项目三 短视频《跨越千里守护你》拍摄计划与现场导演（10%）</p> <p>项目四 短视频《大师三秒被打倒，谁输了？》编辑与后期制作（10%）</p> <p>项目五 短视频《万里归途之一路向西》音频制作与音效设计（10%）</p> <p>项目六 短视频《大师不练武功开始摆地摊了》发布策略与数据分析（10%）</p> <p>项目七 AIGC 辅助的短视频剧本与文案创作，探索 AI 在创意发想、剧本初稿生成、营销文案优化中的应用（10%）</p> <p>项目八 “能说会写”的短视频营销与数据分析，练习短视频营销方案的撰写与数据分析报告的呈现（10%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</li> <li>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</li> <li>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷；</li> <li>4. 能够清晰有效地阐述短视频创意、制作技术和 AIGC 应用策略，书面报告逻辑严谨、表达流畅。</li> </ol> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. AIGC 视觉艺术

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 10050040                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期   | 四                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有熟练运用 Stable Diffusion、Midjourney、DALL-E 等主流 AIGC 工具及 Photoshop、Illustrator 等传统设计软件进行图像生成、编辑与后期处理的能力，掌握文生图、图生图、风格迁移、图像修复、内容填充、AI 视频生成等应用技术，能够结合传统设计流程完成商业级视觉作品输出；</li> <li>2. 掌握 AIGC 参数调优、Prompt 工程、LoRA 模型训练与应用、ControlNet 控制、ComfyUI  workflow 搭建、IPAdapter 风格迁移等核心技能，能够创作出具有独特风格、高艺术水准且符合商业应用标准的 AIGC 视觉作品；</li> <li>3. 具有运用 AI 技术进行创意设计的能力，能够根据品牌需求、项目定位与目标受众进行 AIGC 视觉概念设计，探索艺术与科技结合的创新路径；</li> <li>4. 具有处理和准备用于 AI 模型训练的数据集的能力，掌握数据清洗、</li> </ol> |     |    |      |    |      |    |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>标注、分类及 LoRA 模型训练数据集构建方法；</p> <p>5. 具有识别和解决 AIGC 工具使用过程中常见技术问题的能力，具备 AIGC 生成内容质量评估、瑕疵修复与优化调整能力；</p> <p>6. 具有跟踪 AIGC 领域新知识、新技术、新工艺、新方法的能力，关注 ComfyUI、IPAdapter、AnimateDiff 等行业前沿动态与平台规范更新，保持持续学习与技术创新能力；</p> <p>7. 具有良好的职业操守、创新精神与工匠精神，遵守 AI 技术伦理、数据安全规范、知识产权保护法规及行业诚信准则；</p> <p>8. 具有“能说”的核心职业素养，能够运用专业术语进行 AIGC 创意方案汇报、项目路演、客户沟通陈述及作品展示交流，清晰、有逻辑地阐述创意理念、技术实现过程、艺术价值与商业应用场景；</p> <p>9. 具有“会写”的核心职业素养，能够规范撰写 AIGC 项目策划书、分镜脚本、Prompt 工程文档、设计说明文档、技术实验报告、项目总结报告等专业技术文案，并能利用 AIGC 工具辅助文案创作与内容生成；</p> <p>10. 具备 X 个职业岗位的核心技能，能够胜任 AIGC 视觉设计师、AI 辅助品牌设计师、智能内容运营师、数字文化推广师等岗位的典型工作任务；</p> <p>11. 能够独立完成 AI 辅助品牌视觉设计、数字插画/绘本创作、AI 图像修复与增强、AI 艺术摄影与虚拟角色设计、个性化 LoRA 模型训练与应用、AIGC 项目策划与成果展示等典型工作任务，将真实工作场景与职业技能考核标准融入项目实践全过程，并具备 AIGC 艺术项目策划、商业适配优化及多平台规范输出的综合能力。</p> |
| 课程目标    | <p>本课程以立德树人为根本任务，以就业为导向，以提高学生专业综合素质、开拓前沿技术视野为目标，培养德智体美劳全面发展的高技能人才。全面落实“2+X”教学改革：将“能说”（设计表达与方案汇报）和“会写”（文案撰写与文档编制）作为两个核心职业素养贯穿全过程，培养学生具备 AIGC 视觉设计、AI 辅助品牌设计、智能内容创作等多个“X”岗位的核心技能。通过本课程的学习，使学生掌握 AIGC 视觉艺术的基本理论知识，具备熟练运用主流 AIGC 工具进行图像生成、编辑和优化的能力，能够独立完成各类 AIGC 视觉艺术项目的设计与开发。注重培养学生的创新思维、审美能力和职业素养，使其能够适应数字创意产业与人工智能艺术的发展需求，成为具有良好职业道德、扎实专业技能和可持续发展能力的高技能人才。学生应能够对标《职业教育专业教学标准—2025 年制（修）订》中专业拓展课程能力要求，完成 AIGC 视觉设计岗位典型工作任务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 “爸妈去哪儿”老年旅行团宣传海报设计；</p> <p>项目二 武则天画像变真人虚拟角色设计；</p> <p>项目三 洛阳都市传说绘本制作（节选）数字插画艺术创作；</p> <p>项目四 洛阳海碧汽水电商 AI 辅助品牌视觉设计；</p> <p>项目五 洛阳汉服社 AI 艺术摄影；</p> <p>项目六 追溯旧时光老旧照片修复；</p> <p>项目七 AIGC 艺术创作实践，探索基于 Comfy UI 的个性化艺术风格生成与应用；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 项目八 “能说会写”的 AIGC 艺术项目提案，练习 AIGC 艺术项目的策划、执行与成果展示                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b></p> <p>本课程坚持过程性评价与终结性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</p> <p>全面落实“2+X”教学改革考核要求，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价、学生互评和企业导师评价相结合为主。过程性评价贯穿于日常学习的各个环节，关注学生在课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思以及 AIGC 工具使用熟练度与创新性等方面的表现。其中“能说”考核占比不低于 15%，“会写”考核占比不低于 15%，X 技能（AIGC 工具应用与岗位任务完成）考核占比不低于 50%。终结性评价聚焦于各实训项目的整体完成质量，以模块化考核方式，针对不同项目进行综合评定。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 过程性评价（含“能说会写”素养考核）（20%）</li> <li>2. 项目一 “爸妈去哪儿”老年旅行团宣传海报设计（10%）</li> <li>3. 项目二 武则天画像变真人虚拟角色设计（10%）</li> <li>4. 项目三 洛阳都市传说绘本制作（节选）数字插画艺术创作（10%）</li> <li>5. 项目四 洛阳海碧汽水电商 AI 辅助品牌视觉设计（10%）</li> <li>6. 项目五 洛阳汉服社 AI 艺术摄影（10%）</li> <li>7. 项目六 追溯旧时光老旧照片修复（10%）</li> <li>8. 项目七 AIGC 艺术创作实践，探索基于 Comfy UI 的个性化艺术风格生成与应用（10%）</li> <li>9. 项目八 “能说会写”的 AIGC 艺术项目提案（10%）</li> </ol> <p><b>评价标准：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在课程学习中按时上课，不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；能够合理运用所学技能完成相应的项目制作与修改，主动接受教师指导和建议，并在实践中不断改进；能够清晰有效地阐述 AIGC 艺术创作理念、技术实现和创新点，书面报告逻辑严谨、表达流畅；同时强调作品需体现独特的创新和设计思维；</li> <li>2. 考核对标 AIGC 视觉设计岗位典型工作任务，每个项目设置工作任务考核单，包含： <ul style="list-style-type: none"> <li>工作任务完成质量（是否符合 AIGC 行业输出规范与平台适配要求）；</li> <li>技术文档完整性（Prompt 文档、设计说明、项目策划书、技术报告、测试记录等文档是否齐全规范）；</li> <li>方案汇报表现（汇报逻辑、专业术语运用、时间控制、客户沟通模拟表现）；</li> <li>职业素养表现（工匠精神、技术伦理、团队协作、知识产权保护、数据安全意识）。</li> </ul> </li> </ol> |

#### 4. 数字展示设计

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |    |  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|--|
| 课程编码    | 10050039                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      | 学分 |      | 4  |  |
| 开设学期    | 三                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |  |
| 课程类型    | (理论+实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |    |      |    |      |    |  |
| 职业能力要求  | <p>1. 具有文创产品设计思维和审美判断能力，具有结合 AI 技术、城市文化、传统文化与现代设计潮流的创新能力，熟练掌握相关 PS、CDR 软件操作技巧及 AI 设计工具应用方法，助力文创产品从创意构思、AI 辅助设计到视觉呈现的高效落地；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，践行“能说会写”核心素养，为文创项目对接、设计方案阐述、营销文案撰写及跨环节协作提供支撑；</p> <p>3. 扎实掌握文创产品设计基础理论、城市文化元素提取方法，熟练运用 PS、CDR 软件核心技能及 AI 辅助设计工具，认真钻研文创产品设计规范、AI 设计应用标准与实训要求，确保设计作品符合项目标准、贴合文化内涵且兼具效率与创新性；</p> <p>4. 熟练掌握基于 PS、CDR 软件及 AI 工具的文创产品视觉设计与制作，严谨把控设计细节、色彩搭配、版式布局，善用 AI 技术优化设计流程、提升作品质感，保证文创产品视觉呈现的专业性、美观性与实用性，适配展示与落地需求；</p> <p>5. 具有能够在实践中运用文创产品设计基础理论、城市文化创意设计方法、PS、CDR 软件技能及 AI 辅助设计技术的能力，热爱中华优秀传统文化，将美学理念与 AI 技术深度融入文创产品设计与展示创作，精进技能水平；</p> <p>6. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业素养，认真钻研 PS、CDR 软件操作、AI 设计技术及文创产品设计、营销相关技能，同时规范撰写项目实训报告、设计说明、营销方案等记录，落实“能说会写”素养要求，适配 AI 时代文创行业发展需求。</p> |     |    |      |    |      |    |  |
| 课程目标    | <p>数字展示设计是数字媒体艺术设计专业的专业拓展选修课程，旨在教育引导掌握数字展示设计的基本知识和实践技能，培养学生对数字媒体展示项目的设计、实施和管理的综合能力。通过本课程的学习，学生将能够深入理解数字展示设计的基本原理和流程，掌握数字展示设计的基本方法和技巧；熟练运用数字展示设计软件，进行创意构思、原型制作和最终展示效果的呈现，提升设计效率和质量；培养创新思维和艺术鉴赏能力，能够根据市场需求和消费者喜好，设计出具有独特风格和辨识度的数字展示作品；提升项目策划、设计与实施的能力，包括与项目组成员、客户、供应商等各方进行充分的沟通与协调。课程将重点提升学生在数字展示设计中的创意思维、技术应用和项目管理能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |  |
| 项目/模块安排 | <p>模块一 文创产品设计基础</p> <p>模块二 文创产品项目与实训</p> <p>模块三 城市文化创意产品设计</p> <p>模块四 城市文化创意产品设计</p> <p>模块五 文创产品营销</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |    |  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 文创产品设计基础（10%）</p> <p>项目二 文创产品项目与实训（10%）</p> <p>项目三 主题文化创意产品设计（20%）</p> <p>项目四 城市文化创意产品设计（20%）</p> <p>项目五 文创产品营销（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。</p> |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 5. 数字体验交互设计与制作（乡村特色课程）

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |    |      |    |      |    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 10050063                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期   | 三                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 能够识别数字乡村建设中的典型场景与基础需求，理解乡村数字基础设施、乡村数据资源建设的基本框架；</p> <p>2. 掌握乡村数字治理、数字农业生产、乡村数字服务的核心业务逻辑，能梳理不同乡村领域数字化改造的基本流程；</p> <p>3. 可以依托数字化工具完成乡村基础信息的采集整理、基础分析报告的撰写，具备协助推进乡村数字化项目落地实施的能力；</p> <p>4. 熟悉数字乡村相关的政策规范与发展导向，能够遵循乡村发展实际，提出符合地域特点的数字化建设优化方向。</p>                                           |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标   | <p>数字乡村课程是依据我校办学特色，聚焦国家乡村振兴战略和农林产业发展急需开设的一门跨领域融合课程。本课程需要了解当前我国数字乡村建设的主要领域、发展现状与典型模式，明确不同主体在数字乡村建设中的职责定位。能够围绕乡村发展实际识别数字化转型的核心需求，结合需求完成数字乡村相关项目的创意构思与方案设计，能够在团队协作与基层沟通中推进方案落地，根据实际场景调整优化实施计划，具备解决实际问题的综合能力。在学习过程中，树立服务乡村振兴的责任意识，培养关注乡村发展的人文情怀，养成求真务实、贴合实际的工作作风，强化创新思维与职业道德素养，形成推动乡村数字化可持续发展</p> |     |    |      |    |      |    |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 展的价值观念。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 项目/模块<br>安排 | 项目一 聚焦乡村振兴交互软件在其中的应用场景<br>项目二 交互软件界面介绍<br>项目三 交互软件的功能介绍<br>项目四 交互软件在乡村经济中的实际应用案例                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 考核方式        | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 聚焦乡村振兴交互软件在其中的应用场景（20%）</p> <p>项目二 交互软件界面介绍（20%）</p> <p>项目三 交互软件的功能介绍（20%）</p> <p>项目四 交互软件在乡村经济中的实际应用案例（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。</p> |

## 6. 企业影视全流程制作

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |    |      |    |      |    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 10050041                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期   | 四                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 整体行业标准了解：学生能够全面了解所在行业的整体标准和规范，包括行业标准、法律法规、安全规程等；</p> <p>2. 创意构思能力：学生应具备丰富的想象力和创意构思能力，能够根据拍摄主题和目标受众，设计出独特且吸引人的拍摄方案；</p> <p>3. 镜头规划能力：学生能够根据脚本内容和创意需求，合理规划不同景别、运动方式的镜头运用顺序，明确每个镜头的拍摄内容、时长与构图逻辑，适配企业影视的主题表达与传播节奏；</p> <p>4. 现场执行能力：学生能够熟练操作各类专业拍摄设备完成拍摄任务，协调现场灯光、收音等配套工作，应对拍摄现场的突发状况，高效推进拍摄进程；</p> <p>5. 视频图像处理的能力：学生能够熟练掌握图像编辑软件，进行图片裁剪、调色、合成等操作，以提升作品的视觉效果；</p> <p>6. 影视行业相关美学知识：学生应具备基本的影视美学素养，了解色</p> |     |    |      |    |      |    |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>彩搭配、镜头语言、画面构图等美学原理，能够将这些知识灵活运用到视频作品中，提升作品的艺术表现力；</p> <p>7. 后期制作能力：学生能够根据成片需求完成素材整理、剪辑调色、字幕包装、音轨合成等全流程后期工作，输出符合传播要求的成片内容；</p> <p>8. 项目沟通能力：学生能够准确理解企业方的需求，在制作全流程中及时同步进度、调整方案，最终交付符合甲方要求的企业影视作品；</p> <p>9. 视频运营营销能力：学生应了解影视视频的市场推广和营销策略，包括目标受众分析、内容策划、平台选择、发布技巧等，能够制定有效的运营计划，提升视频的曝光度和影响力；</p> <p>10. 沟通能力：学生能够准确理解客户的需求与核心诉求，在项目对接、方案调整等环节中与合作方、团队成员进行清晰高效的沟通，及时反馈项目推进中的问题，根据沟通结果调整制作方向，保障项目顺利推进。</p> |
| 课程目标    | <p>企业影视全流程制作是数字媒体艺术设计专业的专业拓展选修课程，本课程旨在让学生全面模拟影视制作过程，掌握从策划、拍摄到后期制作的全流程；整个学习过程中贯穿 2+X 模式，学生将深入了解各个环节的关键技术和管理流程，为未来从事影视制作行业奠定坚实基础，通过系统学习，学生能够在导演基础、分镜脚本、视频拍摄、视频剪辑、数字调色、音效制作等方面达到专业水准，独立创作出高质量的影视作品；在课程实践中，学生将分组进行项目制作，通过团队合作，锻炼沟通协调能力和团队协作精神及领导力，课程还鼓励学生进行创意构思和实践探索，通过实际操作和项目制作，激发创新思维，提升实践能力和问题解决能力；此外，通过课程讲解和案例分析，学生将掌握影视行业的最新动态和市场需求，为职业发展做好充分准备。</p>                                                   |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 影视企业全流程介绍</p> <p>项目二 影视策划与剧本创作</p> <p>项目三 商业镜头拍摄与策划</p> <p>项目四 镜头语言的使用</p> <p>项目五 宣传片拍摄与制作</p> <p>项目六 行业格式规范</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 影视企业全流程介绍（10%）</p> <p>项目二 影视策划与剧本创作（10%）</p> <p>项目三 商业镜头拍摄与策划（10%）</p>                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>项目四 镜头语言的使用（10%）</p> <p>项目五 宣传片拍摄与制作（20%）</p> <p>项目六 行业格式规范（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. 图形创意思维

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |    |      |    |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 10040018                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    | 学分   | 2  |      |    |
| 开设学期    | 四                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 总学时 | 32 | 理论学时 | 12 | 实践学时 | 20 |
| 课程类型    | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 具备手绘造型、黑白装饰画绘制与图形创意表达能力；</p> <p>2. 能够运用专业手法创作原创图形，设计各类装饰纹样；</p> <p>3. 能够提取传统、非遗及地域文化元素开展图案创新设计；</p> <p>4. 具备主题图案创作、应用设计与设计阐述表达能力；</p> <p>5. 具备工匠精神、文化传承意识与团队协作职业素养。</p>                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>本课程是数字媒体艺术设计专业拓展选修课，依据课程标准与岗位需求，以素养与技能协同发展为导向，培养学生手绘造型与图形原创能力，使其掌握图形创意理论、表现手法与应用规律，提升审美鉴赏与创新思维，厚植文化自信与工匠精神，全面提升综合职业能力，为后续专业学习与岗位实践奠定扎实基础。</p>                                                                                                                                                  |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 图形创意与手绘基础</p> <p>项目二 图案造型与黑白装饰</p> <p>项目三 纹样构成设计</p> <p>项目四 创意表现手法</p> <p>项目五 传统与非遗图案设计</p> <p>项目六 主题创作与应用</p>                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |    |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 图形创意与手绘基础（10%）</p> <p>项目二 图案造型与黑白装饰（10%）</p> <p>项目三 纹样构成设计（10%）</p> |     |    |      |    |      |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>项目四 创意表现手法（10%）</p> <p>项目五 传统与非遗图案设计（20%）</p> <p>项目六 主题创作与应用（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂讨论、实践训练与作品交流活动；</p> <p>2. 熟练掌握手绘造型、纹样设计、创意表现等技能，能按要求完成创作并主动优化修改，虚心接受指导，小组协作高效；</p> <p>3. 作品构图完整、造型规范、形式美感强，具有原创性与创意表现力，文化内涵与主题表达清晰；</p> <p>4. 符合设计规范与制作要求，线条、色彩、肌理等表现到位，体现工匠精神与专业素养；</p> <p>5. 能够清晰阐述作品创意、设计思路与文化内涵，具备良好的表达与展示能力。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. 手工制作

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |    |      |    |      |    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码   | 10040019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    | 学分   | 4  |      |    |
| 开设学期   | 三                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 总学时 | 64 | 理论学时 | 20 | 实践学时 | 44 |
| 课程类型   | （理论+实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 具有手工制作审美判断和动手实践能力，具有结合传统手工技艺与现代创意理念的创新能力，熟练掌握相关纸艺、黏土、衍纸制作技法，助力手工作品从创意构思到成品呈现的顺利落地；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，践行“能说会写”核心素养，为手工作品设计思路阐述、制作技巧交流、创意方案对接提供支撑；</p> <p>3. 扎实掌握纸艺、黏土、衍纸等手工制作核心技能及创意设计基础，认真钻研各类手工制作规范与技巧要点，确保手工作品符合审美标准、兼具实用性与观赏性；</p> <p>4. 熟练掌握纸艺中小型/大型花卉、黏土作品、衍纸作品的设计与制作，严谨把控制作细节、色彩搭配、造型呈现，保证手工作品的精致度、完整性，适配展示与应用需求；</p> <p>5. 具有能够在实践中运用各类手工制作技法与创意设计方法的能力，热爱中华优秀传统文化，将美学理念融入手工创意制作，精进手工技能水平；</p> <p>6. 具有爱岗敬业、精益求精和吃苦耐劳的职业素养，认真钻研纸艺、黏土、衍纸等手工技能，同时规范撰写手工制作记录、创意设计说明、实训报告等记录，落实“能说会写”素养要求。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标   | <p>手工制作是数字媒体艺术设计专业的专业拓展课程，旨在培养学生的纸艺花卉艺术、黏土艺术、衍纸艺术等手工工艺表现能力，使学生能够独立完成纸艺、黏土、衍纸及创意手工作品的设计与制作，使学生能够深入了解和感受中国传统手工技艺的魅力，增强对手工制作技艺的认知和认同感，拓展学生艺术视野，丰富创作灵感，提升动手实践能力和手工技能水</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |    |      |    |      |    |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 平，激发创意思维与实践探索精神。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 项目/模块<br>安排 | 模块一 纸艺中小型花卉制作<br>模块二 纸艺大型花卉制作<br>模块三 黏土艺术制作<br>模块四 衍纸艺术制作<br>模块五 手工创意设计制作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 考核方式        | <p><b>课程考核方式：</b></p> <p>评价方式：本课程的考核采用过程性评价与终结性评价相结合的评价方式，突出过程性评价。过程性评价主要考核平时成绩和项目任务完成的质量、效率，结果性评价主要考核运用所学知识进行实践应用的能力。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%），包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思。</p> <p>2. 终结性评价（80%），即实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 课前签到、课中抽查、课后签退（10%）</p> <p>2. 课堂纪律、学习态度、教师互动（10%）</p> <p>3. 实训项目考核</p> <p>项目一 纸艺中小型花卉制作（15%）</p> <p>项目二 纸艺大型花卉制作（15%）</p> <p>项目三 黏土艺术制作（15%）</p> <p>项目四 衍纸艺术制作（15%）</p> <p>项目五 手工创意设计制作（20%）</p> |

## 附录 6

## 实习实训课程

## 1. 短视频剪辑与运营实践

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    |      |    |      |    |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|
| 课程编码    | 10050059                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |    |      | 学分 | 4    |    |
| 开设学期    | 五                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 总学时 | 64 | 理论学时 | 0  | 实践学时 | 64 |
| 课程类型    | (实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |      |    |      |    |
| 职业能力要求  | <p>1. 能够清晰阐述短视频的概念、发展历程、特点与类型,掌握完整的短视频制作流程;</p> <p>2. 熟练运用镜头语言、景别与景别组概念,独立完成人物写真短视频的拍摄与剪辑;</p> <p>3. 掌握手动对焦与自动对焦的方法,能够利用对焦进行叙事,制作清晰、实用的生活技能类短视频;</p> <p>4. 熟悉常用 Vlog 转场技巧,能够独立策划并制作具有个人风格的旅行 Vlog;</p> <p>5. 掌握视频拍摄中的用光技巧及收音设备的使用,能够完成结构完整、氛围到位的宣传片短视频;</p> <p>6. 熟悉广告短视频的制作流程,能够根据产品特点独立完成创意广告短视频的制作;</p> <p>7. 了解并能够选择适合的发布渠道,掌握优化发布内容的方法,熟悉多种推广方式,提升短视频传播效果;</p> <p>8. 具有良好的团队沟通与协作能力,能够清晰、有逻辑地阐述短视频创意与策划方案,能够撰写脚本、文案、策划案及数据分析报告,并能熟练运用 AIGC 工具辅助内容创作与优化;</p> <p>9. 具备爱岗敬业、精益求精、吃苦耐劳的职业精神,能够在项目实践中按时、高质量完成短视频制作任务。</p> |     |    |      |    |      |    |
| 课程目标    | <p>短视频剪辑与运营实践是数字媒体艺术设计专业的专业拓展课程,旨在教育引导系统掌握短视频剪辑与运营的基本理论知识和实践技能,使学生能够熟练运用相关工具完成高质量的短视频作品。培养学生的创意构思和内容制作能力,使其能够创作出具有吸引力和传播力的短视频作品;提高学生的技术操作能力,包括镜头运用、景别组接、对焦叙事、转场设计、节奏控制、用光技巧、收音处理、剪辑合成及特效制作,以满足项目制作的高标准要求;强化学生的项目管理与执行能力,使其能够在规定时间内高效完成短视频制作项目;培养学生的职业素养,包括团队合作、沟通协调、项目提案、文案撰写、数据分析及 AIGC 工具应用,以及爱岗敬业、精益求精的职业精神。</p>                                                                                                                                                                                                       |     |    |      |    |      |    |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 短视频初识</p> <p>项目二 人物写真短视频</p> <p>项目三 生活技能短视频</p> <p>项目四 旅拍 Vlog 短视频</p> <p>项目五 创意混剪短视频</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |      |    |      |    |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 项目六 宣传片短视频<br>项目七 产品广告短视频<br>项目八 短视频发布与推广                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 考核方式 | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思，AIGC 工具使用熟练度与创新性。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 短视频初识（10%）</p> <p>项目二 人物写真短视频（10%）</p> <p>项目三 生活技能短视频（10%）</p> <p>项目四 旅拍 Vlog 短视频（10%）</p> <p>项目五 创意混剪短视频（10%）</p> <p>项目六 宣传片短视频（10%）</p> <p>项目七 产品广告短视频（10%）</p> <p>项目八 短视频发布与推广（10%）</p> |

## 2. 动画广告制作实践

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |      |   |      |    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|---|------|----|
| 课程编码   | 10050060                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    | 学分   | 4 |      |    |
| 开设学期   | 五                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 总学时 | 64 | 理论学时 | 0 | 实践学时 | 64 |
| 课程类型   | （实践）课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |   |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 具有完成数字动画广告创意设计静态页面的绘制能力；</p> <p>2. 具有使用人工智能辅助绘制页面插图的能力；</p> <p>3. 具有熟练使用动画类软件的能力，能够运用 After Effects, Animate, ivx 等工具完成动态海报广告、动态场景动画广告的制作；</p> <p>4. 具有将静态页面制作成动态效果的能力，能够将创意转化为视觉动画，并能够独立构思动画概念和故事线；</p> <p>5. 具有根据设计要求，能说会写，能够分析广告的目的，调研广告受众群体的能力，并能够运用专业术语进行设计方案汇报、项目路演与创意陈述；</p> <p>6. 具有动画项目策划书的撰写能力，能说会写，能够编辑分镜脚本、设计说明文档、项目总结报告、测试报告等专业技术文档，文案表达准确、逻辑清晰、格式规范；</p> <p>7. 具有根据设计要求，完成动画广告中，场景故事类动画设计制作的能力；</p> <p>8. 具有根据设计要求，制作交互类型的动画广告能力，并具备规划与编辑交互事件的能力；</p> <p>9. 具有合理安排动画制作流程的能力，能够编制项目进度计划、测试</p> |     |    |      |   |      |    |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>报告、设计说明等项目文档，确保项目按时按质完成，输出符合行业标准与职业技能考核规范的动画作品；</p> <p>10. 具有较好的项目制作能力，故事架构创作能力，创意研发设计想象能力；</p> <p>11. 具有较好的艺术审美素养，具有严谨的交互逻辑思维；</p> <p>12. 具有民族自信和良好的文化历史知识底蕴，具有能够将传统文化融入交互数字项目的设计能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 课程目标    | <p>本课程以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展的高技能人才。全面落实“2+X”教学改革目标，将能说会写作为核心职业素养贯穿全程，培养学生具备动画广告设计师、新媒体视觉设计师、动态交互设计师等多个岗位的核心技能。通过本课程的学习，使学生掌握动画广告设计的基本理论知识，具备熟练运用专业软件进行动态图形设计与制作的能力，能够独立完成各类动画广告项目的设计与开发。注重培养学生的创新思维、审美能力和职业素养，使其能够适应数字创意产业与新媒体行业的发展需求，成为具有良好职业道德、扎实专业技能和可持续发展能力的高技能人才。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 文旅创新 IP 卡通动画短片</p> <p>项目二 传统非遗二维公益动画</p> <p>项目三 沉浸式体验文旅动画</p> <p>项目四 地域性文旅系列动画广告</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b>实训项目考核</p> <p>评价方式：过程性评价/终结性评价</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>1. 过程性评价（20%）</p> <p>包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思，AIGC 工具使用熟练度与创新性。</p> <p>2. 终结性评价（80%）</p> <p>实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：</p> <p>项目一 文旅创新 IP 卡通动画短片（20%）</p> <p>项目二 传统非遗二维公益动画（20%）</p> <p>项目三 沉浸式体验文旅动画（20%）</p> <p>项目四 地域性文旅系列动画广告（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <p>1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</p> <p>2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高；</p> <p>3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷；</p> <p>4. 能够清晰有效地阐述设计思路、技术实现和 AIGC 应用策略，书面报告逻辑严谨、表达流畅。</p> |

### 3. 人工智能视频创作实践

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |      |    |      |    |  |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|------|----|------|----|--|
| 课程编码   | 10050061                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |      | 学分 |      | 2  |  |
| 开设学期   | 五                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 总学时 | 32 | 理论学时 | 0  | 实践学时 | 32 |  |
| 课程类型   | (实践) 课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |    |      |    |      |    |  |
| 职业能力要求 | <p>1. 具有熟练运用可灵、Runway、Pika、Luma、Sora/Veo 等主流 AI 视频生成工具进行文生视频、图生视频、视频延长、运动控制等创作的能力，掌握 AI 视频生成参数调优、Prompt 工程、首尾帧控制、风格一致性保持等核心技术，能够结合 Premiere Pro、After Effects、DaVinci Resolve 等传统视频软件完成后期合成与商业级成片输出；</p> <p>2. 具有运用 AI 数字人技术进行播报视频制作的能力，掌握数字人形象设计、AI 语音合成、情感调节、口型同步（Lip Sync）及多语言适配技术，能够独立完成数字人播报视频的策划、合成、字幕包装与多平台规范输出；</p> <p>3. 具有运用 AI 视频特效与智能后期技术进行作品优化的能力，掌握 AI 风格化特效、智能剪辑、AI 调色、AI 音效生成、多轨道合成及多平台适配（抖音/视频号/B 站/YouTube 等）输出技术，能够根据品牌需求与平台规范完成视频后期全流程处理；</p> <p>4. 具有 AI 视频创意策划与脚本设计能力，能够根据项目需求、目标受众与平台特性进行选题定位、创意构思与叙事结构设计，运用 AI 大语言模型辅助完成视频脚本、分镜脚本及拍摄/生成素材规划；</p> <p>5. 具有“会写”的核心职业素养，能够规范撰写 AI 视频项目策划书、分镜脚本、Prompt 工程文档、视频创作技术报告、项目总结报告、短视频运营方案及数字人播报台本等专业技术文案，文案表达准确、逻辑严谨、格式规范，并能利用 AI 工具辅助文案创作与内容优化；</p> <p>6. 具有“能说”的核心职业素养，能够运用专业术语进行 AI 视频创意方案汇报、项目路演、客户沟通陈述、短视频运营策略讲解及数字人播报效果评审，表达流畅、条理清晰、具有说服力，能够有效展示作品创意理念、技术实现与商业价值；</p> <p>7. 具有跟踪 AI 视频领域新知识、新技术、新工艺、新方法的能力，关注 Sora、Veo、可灵 2.0、Runway Gen-4、ComfyUI 视频工作流自动化、AI 视频与虚幻引擎结合等行业前沿动态与平台规范更新，保持持续学习、技术迭代与创新应用能力；</p> <p>8. 具有良好的职业操守、创新精神与工匠精神，遵守 AI 技术伦理、数据安全规范、肖像权与知识产权保护法规、网络信息内容生态治理规定及短视频平台社区准则，具备正确的技术价值观与社会责任感；</p> <p>9. 具备多个职业岗位的核心技能，能够胜任 AI 视频创作师、短视频运营专员、数字人内容制作师、新媒体视觉设计师、AI 辅助广告设计师等岗位的典型工作任务，掌握新媒体运营相关证书中 AI 视频创作模块的考核要点；</p> <p>10. 能够独立完成 AI 短视频创意策划与分镜设计、文生/图生视频创作、AI 数字人播报视频制作、AI 短视频特效与后期合成、AI 产品/品牌宣传视频创作、AI 视频项目提案与成果展示等典型工作任务，将真实工</p> |     |    |      |    |      |    |  |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>作场景、平台运营规则与职业技能考核标准融入项目实践全过程；</p> <p>11. 具有 AI 视频项目商业适配与多平台运营能力，能够进行市场需求分析、竞品调研、传播策略制定、视频 SEO 优化及数据效果评估，确保作品符合商业投放标准、品牌调性与各平台算法推荐机制，实现创意价值向商业价值的有效转化。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 课程目标    | <p>本课程以立德树人为根本任务，以就业为导向，以增强学生职业能力和专业综合素质、开拓前沿技术视野为目标，培养德智体美劳全面发展的高技能人才。全面落实“2+X”教学改革：将“能说”（创意方案汇报与运营陈述）和“会写”（策划文案与技术文档编制）作为两个核心职业素养贯穿全程，培养学生具备 AI 视频创作、数字人内容制作、短视频运营、新媒体视觉设计等多个“X”岗位的核心技能。通过本课程的学习，使学生掌握人工智能视频创作实践的基本理论知识，具备熟练运用主流 AI 视频生成工具进行视频创作、特效处理和后期合成的能力，能够独立完成各类 AI 视频创作项目的设计与开发。注重培养学生的创新思维、审美能力和职业素养，使其能够适应数字创意产业与人工智能视频技术的发展需求，成为具有良好职业道德、扎实技术技能和持续学习能力的数字媒体艺术设计人才。学生应能够对标《职业教育专业教学标准—2025 年制（修订）》中专业拓展课程能力要求，完成 AI 视频创作岗位典型工作任务。</p>                                                                                                         |
| 项目/模块安排 | <p>项目一 AI 短视频创意策划与分镜设计</p> <p>项目二 AI 文生视频与图生视频创作</p> <p>项目三 AI 数字人播报视频制作</p> <p>项目四 AI 短视频特效与后期合成</p> <p>项目五 AI 产品宣传视频创作</p> <p>项目六 AI 视频创作综合实践与项目提案</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 考核方式    | <p><b>课程考核方式：</b></p> <p>本课程坚持过程性评价与终结性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。</p> <p><b>评价方式：</b></p> <p>采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。过程性评价贯穿于日常学习的各个环节，关注学生在课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思以及 AI 视频工具使用熟练度与创新性等方面的表现。终结性评价聚焦于各实训项目的整体完成质量，以项目考核方式，针对不同项目进行综合评定。</p> <p><b>成绩构成：</b></p> <p>过程性评价（包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思、AI 视频工具使用熟练度与创新性。）（20%）</p> <p>项目一 AI 短视频创意策划与分镜设计（10%）</p> <p>项目二 AI 文生视频与图生视频创作（10%）</p> <p>项目三 AI 数字人播报视频制作（10%）</p> <p>项目四 AI 短视频特效与后期合成（10%）</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>项目五 AI 产品宣传视频创作（20%）</p> <p>项目六 AI 视频创作综合实践与项目提案（20%）</p> <p><b>评价标准：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生在课程学习中按时上课，不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；</li> <li>2. 能够合理运用所学技能完成相应的项目制作与修改，主动接受教师指导和建议，并在实践中不断改进；</li> <li>3. 能够清晰有效地阐述 AI 视频创作理念、技术实现和创新点，书面报告逻辑严谨、表达流畅；同时强调作品需体现独特的创新和设计思维。</li> </ol> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|