



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

旅游管理专业 人才培养方案

所在学院 : 旅游与食品学院

专业名称 : 旅游管理

编写负责人: 张楠楠

编写成员 : 杨娟、刘倩雯、张巧

合作企业 : 北京国际度假区有限公司

洛阳市神州牡丹园艺有限公司

华住酒店管理有限公司

审核人员 : 张媛 闫晓萌

编写日期 : 2026. 05

教务处

编制说明

2026 年旅游管理专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司、洛阳市神州牡丹园艺有限公司、洛阳龙门海洋馆有限责任公司、河南中帆国际旅行社有限公司等合作企业专家共同对我校 2026 级旅游管理专业人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	2
七、课程设置及学时安排.....	4
八、教学进程总体安排.....	10
九、师资队伍.....	13
十、教学条件与实施.....	14
十一、质量保障和毕业要求.....	19
十二、附录.....	23

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

旅游管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 旅游管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04)	导游（4-07-04-01）
		旅游团队领队（4-07-04-02）
		旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	旅游服务（导游、领队、咨询、研学等服务）、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理	
职业类证书	导游资格证、茶艺师、旅游电子商务师	

旅游管理专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表2 旅游管理专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	导游资格证	初级	导游服务 旅游政策与法规	国务院旅游行政 部门或国务院旅 游行政部门委托 的省、自治区、 直辖市人民政府 文化和旅游厅	选考
2	茶艺师	高级	茶艺与茶文化	河南林业职业学 院职业技能等级 认定中心	选考
3	旅游电子商务 师	初级	旅游电子商务 旅游新媒体营销	中国旅行社协会	选考

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应河洛文旅产业高质量发展及新业态不断迭代的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的写作表达能力、创新创业能力和可持续发展能力，掌握旅游管理专业基础理论知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工

工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项旅游相关运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项旅游相关艺术特长或爱好；

（7）热爱旅游服务工作，具有以人为本、为游客服务的意识和奉献、敬业精神。

（8）树立“以游客为中心”的服务意识，将家国情怀融入文旅服务实践；

（9）恪守旅游行业职业道德规范，维护游客合法权益，坚守导游人员“不得欺骗、胁迫旅游者消费”等职业底线。

（10）具备旅游服务岗位所需的细致耐心、主动热情、应变灵活的品格特质，能够在高强度、高流动性的服务场景中保持职业稳定性；

（11）具备河洛文化鉴赏与传播素养，能够辨识和阐释地域文化符号，提升文旅讲解的文化厚度；

（12）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；

（13）掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识，计算机应用、英语等基础知识；

（14）了解智慧旅游、“旅游+ ”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（15）掌握河洛地区地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（16）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（17）掌握接待服务、项目策划、产品设计、新媒体营销等专业核心知识；

（18）掌握导游服务、旅行社服务、景区服务、酒店服务等具体岗位知识；

（19）熟悉生态文明、自然教育等生态知识和实践指导方法；

- (20) 掌握旅游规划与设计、研学旅行策划与管理等相关知识。
- (21) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (22) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (23) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (24) 能够熟练应用办公软件，进行文案撰写、文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (25) 能够熟练完成旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务，并具备传播河洛本土文化的能力；
- (26) 能够独立接待旅游团，完成旅游计划中要求各项旅游服务；
- (27) 能够完成旅行社、酒店、旅游电商企业、景区或新业态等相关岗位的数字化运营工作；
- (28) 能够将中华优秀传统文化融入设计理念，设计旅游文创产品；
- (29) 能够根据要求设计旅游产品、完成旅游规划设计文案；
- (30) 能够根据设计方案文稿，运用相关软件呈现设计效果图，提高规划设计展示效果；
- (31) 能够处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；
- (32) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- (33) 能够运用移动平台进行活动策划、营销推广；
- (34) 能够运用所学完成生态研学、康养、文旅直播等新业态旅游服务。

七、课程设置与学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

将大学英语、语文、体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导、劳

动教育等列为公共基础必修课程。将音乐鉴赏、党史国史、创新创业教育、美术鉴赏等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

（1）专业基础课程

主要包括：旅游概论、旅游职业礼仪、旅游政策与法规、中国旅游地理、管理学基础、导游服务。

（2）专业核心课程

主要包括：景区服务与管理、旅游新媒体营销、旅行社经营与管理、旅游策划理论与实务、乡村旅游规划与设计、旅游电子商务、旅游文创产品设计。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	景区服务与管理	① 景区接待服务。 ② 游乐设施操作与维护。 ③ 景区产品。 ④ 景区运营推广。 ⑤ 景区管理。 ⑥ 景区活动策划。 ⑦ 景区质量监控。	① 掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务质量管理的方法，景区营销管理的策略。 ② 熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。 ③ 要求实训课时不低于 40%。
2	旅游新媒体营销	① 旅游新媒体营销概述。 ② 旅游新媒体营销策略。 ③ 旅游新媒体营销资源整合。 ④ 旅游新媒体营销策划。 ⑤ 旅游新媒体营销渠道。 ⑥ 旅游新媒体营销数据分析，旅游新媒体营销内容变现。	① 了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，新媒体营销人员的基本素养。 ② 掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体，分析营销数据，实现内容变现。 ③ 熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。 ④ 要求实习实训课时占比不低于 60%。
3	旅行社经营与管理	① 旅游咨询接待。 ② 旅游线路设计。 ③ 旅游产品营销。 ④ 旅游产品采购。 ⑤ 旅游产品质量监控。	① 掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程。 ② 熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。 ③ 了解旅行社的财务管理和人力资源管理。 ④ 要求运用案例教学，过程考核以案例剖

			析为重点，实训课课时不低于 50%。
4	旅游策划理论与实务	① 市场调研，了解市场需求。 ② 确定策划主题。 ③ 撰写策划文案。 ④ 实施策划方案。 ⑤ 成本控制、活动跟进、风险管控。	① 掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧。 ② 熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。 ③ 了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。 ④ 教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 60%。
5	乡村旅游规划与设计	① 乡村旅游规划概述。 ② 乡村旅游资源调查与评价。 ③ 乡村旅游规划设计方案撰写。 ④ 规划设计软件应用。 ⑤ 乡村红色旅游规划设计实践。 ⑥ 乡村休闲旅游规划设计实践。	① 掌握乡村旅游资源调查、评价、分析的方式方法。 ② 掌握乡村旅游规划设计方案撰写的格式、内容、注意事项。 ③ 掌握利用 PS 等软件绘制乡村旅游区规划图稿的技能。 ④ 教师应指导学生完成至少一个乡村旅游规划设计方案。
6	旅游电子商务	① 主流旅游电商平台入驻申请与店铺开设。 ② 旅游电商平台店铺日常运维。 ③ 线上订单全流程跟进。 ④ 旅游产品网络营销方案设计与平台推广活动执行。 ⑤ 运营数据指标分析。 ⑥ 开展客户关系管理。	① 能独立完成主流旅游电商平台入驻、店铺开设与基础配置。 ② 能独立完成旅游产品上架、信息更新、库存管理与店铺常规运营。 ③ 能规范操作旅游产品线上全流程交易，跟进订单、支付、核销及售后事宜。 ④ 能设计旅游产品网络营销方案，策划执行平台推广活动，实现引流转化。 ⑤ 能运用数据分析工具提取核心运营指标，诊断问题并提出优化策略。 ⑥ 熟知行业法规与网络安全规范，能合规开展业务、规避运营风险。 ⑦ 能独立开展客群维护与客户关系管理，提升用户满意度与复购率。
7	旅游文创产品设计	① 文创产品市场调研与用户分析。 ② 地域文化、非遗、IP 元素的挖掘与提炼。 ③ 文创产品定位与创意构思。 ④ 文创产品视觉设计与草图	① 具备文创市场调研、用户与竞品分析能力，精准研判市场需求与行业发展趋势。 ② 可挖掘提炼地域文化、非遗、IP 核心元素，筛选适配性强、便于落地的文化符号。 ③ 熟练完成文创产品定位、创意构思与方

		绘制。 ⑤ 文创产品平面稿绘制与数字化制作。 ⑥ 文创产品系列化设计与AIGC 辅助应用。 ⑦ 文创产品案例分析与趋势研判。	案设计，结合现代载体输出完整设计提案。 ④精通文创视觉设计，可独立完成草图、配色、排版等设计工作，熟练使用专业绘图工具制作数字化平面稿。 ⑤掌握文创系列化设计方法，了解 AIGC 工具的文创应用场景与版权规范，结合工艺、成本、市场维度优化设计方案。 ⑥借鉴优秀文创设计案例，拓宽设计思维与创作视野。
--	--	---	--

（3）专业拓展选修课程

主要包括：导游服务竞赛课程、茶艺与茶文化、研学旅行策划与服务、地方非物质文化遗产传承、调酒与咖啡、户外急救、酒店服务实务等。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计或成果、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育	00100001	0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
校外	1	认识实习	09010200	4	120				30/4		
	2	旅行社业务综合实践	09010200	3	48					16/3	
	3	景区服务实践	09010237	3	48					16/3	
	4	酒店服务实践	09010202	3	48					16/3	
	5	岗位实习	09010060	20	320					16/7	16/13
	6	毕业设计或成果	09010061	0.5	16						16/0

											.4
实践技能课总计				37	744	132	4	4	124	256	224
集中实践周数						2.6	0.2	0.2	4.2	16	13.4

（二）相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合旅游管理专业实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 认知学习

为了让学生更多地了解旅游管理专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到旅行社、旅游景区、旅游电子商务企业、酒店、非遗文化特色乡村等相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

3. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用师徒带教形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到文化旅游行业相关企事业单位，如白马寺、神州牡丹园、龙门海洋馆、河南中帆国际旅行社、华住集团等企业对应岗位实习。使学生了解文旅行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备职业能力。注重培养学生能说会写、与人沟通的能力，提高产品设计、营销策划、新媒体推广、旅游接待服务、乡村旅游服务、

应急事件处理等方面综合能力。

4. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有志愿服务实践活动，又有社会实践活动等，在实践中，引导学生通过参加专业调研、专业技术推广、劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，促进学生增长才干、锻炼毅力、培养品格，提升学生适应社会的本领，增强学生社会责任感、提高动手能力，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为 2762 学时。其中，公共基础课程学时为 762 学时，占总学时的 28%；实践性教学学时为 1740 学时，占总学时的 63%；各类选修课程学时为 592 学时，占总学时的 21%。军训、劳动教育、入学教育、毕业设计或成果等活动共 4 周共 4 学分。

表 5 旅游管理专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	372	218	108	64			762（其中实践 340）	922
	选修课	64	32	48	16			160（其中实践 28）	
专业课程	基础课	192	32	96				320（其中实践 188）	1232
	核心课		192	96	192			480（其中实践 306）	
	拓展选修课	16	128	96	192			432（其中实践 270）	
实训实习		16			112	256	224	608	608
小计		660	602	444	576	256	224	2762（其中实践 1740）	2762

表 6 旅游管理专业教学周数安排表

学	课堂	集中实践环节	复习	合
---	----	--------	----	---

期	教学 环节	军事 训练	集中 实践	岗位 实习	考试 (其他)	计
一	16	2			2	20
二	16		2		2	20
三	16		2		2	20
四	14			4	2	20
五	0		9	7	4	20
六	0		1	13	6	20
合计	62	2	14	24	18	120

八、教学进程总体安排

表 7 旅游管理专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	16	14
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	大学英语 1	00050002	考查	64	24 线下 + 32 线上	8	4	2					
		2	大学英语 2	00050057	考查	64	24 线下 + 32 线上	8	4		2				
		3	体育 1	12010301	考查	36	4	32	2	2					
		4	体育 2	12010302	考查	36	4	32	2		2				
		5	体育 3	12010303	考查	36	4	32	2				2		
		6	大学语文	00030007	考查	32	16	16	2	2					
		7	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12					
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想	11040002	考试	48	40	8	3			4			

			思想概论												
		10	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		11	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
		12	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	线上					
		13	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56/2					
		14	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2		2				
		15	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
		16	应用文写作	00030005	考查	32	16	16	2			2			
		17	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2	2					
		18	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	8	8	1			线上+线下			
		19	大学生国家安全教育	00220027	考查	16	16	0	1				线上		
		小计				762	422	340	41						
	专业基础课	1	旅游概论	09010031	考试	32	16	16	2	2					
		2	旅游职业礼仪	09010218	考查	32	6	26	2	2					
		3	管理学基础	09010030	考试	32	16	16	2		2				
		4	旅游政策与法规	09010033	考试	64	32	32	4	4					
		5	中国旅游地理	09010034	考试	64	32	32	4	4					
		6	导游服务	09010219	考试	96	30	34+32	6			4+1W			
		小计				320	132	188	20						
	专业核心课	1	景区服务与管理	09010092	考试	80	32	32+16	5		4+16学时实践				
		2	旅行社经营与管理	09010036	考试	64	32	32	4		4				
		3	旅游新媒体营销	09010037	考试	96	24	40+32	6			4+1W			
		4	旅游策划理论与实务	09010038	考试	64	28	28+8	4				4		
		5	旅游文创产品设计	09010050	考查	64	20	36+8	4				4		
		6	乡村旅游规划与设计	09010040	考试	64	24	32+8	4				4		
		7	旅游电子商务	09010220	考试	48	14	18+16	3		2+16学时实践				
		小计				480	174	306	30						
	必修课小计					1562	728	834	91						
选修课	专业拓展选修	1	森林康养实务	09010224	考查	32	16	16	2			2			
		2	户外急救技术	010788	考查	32	0	32	2		1W				
		3	中国旅游文化	09010222	考试	32	16	16	2		2				
		4	地方非物质文化遗产传承	09010046	考查	64	28	28+8	4				4		
		5	茶艺与茶文化	09010049	考查	32	16	16	2			2			

课	6	研学旅行策划与服务	09010051	考查	32	16	16	2			2			
	7	化妆技巧	09010223	考查	64	20	36+8	4				4		
	8	调酒与咖啡	0901240104 0024	考查	64	22	42	4		4				
	9	酒店服务实务	09010048	考查	64	28	28+8	4				4		
	10	讲解基础实训	09010221	考查	16	0	16	1	16 学时					
	11	摄影技术	09010225	考查	32	12	20	2			2			
	12	乡村自然教育/动植物 鉴赏	09010084/0 9010083	考查	48	16	16+16	3	2+16 学时 实践					
	13	地域文化知识/主要 客源国概况	09010226/0 9010055	考查	64	32	32	4			4			
	14	定制旅行服务与管理	09010227	考查	36	36	0	2				线上		
	15	自媒体运营	09010228	考查	32	32	0	2			线上			
	16	旅游数据分析与应用	09010229	考查	32	32	0	2			线上			
	需选修 27 学分													
公 共 选 修 课	1	学业提升英语	00030006	考查	32	20	12	2			2			
	2	音乐鉴赏/美术鉴赏	10030005/1 0030006	考查	32	16	16	2	2					
	3	党史国史/创新与创 业教育	11050002/0 0220006	考查	16	16	0	1	线上					
	公共任选课		需选修 5 门线上课程，共 80 学时，5 学分											
	小计				160	132	28	10						
	选修课小计				592	294	298	37						
实 训 实 习	入学教育		00100001	考查	16	0	16	0.5	16 学时					
	认识实习		09010058	考查	112	0	112	7				4W		
	旅行社业务综合实践		09010200	考查	48	0	48	3					3W	
	景区服务实践		09010237	考查	48	0	48	3					3W	
	酒店服务实践		09010202	考查	48	0	48	3					3W	
	岗位实习		09010060	考查	320	0	320	20					7W	13 W
	毕业设计或成果			考查	16	0	16	0.5						16 学时
	小计				608	0	608	37						
应修学分与课时合计				2762			165							
各学期开课门数								17	14	11	11	4	2	

备注：

1. 公共任意选修课程不少于 5 学分；

2. 考核方式填写：考查/考试。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）师资结构

- （1）本专业校内专任教师 17 人，校外兼职教师 4 人；
- （2）具有硕士学位教师占专任教师的比例为 80%；副高级职称以上教师占专任教师比例为 24%，“双师型”教师占专任教师比例为 65%；
- （3）兼职教师占专任教师总数比例为 24%；
- （4）2025 年以后新进教师应具有一年以上企业工作经历并具有硕士以上学历，特殊高技能人才（含具有高技工以上职业资格人员）可以放宽学历要求。

（二）专业带头人

- （1）具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在文化、旅游及相关行业和本地具有一定的影响力；
- （3）具有较强的数字素养、先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- （5）能够较好地把握国内旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求；
- （6）具备培养青年骨干教师、引进行业先进人才能力。

（三）专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
- （4）具有较强的旅游管理专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。

具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

（5）具有 6 个月以上企业实践经历；

（6）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（7）具有较强信息化教学能力，创新能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（四）兼职教师

（1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

（2）具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

（3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

（4）具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

（5）能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十、教学条件与实施

（一）教学设施

旅游管理专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建设满足教学的智慧教室、专业机房等，智慧教室配备智慧双屏幕黑板，音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具备可活动分组教学桌椅；专业机房配备黑（白）板、至少满足 45 人操作的计算机、投影设备、音响设备，计算机安装有旅行社线上模拟操作系统、互联网接入或 WiFi 环境，具备可移动分组教学桌椅；所有授课场所均具有网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，已建设数字化模拟导游实训室、旅游机房、茶艺实训室、酒水咖啡实训室、酒店技能实训室、数字营销实训室等，具体情况见表 8。

表 8 旅游管理专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	数字营销实训室	摄像机	拍摄素材	旅游产品直播推广 线上线下一体化营销 互联网营销传播
		直播平台	旅游产品线上推广、同步直播、虚拟背景展示等	
		多媒体技术处理软件	制作剪辑短视频	
2	模拟导游实训室	投影仪	支持图片、视频播放	模拟导游讲解 模拟景区服务
		桌椅	桌椅可移动，满足分组教学	
3	旅游机房	投影仪	幕布投影仪设备一套	模拟导游资格证考试 旅游线路设计 旅行社运营实践 研学课程设计
		电脑	45 台电脑设备	
		电脑主机	电脑主机、19 寸显示屏、音响、耳机	
		可移动桌椅	桌椅带轮子，可移动、拼接，满足分组教学	
4	酒水咖啡实训室	酒水操作台	满足调酒制作需求	鸡尾酒制作 奶茶制作 手冲咖啡制作 咖啡拉花制作
		调酒器具	波士顿调酒壶套组等 50 套	
		冷冻冷藏设备	冰箱、冷柜、酒柜等	
		咖啡制作设备	意式咖啡机、美式滴滤机、磨豆机、榨汁机、净水器、冰滴咖啡机、搅拌机等	
		可移动桌椅	桌椅带轮子，可移动、拼接，满足分组教学	
		智慧黑板	85 寸智慧黑板，配备音响、可投屏、可联网	
5	茶艺实训室	茶台	1.2m*0.6*0.6	茶艺实训
		茶具	各式盖碗、茶壶、茶杯、公道杯、茶滤、茶洗、煮茶器、茶道六君子、茶巾等	

		智慧黑板	满足交互式教学使用	
6	酒店技能实训室	中餐具	中式餐具、桌椅、配饰等	中餐宴会摆台 中餐宴会设计 西餐宴会摆台 西餐宴会设计 酒店前厅服务
		西餐具	西式餐具、桌椅、配饰等	
		酒店前厅服务与管理虚拟仿真实训软件	酒店前厅虚拟仿真服务操作、前台预订管理系统	

3. 校外实习场所要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以工学结合、做中学、学中做的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外实习基地建立长效合作机制，在合作中明确双方在人才培养方案实施、课程资源共建、实习过程管理、学生权益保障等方面的具体职责，形成“共同制定标准、共同实施教学、共同评价质量”的深度合作关系，确保校外实习基地真正成为学生职业能力提升和综合素质培养的坚实平台。

表 9 旅游管理专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	神州牡丹园	牡丹花会实习	导游讲解 景区服务与管理 旅游新媒体营销	企业需提供基本的实践条件，需提供至少 20 个认识实习名额。参与相关课程建设和课程评价。
2	白马寺	牡丹花会实习 岗位实习	导游讲解 景区服务与管理	企业需提供基本的实践条件，需提供至少 20 个认识实习名额。参与相关课程建设和课程评价。
3	龙门海洋馆	牡丹花会实习	导游讲解 景区服务与管理	企业需提供安全实践条件，特色鲜明，主题突出。参与相关课程建设和

		岗位实习 研学旅游课 程实习	研学课程设计与实践	课程评价。
4	北京国际度 假区有限公 司	岗位实习	导游讲解 旅游接待服务 线路设计	共建校企实习基地，共同开发相关课程案例库，企业需提供安全实践条件；可安排食宿；需提供至少 20 人实习名额。参与相关课程建设和课程评价。
5	华住集团	酒店服务技能实习 茶艺课程见习 岗位实习	前厅预定 餐饮服务 酒店茶艺服务	共建校企实习基地，共同开发相关课程资源库，企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 10 人以上岗位实习的能力；实习期间，需指派企业导师向学生介绍企业文化、岗位职责、工作流程等基本信息，帮助学生建立对行业的初步认识。参与相关课程建设和课程评价。
6	河南中帆国际旅行社有限公司	旅行社见习 牡丹花会实习 岗位实习	导游服务 计调服务 旅行社业务咨询	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 5 人以上岗位实习的能力。参与相关课程建设和课程评价。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材等和近三年出版的教材；适应旅游管理高技能人才培养需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。教材取材紧密结合生产，内容浅显易懂，符合认识规律；能体现以学生为主体的理念；配有适当的习题，有利于学生对基本知识和基本技能的掌握。校内自编教材、实训指导书以及校企合作开发的自编教材要按照相关程序审核，确保质量。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书管配有大量的专业规范、国内外旅游信息、语言应用、经济、管理、营销和文化等图书资源，引导学生查阅资源，了解旅游行业前沿动态及各类旅游项目案例，养成主动探索知识、深入钻研专业问题的良好习惯，

增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业教学参考资料体系。

3. 数字资源配备要求

（1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

（2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

（3）逐步实现大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在专业教育教学中的广泛应用。

表 10 旅游管理专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	省级精品在线课程 《导游讲解》	智慧职教	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a957b394474c47dfbe0178c4145d01d1

（三）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。构建基于旅游服务过程的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

总结推广现代学徒制试点经验，普及启发式教学、探究式教学、讨论式教学、参与式教学、项目式教学、案例教学、情境教学、模块化、分层式教学等方式方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用，强化职业能力、创新能力和就业能力的培养。结合旅游行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

（四）学习评价

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的考核不合格者须进行重修，允许补考的考核不合格者须进行补考，补考不合格者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》进行，结合专业课需求，采用过程性评价与结果性评价相结合的方法。

专业课考核评价需融入职业资格标准，全面引入行业企业评价要素，将对应职业岗位的入职标准和具体要求体现到培养过程中，关注学生全面发展，科学评价学生的知识学习和技能训练效果，同时引导培养学生良好的行为习惯和职业素养。校企合作，邀请企业全面参与，依靠行业、企业设立监测指标，完善企业现场教学的督导标准，充分利用外部质量判断客观反映教学状态。

以项目教学、模块教学为主导，对学生的学习、工作成果分阶段、分层次进行考核：形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；以实操评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；部分岗课赛证融通课程，可与企业评价、专业技术资格考试相结合，采用资格认证的形式进行课程评价。

岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩由学生实习报告评价、实习过程表现评价和综合能力评价三部分组成。实习报告由校内指导教师评定，实习过程表现由校内指导教师与实习单位导师共同评价决定，另由企业对学生整个实习过程中综合能力表现做出评价。岗位实习综合评价不合格者，不予取得相应学分。

毕业设计的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性等，判定毕业设计成绩与评语。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资

源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 毕业能力要求

根据旅游管理专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习等教学环节，使旅游管理专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11 旅游管理专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	掌握科学文化基础、信息技术及计算机应用知识；掌握旅游政策法规、职业礼仪、管理学等专业基础理论；掌握导游服务、景区运营、旅行社管理、酒店服务等岗位业务知识；掌握旅游产品设计、新媒体营销、文创设计、乡村旅游规划、电子商务等核心专业知识；熟悉河洛地域文化、非遗资源及智慧旅游、生态文明等行业新业态等相关知识。
2	具备终身学习、知识整合与问题分析能力；具备语言表达、文案写作及人际沟通能力；具备办公软件与数字化工具应用能力；具备旅游咨询、接待讲解、团队接待、产品策划等一线服务能力；具备旅行社、酒店、电商、景区等岗位数字化运营能力；具备文创设计、新媒体营销、文旅直播等新业态实践能力；具备突发事

	件应急处理与应变能力。
3	思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国情怀和民族自豪感； 职业素养：树立以游客为中心服务意识，爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳，恪守职业道德与法律法规； 文化素养：具备河洛文化鉴赏与传播能力，厚植文化自信； 身心素质：人格健全、乐观向上，具有团队协作精神与职业生涯规划意识。
4	体魄健康、心理健全，掌握基本运动知识和 1—2 项旅游相关运动技能，养成良好健身与卫生习惯；具有一定审美能力和人文素养。
5	热爱劳动、尊重劳动，具有良好的劳动习惯与品质；具备质量、环保、安全、公共卫生意识及信息素养；具有工匠精神和创新思维，善于运用信息技术解决专业实际问题。

2. 毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 91 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 32 学分，任意选修课程 5 学分；入学教育、认识实习、旅行社业务综合实训、岗位实习、毕业设计或成果等 37 学分。总计 165 学分。

鼓励学生参加导游资格证考试、茶艺师等专相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，鼓励学生参加专业技能竞赛、各种比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	第一学期	总学时	64	理论学时	24 线上 + 32 线下	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						
项目/模块安排	模块一 Well Begun, Half Done 模块二 Delicious Food, Tasteful Experience 模块三 A Small Store, A Big World 模块四 Shelves of Books, Oceans of Knowledge 模块五 Inside Education, Outside Activities						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。						

2. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	4		
开设学期	第二学期	总学时	64	理论学时	24 线上 + 32 线下	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。						

求	2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。
项目/模块安排	模块一 Precious Friendship Priceless Fortune 模块二 Extraordinary Work Significant Commitment 模块三 Colorful World Fascinating Journey 模块四 Social Practice Great Achievements 模块五 Modern Banks Easy Access
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。

3. 体育 1、2

课程编码	12010301/12010302			学分	2+2		
开设学期	第一二学期	总学时	36+ 36	理论学时	4+4	实践学时	32+32
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。						
课程目标	使学生了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况；了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病；形成良好的体育锻炼习惯，掌握 1-2 项运动的基本技能与科学锻炼的方法；培养学生爱国主义、集体主义和勇敢、顽强的进取精神、树立良好的道德风尚。						
项目/模块	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习						

安排	模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：教师评价/增值评价 3. 成绩构成：平时成绩 30%（出勤率 10%、运动参与 20%）、身体素质考核 20%、健康理论 10%、运动技能考核 30%、增值评价 10%。 4. 评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核 90%					结果性评价
		出勤率	运动参与	身体素质考核	健康理论	运动技能考核	增值评价
		10%	20%	20%	10%	30%	10%
考核实施	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	上课的课堂表现以及在课外参与体育活动（如运动会、体育社团等等）方面的积极性。	学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分。	运动健康等理论知识掌握情况。	学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。	用动态的眼光去评价学生、观察学生，以发展和提高作为评价标准的重要组成部分，对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准，用成绩的增幅去判断学生的学习情况。

4. 体育 3

课程编码	12010303			学分		2	
开设学期	第四学期	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用为工作实践服务； 3. 培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。						
课程目标	了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。						
项目/模块	模块一 传统体育——太极拳 模块二 传统体育——八段锦						

安排						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+增值性评价 2. 评价方式：教师评价/增值评价 3. 成绩构成：平时成绩 20%（出勤率 10%、运动参与 10%）、太极拳考核 35%、八段锦考核 35%、增值性评价 10%。 4. 评价标准：					
	考核方式及权重	过程性考核（90%）				增值性评价
		出勤率 10%	运动参与 10%	太极拳考核 35%	八段锦考核 35%	
	考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核。	由任课教师及辅导员评价、学生互评等对学生课堂及课外参与体育活动积极性进行评价考核。	学生学习该体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。	学生学习该体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。	用动态的眼光去评价学生、观察学生，以发展和提高作为评价标准的重要组成部分，对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准，用成绩的增幅去判断学生的进步情况。

5. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分	3		
开设学期	第一学期	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。						
课程目标	引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念；培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力和良好行为习惯；普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益；结合高职特点，助力学生明确职业责任，树立正确职业观，为成为合格技术技能人才奠定思想基础。						

项目/模块 安排	模块一 时代之托：做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思：确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌：科学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光：理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙：确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂：中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀：弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领：坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一：践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道：社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善：在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下：社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治：坚持全面依法治国 模块十五 法治之思：培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路：依法行使权利与履行义务				
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40% 4. 评价标准：				
	考核 方式 及权 重	过程性考核（60%）			结果性考核
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核 实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。
					综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

6. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	第二学期	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。 2. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针政策和解决实际问题。 3. 具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。 4. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的路线方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有初步的分析和判断能力。																
课程目标	掌握毛泽东思想相关知识；掌握邓小平理论相关知识；掌握三个代表重要思想相关知识；掌握科学发展观相关知识；能理解马克思主义中国化时代化系列成果是一个具有内在逻辑的思想体系；能理解党和政府所制定的路线、方针、政策；培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；培养对学生坚定走社会主义道路的信念。																
项目/模块安排	专题一 正确认识马克思主义中国化时代化的历史必然性；正确把握马克思主义中国化理论成果。 专题二 了解毛泽东思想的形成和发展，毛泽东思想的主要内容和活的灵魂，科学认识毛泽东和毛泽东思想的历史地位。 专题三 认识新民主主义革命理论形成的时代特征、新民主主义革命的总路线和基本纲领；了解新民主主义革命道路的基本内容；了解新民主主义革命理论的历史意义。 专题四 认识新民主主义社会是一个过渡性的社会；理解社会主义改造的总路线；了解社会主义改造的过程和历史经验；了解社会主义基本制度的确立及其重大意义。 专题五 了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果；正确认识社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。 专题六 邓小平理论形成；邓小平理论的基本问题和主要内容；邓小平理论的历史地位。正确认识改革开放以前党对中国特色社会主义建设道路的初步探索成果和认识的曲折发展；社会主义本质的科学内涵；解放思想、实事求是的思想路线；社会主义初级阶段理论；改革开放理论；社会主义市场经济理论。 专题七 “三个代表”重要思想的形成；“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；“三个代表”重要思想的历史地位。 专题八 科学发展观的形成；科学发展观的科学内涵和主要内容；科学发展观的历史地位。																
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、生生互评等多元评价主体。 3. 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 4. 评价标准： <table border="1" data-bbox="427 1850 1353 2040"> <tr> <th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="3">过程性考核（60%）</th><th>结果性考核</th></tr> <tr> <th>平时考勤</th><th>课堂表现</th><th>作业</th><th>综合测试</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>30%</td><td>40%</td></tr> </table>				考核方式及权重	过程性考核（60%）			结果性考核	平时考勤	课堂表现	作业	综合测试	10%	20%	30%	40%
考核方式及权重	过程性考核（60%）			结果性考核													
	平时考勤	课堂表现	作业	综合测试													
	10%	20%	30%	40%													

		考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；以及个人或小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况 进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。	
--	--	------	---------------	--	--------------------	------------------------------	--

7. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分		3	
开设学期	第三学期	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 树立正确的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 2. 形成良好的团队协作能力，协调人际关系，增强集体荣誉感、责任感； 3. 提高实践能力，通过组织实践活动，如实践教学、志愿活动等，锻炼分析和解决问题能力，激发创新意识。						
课程目标	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想相关知识；掌握习近平经济思想相关知识；掌握习近平生态文明思想相关知识；掌握习近平外交思想相关知识；掌握习近平法治思想相关知识；能理解习近平新时代中国特色社会主义思想是一个具有内在逻辑性的完整的思想体系；培养学生成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
项目/模块安排	专题一 导论 专题二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四 坚持党的全面领导 专题五 坚持以人民为中心 专题六 全面深化改革开放 专题七 推动高质量发展 专题八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九 发展全过程民主 专题十 全面依法治国 专题十一 建设社会主义文化强国 专题十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三 建设社会主义生态文明 专题十四 维护和塑造国家安全 专题十五 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八 全面从严治党						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。 3. 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。						
	考核方	过程性考核（60%）				结果性考核	
	式及权	平时	课堂表现		作业	期末测试	

	重	考勤			
		10%	20%	30%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；以及个人或小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。
4. 评价标准：					

8. 形势与政策

课程编码	11030001			学分	2		
开设学期	第一至四学期	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 认知时事：即通过“形势与政策”教育教学使学生认知国内外重大时事，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历。 2. 认同政策：通过“形势与政策”教育教学使学生认同党和国家的大政方针和政策，从而激发投身我国社会主义建设的热情。 3. 认清趋势：通过“形势与政策”教育教学使学生认清国际、国内形势的发展大局和大趋势，对未来形势的趋向有一定的前瞻性。						
课程目标	本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。						
项目/模块安排	专题一 学习贯彻党的二十届三中全会精神 专题二 正确看待我国经济发展面临的挑战和优势 专题三 树立正确的大学生就业观和择业观 专题四 深刻把握教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的地位作用 专题五 深刻认识国家安全总体形势 专题六 坚决拥护新时代党解决台湾问题的总体方略 专题七 科学认识世界之变、时代之变、历史之变 专题八 乌克兰危机的深远影响及中国主张						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、结合闭卷考试与课堂讨论、小组报告，注重理论与实践结合；评价方式采用教师评分与学生互评，增强互动性。						
	考核方式及权重	过程性考核（60%）			结果性考核		
		平时考勤	课堂表现	小组报告	期末测试		
		10%	20%	30%	40%		
	考核实施	根据学生出勤情况进行	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情	小组实践性学习任务的完成	依据知识点掌握、分析能力、创新见解及学习		

		行考评。	况。	情况。	态度，综合评价 学生理解与应用 能力。
3. 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，小组报告 30%，期末考试 40%。					
4. 评价标准：					

9. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001				学分		2																						
开设学期	第二学期	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8																						
课程类型	(理论+实践) 课																												
职业能力要求	1. 能较快适应周围环境的改变； 2. 对自我认知明确，树立职业理想； 3. 能较好地进行压力管理和挫折应对； 4. 能顺畅地与人沟通交往，合理调控自我，更好地进行问题解决； 5. 能根据岗位需要，塑造核心能力并有一定的生涯规划能力。																												
课程目标	通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。																												
项目/模块安排	专题一 大学生心理健康概述 专题二 大学生人格塑造 专题三 大学生适应能力培养 专题四 大学生情绪管理 专题五 大学生人际交往 专题六 大学生职业生涯规划 专题七 大学生的爱情观与性心理 专题八 大学生压力与挫折 专题九 大学生生命教育 专题十 大学生心理危机及其干预 专题十一 大学生心理问题与心理咨询 专题十二 大学生网络心理																												
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合，重点进行课堂出勤情况、理论考核成绩、课堂外能力评价等。 3. 成绩构成：由老师根据学生每次理论教学的出勤、课堂表现和课后延伸任务等具体情况给分，满分 40 分；学生自我成长评价、学生共同成长评价等 60 分。 4. 评价标准： <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="3">过程性考核（40%）</td><td colspan="2">结果性考核（60%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂表现</td><td>课后延伸</td><td>学生自我成长</td><td>学生共同成长</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>30%</td><td>30%</td></tr><tr><td>考核实</td><td>根据学</td><td>课堂提问、</td><td>课后任</td><td>纵向比较学</td><td>横向比较学生</td></tr></table>							考核方式及权重	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）		出勤率	课堂表现	课后延伸	学生自我成长	学生共同成长	10%	20%	10%	30%	30%	考核实	根据学	课堂提问、	课后任	纵向比较学	横向比较学生
考核方式及权重	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）																									
	出勤率	课堂表现	课后延伸	学生自我成长	学生共同成长																								
	10%	20%	10%	30%	30%																								
考核实	根据学	课堂提问、	课后任	纵向比较学	横向比较学生																								

	施	生出勤情况 进行考 评。	抢答、主题 讨论、问卷 等课堂互 动参与情 况。	务的完 成情况。	生一个阶段 的自我增值 评价。	在全班同学 的增值空间 里的成长。	
--	---	--------------------	--------------------------------------	-------------	-----------------------	-------------------------	--

10. 军事理论

课程编码	12020003				学分	2	
开设学期	第一学期	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力 要求	1. 专业能力：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；了解信息化装备对现代战争的影响。 2. 方法能力：能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传等。 3. 社会能力：培养严明的组织纪律观念；树立良好的职业道德观；培养团队协作意识；能进行批评、接受批评和反思。						
课程目标	《军事理论》是全院高职学生必修的一门公共基础课。它是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。						
项目/模块 安排	专题一 国防概述、法规、建设和动员 专题二 国家安全形式、提升保密意识、战略环境概述、国际战略格局和我国周边安全环境 专题三 毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、习近平关于国防和军队建设重要论述 专题四 战争内涵、要素、发展历程以及新军事革命的内涵和发展演变 专题五 信息化战争概述、信息化战争的特征与发展趋势和信息化战争与国防建设 专题六 中国人民解放军三大条令主要内容						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核/结果性考核				
	2. 评价方式：教师评价/增值评价				
	3. 成绩构成：平时成绩 30%（线上学习）、理论考核 40%、军训考核 30%。				
	4. 评价标准：				
	考核 方式 及权 重	过程性考核（60%）			结果性考核
		平时考勤	课堂表现（线上）	军训考核	期末测试（线上）
		10%	20%	30%	40%
	考核 实施	根据学生线上学习数据情况进行考评。	根据线上互动提问、抢答、主题讨论、问卷等参与情况。	军训过程中的考核表现。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

11. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	第三学期	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 通过本课程的教学，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识； 2. 帮助学生提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己； 3. 使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民；成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。						
课程目标	理解职业生涯规划及做好职业生涯规划对自己学业和人生事业的重大意义；学会搜索相关就业信息，掌握一定的求职择业的方法与技巧；掌握自我探索技能，能正确地评价自我；掌握生涯决策技能。能制定合理地职业生涯规划 and 大学学业计划，提高自我觉察和控制监督能力，成为自己职业生涯发展的主人。						

项目/模块 安排	模块一 职业教育与发展 模块二 职业素养的认识与培养 模块三 职业素养提升 模块四 提升专业技能 模块五 就业形势分析 模块六 就业知识的准备与择业 模块七 求职方法与技巧 模块八 求职材料的制作 模块九 模拟面试 模块十 求职心理调适 模块十一 就业权益保护 模块十二 职业适应与发展 模块十三 工作中应注意的因素			
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。其中过程考核占 60%，结果性考核占 40%。 3. 成绩构成：平时考勤 20%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 4. 评价标准：			
	考核方式及权重	过程性考核（60%）		结果性考核
		平时考勤	课堂表现	作业
		20%	20%	30%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；以及个人或小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。
				重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

12. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	能够准确区分各类常用应用文文种，熟练掌握公文、事务文书、求职文书、宣传文案等文体规范格式与行文规则，依据不同职场场景独立完成文稿起草、修改润色，做到行文简洁准确、语言得体规范； 具备清晰的逻辑梳理、材料整合与书面沟通能力，能依托岗位需求解决实际文字工作问题，同时养成严谨务实、依规行文的职业文字素养，满足各类岗位日常文书处理的职业能力需求。						
课程目标	通过系统学习各类应用文的文体格式、行文规范与写作方法，使学生熟练掌握事务文书、行政公文、求职文书、宣传礼仪文书的撰写、校对与修改技能；在写作实践中引导学生坚持实事求是、恪守行文规范，养成严谨细致、认真负						

	贵的文字工作习惯，提升沟通表达、团队协作能力，树立踏实正向的职业观念，全面提升学生通用书面表达素养，满足今后学习、生活及各类职场岗位文字处理基本需求。
项目/模块安排	模块一：应用文基础认知 模块二：通用事务文书写作 模块三：求职专用文书写作 模块四：行政公务文书写作 模块五：交际宣传文书写作
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1. 考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2. 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3. 评价方式 （1）过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 （2）结果性评价（40%）： 以文书写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

13. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识。 2. 通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法， 3. 能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						

项目/模块 安排	模块一 计算机基础知识 模块二 操作系统基础 模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧 模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 人工智能应用					
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、组间互评、学生自评、组内评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性考核成绩×60%+结果性考核×40%。 4. 评价标准：					
	考核方式及权重	过程性考核（60%）			结果性考核（40%）	
		出勤率	课堂表现和技能实操	项目任务	理论考核	技能考核
		10%	20%	30%	20%	20%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况等。	每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性。	采取闭卷或机考形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等。	模拟办公或AI应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。

14. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	第三学期	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	课程旨在培养学生职业能力：强化大学生的生态文明意识；培养大学生的生态文明行为；提升大学生的生态文明建设能力；聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能，培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美乡村建设的“新林人”。						

课程目标	掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。																					
项目/模块安排	理论模块 生态文明教育线上学习 项目一 生态文明——美丽中国梦的基石 项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理 项目三 生物多样性视角下的生态文明之路 项目四 多功能农业与美丽乡村建设 项目五 循环经济与低碳农业 项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择 项目七 生态林业：生态文明需要“生态树” 项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量 实践模块 生态文明教育研学基地实践教学 项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四 孟津湿地生态建设调查 各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。																					
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。其中。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程考核占 70%+结果性考核占 30%。 4. 评价标准： <table border="1"> <tr> <th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="3">过程性考核（70%）</th><th>结果性考核</th></tr> <tr> <th>平时考勤</th><th>课堂表现</th><th>线上学习</th><th>调查报告</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>40%</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；以及专项实践活动的完成情况。</td><td>重在考核线上学习的成果，以最终线上学习数据为依据。</td><td>调查报告的质量。</td></tr> </table>				考核方式及权重	过程性考核（70%）			结果性考核	平时考勤	课堂表现	线上学习	调查报告	10%	20%	40%	30%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；以及专项实践活动的完成情况。	重在考核线上学习的成果，以最终线上学习数据为依据。	调查报告的质量。
考核方式及权重	过程性考核（70%）			结果性考核																		
	平时考勤	课堂表现	线上学习	调查报告																		
	10%	20%	40%	30%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；以及专项实践活动的完成情况。	重在考核线上学习的成果，以最终线上学习数据为依据。	调查报告的质量。																		

15. 大学生国家安全教育

课程编码	00220027			学分	1		
开设学期	第四学期	总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	能精准辨别职场中各领域安全风险，比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等；具备规范处置安全隐患的能力，像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为；拥有主动传播国家安全理念的能力，在职场交流、团队协作中传递安全常识，带动身边人筑牢安全防线。						
课程目标	以总体国家安全观为核心，紧扣新时代国家安全战略需求，通过系统教学让大学生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能，深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联，树立“国家安全人人有责”的责任意识，提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力，厚植家国情怀与法治素养，成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						
项目/模块安排	一、核心理论模块（基础认知） 1、国家安全总论：总体国家安全观的核心内涵（11 个领域）、国家安全法等核心法律法规、大学生在国家安全中的责任与义务。 2、国家安全形势：当前国际国内安全格局、传统安全与非传统安全的交织特征、我国面临的主要安全挑战。 二、重点内容模块（分领域深耕） 1、政治安全：反分裂斗争、反恐怖主义、防范渗透破坏活动、维护意识形态安全（抵制历史虚无主义、网络谣言等）。 2、网络安全：个人信息保护、网络诈骗防范、网络谣言辨别、网络空间行为规范（避免涉密信息泄露、非法网络活动）。 3、经济安全：金融诈骗识别、校园贷/套路贷危害、知识产权保护、市场经济秩序维护相关常识。 4、文化安全：中华优秀传统文化传承、防范不良文化侵蚀、增强文化自信、抵制西方意识形态渗透。 5、社会安全：校园安全（消防安全、交通安全、人身财产安全）、公共卫生安全（传染病防控）、突发事件应急处置。 6、生态安全：生态文明建设意义、环境污染防治常识、生物多样性保护、绿色低碳生活实践。 7、科技安全：科研诚信与保密、核心技术自主可控意识、防范科技成果滥用风险。 8、其他重点领域：国土安全、军事安全、海外利益安全（针对留学/出境交流学生）、数据安全（个人及公共数据保护）。 三、实践应用模块（能力提升） 1、案例分析：典型国家安全事件（如网络泄密、间谍案、文化渗透案例）拆解，探讨防范要点。 2、技能实训：应急避险演练（火灾、地震、踩踏事件）、网络安全实操（密码设置、病毒防护）、安全举报渠道（12339 举报电话使用）。 3、主题实践：国家安全知识竞赛、征文比赛、模拟应急处置方案设计、走进国家安全教育基地。						

	四、教学延伸模块（价值引领） 1、家国情怀培育：结合红色历史案例（如河南豫西抗日根据地的安全防御实践），强化“国家安全人人有责”的意识。 2、职业安全引导：针对不同专业学生，融入行业安全常识（如政法类专业的司法安全、工科类专业的技术保密、文科类专业的舆论引导责任）。																
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%																
	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%
	考核方式及权重		过程性考核 60%				结果性考核（40%）										
			出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试										
10%		20%	20%	10%	40%												
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。												

16. 大学语文

课程编码	00030007				学分	2	
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力； 2. 拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理； 3. 具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力； 4. 在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。						
课程目标	本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。						
模块内容	一、语言文字工具模块						

	二、文学艺术审美模块 三、传统文化传承模块
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1. 考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2. 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3. 评价方式 （1）过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 （2）结果性评价（40%）： 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

附录 2

公共选修课程

1. 学业提升英语

课程编码	00030006				学分	2	
开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。						
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。						
项目/模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲						

考核方式

考核方式及权重

过程性考核（60%）

结果性考核

出勤率

课堂互动

课堂实践

作业

综合测试

10%

20%

20%

10%

40%

考核实施

根据学生出勤情况进行考评。
包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。
个人+小组等实践性学习任务的完成情况。
各项作业的完成情况进行考评。
综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。

1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。

2. 评价方式：教师评价、组间互评、学生自评、组内评价等方式结合。

3. 成绩构成：课程总成绩=过程性考核成绩×60%+结果性考核×40%。

4. 评价标准：

2. 音乐鉴赏

课程编码	10030005		学分		2		
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 审美能力：提升音乐审美能力，能够从艺术的角度去感知和欣赏自然美、生态美，能够在林业技术专业工作中融入美学元素； 2. 生态文明理念：注重生态保护和可持续发展，能够积极践行生态文明理念。 3. 跨学科运用能力：拓宽知识面，能够运用多学科的知识视角综合分析和解决问题； 4. 综合素质：形成创新思维、团队协作能力、沟通能力和自我学习能力等综合素质。						
课程目标	本课程旨在使学生系统了解黄河流域民族民间音乐的历史背景、地域特色、风格技法及代表作品，掌握音阶、节奏、和声等基础乐理，并理解音乐与生态、林业劳动等多学科联系（知识目标）；培养学生对民族音乐的鉴赏、分析与评价能力，具备初步的民族乐曲编写、合唱或乐器演奏技能，并能将音乐元素运用于林业相关宣传、教育和文旅项目中（能力目标）；引导学生增强文化认同与生态价值观，树立尊重自然、诚信尽责的职业道德观念（素质目标）。						
项目/模块安排	模块一 黄河之水天上来——青海民歌鉴赏 模块二 黄河九曲第一湾——四川山歌鉴赏 模块三 百里黄河风情线——甘肃群众歌曲鉴赏 模块四 塞北江南旧有名——宁夏花儿鉴赏 模块五 三面黄河一面城——内蒙古祝酒歌鉴赏 模块六 黄河西来决昆仑——陕西船夫号子鉴赏 模块七 千里黄河一壶收——山西民歌鉴赏 模块八 黄河落天走东海——山东小调鉴赏						

	模块九 一碗河水半碗沙——河南民俗歌曲鉴赏				
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。 4. 评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核（60%）			结果性考核
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
	考核实施	10%	20%	20%	10%
		根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。
					综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。

3. 党史国史

课程编码	11050002			学分	1		
开设学期	第一学期	总学时	18	理论学时	18	实践学时	0
课程类型	线上理论课						
职业能力要求	1. 要求学生在思想上积极向上，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质和社会责任感； 2. 具备扎实的党史知识和技能，同时掌握相关学科的基础理论和实践能力，为未来的职业发展奠定基础； 3. 具备较强的实践能力，能够运用所学知识解决实际问题，具备创新意识和创新能力； 4. 具备较高的综合素质，包括良好的沟通能力、团队协作能力、自我管理能力等，能够适应社会发展的变化和 demand； 5. 关注社会热点问题，了解国家政策和法律法规，积极参与社会公益活动，为社会的发展和进步贡献自己的力量。						
课程目标	《中共党史》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是立德树人的关键课程。使同学们通过学习，了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，深刻认识到“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理，努力成长为担当复兴大任的时代新人。						

项目/模块 安排	模块一 中国共产党的创立 模块二 国民革命和开辟农村包围城市革命新道路 模块三 抗击外敌入侵与实现民族解放 模块四 新民主主义革命胜利与新中国的成立 模块五 巩固新生的人民政权 模块六 社会主义基本制度的确立 模块七 社会主义新中国建设成就 模块八 社会主义中国走上改革开放新道路 模块九 从温饱不足到总体小康、奔向全面小康及构建社会主义和谐社会 模块十 构建社会主义和谐社会 模块十一 改革永远在路上 模块十二 全面从严治党 模块十三 全面建成小康社会 模块十四 走近世界舞台中央																										
考核方式	1. 考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性考核×70%+结果性考核×30%。 4. 评价标准： <table border="1" data-bbox="454 1030 1343 1471"> <tr> <th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="4">过程性考核（70%）</th><th>结果性考核</th></tr> <tr> <th>出勤率</th><th>课堂表现</th><th>课堂实践</th><th>作业</th><th>综合测试</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。</td></tr> </table>					考核方式及权重	过程性考核（70%）				结果性考核	出勤率	课堂表现	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	20%	30%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。
考核方式及权重	过程性考核（70%）				结果性考核																						
	出勤率	课堂表现	课堂实践	作业	综合测试																						
	10%	20%	20%	20%	30%																						
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。																						

4. 美术鉴赏

课程编码	10030006			学分	2		
开设学期	第四学期	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						

职业能力要求	1. 艺术鉴赏能力：能够对艺术作品进行深入分析，理解其艺术风格、表现手法和创作意图，具备对艺术作品的审美判断力。 2. 艺术史知识应用能力：能够识别不同历史时期和地区的艺术艺术风格和流派，并理解其特点。 3. 创意启发与创新能力：通过美术鉴赏，激发创意思维，能够将鉴赏过程中获得的启发应用于实践中，进行创新尝试。 4. 跨学科融合能力：能够将美术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合，丰富艺术作品的内涵。 5. 技术理解与应用能力：了解各专业的相关技术，如绘画、动画、特效等，能够从技术角度鉴赏艺术作品。																										
课程目标	通过六大模块的实践学习，使学生掌握美术鉴赏基础，了解中外美术史及艺术艺术发展脉络；通过艺术展览、沙龙等形式提升鉴赏能力；技术体验与创作实践则深化对艺术技术与艺术表现的理解；经典作品鉴赏与研讨培养批判性思维；最终，在艺术创作大赛与成果展示中，实现个人艺术艺术技能的飞跃，全面促进学生在艺术艺术领域的综合素养与创新能力。																										
项目/模块安排	专题一 启程：美术鉴赏基础训练营（美术馆之旅、工作坊） 专题二 穿越：中外美术史探索之旅（艺术发展时间线制作、主题演讲） 专题三 漫游：艺术鉴赏嘉年华（艺术展览、鉴赏沙龙） 专题四 揭秘：艺术表现工作坊（技术体验日、创作实践） 专题五 致敬：经典艺术作品鉴赏与研讨（经典回顾、艺术评论家） 专题六 飞跃：艺术实践与体验舞台（艺术创作大赛、成果展示会）																										
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。 4. 评价标准： <table border="1" data-bbox="453 1444 1343 1986"> <tr> <th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="4">过程性考核（60%）</th><th>结果性考核</th></tr> <tr> <th>出勤率</th><th>课堂互动</th><th>课堂实践</th><th>作业</th><th>综合测试</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。</td></tr> </table>					考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。
考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核																						
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																						
	10%	20%	20%	10%	40%																						
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。																						

附录 3

专业基础课程

1. 旅游概论

课程编码	09010031			学分	2		
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发; 2. 能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况; 3. 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神; 4. 养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力; 5. 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。						
课程目标	《旅游学概论》是旅游管理专业学生的一门专业基础课,通过理论和实践学习,学生能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发;能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发;能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展;能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。						
项目/模块安排	模块一 旅游的产生与发展 模块二 旅游餐饮调研 模块三 旅游住宿推广 模块四 旅游资源解析 模块五 旅游交通运行 模块六 旅游购物娱乐						
考核方式	1. 课程考核方式: 过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式: 教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成: 课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×40%。 4. 评价标准:						
	考核方式及权重	过程性考核 (80%)				结果性考核	
		出勤率	课堂提问	课堂实操	作业	综合实操	
		10%	10%	30%	30%	20%	
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生课堂实操进行考评。	由认可教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生操作完成情况进行考评。	

2. 旅游职业礼仪

课程编码	09010218				学分		2	
开设学期	第一学期	总学时	32	理论学时	6		实践学时	26
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 掌握社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用； 2. 通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识； 3. 具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯； 4. 具备基本的礼仪素养，塑造自身良好的个人礼仪形象； 5. 能完成基本旅游接待礼仪服务。							
课程目标	通过本课程学习，使学生掌握旅游服务礼仪的基本理论知识，具备服务礼仪的理念和意识；了解旅游礼仪活动的规程；具备旅游服务礼仪实务接待和服务的基本技能，能与宾客有效的沟通；提升学生的个人素质，树立良好的职业形象。							
项目/模块安排	模块一 认识礼仪 模块二 旅游服务意识 模块三 社交礼仪 模块四 旅游服务礼仪 模块五 旅游/酒店服务岗位接待礼仪 模块六 仪容仪表礼仪（职业形象） 模块七 旅游/酒店服务岗位语言礼仪 模块八 其他礼仪							
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，设置多元化考核方式，形成以课堂实训、综合能力考核为主的考核体系。 2. 评价方式：重点考核实践效果，以学生的礼仪展示中是否符合酒店行业规定、是否具有美感、礼貌礼节是否规范等，对在学习和运用上能结合实际岗位需求和有创新的学生予以特殊鼓励，全面综合评价学生的能力。 3. 成绩构成：课程总成绩=平时作业、课堂抽训练、出勤率等综合表现 40%+过程性评价考核成绩 50%+结果性考核评价 10% 4. 评价标准：							
	综合表现（40%）				过程性考核（50%）		结果性考核（10%）	
	出勤率	课堂表现	平时作业		实训任务	综合能力考核		
	20%	10%	10		50%	10%		
	由任课教师根据学生课堂情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂练习的积极性以及完成度进行考评。	由任课教师根据学生课候作业的完成度及完成质量进行考评。		根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师进行	由任课教师根据教学安全考核内容，根据学生进行考评。		

3. 管理学基础

课程编码	09010030			学分	2		
开设学期	第二学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 树立现代管理的思想观念； 2. 掌握和运用管理学基本原理和方法，提高自身的管理素质； 3. 培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力； 4. 培养学生在中基层管理岗位的综合管理技能和素质。						
课程目标	以培养基层管理岗位综合管理技能为主线，培养学生四大关键能力，即计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制与管理创新的能力。让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力。						
项目/模块安排	模块一 管理认知与管理理论 模块二 计划与决策 模块三 组织与人力资源管理 模块四 领导、激励与沟通 模块五 控制与管理创新						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，对学生的评价与考核分三个部分：职业素养考核、知识考核、技能考核。 2. 评价方式：在过程性评价中，重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力程度以及表现出来的效果；在期末综合实训中，根据学习过的知识，进行综合管理问题的处理，考核学生的实际动手能力和对知识的综合掌握情况。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。 4. 评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）	
		出勤率	课堂提问	作业	课堂实训	综合实训	
		10%	20%	10%	20%	40%	
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂回答问题的积极性和正确率综合进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂实训完成情况进行考评。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容，根据学生完成情况进行考评。	

4. 旅游政策与法规

课程编码	09010033				学分	4	
开设学期	第一学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 掌握旅游政策与法规的基本理论、基本知识和基本技能； 2. 了解我国旅游资源开发、利用和保护、旅游行业和企业经营管理、旅游交通运输、旅游市场管理和旅游者权益保护等方面的法规； 3. 能够解决游客投诉问题； 4. 能够进行旅游相关案例的法律和政策分析； 5. 能够用于导游资格证考试； 6. 树立法制意识，使学生在旅游服务过程中能够行使相关权力并承担应尽的义务； 7. 强化职业道德，树立爱岗敬业的精神，坚定职业理念，自觉维护党和国家的政策法规。						
课程目标	通过本课程的学习，使学生对旅游行业相关企业经营业务的法律法规要求有明确的认知，并能运用旅游相关法律知识解决日常问题，对旅游规划类相关项目提出旅游法律法规方面的建议。						
项目/模块安排	模块一 法律意识培养 模块二 职业规范塑造 模块三 行业认知提升 模块四 综合能力提升						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×50%+结果性评价考核成绩×50% 4. 评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核（50%）				结果性考核	
		课前测评	小组法律实践项目表现	课程任务完成情况	导游资格证模拟考核项目		
		10%	20%	20%	50%		
	考核实施	由教师对学生课前在线学习情况进行评价考核。	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据学生项目完成及汇报情况评价考核。		

5. 中国旅游地理

课程编码	09010034				学分		4	
开设学期	第一学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32	
课程类型	(理论+实践) 课							

职业能力要求	1. 熟悉中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况； 2. 掌握我国旅游地理区划及各划的特色、概况； 3. 能够准确理解和表达地理空间信息，为导游讲解提供素材、为旅游规划和设计提供有力支持； 4. 增强学生人文素养，增强文化认同感； 5. 树立可持续发展、环保等观念。																										
课程目标	通过本课程学习，掌握中国旅游地理的基础知识，包括地理分布、旅游资源类型、地域特色等，深入了解中国各地的自然景观、人文景观及其背后的历史文化背景；为进行旅游线路产品策划、乡村文旅规划与设计、旅游文创产品设计等打好基础。																										
项目/模块安排	模块一 中国旅游地理文化讲解实践 模块二 世界旅游地理文化分析实践 模块三 旅游地理信息系统应用与实践 模块四 本土乡村旅游地理考察实践																										
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20% 4. 评价标准： <table border="1" data-bbox="406 1093 1353 1556"> <tr> <th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="4">过程性考核（80%）</th><th>结果性考核</th></tr> <tr> <th>考勤</th><th>课堂表现</th><th>自主学习完成情况</th><th>课程任务完成情况</th><th>特色旅游地理实践调研汇报</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>10%</td><td>10%</td><td>50%</td><td>20%</td></tr> <tr> <th>考核实施</th><td>由教师对学生出勤情况进行评价考核。</td><td>由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核。</td><td>根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核。</td><td>由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。</td><td>由项目考核组根据学生实践项目完成及汇报情况评价考核。</td></tr> </table>					考核方式及权重	过程性考核（80%）				结果性考核	考勤	课堂表现	自主学习完成情况	课程任务完成情况	特色旅游地理实践调研汇报	10%	10%	10%	50%	20%	考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核。	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核。	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据学生实践项目完成及汇报情况评价考核。
考核方式及权重	过程性考核（80%）				结果性考核																						
	考勤	课堂表现	自主学习完成情况	课程任务完成情况	特色旅游地理实践调研汇报																						
	10%	10%	10%	50%	20%																						
考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核。	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核。	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据学生实践项目完成及汇报情况评价考核。																						

6. 导游服务

课程编码	09010219			学分	5		
开设学期	第三学期	总学时	96	理论学时	30	实践学时	66
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 掌握导游词撰写的基本方法和格式要求； 2. 能够讲解河南省著名景区景点导游词 3 个以上； 3. 能够接待旅游团、散客，落实接待计划； 4. 能够处理接待服务中突发事件及问题； 5. 能够完成旅游咨询、出境游客证件办理、票务预定等相关工作； 6. 培养敢想敢干、勇于担当、直面困难与挑战的工作态度； 7. 树立顾客就是上帝的服务意识； 8. 强化创新意识与理念。				
课程目标	通过本课程学习与实践，要求学生能独立完成导游讲解工作，完成旅游团及散客接待服务、具备处理旅游接待过程中各种问题的能力等；同时本课程关联导游资格证考试重要科目中的两个内容。				
项目/模块安排	上篇：导游讲解 模块一 城市（河南省/洛阳市）概况讲解 模块二 洛阳市景点讲解 下篇：导游服务 模块一 地陪导游服务程序 模块二 散客接待服务程序 模块三 突发事件及事故处理程序 景区讲解实训 1W				
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×20% 4. 评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核（70%）			结果性考核
		课堂表现	自主学习完成情况	模块任务考核	导游资格证模拟考核项目
		10%	10%	50%	30%
	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核。	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考。	由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。

附录 4

专业核心课程

1. 景区服务与管理

课程编码	09010092				学分		5						
开设学期	第二学期	总学时	80	理论学时	32	实践学时	32+16						
课程类型	(理论+实践) 课												
职业能力要求	1. 能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理； 2. 能够从事大中型旅游景区的基层和中层服务和管理实际工作； 3. 具备一定的景区讲解、策划规划能力； 4. 具备进行景区安全维护、环境布置等能力； 5. 培养学生细心、周密、热情的服务意识； 6. 培养学生团结、协作、宽容的合作意识； 7. 培养学生灵活、克制、诚信的职业意识。												
课程目标	通过理论学习和实践体验，使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力，进而培养学生的旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作分析中处理问题的能力。												
项目/模块安排	模块一 旅游景区概述 模块二 旅游景区门区服务与管理项目 模块三 旅游景区讲解服务项目 模块四 旅游景区商业服务项目 模块五 旅游景区安全服务项目 模块六 旅游景区环境管理项目 模块七 景区服务综合实训												
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1. 评价方式 基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。 2. 评价比例 根据课程的特点，在课程总成绩评定中，过程性考核占 100%。过程性考核包括:旅游景区售票验票调研报告（10%）、旅游景区讲解服务（20%）、旅游景区安全服务（20%），旅游景区调研报告（50%）。 <table><tr><td colspan="2">《景区服务与管理》课程评分表</td></tr><tr><td>模块</td><td>比例</td></tr><tr><td>旅游景区售票验票调研报告</td><td>10%</td></tr></table>							《景区服务与管理》课程评分表		模块	比例	旅游景区售票验票调研报告	10%
《景区服务与管理》课程评分表													
模块	比例												
旅游景区售票验票调研报告	10%												

		旅游景区讲解服务	20%
		旅游景区安全服务	20%
		旅游景区调研报告	50%

2. 旅行社经营与管理

课程编码	09010036				学分		4	
开设学期	第二学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 能够操作旅行社经营管理系统； 2. 能够操作旅行社门店销售管理软件； 3. 能够完成报账销账等业务； 4. 能够完成旅行社人员调配和选派工作等； 5. 培养学生社会责任感和社会参与意识； 6. 树立诚实守信个人价值观和职业道德感； 7. 培养团队精神、协作精神。							
课程目标	通过本课程学习与实践，要求学生熟知旅行社设立的相关法律要求，并掌握旅行社设立程序；能够胜任当代旅行社数字化运营管理工作，包括但不限于门市接待、产品路线管理、人事管理、财务管理等。							
项目/模块安排	模块一 模拟申办旅行社 模块二 旅行社计调部门工作程序 模块三 旅行社门市部业务操作 模块四 旅行社产品采购 模块五 旅行社财务管理运作							
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。 4. 评价标准：							
	考核方式及权重	过程性考核（80%）				结果性考核		
		课堂表现	自主学习完成情况		模块任务考核	综合项目考核		
		10%	10%		60%	20%		
	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核。		根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。		

3. 旅游新媒体营销

课程编码	09010037			学分	6		
开设学期	第三学期	总学时	96	理论学时	24	实践学时	72
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 比较全面的掌握旅游数字化营销的基本概念、基本思想、基本策略等基本知识和技能; 2. 能把握当前旅游数字化营销的总体情况并对未来旅游市场的发展趋势作出判断; 3. 能够针对某一具体旅游产品或旅游活动制订营销计划; 4. 学会用理论知识分析旅游相关企业的市场营销战略,并能够结合所学知识自觉运用于旅游营销工作实践中; 5. 能结合各新媒体的特点,运用直播、短视频、微信、微博等方式进行旅游营销推广。						
课程目标	该课程为专业核心课程,实践性和应用性课程,旨在培养具备新媒体营销思维与实践能力的人才。通过学习学生应掌握旅游新媒体营销的核心知识和技能,能够独立策划和执行营销活动,提升旅游宣传推广、产品营销绩效等。此外,课程还注重培养学生的创新思维和问题解决能力,以适应不断变化的市场环境。						
项目/模块安排	模块一 旅游个人 IP 营销 模块二 旅游景区新媒体营销 模块三 旅游线路产品新媒体营销 集中实践 旅游新媒体营销综合实训						
考核方式	1. 课程考核方式:过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式:教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成:课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×30%。 4. 评价标准:						
	考核方式及权重	过程性考核(70%)				结果性考核	
		出勤率		实训任务		营销数据分析报告	
		10%		60%		30%	
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。		根据教学任务安排,每个实训任务的展示,任课教师根据学生的完成质量来进行评价。		学生结合前期实训任务,按要求完成一份营销数据分析报告,由任课教师、学生、企业导师三方进行评价。	

4. 旅游策划理论与实务

课程编码	09010038				学分		4	
开设学期	第四学期	总学时	64	理论学时	28	实践学时	28+8	
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 能够操作旅行产品营销策划系统进行旅游产品设计； 2. 能够根据个人需求定制旅游线路产品； 3. 能够撰写吸引人的旅游线路产品介绍和宣传文案； 4. 能够熟练使用作图软件、视频剪辑软件等设计宣传图稿、完成产品视频展示推介； 5. 培养服务意识、团队精神、协作精神、创新思维； 6. 培养学生职业道德与规范意识，提升个人品德。							
课程目标	通过本课程实践，要求学生具备旅游市场调研与分析、旅游产品创意与个性化定制、产品文案撰写与艺术设计、沟通协调等多方面职业能力。只有不断提升这些能力，才能设计出符合市场需求、具有竞争力的旅游线路产品，推动旅游业的持续健康发展。							
项目/模块安排	模块一 休闲旅游线路产品策划设计 模块二 商务会议旅游线路产品策划设计 模块三 研学旅行线路产品策划设计 模块四 红色旅游线路产品策划设计							
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。 4. 评价标准：							
	考核方式及权重	过程性考核（80%）				结果性考核		
		课堂表现	自主学习完成情况		模块任务考核	综合项目考核		
	考核实施	10%	10%		60%	20%		
		由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核。		根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核。		由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。	

5. 乡村旅游规划设计

课程编码	09010040			学分		4	
开设学期	4	总学时	64	理论学时	24	实践学时	40
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	该课程旨在培养学生掌握乡村旅游规划的基本理论与方法,具备乡村						

	旅游资源调查与评价、乡村旅游规划设计方案撰写、规划设计软件应用及乡村文旅项目策划的综合能力。通过课程学习，学生能够独立完成乡村旅游资源现状分析、乡村旅游区总体规划与详细规划设计，能够运用 PS 等软件绘制规划图稿，具备乡村红色旅游与休闲旅游项目的策划设计能力，适应乡村旅游与文旅融合发展对规划设计人才的需求，为从事旅游产品策划、目的地运营管理、休闲农业服务等岗位工作奠定规划设计与实务操作基础。																				
课程目标	本课程旨在引导学生系统掌握乡村旅游规划的基本概念、理论基础和方法流程，熟悉乡村旅游资源调查与评价的标准体系，掌握乡村旅游规划设计方案撰写的格式规范与核心内容；通过案例分析、实地调研、方案设计与软件实操，提升学生乡村旅游资源分析能力、规划创意策划能力、方案撰写表达能力和规划设计软件应用能力；培养学生扎根乡村、服务乡村的职业情怀，树立“绿水青山就是金山银山”的生态理念和可持续发展意识，为后续岗位实习及从事乡村旅游规划与开发相关工作提供方法论与实践能力支撑。																				
项目/模块安排	模块一 乡村旅游规划概述 模块二 乡村旅游资源调查与评价 模块三 乡村旅游规划设计方案撰写 模块四 规划设计软件应用 模块五 乡村红色旅游规划设计实践 模块六 乡村休闲旅游规划设计实践																				
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。评价主体包括教师、企业导师、学生互评等，评价内容涵盖知识掌握、技能操作、职业素养等多个方面，全面客观反映学生的学习效果和能力水平。 1. 评价方式 过程性评价：主要包括课堂出勤、课堂表现、作业完成情况、实训项目完成情况、小组任务完成情况等。 结果性评价：以期末项目考核形式实施，占课程总评的 30%。 2. 评价比例 <table><tr><th>评价类型</th><th>评价内容</th><th>占比</th><th>评价</th></tr><tr><td>过程性评价（70%）</td><td>课堂出勤与表现</td><td>10%</td><td>任课教师</td></tr><tr><td>过程性评价（70%）</td><td>课后作业与单元测试</td><td>10%</td><td>任课教师</td></tr><tr><td>过程性评价（70%）</td><td>小组任务、分项实训</td><td>50%</td><td>任课教师、学生互评</td></tr><tr><td>结果性评价（30%）</td><td>综合考核</td><td>30%</td><td>任课教师、行业专家</td></tr></table>	评价类型	评价内容	占比	评价	过程性评价（70%）	课堂出勤与表现	10%	任课教师	过程性评价（70%）	课后作业与单元测试	10%	任课教师	过程性评价（70%）	小组任务、分项实训	50%	任课教师、学生互评	结果性评价（30%）	综合考核	30%	任课教师、行业专家
评价类型	评价内容	占比	评价																		
过程性评价（70%）	课堂出勤与表现	10%	任课教师																		
过程性评价（70%）	课后作业与单元测试	10%	任课教师																		
过程性评价（70%）	小组任务、分项实训	50%	任课教师、学生互评																		
结果性评价（30%）	综合考核	30%	任课教师、行业专家																		

6. 旅游电子商务

课程编码	09010220			学分	3		
开设学期	第二学期	总学时	48	理论学时	14	实践学时	18+16
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 培养学生旅游电商平台入驻及店铺开设能力； 2. 培养学生旅游电商平台日常运维能力； 3. 培养学生旅游电商交易全流程处理能力； 4. 培养学生旅游网络营销策划与引流转化能力； 5. 培养学生运营数据分析与策略优化能力； 6. 培养学生合规经营与风险防控能力； 7. 培养学生客群维护与客户关系管理能力。													
课程目标	本课程以立德树人为根本任务，对接文旅行业数字化发展需求及相关岗位能力要求，旨在使学生系统掌握旅游电子商务基础知识、平台运营规则、线上营销推广与数据分析方法，具备旅游电商全流程运营实操能力，同时培养学生良好的职业道德、数字思维、团队协作意识与创新精神，为后续专业课程学习、岗位实习及职业发展奠定扎实基础。													
项目/模块安排	模块一 旅游电子商务基础认知 模块二 旅游电商平台入驻与运营 模块三 旅游电商交易流程与支付管理 模块四 旅游网络营销策划与活动推广 模块五 旅游电商数据分析与运营优化 模块六 旅游电子商务综合实训													
考核方式	1. 课程考核方式：过程性评价+实践性评价+结果性评价。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式相结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价成绩×20%+实践性评价成绩×50%+结果性评价成绩×30%。 4. 评价标准： <table border="1" data-bbox="443 1229 1334 1556"> <tr> <th rowspan="2">考核方式及权重</th><th>过程性评价</th><th>实践性评价</th><th>结果性评价</th></tr> <tr> <td>课堂表现、作业质量 20%</td><td>模块任务考核 50%</td><td>综合项目考核 30%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>由任课教师根据学生考勤、课堂参与及小组协作表现、作业质量等进行评价考核。</td><td>由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。</td><td>根据综合考核项目的完成情况评价考核。</td></tr> </table>			考核方式及权重	过程性评价	实践性评价	结果性评价	课堂表现、作业质量 20%	模块任务考核 50%	综合项目考核 30%	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及小组协作表现、作业质量等进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	根据综合考核项目的完成情况评价考核。
考核方式及权重	过程性评价	实践性评价	结果性评价											
	课堂表现、作业质量 20%	模块任务考核 50%	综合项目考核 30%											
考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及小组协作表现、作业质量等进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	根据综合考核项目的完成情况评价考核。											

7. 旅游文创产品设计

课程编码	09010050			学分	4		
开设学期	第四学期	总学时	64	理论学时	20	实践学时	36+8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够围绕特定文化主题开展市场调研与用户分析，借助 AIGC 工具辅助调研分析； 2. 能够从文化资源中提取核心视觉元素，完成元素的解构、简化与重构； 3. 能够运用 AIGC 工具链（AI 设计指令撰写、文生图等）辅助创意生成与方案迭						

	代； 4. 能够熟练运用设计软件进行文创产品的图形设计、色彩搭配、排版布局等工作； 5. 能够针对博物馆、旅游景区、主题文化等不同场景完成文创产品设计； 6. 能够撰写设计说明与营销方案，完成作品展演汇报； 7. 培养学生创新思维与批判性思维； 8. 培养团队协作精神与项目管理能力； 9. 树立社会责任感和文化自觉、文化自信。		
课程目标	通过本课程学习与实践训练，要求学生掌握文创产品设计的基础理论与方法，具备文化元素提取、市场调研分析、AIGC 辅助创作、创意设计、设计表达等全流程设计能力；能够运用 AIGC 工具辅助创意生成与设计优化；熟悉博物馆类、旅游景区类、主题文化类等不同类型文创产品的设计特点与规律；具备完成文创设计类公司或部门团队任务的能力；具备较强的行业适应能力与创新精神，服务河洛文旅文创融合发展。		
项目/模块安排	模块一：文创产品设计认知与鉴赏； 模块二：文创设计方法与 AIGC 工具链； 模块三：博物馆类文创产品设计； 模块四：旅游景区类文创产品设计； 模块五：主题文化与乡村文创设计。		
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。		
	2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。		
	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×30%。		
	4. 评价标准：		
	评价内容	评价方式	所占比例（%）
平时作业、课堂抽查提问成绩、考勤	教师评价、系统评价	10	
各模块任务成果评价	教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价	60	
综合项目考核	教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价	30	

附录 5

专业拓展选修课程

1. 讲解基础实训

课程编码	09010221				学分	1	
开设学期	第一学期	总学时	16	理论学时	0	实践学时	16
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 掌握旅游讲解仪容仪表、职业仪态、站姿手势及眼神表情等礼仪规范； 2. 掌握普通话发声、气息运用、语音语调、语速停顿与重音表达技巧； 3. 具备标准自我介绍、景点讲解词朗读、3 分钟片段脱稿模拟讲解能力； 4. 克服登台紧张心理，具备当众表达与舞台展示能力，培养旅游职业素养、文化自信和竞赛进取意识。						
课程目标	讲解基础实训课程面向旅游管理专业大一新生，为导游讲解核心技能入门启蒙课程。通过全实践实训教学，使学生掌握讲解职业仪态、气息发声、口语表达基础技能；规范仪容仪表、言行举止与肢体语言运用，能够独立完成专业自我介绍与简短景点模拟讲解；同时选拔语言表达与形象气质优秀学生纳入技能竞赛后备人才梯队，培养学生文明礼仪素养、当众表达能力、工匠精神与文化自信，树立正确旅游职业认知，为后续导游服务课程及技能竞赛备赛夯实基础。						
项目/模块安排	模块一 讲解职业仪态与发声基础实训 模块二 讲解语音语调与口语表达实训 模块三 自我介绍与简短讲解词朗读实训 模块四 片段模拟讲解展示暨竞赛苗子选拔实训						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核方式。 2. 评价方式：过程性评价主要从学生出勤、学习态度、课堂参与、模块实训任务完成情况进行评定；结果性评价重点考核学生模拟讲解展示、语言表达与职业仪态综合能力。采用教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×30% 4. 评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核				结果性考核	
		各模块任务成果评价				综合展演	
		70%				30%	
考核实施	由教师、企业导师、学生等共同参与评价，根据个人考勤、模块任务完成情况评价考核。				有项目考核组，对学生的展示进行考核。		

2. 户外急救技术

课程编码	010788			学分	2		
开设学期	第二学期	总学时	32	理论学时	0	实践学时	32
课程类型	实践课						

职业能力要求	1. 学生学会心肺复苏急救技术 2. 学生学会海姆立克急救法； 3. 学生学会地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点； 4. 学生学会处理伤口出血的止血、包扎的现场急救方法。 5. 提高学生户外旅游的安全意识； 6. 培养学生的团队合作意识； 7. 培养学生的服务意识。					
课程目标	本课程旨在使学生掌握户外环境下基本的急救知识与实用技能，以应对突发的伤害和紧急情况，确保自身及他人在户外活动中的安全与健康。通过系统学习，使学生全面了解户外急救的基本原则、重要性和应用场景，认识到在户外环境中及时、正确地进行急救对于挽救生命、减轻伤痛的重要性。重点培养学生掌握心肺复苏（CPR）、海姆立克、止血包扎、中暑与冻伤急救、动物咬伤与蜂蜇处理等户外常见伤害的急救技能。通过模拟演练、实操训练等方式，使学生能够在紧急情况下迅速、准确地做出反应。提升学生面对户外紧急情况时的应急决策能力和心理承受能力。通过案例分析、角色扮演等活动，使学生学会在复杂多变的户外环境中冷静分析、迅速判断，并制定出合理的急救方案。					
项目/模块安排	模块一 心肺复苏急救 模块二 海姆立克急救法 模块三 其他常见急救技能					
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核方式。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。在教学中分任务模块评分，重视对学生在户外紧急环境下急救能力的考核。 3. 成绩构成：考勤（10%）；课堂提问（10%）；心肺复苏急救（30%）；海姆立克急救法（20%）；其他常见急救技能（30%）。 4. 评价标准：					
	考核方式及权重	过程考核				
		出勤率	课堂提问	心肺复苏急救	海姆立克急救法	其他常见急救技能
		10%	10%	30%	20%	30%
考核实施		由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂回答问题的积极性及准确度进行考评。	由任课教师根据心肺复苏急救技能标准进行考评	由任课教师根据海姆立克急救法的技能标准进行考评。	由任课教师根据每项急救技能标准进行考评。

3. 地方非物质文化遗产传承

课程编码	09010046			学分	4		
开设学期	第四学期	总学时	64	理论学时	28	实践学时	36
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	具备扎实的非遗理论知识，系统掌握相关概念、分类、历史渊源及文化价值，熟悉特定非遗项目的核心技艺与传承规范；能够将现代设计理念、市场需求与非遗元素有机融合，开发出既保留传统韵味又契合当代审美的文创产品或服务；同时具备良好的沟通协作、组织管理与策划宣传能力，能够有效推动非遗项目的传播推广与活化利用，适应文旅融合背景下非遗保护传承与旅游产业发展的复合型人才需求。		
课程目标	通过学习，学生能够系统掌握非物质文化遗产的基本概念、分类体系、历史渊源及独特文化价值，熟悉地方非遗传统技艺的技术技法与传承规范，并能将其灵活运用于文旅作品的创意设计与实践开发；在此过程中，增强文化自信与民族自豪感，树立非遗保护的社会责任感与使命感，养成精益求精的工匠精神、注重细节、追求卓越；同时形成开放包容的文化态度，尊重不同地域、民族非遗文化的差异，具备跨文化交流与合作的意识与能力，为文旅融合背景下非遗的活化传承与创新发展奠定坚实基础。		
项目/模块安排	项目一 非物质文化遗产概述 项目二 民间文学 项目三 传统音乐 项目四 传统舞蹈 项目五 传统戏剧 项目六 曲艺 项目七 传统体育、游艺与杂技 项目八 传统美术 项目九 传统技艺 项目十 传统医药 项目十一 民俗		
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性评价考核成绩×40% 4. 评价标准：		
	考核方式及权重	过程性考核	结果性考核
		各模块任务成果评价	非遗文化作品展示展演
	考核实施	60%	40%
	由教师、非遗传承人、学生等共同参与评价，根据个人考勤、模块任务完成情况评价考核。	有项目考核组，对学生的非遗文化作品创作展示进行考核。	

4. 酒店服务实务

课程编码	09010048			学分	4		
开设学期	第四学期	总学时	64	理论学时	28	实践学时	28+8
课程类型	(理论+实践)课						

职业能力要求	1. 掌握酒店部门的设置、基本运营管理内容； 2. 掌握酒店前厅、客房、餐饮等部门的基本工作内容； 3. 培养学生吃苦耐劳、主动热情、认真周到的服务精神； 4. 能够完成酒店前台预订、客房服务、餐饮服务等岗位工作。		
课程目标	本课程目标在于全面提升学生的酒店行业相关知识、实践技能及职业素养，为其职业发展拓展技能链，打下基础。		
项目/模块安排	模块一 中餐服务技能 模块二 前厅预定和接待服务技能 模块三 客房服务技能		
考核方式	本课程的课程评价方式以学生学业质量为导向，结合课程知识、技能、素质要求，采用全过程形成性考核，本课程考核采用过程性考核的方式。 1. 评价方式 教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 2. 评价比例 本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：中餐摆台（30%），中餐服务（10%），前厅预定（15%），前厅接待（25%），客房服务（20%）。		
	考核类型	考核内容	权重
	过程性考核	中餐摆台	30%
		中餐服务	10%
		前厅预定	15%
		前厅接待	25%
		客房服务	20%

5. 茶艺与茶文化

课程编码	09010049			学分	2		
开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实操) 课						
职业能力要求	1. 能够识别各种茶叶； 2. 能够根据不同茶叶配置茶具； 3. 能够冲泡各类茶品； 4. 能够讲解各种茶的康养功能； 5. 能够根据需求设计茶席； 6. 能够完成不同茶类的茶艺表演；						

	7. 能够针对不同场合设计“茶歇”并进行服务； 8. 具备耐心、细致、专注、乐于奉献的精神； 9. 树立勇于担当、团结协作、爱岗敬业的团队精神； 10. 增强审美、创新、劳动、服务、公正等意识； 11. 养成精益求精，追求卓越的精神。													
课程目标	通过学习，使学生掌握茶艺的基本知识、方法和技能。学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决茶艺服务过程中的实际问题，并能够结合传统茶艺开发新型茶品、服务地方发展、进行不同主题服务。使学生养成团结协作、敬业爱岗、追求卓越的职业素养，树立传承和弘扬中国茶文化的使命感，成为具有精巧工艺和茶人情怀的新一代茶人。													
项目/模块安排	模块一 了解茶文化、各地茶俗 模块二 认识茶叶、茶树、熟悉茶叶的加工，茶叶的营养成分及保健功能 模块三 掌握茶艺基础，择水、煮水，选配茶具，泡茶的基本手法 模块四 掌握六大茶的冲泡技艺 模块五 现代调饮 模块六 茶艺礼仪													
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩= 过程性考核成绩 50%+ 结果性考核考核成绩 50% 4. 评价标准：													
	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="3">过程性考核成绩（理论考核）50%</td><td>结果性考核成绩（技能实操）50%</td></tr><tr><td>课堂出勤率</td><td>自主学习完成情况</td><td>模块任务考核</td><td>茶艺技能综合展示考核</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>30%</td><td>50%</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核成绩（理论考核）50%			结果性考核成绩（技能实操）50%	课堂出勤率	自主学习完成情况	模块任务考核	茶艺技能综合展示考核	10%	20%	30%	50%
	考核方式及权重		过程性考核成绩（理论考核）50%			结果性考核成绩（技能实操）50%								
			课堂出勤率	自主学习完成情况	模块任务考核	茶艺技能综合展示考核								
		10%	20%	30%	50%									
考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核。	根据学生完成在线学习、作业等情况进行评价考核。	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核。	由项目考核组根据茶艺服务员技能等级考核标准对学生技能操作进行评价考核。										

6. 研学旅行策划与服务

课程编码	09010051			学分	2		
开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 能够进行实地考察、调查、观察、记录、搜集资源； 2. 能够进行不同主题研学旅行课程设计和开发； 3. 能够组织实施研学课程及相关活动； 4. 能够处理各种突发事件和问题； 5. 培养学生的创新理念、积极进取和乐观精神； 6. 注重学生的心理素质、服务意识、诚信意识等素质的培养； 7. 培养学生解决问题的新思维，并激发学生对社会和自然的关爱、树立文化自信。
课程目标	学生应具备自我管理能力和协调沟通能力、语言表达能力、文档撰写与汇报能力、较强的组织协调能力和应急处理能力；同时具备研学旅行课程开发运营、策划咨询、内容设计、落地实施等能力。
项目/模块安排	项目一 红色研学课程设计与实施 项目二 场馆研学课程设计与实施 项目三 自然研学课程设计与实施 项目四 历史研学课程设计与实施 项目五 人文研学课程设计与实施
考核方式	1. 课程考核方式：本课程考核以综合项目形式进行，核心项目为“为某特定学段（如初中）设计一套完整的‘XX 主题’研学旅行课程方案”。方案需包含课程标准要求的全部要素：主题解读、学情分析、教学目标、内容与活动流程、评价方法与工具及安全预案等。 2. 评价方式：采用成果导向的评价，结合教师评价、小组互评及潜在用户（如中小学教师）评价（模拟）。教师重点评审方案的系统性与教育性；同行评议侧重方案的创新性与可行性；模拟用户评价关注其与学校需求的契合度与实践价值。 3. 成绩构成：总成绩由平时过程性考核（40%）与期末课程方案设计考核（60%）构成。平时成绩来源于各阶段性任务（如教学目标撰写、单个活动设计）的完成质量与研讨贡献度。 4. 评价标准：主要依据方案主题的教育价值、目标与内容的一致性、活动设计的体验性与安全性、评价体系的科学性以及整体方案的创新性与落地可行性进行综合评价，核心是考察学生的课程研发与教育设计能力。

7. 调酒与咖啡

课程编码	09012401040024			学分	4		
开设学期	第二学期	总学时	64	理论学时	22	实践学时	42
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握鸡尾酒的概念与特点，了解鸡尾酒的不同分类，重点掌握鸡尾酒的基本结构及常用几种调制方法； 2. 掌握咖啡制作的方法和技巧，掌握基本的拉花技巧； 3. 培养学生吃苦耐劳、主动热情、认真周到的服务精神； 4. 具备一定的创新意识和能力，能够根据客户需求调制出新颖独特、口感合理						

	的鸡尾酒。		
课程目标	本课程目标在于全面提升学生的酒水与咖啡知识、实践技能及职业素养，为其职业发展拓展技能链，打下基础。		
项目/模块安排	模块一 鸡尾酒调制 模块二 咖啡制作与品鉴 模块三 创意饮品制作		
考核方式	1、评价主体：教学评价主体包括教师、企业导师、学生。		
	2、评价方式：评价标准与调酒师、咖啡师技能等级证书考核相结合；考核场所、考核方式多样化。成绩由过程性考核、模块任务考核和综合实训作品考核构成。		
	3. 评价标准		
	项目		评价主体
	过程性评价 (60%)	平时表现	学生互评
			教师
		模块任务	系统生成（学习通）
			教师
			学生自评
			企业导师
	结果性评价 (40%)		教师
企业导师			
学生互评			

8. 中国旅游文化

课程编码	09010222			学分	2		
开设学期	第二学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实操)课						
职业能力要求	1. 掌握中国古建园林、民俗风情、风物特产、旅游文学艺术四大板块核心基础知识，具备文旅文化资源识别与专业解读能力； 2. 能够辨析汉民族及少数民族民俗文化，适配导游讲解场景进行规范应用，掌握景点文化讲解的核心逻辑与方法； 3. 具备风物特产文化鉴赏、特色文旅资源推介能力，能够完成对应文旅内容的导游词创作与现场讲解； 4. 能够运用旅游楹联、书法、戏曲等传统文学艺术知识，丰富文旅讲解内容，提升讲解的文化内涵与专业性； 5. 具备资料收集整理、文化分析、口头表达与团队协作能力，适配导游服务、文旅产品设计等岗位的职业需求； 6. 厚植中华优秀传统文化情怀，树立文化自信与文化传承意识，具备文旅服务岗位所需的职业素养与严谨务实的职业品质。						
课程目标	通过 32 学时理实一体化教学，使学生系统掌握中国古建园林、民俗风情、风物特产、旅游文学艺术的基础知识；具备文旅文化资源识别、解读、导游词创作与现场讲解的核心职业能力；提升学生的文化修养与审美素养，树立文化自信与中华优秀传统文化传承意识，为旅游管理专业后续课程学习、导游资格考试及文旅服务岗位就业奠定坚实的专业文化基础。						

项目/模块安排	模块一 古建园林文化体验与实践 模块二 民俗风情文化体验与实践 模块三 风物特产与文化鉴赏 模块四 旅游文学与传统艺术				
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核 + 结果性考核相结合，突出过程考核、实践考核，注重学生知识、素质与综合应用能力的全面考核； 2. 评价方式：采用教师评价、学生互评、学生自评、企业导师评价相结合的多元评价方式，兼顾评价的开放性、全面性与科学性； 3. 成绩构成：课程总成绩 = 出勤、学习态度与课堂参与度考核 20% + 各模块任务考核 60% + 学期末综合考核 20%； 4. 评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核（80%）			结果性考核
	分项占比	出勤率 10%	课堂参与度 10%	实训任务 60%	综合能力考核 20%

9. 乡村自然教育

课程编码	09010084			学分	2		
开设学期	第一学期	总学时	48	理论学时	16	实践学时	16+16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够进行自然教育项目设计操作； 2. 能够带领体验者进行乡村自然活动、养生活动等实践； 3. 掌握自然体验活动安全管理的流程和策略； 4. 强化学生的环境保护、低碳意识； 5. 培养学生了解乡村、热爱乡村、珍惜乡村的情怀。						
课程目标	学生能够了解乡村文化、乡村生态环境发展，进行乡村文化自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；强化环境保护、低碳意识。						
项目/模块安排	模块一 乡村自然教育的概念与意义 模块二 乡村自然教育项目设计 模块三 乡村自然教育活动设计 模块四 乡村自然教育活动指导技巧 模块五 乡村自然解说 模块六 乡村自然笔记 模块七 乡村自然体验活动的安全管理 模块八 两天实习						
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，						

	注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1. 评价方式 基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用过程性评价。 2. 评价比例 本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占 100%。项目考核包括：课堂提问（10%）、自然教育项目设计（20%）、自然教育活动设计（20%）、自然教育活动指导技巧（20%）、自然解说（10%）、自然笔记（10%）、自然体验活动的安全管理（10%）。
--	---

10. 化妆技巧

课程编码	09010223				学分		4	
开设学期	第四学期	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 掌握形象设计和美容化妆的方法； 2. 掌握基本的服饰搭配、发型设计、化妆流程和技巧，并能与结合岗位需求、职业需求设计不同的妆型和搭配； 3. 学会化搭配汉服妆造的妆容； 4. 培养良好的生活习惯，提高审美意识和审美素养。							
课程目标	化妆技巧课程的目标是多方面的，旨在通过系统的学习和实践，使学生掌握化妆的基本技能、提升审美能力与创造力、增强个人护理与卫生意识、培养职业素养与沟通能力以及促进自我表达与自信心。							
项目/模块安排	模块一 化妆技巧基础实践 模块二 职业服饰搭配与妆造设计 模块三 汉服妆容搭配设计与实践							
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：过程性评价主要是从学生在学习本课程的学习情况和实际应用能力的发展情况；结果性评价主要是考核学生在学完本课程后所达到的水平，主要评估学生对本课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。采用教师评价与学生互评相结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评×40% 4. 评价标准：							
	考核方式及权重	过程考核（60%）				结果性考核（40%）		
		出勤率	课堂参与	实训任务		综合能力考核		
		10%	10%	40%		40%		
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂练习的积极性以及完成度进行考评。	根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。		由任课教师根据教学安排设置综合考核内容，根据学生完成情况进行考评。		

11. 森林康养实务

课程编码	09010224				学分		2	
开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16	
课程类型	(理论+实操)课							
职业能力要求	本课程要求学生具备森林康养行业岗位所需的综合职业能力，了解森林康养的发展现状，具备森林康养基地建设规划，森林康养活动设计的能力，能够设计开发森林康养的产品与服务。							
课程目标	通过本课程学习，使学生掌握森林康养基础理论、基地建设、运营管理、项目设计、客户服务、康养技能与户外急救知识，具备森林康养基地调研规划、康养项目策划实施、客户健康服务、多元康养疗法指导及常见急症与户外险情处置能力，培养生态保护理念、职业服务素养与安全应急意识，能够胜任森林康养相关岗位工作，满足行业规范化、专业化服务需求。							
项目/模块安排	模块一 森林康养认知 模块二 探索森林康养基地 模块三 森林康养基地运营管理 模块四 森林康养项目设计 模块五 森林康养客户服务 模块六 森林康养服务技能 模块七 森林康养急救技能							
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。							
	1. 评价方式							
	本课程坚持过程性评价，每个项目结束后，以小组或个人的形式考核实训技能掌握情况，参考标准为完成度与可行性、学习态度、团队合作、职业素养等，技能考核分值比重为 80%。平时成绩占 20%，主要包括学生考勤、课堂表现、能说会写的能力等。							
	2. 评价比例							
	组织形式	考核内容	考核标准			成绩评定	成绩比重	
	技能实训分组/个人测评	单项实训	项目评价记录单			百分制	80%	
	平时成绩	考勤、课堂表现、作业、能说会写的能力	学习通（考勤、作业）教师记录（课堂表现）能说会写（小组汇报、个人展示等）			百分制	20%	

12. 摄影技术

课程编码	09010225			学分	2		
------	----------	--	--	----	---	--	--

开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	12	实践学时	20
课程类型	(理论+实操) 课						
职业能力要求	1.掌握摄影基础理论、摄影器材操作及旅游摄影的基本方法与原理； 2.掌握构图技巧、光影运用、色彩搭配、取景拍摄等核心技能，能够结合旅游景区、文旅场景、研学活动等岗位需求，完成风景、人文、人像、文旅纪实等各类摄影创作； 3.学会旅游风光摄影、民俗纪实摄影、游客人像摄影的专项拍摄技巧，熟练适配旅游管理岗位影像记录、宣传推广等工作需求； 4.培养严谨的实操习惯和艺术审美能力，提升文旅画面创作、素材优化、视觉呈现的综合素养，适配旅游行业宣传、运营、接待等拓展岗位能力需求。						
课程目标	摄影技术课程旨在通过系统的学习和实践，使学生掌握摄影器材操作、摄影构图、光影色彩运用等核心专业技能，掌握旅游场景专属摄影技巧，提升艺术审美与画面创作能力，培养素材整理、后期基础优化的实操能力，塑造贴合旅游行业的职业素养、创新能力，助力学生掌握文旅影像记录、宣传素材拍摄的专业本领，增强岗位适配度与综合竞争力。						
项目/模块安排	模块一 摄影基础技术与实操训练 模块二 旅游场景摄影创作与实训 模块三 文旅摄影综合设计与素材优化实践						
考核方式	1.课程考核方式：过程性评价+结果性评价 2.评价方式：过程性评价主要是从学生在学习本课程的学习情况、课堂实操表现和摄影实操应用能力的发展情况；结果性评价主要是考核学生在学完本课程后所达到的专业水平，主要评估学生对摄影基础理论、实操技巧的掌握情况与旅游场景摄影综合创作运用能力。采用教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价成绩 70%+结果性评价成绩 30% 4.评价标准：						
	考核方式及权重	过程性评价（70%）				结果性评价（30%）	
		出勤率	课堂参与度	课程作业	综合理论考核		
			10%	10%	50%	30%	
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据课堂互动、问答、讨论表现进行考评。	根据课程模块布置不同场景的摄影实训作业，按完成质量评价。	由任课教师命题，考核课程核心理论与综合应用能力。		

13. 地域文化知识

课程编码	09010226			学分	4		
开设学期	第三学期	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						

职业能力要求	1. 掌握全国及各省地域历史文化、民俗风情、宗教文化、风物特产、旅游资源基础知识； 2. 熟练掌握导游资格证考试地方导游基础知识核心考点，具备应试备考能力； 3. 能结合地域文化特色进行导游讲解、景点解说与文旅服务实操应用； 4. 夯实文旅职业素养，增强地域文化认同感与文化传播意识，提升综合服务与表达能力。				
课程目标	地域文化知识课程对接导游资格证地方导游基础知识考试要求，通过系统理论学习与案例实操训练，使学生熟练掌握各地历史沿革、民俗信仰、建筑艺术、美食特产、自然与人文旅游资源等专业知识；具备导游考试应试答题、景点文化讲解、文旅接待服务的核心能力；树立传承和弘扬中华地域传统文化的意识，培养良好的文旅职业素养、语言表达能力与团队协作能力，为考取导游资格证及从事导游、文旅服务相关岗位奠定专业基础。				
项目/模块安排	模块一 地域文化基础 模块二 各省市民俗风情、风物特产与旅游资源解析 模块三 地方导游基础知识应试刷题与模拟讲解实践				
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：过程性评价主要从学生课程学习出勤、课堂表现、考点背诵、习题训练、模拟讲解实操情况进行评定；结果性评价重点考核地域文化讲解综合运用能力。采用教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、行业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性考核评价×30% 4. 评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核（70%）			结果性考核
		平时考勤	课堂表现	实训任务	综合测试
		10%	10%	50%	30%
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考核评	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；以及个人或小组等实践性学习任务的完成情况。	习题训练、模拟讲解实操情况进行评定	由任课教师命题，考核地域文化讲解综合运用能力。

14. 定制旅行服务与管理

课程编码	09010227			学分	2		
开设学期	第四学期	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 掌握定制旅行服务的核心流程、产品设计与客户需求分析方法； 2. 熟悉定制旅行线路规划、资源整合、报价与合同管理等专业技能；3. 具备客户沟通、行程调整、应急处理与旅行顾问服务能力； 4. 了解高端定制、主题定制、小众定制等细分市场运营逻辑，提升行业素养						

课程目标	本课程旨在让学生系统掌握定制旅行服务与管理的理论知识与业务规范，具备独立完成客户咨询、需求诊断、方案设计、订单执行、售后维护的全流程能力，培养专业、规范、高效的定制旅行从业素养与服务意识。			
项目/模块安排	模块一 定制旅行行业认知与服务标准 模块二 客户需求分析与咨询沟通技巧 模块三 定制旅行产品设计与线路规划 模块四 供应商管理与资源整合 模块五 报价、合同与订单管理 模块六 行程管控、应急处理与售后服务			
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：过程性评价关注学习态度、课堂参与、作业完成与案例分析能力；结果性评价考核理论知识掌握与综合应用能力。采用教师评价、学生自评、小组评价相结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性考核评价×30% 4. 评价标准：			
	考核方式及权重	过程性考核（70%）		结果性考核
		平时考勤	课堂表现	实训任务
		10%	10%	50%
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考核		根据课程模块布置案例分析、方案设计等作业，按完成质量评价。
		课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况；以及个人或小组等实践性学习任务的完成情况。		由任课教师命题，考核课程核心理论与综合应用能力。

15. 自媒体运营

课程编码	09010228			学分	2		
开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	线上理论课						
职业能力要求	1. 掌握自媒体平台规则、内容定位与账号运营逻辑； 2. 具备内容策划、文案撰写、选题规划与粉丝运营能力； 3. 熟悉流量推广、数据分析、账号变现与合规管理； 4. 培养文旅类自媒体创作思维，提升内容传播与品牌塑造能力。						
课程目标	本课程旨在让学生系统掌握自媒体运营核心理论与实操方法，具备账号定位、内容生产、用户运营、数据分析、商业变现的全流程能力，培养符合文旅新媒体行业需求的自媒体运营专业素养。						
项目/模块安排	模块一 自媒体行业认知与平台规则 模块二 账号定位与人设打造 模块三 内容策划与文案创作 模块四 粉丝运营与互动管理 模块五 流量推广与数据分析						

	模块六 账号变现与合规运营			
考核方式	1. 课程考核方式：过程性评价+结果性评价 2. 评价方式：过程性评价关注学习态度、课堂参与、作业完成与案例分析能力；结果性评价考核理论知识掌握与综合应用能力。采用教师评价、学生自评、小组评价相结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价成绩×70%+结果性评价成绩×30% 4. 评价标准：			
	考核方式及权重	过程性评价（70%）		
		出勤率	课堂参与度	课程作业
		10%	10%	50%
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据课堂互动、问答、讨论表现进行考评。	根据课程模块布置选题策划、文案撰写、运营方案等作业，按完成质量评价。

16. 旅游数据分析与应用

课程编码	09010229			学分	2		
开设学期	第三学期	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	线上理论课						
职业能力要求	1. 掌握旅游数据采集、整理、清洗与可视化基础方法； 2. 具备旅游市场、游客行为、客源结构、消费特征的数据分析能力； 3. 能运用数据结果支撑旅游产品优化、线路设计、运营决策与营销推广； 4. 熟悉文旅行业常用数据指标与分析工具，提升数据化决策素养。						
课程目标	本课程旨在让学生掌握旅游数据分析的核心理论与应用方法，具备旅游数据处理、解读、分析与报告撰写能力，能够用数据支撑旅游规划、运营管理、营销推广与服务优化，培养文旅行业数据化应用的专业能力。						
项目/模块安排	模块一 旅游数据分析基础理论 模块二 旅游数据采集与处理 模块三 旅游市场与游客行为分析 模块四 旅游数据可视化与报告撰写 模块五 旅游数据在运营中的应用						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性评价+结果性评价			
	2. 评价方式：过程性评价关注学习态度、课堂参与、作业完成与案例分析能力；结果性评价考核理论知识掌握与综合应用能力。采用教师评价、学生自评、小组评价相结合。			
	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价成绩×70%+结果性评价成绩×30%			
	4. 评价标准：			
	考核方式及权重	过程性评价（70%）		
		出勤率	课堂参与度	课程作业
		10%	10%	50%
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据课堂互动、问答、讨论表现进行考评。	根据课程模块布置数据处理、案例分析、分析报告等作业，按完成质量评价。
				由任课教师命题，考核课程核心理论与综合应用能力。