



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

酒店管理与数字化运营专业 (订单班) 人才培养方案

所在学院： 旅游与食品学院

专业名称： 酒店管理与数字化运营专业

编写负责人： 刘倩雯

编写成员： 杨娟、刘丹丹、刘倩雯

合作企业： 华住酒店管理有限公司

审核人员： 张媛 闫晓萌

编写日期： 2026.05

教务处

编制说明

2026 年酒店管理与数字化运营专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021）>的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025）》等文件要求具体要求，与华住酒店管理有限公司、浙江广电新青年酒店有限公司等合作企业专家共同对我院 2026 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	3
八、教学进程总体安排	9
九、师资队伍	12
十、教学条件与实施	13
十一、质量保障和毕业要求	18
十二、附录	21

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

酒店管理与数字化运营专业职业面向如表 1 所示。

表 1 酒店管理与数字化运营专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-04-01-01）客房服务员（4-04-01-02） 餐厅服务员（4-03-05-01）茶艺师（4-03-03-02） 咖啡师（4-03-03-03）调酒师（4-03-03-01） 宴会定制服务师（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）
主要岗位（群）或技术领域	高星级酒店餐饮服务岗；前厅接待岗；人力资源基层管理岗； 经济型酒店基层管理岗；中小微餐饮企业运营管理岗；数字化运营与管理岗位
职业类证书	茶艺师等级证书；餐饮服务员等级证书；现代酒店服务质量管理等级证书

酒店管理与数字化运营专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 酒店管理与数字化运营专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
----	------	----	--------	------	----

1	旅店服务员	中级	《前厅服务与数字化运营》	河南林业职业学院	选考
2	餐饮服务员等级证书	高级	《餐饮服务与数字化运营》 《中西餐宴会设计》	河南林业职业学院	选考
3	茶艺师等级证书	高级	《茶艺》	河南林业职业学院	选考
4	民宿管家等级证书	中级	《酒店客户关系管理》 《乡村民宿产品创新设计》	河南林业职业学院	选考

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握现代酒店管理的专业知识，熟悉现代酒店经营管理方法和手段，具备酒店经营管理专业能力，具有创新意识、沟通协作、语言表达等职业素质，能运用沟通技巧在酒店服务中进行有效沟通，准确判断客人的需求；能够在国际国内知名酒店集团从事前厅、餐饮、客房、人力资源等部门相关工作；能够撰写酒店数字化营销策划方案、人力资源规划方案、新媒体运营方案等；能够在酒店管理过程中从事运营、策划、营销、新媒体等工作岗位的高技能人才。

六、培养规格

根据对酒店管理与数字化运营专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能：

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

- (6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；
- (7)具有从事酒店服务管理工作的服务意识、安全意识、创新意识。
- (8)具有从事酒店行业的基本专业素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力，能进行业务更新。
- (9)掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识；
- (10)掌握计算机应用、英语的基础知识；
- (11)熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- (12)掌握酒店业前厅、餐饮、客房服务与数字化运营的基本理论及安全、卫生相关知识；
- (13)掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；
- (14)熟悉酒店市场数字化营销和收益管理知识；
- (15)熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术；
- (16)掌握酒店计算机系统（华住、绿云）的操作方法与使用技巧；
- (17)了解会展策划、接待、组织等基本知识；
- (18)熟悉生态文明知识，了解自然教育的意义。
- (19)具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (20)具备良好的语言、文字表达能力和有效沟通能力；
- (21)具有良好的团队合作精神和人际交往能力；
- (22)具有较强的创新创业能力；
- (23)具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并应对各种突发状况；
- (24)具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、客房经济效益分析等酒店服务与数字化运营管理能力；
- (25)具有熟练使用 Office、PMS、Photoshop 等专业相关软件的能力；
- (26)具有中餐服务、西餐服务、餐厅摆台、宴会设计、酒水服务等服务与管理能力；
- (27)具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力；
- (28)具有酒店新媒体传播的策划、内容创作、平台运营与效果评估工作的能力；
- (29)具有酒店新媒体传播团队协作，与设计、运营、营销等岗位有效沟通配合的能力。
- (30)具备设计创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力；
- (31)具备酒店专业英语听、说、读、写能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

将大学英语、大学语文、体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、军事理论与军事技能、信息技术与人工智能、大学生职业发展与就业指导、大学生生态文明教育、大学生国家安全教育、劳动教育、应用文写作等列为公共基础必修课程。将公共艺术、中华优秀传统文化、学业提升英语等列为公共选修课程。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：酒店数字化运营概论、沟通技巧、服务心理学、酒店英语、酒店职业礼仪、管理学基础、化妆技巧、Photoshop 应用。

(2) 专业核心课程

主要包括：酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店人力资源管理。

表3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	酒店客户关系管理	1.客户需求分析与客户开发 2.客户信息收集、处理及客户价值分析 3.客户投诉处理及服务补救 4.酒店客户满意度管理	1.酒店客户开发（包括客户类型划分与定位、不同客户类型的需求分析、客户开发方法等） 2.酒店客户信息管理（包括酒店客户信息收集及数据分析、酒店客户价值分析等） 3.酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法、投诉处理、客户服务自动化、客户服务补救等） 4.酒店客户满意度管理（包括满意度管理、忠诚度管理、触点管理等） 5.要求学生掌握客户信息收集、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力
2	前厅服务与	1.总机及客房预订服务	1.前厅数字化服务（包括总机服务、预订

	数字化运营	2.礼宾及总台接待服务 3.大堂及行政楼层服务 4.前厅客户数据分析及服务质量管理	服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等) 2.前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等） 3.要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力
3	客房服务与数字化运营	1.客房清扫和楼层服务 2.布草洗涤及洗衣房运转 3.公共区域清洁与日常保养 4.客房安全、质量管理及在线运营	1.客房服务（包括客房清扫、楼层服务、管家服务与VIP接待、特殊房态处理、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用等） 2.客房数字化管理（客房内部质量管理、客房部安全管理等） 3.要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本知识，具备客房接待及数字化管理的能力
4	餐饮服务与数字化运营	1.中西餐服务及宴会设计。 2.中西餐摆台技能训练 3.餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等	1.餐饮服务（包括中西餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、菜单设计、宴会设计等） 2.餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）。 3.要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力
5	酒店数字化营销	1.市场营销环境分析。 2.酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划。 3.酒店市场推广与新媒体运营。	1.市场营销理论基础。 2.酒店产品和客户分析。 3.酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等） 4.酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等） 5.酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等） 6.酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等） 7.酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等） 8.要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用

			新媒体工具进行酒店市场推广的能力
6	酒店人力资源 管理	1.酒店员工配置 2.酒店员工招聘 3.酒店员工培训 4.酒店员工绩效考核 5.酒店员工薪酬与福利管理 6.酒店劳动关系管理	1.酒店组织架构设计和员工配置（包括酒店组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员工配置原则等） 2.酒店员工招聘（包括酒店员工招聘渠道、程序和方法等） 3.酒店员工培训和职业生涯发展（包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如何帮助员工做好职业生涯规划等） 4.酒店员工绩效考核（包括酒店绩效考核方案的制定与实施） 5.酒店员工薪酬与福利管理（包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等） 6.酒店劳动关系管理（包括员工劳动合同管理和劳动争议处理方法等） 7.要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础，具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管理、劳动争议处理等能力

(3) 专业拓展选修课程

主要包括：酒店收益管理、酒店急救、饮品制作与服务、乡村民宿产品创新设计、会展策划、食疗与养生、酒店新媒体传播。

3.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育		0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
校外	1	专业考察	09020098	2	32	8/0.2	8/0.2	8/0.2	8/0.2		
	2	大学生生态文明教育	01081888	1	8	8/1					
	4	岗位实习	09010060	24	384					16/16	16/8
	5	毕业设计	09020102	1	30						30/1

		或成果									
实践技能课总计				31.5	598	92	12	12	12	256	128
集中实践周数						3.8 周	0.4 周	0.4 周	0.4 周	16 周	9 周

4.能力要求与课程设置

	能力描述	工作任务	主要课程设置（含实训）
基础能力	能说	能够用英语完成西餐餐间服务和前厅接待服务	《大学英语》 《酒店服务英语》
		能够很好地与客人沟通，能了解客人的需求，并能通过语言服务，提高客人的满意度	《酒店沟通技巧》 《客户关系管理》
		能够掌握酒店新媒体营销的各类话术技巧	《酒店数字化营销》
	会写	能够掌握办公软件的基本使用方法，并能完成文档设计、图片设计	《办公软件应用》
		能够设计一份简历	《大学生职业发展与就业指导》
		能够设计一份酒店市场营销策划案	《酒店数字化营销》
		能够完成各类酒店新媒体文案设计	《酒店新媒体传播》
		能够撰写酒店人力资源规划方案	《酒店人力资源管理》
职业能力	能够掌握中餐摆台流程和服务要求	独立完成十人中餐摆台，并能完成餐间服务	《餐饮服务与数字化运营》
	能够掌握中西餐宴会设计的方法和注意事项	团队协作完成 2-3 类中西餐宴会设计方案	《中西餐宴会设计》
	能够掌握前台接待服务流程	结合 PMS 软件操作，独立完成前台办理入住和离店手续，并能熟练应对突发事件	《前厅服务与数字化运营》
	能够掌握客房服务流程	在规定的时间内独立完成做床服务	《客房服务与数字化运营》
	能够掌握调酒和制作咖啡的方法	能独立制作 2-3 种鸡尾酒；独立利用 1-2 种方法冲泡咖啡，并能完成简单拉花	《调酒与咖啡》
	能够掌握基本的茶艺手法	独立完成 2-3 种泡茶手法	《茶艺与茶文化》
	能够掌握基本的急救技能和方法	能独立完成心肺复苏和海姆利克急救法	《急救技能操作》
	能够掌握基本的接	能熟练地展示各类接待礼仪和	《酒店服务礼仪》

待礼仪和服务礼仪；能够掌握基本的化妆技巧	服务礼仪，并能结合餐饮服务、前台服务流程；能熟练的使用化妆方法	《化妆技巧》
能够掌握营养与配餐的基本方法和注意事项	根据 2-3 类客人的具体情况，进行菜品的推荐和搭配	《营养与搭配》
能够掌握酒店数字化运营与新媒体传播的方法	团队协作运用各类新媒体，完成对一家酒店的数字化推广	《酒店数字化营销》 《Photoshop 应用》 《酒店新媒体传播》
能够掌握酒店收益管理的预测和分析能力	利用酒店数据，对房价进行分析，找到房价浮动关键点	《酒店收益管理》
能够掌握酒店人力资源管理的基本方法	独立设计一份招聘计划，并利用办公软件设计一份招聘海报	《酒店人力资源管理》
能够熟练使用 Photoshop 的基础功能	能利用 Photoshop 处理图像、图形、文字、视频。结合专业需求，设计一份完整的作品，并能应用到其他相关课程中。	《Photoshop 应用》

(二) 相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 认知学习

为了让学生更多地了解酒店管理与数字化运营专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到酒店或旅游相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

3. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用师傅带徒弟的形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校

所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到酒店相关企事业单位，如华住集团、浙江广电开元名都大酒店等对应岗位顶岗实习。使学生了解酒店行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备酒店业务接待服务的能力、酒店基层运营管理能力及酒店数据分析的能力。注重培养学生能说会学、与人沟通的能力、随机应变的能力以及团队协作能力，提高学生酒店业务服务、酒店数字化运营、酒店数字化营销、酒店数据分析等职业综合素养。

4.社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有志愿服务实践活动，又有社会实践活动等，在实践中，引导学生通过参加专业调研、专业技术推广、劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，促进学生增长才干、锻炼毅力、培养品格，提升学生适应社会的本领，增强学生社会责任感、提高动手能力，促进学生“德智体美劳”全面发展。

(三) 学时安排

总学时为 2724 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课程学时为 922 学时，占总学时的 33.85%；专业课程为 1168 学时，占总学时的 42.88%；实践性教学学时为 1732 学时，占总学时的 63.58%；各类选修课程学时为 576 学时，占总学时的 21.15%。军训、入学教育、劳动教育、毕业设计或成果等活动共 4.3 周为 4.5 学分。

表 5 酒店管理与数字化运营专业课程学时构成表

期 学 课程		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	372	250	128	12	0	0	762 (其中实践 338)	922
	选修课	48	0	0	32	0	0	160 (其中实践 28)	
专业课程	基础课	240	64	96	0	0	0	400 (其中实践 240)	1168
	核心课	0	192	96	64	0	0	352 (其中实践 252)	
	拓展课	0	0	64	352	0	0	416 (其中实践 256)	
实训实习		16	0	0	0	588	30	634	634

小计	676	506	384	460	588	30	2724	2724
----	-----	-----	-----	-----	-----	----	------	------

表6 酒店管理与数字化运营专业教学周数安排表

学期	课堂教学环节	集中实践环节			复习考试(其他)	合计
		军事训练	集中实践	岗位实习		
一	16	2			2	20
二	16		2		2	20
三	16		2		2	20
四	16		2		2	20
五	0			16	4	20
六	0			8	12	20
合计	62	2	4	24	28	120

八、教学进程总体安排

表7 酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	17	17
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	大学英语 1	00050002	考查	64	24 线下 +32 线上	8	4	4					
		2	大学英语 2	00050057	考查	64	24 线下 +32 线上	8	4		4				
		3	大学语文	00030007	考查	32	16	16	2		2				
		4	体育 1	12010301	考查	36	4	32	2	2					
		5	体育 2	12010302	考查	36	4	32	2		2				
		6	体育 3	12010303	考查	36	4	32	2				2		
		7	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/ 12 W					
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3			4/ 2 W			
		10	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/ 4	2/ 4	2/4	2/4		

		11	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
		12	军事理论（线上）	12020003	考查	36	36	0	2	2					
		13	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2	2					
		14	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2		2				
		15	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	10	6	1	16学时					
		16	大学生国家安全教育	00220027	考查	16	16	0	1	16学时线上课程					
		17	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4学时	4学时	4学时	4学时		
		18	应用文写作	00030005	考察	32	16	16	2			2			
		19	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	2周					
	小计					762	424	338	41						
	专业基础课	1	服务心理学	09010113	考试	32	16	16	2	2					
		2	沟通技巧	09010114	考试	32	10	22	2	2					
		3	酒店数字化运营概论	09010115	考试	32	22	10	2	2					
		4	酒店职业礼仪	09010116	考试	64	14	50	4		4				
		5	酒店英语	09010117	考试	32	10	22	2			2			
		6	管理学基础	09010118	考试	32	16	16	2	2					
		7	化妆技巧	09010119	考查	64	14	50	4	4					
		8	Photoshop 应用	09010120	考试	64	10	54	4			4			
		小计				352	112	240	22						
	华住课程	1	华住企业文化（线上）	9010140	考查	16	16	0	1	16					
		2	酒店集团化发展优势和经营模式（线上）	9010141	考查	16	16	0	1	16					
		3	新技术与酒店智能设计（线上）	9010142	考查	16	16	0	1	16					
						48	48	0	3						
	专业核心课	1	餐饮服务与数字化运营	09010121	考试	64	10	54	5		4				
		2	前厅服务与数字化运营	09010122	考试	64	22	42	5		4				
		3	客房服务与数字化运营	09010123	考试	64	14	50	5		4				
		4	酒店客户关系管理	09010124	考试	32	16	16	2				2		
		5	酒店数字化营销	09010026	考试	64	12	52	4			2+32			
		6	酒店人力资源管理	09010126	考试	64	22	42	4			4*12+16			

	小计				352	96	256	25						
	必修课小计				1514	680	834	91						
选修课	专业拓展选修课	1	饮品制作与服务 (竞赛课程)	09010128	考试	64	14	50	4			4* 12 +1 6		
		2	茶艺与茶文化/中国 旅游文化	09010129/ 09010222	考试	32	16	16	2				2	
		3	户外急救技术	09010131	考试	32	10	22	2				1 周	
		4	乡村民宿产品创新 设计	09010132	考试	64	22	42	4				4	
		5	乡村自然教育/旅游 地质地貌	09010133	考试	32	10	22	2				1 周	
		6	酒店收益管理	09010134	考试	64	32	32	4				4	
		7	会展策划	9010135	考试	64	32	32	4				4	
		8	食疗与养生	09010136	考试	32	12	20	2				2	
		9	酒店新媒体传播		考试	32	12	20	2				4*8 周	
		10	酒店业可持续发展 (线上)	线上	考查	32	12	20	2				2	
	学分 28				448	172	276	31						
	公共选修课	1	音乐鉴赏/美术鉴赏 (二选一)	10030005/1 0030006	考查	32	16	16	2	2				
		2	中华优秀传统文化/ 创新创业教育(二选 一)	0010001/ 00220006	考查	16	16	0	1	线上				
		3	学业提升英语	00030006	考查	32	20	12	2				2	
		公共任选课				需选 5 门线上课程, 共 80 学时, 5 学分								
		小计				160	132	28	10					
	选修课小计				608	300	308	41						
实习实训	入学教育				16	0	16	0.5	16 学时					
	宴会服务实践				48	0	48	3					1- 3 W	
	客房服务实践				48	0	48	3					4- 6 W	
	酒店服务实践				48	0	48	3					7- 9 W	
	华住岗位认知实习				60	0	60	2						
	岗位实习			考查	384	0	384	24					16 周	8 周
	毕业设计或成果			考查	30	0	30	1						1 周
	应修学分与课时合计				2724	960	1732	160.5						
	各学期开课门数								22	1 3	11	15		

备注:

- 1.任意选修课程不少于 5 学分。
- 2.考核方式填写: 考查/考试。
- 3.所有专业课程均不允许补考。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

- 1.本专业校内专任教师 16 人，校外兼职教师 2 人。
- 2.具有研究生学位教师占专任教师的比例为 80%；高级职称以上教师占专任教师比例为 34%，“双师型”教师占专任教师比例为 65%；
- 3.兼职教师承担专业课时比例为 22%；
- 4.2025 年以后新进教师应具有一年以上企业工作经历并具有本科以上学历，特殊高能人才（含具有高技工以上职业资格人员）可以放宽学历要求。

（二）专业带头人

- 1.具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- 2.能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在酒店行业 and 当地具有一定的影响力；
- 3.具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- 4.具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- 5.能够较好地把握国内酒店行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求；
- 6.具备培养青年骨干教师、引进行业先进人才能力。

（三）专任教师

- 1.具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
- 2.有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- 3.教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
- 4.具有较强的酒店管理与数字化运营专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；
- 5.具有 6 个月以上企业实践经历；
- 6.有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- 7.具有较强信息化教学能力，创新能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（四）兼职教师

- 1.具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

- 2.具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- 3.具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；
- 4.具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- 5.能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十、教学条件与实施

(一) 教学设施

酒店管理与数字化运营专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1.专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的智慧教室、专业机房等，智慧教室需配备智慧双屏幕黑板，音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具备可活动分组教学桌椅；专业机房需配备黑（白）板、至少满足 40 人操作的计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具备可移动分组教学桌椅；所以授课场所均需具有网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，需要建设酒店服务数字化实训室、酒店数字化运营实训室、茶艺实训室、酒水咖啡实训室、餐饮实训室、客房实训室等，具体设备情况见表 8。

表 8 酒店管理与数字化运营专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	酒店服务数字化实训室	电脑	系统 win10 以上，能满足所需软件运行环境	中西餐餐厅服务 前厅 PMS 系统操作 客房数字化服务
		中西餐数字化服务系统	虚拟摆台、虚拟主题宴会设计、虚拟场景服务；虚拟点菜系统：中西餐零点点菜服务	
		前厅数字化服务系统	酒店管理信息系统软件（PMS）：能够进行预订、入住、离店结账、客户档案管理、对接财务软件、生成营运报表等	
		客房与智慧服务系统	基于物联网的酒店智慧客房系统，能够实现灯光、窗帘、背景音乐等场景化控制，支持语音控制	

2	酒店数字化运营实训室	智慧黑板	85 寸，满足交互式教学使用	酒店营销数据分析 酒店收益管理策略制定
		数据挖掘分析软件	酒店数字化营销课程教学，具有机器学习与数据挖掘等功能	
		数据库营销与管理软件	用户数据平台和营销自动化	
		酒店管理沙盘软件系统	教师课堂教学以及学生操作演示，具有酒店市场营销、前厅管理、客房管理、餐饮管理、人力资源管理、财务管理、Photoshop 应用、工程管理、采购管理等实践功能	
		电脑组机	系统 win10 以上，能满足所需软件运行环境	
		桌椅	可移动，满足学生分组讨论	
3	酒水服务实训室	酒水操作台	满足调酒制作需求	鸡尾酒制作 奶茶制作 咖啡制作 咖啡拉花制作
		调酒器具	波士顿调酒壶套组等	
		冷冻冷藏设备	冰箱、冷柜、酒柜等	
		咖啡制作设备	意式咖啡机、美式滴滤机、磨豆机、榨汁机、净水器、冰滴咖啡机、搅拌机	
		桌椅	可移动，满足学生分组讨论	
		智慧黑板	85 寸，满足交互式教学使用	
4	茶艺实训室	茶台	1.2m*1.2m	茶艺实训
		茶具	符合教学要求	
		智慧黑板	85 寸，满足交互式教学使用	
5	餐饮实训室	中餐具	中式餐具、桌椅、配饰等	中餐宴会摆台 中餐宴会设计 西餐宴会摆台 西餐宴会设计
		西餐具	西式餐具、桌椅、配饰等	
		智慧黑板	满足交互式教学使用	
6	客房实训室	床及床品	按照技能大赛用具要求	中式铺床实训 客房小景设计
		衣柜	存储各种布草、制服	
		智慧黑板	85 寸，满足交互式教学使用	

3. 校外实习场所要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署

学校、学生、实习单位三方协议。

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以工学结合、做中学、学中做的教学理念，选择那些适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要校外实习基地具备本行业大中型企业规模，具备满足学生实习的工位数量，具备一定数量能指导学生实习的企业管理人员，根据实习要求，具备学生基本生活的条件，能保证学生人身安全和干净卫生条件。

表9 酒店管理与数字化运营专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	商务型酒店集团	酒店餐饮、前厅服务、客房服务、新媒体营销	1.中餐服务 2.前台接待服务 3.楼层宾客服务 4.西餐服务 5.宴会服务 6.新媒体营销策划或直播	1.具备五星级酒店资质 2.国际或国内知名商务型酒店集团 3.至少能提供 10 个实习岗位
2	度假型酒店集团	酒店餐饮、前厅服务、客房服务、新媒体营销	1.中餐服务 2.前台接待服务 3.楼层宾客服务 4.西餐服务 5.宴会服务 6.新媒体营销策划或直播	1.具备五星级酒店资质; 2.国际或国内知名度度假型酒店集团; 3.至少能提供 10 个实习岗位
3	快捷连锁酒店	前厅服务、新媒体营销	1.前台接待服务 2.新媒体营销策划或直播	1.国内或国际知名快捷酒店品牌; 2.至少能提供 10 个实习岗位
4	连锁餐饮公司	酒店餐饮服务、新媒体营销	1.餐饮服务 2.新媒体营销策划或直播	1.国内或国际知名连锁餐饮公司; 2.至少能提供 10 个实习岗位
5	民宿集团	酒店前厅服务、客房服务、新媒体营销	1.前台接待服务 2.客房清扫服务 3.新媒体营销策划或直播	1.国内知名民宿集团; 2.至少能提供 10 个实习岗位

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1.教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材等和近三年出版的教材；适应酒店管理与数字化运营复合型技术技能型人才培养需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。教材内容不追求较强的理论性和系统性，但应体现以工作过程为导向，以职业能力培养这一宗旨，尽可能地减少概念和原理论述，突出实践教学，充分贯彻理论上必须够用为度，加强职业能力培养的原则。取材紧密结合生产，内容浅显易懂，符合认识规律；能体现以学生为主体的理念；配有适当的习题，有利于学生对基本知识和基本技能的掌握。校内自编教材、实训指导书以及校企合作开发的自编教材要按照相关程序审核，确保质量。

2.图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书馆配有大量的专业规范、酒店管理理论、餐饮服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、酒店数字化营销、酒店收益管理等图书资源，引导学生查阅资源，了解行业前沿信息，养成自学的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富学生的专业知识储备。

3.数字资源配备要求

(1) 加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

(2) 根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

(3) 逐步实现大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在专业教育教学中的广泛应用。

表 10 酒店管理与数字化运营专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	中国大学生 MOOC	中国大学生 MOOC	https://www.icourse163.org/
2	职业教育教学资源库	中国知网	https://cved.cnki.net/ProfessionalCategory/Detail/31214
3.	智慧职教	国家职业教育智慧教育平台	https://zyk.icve.com.cn/

(三) 教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。构建基于酒店服务过程的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

总结推广现代学徒制试点经验，普及启发式教学、探究式教学、讨论式教学、参与式教学、项目式教学、案例教学、情境教学、模块化、分层式教学等方式方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用，强化职业能力、创新能力和就业能力的培养。结合酒店行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

(四) 学习评价

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者须进行重修，允许补考的课程考核不合格者须进行补考，补考不合格者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价可依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》进行，也可结合专业课需求，采用过程性评价与结果性评价相结合的方法，具体参考以下专业课考核评价要求。

专业课考核评价需融入职业资格标准，全面引入行业企业评价要素，将对应职业岗位的入职标准和具体要求体现到培养过程中，关注学生全面发展，科学评价学生的知识学习和技能训练效果，同时引导培养学生良好的行为习惯和职业素养。校企合作，邀请企业全面参与，依靠行业、企业设立监测指标，完善企业现场教学的督导标准，充分利用外部质量判断客观反映教学状态。

以项目教学、模块教学为主导，对学生的学习、工作成果分阶段、分层次进行考核：形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；以实操评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；部分岗课赛证融通课程，可与企业评价、专业技术资格考试、证书考试相结合，采用资格认证的形式进行课程评价。

岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩由学生实习报告评价、实习过程表现评价和综合能力评价三部分组成。实习报告由校内指导教师评定，实习过程表现由校内指导教师与实习单位导师共同评价决定，另由企业对学生整个

实习过程中综合能力表现做出评价。岗位实习综合评价不合格者，不予取得相应学分。

毕业设计（论文）的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等,判定毕业设计（论文）成绩与评语。成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保证

建立健全校（二级学院）两级的质量保障体系，在贯彻执行学校相关管理制度精神的基础上，制订和完善教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

根据行业发展和人才需求，建立健全企业及第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

建立校企合作的长效机制，健全岗位实习保障机制，精心选择实习企业（岗位），科学设计实习计划，以专业资源为平台，积极服务乡村农旅发展，与地方酒店企业进行合作，实现专业与企业“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

探索建设多方评价制度，真实评估酒店管理与数字化运营专业建设质量。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1.毕业能力要求

根据酒店管理与数字化运营专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、行业讲座、社会实践、技能竞赛、创新创业实训、企业顶岗实习等教学环节，使酒店管理与数字化运营专业毕业生能力达到基本要求，且全部课程考核成绩合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11 酒店管理与数字化运营专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	掌握语文、酒店专业英语、计算机信息技术等文化基础知识；掌握文旅产业政策法规、住宿行业安全管理、河洛文旅产业发展等行业通识知识；掌握酒店管理、客户关系管理、民宿运营等专业基础理论；掌握酒店数字化运营、收益管理、OTA 渠道营销、河洛特色住宿服务设计等专业核心知识。
2	具备酒店前厅、客房、餐饮标准化服务实操能力；具备酒店 PMS 系统操作、经营数据采集分析、线上数字化营销运营能力；具备门店收益调控、淡旺季文旅引流方案策划能力；具备基层班组管理、宾客投诉处置、突发事件应急处置能力；具备良好语言沟通、团队协作与终身自主学习能力。
3	坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，厚植河洛文化自信与民族自豪感；具备爱岗敬业、精益求精的酒店服务工匠精神，严格恪守行业职业道德、客户隐私与数据合规准则；拥有文旅住宿行业服务责任担当，具备良好抗压心理素质与情绪调节能力。
4	掌握基础运动常识与体育锻炼技能，养成健康作息与卫生习惯，适配酒店轮班、节假日客流高峰高强度服务岗位体能需求；掌握礼仪美育、河洛传统文化相关知识，具备文旅住宿场景审美与人文素养，拥有茶艺、主题民宿方案设计至少一项文旅服务特长。
5	树立正确劳动观，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，吃苦耐劳，具备一线住宿服务岗位劳动素养；具备创新意识，可针对民宿、主题酒店经营痛点完成数字化产品、淡季引流方案创新实践；熟练运用职教数字平台、酒店智能运营系统，具备适配住宿行业数字化转型的信息应用技能。

2.毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为 88 必修课程学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 31 学分，任意选修课程学分 5 学分；岗位实习与毕业设计（成果）等 36.5 学分。总计 160.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分	3		
开设学期	1	总学时	48	理论学时	48	实践学时	0
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.具有良好的职业道德和个人品德 2.宣传介绍企业文化，地区文化，红色文化的知识储备和能力 3.具备基本的行业法律知识，能够进行对客服务和日常纠纷处置						
课程目标	具备良好的职业道德和个人品德，培养爱国、诚信、友善等基本道德信念，诚实守信地履行酒店行业工作；建立健全从业人员服务意识，以客户的需求为中心，坚持“以人为本”的服务理念，认真细致对待每位客人，提供优质的服务；掌握酒店行业相关合同，消费者权益保护，侵权责任等行业相关法律法规，提高学生纠纷应变能力和纠纷解决的能力。						
项目/模块安排	专题一 个人品德与职业道德信念养成模块 专题二 地区文化，红色文化模块 专题三 职业法律实务模块						
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2.评价方式：基于酒店专业人与人互动性较强的特点，该课程采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。注重对学生在知识、职业素质与道德养成的综合考核以及学生运用法规解决实践问题能力的考核，强化过程考核 3.成绩构成：课程过程性考核，平时表现 40%（考勤、作业、课堂表现等）+教师评价 20%；综合测试 40% 4.评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 40%	
		出勤率	课堂提问	课堂实操	作业	综合测试	
		10%	15%	20%	15%	40%	
考核实施		由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评	由任课教师根据学生课堂的回答表现进行考评	由任课教师根据学生课堂上的实际操作结果进行考评	由任课教师学生作业完成情况进行考评	理论测试综合测验，根据得分核算分数	

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						

职业能力要求	1.通过基本知识的学习,帮助大学生坚定社会主义信念,认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国 2.能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针政策和解决实际问题 3.具有当代大学生的使命感和社会责任感,具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力 4.能够运用建设中国特色社会主义理论和党的路线方针政策,对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题,具有初步的分析和判断能力
课程目标	掌握毛泽东思想相关知识;掌握邓小平理论相关知识;掌握三个代表重要思想相关知识;掌握科学发展观相关知识;能理解马克思主义中国化时代化系列成果是一个具有内在逻辑的思想体系;能理解党和政府所制定的路线、方针、政策;培养学生良好的职业道德,包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等;培养对学生坚定走社会主义道路的信念。
项目/模块安排	专题一 正确认识马克思主义中国化时代化的历史必然性;正确把握马克思主义中国化理论成果。 专题二 了解毛泽东思想的形成和发展,毛泽东思想的主要内容和活的灵魂,科学认识毛泽东和毛泽东思想的历史地位。 专题三 认识新民主主义革命理论形成的时代特征、新民主主义革命的总路线和基本纲领;了解新民主主义革命道路的基本内容;了解新民主主义革命理论的历史意义。 专题四 认识新民主主义社会是一个过渡性的社会;理解社会主义改造的总路线;了解社会主义改造的过程和历史经验;了解社会主义基本制度的确立及其重大意义。 专题五 了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果;正确认识社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。 专题六 邓小平理论 专题七 “三个代表”重要思想的形成;“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容;“三个代表”重要思想的历史地位。 专题八 科学发展观的形成;科学发展观的科学内涵和主要内容;科学发展观的历史地位。
考核方式	1.课程考核方式:过程性考核+结果性考核 2.评价方式:学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末综合测试等 3.成绩构成:平时考勤 10%;课堂表现 20%;作业 30%;期末综合测试 40% 4.评价标准:本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合,突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性,注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核,强化过程考核

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002	学分	3
------	----------	----	---

开设学期	3	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.树立正确的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等 2.形成良好的团队协作能力，协调人际关系，增强集体荣誉感、责任感 3.提高实践能力，通过组织实践活动，如实践教学、志愿活动等，锻炼分析和解决问题能力，激发创新意识						
课程目标	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想相关知识；掌握习近平经济思想相关知识；掌握习近平生态文明思想相关知识；掌握习近平外交思想相关知识；掌握习近平法治思想相关知识；能理解习近平新时代中国特色社会主义思想是一个具有内在逻辑性的完整的思想体系；培养学生成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
项目/模块安排	专题一 导论 专题二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四 坚持党的全面领导 专题五 坚持以人民为中心 专题六 全面深化改革开放 专题七 推动高质量发展 专题八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九 发展全过程民主 专题十 全面依法治国 专题十一 建设社会主义文化强国 专题十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三 建设社会主义生态文明 专题十四 维护和塑造国家安全 专题十五 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八 全面从严治党						
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2.评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等 3.成绩构成：平时考勤 10%；课堂表现 20%；作业 30%；期末考试 40% 4.评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核						

4.形势与政策

课程编码	11030001			学分		1	
开设学期	1-4	总学时	32	理论学	32	实践学	0

				时		时	
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.认知时事 即通过“形势与政策”教育教学使学生认知国内外重大时事，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历 2.认同政策 通过“形势与政策”教育教学使学生认同党和国家的大政方针和政策，从而激发投身我国社会主义建设的热情 3.认清趋势 通过“形势与政策”教育教学使学生认清国际、国内形势的发展大局和大趋势，对未来形势的趋向有一定的前瞻性						
课程目标	本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识						
项目/模块安排	专题一 学习贯彻党的二十届三中全会精神 专题二 正确看待我国经济发展面临的挑战和优势 专题三 树立正确的大学生就业观和择业观 专题四 深刻把握教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的地位作用 专题五 深刻认识国家安全总体形势 专题六 坚决拥护新时代党解决台湾问题的总体方略 专题七 科学认识世界之变、时代之变、历史之变 专题八 乌克兰危机的深远影响及中国主张						
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2.评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、结合闭卷考试与课堂讨论、小组报告，注重理论与实践结合；评价方式采用教师评分与学生互评，增强互动性 3.成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，命题小作文 70% 4.评价标准：依据知识点掌握、分析能力、创新见解及学习态度，综合评价学生理解与应用能力						

5.大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.能较快适应周围环境的改变 2.对自我认知明确，树立职业理想 3.能较好地进行压力管理和挫折应对 4.能顺畅地与人沟通交往，合理调控自我，更好地进行问题解决 5.能根据岗位需要，塑造核心能力并有一定的生涯规划能力						
课程目标	通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态						

项目/模块 安排	专题一 大学生心理健康概述 专题二 大学生人格塑造 专题三 大学生适应能力培养 专题四 大学生情绪管理 专题五 大学生人际交往 专题六 大学生职业生涯规划 专题七 大学生的爱情观与性心理 专题八 大学生压力与挫折 专题九 大学生生命教育 专题十 大学生心理危机及其干预 专题十一 大学生心理问题与心理咨询 专题十二 大学生网络心理
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2.评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合，重点进行课堂出勤情况、理论考核成绩、课堂外能力评价等 3.成绩构成：由老师根据学生每次理论教学的出勤、课堂表现和课后延伸任务等具体情况给分，满分 40 分；学生自我成长评价、学生共同成长评价等 60 分 4.评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核

6.体育 1 、 2

课程编码	12010301、12010302			学分	4		
开设学期	1、2	总学时	60	理论学时	6	实践学时	54
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法 2.通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病 3.培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高技能人才服务社会						
课程目标	了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况； 了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病。						
项目/模块 安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习						

	模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2.评价方式：教师评价/增值评价 3.成绩构成：平时成绩 40%（出勤率 30%、运动参与 10%）；身体素质考核 20%；健康理论 10%；运动技能考核 30% 4.评价标准：平时表现——学生在平时上课的课堂表现以及在课外参与体育活动（如运动会、体育社团等等）方面的积极性；身体素质——学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分；运动技能——学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况；增值评价——用动态的眼光去评价学生、观察学生，以发展和提高作为评价标准的重要组成部分，对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准，用成绩的增幅去判断学生的学习情况

7.体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	3	总学时	38	理论学时	4	实践学时	34
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法 2.通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用为工作实践服务 3.培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高技能人才服务社会						
课程目标	了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况； 能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。						
项目/模块安排	模块一 健身气功项目概述 模块二 传统体育——八段锦教学实践 模块三 传统体育——二十四式简化太极拳教学实践 模块四 达标测试						
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2.评价方式：教师评价/增值评价 3.成绩构成：平时成绩 40%（出勤率 30%、运动参与 10%）；身体素质考核 20%；健康理论 10%；运动技能考核 30% 4.评价标准：平时表现——学生在平时上课的课堂表现以及在课外参与体育活动（如运动会、体育社团等等）方面的积极性；身体素质——学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分；运动技能——学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况；增值评价——用动态的眼光去评价学生、观察学生，以发展和提高作为评价标准的重要组成部分，对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准，用成绩的增幅去判断学生的学习情况						

	的学生设立不同的考核标准，用成绩的增幅去判断学生的学习情况
--	-------------------------------

8.大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	第一学期	总学时	64	理论学时	24 线上 + 32 线下	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2.掌握基本的英语阅读技能。 3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4.具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						
项目/模块安排	模块一 Well Begun, Half Done 模块二 Delicious Food, Tasteful Experience 模块三 A Small Store, A Big World 模块四 Shelves of Books, Oceans of Knowledge 模块五 Inside Education, Outside Activities						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1.上课出勤和课堂参与度情况； 2.作业提交及完成质量情况； 3.考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。						

9.大学英语 2

课程编码	00050057	学分	4
------	----------	----	---

开设学期	第一学期	总学时	64	理论学时	24 线上 + 32 线下	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2.掌握基本的英语阅读技能。 3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4.具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						
项目/模块安排	模块一 Precious Friendship Priceless Fortune 模块二 Extraordinary Work Significant Commitment 模块三 Colorful World Fascinating Journey 模块四 Social Practice Great Achievements 模块五 Modern Banks Easy Access						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1.上课出勤和课堂参与度情况； 2.作业提交及完成质量情况； 3.考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。						

10.应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						

职业能力要求	能够准确区分各类常用应用文文种，熟练掌握公文、事务文书、求职文书、宣传文案等文体规范格式与行文规则，依据不同职场场景独立完成文稿起草、修改润色，做到行文简洁准确、语言得体规范； 具备清晰的逻辑梳理、材料整合与书面沟通能力，能依托岗位需求解决实际文字工作问题，同时养成严谨务实、依规行文的职业文字素养，满足各类岗位日常文书处理的职业能力需求。
课程目标	通过系统学习各类应用文的文体格式、行文规范与写作方法，使学生熟练掌握事务文书、行政公文、求职文书、宣传礼仪文书的撰写、校对与修改技能；在写作实践中引导学生坚持实事求是、恪守行文规范，养成严谨细致、认真负责的文字工作习惯，提升沟通表达、团队协作能力，树立踏实正向的职业观念，全面提升学生通用书面表达素养，满足今后学习、生活及各类职场岗位文字处理基本需求。
项目/模块安排	模块一：应用文基础认知 模块二：通用事务文书写作 模块三：求职专用文书写作 模块四：行政公务文书写作 模块五：交际宣传文书写作
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1.考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2.成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3.评价方式 (1) 过程性评价 (60%)： 出勤率 (10%)：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现 (20%)：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践 (20%)：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业 (10%)：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 (2) 结果性评价 (40%)： 以文书写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

11.大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	2	总学时	38	理论学时	22	实践学时	16
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.通过本课程的教学，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识						

	2.帮助学生提升职业意识,规范职业行为,养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业,以一个准职业人的身份要求自己 3.使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民;成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工;成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠
课程目标	理解职业生涯规划及做好职业生涯规划对自己学业和人生事业的重大意义;学会搜索相关就业信息,掌握一定的求职择业的方法与技巧;掌握自我探索技能,能正确地评价自我;掌握生涯决策技能。能制定合理地职业生涯规划 and 大学学业计划,提高自我觉察和控制监督能力,成为自己职业生涯发展的主人。
项目/模块安排	模块一 职业生涯规划——启梦 模块二 职业生涯规划——筑梦 模块三 职业生涯规划——圆梦 模块四 求职过程指导 模块五 提升就业能力
考核方式	1.课程考核方式:过程性考核+结果性考核 2.评价方式:教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。其中过程考核占60%,结果性考核占40% 3.成绩构成:平时考勤20%;课堂表现20%;作业30%;期末综合测试40% 4.评价标准:认真听讲,积极参与课堂互动;重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力;每学期旷课三分之一以上者取消考试资格,迟到三次算作旷课一次

12.大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	1	总学时	10	理论学时	4	实践学时	6
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.强化大学生的生态文明意识 2.培养大学生的生态文明行为 3.提升大学生的生态文明建设能力 4.聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需,结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道,练就“专业+乡村产业”多样态技能,培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景,精准服务和美丽乡村建设的“新林人”						
课程目标	掌握习近平生态文明思想;掌握生态文明的内涵及特征;熟悉生态文明的时代与环境;掌握生态文明的内容及建设原则;熟悉为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等问题;弘扬尊重自然、保护自然、顺应自然的生态文明理念,“知行合一”,具备生态文明价值观。						

项目/模块安排	项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四 孟津湿地生态建设调查各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2.评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合 3.成绩构成：理论+实践考勤 40%；实践专项活动报告撰写 60% 4.评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生了解生态文明、传播生态文明建设、调研生态文明发展等能力的考核；注重对学生调研报告撰写和生态文明宣讲能说、会写能力的考核

13.军事理论

课程编码	12020003			学分	2		
开设学期	1、2	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.本课程是在学习军事课程，具备了军事技能实践能力的基础上，开设的一门理论的课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向所有工作岗位，培养学生爱国、奉献积极投身国防建设的能力，为后续爱国主义教育，思想政治等课程学习奠定基础 2.修完本门课程后，通过提高学生的军事理论,军事技能,全面提高军事素质,全面服务其他课程						
课程目标	《军事理论》是全院高职学生必修的一门公共基础课。它是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。						
项目/模块安排	专题一 国防概述、法规、建设和动员 专题二 国家安全形式、提升保密意识、战略环境概述、国际战略格局和我国周边安全环境 专题三 毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、习近平关于国防和军队建设重要论述 专题四 战争内涵、要素、发展历程以及新军事革命的内涵和发展演变 专题五 信息化战争概述、信息化战争的特征与发展趋势和信息化战争与国防建设 专题六 中国人民解放军三大条令主要内容						
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核/结果性考核 2.评价方式：教师评价/增值评价 3.成绩构成：平时成绩 30%（线上学习）；理论考核 40%；军训考核 30% 4.评价标准：学生在线上学习、作业提交以及参加相关军事知识赛事和社团活动等方面；军训中出勤情况及思想态度表现；强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，激发学生的学习兴趣从而增强学习自觉性。每个项目成绩都是从知识、技能、态度三方						

	面考核
--	-----

14.信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1.培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识。 2.通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法， 3.能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						
项目/模块安排	模块一 计算机基础知识 模块二 操作系统基础 模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧 模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 人工智能应用						

考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2.评价方式：教师评价、组间互评、学生自评、组内评价等方式结合。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性考核成绩×60%+结果性考核×40%。 4.评价标准：					
	考 核 方 式 及 重	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%)	
		出 勤 率	课 堂 表 现 和 技 能 实 操	项 目 任 务	理 论 考 核	技 能 考 核
	考 核 实 施	10%	20%	30%	20%	20%
		根 据 学 生 出 勤 情 况 进 行 考 评。	包 括 技 能 训 练 环 节 表 现、课 堂 互 动、协 作 情 况 等。	每 个 模 块 设 计 对 应 的 任 务 或 项 目，评 估 完 成 情 况、正 确 性 与 规 范 性。	采 取 闭 卷 或 机 考 形 式，考 查 计 算 机 基 础 知 识、操 作 系 统 概 念、人 工 智 能 认 知 等。	模 拟 办 公 或 AI 应 用 情 境，进 行 文 档 排 版、数 据 处 理、图 表 生 成 或 智 能 识 别 操 作 任 务。

15.大学生国家安全教育

课程编码	00220027			学 分	1		
	总学 时	16	理论学 时	16	实践学 时		
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	能精准辨别职场中各领域安全风险，比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等；具备规范处置安全隐患的能力，像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为；拥有主动传播国家安全理念的能力，在职场交流、团队协作中传递安全常识，带动身边人筑牢安全防线。						
课程目标	以总体国家安全观为核心，紧扣新时代国家安全战略需求，通过系统教学让大学生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能，深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联，树立“国家安全人人有责”的责任意识，提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力，厚植家国情怀与法治素养，成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						
项目/模块安排	一、核心理论模块（基础认知） 1、国家安全的总论：总体国家安全观的核心内涵（11个领域）、国家安全法等核心法律法规、大学生在国家安全中的责任与义务。 2、国家安全形势：当前国际国内安全格局、传统安全与非传统安全的交织特征、我国面临的主要安全挑战。 二、重点内容模块（分领域深耕） 1、政治安全：反分裂斗争、反恐怖主义、防范渗透破坏活动、维护						

	意识形态安全（抵制历史虚无主义、网络谣言等）。						
	2、网络安全：个人信息保护、网络诈骗防范、网络谣言辨别、网络空间行为规范（避免涉密信息泄露、非法网络活动）。						
	3、经济安全：金融诈骗识别、校园贷/套路贷危害、知识产权保护、市场经济秩序维护相关常识。						
	4、文化安全：中华优秀传统文化传承、防范不良文化侵蚀、增强文化自信、抵制西方意识形态渗透。						
	5、社会安全：校园安全（消防安全、交通安全、人身财产安全）、公共卫生安全（传染病防控）、突发事件应急处置。						
	6、生态安全：生态文明建设意义、环境污染防治常识、生物多样性保护、绿色低碳生活实践。						
	7、科技安全：科研诚信与保密、核心技术自主可控意识、防范科技成果滥用风险。						
	8、其他重点领域：国土安全、军事安全、海外利益安全（针对留学/出境交流学生）、数据安全（个人及公共数据保护）。						
	三、实践应用模块（能力提升）						
	1、案例分析：典型国家安全事件（如网络泄密、间谍案、文化渗透案例）拆解，探讨防范要点。						
考核方式	2、技能实训：应急避险演练（火灾、地震、踩踏事件）、网络安全实操（密码设置、病毒防护）、安全举报渠道（12339 举报电话使用）。						
	3、主题实践：国家安全知识竞赛、征文比赛、模拟应急处置方案设计、走进国家安全教育基地。						
	四、教学延伸模块（价值引领）						
	1、家国情怀培育：结合红色历史案例（如河南豫西抗日根据地的安全防御实践），强化“国家安全人人有责”的意识。						
	2、职业安全引导：针对不同专业学生，融入行业安全常识（如政法类专业的司法安全、工科类专业的技术保密、文科类专业的舆论引导责任）。						
	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。						
	2.评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。						
	3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%						
	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
10%		20%	20%	10%	40%		

	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	综合测试学生重在考核以理论认识问题和解决问题的能力。。	
--	------	---------------	---------------------------	---------------------	--------------	-----------------------------	--

16.大学语文

课程编码	00030007			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1.掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力； 2.拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理； 3.具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力； 4.在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。						
课程目标	本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。						
模块内容	一、语言文字工具模块 二、文学艺术审美模块 三、传统文化传承模块						

考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1.考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2.成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3.评价方式 (1) 过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 (2) 结果性评价（40%）： 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。
------	---

公共选修课程

1.舞蹈鉴赏

课程编码	10032400010001				学分		2																	
开设学期	2	总学时	32	理论学时	4	实践学时	28																	
课程类型	理论+实践课																							
职业能力要求	1.价值观塑造：要求学生在思想上积极向上，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质和社会责任感。通过学习使酒店管理的学生感受美、追求美、评判美,有效地促进个性的发展,从而健全人格； 2.知识储备：要求酒店管理专业学生掌握舞蹈学习的基本方法，能够识别不同舞种（如芭蕾舞、古典舞、民族舞等）的风格特征，通过学习提高学生的韵律感、节奏感和身体的协调能力。引导酒店管理专业学生自觉地加入到培养自身形体美的行列,在形体训练中增强身体素质,更加完善自己的体型,提高自我表现力和表演能力,培养学生的自信心、高雅气质和良好风度,培养学生“美的意识”,使其养成注重形体美的习惯，以适应酒店行业对多元化人才的需求； 3.实践能力：要求酒店管理专业的学生具备较强的实践能力，鼓励学生参与舞蹈实践，通过亲身示范、自身体验等方式，增强学生对舞蹈艺术的直观感受和理解，培养学生的团结协作精神、礼仪修养和良好的职业道德。 4.综合素质：要求酒店管理专业的学生在舞蹈鉴赏的培养过程中，注重提升自身的综合素质，如舞蹈、艺术审美和鉴赏能力，以及良好的职业道德、服务意识、创新意识和团队协作精神等，能够适应社会发展的变化和求，为其未来的职业发展打下坚实的基础； 5.社会责任感：帮助学生增长社会、文化知识、自然知识，为酒店行业培养具有多元化才能和良好职业素养的优秀人才贡献自己的力量。																							
课程目标	舞蹈鉴赏课程是高等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：通过舞蹈赏析和舞蹈实践活动，使酒店管理专业的学生了解或掌握舞蹈专业的基本理论、舞蹈基本技术知识和实践技能，改善学生形体方面的问题，克服学生害羞、胆怯的心理,提高他们的自我表现力、表演能力和鉴赏美的能力,培养酒店管理专业学生的自信心。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强文化自觉与文化自信,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素质,培育学生职业素养、创新能力与合作意识。																							
项目/模块安排	模块一 芭蕾舞项目 模块二 古典舞项目 模块三 中国民族民间舞项目																							
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2.评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。注重对学生音乐鉴赏力、应用能力的考核 3.成绩构成：课程总成绩=过程性考核评价×60%+结果性考核评价×40% 4.评价标准： <table><tr><td>考评方式</td><td colspan="4">过程考评 60%</td><td colspan="3">结果性考评 40%</td></tr><tr><td></td><td>出勤</td><td>课堂提问</td><td>课堂实操</td><td>作业考评</td><td colspan="3">综合实操</td></tr></table>								考评方式	过程考评 60%				结果性考评 40%				出勤	课堂提问	课堂实操	作业考评	综合实操		
考评方式	过程考评 60%				结果性考评 40%																			
	出勤	课堂提问	课堂实操	作业考评	综合实操																			

	及权重	10%	10%	30%	10%	40%
	考评实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据课堂的提问进行考评。	由任课教师根据课堂的实操进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作情况进行考评。

2.党史国史

课程编码	000023			学分	1		
开设学期	4	总学时	18	理论学时	18	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.价值观塑造：要求学生在思想上积极向上，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质和社会责任感； 2.知识储备：要求学生具备扎实的党史知识和技能，同时掌握相关学科的基础理论和实践能力，为未来的职业发展奠定基础； 3.实践能力：要求学生具备较强的实践能力，能够运用所学知识解决实际问题，具备创新意识和创新能力； 4.综合素质：要求学生具备较高的综合素质，包括良好的沟通能力、团队协作能力、自我管理能力等，能够适应社会发展的变化和 demand； 5.社会责任感：要求学生关注社会热点问题，了解国家政策和法律法规，积极参与社会公益活动，为社会的发展和进步贡献自己的力量。 总之，党史的学习旨在要求培养德智体美劳全面发展的高技能人才，为国家和社会的繁荣发展做出贡献。						
课程目标	《中共党史》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是立德树人的关键课程。使同学们通过学习，了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，深刻认识到“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理，努力成长为担当复兴大任的时代新人。						
项目/模块安排	模块一 中国共产党的创立 模块二 国民革命和开辟农村包围城市革命新道路 模块三 抗击外敌入侵与实现民族解放 模块四 新民主主义革命胜利与新中国的成立 模块五 巩固新生的人民政权 模块六 社会主义基本制度的确立 模块七 社会主义新中国建设成就 模块八 社会主义中国走上改革开放新道路 模块九 从温饱不足到总体小康、奔向全面小康及构建社会主义和谐社会 模块十 构建社会主义和谐社会 模块十一 改革永远在路上 模块十二 全面从严治党						

	模块十三 全面建成小康社会 模块十四 走近世界舞台中央
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2.评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 3.成绩构成：平时考勤 20%；课堂表现 10%；作业 20%；章节测验 20%；期末综合测试 30%。 4.评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在获取知识的能力、应用所学知识分析问题和解决问题能力以及创新能力的考核，强化过程考核。

3. 中华优秀传统文化

课程编码	00010001			学分	1		
开设学期	第一学 期	总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生了解中国传统文化的道德要求，帮助学生形成仁义礼智信、温良恭俭让、恭宽信敏惠、忠孝廉耻勇这些道德准则和处世原则，弘扬民族精神，使学生形成高尚的道德品格；了解中国先人在哲学思想、科学技术、文学艺术等方面取得的卓越成就，增加学生的民族自豪感，树立文化自信，更加爱党爱国；与专业技能课程对接，使学生了解中国传统茶文化，并锻炼一定技能基础。						
课程目标	本课程旨在让学生熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德；熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果；熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国茶文化的艺术表现形式；培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观；培养学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。						
项目/模块安排	模块一 璀璨夺目的古代文学 模块二 巧夺天工的科学技术 模块三 异彩纷呈的民俗文化 模块四 梦笔生花的古代艺术 模块五 卓然独居的古代建筑 模块六 茶文化传承与创新实践						
考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合，重点进行课堂出勤情况、课堂表现、实践项目等考核。 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 10%，作业 20%，技能实践水平 40%，期末结果评价 20%。						

	评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生讲解传统文化的表达及创作能力的考核；专业实践对接模块，注重对学生文化传承传播与技能操作应用结合的考核。						
--	--	--	--	--	--	--	--

4.学业提升英语

课程编码	00030006			学分		2																							
开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12																						
课程类型	理论+实践																												
职业能力要求	1.掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法 2.掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能。 3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。																												
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。																												
项目/模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲																												
考核方式	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核 40%</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr></table>							考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 40%	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 40%																								
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																								
	10%	20%	20%	10%	40%																								
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。																								

5.音乐鉴赏（线上）

课程编码	10030005			学分		2	
开设学期	1-4 任选	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						

职业能力要求	1.审美能力 提升音乐审美能力，能够从艺术的角度去感知和欣赏自然美、生态美，能够在林业技术专业工作中融入美学元素； 2.生态文明理念 注重生态保护和可持续发展，能够积极践行生态文明理念。 3.跨学科运用能力 拓宽知识面，能够运用多学科的知识视角综合分析和解决问题； 4.综合素质 形成创新思维、团队协作能力、沟通能力和自我学习能力等综合素质。
课程目标	一、知识目标 1.民族音乐知识：了解黄河流域丰富的民族民间音乐文化，包括其历史背景、地域特色、音乐风格、演唱演奏技巧及代表作品等。 2.基础音乐理论：掌握涵盖音阶、音程、节奏、和声等音乐创作和表演的基本理论知识。 3.跨学科知识：理解黄河流域音乐与高质量发展的联系、森林生态与音乐的关联、林业劳动中的音乐应用等跨学科知识与联系，加深对所学专业的理解。 二、能力目标 1.音乐鉴赏能力：通过聆听、分析和讨论黄河流域民族民间音乐作品，能够提升对音乐美的感知能力和鉴赏水平，学会从多个角度评价音乐作品的艺术价值。 2.表演和创作能力：能够编写简单的民族乐曲、参与合唱团或民族乐器演奏等。 3.跨学科应用能力：能够将民族音乐元素融入林业宣传、教育或旅游项目中。 三、素质目标 1.文化认同感：深刻体会中华民族多元文化特色，增强对本土文化的自豪感和归属感，形成强烈的文化认同感。 2.生态文明素养：树立正确的生态伦理观念，形成尊重自然、关爱生命、保护环境的生态文明价值观。 3.职业道德：树立正确的职业观念和价值观，形成诚实守信、勤奋敬业、勇于担当的职业道德品质。
课程主要内容	课程以黄河流域生态环境高质量保护角度出发，把中华优秀传统文化教育作为学校美育培根铸魂的基础，引导学生结合专业知识，从艺术视角参与艺术活动，使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等课程核心素养方面，提升学生人文素养和职业素质，帮助学生更好地成长和发展。
项目/模块安排	模块一 黄河之水天上来——青海民歌鉴赏 模块二 黄河九曲第一湾——四川山歌鉴赏 模块三 百里黄河风情线——甘肃群众歌曲鉴赏 模块四 塞北江南旧有名——宁夏花儿鉴赏 模块五 三面黄河一面城——内蒙古祝酒歌鉴赏 模块六 黄河西来决昆仑——陕西船夫号子鉴赏 模块七 千里黄河一壶收——山西民歌鉴赏 模块八 黄河落天走东海——山东小调鉴赏

	模块九 一碗河水半碗沙——河南民俗歌曲鉴赏				
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 2.评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。 4.评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
	考核实施	10%	20%	20%	10%
		根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。
					综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。

专业基础课程

1.服务心理学

课程编码	09010113			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	掌握服务心理学基本概念与研究方法，熟悉消费者心理过程及个性特征的表现规律；能通过言行举止准确判断服务对象心理需求与情绪状态；掌握基于服务心理的有效沟通技巧，能妥善处理投诉、抱怨等突发心理问题，化解服务矛盾；能根据不同心理特征设计个性化服务方案；了解自身心理状态对服务质量的影响，具备情绪管理与自我调适能力，在高压场景中保持良好职业心态。						
课程目标	该课程旨在让学生掌握服务心理学基本概念、研究对象与研究方法，理解消费者感知、情绪、意志等心理过程及需要、动机、气质、性格等个性特征在服务场景中的表现规律，了解酒店服务中不同客群的心理差异。能够通过言行举止准确判断服务对象心理需求与情绪状态，运用有效沟通技巧妥善处理投诉、抱怨等突发问题，并能根据不同心理特征设计个性化服务方案。同时培养换位思考与人文关怀意识，增强情绪管控与抗压能力，强化岗位责任心，树立以客为本、诚信规范的服务理念。						
项目/模块安排	项目一 走进服务行业 项目二 熟悉服务心理 项目三 认识服务角色 项目四 了解消费动因 项目五 辨识个性心理 项目六 把握消费行为 项目七 修炼职业素养 项目八 掌握服务礼仪 项目九 强化人际沟通 项目十 学会自我激励 项目十一 打造管理团队 项目十二 管理投诉心理						
考核方式	1.课程考核方式：本课程采用综合性项目考核，核心项目为“酒店服务场景心理应对方案设计与模拟实施”。学生需以小组为单位，结合酒店服务中的真实场景（如前厅接待、餐饮服务、客房服务、投诉处理等），选取典型服务情境，完成包含服务对象心理需求分析、沟通策略设计、情绪管理方案及个性化服务建议在内的完整心理应对方案，并进行核心环节的现场模拟演练。 2.评价方式：构建“学生自评+小组互评+教师评价”相结合的多元化教学评价体系。校内专业教师与行业专家共同组成评审组，重点评审方案中服务心理学理论运用的准确性与策略设计的可操作性；通过观察学生在模拟演练环节（如服务接待、需求洞察、投诉处理、情绪安抚等）的表现，评估其心理洞察能力、沟通应变能力和服务意识。引入学生自评与小组互						

	评机制，促进自我反思与组间学习交流。 3.成绩构成：过程性考核占 70%，期末考核占 30%。过程考核包括：课堂出勤、课堂表现、平时作业、案例分析、角色扮演、小组项目与汇报。期末考核为理论考核+现场答辩+服务视频。 4.评价标准： 主要依据服务方案与服务对象心理特征的契合度、心理学理论运用的准确性与适切性、沟通策略设计的合理性与创新性、投诉应对方案的完整性与可操作性、模拟演练中的共情能力与应变表现等进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生运用服务心理学知识解决酒店服务实际问题的能力。
--	--

2.沟通技巧

课程编码	09010114				学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	10	实践学时	22	
课程类型	理论+实践课							
职业能力要求	1.培养学生良好的沟通态度，树立正确的沟通意识； 2.掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟通的基本礼节； 3.熟练掌握交际沟通的技巧，具备岗位需求的随机应变能力。							
课程目标	通过本课程的学习，使学生了解了人际沟通的相关理论和实务，掌握了人际沟通的基本原则及实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。							
项目/模块安排	模块一 沟通方式介绍 模块二 沟通认知模块 模块三 自我沟通模块 模块四 与客沟通模块 模块五 表述能力练习 模块六 酒店岗位事务沟通综合练习							
考核方式	1.课程考核方式：采用过程性考核与结果性考核相结合的考核方式，在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核							
	2.评价方式：结合模块内容设计情景，考验学生在情景中的沟通应变能力。评价标准包括：服务用语得当、突发事件处理得当、团队协作情况等。							
	3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性考核评价×30%							
	4.评价标准：							
	考核方式及权重	过程考核（70%）				结果性考核（30%）		
		出勤率	课堂参与度	单元实训任务		期末综合能力测试		
		10%	10%	50%		30%		

		考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现、情景演示的积极性等综合进行考评。	由任课教师根据学生单元实训任务完成情况进行考评。	由任课教师结合酒店岗位要求设计期末考核，根据学生完成情况进行考评。	
--	--	------	----------------------	---------------------------------	--------------------------	-----------------------------------	--

3.酒店数字化运营概论

课程编码	09010115			学分		2	
开设学期	1	总学时	32	理论学时	22	实践学时	10
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.了解信息技术在酒店业中的应用； 2.了解酒店数字化设施设备的类型和主要用途； 3.掌握酒店网络销售渠道的类型和基本应用； 4.具备酒店管理的服务意识和职业道德。						
课程目标	通过课程学习，使学生掌握《酒店数字化运营概论》的研究内容与方法，学会将酒店数字化运营手段运用于酒店的业务实际，同时培养学生树立正确的酒店意识和服务观念，以达到“酒店人”应具有的素质与修养。						
项目/模块安排	模块一 信息技术在酒店应用概述 模块二 酒店数字化设施设备认知 模块三 酒店网络销售渠道认知 模块四 酒店新媒体推广认知 模块五 酒店信息安全与顾客隐私保护						
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，设置多元化考核主体，形成集口试、笔试、实践操作等为一体的考核体系。 2.评价方式：将学习态度、平时作业、课堂实训任务完成情况等过程性评价作为学生质量评价的重要组成部分，重点考查学生的语言表达能力、随机应变能力、团队协作能力等。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40% 4.评价标准：						
	考核方式及权重	过程考核（60%）			结果性考核（40%）		
		出勤率	课堂提问	项目实训	综合实训		
	考核实施	10%	20%	40%	40%		
	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂回答问题的积极性和正确率综合进行考评。	由任课教师根据学生项目实训完成情况进行考评。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容,根据学生完成情况进行考评。			

4.酒店职业礼仪

课程编码	09010116			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	14	实践学时	50
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.掌握酒店服务社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用； 2.通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识； 3.具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯； 4.具备基本的礼仪素养，塑造自身良好的个人礼仪形象。						
课程目标	按照综合职业能力的要求，本课程的目标，旨在丰富学生的知识结构，提高学生的酒店服务礼仪素质，培养学员的在职场中的礼仪意识，加强自身的礼仪修养，提高实际的与人交际及办事能力。						
项目/模块安排	模块一 认识礼仪 模块二 旅游/酒店服务意识 模块三 社交礼仪 模块四 旅游/酒店服务礼仪 模块五 旅游/酒店服务岗位接待礼仪 模块六 导游/酒店职业形象 模块七 旅游/酒店服务岗位语言礼仪 模块八 其他礼仪						
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，设置多元化考核方式，形成以课堂实训、综合能力考核为主的考核体系。 2.评价方式：重点考核实践效果，以学生的礼仪展示中是否符合酒店行业规定、是否具有美感、礼貌礼节是否规范等，对在学习和运用上能结合实际岗位需求和有创新的学生予以特殊鼓励，全面综合评价学生的能力。 3.成绩构成：课程总成绩=平时作业、课堂抽训练、出勤率等综合表现40%+过程性评价考核成绩50%+结果性考核评价10% 4.评价标准：						
	综合表现（40%）			过程性考核（50%）	结果性考核（10%）		
	出勤率	课堂表现	平时作业	实训任务	综合能力考核		
	20%	10%	10	50%	10%		
	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂练习的积极性以及完成度进行考评。	由任课教师根据学生课候作业的完成度及完成质量进行考评。	根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师进行	由任课教师根据教学安置综合考核内容，根据完成情况进行考评。		

5.酒店英语

课程编码	09010117			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	10	实践学时	22
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.掌握旅游酒店日常接待服务专业词汇 1000 个; 2.掌握酒店三大业务部门对客服务各岗位所需的口语及重点句型; 3.能熟练的运用所学的口语知识进行对客服务和日常接待。						
课程目标	通过本课程的学习,使学生掌握酒店专业英语对客服务中酒店英语口语的使用情境,依据酒店岗位特色和能力需求培养学生酒店英语对客服务能力,提升学生职业能力素养。						
项目/模块安排	模块一 前厅接待英语模块 模块二 餐饮服务英语模块 模块三 客房服务英语模块 模块四 其他岗位服务英语						
考核方式	1.课程考核方式:采取过程性考核与结果性考核相结合,采用多元化评价体系,以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主;以企业指导教师评价为辅。 2.评价方式:重点考查学生英语口语的交际能力以及结合专业的适应性。设置专业情景,根据剧情的发展使用英语口语的流畅度、临场发挥的适应性、单词语法的准确度等来对学生进行综合评价。 3.成绩构成:课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性考核评价×30% 4.评价标准:						
	考核方式及权重	过程考核 (70%)			结果性考核 (30%)		
		出勤率	课堂表现	实训任务	综合能力考核		
		10%	10%	50%	30%		
考核实施		由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂练习的积极性以及完成度进行考评。	根据教学任务安排,每个实训任务的展示,任课教师根据学生的完成质量来进行评价。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容,根据学生完成情况进行考评。		

6.管理学基础

课程编码	09010118			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16

课程类型	理论+实践课					
职业能力要求	1.树立现代管理的思想观念; 2.掌握和运用管理学基本原理和方法, 提高自身的管理素质; 3.培养和提高学生的理论素质和实践技能, 并通过实践技能训练, 提高学生的实践能力、创新能力和职业能力; 4.培养学生在中基层管理岗位的综合管理技能和素质。					
课程目标	以培养基层管理岗位综合管理技能为主线, 培养学生四大关键能力, 即计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制与管理创新的能力。让学生树立现代管理的思想观念, 掌握和运用管理学的基本原理和方法, 提高自身的管理素质, 培养和提高学生的理论素质和实践技能, 并通过实践技能训练, 提高学生的实践能力、创新能力和职业能力。					
项目/模块安排	模块一 管理认知与管理理论 模块二 计划与决策 模块三 组织与人力资源管理 模块四 领导、激励与沟通 模块五 控制与管理创新					
考核方式	1.课程考核方式: 采取过程性考核与结果性考核相结合, 采用多元化评价体系, 对学生的评价与考核分三个部分: 职业素养考核、知识考核、技能考核。 2.评价方式: 在过程性评价中, 重点考核学生的学习过程, 包括其学习态度、努力程度以及表现出来的效果; 在期末综合实训中, 根据学习过的知识, 进行综合管理问题的处理, 考核学生的实际动手能力和对知识的综合掌握情况。 3.成绩构成: 课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40% 4.评价标准:					
	考核方式及权重	过程考核 (60%)				结果性考核 (40%)
		出勤	课堂提问	作业	课堂实训	综合实训
		10%	20%	10%	20%	40%
考核实施	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂回答问题的积极性和正确率综合进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂实训完成情况进行考评。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容, 根据学生完成情况进行考评。

7. Photoshop 应用

课程编码	09010120			学分	4		
开设学期	3	总学时	64	理论学时	10	实践学时	54
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.培养学生熟练掌握 Photoshop 软件全流程操作技能;						

求	2.培养学生独立完成酒店客房、菜品、场景等图像的调色修复; 3.培养学生独立完成营销海报、宣传图文、基础视觉物料的设计制作; 4.培养学生遵循酒店品牌视觉规范开展设计工作, 适配酒店数字化运营与营销推广的岗位实操需求。			
课程目标	本课程对接酒店企划美工专员、酒店新媒体运营专员岗位核心能力要求, 以学生为中心、以典型工作任务贯穿教学全过程, 旨在使学生系统掌握 Photoshop 基础理论与各类工具的操作方法, 具备在酒店场景下图像处理与平面设计的实操能力, 同时培育学生精益求精的工匠精神、品牌意识与审美素养, 为后续专业课程学习、毕业设计及相关岗位实习筑牢视觉设计技能基础。			
项目/模块安排	模块一 Photoshop 基础知识 模块二 Photoshop 软件操作 模块三 Photoshop 酒店项目案例实训			
考核方式	1.课程考核方式: 过程性评价、实践性评价与结果性评价相结合, 采用多元化评价体系, 形成以课堂表现、实训技能操作、作品展示为一体的考核方式。 2.评价方式: (1) 过程性评价: 主要包括课堂出勤、课堂表现、作业完成情况、单项实训项目完成情况、小组任务完成情况等, 重点考核学生的学习态度、参与度以及日常知识技能的掌握情况。注重学生的学习过程和努力程度, 每个实训项目完成后进行即时评价, 及时反馈学生存在的问题并指导改进。 (2) 实践性评价: 主要包括各个实训项目的成果考核, 重点考核学生的实际操作能力和岗位适应能力, 结合学生的技术技能、完成度、创意等方面进行综合评价。 (3) 结果性评价: 期末考核采用综合实操项目和作品展示的形式, 根据学生对 PS 软件的综合运用能力和作品呈现效果评定。 3.成绩构成: 课程总成绩=过程性评价×20%+实践性评价×50%+结果性评价×30% 4.评价标准:			
	考核方式及权重	过程性评价 (20%)	实践性评价 (50%)	结果性评价 (30%)
		出勤率、课堂表现	实训任务	综合能力考核
		10%	10%	50%
		10%	50%	30%
考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂练习的积极性以及作业完成度进行考评。	根据教学任务安排, 每个实训任务的展示, 任课教师根据学生的完成质量来进行评价。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容, 根据学生完成情况进行考评。

8.化妆技巧

课程编码	09010119			学分		4	
开设学期	1	总学时	64	理论学时	14	实践学时	50
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.掌握形象设计和美容化妆的方法; 2.掌握基本的服饰搭配、发型设计、化妆流程和技巧,并能与结合岗位需求、职业需求设计不同的妆型和搭配。						
课程目标	本课程的目标是让学生了解形象设计和美容化妆的基础理论,掌握基本的服饰搭配、发型设计、化妆的流程和技巧,以及不同妆型的造型设计和操作技能,从而使学生的形象达到酒店工作人员的上岗要求。						
项目/模块安排	模块一 化妆技巧基础实践 模块二 职业服饰搭配与妆造设计 模块三 汉服妆容搭配设计与实践						
考核方式	1.课程考核方式: 过程性考核+结果性考核 2.评价方式: 过程性评价主要是从学生在学习本课程的学习情况和实际应用能力的发展情况; 结果性评价主要是考核学生在学完本课程后所达到的水平, 主要评估学生对本课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。采用教师评价与学生互评相结合。 3.成绩构成: 课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40% 4.评价标准:						
	考核方式及权重	过程考核 (60%)				结果性考核 (40%)	
		出勤率	课堂参与	实训任务	综合能力考核		
		10%	10%	40%	40%		
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂练习的积极性以及完成度进行考评。	根据教学任务安排, 每个实训任务的展示, 任课教师根据学生的完成质量来进行评价。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容, 根据学生完成情况进行考评。		

专业核心课程

1.餐饮服务与数字化运营

课程编码	09010121				学分		5										
开设学期	2	总学时	90	理论学时	20	实践学时	70										
课程类型	理论+实践课																
职业能力要求	1.掌握中西餐服务规范和操作技能，具备高星级酒店餐厅区域的服务能力； 2.熟悉餐饮数字化运营流程，能够熟练应用餐饮管理软件进行经营物资筹备、数据收集与分析； 3.具备餐厅市场分析与经营定位能力，能进行餐饮产品在线运营与推广策划； 4.学会处理和解决餐饮服务与管理中的一般性问题，掌握成本控制与预算编制，培养学生实际应用能力和创新能力。																
课程目标	本课程紧紧围绕酒店及现代餐饮企业高技能人才应该具备的实践能力和职业技能，以餐饮服务一线岗位及数字化运营管理岗位要求为导向，开展实践性教学。通过课程学习，使学生不仅掌握从事传统酒店餐饮服务的核心技能，更能适应餐饮业数字化转型的需求，掌握餐饮软件应用、经营数据分析、在线营销等现代化管理手段。最终培养成为能适应餐饮业第一线需要的、具有较高的服务技能与数字化管理水平，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的，具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能人才。																
项目/模块安排	模块一 中餐服务技能 模块二 西餐服务技能 模块三 中西餐宴会设计 模块四 餐饮数字化运营与管理																
考核方式	1.课程考核方式：本课程采用“全程化、开放化”考核体系，过程考核与结果考核相结合、理论考核与技能操作考核相结合、课程考核与职业资格考核相结合。 2.评价方式：以高级餐饮服务技能资格证书的考核规范为技能测试标准；期末综合职业技能测评主要测试学生掌握本课程理论知识的水平及分析处理事情的能力。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性考核评价×30% 4.评价标准： <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="2">过程考核（70%）</td><td>结果性考核（30%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>实训任务</td><td>综合能力考核</td></tr><tr><td>10%</td><td>60%</td><td>30%</td></tr></table>							考核方式及权重	过程考核（70%）		结果性考核（30%）	出勤率	实训任务	综合能力考核	10%	60%	30%
考核方式及权重	过程考核（70%）		结果性考核（30%）														
	出勤率	实训任务	综合能力考核														
	10%	60%	30%														

		考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容，根据学生完成情况进行考评。	
--	--	------	----------------------	--	-----------------------------------	--

2.前厅服务与数字化运营

课程编码	09010122			学分	5		
开设学期	2	总学时	80	理论学时	30	实践学时	50
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.掌握现代酒店前厅管理的特点及各岗位的操作技能； 2.熟练操作 PMS 软件； 3.培养学生能解决前厅服务中面临的各种问题的能力； 4.锻炼学生的应变能力、客户沟通能力、数字化管理运营能力。						
课程目标	学生通过学习能了解并掌握酒店前厅部各部门的岗位职责和工作程序。使学生具备酒店前厅部高素质人才所需要的基础知识和基本技能，熟练掌握酒店前厅部各岗位的操作技能，使学生能运用所学解决生产实践中的问题，达到高星级酒店前厅部的岗位要求，岗课赛证对接，为以后进一步学习酒店其他部门的操作技术奠定坚实的基础。						
项目/模块安排	模块一 走进前厅部 模块二 预订客房 模块三 前厅礼宾服务 模块四 PMS 软件操作 模块五 客人投诉处理 模块六 综合实训						
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核，设置多元化考核方式，由分组实践操作考核组成。 2.评价方式：在分组实践操作考核中，模拟情景，角色扮演，根据学生的剧本情景设计、学生角色扮演表现情况、学生的随机应变表现、处理问题的能力等来综合评价。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×100%。电话预定 10%、行李服务 10%、前台入住接待 10%、前厅对客服务 70%。						

3.客房服务与数字化运营

课程编码	09010123			学分	5		
开设学期	2	总学时	80	理论学时	30	实践学时	50
课程类型	理论课						
职业能力要求	1.通过在校的理论学习、技能操作训练，能够胜任酒店客房服务岗位工作与客房部基层管理工作，达到客房服务员中级水平标准；						

	2.培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的精神。			
课程目标	通过本课程的学习使学生具备客房对客服务的基本素质并初步具备客房部主要区域的业务领班的素质，熟悉酒店客房部组织机构和基本职能及其在岗工作职责和工作程序，熟练掌握各项客房清洁基本操作技能及操作程序；具有良好的沟通协调能力和极强的技能操作能力。			
项目/模块安排	模块一 客房对客服务模块 模块二 客房做床技能操作模块 模块三 客房的清洁保养及安全管理模块 模块四 酒店客房数字化管理与运营			
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的，设置多元化考核方式，形成观察、口试、动手能力测试、做床实操测试等多种评价方式为一体的多元化考核体系。			
	2.评价方式：本课程突出过程与模块评价，结合课堂讲解表现、课堂项目操作、项目训练、综合训练及考试情况，加强实践性教学环节的考核，综合评价学生成绩。重点考查学生的做床技能实践水平。			
	3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×30%			
	4.评价标准：			
	考核方式及权重	过程考核（70%）		结果性考核（30%）
	出勤率	实训任务	综合能力考核	
	10%	60%	30%	
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容，根据学生完成情况进行考评。

4.酒店客户关系管理

课程编码	09010124			学分	2		
开设学期	4	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.掌握酒店客户关系管理的理论、策略和实践方法； 2.提高学生应用理论分析问题和解决问题的能力； 3.培养学生良好的职业态度、职业道德。						
课程目标	本课程将客户关系管理与酒店行业发展需求相结合，立足“以客户为中心”的服务理念，从酒店不同部门入手，探析酒店客户管理流程，将课程内容与前厅、市场部、客房、餐饮、安保等一线岗位相融合，帮助学生掌握客户关系管理的基本理论、方法、和策略，增强客户粘性，提高客户						

	管理技能，培养学生创新和实践能力，提高职业素养。			
项目/模块安排	模块一 建立酒店客户关系 模块二 识别与管理酒店客户 模块三 维护与提升酒店客户关系 模块四 酒店客户服务设计			
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的，设置多元化考核方式，形成观察、口试、情景展示、案例分析等多种评价方式为一体的多元化考核体系。			
	2.评价方式：采用校内教师、学生考核评价相结合。平时成绩以上课表现为主，包括出勤率、回答问题、平时作业以及个人 PPT 汇报；期末综合能力测试主要侧重于考核学生对客户关系管理相关知识的了解、理解及掌握程度。			
	3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性评价考核成绩×40%			
	4.评价标准：			
	考核方式及权重	过程性考评 60%		
	出勤率	个人作业	小组项目作业	综合能力测试
	10%	10%	40%	40%
考评实施	由任课教师根据学生出勤情况进行考评。	由任课教师根据个人作业完成情况进行考评。	由任课教师根据教学安排，设置小组实训任务，根据学生完成情况进行考评。	由任课教师设置期末综合能力测试，根据学生各项完成情况综合评价。

5.酒店数字化营销

课程编码	09010125			学分	4		
开设学期	3	总学时	64	理论学时	12	实践学时	52
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.比较全面的掌握酒店数字化营销的基本概念、基本思想、基本策略等基本知识和技能； 2.能把握当前酒店数字化营销的总体情况并对未来酒店市场的发展趋势作出判断； 3.能够针对某一具体酒店制订营销计划； 4.学会用理论知识分析酒店企业的市场营销战略，并能够结合所学知识自觉运用于酒店工作实践中； 5.能结合各新媒体的特点，运用直播、短视频、微信、微博等方式进行酒店营销推广。						
课程目标	该课程为专业核心课程，实践性和应用性课程，旨在培养具备数字化营销思维与实践能力的人才。通过学习学生应掌握酒店数字化营销的核心知识和技能，能够独立策划和执行营销活动，提升酒店业务绩效。此外，课程还注重培养学生的创新思维和问题解决能力，以适应不断变化的市场环境。						

项目/模块 安排	模块一 酒店数字化营销理念 模块二 营销环境分析 模块三 营销调研 模块四 市场细分与目标市场选择 模块五 4P 营销策略 模块六 数字化营销实操			
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的，设置多元化考核方式，形成营销能力、营销作业展示、直播、数据分析等多种评价方式为一体的多元化考核体系。			
	2.评价方式：本课程以实践为主，采用教师评价、企业导师评价和学生互评相结合、过程评价和结果评价相结合、课内评价和课外评价相结合的方式。采用课堂表现+营销作品+成果展示+书面报告+新媒体平台数据的形式，以百分制计分。			
	3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×40%+结果性评价考核成绩×60%			
	4.评价标准：			
	考核类型	考核内容	权重	课程整体成绩
	过程性考核	SWOT 分析报告	10%	100
		制定调查问卷及撰写调查报告	10%	
OTA 分析报告		10%		
推文文案设计		10%		
结果性考核	酒店产品营销策划书及方案展示、汇报	60%		

6.酒店人力资源管理

课程编码	09010126			学分	4		
开设学期	3	总学时	64	理论学时	22	实践学时	42
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.能运用人力资源管理相关理论分析和解决酒店中存在的实际人力资源管理方面的问题； 2.树立增强自身人力资本价值、关注职业发展的观念； 3.结合专业实际，将所学的理论职业活动、岗位的工作结合起来，提高学生的管理水平和能力。						
课程目标	通过本课程的教学，使学生掌握酒店人力资源管理的基本原理，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题，使学生掌握酒店督导层必需的理论知识和岗位技能，学会选对人、育好人、用对人及留住人，做到“人尽其才，才尽其用”，优化企业人力资源配置，发挥人力资源的最大						

	效能。同时培养学生良好的职业道德素质，为学生毕业后成功地走向社会参加企业经营管理实践打下基础。																
项目/模块安排	模块一 酒店员工配置 模块二 酒店员工招聘 模块三 酒店员工培训 模块四 酒店员工绩效考核 模块五 酒店员工薪酬与福利管理 模块六 酒店劳动关系管理																
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的，突出学生职业技能和职业素养考核，采用“知识、技能和职业素养”考核于一体，学院与社会共同参与的形成性考核评价体系。各项目考核成绩按权重计算得出课程成绩。 2.评价方式：课程考核是按照项目分别进行考核，课程考核成绩则是项目考核成绩的累计；每个项目成绩都是从态度、能力、知识三方面进行考核，每一个项目形成性考核成绩可依据课堂活动评定、实训项目活动评定、作业评定等方式进行；结果性考核方式可采用提交一份职业生涯规划或为某一酒店设计一份人力资源计划等多元化考核形式。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性评价考核成绩×40% 4.评价标准： <table border="1"> <tr> <td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="2">过程考核（60%）</td><td>结果性考核（40%）</td></tr> <tr> <td>出勤率</td><td>模块实训任务</td><td>综合作业撰写</td></tr> <tr> <td>10%</td><td>50%</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。</td><td>根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。</td><td>学生完成的综合作业进行展示，由任课教师、学生、企业导师三方进行评价。</td></tr> </table>			考核方式及权重	过程考核（60%）		结果性考核（40%）	出勤率	模块实训任务	综合作业撰写	10%	50%	40%	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。	学生完成的综合作业进行展示，由任课教师、学生、企业导师三方进行评价。
考核方式及权重	过程考核（60%）		结果性考核（40%）														
	出勤率	模块实训任务	综合作业撰写														
	10%	50%	40%														
考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。	学生完成的综合作业进行展示，由任课教师、学生、企业导师三方进行评价。														

专业拓展选修课程

1.茶艺与茶文化

课程编码	09010049			学分	2		
开设学期	第四学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实操) 课						
职业能力要求	1.能够识别各种茶叶; 2.能够根据不同茶叶配置茶具; 3.能够冲泡各类茶品; 4.能够讲解各种茶的康养功能; 5.能够根据需求设计茶席; 6.能够完成不同茶类的茶艺表演; 7.能够针对不同场合设计“茶歇”并进行服务; 8.具备耐心、细致、专注、乐于奉献的精神; 9.树立勇于担当、团结协作、爱岗敬业的团队精神; 10.增强审美、创新、劳动、服务、公正等意识; 11.养成精益求精, 追求卓越的精神。						
课程目标	通过学习, 使学生掌握茶艺的基本知识、方法和技能。学习科学探究方法, 发展自主学习能力, 养成良好的思维习惯和职业规范, 能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决茶艺服务过程中的实际问题, 并能够结合传统茶艺开发新型茶品、服务地方发展、进行不同主题服务。使学生养成团结协作、敬业爱岗、追求卓越的职业素养, 树立传承和弘扬中国茶文化的使命感, 成为具有精巧工艺和茶人情怀的新一代茶人。						
项目/模块安排	模块一 了解茶文化、各地茶俗 模块二 认识茶叶、茶树、熟悉茶叶的加工, 茶叶的营养成分及保健功能 模块三 掌握茶艺基础, 择水、煮水, 选配茶具, 泡茶的基本手法 模块四 掌握六大茶的冲泡技艺 模块五 现代调饮 模块六 茶艺礼仪						

考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2.评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性考核成绩 50%+ 结果性考核考核成绩 50% 4.评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核成绩（理论考核） 50%			结果性考核成绩（技能实操） 50%
		课堂出勤率	自主学习完成情况	模块任务考核	茶艺技能综合展示考核
		10%	20%	30%	50%
	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核。	根据学生完成在线学习、作业等情况进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据茶艺服务员技能等级考核标准对学生技能操作进行评价考核。

2.酒店急救

课程编码	09010131			学分	2		
开设学期	4	总学时	32	理论学时	10	实践学时	22
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.熟练掌握按压和人工呼吸的技巧，保持正确的频率和力度； 2.熟练掌握海姆利克急救法； 3.能够迅速判断出血情况的严重程度，并能采取相应的止血措施； 4.能够准确判断中毒和药物过量的症状和严重程度，并能采取相应的拯救技巧； 5.能够判断烫伤的程度，并能采取相应的措施。						
课程目标	本课程旨在使学生掌握基本的急救知识与实用技能，以应对突发的伤害和紧急情况，确保自身及他人的安全与健康。通过系统学习，使学生全面了解急救的基本原则、重要性和应用场景，认识正确地进行急救对于挽救生命、减轻伤痛的重要性。重点培养学生掌握心肺复苏（CPR）、海姆立克、止血包扎、中毒、药物过量以及烫伤等常见伤害的急救技能，以及急救过程中冷静分析、迅速判断，并能制定出合理的急救方案。						
项目/模块安排	模块一 心肺复苏模块 模块二 海姆立克急救法 模块三 其他常见急救技能						
考核方式	1.课程考核方式：采取过程性考核，学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 2.评价方式：在教学中分任务模块评分，重视对学生在紧急环境下急救能力的考核。						

	3.成绩构成: 考勤 (10%); 课堂提问 (10%); 心肺复苏急救 (30%); 海姆立克急救法 (20%); 其他常见急救技能 (30%) 。					
	4.评价标准:					
	考核方式及权重	过程考核 (100%)				
		出勤率	课堂提问	心肺复苏急救	海姆立克急救法	其他常见急救技能
		10%	10%	30%	20%	30%
考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂回答问题的积极性及准确度进行考评。	由任课教师根据心肺复苏急救技能标准进行考评	由任课教师根据海姆立克急救法的技能标准进行考评。	由任课教师根据每项急救技能标准进行考评。	

3.酒店新媒体传播

课程编码				学分	2		
开设学期	第四学期	总学时	32	理论学时	12	实践学时	20
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1.能够根据酒店品牌定位与目标受众, 制定新媒体传播策略与内容规划; 2.能够运用传播受众分析方法, 准确描述酒店目标客群的特征与触媒习惯; 3.能够运用数据分析工具评估新媒体传播效果 (浏览量、转发量、互动率、转化率等), 并提出优化建议; 4.能够将地域文化元素融入酒店新媒体传播内容中, 提升传播内容的独特性和文化感染力; 5.培养创新意识与终身学习能力, 鼓励学生紧跟新媒体行业发展趋势, 不断学习新平台、新工具、新方法。						
课程目标	培养学生系统掌握酒店新媒体传播的基本理论、核心技能与实践方法, 能够独立完成酒店新媒体传播的策划、内容创作、平台运营与效果评估工作。具体而言, 需熟悉酒店新媒体传播的基本概念、传播模式与传播渠道, 掌握酒店新媒体传播的过程与传播技术, 了解酒店新媒体传播受众的分类、特征与触媒习惯, 具备新媒体传播效果评估与优化的能力。同时, 树立正确的网络传播伦理观与职业道德观, 在酒店新媒体传播工作中展现高度的责任心、创新意识与团队协作精神。						
项目/模块安排	模块一 认识酒店新媒体传播 模块二 酒店新媒体传播渠道与过程 模块三 酒店新媒体的传播受众与效果						

	模块四 酒店新媒体传播综合实训
考核方式	课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：教学评价、小组评价等方式结合。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。过程性考核包括：酒店新媒体传播方案策划（30%）、酒店传播创作作品（20%）、数据分析报告（30%）；结果性考核是现场展示与答辩（20%）。 评价标准：在教学中分任务模块评分，重视对学生在绿色运营方案设计与动手能力的考核。评价重点包括：学生对酒店新媒体传播受众与方法的分析与运用、对新媒体平台的精准选择、新媒体传播方案策划以及学生的团队协作能力、沟通能力。

4. 饮品制作与服务

课程编码	09010128			学分	4		
开设学期	3	总学时	64	理论学时	14	实践学时	50
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.通过实际操作训练，培养学生的动手能力和创新能力，掌握经典鸡尾酒的调制，并能进行鸡尾酒的创新； 2.掌握咖啡制作的方法和技巧，掌握基本的拉花技巧。						
课程目标	本课程通过对相关岗位工作任务的分析得出酒水师工作应该具备的职业能力。通过实际操作训练，培养学生的动手能力和创新能力，掌握经典鸡尾酒的调制，并能进行鸡尾酒的创新，为学生从事调酒岗位的工作打下坚实的基础。同时掌握咖啡的基本制作方法和技巧。						
项目/模块安排	模块一 鸡尾酒调制 模块二 咖啡制作与品鉴 模块三 创意饮品制作 综合模拟考核						
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+模块任务考核+综合项目考核 2.评价方式：本课程以实践为主，注重学生的实操过程和呈现的成果。考查重点是经典鸡尾酒的调制和咖啡的制作。调酒从技能的熟练程度、创新性、口感等方面进行评价；咖啡的制作从咖啡制作的熟练程度、拉花展示效果、口感等方面进行评价。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核×40%。						

	4.评价标准:		
	项目	评价主体	比例
	平时成绩 (20%)	学生互评	5%
		教师	10%
		系统生成 (学习通)	5%
	模块任务考核 (40%)	教师	25%
		学生自评	5%
		企业导师	10%
	综合项目考核 (40%)	教师	20%
		企业导师	10%
		学生互评	10%

5.乡村民宿产品创新设计

课程编码	09010132			学分	4																				
开设学期	4	总学时	64	理论学时	22	实践学时	42																		
课程类型	理论+实践课																								
职业能力要求	1.具有创新意识，能创造新开展工作，满足民宿个性化要求； 2.具有一定的民宿品牌与文化建设、民宿经验管理与质量控制的能力。																								
课程目标	本课程在概述民宿产品概念的基础上，主要涵盖民宿选址、民宿创意空间设计、创意设计思维及创意元素运用、民宿美学与空间营造、民宿游览产品、文创产品、以及精品案例分析及讲解，让学生掌握民宿产品设计所需要的专业基础理论知识及具体的操作规范，形成良好的职业素养和职业道德，培养学生的创新思维、创新设计及创新实践能力。																								
项目/模块安排	模块一 民宿产品基础知识 模块二 民宿选址与空间设计 模块三 民宿游览产品 模块四 民宿文创产品 模块五 民宿产品综合实操																								
考核方式	1.课程考核方式：采用过程性考核原则，包括出勤率、项目成果考核。 2.评价方式：考查学生对民宿概念的理解以及对民宿产品设计的创新性。学生在完成项目作业和设计主题民宿时，从作品是否符合主题、是否具有创新性、是否符合当地政策和文化环境特点、团队合作情况等方面进行评价。 3.成绩构成：民宿选址报告，占 20%；民宿游览产品设计，占 10%；民宿文创产品，占 10%，民宿模型设计及搭建，占 60%。 4.评价标准： <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（100%）</td></tr><tr><td>民宿选址报告</td><td>民宿游览产品设计</td><td>民宿文创产品设计</td><td>民宿模型设计与搭建</td></tr><tr><td>20%</td><td>10%</td><td>10%</td><td>60%</td></tr><tr><td>考核</td><td>由任课教</td><td>由任课教师</td><td>由任课教师</td><td>由任课教师根</td></tr></table>							考核方式及权重	过程性考核（100%）				民宿选址报告	民宿游览产品设计	民宿文创产品设计	民宿模型设计与搭建	20%	10%	10%	60%	考核	由任课教	由任课教师	由任课教师	由任课教师根
考核方式及权重	过程性考核（100%）																								
	民宿选址报告	民宿游览产品设计	民宿文创产品设计	民宿模型设计与搭建																					
	20%	10%	10%	60%																					
考核	由任课教	由任课教师	由任课教师	由任课教师根																					

		实施	师根据小组任务的完成情况、团队协作情况进行考评。	根据小组任务的完成情况、团队协作情况进行考评。	根据小组任务的完成情况、团队协作情况进行考评。	据小组任务的完成情况、团队协作情况进行考评。	
--	--	----	--------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	--

6.酒店收益管理

课程编码	09010134			学分		4	
开设学期	4	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.培养学生善于数据分析，勤于学习的精神； 2.具备正确的收益管理指导思想，以及创新酒店收益管理的具体能力； 3.具有酒店从业人员所应具备的基本理论与实践素质，贴近学生未来的职业场景的需要。						
课程目标	本课程要求学生掌握酒店收益管理理念、收益管理方法，培养学生善于分析、勤于学习的精神，具备正确的收益管理的指导思想，以及创新酒店收益管理的具体能力，具有酒店从业人员所应具备的基本理论与实践素质，贴近学生将来职业场景的需要。						
项目/模块安排	模块一 收益管理概述 模块二 酒店竞争群建立 模块三 市场细分与渠道管理 模块四 收益管理市场预测 模块五 价格优化与动态定价 模块六 差别定价与容量控制 模块七 收益数据分析与综合实训						
考核方式	1.课程考核方式：采用过程性考核与结果性考核相结合的考核方式。 2.评价方式：采用期末综合能力测试、大型作业、阶段测试等多种评价方式。重点考查学生对酒店收益管理理念的理解和应用。从学生的计算能力、数据的采集能力、数据的分析能力、学生制作 PPT 的表现水平等方面进行评价。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×30% 4.评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核（70%）				结果性考核（30%）	
		出勤率	数据分析、PPT 讲解			期末综合能力测试	
		10%	60%			30%	
	考核	由任课教师根	任课教师根据学生数据采集、整理、分析的情			由任课教师根据课程性质设计期末综合能	

		实施	据学生课堂出勤情况进行考评。	况以及利用这些数据形成的 PPT 分析汇报情况进行考评。	力测试, 对学生的收益管理综合能力进行考评。	
--	--	----	----------------	------------------------------	------------------------	--

7.会展策划

课程编码	9010135			学分	4		
开设学期	4	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	要求学生能够熟练掌握会展项目策划的基本步骤和内容, 能够根据社会及市场的实际需要, 策划出有效的会展项目及促销方案。						
课程目标	通过阐明会展策划的内涵、性质、特征、类别和发展状况, 对会展调查的内容、方法和步骤进行了系统讨论与分析, 在此基础上, 对会展主题策划、项目立项策划、展览策划、会议策划、相关活动策划、会展宣传策划等方面进行全面的论述, 使学生在整体上、较为深入地对会展策划活动的内容、方法有比较清晰而深刻的记忆, 并能策划出结构完备的、较为简单的会展项目及其相关活动。						
项目/模块安排	模块一 会展认知 模块二 会展设计与策划 模块三 会展服务与管理						
考核方式	1.课程考核方式: 本课程以实践为主, 采用过程性评价和成果展示评价相结合的模式。 2.评价方式: 采用教师、学生、企业三方相结合的评价方式, 重点考查学生对会展的策划设计能力。 3.成绩构成: 课程总成绩=过程性评价考核成绩×40%+结果性评价考核成绩×60% 4.评价标准:						
	考核方式及权重	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%)		
		出勤率	小组实训任务		主题会展作品设计与实施		
		10%	30%		60%		
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	任课教师根据学生小组实训任务的完成度以及团队协作能力进行考评。			主题会展设计从作品是否贴近主题、是否具有创新性、是否具备可行性、团队协作情况等来综合评价。采用教师、学生、企业三方相结合的评价方式。	

8.食疗与养生

课程编码	09010136				学分		2	
开设学期	4	总学时	32	理论学时	12	实践学时	20	
课程类型	理论课							
职业能力要求	1.在对食物营养摄入量和食物本身所包含的营养素具有基本辨别能力的基础上，掌握营养调查与分析的方法 2.使学生能准确推荐合理营养搭配及标准膳食营养搭配方案 3.使学生能够为一般个体及群体编制食谱，并进一步对特殊人群进行营养指导和营养宣教							
课程目标	本门课程的教学目标是培养与营养相关行业及酒店餐饮业所需要的懂得营养基本理论知识并且具备一定的实践操作能力的高技能应用型人才，在教学中要向学生完整地介绍营养配餐人员、营养师、餐厅服务人员、餐饮管理人员等工作所需的营养配餐知识、方法与技能操作，加强学生的职业素质和职业精神培养，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的思想素质和敬业精神，且能够运用食品营养与膳食设计的知识实施餐饮服务和营养配餐的基本技能，做到理论知识与实际操作能力的合理结合的目的。							
项目/模块安排	模块一 营养发展史及相关政策法规 模块二 人体营养状况评价 模块三 膳食调查 模块四 食谱编制及调整 模块五 特殊人群营养配餐设计							
考核方式	1.课程考核方式：采用过程性考核与结果性考核相结合的考核方式，从理论学习能力、岗位需求与社会责任、解决问题能力等方面考查学生的学业水平。 2.评价方式：从对学生在学习过程中自主学习、协作学习、探索学习的能力；学生在完成项目任务中掌握的营养配餐的基础知识和职业能力；学生对所学的配餐基础知识，解决生活、学习和工作中实际问题的能力这三个方面进行评价。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性评价考核成绩×40% 4.评价标准：							
	考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）		
		出勤率	膳食设计			综合能力测试		
		10%	50%			40%		
考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	任课教师根据学生小组实训任务的完成度以及团队协作能力进行考评。				由任课教师根据学生对理论知识的理解和运用进行综合考评。		

9.乡村自然教育

课程编码	09010133			学分	2		
开设学期	4	总学时	32	理论学时	10	实践学时	22
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1.能够根据自然教育课程特点，完成行前准备、组织实施、活动评价、基本服务保障、基本安全防护处理等工作 2.能够根据自然教育课程设计理论知识和基本原则，完成自然教育课程需求调研、需求评估分析及课程资源开发等工作						
课程目标	本课程要求学生了解自然教育相关政策法规，熟悉自然教育的相关标准。实施自然教育活动过程中，高度重视自然教育参与者将保护自然教育参与者人身安全放在首位，有维护自然资源和环境的安全的意识，保障自然教育活动安全进行，能认同开展自然教育的意义，热爱自然教育师事业，具有职业理想和敬业精神						
项目/模块安排	模块一 乡村自然教育的概念与意义 模块二 乡村自然教育项目设计 模块三 乡村自然教育活动设计 模块四 乡村自然教育活动指导技巧 模块五 乡村自然解说 模块六 乡村自然笔记 模块七 乡村自然体验活动的安全管理						
考核方式	考核方式：过程性考核。 评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用过程性评价。 成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占100%。项目考核包括：课堂提问（10%）、乡村自然教育项目设计（20%）、乡村自然教育活动设计（20%）、乡村自然教育活动指导技巧（20%）、乡村自然解说（10%）、乡村自然笔记（10%）、乡村自然体验活动的安全管理（10%）。 评价标准：注重对学生在乡村自然活动设计实践方面的考核，强化过程考核。						