



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

视觉传达设计专业 人才培养方案

所在学院 : 艺术学院

专业名称 : 视觉传达设计专业

编写负责人: 王瑜琦

编写成员 : 李佳丽、张洋洋、孙旭博、
高静、王娜娜

合作企业 : 洛阳早晨本色广告有限公司
洛阳小廬信息科技有限公司

米兰登商标专利事务所(河南)有限公司

审核人员 : 李合英 闫晓萌

编写日期 : 2026. 05

教务处

编制说明

2026 年视觉传达设计专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与洛阳早晨本色广告有限公司、洛阳小廛信息科技有限公司、米兰登商标专利事务所(河南)有限公司等合作企业专家共同对我校 2026 级视觉传达设计专业人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	3
八、教学进程总体安排	9
九、师资队伍	11
十、教学条件与实施	13
十一、质量保障和毕业要求	19
十二、附录	21

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

视觉传达设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 视觉传达设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、 文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、 数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06） 专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计师、广告策划师、包装设计师、 插画设计师、新媒体设计、美术编辑
职业类证书	平面设计师职业技能等级证书、 新媒体运营职业技能等级证书

视觉传达设计专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 视觉传达设计专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	平面设计师职业技能等级证书	中级	广告策划与设计、版面设计、标志设计、品牌设计	工业和信息化部教育与考试中心	选考

2	新媒体运营职业技能等级证书	初级	界面设计、数字图形、创意图形绘制、矢量图文制作	河南省职业技能鉴定中心	选考
---	---------------	----	-------------------------	-------------	----

五、培养目标

本专业面向数字媒体艺术设计专业群，聚焦视觉传达设计方向，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适配数字创意产业与数字媒体行业发展需求，具备一定科学文化水平、良好人文素养、职业道德与创新意识，秉持精益求精工匠精神，拥有扎实视觉传达设计核心素养、较强广告策划创意、文创设计、版面设计、包装设计及数字图形创作能力与可持续发展能力，系统掌握视觉传达设计专业知识与技术技能，能独立完成广告设计、文创设计、包装设计、图文编排、视觉后期制作等视觉传达相关设计任务，具备良好团队协作与项目执行能力，可与专业群内数字媒体、动漫设计、环境艺术设计等方向开展跨专业协同创作，面向广告传媒公司、数字文创企业、动画制作公司、游戏美术公司、新媒体内容平台等单位，从事视觉传达设计及相关岗位工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的文字表达能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握造型、构成形式、艺术史、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

(7) 掌握图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(8) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(14) 具备数字媒体艺术设计专业群跨专业协同创作能力，能够与动漫设计、交互设计等方向团队协作完成视觉文创项目；

(15) 具备良好的沟通表达、项目执行与设计作品推广能力，能够紧跟行业发展，更新设计理念与技能，适配视觉设计岗位动态发展需求。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近

平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、大学生心理健康教育、军事理论、体育、大学生职业发展与就业指导、军事技能、应用文写作、劳动教育、大学生国家安全教育、大学语文、信息技术与人工智能、大学生生态文明教育等列为公共基础必修课程。将公共艺术、学业提升英语、中华优秀传统文化等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：造型基础、构成基础、数字图形、艺术史、创意图形绘制、矢量图文制作。

(2) 专业核心课程

主要包括：字体设计、文创设计（乡村特色课程）、书籍设计、包装设计、标志设计、品牌设计、版面设计。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	字体设计	1. 进行字体创意内容设计原理分析。 2. 完成印刷与创意字体设计。完成创意字体设计。 3. 根据内容和资料进行字体选择与应用。 4. 根据内容和资料进行字体选择与应用。	教学内容： 字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。 教学要求： 能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。
2	书籍设计	1. 运用版式编排原理进行视觉要素分析。 2. 根据内容与资料，选择版面设计方法。 3. 运用数字排版软件，完成版式设计制作。 4. 根据项目与载体的特性完成版式设计制作。	教学内容： 书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。 教学要求： 能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料。
3	文创设计（乡村特色课程）	1. 根据乡村文化资源进行调研与信息分析。 2. 提取乡土文化、非遗技艺、地域符号等设计元素。	教学内容： 乡村文化资源调研、地域文化符号提取、文创产品设计概述、乡村特色文创设计、非遗元素转化设

		3. 完成文创产品创意构思、造型设计与视觉表现。 4. 结合乡村特色完成文创产品设计应用。	计、文创产品视觉表现与应用。 教学要求： 能够提取乡村文化元素并进行创意转化，掌握文创产品设计的基本流程与表现方法。
4	包装设计	1. 进行对包装商品的特征的分析。 2. 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。 3. 进行绿色包装材料与工艺的选择。 4. 完成包装模型与样品的设计与制作。 5. 进行对包装设计的检测与评价。	教学内容： 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。 教学要求： 能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。
5	标志设计	1. 依据品牌定位，确定标志设计策略。 2. 进行标志创意草图绘制。 3. 选定方案，完成标志正稿设计（包括图形、标准字、标准色及组合形式）。 4. 完成标志的标准制图与最小使用尺寸限定。	教学内容： 标志设计概论、标志创意与图形设计原理、标志标准制图与规范、标志色彩与字体搭配、标志应用系统设计、标志与 IP 形象融合。 教学要求： 能独立完成概念草图与数字化成品之间的转化能力；能够完成标志矢量源文件制作、应用效果图制作；能够注重标志的识别性、独特性、延展性与美学品质。
6	品牌设计	1. 完成品牌调研与报告撰写。 2. 完成品牌分析与定位。 3. 进行品牌创意与设计。 4. 完成品牌设计表现载体的选择与应用。 5. 完成品牌应用规范的设计与制订。	教学内容： 品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。 教学要求： 能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。
7	版面设计	1. 运用版式编排原理进行视觉要素分析。 2. 根据内容与资料，选择版面设计方法。 3. 运用数字排版软件，完成版式设计制作。 4. 根据项目与载体的特性完成版	教学内容： 网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计制作。 教学要求：

		式设计制作。	能完成创意表现，运用图形和排版软件，表达视觉信息。
--	--	--------	---------------------------

(3) 专业拓展选修课程

主要包括：数字动态设计、模型设计与制作、广告策划与设计、人工智能与视觉设计、界面设计、图案设计（乡村特色课程）。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计或成果、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育	00100001	0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
校外	4	平面广告创意实践	10040034	4	64					16/4	
	5	商业版式编排实践	10040035	4	64					16/4	
	6	品牌整合设计实践	10040036	2	32					16/2	
	1	岗位实习	10040027	30	480					20/6	20/18
	2	毕业设计或成果	10040028	1	30						30/1
实践技能课总计				44.5	814						
集中实践周数						2.6	0.2	0.2	0.2	16	19

(二) 相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 认知学习

为了让学生更多地了解视觉传达设计专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到视觉传达设计相关企业进行参观实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实基础。

3. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用项目分组形式对学生进行实践教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到视觉传达相关企事业单位，如洛阳小廬信息科技有限公司、洛阳早晨本色广告有限公司、米鹿(河南)知识产权服务有限公司等对应岗位实习。使学生了解视觉传达行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备视觉传达所需的专业能力。注重培养学生解决实际问题的能力，提高创新思维和实践能力。

4. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，例如公益海报设计、社区美化等志愿服务活动，让学生在实践中感受设计的力量，培养社会责任感和公益精神，同时在社会实践中，引导学生了解社会需求，增强社会责任感。培养学生团队合作精神和社会实践能力，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为 2728 学时。其中，公共基础课程学时为 762 学时，占总学时的 27.93%；实践性教学学时为 1874 学时，占总学时的 68.69%；各类选修课程学时为 544 学时，占总学时的 19.94%。军训、劳动教育、入学教育、毕业设计或成果等活动共 4.2 周共 4.5 学分。

表 5 视觉传达设计专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	346	260	48	92	16	0	762（其中实践340）	922
	选修课	48	16	32	48	16	0	160（其中实践28）	
专业课程	基础课	192	128	0	0	0	0	320（其中实践220）	1120
	核心课	0	160	64	192	0	0	416（其中实践312）	
	拓展选修课	64	0	224	96	0	0	384（其中实践288）	
实训实习（对应表 7）		16	0	0	0	280	390	686	686
小计		666	564	368	428	312	390	2728	2728

表 6 视觉传达设计专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	16	2	0.6	0	1.4	20
二	18	0	0.2	0	1.8	20
三	18	0	0.2	0	1.8	20
四	18	0	0.2	0	1.8	20
五	0	0	10	6	4	20
六	0	0	1	18	1	20
合计	70	2	12.2	24	11.8	120

八、教学进程总体安排

表 7 视觉传达设计专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										19	18	18	18	16	19
										每周学时数					
必修课程	公共基础课	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3				2/单周、4/双周		
		4	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		5	大学英语 1	00050002	考查	64	24 线下+32 线上	8	4	线下+线上 2					
		6	大学英语 2	00050057	考查	64	24 线下+32 线上	8	4		线下+线上 2				
		7	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
		8	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	线上					
		9	体育 1	12010301	考查	36	4	32	2	2					
		10	体育 2	12010302	考查	36	4	32	2		2				
		11	体育 3	12010303	考查	36	4	32	2			2			
		12	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2	2					
		13	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4 /0.2	4 /0.2	4 /0.2	4 /0.2		
		14	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56/2					
		15	应用文写作	00030005	考查	32	16	16	2				2		
		16	大学生国家安全教育	00220027	考查	16	16	0	1					线上	
		17	大学语文	00030007	考查	32	16	16	2		2				
		18	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2		2				

选修课	19	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	8	8	1		线下+线上1				
		小计			762	422	340	41						
	专业基础课	1	造型基础	10040037	考试	32	10	22	2	2周				
		2	构成基础	10040002	考试	64	20	44	4	4周				
		3	数字图形	10040009	考试	64	20	44	4	4周				
		4	创意图形绘制	10040010	考试	64	20	44	4		4周			
		5	矢量图文制作	10040038	考试	64	20	44	4		4周			
		6	艺术史	10040039	考试	32	10	22	2	2周				
		小计			320	100	220	20						
	专业核心课	1	字体设计	10040040	考试	64	16	48	4		4周			
		2	包装设计	10040041	考试	64	16	48	4			4周		
		3	标志设计	10040051	考试	32	8	24	2		2周			
		4	品牌设计	10040016	考试	64	16	48	4			4周		
		5	文创设计（乡村特色课程）	10040024	考试	64	16	48	4			4周		
		6	版面设计	10040017	考试	64	16	48	4		4周			
		7	书籍设计	10040044	考试	64	16	48	4			4周		
		小计			416	104	312	26						
	必修课小计				1498	626	872	87						
	专业拓展选修课	1	界面设计	10040045	考试	64	16	48	4		4周			
		2	数字动态设计/动漫衍生产品设计（二选一）	10040046 / 10020024	考试	64	16	48	4			4周		
		3	图案设计（乡村特色课程）	10040047	考试	64	16	48	4	4周				
		4	人工智能与视觉设计	10040048	考试	32	8	24	2			2周		
		5	广告策划与设计/动画广告制作（二选一）	10040049 / 10020026	考试	64	16	48	4		4周			
		6	模型设计与制作	10040050	考试	96	24	72	6			6周		
		需选修24学分												
	公共选修课	1	公共艺术/舞蹈鉴赏（二选一）	10030001 / 10030002	考查	32	16	16	2	2				
		2	学业提升英语	00030006	考查	32	20	12	2			2		
		3	中华优秀传统文化/党史国史（二选一）	00010001 / 11050002	考查	16	16	0	1		线上			
		公共任选课				需选修5门线上课程，共80学时，5学分								
		小计				160	132	28	10					

	选修课小计			544	228	316	34						
实训 实 习	入学教育	00100001	考查	16	16	0	0.5	16/ 0.4					
	平面广告创意实践	10040034	考查	64	0	64	4					4周	
	商业版式编排实践	10040035	考查	64	0	64	4					4周	
	品牌整合设计实践	10040036	考查	32	0	32	2					2周	
	岗位实习	10040027	考查	480	0	480	30					6周	18周
	毕业设计或成果	10040028	考查	30	0	30	1						1周
	应修学分与课时合计			2728	870	1858	162.5						
	各学期开课门数							15	14	8	10	5	2

备注：

1. 公共任选课程不少于 5 学分；
2. 考核方式填写：考查/考试；

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

1. 本专业校内专任教师 14 人，校外兼职教师 3 人；
2. 具有研究生学位教师占专任教师的比例为 66.3%；高级职称以上教师占专任教师比例为 30.8%，“双师型”教师占专任教师比例为 100%；
3. 兼职教师占专任教师总数比例为 21.4%；
4. 确保教学队伍在学术背景、专业方向、实践经验及国际视野等方面具有多元化特征，以促进不同学生从不同角度理解和应用视觉传达设计知识；
5. 优化师生配置规模，保障学生享有充足教学辅导资源。统筹各级职称师资配比，搭建老中青衔接有序的人才梯队，稳固学术积淀，推动教研创新稳步发展；
6. 鼓励与心理学、市场营销等相关学科的教师进行交叉合作，引入跨学科教学理念，拓宽学生的知识面和创新能力。

（二）专业带头人

1. 具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
2. 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在艺术设计行业及当地具有一定的影响力；
3. 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

4. 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；

5. 具备深厚的视觉传达专业学术功底，在该领域有突出的研究成果和广泛的影响力，能够引领学科发展方向；

6. 具备丰富的行业实践经验，能够将最新的行业动态和技术趋势融入教学中，提升学生的职业竞争力；

7. 具备卓越的领导力和团队建设能力，能够凝聚团队力量，促进教师之间的合作与交流，推动教学科研工作的深入发展。

（三）专任教师

1. 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；

2. 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

3. 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；

4. 具有较强的视觉传达专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

5. 具有 6 个月以上企业实践经历；

6. 具备扎实的专业知识和技能，能够熟练掌握并传授视觉传达设计的基本原理、方法和技巧；

7. 注重专业课程教学方法的创新与改革，能够运用多种教学手段和工具激发学生的学习兴趣 and 创造力，提高教学效果；

8. 保持对视觉传达专业方向新知识、新技术、新趋势的敏感度，不断学习和更新自己的知识体系，以适应本行业发展的需求。

（四）兼职教师

1. 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

2. 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

3. 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

4. 具有丰富的实践经验和成功案例，能够为学生提供宝贵的实践指导和行业

洞察；

- 5. 具有指导项目、工作坊、社会实践等教学环节的能力；
- 6. 能够作为学校与行业之间的桥梁和纽带，促进产学研合作，为学生提供实习、就业等机会。

十、教学条件与实施

（一）教学设施

视觉传达设计专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的视觉传达教学实训室、视传基础实训室等多媒体设计室，配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，建设配备有视觉传达图形图像处理机房、视觉传达综合艺术机房、数字艺术创意机房和三维动画机房。配备高性能图形工作站、高性能大屏输出显示设备、3D 打印机等实训硬件，能够满足文创设计、品牌设计等专业项目实训。实训室配备信息化教学设备、实操设备等，条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表 8 视觉传达设计专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	图形图像处理机房	高性能计算机	满足 CPU 主频≥3.2GHz，内存≥16GB，硬盘≥256GBSSD+1TBHDD，独立显卡（如 GT730-2G 或以上），显示器≥23 寸，分辨率≥2K，色域范围 99%-100%sRGB。	1. 广告海报、宣传 单页设计 2. 用户界面和用户 体验设计 3. 产品模型设计 4. 品牌整体设计 5. 版面设计宣传册 等
		正版软件	包括 AdobePhotoshop、Illustrator、AI 等图形设计软件，三维制作软件 Cinema4D，人工智能 AI 软件 Midjourney 以及视频编辑软件如剪映、PremierePro、AfterEffects 等。	
		专业显示器	IPS 面板，高分辨率（如 4K），高色域（如 100%AdobeRGB），支持色彩管理。	

2	视觉传达教学实训室	教师机	惠普 HP N246v Monitr; 用于智慧化、数字化教学使用, 进行作业点评、标注和互动。	1. 设计素描绘制 2. 造型设计、创意绘画 3. 设计构成作品制作 4. 图案设计与绘制
		大屏显示器	满足色域广, 色彩还原度高, 分辨率高的要求, 提升设计细节表现力; 分辨率最低要求 1920x1080 像素, 屏幕尺寸最低要求 24 寸, 刷新率 60Hz, 搭载 CII 色彩管理系统; 展示教学 PPT。	
		手绘桌椅	大绘画桌, 供学生绘画实训使用。	
		作品置物架	多层展架; 存放绘画用品、展览学生作品。	
3	视传基础实训室	专业显示器	IPS 面板, 高分辨率 (如 4K), 高色域 (如 100% Adobe RGB), 支持色彩管理; 用于教师授课、师生互动以及学生的方案展示与汇报。	1. 字体设计的设计方案讨论与图形的绘制 2. 标志设计的分组讨论与分享 3. 教师指导学生进行竞赛实训, 学生小组协作、小组讨论 4. 设计方案展示与汇报
		学生桌椅	可组合的学生课桌; 根据不同的项目任务, 供学生分组协作和讨论使用。	
		教师机	惠普 HP N246v Monitr; 用于智慧化、数字化教学使用, 进行作业点评、标注和互动。	
4	综合艺术机房	电脑主机	满足 Photoshop、Illustrator、CorelDraw、CINEMA4D 等专业绘图软件需求的电脑。	1. 数字图形处理图片和信息内容 2. 创意图形的设计与制作完成全流程 3. 矢量图文的设计与制作 4. 标志设计方案的制作 5. 三维建模设计 6. 人工智能的运用及使用实操
		大屏显示器	满足色域广, 色彩还原度高, 分辨率高的要求, 提升设计细节表现力。分辨率最低要求 1920x1080 像素, 屏幕尺寸最低要求 24 寸, 刷新率 60Hz, 搭载 CII 色彩管理系统, 满足学生设计制作需求。	
		电脑桌椅	能够放置学生操作的计算机及相关设备; 隐藏计算机电线、电源, 结实耐用, 保障使用者安全。	
5	数字艺术创意机房	高性能计算机	满足数字设计的常用软件安装与运行。	1. 数字动态图形的设计 2. 图像的处理 3. 文创产品的设计
		高性能显卡	支持图像处理、图形制作。型号最低要求 RTX 1080Ti。	

		大屏显示器	满足色域广,色彩还原度高,分辨率高的要求,提升设计细节表现力。分辨率最低要求 1920x1080 像素,屏幕尺寸最低要求 24 寸,刷新率 60Hz,搭载 CII 色彩管理系统,满足学生设计制作需求。	与宣传方案制作 4. 视频的剪辑与特效制作
6	三维动画机房	工作站	支持智慧化与数字化教学需求,提供三维建模、渲染及动画制作等专业实训环境,满足高质量图形处理与团队协作教学需要。	1. 包装设计的设计制作与落地实施 2. 三维模型制作 3. 文创产品模型的灯光与渲染
		数位板	支持精确的图像绘制与编辑操作,提供专业手绘动画制作功能,可准确捕捉笔触与动作细节,适用于数字造型基础及数字艺术设计课程实践。	
		教师机	支持智慧化与数字化教学应用,提供作业点评、屏幕标注、师生互动等多样化教学功能,增强课堂实效与协作效率。	

3. 校外实习基地要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主,对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。紧扣地方经济与文旅产业数字化发展需求,依据专业人才培养方案的要求,贯彻以岗定学、知行合一的教学理念,选择本地文旅、文创、新媒体企业共建基地。开展深度校企合作,设置对口实习岗位,融入地方文旅资源,培养适配区域发展的数字媒体文旅高技能人才。需要同校外合作企业签订规范实习合作协议。

表 9 视觉传达设计专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	洛阳小廬信息科技有限公司	1. 文创视觉版式设计 2. 文创产品视觉落地设计	1. 文创视觉设计规范; 2. 文创作品设计与优化; 3. 文创产品视觉定稿、素材整理、设计落地对接工	1. 企业须具备完整的企业法人营业执照、税务登记证等相关证件,近五年内无不良经营记录; 2. 企业须具备专业的绘图电脑; 3. 企业须具备广告设计相关的

			作。	项目资源； 4. 企业须具备良好的工作环境。
2	洛阳早晨本色广告有限公司	1. 广告设计 2. 标志设计 3. 品牌设计	1. 平面广告设计与制作； 2. 标志设计与制作； 3. 品牌形象设计与制作。	1. 企业须具备完整的企业法人营业执照、税务登记证等相关证件，近五年内无不良经营记录； 2. 企业须具备专业的绘图电脑； 3. 企业须具备广告设计相关的项目资源； 4. 企业须具备良好的工作环境。
3	米鹿(河南)知识产权服务有限公司	1. 标志产权申请代理实务 2. 图片与素材产权维权与运营实务	1. 协助标志产权申请文件处理与流程跟进； 2. 协助侵权排查、证据固定与维权辅助； 3. 协助档案整理、客户对接与政策调研。	1. 企业须具备完整的企业法人营业执照、税务登记证等相关证件，近五年内无不良经营记录； 2 企业须配备持有设计产权代理人、律师等专业资质的专职带教人员，具备完善的实习带教体系； 3. 企业须具备充足的知识产权代理、维权相关的真实案件与项目资源，保障实习实操性； 4. 企业须具备良好的工作环境。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应视觉传达设计专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书馆配有大量的设计理论与方法类、创意与表现类、

技术与应用类、文化与美学类、行业前沿类等图书资源，引导学生查阅资源，了解国际设计趋势与传统文化精髓，养成定期研读专业资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富视觉传达设计专业教学资源库。

3. 数字资源配备要求

(1) 加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

(2) 根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

(3) 对视觉传达设计专业的学习网站进行推荐，为学生提供更为专业的素材及设计案例学习平台。详见表 10

表 10 视觉传达设计专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	勤学网	自学平台	www.xxriji.cn/qinxue
2	虎课网	设计课程平台	www.xxriji.cn/huke
3	翼虎网	包装设计、品牌设计课程平台	www.xxriji.cn/yihu
4	敬伟 PS 教程	教程网站	www.jingweips.cn
5	张立涛 AI 教程	教程网站	www.jingweips.cn/ai.html
6	站酷	设计师互动平台	www.zcool.com.cn
7	UI 中国	专业界面交互设计平台	www.ui.cn
8	古田路 9 号	专业品牌创意平台	www.gtn9.com/index.aspx
9	中国设计网	设计师网络媒体	www.cndesign.com
10	优设网	设计师交流学习平台	www.uisdc.com
11	花瓣网	灵感素材平台	https://huaban.com/home/
12	Behance	Adobe 旗下设计师交流社区	https://www.behance.net
13	Dribbble	邀请制设计交流平台	https://dribbble.com

14	腾讯 MXD	腾讯设计文章平台	https://mxd.tencent.com/category/article
15	腾讯 CDC	腾讯设计中心	https://cdc.tencent.com/
16	广告门	创意广告平台	https://www.adquan.com/

（三）教学方法

课程整体教学过程中，主要采用理实训一体化教学法、项目教学法、任务驱动法等教法。专业课程多采用以实际案例切入，在讲实例的过程中潜移默化地使学生掌握课程内容。

倡导因材施教、按需施教，要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学、做中创，达成预期教学目标。培养学生创业精神，提升学生的实际能力，使学生能够与社会实用型人才对接。

整个课程的教学是一个整体，课程的教学核心是“做-学-教”的实践模式。多种教学方法要统一在学生做学结合的教学过程中，充分体现学生为主体的教学模式。通过教学方法的实施与应用，能够有效促进学生的学习兴趣、树立自信心，通过参与项目实践加强职业设计能力，项目教学的应用，增强团队协作、交流沟通能力。

（四）学习评价

公共基础课考核评价参照《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

实施校内、校外二元评价机制。校内专业课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方法，考试成绩的比例是：过程性评价占 20%，终结性评价占 80%。过程性评价贯穿于日常学习的各个环节，关注学生在所有专业课中的课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力以及自我评估与反思。通过考察学生的出勤情况，确保其学习的纪律性和连贯性；以课堂表现衡量学生在课堂实践、互动活动中的参与度和积极性；作业完成情况则反映学生对各专业课知识的理解和应用能力；团队协作能力的评估，促使学生在多专业融合的项目中学会沟通、合作与协调；自我评估与反思有助于学生总结经验、发现不足并及时改进。终结性评价聚焦于各专业课实训项目的整体完成质量，针对不同课程的项目，从多方面进行综合评定，每个项目根据对应专业课的重要性和难度分配权重。评价标准要

求学生在所有专业课学习中按时上课，不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论；能够合理运用各专业课所学技能完成相应的项目制作与修改，主动接受教师指导和建议，并在实践中不断改进；同时强调作品需体现独特的创新和设计思维。校外吸纳行业专家参与考核评价，依托“以展代考”形式，借助公开作品展综合检验学生设计实践能力。

毕业设计的成绩评定采取指导教师审核评分办法（与答辩委员会组织答辩评分相结合的），根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求进行考核。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

建立校、院、专业三级教学质量保障体系，完善人才培养质量监控与反馈机制。定期开展教学检查、听课评课、学生评教、毕业生跟踪调查等活动，对人才培养方案实施情况进行动态监测。每学年至少组织一次专业调研，分析行业发展趋势和岗位能力需求变化，据此调整课程设置与教学内容。建立毕业生就业质量跟踪反馈机制，将就业率、对口率、用人单位满意度等作为衡量人才培养质量的重要指标，持续改进专业建设工作。

（二）毕业要求

1. 毕业能力要求

根据视觉传达设计专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习等教学环节，使视觉传达设计专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11 视觉传达设计专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	掌握视觉传达设计专业的基础理论知识；同时掌握字体设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、文创设计等核心领域的专业知识；了解文化创意行业相关的政策法规、新媒体传播相关的基础知识，以及用户研究、设计调研的相关理论知识。
2	具备独立完成从设计调研、方案构思到作品落地的全流程设计能力；熟练掌握 PS、AI、CDR、C4D 等各类现代设计工具的操作能力；具

	备良好的沟通表达能力，能够清晰传递设计思路、对接客户与团队的需求；具备跨媒介设计适配能力，能够完成适配不同平台的视觉设计；同时具备设计项目的进度把控与质量管控能力。
3	拥有良好的审美素养，能够精准把握设计的美学规律与视觉表达逻辑；具备深厚的人文素养，能够理解不同文化背景下的设计需求；遵守设计行业的职业道德与规范，能够保守企业与客户的商业秘密；具备团队协作意识，能够在多学科团队中完成协作工作；同时具备社会责任感，能够通过设计作品传递正向的社会价值。
4	具备健康的身体素质，能够适应设计行业高强度的项目工作节奏；拥有良好的审美判断能力，能够精准把握设计的视觉美感与文化内涵；具备深厚的人文素养，能够理解不同群体的文化需求，将人文关怀融入设计作品中，通过设计传递文化价值与人文温度。
5	具备踏实肯干的劳动精神，能够认真完成设计项目的全流程工作，尊重设计行业的劳动成果，注重设计落地的细节与质量；具备创新思维，能够结合新的技术、新的需求进行创意设计，突破传统设计的边界，开发具有创新性的设计作品与方案；具备良好的信息检索与处理能力，能够高效获取行业前沿资讯、设计资源，能够运用大数据、新媒体等信息技术辅助设计创作，同时具备信息甄别与合规使用的意识。

2. 毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 87 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践或社会实践 1 学分）；限定选修课程 29 学分；任意选修课程 5 学分；入学教育、平面广告创意实践、商业版式编排实践、品牌整合设计实践、岗位实习、毕业设计或成果 41.5 学分。总计 162.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证书、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

课程编码	11010008				学分		3																																													
开设学期	一	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8																																													
课程类型	(理论+实践) 课																																																			
职业能力要求	1. 具有良好的思想品德、心理素质； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 具有完善的法律知识和法治观念。																																																			
课程目标	本课程通过以思想铸魂为根本，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义理想信念。注重道德育人，着力培养学生的社会公德、职业道德与个人品德，提升其道德判断与实践能力和良好行为习惯的养成。强化法治素养，普及宪法和法律基础知识，增强学生的法治观念与规则意识，使其能够依法办事、有效维护自身权益。并紧密结合高职教育特点，突出职业导向，帮助学生明确职业责任、树立正确职业观，为成长为合格的技术技能人才奠定坚实的思想基础。																																																			
项目/模块安排	<table><tr><td>模块一</td><td>时代之托</td><td>做担当民族复兴大任的时代新人</td></tr><tr><td>模块二</td><td>人生之思</td><td>确立高尚的人生追求</td></tr><tr><td>模块三</td><td>青春之歌</td><td>科学应对人生的各种挑战</td></tr><tr><td>模块四</td><td>理想之光</td><td>理想信念的内涵与作用</td></tr><tr><td>模块五</td><td>精神之钙</td><td>确立崇高科学的理想信念</td></tr><tr><td>模块六</td><td>强国之魂</td><td>中国精神的科学内涵和现实意义</td></tr><tr><td>模块七</td><td>家国情怀</td><td>弘扬新时代的爱国主义</td></tr><tr><td>模块八</td><td>精神引领</td><td>坚定社会主义核心价值观自信</td></tr><tr><td>模块九</td><td>知行合一</td><td>践行社会主义核心价值观的基本要求</td></tr><tr><td>模块十</td><td>传承之道</td><td>社会主义道德的形成及其本质</td></tr><tr><td>模块十一</td><td>向上向善</td><td>在实践中养成良好道德品质</td></tr><tr><td>模块十二</td><td>德行天下</td><td>社会主义道德的核心、原则及其规范</td></tr><tr><td>模块十三</td><td>良法善治</td><td>坚持全面依法治国</td></tr><tr><td>模块十四</td><td>法治之思</td><td>培养社会主义法治思维</td></tr><tr><td>模块十五</td><td>守法之路</td><td>依法行使权利与履行义务</td></tr></table>							模块一	时代之托	做担当民族复兴大任的时代新人	模块二	人生之思	确立高尚的人生追求	模块三	青春之歌	科学应对人生的各种挑战	模块四	理想之光	理想信念的内涵与作用	模块五	精神之钙	确立崇高科学的理想信念	模块六	强国之魂	中国精神的科学内涵和现实意义	模块七	家国情怀	弘扬新时代的爱国主义	模块八	精神引领	坚定社会主义核心价值观自信	模块九	知行合一	践行社会主义核心价值观的基本要求	模块十	传承之道	社会主义道德的形成及其本质	模块十一	向上向善	在实践中养成良好道德品质	模块十二	德行天下	社会主义道德的核心、原则及其规范	模块十三	良法善治	坚持全面依法治国	模块十四	法治之思	培养社会主义法治思维	模块十五	守法之路	依法行使权利与履行义务
模块一	时代之托	做担当民族复兴大任的时代新人																																																		
模块二	人生之思	确立高尚的人生追求																																																		
模块三	青春之歌	科学应对人生的各种挑战																																																		
模块四	理想之光	理想信念的内涵与作用																																																		
模块五	精神之钙	确立崇高科学的理想信念																																																		
模块六	强国之魂	中国精神的科学内涵和现实意义																																																		
模块七	家国情怀	弘扬新时代的爱国主义																																																		
模块八	精神引领	坚定社会主义核心价值观自信																																																		
模块九	知行合一	践行社会主义核心价值观的基本要求																																																		
模块十	传承之道	社会主义道德的形成及其本质																																																		
模块十一	向上向善	在实践中养成良好道德品质																																																		
模块十二	德行天下	社会主义道德的核心、原则及其规范																																																		
模块十三	良法善治	坚持全面依法治国																																																		
模块十四	法治之思	培养社会主义法治思维																																																		
模块十五	守法之路	依法行使权利与履行义务																																																		
考核方式	课程考核方式： 过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 成绩构成： 1. 过程性考核（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评；																																																			

	课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。 2. 结果性考核（40%） 综合测试（40%）：综合测试重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。 评价标准： 1. 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核； 2. 学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。
--	--

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	二	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具有良好的思想品德、心理素质； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 具有坚定走社会主义道路的信念。						
课程目标	本课程通过引导学生了解国情、锻炼能力、磨炼品格、增长才干、奉献社会，有效增强其社会责任感，对促进学生全面成长具有不可替代的作用。课程旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果，深刻理解其在指导中国革命和建设中的重要历史地位与作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确把握社会发展规律、国家前途命运及自身社会责任，进而培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强贯彻党的基本路线和基本纲领的自觉性与坚定性，系统完成对大学生的马克思主义理论教育任务。						
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块二 毛泽东思想及其历史地位 模块三 新民主主义革命理论 模块四 社会主义改造理论 模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七 邓小平理论 模块八 “三个代表”重要思想 模块九 科学发展观 模块十 实践教学一：毛泽东诗词朗诵 模块十一 实践教学二：观看电影《建国大业》 模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化 模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点						
考核方式	课程考核方式：过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互						

	评相结合为主。 成绩构成： 1. 过程性考核（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。 2. 结果性考核（40%） 综合测试（40%）：综合测试重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。 评价标准： 1. 考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容； 2. 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。
--	--

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分	3		
开设学期	四	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具有正确的世界观、人生观和价值观； 2. 具有良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具有良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。						
课程目标	本课程通过对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导 模块五 坚持以人民为中心 模块六 全面深化改革开放 模块七 推动高质量发展 模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九 发展全过程民主 模块十 全面依法治国						

	模块十一 建设社会主义文化强国 模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 模块十三 建设社会主义生态文明 模块十四 维护和塑造国家安全 模块十五 建设巩固国防和强大人民军队 模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 模块十八 全面从严治党 模块十九 实践教学一：经典著作阅读 模块二十 实践教学二：热点分析 模块二十一 实践教学三：参观考察 模块二十二 实践教学四：作品展示
考核方式	课程考核方式：过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 成绩构成： 1. 过程性考核（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。 2. 结果性考核（40%） 综合测试（40%）：重在考核学生运用理论认识问题和分析问题的能力。 评价标准： 1. 学生通过本课程的学习，是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容； 2. 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。

4. 形势与政策

课程编码	11030001			学分	2		
开设学期	一、二、三、四	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 具有敏锐的政策解读与行业趋势研判能力； 2. 具有宏大的视野与系统性的战略思维能力； 3. 具有坚定的政治立场与良好的职业风险规避能力； 4. 具有强烈的家国情怀与可持续的职业发展动力。						
课程目标	本课程通过帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、						

	经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应。主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。
项目/模块 安排	模块一 国内时政与政策解读 模块二 国际形势与外交战略 模块三 社会热点与价值引领 模块四 思想理论与形势分析方法
考核方式	课程考核方式： 过程性考核与结果性考核相结合 评价方式： 采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 成绩构成： 1. 过程性考核（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。 2. 结果性考核（40%） 综合测试（40%）：重在考核学生运用理论认识问题和分析问题的能力。 评价标准： 1. 主要考核学生马克思主义立场观点方法； 2. 掌握分析形势、理解政策的逻辑； 3. 提升对时政信息的辨别和解读能力； 4. 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析问题解决问题的能力。

5. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	24 线上+ 32 线下	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						

项目/模块 安排	模块一 School and Studying 模块二 Food and Eating 模块三 Sports and Relaxation 模块四 Shops and Shopping 模块五 Travel
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价。 成绩构成： 平时考核（30%）：含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等； 模块考核（40%）：英语语言+专业实践； 综合考核（30%）：考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。

6. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	4		
开设学期	二	总学时	64	理论学时	24 线上+ 32 线下	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						
项目/模块 安排	模块一 Education 模块二 Places to Stay 模块三 Things We Need 模块四 Life Events and Experiences 模块五 Nature and Environment						
考核方式	课程考核方式： 形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核（30%）：含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等； 模块考核（40%）：英语语言+专业实践； 综合考核（30%）：考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况；						

	2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。
--	---

7. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分	2		
开设学期	二	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具有职业压力与情绪管理能力：能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态； 2. 具有职业人际关系适应能力：具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围； 3. 具有职业挫折应对与心理韧性构建能力：面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性； 4. 具有职业角色认知与心理调适能力：清晰认知自身专业对应的职业角色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。						
课程目标	本课程通过帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题，引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。						
项目/模块安排	模块一 心理健康认知与自我探索模块 模块二 情绪与压力管理模块 模块三 职业人际关系与沟通模块 模块四 职业挫折应对与心理韧性模块 模块五 职业角色适应与生涯规划模块 模块六 常见心理问题识别与求助模块						
考核方式	课程考核方式：过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 1. 过程性考核（60%） （1）心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）； （2）情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略； （3）职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与						

	领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向； （4）职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法； （5）职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）； （6）常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。 2. 结果性考核（40%） 采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。 成绩构成： 1. 过程性考核（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。 2. 结果性考核（40%） 综合测试（40%）：评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。 评价标准： 1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等； 2. 能够合理运用所学技能完成个人+小组等实践性学习任务及各项作业； 3. 能够将所学心理健康知识与自身职业发展需求有效结合，并具备运用该知识解决职业规划中可能面临的心理问题、助力职业发展的实践能力。
--	--

8. 体育 1、2

课程编码	12010301、12010302			学分	4		
开设学期	一、二	总学时	72	理论学时	8	实践学时	64
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具有用科学的方法参与体育活动的的能力； 2. 具有适应专业特点的体育素养，以适应社会的需要； 3. 具有编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力； 4. 具有调节心理情绪的能力。						

课程目标	本课程通过教育引导了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况，了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方。能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病，社会适应目标，表现出良好的体育道德和合作精神。正确处理竞争与合作的关系。		
项目/模块 安排	项目一 核心素质练习 项目二 耐力素质练习 项目三 速度素质练习 项目四 灵敏度、柔韧度素质练习 项目五 运动损伤、职业疾病预防 项目六 技术类素质练习		
考核方式	课程考核方式： 过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 成绩构成： 1. 过程性考核（70%） 平时考核（40%） 身体素质考核（20%） 健康理论（10%） 2. 结果性考核（30%） 运动技能考核（30%） 评价标准： 1. 课堂表现及课外参与体育活动（如运动会、体育社团等）方面的积极性； 2. 学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分； 3. 学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。		

9. 体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	三	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具有科学的参与体育活动的的能力； 2. 具有适应专业特点的体育素养，以适应社会的需要； 3. 具有编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力； 4. 具有调节心理情绪的能力。						
课程目标	本课程通过教育引导了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况，了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方。能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效						

	提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病，表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。
项目/模块 安排	项目一 核心素质练习 项目二 耐力素质练习 项目三 速度素质练习 项目四 灵敏度、柔韧度素质练习 项目五 运动损伤、职业疾病预防 项目六 技术类素质练习
考核方式	课程考核方式：过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 成绩构成： 1. 过程性考核（70%） 平时考核（40%） 身体素质考核（20%） 健康理论（10%） 2. 结果性考核（30%） 运动技能考核（30%） 评价标准： 1. 课堂表现及课外参与体育活动（如运动会、体育社团等）方面的积极性； 2. 学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分； 3. 学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况。

10. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	一	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具有清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择； 2. 具有系统性职业规划的能力，具备制定并落实个人职业发展计划的能力； 3. 具有信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息； 4. 具有撰写简历、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势； 5. 具有较强的职业适应能力，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。						
课程目标	本课程通过五个维度系统提升学生的职业发展能力，着力增强职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法，重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径。注重						

	求职技能的培养，通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力，强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造，着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。
项目/模块 安排	（一）理论模块 模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识 模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索 模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方法 模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践 模块五 决策——生涯决策与目标设立 模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书 模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈 模块八 核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通） 模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析 模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧 模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略 模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊 模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应 （二）实践模块 模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟 模块十五 职业素质拓展训练 模块十六 模拟招聘会实战 模块十七 简历制作大赛 模块十八 就业信息检索竞赛 模块十九 职场角色扮演
考核方式	课程考核方式：过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 成绩构成： 1. 过程性考核 (60%) （1）心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）； （2）情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略； （3）职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向； （4）职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法；

	(5) 职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）； (6) 常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。 2. 结果性考核(40%) 采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。 评价标准： 1. 根据学生出勤情况进行考评； 2. 包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 3. 个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 4. 各项作业的完成情况进行考评； 5. 评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。
--	--

11. 劳动教育

课程编码	22020016				学分	1		
开设学期	一 三	二 四	总学时	16	理论学时	0	实践学时	16
课程类型	实践课							
职业能力要求	1. 能规范使用常见劳动工具（如农具、清洁设备、简单维修工具等），完成种植、清洁、维护等基础劳动任务； 2. 能参与劳动项目的规划与执行（如校园环境美化、社区服务等），合理分配任务并确保流程高效； 3. 在集体劳动（如植树活动、公益服务）中主动配合，解决分工冲突，提升团队效率； 4. 通过实践感悟劳动意义，形成尊重劳动、珍惜成果的价值观，并能在学习与生活中践行（如节约资源、主动承担任务）； 5. 在劳动中追求精益求精（如手工艺品制作、设备精密维护），理解“执着专注、精益求精”的职业精神。							
课程目标	劳动教育是公共基础必修课程，通过本课程的学习，旨在培养学生形成“懂劳动、会劳动、爱劳动”的核心素养。课程以实践为主线，通过基础劳动技能训练、专业劳动融合、团队协作项目和社会服务实践四个递进式模块，使学生掌握工具使用、安全规范等基础劳动能力，同时结合专业特色开展生产性劳动，培养工匠精神和职业认同；通过团队协作任务强化沟通协调能力，借助社会服务实践培育社会责任意识，最终达成“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美”的综合育人目标，为培养德技并修的高素质技术技能人才奠定基础。							

项目/模块 安排	项目一 校园卫生实践 项目二 校园维修维护 项目三 校园绿化
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 平时考核（40%） 出勤与纪律、课堂表现、课后延伸任务等； 2. 课堂外能力训练（60%） 区域清洁达标度、设备修复完成率、小组分工合理性、紧急任务响应速度。 评价标准： 1. 按照标准流程完成劳动任务； 2. 正确选择并使用劳动工具，如清洁设备、维修工具等，掌握专业相关设备的基本操作； 3. 劳动成果符合验收标准，工作效率与完成度评估； 4. 出勤与守时情况，主动承担任务的表现，团队协作与沟通能力。

12. 军事技能

课程编码	12020002			学分	2		
开设学期	一	总学时	112	理论学时	0	实践学时	112
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 掌握立正、稍息、跨立等单兵队列动作，以及齐步、正步、跑步等集体行进规范，达到《学校军事课教学大纲》要求的优秀水平； 2. 具备“会讲、会做、会教、会做思想工作”的能力，能清晰讲解动作要领、规范示范、因材施教，并解决训练中的思想问题； 3. 理解国防法规、军兵种职能等核心内容，能结合案例开展爱国主义教育；						
课程目标	军事技能是公共基础必修课程，通过本课程的学习，旨在通过第一学期 112 学时的集中训练，系统培养学生具备“政治合格、军事过硬、作风优良”的综合素质。课程以《普通高等学校军事课教学大纲》为依据，通过队列训练、战术基础、军体拳等军事技能训练，使学生掌握规范的军事动作要领和基础战术技能；通过内务整理、纪律强化和团队协作训练，培养学生令行禁止的纪律意识和团结协作精神；结合国防理论教育，帮助学生树立国家安全观念和爱国主义精神，最终达成增强国防意识、磨练意志品质、培养职业素养的三维目标，为造就德才兼备的技术技能人才奠定基础。						
项目/模块 安排	项目一 军事基础技能训练 项目二 战术与体能训练 项目三 国防综合实践						

考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 平时考核（40%） 包括出勤、课堂表现、课后延伸任务等； 2. 课堂外能力训练（60%） 无纸化线上考核或提交自我成长报告。 评价标准： 1. 集合速度与出勤记录，仪容仪表规范程度； 2. 单兵动作达标率，集体行进整齐度，集体行进整齐度； 3. 训练任务完成坚持度，伤病情况下的参与态度，团队协作与互助表现； 4. 爱国主义精神体现，军训总结报告质量，汇报表演表现力。
------	--

13. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	四	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够准确区分各类常用应用文文种，熟练掌握公文、事务文书、求职文书、宣传文案等文体规范格式与行文规则，依据不同职场场景独立完成文稿起草、修改润色，做到行文简洁准确、语言得体规范； 2. 具备清晰的逻辑梳理、材料整合与书面沟通能力，能依托岗位需求解决实际文字工作问题，同时养成严谨务实、依规行文的职业文字素养，满足各类岗位日常文书处理的职业能力需求。						
课程目标	通过系统学习各类应用文的文体格式、行文规范与写作方法，使学生熟练掌握事务文书、行政公文、求职文书、宣传礼仪文书的撰写、校对与修改技能；在写作实践中引导学生坚持实事求是、恪守行文规范，养成严谨细致、认真负责的文字工作习惯，提升沟通表达、团队协作能力，树立踏实正向的职业观念，全面提升学生通用书面表达素养，满足今后学习、生活及各类职场岗位文字处理基本需求。						
项目/模块安排	模块一 应用文基础认知 模块二 通用事务文书写作 模块三 求职专用文书写作 模块四 行政公务文书写作 模块五 交际宣传文书写作						

考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 课程考核方式：过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% （1）过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 （2）结果性评价（40%）： 以文书写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。 评价标准： 重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求。
------	---

14. 大学语文

课程编码	00030007			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力； 2. 拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理； 3. 具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力； 4. 在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。						
课程目标	本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。						
模块内容	模块一 语言文字工具模块 模块二 文学艺术审美模块 模块三 传统文化传承模块						
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。						

	课程考核方式：过程性考核与结果性考核相结合 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 1. 过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 2. 结果性评价（40%）： 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。 评价标准： 1. 注重回答问题情况、小组讨论结果呈现情况、上课纪律情况； 2. 注重笔试、口语、写作等能力。
--	---

15. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	二	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识； 2. 通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知； 3. 帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法，能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率； 4. 具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						
项目/模块安排	模块一 计算机基础知识 模块二 操作系统基础 模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧 模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 人工智能应用						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（占比 60%）						

	平时作业与项目任务（30%），每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性； 课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等； 阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果； 2. 终结性评价（占比 40%） 期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况； 期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。 评价标准： 1. 注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力； 2. 突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。
--	---

16. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	二	总学时	16	理论学时	10	实践学时	6
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 强化学生的生态文明意识, 培养大学生的生态文明行为； 2. 提升学生的生态文明建设能力； 3. 聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需, 培养学生能够结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道, 练就“专业+乡村产业”多样态技能, 成为具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景, 精准服务和美丽乡村建设的“新林人”。						
课程目标	本课程通过教学使学生掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响, 增强生态意识, 践行大学生生态文明职责; 能在日常生活中养成节约的习惯, 如减少用水、用电, 减少食物浪费, 选择环保的交通方式等; 能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排, 提高资源利用效率等, 以实际行动改善环境; 能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念, 鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来, 为保护地球环境做出贡献。						
项目/模块安排	一、生态文明教育线上学习 项目一 生态文明——美丽中国梦的基石 项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理 项目三 生物多样性视角下的生态文明之路 项目四 多功能农业与美丽乡村建设 项目五 循环经济与低碳农业 项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择 项目七 生态林业：生态文明需要“生态树” 项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量 二、生态文明教育研学基地实践教学						

	项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四 孟津湿地生态建设调查 根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 线上学习 (40%)； 2. 专项实践活动表现及调查报告质量 (60%)。 评价标准： 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。

附录 2

公共选修课程

1. 公共艺术

课程编码	10030001			学分		2	
开设学期	一	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具有作品分析能力,能够对不同类型的艺术作品进行深入分析,理解其艺术风格、表现手法和创作意图; 2. 具有审美评价能力,具备对艺术作品的审美判断力,能够从专业角度评价作品的艺术价值。 3. 具有历史脉络掌握能力,了解中外艺术发展的历史脉络,能够将历史知识应用于作品分析中; 4. 具有风格流派识别能力,能够识别不同历史时期和地区的艺术风格和流派,并理解其特点; 5. 具有创意思维激发能力,通过艺术鉴赏,激发创意思维,为个人创作或设计提供灵感来源; 6. 具有创新实践能力,能够将鉴赏过程中获得的启发应用于个人创作或设计实践中,进行创新尝试; 7. 具有跨领域知识应用能力,能够将艺术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合,丰富个人创作或设计的内涵; 8. 具有跨文化沟通能力,理解不同文化背景下的艺术作品,促进跨文化创作或设计的交流与融合; 9. 具有制作技术认知能力,了解艺术创作的相关技术,如绘画、雕塑、摄影等,能够从技术角度鉴赏艺术作品; 10. 具有技术实践能力,能够将鉴赏中学习到的技术知识应用于个人创作或设计,提高作品质量; 11. 具有职业责任感,具备良好的职业道德,对艺术持有尊重和责任感; 12. 具有团队协作能力,在鉴赏和创作过程中,能够与他人有效沟通,进行团队协作。						
课程目标	本课程通过多元化教学模块,提升学生的艺术鉴赏能力、创新思维及综合艺术素养,学生将掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、电影艺术的基础知识与鉴赏技巧,通过实践项目锻炼创作能力与团队协作能力。课程强调理论与实践相结合,鼓励学生发挥个性,勇于表达,最终培养出具有深厚艺术底蕴和创新精神的复合型人才。						
项目/模块安排	模块一 音乐艺术鉴赏(音乐史迹追踪、名曲赏析会、音乐创作工坊) 模块二 美术艺术彩绘视界(名画复刻挑战、风格探索展、美术馆实地探访) 模块三 舞蹈艺术舞动灵魂(舞蹈流派工作坊、情感舞蹈创作) 模块四 戏剧艺术舞台人生(剧本研读会、戏剧创作工坊) 模块五 电影艺术光影梦想(电影大师课、经典电影解析、微电影创作)						

	模块六 艺术鉴赏报告/创意作品展览
考核方式	课程考核方式：过程性考核与结果性考核相结合 评价方式：采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。 成绩构成： 1. 过程性考核（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评。 2. 结果性考核（40%） 综合测试（40%）：综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。 评价标准： 1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等； 2. 完成艺术鉴赏作业，结合理论分析作品，观点有独特性； 3. 参与实践项目，协作担责，成果符合要求且具有创新性，按时交任务，内容完整规范无抄袭。

2. 学习提升英语

课程编码	00030006			学分	2		
开设学期	四	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	（理论+实践测试）课						
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法。 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。						
课程目标	本课程系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。						
项目/模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成：						

	1. 过程性评价（60%） 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评； 课堂互动（20%）：包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况； 课堂实践（20%）：个人+小组等实践性学习任务的完成情况； 作业（10%）：各项作业的完成情况进行考评； 2. 终结性评价（40%） 综合测试（40%）：综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。 评价标准： 1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等； 2. 能够合理运用所学技能完成个人+小组等实践性学习任务及各项作业； 3. 掌握跨文化交际、词汇、语法、语篇等英语基础知识，及听、说、读、写和高级学习策略运用的语言应用能力。
--	---

附录 3

专业基础课程

1. 造型基础

课程编码	10040037				学分		2	
开设学期	一	总学时	32	理论学时	10	实践学时	22	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 能够准确表达形状、比例、结构、空间关系等视觉元素，使信息能够清晰有效地传达； 2. 能够感知艺术作品的美丑、优劣，并能够根据审美判断进行创作和改进； 3. 能够通过绘画，使手部动作与眼睛观察相协调，提高绘制作品的准确性和流畅性； 4. 能够从不同角度思考问题，提出独特、新颖的艺术构想； 5. 能够熟悉各种绘画材料的特性，熟练掌握各类素描工具的使用方法； 6. 能够与他人交流想法，团队合作，共同完成设计绘制任务； 7. 能够理解结构素描的表现方法，并应用于实际设计中； 8. 能够学习和借鉴各类设计风格，并在创作中融入自己的创意； 9. 能够培养谦虚好学、勤于思考的品质，及认真做事的良好作风。							
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，是连接基础造型训练与专业设计表达的重要课程，掌握设计素描的基本概念、表现方法与造型规律，提升其对形态、比例、结构、空间、肌理和视觉秩序的感知与表达能力。能将客观形态转化为具有设计意味的视觉语言，为后续专业课程学习奠定基础，培养学生创新意识、审美判断和职业素养。							
项目/模块安排	项目一 筑形——结构素描 项目二 观园——透视构图 项目三 造境——创意表现 项目四 展思——作品评析							
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、 自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量技术技能掌握情况、项目生产过关率等 。其中： 项目一 筑形——结构素描（20%） 项目二 观园——透视构图（20%） 项目三 造境——创意表现（20%） 项目四 展思——作品评析（20%）							

	评价标准： 1. 在课堂观察写生、示范临摹和讨论环节中积极参与，能保持专注并展现良好学习态度； 2. 能够熟练运用素描的基本技法（构图、比例、透视、明暗关系等）完成课堂练习与作品； 3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显遗漏或缺陷。
--	--

2. 构成基础

课程编码	10040002			学分	4		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够理解并运用点、线、面等基本元素进行设计创作； 2. 能够掌握构图的基本原则和方法，合理组织画面； 3. 能够理解并应用色彩原理和搭配，提高作品的视觉效果； 4. 能够分析和借鉴不同风格的艺术作品，提升个人创意； 5. 能够通过练习提高手绘技能，准确表现设计构思； 6. 能够进行简单的设计方案创作，并能根据反馈进行改进； 7. 能够在设计过程中体现独立思考和创新精神； 8. 能够在团队项目中有效沟通与合作，完成集体创作任务并完成项目展示。						
课程目标	构成基础是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生的基本设计素养和技能，提高学生对构成艺术的认识和运用能力，促进学生全面发展；着重培养学生具备“能说”“会写”的两个核心职业素养；使学生能够掌握构成的基本概念、元素和原理，能够运用所学知识进行简单的设计创作；培养学生对点、线、面及色彩的感知和应用能力，提高其构图和视觉表达水平，能够分析和借鉴优秀的艺术作品，并在创作中融入自己的创意。课程融入生态文明设计理念，引导学生以简约绿色构成思维践行生态美学设计导向。立足地域特色对接地方经济发展，助力本土文旅视觉设计创新落地。						
项目/模块安排	项目一 平面主题项目制作 项目二 色彩表达项目制作 项目三 单一材料立体构成项目制作 项目四 环保材料综合构成项目制作						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价 / 终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、						

	技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 模块一 平面主题项目制作（20%） 模块二 色彩表达项目制作（20%） 模块三 单一材料立体构成项目制作（20%） 模块四 环保材料综合构成项目制作（20%） 评价标准： 1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论； 2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高； 3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。
--	---

3. 数字图形

课程编码	10040009			学分	4		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够使用 Photoshop 进行各类图像处理，如裁剪、调整大小、调整颜色和对比度等； 2. 能够熟练应用工具和命令进行选区创建、编辑及保存，进行精确的图像处理； 3. 能够掌握路径的创建与编辑方法，精确绘制和编辑复杂图形； 4. 能够理解图层的概念与技巧，能够进行复杂的图像合成和编辑； 5. 能够理解通道与蒙版的概念与技巧，进行精确的图像局部处理； 6. 能够使用滤镜处理图像效果，提升作品的艺术效果和视觉冲击力； 7. 能够进行色彩校正和调整，确保图像色彩的准确性和一致性； 8. 能够进行文字排版和设计，增强作品的视觉效果和信息传达效果。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生的数字图形处理能力和创意设计能力，提高学生 Photoshop 软件的应用水平；使学生能够掌握 Photoshop 的基本操作、图层管理、选区与蒙版、滤镜与特效等技术；通过实际项目练习，提升学生的图像处理和设计能力，能够独立完成各类数字图形创作，并能根据需求进行图像的优化和输出。						
项目/模块安排	项目一 平面创意基础技法设计实操 项目二 商业视觉专项设计实操 项目三 专项赛事综合实战创作						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：						

	项目一 平面创意基础技法设计实操（25%） 项目二 商业视觉专项设计实操（25%） 项目三 专项赛事综合实战创作（30%） 评价标准： 1. 熟悉常见图形图像概念和格式，熟练掌握 photoshop 软件常用功能及用法； 2. 画面完整,对主题的理解和表达有创意，画面元素新颖独特； 3. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论，能主动接受指导和建议，并能在后续作品中有改进； 4. 拥有一定的鉴赏能力，并能在个人作品中展现出独特的审美追求。
--	---

4. 创意图形绘制

课程编码	10040010			学分	4		
开设学期	二	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够熟练使用 Illustrator 软件的基本工具和命令； 2. 能够掌握矢量绘图技术，能够创建和编辑各种复杂的矢量图形； 3. 能够创建和编辑路径、形状，进行精准的图形设计； 4. 能够掌握颜色管理和渐变工具，进行专业的色彩处理； 5. 能够进行文本的创建、编辑和排版，提升设计的文字效果； 6. 能够熟练使用图层和符号，进行复杂的图形设计和管理； 7. 能够应用各种效果和样式，提升图形的视觉效果； 8. 能够掌握矢量图形的输出与优化技术，确保作品在不同平台上的表现成果； 9. 具备在实际项目中运用所学知识进行矢量图形设计和制作的能力。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生的矢量图形设计和制作能力，提高学生对软件的应用水平；使学生能够掌握 Illustrator 的基本操作、矢量绘图、路径与形状编辑、颜色与渐变处理、文本处理、图层与符号管理、效果与样式应用等技能；通过实际项目练习，提升学生的设计和制作能力，能够独立完成各类矢量图形创作，并能根据需求进行图形的优化和输出。						
项目/模块安排	项目一 图标造型绘制 项目二 精致图形纹样绘制 项目三 艺术海报绘制 项目四 立体质感视觉插画绘制						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质						

	量技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 图标造型绘制（20%） 项目二 精致图形纹样绘制（20%） 项目三 艺术海报绘制（20%） 项目四 立体质感视觉插画绘制（20%） 评价标准： 1. 按时上课无迟到早退，积极参与课堂讨论与实践，小组协作中主动分担任务、配合度高； 2. 能熟练运用 Illustrator 核心功能（如路径绘制、锚点调整、图层管理、矢量图形布尔运算）完成设计； 3. 文件导出格式符合矢量属性要求，操作流程规范无冗余； 4. 设计主题明确，构图均衡、色彩搭配协调，图形元素精准无模糊，能通过矢量特性实现清晰的视觉层次与细节表现，无明显设计缺陷。
--	---

5. 矢量图文制作

课程编码	10040038			学分	4		
开设学期	二	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备 CorelDraw 软件全流程应用能力，能熟练驾驭从基础操作到复杂特效的各项功能，满足职业设计场景的软件工具需求； 2. 拥有高效绘图与图形编辑能力，可快速响应设计任务，精准完成多样形状的创意绘制与细节调整，符合助理及图形设计师的岗位实操标准； 3. 掌握专业排版与文本处理能力，能结合设计主题完成创意文本编排与表格制作，达到排版设计师对版面美观度与信息传达效率的职业要求； 4. 具备特效设计与视觉增强能力，可灵活运用交互、特殊效果等技法提升作品表现力，满足特效设计师对视觉冲击力的创作需求； 5. 拥有综合项目实战能力，能整合多维度技能完成复杂设计实例，具备独立承接并落地各类设计任务的职业素养，适配职场中对综合设计人才的能力标准。						
课程目标	矢量图文制作（CorelDraw）是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生熟练运用 CorelDraw 进行各类图形设计的能力，提高其操作技能和审美能力；通过模块内容从 CorelDraw 基础入门到综合应用逐步提升，掌握绘图操作、图形编辑、文本排版、特效制作、打印输出等核心技能，最终具备独立完成各类设计任务的能力，并能在综合实战中灵活运用所学技能解决实际问题。						
项目/模块安排	项目一 设计新秀之初识 CorelDraw 基础与工作环境 项目二 助理设计师之日常绘图操作与管理 项目三 图形设计师之多样形状绘制与编辑 项目四 排版设计师之创意文本处理与表格制作 项目五 特效设计师之交互效果与特殊效果应用 项目六 “技能大比武”之综合实例制作与应用						

考核方式	课程考核方式:实训项目考核 评价方式:过程性评价/终结性评价 成绩构成: 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价(80%) 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 设计新秀之初识 CorelDraw 基础与工作环境（5%） 项目二 助理设计师之日常绘图操作与管理（10%） 项目三 图形设计师之多样形状绘制与编辑（10%） 项目四 排版设计师之创意文本处理与表格制作（10%） 项目五 特效设计师之交互效果与特殊效果应用（15%） 项目六 “技能大比武”之综合实例制作与应用（30%） 评价标准: 1. 按时上课无迟到早退，积极参与课堂讨论与实践，小组协作中主动分担任务、配合度高； 2. 熟练运用视觉艺术工具完成实训任务，作品技术落地性强，无明显技能漏洞； 3. 实训作品匹配模拟岗位需求，能主动优化设计难点，体现岗位化问题解决能力； 4. 遵循行业规范，实训成果整理完整，符合职业交付标准。
------	---

6. 艺术史

课程编码	10040039			学分	2		
开设学期	一	总学时	32	理论学时	10	实践学时	22
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够掌握中外艺术发展脉络、主要艺术流派、代表艺术家及经典作品，理解艺术风格形成的历史背景与文化内涵。 2. 能够从造型、构图、色彩、材料、象征等方面分析艺术作品，具备基本的艺术鉴赏、审美判断和艺术批评能力。 3. 能够挖掘传统艺术、民间美术和非遗文化中的视觉元素，并将其转化应用于标志、包装、文创、海报等设计实践。 4. 能够借鉴不同艺术风格和表现方法，拓展设计思维，丰富创意来源，为视觉创意、图形表现和品牌设计提供支撑。 5. 能够运用艺术史术语进行作品讲解与设计阐释，增强文化认同、审美自信和职业人文素养。 具备中华优秀传统文化理解能力，能够增强文化认同与审美自信，形成尊重艺术、严谨学习、持续积累的职业素养。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程，旨在培养学生的艺术史知识素养、审美鉴赏能力和文化理解能力，使学生掌握中外艺术发展脉络、重要艺术流派、代表作品及典型艺术风格，能够从造型语言、构图形式、						

	色彩表现和文化内涵等方面分析艺术作品。能从艺术与自然、生活和环境的关系中理解绿色设计理念，将经典艺术风格、传统文化符号转化为数字视觉表达，提升审美判断、文化表达和专业应用能力。
项目/模块 安排	项目一：文明初启——史前与古代美术认知 项目二：东方意蕴——中国古代美术发展 项目三：西方嬗变——文艺复兴美术流派 项目四：现代转型——中西美术与设计启示
考核方式	课程考核方式：课程作品与学习过程综合考核 评价方式：过程性评价 / 终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、课堂讨论参与度、艺术作品赏析练习完成情况、学习笔记、资料查阅能力、自我评估与反思等； 2. 终结性评价（80%） 以课程项目考核为主，具体包括各模块学习成果完成情况、艺术作品分析质量、艺术风格理解能力、视觉元素提取能力、设计转化表达能力等。其中： 项目一 文明初启——史前与古代美术认知（20%） 项目二 东方意蕴——中国古代美术发展（20%） 项目三 西方嬗变——文艺复兴美术流派（20%） 项目四 现代转型——中西美术与设计启示（20%） 评价标准： 1. 能准确掌握中外艺术发展脉络、主要流派及经典作品。 2. 能从造型、构图、色彩、材料、文化内涵等方面分析作品。 3. 能提取传统艺和非遗文化中的视觉元素，并进行转化。 4. 解说明确、表达规范、逻辑清晰，具有审美性和创意性。 5. 具备良好的学习态度、文化意识和职业人文素养。

附录 4

专业核心课程

1. 字体设计

课程编码	10040040			学分	4		
开设学期	二	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够熟练运用计算机及平面设计相关软件进行字体设计； 2. 能够掌握基础绘画技能和字体设计的审美能力； 3. 能够进行广告设计、包装设计及企业 VI 设计中的字体设计工作； 4. 能够掌握字体设计的基本原理、构成及设计方法； 5. 能够独立进行各种风格的字体设计； 6. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件进行字体设计； 7. 能够掌握字体在不同设计项目中的应用技巧； 8. 具备良好的沟通能力,能够与客户和团队成员有效交流字体设计方案。						
课程目标	字体设计是视觉传达设计专业的专业核心课程,旨在培养学生对字体设计的基本法则的理解;使学生能够掌握字体设计程序和创意方法;促进学生全面发展;使学生能够掌握字体设计的分类和意义;能够运用所学知识把字体设计应用各设计领域中;提高学生的审美水平,能够掌握字体设计的形式美法则。						
项目/模块安排	项目一 字体设计基础 项目二 创意字体设计的概念 项目三 创意字体的形态设计 项目四 创意字体的设计风格 项目五 创意字体的设计应用						
考核方式	课程考核方式: 实训项目考核 评价方式: 过程性评价/终结性评价 成绩构成: 1. 过程性评价 (20%) 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思: 2. 终结性评价 (80%) 实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中: 项目一 字体设计基础 (15%) 项目二 创意字体设计的概念 (10%) 项目三 创意字体的形态设计 (20%) 项目四 创意字体的设计风格 (15%) 项目五 创意字体的设计应用 (20%) 评价标准: 1. 按时上课,积极参与课堂练习与讨论,展现良好的学习态度与合作						

	精神； 2. 熟练掌握字体结构与造型规律，能够结合软件工具完成字体创意设计，并根据指导意见进行改进与完善； 3. 作品笔画规范、结构合理，造型新颖，能体现设计理念与美感，具有较强的视觉冲击力与识别性。
--	--

2. 包装设计

课程编码	10040041			学分	4		
开设学期	四	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够进行不同类型和风格的包装设计工作； 2. 能够独立进行各种类型和风格的包装设计； 3. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等设计软件进行包装设计； 4. 能够进行不同类型和风格的包装设计工作，如食品包装、手工艺品包装、农产品包装等； 5. 具备创新思维和设计能力，能根据市场需求创作包装设计作品； 6. 具备良好沟通能力，能与客户和团队成员有效交流包装设计方案。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生包装设计调研分析、创意表达、结构设计和综合制作能力，使学生系统掌握市场调研、包装材料、包装工艺、印刷流程、运输销售及计算机辅助设计等相关知识。能够围绕地方特色产品、生态环保理念和数字媒体传播需求，开展系列化、礼品化和文创化包装设计，提升包装创意表现、方案阐述、设计说明撰写和项目实践能力，为后续专业学习和从事视觉传达设计工作奠定基础。						
项目/模块安排	项目一 绿意生活——日用品包装设计 项目二 豫味新装——特色食品包装设计 项目三 数媒优品——电商产品包装设计 项目四 洛韵文创——文化主题包装设计						
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。 其中： 项目一 绿意生活——日用品包装设计（20%） 项目二 豫味新装——特色食品包装设计（20%） 项目三 数媒优品——网销产品包装设计（20%）						

	项目四：洛韵文创——文化主题包装设计（20%） 评价标准： 1. 按时上课，积极参与课堂讨论与设计实践，展现良好的学习态度与合作精神； 2. 熟练掌握包装结构与造型设计方法，能结合材质、工艺与软件工具完成设计，并根据指导意见进行优化与完善； 3. 作品造型规范、结构合理，图文结合得当，既能体现创意与审美，又能兼顾实用性与市场应用价值。
--	--

3. 标志设计

课程编码	10040051				学分	2	
开设学期	二	总学时	32	理论学时	8	实践学时	24
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够理解标志设计的发展规律、设计原则及视觉识别系统构成，掌握标志设计的基本理论与设计方法； 2. 能够开展品牌调研与市场分析，准确提炼企业、地域文化、产品等项目核心信息，并完成标志设计定位； 3. 掌握图形创意、字体设计、色彩搭配、形式美法则等视觉设计方法，能够完成标志图形创意与视觉表达； 4. 能够熟练使用 Adobe Illustrator、Photoshop 等设计软件进行标志绘制、规范制作及效果展示； 5. 具备标志设计方案分析、优化与提案表达能力，能够根据客户需求完成品牌标识设计及基础应用延展。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程，是培养学生品牌视觉设计能力的重要实践课程。课程以真实设计项目为载体，引导学生掌握标志设计的基本理论、创意方法与制作流程。通过课程学习，学生能够完成从品牌调研、设计定位、创意构思、图形设计到方案展示的完整设计流程，掌握标志设计在企业品牌、文化传播、产品包装及公共视觉系统中的应用方法。						
项目/模块安排	项目一 古韵今辉之文字标志设计 项目二 科技时代之图形标志设计 项目三 乡土之韵之图文结合标志设计						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 古韵今辉之文字标志设计（25%） 项目二 科技时代之图形标志设计（25%）						

	项目三 乡土之韵之图文结合标志设计（30%） 评价标准： 1. 能结合课程主题完成标志设计实践，积极探索智能工具在标志设计中的应用，体现学习主动性与创新意识； 2. 熟练掌握主流标志设计软件与操作流程，能将标志生成结果与图形编辑软件结合，完成高质量的设计作品，并能根据反馈及时优化； 3. 作品构思新颖、画面完整，能体现标志与设计创意的融合，既具视觉表现力，又具备应用价值与前沿性。
--	--

4. 品牌设计

课程编码	10040016			学分	4		
开设学期	四	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够掌握品牌设计的基本概念、理论和方法； 2. 能够掌握品牌设计的基本技巧和方法； 3. 能够进行各种类型和风格的品牌形象和 IP 创作，满足不同设计项目的需求； 4. 能够熟练运用计算机及相关设计软件进行品牌设计； 5. 能够进行不同类型和风格的品牌设计工作，如标志设计、企业形象设计、企业宣传品设计等； 6. 能够独立进行各种类型和风格的品牌设计； 7. 能够掌握品牌设计在不同应用场景中的应用技巧，如印刷、数字媒体等； 8. 能够与他人交流想法，团队合作，共同完成设计任务。						
课程目标	品牌设计是视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生了解企业经营理念；了解企业行为识别规范；促进学生全面发展；使学生能够掌握视觉形象设计的程序与方法，掌握如何用品牌设计打造品牌形象。着重培养学生具备“能说”“会写”的两个核心职业素养；培养学生对美的感知、欣赏和判断能力，提高审美水平，能够辨别和欣赏优秀的品牌设计作品，并从中汲取灵感。融入生态文明发展理念，将绿色低碳设计思维融入品牌视觉创作全过程。紧扣地方经济发展需求，聚焦本土特色产业打造贴合市场的特色品牌视觉方案。						
项目/模块安排	项目一 品牌基础系统项目制作 项目二 品牌 IP 形象项目制作 项目三 品牌应用系统项目制作 项目四 品牌礼品设计项目制作						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价 / 终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%）						

	实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 品牌基础系统项目制作（20%） 项目二 品牌 IP 形象项目制作（20%） 项目三 品牌应用系统项目制作（20%） 项目四 品牌礼品设计项目制作（20%） 评价标准： 1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论； 2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高； 3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。
--	---

5. 文创设计（乡村特色课程）

课程编码	10040043			学分	4		
开设学期	四	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够进行不同类型和风格的文创产品设计工作； 2. 能够掌握文创设计的基本技巧和方法； 3. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件进行文创产品设计； 4. 能够掌握文创产品设计在不同应用场景中的应用技巧； 5. 能够独立进行各种类型和风格的文创产品设计； 6. 能够与他人交流想法，团队合作，共同完成设计任务。						
课程目标	文创设计是视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生的专业素养和技能，提高学生对优秀文创作品的认识和欣赏能力，促进学生全面发展；围绕“文创产业赋能乡村振兴”的主题，结合调研的具体案例，着重培养学生具备“能说”“会写”的两个核心职业素养；使学生能够掌握文化创意产品的设计理念；掌握文化创意产品的设计方法；能够掌握文化创意产品设计的流程，设计出富有地方特色的文创产品。融入生态文明设计思想，倡导绿色环保、简约可持续的文创创作理念。紧扣地方经济发展大势，深挖本土文化资源赋能地域文旅产业提质增效。						
项目/模块安排	项目一 博物文创产品设计项目制作 项目二 非遗文创产品设计项目制作 项目三 景区文创产品设计项目制作 项目四 乡村文创产品设计项目制作						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价 / 终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思；						

	2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 博物文创产品设计项目制作（20%） 项目二 非遗文创产品设计项目制作（20%） 项目三 景区文创产品设计项目制作（20%） 项目四 乡村文创产品设计项目制作（20%） 评价标准： 1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论； 2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高； 3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。
--	--

6. 版面设计

课程编码	10040017			学分	4		
开设学期	二	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够熟练运用计算机及相关设计软件进行版面设计； 2. 能够系统地掌握版面设计的基础理论和知识； 3. 能够独立进行各种类型和风格的版面设计； 4. 能够掌握版面设计的基本技巧和方法； 5. 能够从不同角度思考问题，提出独特、新颖的设计构想； 6. 能够进行各种类型和风格的版式创作，满足不同版面设计项目的需求； 7. 能够与他人交流想法，团队合作，共同完成设计绘制任务。						
课程目标	版面设计课程是视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生对版面设计概念的了解，使学生知晓学习版面设计的重要性，促进学生了解版面设计的规则、方法和技巧，使学生能够独立制作海报版面设计、单页广告版式、书籍版面设计。培养学生对美的感知、欣赏和判断能力，提高审美水平，能够辨别和欣赏优秀的版式设计作品，并从中汲取灵感。						
项目/模块安排	项目一 排版规则之秩序架构搭建 项目二 风格塑造之创意表达探索 项目三 视觉整合之多元信息融合						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、						

	技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 排版规则之秩序架构搭建（25%） 项目二 风格塑造之创意表达探索（25%） 项目三 视觉整合之多元信息融合（30%） 评价标准： 1. 主题表达的深度与创新性，版面元素的恰当运用，设计风格的统一性，视觉表现的独特性； 2. 作品完成度与精细度，制作流程规范性，技术难点突破； 3. 主题文化解读深度，不同类型版面设计特点突出差异性强； 4. 善于利用人工智能进行素材与创意的实施，团队分工明确。
--	---

7. 书籍设计

课程编码	10040044			学分	4		
开设学期	三	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备扎实的书籍设计专业技能，包括版式排版、色彩搭配、材料运用及装帧工艺实操能力； 2. 掌握主题元素的挖掘、提炼方法，能将理念符号转化为符合设计主题的视觉语言，确保设计作品与主题精准契合； 3. 拥有跨风格设计能力，既能驾驭古典书籍的古韵质感，也能完成潮流现代风格的创意表达，还能实现概念性设计的叙事逻辑； 4. 拥有项目落地执行能力，能根据不同项目需求制定设计方案，并协调材料、工艺等环节完成最终作品； 5. 能够理解目标受众，分析需求，在项目中能够与他人有效沟通，能说会写，共同解决问题，推动项目进展。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业核心课程，旨在培养学生了解书籍的演变历史；使学生能够掌握书籍设计规范与流程；能够根据书本的内容分类和客户的需求进行书籍设计；能够变废为宝，收集运用废旧材料进行设计制作。培养学生了解和掌握书籍设计基础知识的基础上，激发大家的创造性，勇于摒弃固有想法的大胆创造。培养学生对美的欣赏和判断能力，提高审美水平，能够辨别和欣赏优秀的书籍设计作品，并从中汲取灵感。						
项目/模块安排	项目一 古香古韵古典书籍设计 项目二 潮流前卫现代书籍设计 项目三 时空穿梭概念书籍设计						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、						

	技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 古韵乡音之非遗典籍装帧设计（20%） 项目二 乡潮新韵之现代乡土书籍创意设计（40%） 项目三 时空乡脉非遗传承概念书籍设计（20%） 评价标准： 1. 能结合课程主题进行书籍整体设计，积极参与版式分析与案例讨论，体现探索精神与学习主动性； 2. 熟练掌握书籍装帧与版式设计方法，合理运用文字、图像与材质完成设计，并能根据反馈及时优化； 3. 作品结构完整、编排规范，图文结合得当，既能展现设计创意与美感，又具备实用性与出版应用价值。
--	--

附录 5

专业拓展选修课程

1. 界面设计

课程编码	10040045			学分	4		
开设学期	三	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够熟练运用计算机及相关设计软件进行界面设计; 2. 具备创新思维和设计能力,能够根据市场需求和用户需求创作出优秀的界面设计作品; 3. 具备良好的沟通能力,能够与客户和团队成员有效交流界面设计方案; 4. 能够掌握界面设计的基本理论和实践技能; 5. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件; 6. 能够结合界面设计职业技能等级证书的要求。						
课程目标	界面设计是视觉传达设计专业的专业核心课程,旨在培养学生掌握界面设计的基本理论和实践技能,通过系统学习,使学生能够独立完成从概念到最终产品的界面设计流程;课程结合界面设计职业技能等级证书的要求,注重理论与实践相结合,提高学生的实际操作能力和创新设计能力,为学生进入界面设计行业打下坚实的基础。						
项目/模块 安排	项目一 别出心裁之基本界面设计 项目二 精准描述之用户需求调研 项目三 科技优势之移动应用界面设计 项目四 标新立异之网页界面设计 项目五 青春活力之交互设计						
考核方式	课程考核方式: 实训项目考核 评价方式: 过程性评价/终结性评价 成绩构成: 1. 过程性评价 (20%) 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思: 2. 终结性评价 (80%) 实训项目考核,具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中: 项目一 别出心裁之基本界面设计 (15%) 项目二 精准描述之用户需求调研 (10%) 项目三 科技优势之移动应用界面设计 (15%) 项目四 标新立异之网页界面设计 (20%) 项目五 青春活力之交互设计 (20%) 评价标准: 1. 按时上课无迟到早退,积极参与课堂讨论与实践,小组协作中主动分担任务、配合度高;						

	2. 熟练用 Photoshop、Illustrator 等工具完成原型、视觉设计，界面元素规范； 3. 作品符合证书考核核心要求（用户体验、多终端适配、设计规范）； 4. 交付成果符合行业标准，体现实战能力。
--	---

2. 数字动态设计

课程编码	10040046			学分	2		
开设学期	四	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备独立完成 AE 软件项目创建及素材导入整理的基础操作能力； 2. 能够运用关键帧技术制作文字动画、图形位移动画、属性渐变动画； 3. 能够灵活使用蒙版、遮罩、跟踪器完成抠像、特效跟踪及画面修饰； 4. 能够独立制作 UI 动态图标、App 交互动效，适配移动端设计规范； 5. 能够独立添加、调整视频特效，完成宣传片、商业广告等项目制作； 6. 能够完成栏目包装片头设计，掌握多元素合成、调色与输出流程； 7. 能够整合三维素材、音效资源，完成完整动态设计作品创作； 8. 具备排查软件故障、优化工程文件、按行业标准输出成品的解决问题能力。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业拓展课程，以立德树人为根本，遵循高职技能人才培养规律，依托项目化教学模式，培养学生熟练运用 AE 软件开展数字动态设计、影视特效合成的专业能力，塑造兼具审美素养、创新意识、职业操守与家国情怀的高技能人才，满足数字媒体行业动态设计、后期制作相关岗位的用人需求，为学生后续专业深化学习和职业长远发展筑牢基础。						
项目/模块安排	项目一 AE 基础工作流搭建 项目二 动效核心技能实操与手游广告全流程制作 项目三 移动端 UI 动态图标与交互动效设计制作 项目四 商业动态视觉专项创作与快消品宣传片制作 项目五 影视栏目包装实战与输出						
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 AE 基础工作流搭建（10%） 项目二 动效核心技能实操与手游广告全流程制作（20%） 项目三 移动端 UI 动态图标与交互动效设计制作（20%）						

	项目四 商业动态视觉专项创作与快消品宣传片制作（10%） 项目五 影视栏目包装实战与输出（20%） 评价标准： 1. 熟练掌握 AE 核心操作、动态设计规范与输出要求，理论知识达标； 2. 能独立完成动效制作、项目合成与成片输出，实操技能合格； 3. 具备审美创新、工匠精神与版权意识，职业素养达标。
--	--

3. 图案设计（乡村特色课程）

课程编码	10040047			学分	4		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够掌握图案的设计原理和方法，创作具有乡土特色的多样化图案； 2. 能够合理布局乡村元素，形成视觉冲击力； 3. 能够掌握民间色彩理论和搭配方法，提升图案设计的色彩表现力； 4. 能够结合手绘与数字工具进行田园主题图案创作，提升设计多样性； 5. 具备创新思维，能够提出植根乡土文化的独特设计构想并付诸实践； 6. 具备艺术鉴赏能力，能够分析和评价民间与地域风格的图案设计； 7. 能够将图案设计应用于实际产品中，如农产品包装、乡村纺织品、网页等； 8. 具备在实际项目中运用所学知识进行图案设计和制作的能力，如乡村品牌或文旅项目。						
课程目标	图案设计（乡村特色课程）是视觉传达设计专业的专业拓展课程，旨在培养学生的图案设计和创意表达能力，提高学生对基础图案设计的认识和应用水平。使学生能够掌握图案设计的基本原理、构图与布局、色彩运用、手绘与数字绘图等技能。通过实际项目练习，提升学生的创意设计和实践能力，能够独立完成各类图案创作，并能根据需求进行设计的优化和应用。						
课程主要内容	涵盖图案设计的原理与方法、构图与布局、色彩运用、手绘与数字绘图、创意表达、艺术鉴赏、应用与延展等内容，并结合乡村文化元素；通过理论讲解和实际操作相结合，学生将逐步掌握图案设计的各项技能和应用技巧，提升乡土主题图案的创意设计能力。						
项目/模块安排	项目一 乡村自然元素图案设计 项目二 乡村民俗文化图案设计 项目三 乡村建筑与生活器具图案设计 项目四 乡村四季主题图案设计						
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估						

	与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 乡村自然元素图案设计（20%） 项目二 乡村民俗文化图案设计（20%） 项目三 乡村建筑与生活器具图案设计（20%） 项目四 乡村四季主题图案设计（20%） 评价标准： 1. 能结合乡村主题进行图案整体设计，积极参与乡土元素分析与案例讨论，体现文化探索精神与学习主动性； 2. 熟练掌握图案设计方法，合理运用乡村色彩、纹样与材质完成设计，并能根据反馈及时优化； 3. 作品结构完整、构图规范，图案与载体结合得当，既能展现设计创意与乡土美感，又具备实用性与文创应用价值。
--	---

4. 人工智能与视觉设计

课程编码	10040048				学分		2	
开设学期	四	总学时	32	理论学时	8	实践学时	24	
课程类型	（理论+实践）课							
职业能力要求	1. 能够使用 AIGC 工具进行创意生成与图像设计； 2. 掌握 Prompt 工程基本方法，能针对项目要求编写高质量提示词； 3. 能分析并评估 AIGC 生成内容的质量，具备基础的人工智能审美判断力； 4. 具备图像生成、排版设计、品牌延展等综合应用能力； 5. 具备 AIGC 设计与传统图像处理工具协同工作的意识与操作能力。							
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业拓展选修课程，旨在培养学生人工智能辅助平面设计的工具应用、创意表达和数字视觉转化能力。能够理解人工智能设计中的版权、伦理和内容规范问题，形成良好的技术应用意识、审美判断能力和创新设计意识，为未来从事数字视觉设计相关岗位奠定基础							
项目/模块安排	项目一 地域智创—AIGC 提示词设计 项目二 生态智绘—AI 图形海报设计 项目三 数媒智延—AI 品牌延展设计							
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中：							

	项目一 地域智创—AIGC 提示词设计（25%） 项目二 生态智绘—AI 图形海报设计（25%） 项目三 数媒智延—AI 品牌延展设计（30%） 评价标准： 1. 能结合课程主题完成 AI 生成与设计实践，积极探索智能工具在平面设计中的应用，体现学习主动性与创新意识； 2. 熟练掌握主流 AI 设计平台与操作流程，能将 AI 生成结果与图形编辑软件结合，完成高质量的设计作品，并能根据反馈及时优化； 3. 作品构思新颖、画面完整，能体现 AI 与设计创意的融合，既具视觉表现力，又具备应用价值与前沿性。
--	---

5. 广告策划与设计

课程编码	10040049			学分	4		
开设学期	三	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够独立进行各种类型和风格的广告创意设计； 2. 能够准确表达创意思维和广告策划能力； 3. 能够撰写广告设计方案说明书； 4. 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件进行广告创意设计； 5. 能够掌握广告创意在不同媒体中的应用技巧，如平面媒体、数字媒体等； 6. 具备良好的沟通能力，能够与客户和团队成员有效交流广告创意设计解决方案。						
课程目标	广告策划与设计是视觉传达设计专业的专业拓展课，旨在培养学生掌握广告的特点；提高学生解读广告案例的相通性和特殊性的能力；培养学生能针对不同商品进行广告策划与设计；着重培养学生具备“能说”“会写”的两个核心职业素养；培养学生能站在受众角度进行广告解读的能力；能够从不同思维方式中寻找广告的创意灵感。融入生态文明宣传理念，引导学生策划推广绿色环保、低碳生活主题公益广告。贴合地方经济发展实际，助力本土特色产业与地域产品打造精准有效的商业广告。						
项目/模块安排	项目一 公益广告项目制作 项目二 商业广告项目制作 项目三 网幅广告项目制作 项目四 “大广赛”项目制作						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价 / 终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%）						

	实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 公益广告项目制作（20%） 项目二 商业广告项目制作（20%） 项目三 网幅广告项目制作（20%） 项目四 “大广赛”项目制作（20%） 评价标准： 1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论； 2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高； 3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整，没有明显的遗漏或缺陷。
--	--

6. 模型设计与制作

课程编码	10040050			学分	6		
开设学期	三	总学时	96	理论学时	24	实践学时	72
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够熟练操作 Cinema 4D 软件，完成基础几何体组合模型的创建与编辑； 2. 能够运用生成器、变形器工具，完成带创意变形效果的产品模型制作； 3. 能够运用多边形建模工具，完成复杂产品模型的制作与优化； 4. 能够根据设计需求，制作常见材质，实现符合要求的材质表现效果； 5. 能够合理运用灯光与摄像机，完成场景布光、氛围营造及相关特效制作； 6. 能够独立制作关键帧、动力学及粒子动画，完成基础动态片段制作； 7. 能够结合专业及专业群岗位要求，独立完成三维综合项目的设计与制作； 8. 能够按行业规范完成项目输出，完成作品自查优化。						
课程目标	本课程是视觉传达设计专业的专业拓展课程，旨在使学生掌握 Cinema 4D 软件的基础操作、三维建模、材质渲染、灯光布置及基础动画制作的核心知识与技能，具备运用 C4D 软件完成视觉传达设计领域三维产品展示、动态海报、数字场景等作品的设计与制作能力；培养学生的三维空间思维、创新设计能力、团队协作能力和问题解决能力，树立行业规范意识和职业素养；对接数字媒体艺术设计专业群岗位需求，实现专业技能拓展与职业能力提升的有机结合，使学生能够适应三维设计相关岗位的基础工作要求，为后续专业学习和职业发展奠定坚实基础。						
项目/模块安排	项目一 三维模型全阶建模技术实操 项目二 三维产品视觉渲染与光影构图实操 项目三 三维动态制作与全流程综合实战						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价 / 终结性评价 成绩构成：						

	1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 三维模型全阶建模技术实操（25%） 项目二 三维产品视觉渲染与光影构图实操（25%） 项目三 三维动态制作与全流程综合实战（30%） 评价标准： 1. 掌握 C4D 操作、建模、材质、渲染等理论与行业规范； 2. 能独立完成三维建模、材质渲染、动画制作与项目输出； 3. 具备规范操作、审美创新、团队协作与职业素养。
--	---

附录 6

实训实习课程

1. 平面广告创意实践

课程编码	10040034				学分		4	
开设学期	五	总学时	64	理论学时	0	实践学时	64	
课程类型	实践课							
职业能力要求	1. 能够独立开展广告主题调研与受众分析； 2. 能够运用头脑风暴、思维导图开展创意构思； 3. 能够快速完成手绘草图与方案筛选； 4. 能够使用主流设计软件完成广告成品制作； 5. 能够撰写广告创意说明与设计方案； 6. 能够按规范输出广告作品与参赛文件； 7. 能够清晰完整地进行创意提案与作品阐述；							
课程目标	平面广告创意实践是视觉传达设计专业的实习实训课程，以平面广告创意与落地为核心，使学生熟练掌握广告创意方法、视觉表现规律与设计制作规范；能够独立完成公益广告、商业广告、品牌主视觉、赛事广告等创作；着重培养学生具备“能说”“会写”的两个核心职业素养；培养培养“能创意、能制作、能表达、能协作”的核心职业能力；树立受众意识、市场意识与文化传承意识。							
项目/模块安排	项目一 赛事命题公益类广告创意实践项目制作 项目二 赛事命题商业类广告创意实践项目制作 项目三 赛事命题品牌推广类广告创意实践项目制作 项目四 赛事命题文旅广告创意实践项目制作							
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价 / 终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 赛事命题公益类广告创意实践项目制作（20%） 项目二 赛事命题商业类广告创意实践项目制作（20%） 项目三 赛事命题品牌推广类广告创意实践项目制作（20%） 项目四 赛事命题文旅广告创意实践项目制作（20%） 评价标准： 1. 按时上课不迟到早退，积极参与课堂活动与讨论； 2. 能够合理运用所学技能完成项目制作和修改，主动接受指导和建议，并能在项目作品中改进，小组配合度高； 3. 作品是否具有独特的创新和设计思维，设计的各个方面是否完整							

	没有明显的遗漏或缺陷。
--	-------------

2. 商业版式编排实践

课程编码	10040035				学分	4	
开设学期	五	总学时	64	理论学时	0	实践学时	64
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 能够掌握图案的设计原理和方法，创作具有乡土特色的多样化图案； 2. 能够合理布局乡村元素，形成视觉冲击力； 3. 能够掌握民间色彩理论和搭配方法，提升图案设计的色彩表现力； 4. 能够结合手绘与数字工具进行田园主题图案创作，提升设计多样性； 5. 具备创新思维，能够提出植根乡土文化的独特设计构想并付诸实践； 6. 具备艺术鉴赏能力，能够分析和评价民间与地域风格的图案设计； 7. 能够将图案设计应用于实际产品中，如农产品包装、乡村纺织品、网页等； 8. 具备在实际项目中运用所学知识进行图案设计和制作的能力，如乡村品牌或文旅项目。						
课程目标	本课程是高职视觉传达设计专业的实习实训课程，旨在使学生熟练掌握商业版式编排核心原理与行业规范，能够独立完成多品类商业版式设计 with 规范输出；建立品牌思维、用户思维与市场思维，提升版式传播力与商业价值；养成严谨高效、精益求精的职业习惯，具备团队协作与问题解决能力，达到商业设计岗位上岗标准，为顶岗实习与职业发展奠定坚实基础。						
课程主要内容	涵盖图案设计的原理与方法、构图与布局、色彩运用、手绘与数字绘图、创意表达、艺术鉴赏、应用与延展等内容，并结合乡村文化元素；通过理论讲解和实际操作相结合，学生将逐步掌握图案设计的各项技能和应用技巧，提升乡土主题图案的创意设计能力。						
项目/模块安排	项目一 品牌宣传物料版式设计实战 项目二 电商视觉版式设计实战 项目三 文创文旅推广版式设计实战 项目四 包装与画册版式设计实战						
考核方式	课程考核方式： 实训项目考核 评价方式： 过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 品牌宣传物料版式设计实战（20%） 项目二 电商视觉版式设计实战（20%） 项目三 文创文旅推广版式设计实战（20%）						

	项目四 包装与画册版式设计实战（20%） 评价标准： 1. 能结合商业项目主题进行版式整体设计，积极参与案例分析与实战讨论，体现探索精神与学习主动性； 2. 熟练掌握版式编排方法，合理运用文字、图像与网格系统完成设计，并能根据反馈及时优化； 3. 作品结构完整、编排规范，图文结合得当，既能展现设计创意与视觉美感，又具备商业实用性与落地应用价值。
--	---

3. 品牌整合设计实践

课程编码	10040036			学分	2		
开设学期	五	总学时	32	理论学时	0	实践学时	32
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 掌握品牌设计理论与视觉设计技巧，熟练使用各类专业设计软件。 2. 具备市场调研分析能力，能够精准完成品牌定位与风格规划。 3. 可独立完成 logo、VI 系统及品牌宣传、包装等全套视觉设计。 4. 熟悉印刷制作流程，保障设计作品符合实际落地应用标准。 5. 善于沟通对接需求，具备方案汇报、修改优化与团队协作能力。 6. 坚守设计行业职业操守，注重原创版权，拥有良好职场综合素养。						
课程目标	品牌整合设计实践是视觉传达设计专业核心实战课程。课程帮助学生掌握品牌设计理论、流程与实操技能，可独立完成品牌定位、VI 设计、物料制作及推广策划。培养创新思维与审美能力，兼顾设计艺术性与市场实用性，把握行业发展趋势。同时提升学生团队协作、项目执行与自主学习能力，树立良好设计职业素养，为今后专业就业与职业发展筑牢基础。						
项目/模块安排	项目一 品牌认知与定位调研项目 项目二 品牌视觉识别系统（VI）基础设计项目 项目三 品牌视觉识别系统（VI）应用延展项目 项目四 品牌整合传播与推广策划项目						
考核方式	课程考核方式：实训项目考核 评价方式：过程性评价/终结性评价 成绩构成： 1. 过程性评价（20%） 包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、团队协作能力、自我评估与反思； 2. 终结性评价（80%） 实训项目考核，具体包括各阶段实训项目完成情况、项目作品质量、技术技能掌握情况、项目生产过关率等。其中： 项目一 品牌认知与定位调研项目 项目二 品牌视觉识别系统（VI）基础设计项目 项目三 品牌视觉识别系统（VI）应用延展项目 项目四 品牌整合传播与推广策划项目						

	评价标准： 1. 熟悉品牌设计基础理论与 VI 设计规范，熟练运用 PS、AI 等设计软件，可独立完成品牌视觉设计实操工作； 2. 作品主题明确完整，品牌定位清晰，设计构思新颖，视觉表现独特，具备良好的品牌辨识度与创新性； 3. 遵守实训纪律，出勤情况良好，积极参与项目实训与小组研讨，虚心接受指导建议，及时优化完善实训作品； 4. 具备良好的品牌审美与市场鉴赏能力，作品风格统一、调性贴合品牌定位，能够体现个人专业设计素养。
--	--