



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

人物形象设计专业 专科一体人才培养方案

所在学院 : 航空工程学院

专业名称 : 人物形象设计

编写负责人 : 李志彦

编写成员 : 李志彦 李思凝 张镜凡

合作企业 : 无锡呈美企业管理有限公司
珠海市丝域实业发展有限公司
河南芳之华美容美发有限公司
郑州植凡皙科技有限公司

审核人员 : 柴子清 闫晓萌

编写日期 : 2026. 05

教务处

编制说明

2026 年人物形象设计专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与无锡呈美企业管理有限公司、珠海市丝域实业发展有限公司、河南芳之华美容美发有限公司、郑州植凡哲科技有限公司等合作企业专家共同对 2026 级人物形象设计专业专科一体人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	4
八、教学进程总体安排	11
九、师资队伍	16
十、教学条件与实施	18
十一、质量保障和毕业要求	25
十二、附录	28

人物形象设计专业专科一体人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

基本修业年限 5 年

四、职业面向

人物形象设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 人物形象设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	形象设计师（4-08-08-20） 化妆师（2-09-04-04） 色彩搭配师（4-08-08-04） 美容师（4-10-03-01） 美发师（4-10-03-02） 美甲师（4-10-03-03）
主要岗位（群）或技术领域	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等
职业类证书	美容师职业技能等级证书、美发师职业技能等级证书、全国大学英语四、六级

人物形象设计专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表2 人物形象设计专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	美容师	初级/中级	美容基础、美甲基础、时尚化妆造型设计、造型基础、整体形象设计、影视化妆设计、创意造型设计	人力资源和社会保障厅	选考
2	美发师	初级/中级	化妆与发型设计、服饰形象设计、人物整体造型、形象色彩设计	人力资源和社会保障厅	选考

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，化妆与发型设计、造型创意设计与制作、时尚潮流色彩与服饰穿搭、人物形象整体打造等知识，面向现代服务行业的文化旅游文艺创作与表演和文化创意服务领域的职业群，能够从事化妆造型服务、形象设计顾问、美发师等工作岗位，能够胜任本专业领域技术技能与管理服务岗位等工作的高技能人才。同时，注重学生基本素养的提升，使其具备出色的沟通表达能力，能够清晰准确地与客户交流，理解并实现客户的个性化形象设计需求；拥有良好的文字撰写能力，可独立完成形象设计方案、项目报告、宣传文案等文字材料，为个人职业发展和行业交流奠定坚实基础。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生

产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（6）具备高级的文化品位和文化自信担当，能够围绕文化旅游文艺创作，服务舞台表演艺术岗位群领域，创造高文化品位、高技术含量的舞台形象，挖掘中国传统文化元素，潜心创作优质国风元素作品，提升文化创意、文艺创作生产质量；

（7）具备良好的专业素质，运用扎实的人物形象设计专业的理论基础和专业知识，结合现代服务行业的文化旅游文艺创作与表演和文化创意服务领域的发展动态与学科前沿，学习形象设计、化妆造型新技术、了解新业态和探索创造美新服务方式，具有创造效益、创造需求和服务需求的意识；

（8）掌握人物形象设计专业理论知识；掌握各种人物造型设计技能；掌握各种化妆用品的使用方法；掌握服装设计搭配技能、色彩运用技能以及各种专业设计软件的使用方法；

（9）掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

（10）具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

（11）掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

（12）具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，具备较好的造型设计与表现能力；

（13）具有本专业各类化妆与发型设计、创意设计与制作、各类工具使用、手绘效果图、各类相关专业软件技术操作能力；

（14）具备能够较快适应工作岗位的专业技术能力，掌握一定应聘岗位技巧，熟知企业岗位标准及岗位职能能力；

（15）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（16）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力；

（17）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（18）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

中职阶段将体育与健康、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、劳动教育、历史、语文、数学、英语、信息技术、艺术、国家安全教育、军事理论、军事技巧等列为公共基础必修课程。将党史国史等列为公共选修课程。

高职阶段将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、大学英语、大学生心理健康教育、军事理论、体育、大学生职业发展与就业指导、应用文写作、劳动教育、军事技能、当代大学生国家安全教育、大学生生态文明教育、信息技术与人工智能等列为公共基础必修课程；将创新与创业教育、公共艺术、学业提升英语等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

（1）专业基础课程

主要包括：形象设计基础、形象设计概论、企业认知实践、造型基础、化妆技巧与形象塑造、发型设计、美容基础、美甲基础、美容美体、手绘效果图制作、美妆趋势分析、美甲艺术。

（2）专业核心课程

主要包括：化妆与发型设计、整体造型设计、影视化妆设计、饰品设计与制作、服饰形象设计、整体形象设计、形象色彩设计、影视舞台造型设计。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	化妆与发型设计	①能与顾客进行项目服务前的沟通，能询问顾客需求，并给出相应介绍。 ②能根据顾客的外形条件，并通过观察与顾客交流等方法，了解并确定顾客的需求。 ③按需进行妆面效果设计。能完成试妆优化设计、能完成舞台、电视等综合艺术人物形象化妆。 ④能根据设计需求并结合已有的发式，确定设计类型，通过素描等方式进行发型设计、通过编、盘、吹等技巧完成发型设计。 ⑥化妆造型后的整体搭配与调整。	教学内容：妆面的风格、造型和色彩设计、头发的风格、造型和色彩设计。 教学要求：能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计。能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计。
2	整体造型设计	①能根据新娘需求、婚礼主题及场地风格，设计并完成新娘从妆发、婚纱到配饰的全套造型，展现新娘独特气质与婚礼氛围。 ②根据杂志主题与拍摄风格，为模	教学内容：基础化妆理论知识、日常妆容技巧、创意妆容设计、发型基础理论与工具使用、日常创意发型设计、服装基础知识、日常主题服饰搭配。

		特设计符合时尚潮流、视觉冲击力强的整体造型,满足杂志版面需求。 ③为舞台剧、歌舞表演等设计符合角色设定、剧情需求的造型、增强表演艺术感染力。 ④为客户提供从日常妆容、发型到衣橱整理的全方位形象改造方案,提升客户个人形象与自信。 ⑤根据影视作品的历史背景、人物性格,设计符合剧情逻辑的角色造型,确保造型的连贯性与真实性。	教学要求:能准确识别各类化妆品和工具了解其功能、能根据自身及他人的脸型、五官、肤色等条件,灵活调整妆面细节,修饰瑕疵皮肤、能熟练运用特效化妆材料和技法,使创意妆容与整体造型风格协调统一、了解头发相关理论知识,正确使用美发工具,熟练掌握基础编发和盘发手法、能根据服装风格和脸型搭配发型、巧妙运用假发配饰、掌握服装色彩搭配技巧。
3	影视化妆设计	① 能独立完成不同类型剧目的人物造型设计。 ② 能根据主题进行造型效果图绘制。 ③ 能独立完成不同场合的造型设计与实施。	教学内容: 影视和舞台人物的形象造型设计。 教学要求:能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征, 进行人物整体形象的风格、造型、 色彩、搭配设计。
4	饰品设计与制作	① 能绘制饰品效果图。 ② 了解不同材质的特点。 ③ 能根据不同材质制作饰品。 ④ 能结合不同材质特色进行饰品设计与制作。	教学内容:人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。 教学要求:能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计, 并结合不同材料的特性,完成制作。
5	服饰形象设计	① 接待求美者,与求美者沟通。 ② 进行个人形象色彩分析。 ③ 进行个人服饰风格搭配。 ④ 个人衣柜的整理。	教学内容:服装和饰品的设计。 教学要求:能根据人物的体型特征、性格特征、职业和场合等特征,进行服装和饰品的风格、款式、色

		⑤ 根据 TPO 原则进行整体形象设计。 ⑥ 回访、档案管理。 ⑦ 进行个人形象设计	彩的搭配。
6	整体形象设计	① 能根据不同材质特点，制作发饰、配饰、服饰和造装饰品，服务整体造型设计。 ② 能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好整体造型方案设计。 ③ 能根据不同材质造型的需求，完成形象造型的操作，能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配。	教学内容：创作人物形象。 教学要求：能运用造型、色彩、服饰的变换；能够借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型。
7	形象色彩设计	① 了解色彩要素、配色技巧与色彩表现。 ② 能根据顾客脸部皮肤、发色、服饰色彩进行适宜的妆面色彩分析。 ③ 能通过观察、咨询，运用相关软件测试，对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析，出具顾客类型特征诊断报告。	教学内容：人物色彩分析与定位。 教学要求：能根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见。
8	影视舞台造型设计	①能独立完成不同类型剧目的人物造型设计。 ②能根据主题进行造型效果图绘制。 ③能独立完成不同场合的造型设计	教学内容： 影视和舞台人物的形象造型设计。 教学要求： 能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征， 进行人物整体形象的风格、造型、 色彩、搭配设计。

		与实施。	
--	--	------	--

(3) 专业拓展课程

主要包括：专业岗位实践与职业规划、形象礼仪/茶艺与茶文化（二选一）、人像摄影、形象设计竞赛课、创意彩妆设计、企业岗位综合实践。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数									
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	第九学期	第十学期
校内	1	入学教育	00100001	0.5	16	16/0.4									
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2									
	3	劳动教育	22020016	2	32	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	4	竞赛实训	13030022	2	64						32/2				
	5	人物造型基础实践	13030035	4	68									8/610/2	
	6	影视人物妆容造型实践	13030036	3	48									6/8	
	7	特效化妆技术实践	13030037	3	48									6/8	
校外	1	专业岗位实践与职业规划	13030019	2	32							32/1			
	2	岗位实习	13030031	30	540									20/8	20/16

	3	毕业设计 或成果	13030032	2	30										15 /2
实践技能课总计				48.5	974										
集中实践周数						2.6 周	0.2 周	0.2 周	0.2 周	0.2 周	0.2 周	1.2 周	2.2 周	16 周	18 周

（二）相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、习近平新时代中国特色社会主义思想等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 认知学习

为了让学生更多地了解人物形象设计专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到无锡呈美企业管理有限公司、珠海市丝域实业发展有限公司、河南芳之华美容美发有限公司、郑州植梵哲科技有限公司等相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

3. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用理实一体化形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自带领学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到人物形象相关企事业单位，如无锡呈美企业管理有限公司、珠海市丝域实业发展有限公司、河南芳之华美容美发有限公司、郑州植梵哲科技有限公司单位等对应岗位实习。使学生了解人物形象行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备化妆造型设计、整体造型设计、影视化妆造型、美容护肤技术等能力。注重

培养学生创新新业的能力，提高就业能力。

4. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有认知型实践活动，又有岗位实操型实践活动、志愿服务实践活动等，依托形象设计行业资源，组织学生参与美妆造型、人物形象包装、礼仪形象指导等社会实践项目，在社会实践中，引导学生深入行业一线感知职业标准，夯实专业实操技能，树立精益求精的工匠精神。培养学生服务意识、沟通协作能力与职业责任感，锤炼劳动素养与创新审美能力，推动专业知识与社会需求有机衔接，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为 5168 学时。其中，公共基础课程学时为 2126 学时，占总学时的 41%；实践性教学学时为 3307 学时，占总学时的 64%；各类选修课程学时为 724 学时，占总学时的 14 %。军训、劳动教育、入学教育、毕业设计或成果等活动共 6 周共 6 学分。

表 5 人物形象设计专业课程学时构成表

学期 课程		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	小计	合计
公共基础课程	必修课	404	220	220	220	148	164	298	160	124	8	1966 (其中实践 934)	2126
	选修课	0	0	0	0	0	0	48	0	32	0	160(其中实践 36)	
专业课程	基础课	216	252	108	108	180	36	64	32	0	0	996(其中实践 702)	2292
	核心课	0	0	144	144	72	180	64	64	64	0	732(其中实践 495)	
	拓展选	0	0	0	0	72	108	128	192	64	0	564(其中实践 398)	

	修 课												
实训实 习		16	0	0	0	0	0	0	0	344	390	750	750
小计		636	472	472	472	472	488	602	448	628	398	5168	5168

表6 人物形象设计专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	15.6	2	0.4	0	2	20
二	18	0	0	0	2	20
三	18	0	0	0	2	20
四	18	0	0	0	2	20
五	16.8	0	1.2	0	2	20
六	15.8	0	2.2	0	2	20
七	17.8	0	0.2	0	2	20
八	17.8	0	0.2	0	2	20
九	0	0	0	16	4	20
十	0	0	2	16	2	20
合计	137.8	2	6.2	32	22	200

八、教学进程总体安排

表7 人物形象设计专业教学进程安排表

课	课	序	课程名称	课程	考	学时	学分	学期与学时分配(周)
---	---	---	------	----	---	----	----	------------

程 性 质	程 属 性	号		代码	核 方 式	总学 时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
										18	18	18	18	18	18	18	18	16	18
										每周学时数									
必修 课	公共 基础 课	1	体育与健康	12010501	考 查	216	54	162	12	2	2	2	2	2	2				
		2	中国特色社会主义	11010009	考 查	36	36	0	2	2									
		3	心理健康与 职业生涯	11020002	考 试	36	36	0	2		2								
		4	哲学与人生	11010010	考 试	36	36	0	2			2							
		5	职业道德与 法治	11010012	考 试	36	36	0	2				2						
		6	历史	11010011	考 试	72	36	36	4			2	2						
		7	语文	00030001	考 试	216	108	108	12	2	2	2	2	2	2				
		8	数学	00040010	考 试	216	108	108	12	2	2	2	2	2	2				
		9	英语	00050010	考 试	216	108	108	12	2	2	2	2	2	2				
		10	信息技术	03087010	考 查	72	36	36	4	2	2								
		11	艺术	10030003	考 查	36	16	20	2	2									
		12	信息技术与 人工智能	03020002	考 查	32	16	16	2							2			
		13	军事技能	12020002	考 查	112	0	112	2	56 /2									
		14	思想道德与 法治	11010008	考 试	48	40	8	3							4/ 12			
		15	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	11050001	考 试	32	24	8	2								2		
		16	习近平新时 代中国特色 社会主义思	11040002	考 试	48	40	8	3									2/ 单 周	

			想概论														4/ 双 周	
17	形势与政策	11030001	考 查	32	32	0	2								4/ 2	4/ 2	4/ 2	4/ 2 线 上
18	大学英语 1	00050002	考 查	64	56	8	4								4			
19	大学英语 2	00050057	考 查	64	56	8	4									4		
20	大学语文	00030007	考 查	32	16	16	2								2			
21	大学生心理 健康教育	010406	考 查	36	28	8	2								2			
22	军事理论	12020003	考 查	36	36	0	2	线 上										
23	体育 1	12010301	考 查	36	4	32	2								2			
24	体育 2	12010302	考 查	36	4	32	2									2		
25	体育 3	12010303	考 查	36	4	32	2										2	
26	大学生职业 发展与就业 指导	11010007	考 查	38	26	12	2								2			
27	劳动教育	22020016	考 查	32	0	32	2	4/ 0. 2	4/ 0. 2	4/ 0. 2	4/ 0. 2	4/ 0. 2	4/ 0. 2	4/ 0. 2	4/ 0. 2	4/ 0. 2		
28	应用文写作	00030005	考 查	32	16	16	2										2	
29	当代大学生 国家安全教育	00220027	考 查	16	16	0	1							线 上				
30	大学生生态 文明教育	01081888	考 查	16	8	8	1									线 上		

																十 线 下		
	小计				1966	1032	934	108	10	7	7	7	5	6	8	6	4	1
专业 基础课	1	形象设计基础	13030006	考试	36	36	0	2	2									
	2	形象设计概论	13030004	考试	36	36	0	2					2					
	3	企业认知实践	13030025	考查	144	36	108	8	2	2	2	2						
	4	造型基础	13030001	考试	72	18	54	4					4					
	5	化妆技巧与形象塑造	13030026	考试	144	36	108	8	4	4								
	6	发型设计	13030027	考试	72	0	72	4		4								
	7	手绘效果图制作	13030003	考试	36	18	18	2					2					
	8	美容基础	13030038	考试	144	36	108	8			4	4						
	9	美容美体	13030039	考试	64	16	48	4							2	2		
	10	美妆趋势分析	13030012	考查	36	9	27	2					2					
	11	美甲基础	13030040	考试	144	36	108	8	4	4								
	12	美甲艺术	13030041	考试	68	17	51	4						2	2			
	小计				996	294	702	56	4	4	2	2	4	1	2	1	0	0
专业 核心课	1	化妆与发型设计	13030013	考试	108	27	81	6						6				
	2	整体造型设计	13030029	考试	144	36	108	8			4	4						
	3	影视化妆设计	13030030	考试	144	36	108	8			4	4						
	4	饰品设计与制作	13030002	考试	72	18	54	4					4					
	5	服饰形象设计	13030015	考查	36	36	0	2						2				
	6	整体形象设计	13030016	考试	64	16	48	4							4			
	7	形象色彩设计	13030014	考试	36	36	0	2						2				

		8	影视舞台造型设计	13030017	考试	128	32	96	8							4	4		
		小计				732	237	495	42	0	0	2	2	1	3	1	1	0	
		必修课小计				3694	1563	2131	206	14	11	11	11	10	10	11	8	5	1
		1	专业岗位实践与职业规划	13030019	考查	32	16	16	2							32/1			
选修课	专业拓展选修课	2	人像摄影/研学旅行指导-航空主题(二选一)	13030020/13020041	考查	36	18	18	2						2				
		3	形象礼仪/茶艺与茶文化(二选一)	13030021/13020037	考查	32	16	16	2							2			
		4	形象设计竞赛课	13030022	考查	64	16	48	2								32/2		
		5	创意彩妆设计	13030018	考查	64	16	48	4								4		
		6	企业岗位综合实践	13030042	考查	336	84	252	20					4	4	4	4	4	
		小计				564	166	398	32	0	0	0	0	1	2	3	3	1	0
	公共选修课	1	创新与创业教育/党史国史(二选一))	00220006/11050002	考查	16	8	8	1								2线上1-8周		
		2	公共艺术/音乐鉴赏(二选一)	10030001/10030005	考查	32	16	16	2								2线上		
		3	学业提升英语	00520004	考查	32	20	12	2										2
		公共任选课		需选修5门线上课程，共80学时，5学分															
		小计				160	124	36	10	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0
	选修课小计				724	290	434	42	0	0	0	0	1	2	5	3	2	0	
实习实训	入学教育			00100001	考查	16	8	8	0.5	1									
	人物造型基础实践			13030035	考查	68	0	68	4								8/1-6;10/7		

															-8	
影视人物妆容造型实践	13030036	考查	48	0	48	3									6	
特效化妆技术实践	13030037	考查	48	0	48	3									6	
岗位实习	13030031	考查	540	0	540	30									180	360
毕业设计或成果	13030032	考查	30	0	30	2										30
应修学分与课时合计			5168	1861	3307	290.5										
各学期开课门数			66				15	11	11	11	11	12	16	11	12	3

备注：

1. 任意选修课程不少于 5 学分；
2. 考核方式填写：考查/考试；

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

1. 本专业校内专任教师 16 人，校外兼职教师 4 人。
2. 具有硕士学位教师占专任教师的比例为 50%；高级职称以上教师占专任教师比例为 30%， “双师型” 教师占专任教师比例为 60%；
3. 兼职教师占专任教师总数比例为 20%。

（二）专业带头人

- （1）具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在人物形象设计行业和当地具有一定的影响力；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- （5）能够较好地把握国内外人物形象设计行业、专业发展，对人物形象设计专业有深刻的认识，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；

(6) 能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；

(7) 具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有扎实的专业实践能力和丰富的实践经历，具有五年以上与本专业相关的教学工作经历。

(三) 专任教师

(1) 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；

(2) 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

(3) 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；

(4) 具有较强的人物形象设计专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

(5) 具有 6 个月以上企业实践经历；

(6) 与行业相关企业联系密切；

(7) 具有较强的指导学生参加职业技能类竞赛、科研项目或社会实践的能力，促进学生实践能力和创新能力的提升；

(8) 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；

(9) 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；

(10) 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

(11) 具备良好的学术道德和职业操守，能够以身作则，为学生树立良好的榜样；

(12) 积极参与学校教学改革和课程建设，为提升教学质量和效果贡献力量；

(13) 具有团队合作精神，能够与其他教师协作完成教学任务和科研项目；

(14) 关注学生的学习和发展，能够提供个性化的指导和帮助，助力学生成长成才；

(15) 持续学习和进修，不断更新专业知识和技能，以适应行业发展和教学需求。

(四) 兼职教师

(1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

(2) 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

（3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

（4）具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；

（5）具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力；

（6）根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法；

（7）与企业保持联系，了解企业最新技术和项目动态，成为企业与专业的中间桥梁；

（8）将自己的企业工作实践经验转化为教学资源，开发具有行业特色的教学手段和教材；

（9）熟悉企业的招聘需求和标准，以便为学生提供更准确的职业发展规划和就业指导；

（10）关注行业发展趋势，及时将最新的行业知识和技术引入教学中，保持教学内容的时效性和实用性。

十、教学条件与实施

（一）教学设施

人物形象设计专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的多间专业多媒体教室，并配备并配备多媒体教学设备及专业的化妆镜台、化妆工具、化妆品、养法工具等，以及符合专业课程使用的服装、配饰等。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，建设多间化妆实训室、美容实训室、美发实训室、养发实训室、美甲实训室、形象工作室，实训室需配备信息化教学设备、实操设备等，条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工

作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展学生自主实训、课题科研、毕业设计、社会实践等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 人物形象设计专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	形象设计实训室	服饰、头饰	服饰、饰品搭配培训、人物造型	服饰、饰品搭配学习、美容各类仪器的使用操作讲解和实际操作
		美容床、水光机仪器、皮肤检测仪、超声炮仪、超光子嫩肤仪	美容各类仪器学习、校内工作室运营	
2	整体造型实训室	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	妆容设计与实操、发型打造、服饰搭配，结合场景完成整体造型，训练风格协调与客户沟通能力。
3	影视造型实训室	化妆镜台、彩妆化妆用品、服饰	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	影视角色妆容塑造（古装、特效妆等）、发型设计与制作，服饰搭配与调整，结合灯光模拟场景造型，提升角色还原度与表现力。
4	化妆实训室	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	基础妆容训练（底妆、眼唇妆等），风格化妆容（日常、新娘、舞台妆），不同光效适应，妆容拍摄与分析，客户沟通模拟。
5	化妆实训室	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	基础妆容训练（底妆、眼唇妆等），风格化妆容（日常、新娘、舞台妆），不同光效适应，妆容拍摄与分析，客户沟通模拟。
6	美甲设计实训室	美甲桌、各类美甲用具	配置美甲台、光疗灯、工具套装、甲油胶等，含消毒设备与	基础修甲、涂甲油胶，练习法式、渐变等款

			展示架。功能为基础技法训练、款式创作、客户模拟服务及作品展示。	式；学习贴甲片、钻饰等延长与装饰技巧；模拟客情沟通与卫生规范操作。
7	美容美体实训室	专业美容床及配套使用用品	配置美容床、仪器（如洁面仪、导入仪）、耗材（护肤品、消毒工具）及储物柜；功能为基础护理实训、仪器操作教学、模拟客户服务与卫生规范训练。	皮肤护理（清洁、补水、美白等）、仪器操作（导入仪、光疗仪）、美容按摩手法，及客户咨询、方案制定等服务流程训练。
8	呈美美容美发实训室	专业洗头床、美容床及配套用品	配置美容床、美发椅、工具台、洗护设备、产品耗材、消毒设施及模拟场景设备。功能：基础技能训练、风格实操、客户服务模拟及作品展示。	美容含皮肤护理、仪器操作等；美发包括剪染烫、造型设计，含客户沟通、卫生规范，模拟真实服务场景。
9	心联美容美体实训室	专业美容床及配套使用用品	配置美容床、仪器（如洁面仪、导入仪）、耗材（护肤品、消毒工具）及储物柜；功能为基础护理实训、仪器操作教学、模拟客户服务与卫生规范训练。	皮肤护理（清洁、补水、美白等）、仪器操作（导入仪、光疗仪）、美容按摩手法，及客户咨询、方案制定等服务流程训练。
10	丝域养发实训室	专业洗头床及配套使用用具、产品	配置洗护设备、养发产品、检测仪器、操作台等；功能为开展洗护、养护实操训练，发质检测与方案制定，模拟客情服务。	发质检测与分析，洗护、焗油、头皮护理实操，养发产品选用，客情沟通与方案制定，设备规范使用及卫生管理。

3. 校外实习基地要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以基本素质→基本专业素养→校内行业应用→校外行业实习为主线的教学理念的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外实习企业签订实习合作协议，保障学生实习权利和人身安全。

表9 人物形象设计专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	无锡呈美企业管理有限公司	学生顶岗实习	接待顾客、咨询服务；美容美发实操（如剪发、烫发、护肤）；工具消毒与卫生维护；学习产品知识及推荐技巧，提升服务与技术。	企业选择在形象设计、美容美体、养发护发行业方面经验丰富的专业技师或经理带领学生进行项目的实习；企业提供项目所需的实习场所；学生按企业要求完成实习项目。
2	珠海市丝域实业发展有限公司	学生顶岗实习	客户接待、发质检测，实操洗护、头皮护理等项目，学习产品推荐与方案制定，熟悉门店运营流程及卫生规范。	
3	河南芳之华美容美发有限公司	学生顶岗实习	为客户提供美容服务（如洁面、护理、按摩），推荐产品与项目，维护设备卫生，学习门店运营，提升沟通与服务技巧。	
4	郑州植凡哲科技有限公司	学生顶岗实习	为客户提供美容服务（如面部护理、身体护理），推荐产品与项目，维护设备卫生，学习门店运营，提升沟通与服务技巧。	

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用中职、高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应人物形象设计教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书管配有大量的涵盖人物形象设计基础理论、色彩的基本原理、搭配规律、不同类型妆容的设计方法、化妆品的使用以及化妆工具的操作技巧、服装搭配、案例分析书籍和实践指导书籍、满足专业教学、实践操作以及学生拓展学习等方面的经典著作和最新教材等图书资源，引导学生查阅资源，了解专业基础知识、服装搭配的基本原则、关注行业动态和前沿技术，养成学生自主探索学习、拓宽学生的视野和知识面的良好习惯，增强学生自主学习能

力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富图书文献资源。根据学科发展和教学需求，定期更新图书文献资源，确保学生能够接触到最新的设计理念和技术。

3. 数字资源配备要求

(1) 加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

(2) 根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

表 10 人物形象设计专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	影视舞台化妆	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=223919489&clazzid=93393408&cpi=81427339&enc=5745f9ebc16aa2864d5d8fd9ab38fe80&t=1731903150934&pageHeader=0&v=2
2	整体造型	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=204664010&clazzid=105247544&cpi=81427339&enc=f1bc5fc7a4a0ca3eac83a03440a20358&t=1731903176681&pageHeader=0&v=2
3	美容美体	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=201048655&clazzid=98263026&cpi=81427339&enc=68fbb56341dec449a39de4d5e9bc8e&t=1731903077052&pageHeader=0&v=2

(三) 教学方法

以学生为本，突出学生主体学习的地位，重视教学互动，充分发挥师生双方的主动性和创造性。以能力本位为基本理念，从教学方法上真正体现以学生为主体、以教师为主导的师生关系结构，通过各种积极有效的参与式教学方法的运用，使学生在学习和行动两个层面上获得不断的发展。施行项目导向，任务驱动，“教、

学、做”有机融合、理实一体化教学。

采用理实一体职业教学模式。

第一学年以综合素质提升为主，兼顾人物形象设计理论学习，学生对人物形象设计行业以及相关基础知识有了一定的了解，但是并不能将所了解的人物形象设计行业实际状况进行相连接，使同学们可以通过现实的形象设计行业发展状况为自己树立明确的人生方向以及学习目标。

第二学年以校内实训实习为主，进阶形象设计课，中级发型设计，学习不同风格发型的设计和制作，如复古风、现代时尚风等。化妆课程，包括眼妆、唇妆的创意设计。

第三学年以校内实训为主，高级形象设计课、高级发型创意课程，学习为舞台、影视等特殊场合设计复杂发型。特效化妆课程，像老年妆、受伤妆等特效妆容制作。时尚造型与流行趋势课：研究时尚潮流趋势，分析流行元素如何融入形象设计。学习时尚秀场造型设计，掌握前沿的时尚造型理念。

第四学年以校内实训为主，全面制作毕业设计作品，包括整体人物形象的打造、展示道具制作等。拍摄毕业设计作品的展示视频或照片，记录设计成果。参与实际商业形象设计项目，如广告拍摄、商业演出形象设计等。与客户沟通协作，锻炼商务沟通能力。学习形象设计团队管理知识，了解如何组织和协调团队完成项目。形象设计项目预算和成本控制课程。学生能够完成人物形象设计，通过此次的专业实习将在学校学习的专业知识，充分的运用到企业实践中，保证与企业需求零距离。

第五学年以校外实习为主，学生基本上已掌握了人物形象设计专业所具备的基本技能，通过企业实践确认适合自己的职业及岗位，为向职场过渡做准备增强就业竞争优势（对于在企业表现较好的同学可直接留企业进行工作）。

上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等教学方法，“情景教学法”将实际应用搬进课堂，把课堂搬到企业，课堂再现人物形象设计在各个应用领域的真实场景，在实际操作中充分理解和运用理论知识，继而达到分析和解决问题的能力；“项目教学法”教师和学生课堂上通过完成一个完整的项目而进行的教学活动。整个教学过程以学生为主体，老师引导，充分的体现学生学习的主动性、积极性、创造性，使理论知识在实践中得到充分应用，并在实践

中充分证实理论知识的重要性。

（四）学习评价

学习评价是促进学生成长、教师专业发展、提升教学质量的重要抓手。结合人物形象设计专业岗位特征，本专业构建以过程性评价、项目化考核为主体，弱化单一终结性考核的多元立体化评价体系，围绕专业知识、实操技能、职业素养、审美创新能力开展全方位综合考核。

1. 项目化考核

依托行业典型工作任务设置综合性实训项目，涵盖国风创意造型、新娘整体形象设计、影视角色妆造、商业美妆方案策划、皮肤管理、色彩形象诊断等内容。考核重点包括形象方案设计合理性、妆发服饰实操规范性、作品完成质量、客户沟通能力、团队协作水平与创意创新能力；采取成果展示、实操展演、方案答辩、实训报告评审等形式，综合评定学生专业核心能力。

2. 过程性评价

建立全过程、多维度动态评价机制：

- （1）课堂参与度：学习态度、课堂研讨、小组协作贡献等；
- （2）技能训练记录：实操流程规范、工具消杀、设备使用、安全卫生意识；
- （3）阶段性成果：造型效果图、实训作业、模块测试、阶段性妆造作品；
- （4）专业成长档案：持续收录学生实训作品、竞赛成果、社会实践材料，完整记录成长轨迹。教师及时给予学习反馈，指导学生查漏补缺，动态调整教学实施策略。

3. 校企共同考核

针对实训课程、顶岗实习、校企合作项目，由校企双方联合制定评价标准。企业导师立足岗位需求，重点考核实操技能、服务规范、职业礼仪与岗位适应能力；校内教师侧重评价理论转化、审美创意、方案设计能力。引入美业行业规范与企业岗位标准，吸纳客户满意度等评价要素，实现校内评价与行业企业评价深度融合。

4. 持续改进机制

常态化开展毕业生跟踪调研、用人单位走访，持续收集企业对毕业生技能水平、创新能力、职业素养的评价意见。系统分析调研数据，研判人才培养、课程教学、实训体系存在的不足，为人才培养方案修订、课程内容更新、实训项目优

化提供依据，形成“评价—反馈—诊断—改进”良性闭环。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 制度建设

本专业在建设过程中，根据人才培养模式和课程体系改革的新需要，形成并制定了一系列专业或学院层面的管理制度，为改革的顺利实施提供了保障。主要包括：

（1）专业建设类制度包括：《河南林业职业学院专业指导委员会工作条例》、《课程建设管理办法》、毕业生就业与跟踪程序等。

（2）理论教学类管理制度包括：《教师教学工作规范》、《河南林业职业学院教学管理办法》、《河南林业职业学校兼职教师聘用管理办法》等。

（3）实践教学类管理制度包括：《学生实训实习守则》、《实训实习教学工作规范》、《毕业顶岗实习管理办法》、《实践教学安全管理规定》等。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

为保证校企合作、工学结合的顺利开展，根据人才培养模式的特点，大力开展校外实训基地的建设。由于本专业所面向的是大、中、小型企业，因此，在建设校外实训基地的过程中，本专业采取了增加校外实训基地数量的方式，以解决校外顶岗实习的需要。为使实训基地能保持稳定，本专业和所有合作企业都签订了互惠互利的合作协议。其中行业企业还与学校签订了订单班的协议，明确了企业在工学交替过程中承担了对学生的管理和教学责任，实现了校企的深度融合。

已制定的校企合作、工学结合长效合作协议有：校外实训基地合作协议，校企合作实施工学交替顶岗实习协议等。

3. 教学质量监控

本专业严格执行学院教学质量管理规定，在学校教务处、教学督导办公室的统一领导和监督下开展教学工作，通过教学检查、听课评课、学生评教、毕业生跟踪反馈等环节，构建起覆盖教学全过程的质量监控与保障体系，确保人才培养质量持续提升

（二）毕业要求

1. 毕业能力要求

根据人物形象设计专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习等教学环节，使人物形象设计专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11 人物形象设计专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	掌握美学基础、色彩设计、服饰搭配、化妆造型、发型设计等专业理论知识；熟悉人物形象策划、美妆产品应用、皮肤基础护理相关知识；了解形象设计行业规范、服务礼仪、市场运营基础常识；掌握传统文化美学、现代时尚流行趋势等人文艺术相关知识。
2	具备人物妆容塑造、发型造型、整体形象搭配实操能力；能够根据客户需求独立完成形象方案设计；具备良好沟通表达、客户服务与现场应变能力；拥有时尚审美创新能力，可承接舞台形象、商业美妆、日常形象包装等项目；具备持续学习、适应行业新技术、新潮流的自主发展能力。
3	恪守职业道德，坚持诚信服务，拥有精益求精的工匠精神；具备团队协作意识、责任意识与规范的职业行为习惯；树立正确价值观，拥有健康时尚的审美取向；具备吃苦耐劳的劳动品质，恪守行业从业规范，严守客户隐私。
4	拥有良好身体素质，能够适应美妆造型、外景拍摄、赛事妆造等岗位长时间工作需求；具备系统的审美判断力，能够融合传统美学与现代时尚进行形象创作；拥有一定人文素养，理解不同地域、风格的文化内涵，提升形象设计作品文化底蕴，塑造有温度、有内涵的人物视觉形象。
5	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念和深厚的爱国情感；掌握与本专业相关的航空法规与行业规定，具有爱岗敬业的职业精神、安全意识、质量意识，遵守职业道德准则，具备社会责任感和担当精神。
6	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯和卫生习惯，具备一定的心理调适能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力。
7	树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬工匠精神。

8	具有创新意识和信息素养，能够运用数字技术开展形象设计行业应用，适应行业智能化发展需求，具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。
---	---

2. 毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 191 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 30 学分，任意选修课程 5 学分；入学教育、岗位实习、毕业设计或成果等 42.5 学分。总计 269.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 体育与健康

课程编码	12010501			学分	12		
开设学期	1/2/3 /4/5/ 6	总学时	216	理论学时	54	实践学时	162
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 学生要熟练掌握至少两项运动技能，像球类（篮球、排球等）运动的基本技巧，包括传球、接球、投篮、发球、垫球等；或是田径项目（短跑、中长跑、跳远等）的合理技术动作； 2. 学生能够正确使用常见的体育器材，如了解健身器材的功能并能正确操作，像跑步机的速度调节、哑铃的不同重量选择； 3. 学生能够运用体育知识进行自我健康评估，例如通过计算身体质量指数（BMI）来判断自己是否超重或肥胖，并且可以依据心率等简单指标合理安排运动强度。学生需要学会制定个人健身计划，包括运动项目选择、运动时间和频率安排等，以保持有良好的身体素质，适应未来不同工作环境的需求； 4. 具备组织小型体育活动的的能力，如篮球友谊赛或趣味运动会。						
课程目标	学生通过学习系统掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法:掌握全面发展体能的知识与方法:掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法:掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法:掌握全民健身及全民健康之国家政策。培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。能科学进行体育锻炼;能正确评价体质健康状况，设计运动处方:能合理选择食物与营养;能正确处理常见运动创伤。						
模块安排	模块一 球类 模块二 田径 模块三 体操与武术 模块四 体育健康知识						
考核方式	1. 理论考核：采用闭卷考试的方式，考查学生对体育与健康理论知识的掌握程度。题型包括选择题、填空题、简答题、论述题等，涵盖体育理论、运动生理、健康知识等各个方面，占总成绩的 30%。 2. 技能考核：根据学生在运动技能模块中所选的体育项目进行考核。考核内容包括基本技术动作的规范性、熟练度，以及在比赛或实战情境中的应用能力。例如篮球技能考核，可包括运球、投篮、传球的准确性和流畅性，以及在篮球比赛中的战术配合能力等。由专业教师按照统一的评分标准进行现场打分，占总成绩的[40%]。 3. 平时表现考核：综合考量学生在课堂上的出勤情况、参与度、学习态度等。出勤情况根据实际到课次数统计，迟到、早退、旷课						

	等情况按照相应规则扣分；参与度通过学生在课堂讨论、小组活动、实践练习中的表现进行评价；学习态度观察学生在课堂上的专注度、积极性、对老师指导的接受程度等。占总成绩的[20%]。 4. 健康实践考核：对学生在健康实践模块中的表现进行考核，包括健康行为实践活动的完成情况、成果展示、个人健康管理计划的执行情况等。学生需提交健康实践报告，展示自己在健康饮食、心理健康调适、运动损伤预防等方面的实践成果和心得体会，由教师进行评价打分，占总成绩的[10%]。
--	---

2. 中国特色社会主义

课程编码	11010009			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 认知与理解能力，能够深入理解中国特色社会主义的理论体系，包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义； 2. 准确把握我国基本经济制度、政治制度等各项制度体系的内涵； 3. 分析与判断能力，学会运用中国特色社会主义的观点和方法，分析社会现象和职业领域中的实际问题，能够辨别各种错误思潮和观念，在复杂的信息环境中坚定正确的政治立场； 4. 实践与践行能力，把社会主义核心价值观融入职业行为。在工作中，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，如以敬业精神对待自己的工作任务。						
课程目标	通过以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；能够把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						
模块安排	模块一 理论基础 模块二 发展历程探索时期 模块三 经济建设 模块四 政治建设 模块六 社会建设 模块七 生态文明建设 模块八 新时代与中国梦						
考核方式	1. 学习成果展示：主要考查学生对中国特色社会主义理论知识的记忆、理解和运用能力，占总成绩的 40%。 2. 实践考核：根据学生社会实践、调研考察、创新创业实践等活动中的表现进行考核。考核内容包括实践活动的参与度、实践						

	报告的质量、团队协作能力、创新思维等。学生需提交实践报告，详细阐述实践过程、收获和体会，由教师和实践指导人员共同评价，占总成绩的 30%。 3. 课堂表现：考查学生在课堂上的出勤情况、参与讨论的积极性、回答问题的准确性和深度等。鼓励学生积极参与课堂互动，提出自己的观点和见解，占总成绩的 20%。 4. 小组作业与项目：布置小组作业和项目，如小组研讨中国特色社会主义在某一领域的应用、合作完成社会调研项目等。根据小组的完成情况、团队协作能力、成果展示效果等进行评价，占总成绩的 10%。
--	--

3. 心理健康与职业生涯

课程编码	11020002			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 自我认知能力，能够准确评估自己的兴趣、能力、性格和价值观，明确自身优势与不足，为职业生涯规划奠定基础。例如，了解自己是擅长动手操作还是更倾向于沟通交流，从而确定合适的职业方向；可以正确认识自己在不同情境下的情绪状态和心理反应，在职业生涯中有效管理情绪，避免因情绪问题影响工作效率和人际关系； 2. 职业探索与规划能力，掌握多种职业信息收集方法，如网络搜索、实地访谈等，深入了解不同职业的工作内容、发展前景、薪资待遇等，为职业选择提供依据。能够根据自身特点和职业信息制定合理的职业生涯规划，包括短期和长期目标设定、发展路径规划，并且可以随着自身和环境变化适时调整； 3. 心理调适能力，在面对职业选择的困惑、求职失败、工作压力等情况时，能运用心理调适技巧保持积极心态，如通过合理宣泄、自我激励等方法缓解焦虑；具备应对职场人际关系冲突的心理能力，保持冷静、理智，积极化解矛盾，营造良好的工作氛围。最后是团队协作与沟通能力、学习与创新能力，理解团队合作的重要性，在职业生涯中能与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的优势，共同完成工作任务。掌握不同场景下的沟通技巧，如向上沟通（与领导交流）、向下沟通（与下属沟通）和横向沟通（与同事沟通），提高工作中的沟通效率；在职业生涯中保持学习热情，不断更新知识和技能，以适应职业发展和行业变化的需求，如主动参加培训、学习新软件，具有创新思维，能够在工作中提出新想法、新方法，提高工作质量和效率，为自身职业发展和所在单位创造价值。						
课程目标	一、掌握个体成长的心理特点以及情绪成因，理解与人和谐相处对个人学习、健康成长的重要作用；学习中职生的就业优势，职业生涯规划的基础知识和常用方法；明白职业生涯规划的重要性，了解职业对从业者的素质要求。 二、树立心理健康意识，掌握心理调试方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极						

	生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。 三、能够提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
模块安排	模块一 心理健康基础 模块二 自我探索与认知 模块三 心理调适技巧 模块四 职业生涯规划基础 模块五 职业探索 模块六 职业生涯规划实施 模块七 职场适应与发展
考核方式	1. 理论考试：采用闭卷考试形式，题型包括选择题、判断题、简答题、论述题等，主要考查学生对中国特色社会主义理论知识的记忆、理解和运用能力。考试内容覆盖各个项目模块的理论知识，占总成绩的 40%。 2. 实践考核：根据学生在社会实践、调研考察、创新创业实践等活动中的表现进行考核。考核内容包括实践活动的参与度、实践报告的质量、团队协作能力、创新思维等。学生需提交实践报告，详细阐述实践过程、收获和体会，由教师和实践指导人员共同评价，占总成绩的 30%。 3. 课堂表现：考查学生在课堂上的出勤情况、参与讨论的积极性、回答问题的准确性和深度等。鼓励学生积极参与课堂互动，提出自己的观点和见解，占总成绩的 20%。 4. 小组作业与项目：布置小组作业和项目，如小组研讨中国特色社会主义在某一领域的应用、合作完成社会调研项目等。根据小组的完成情况、团队协作能力、成果展示效果等进行评价，占总成绩的 10%。

4. 哲学与人生

课程编码	11010010			学分	2		
开设学期	3	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 哲学思维能力，能够运用辩证思维分析问题，比如在面对复杂的职业选择时，能看到不同选择之间的利弊、联系和发展趋势；掌握逻辑思维方法，在理解职业相关知识和处理工作事务时，可以有条理地思考、推理和判断。 2. 人生价值判断能力，明确人生价值的内涵，在职业活动中能判断自己的行为对自身和社会的价值大小，例如分辨工作中的哪些成果更有意义；依据正确的价值标准，在面对职业道德困境时做出合理选择，如在利益诱惑和坚守道德之间抉择。 3. 社会认知与适应能力，理解个人与社会的关系，在职业中清楚自己的角色和社会责任，积极融入职场环境；可以适应社会变化对职业的影响，比如当行业变革时，能及时调整自己的职业观念和发展方向。						

	4. 问题解决与实践能力，运用哲学原理解决职业发展中的问题，如在遇到职场挫折（类似矛盾、困难）时能找到合适的应对方法。积极投身实践，将哲学思考与实际工作相结合，在实践中检验和发展自己的哲学思维。
课程目标	通过学习学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题。弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。
模块安排	模块一 哲学基础知识 模块二 马克思主义哲学 模块三 人生的基本问题 模块四 人生与社会关系 模块五 人生发展中的矛盾 模块六 实践与人生 模块七 哲学经典研读与感悟模块
考核方式	1. 学习成果展示：考查学生对哲学基本概念、原理的理解与记忆，以及运用哲学理论分析问题的能力，占总成绩的 40%。 2. 实践报告：学生完成 1 - 2 次社会调查或职业实践案例分析报告，运用哲学原理分析实际问题并提出解决方案，根据报告的逻辑性、创新性和实践深度评分，占总成绩的 30%。 3. 课堂表现：记录学生课堂出勤、小组讨论参与度、问题回答质量等情况，重点考察学生的学习态度、思维活跃度和团队协作能力，占总成绩的 15%。 4. 哲学感悟作品：学生提交一篇哲学主题的读书报告、心得体会或原创短文，展现对哲学思想的理解和对人生问题的思考，占总成绩的 15%。

5. 职业道德与法治

课程编码	11010012			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 理解职业道德的基本规范，如爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。能在未来工作中自觉践行，比如在工作中认真负责、不弄虚作假；树立正确的职业理想和职业观，根据自身特点合理规划职业生涯，明确职业目标和发展方向； 2. 法律意识与应用能力，掌握与职业相关的法律法规，具备基本的法律思维； 3. 人际交往与团队协作的能力； 4. 自我管理能力，养成良好的职业习惯，如遵守工作纪律、按时完成工作任务等。能自我约束，克服工作中的困难和不良诱惑；						

	能够适应职业环境的变化，不断调整自己的心态和行为，提升自己的职业适应能力。
课程目标	通过学习学生能够理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义。提高中职学生的职业道德素质和法治素养，了解职业道德和法律法规，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
模块安排	模块一 职业道德基础 模块二 法治素养提升 模块三 职业伦理与法律实践 模块四 社会责任与公民教育 模块五 职业素养与行为模块
考核方式	1. 学习成果展示：重点考查职业道德与法律知识的掌握程度，占总成绩 40%。 2. 实践考核：案例分析报告：学生针对给定的职业道德或法律案例，运用所学知识进行分析并提出解决方案，提交书面报告，占总成绩的 25%。 模拟实践表现：根据学生在模拟法庭、职场情境模拟等实践活动中的参与度、问题解决能力、团队协作表现进行评价，占总成绩的 20%。 3. 日常表现：记录学生课堂出勤、小组讨论参与情况、课堂发言质量等，占总成绩的 10%。 4. 行为观察：结合学生在校期间的日常行为表现，如遵守校规校纪、参与校园道德实践活动等情况进行综合评价，占总成绩的 5%。

6. 历史

课程编码	11010011			学分	4		
开设学期	3/4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 能够运用唯物史观对历史事件、人物和现象进行客观分析，梳理历史发展脉络，揭示历史规律。具备批判性思维，能够从不同视角解读历史资料，辨别历史叙述中的主观因素，形成独立的历史见解； 2. 掌握历史资料的收集、整理、分析方法，包括文献研读、史料辨析等。能够将零散的历史信息系统化，以清晰、准确的语言进行书面或口头表达，撰写历史小论文、开展历史主题演讲，提升逻辑思维与语言组织能力； 3. 深刻理解中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的内涵，传承历史文化精神。结合专业特点，将历史知识应用于文化创意、教育教学、社会服务等领域，增强文化创新与实践转化能力；						

	4. 认识历史与政治、经济、社会、科技等领域的关联性，培养跨学科思维。在未来职业中，能够运用历史知识分析现实问题，为政策研究、文化传播、公共管理等工作提供历史借鉴。
课程目标	教育引导系统掌握中国历史与世界历史的基本脉络，包括重要历史时期的政治制度、经济发展、文化成就、社会变迁等核心内容。了解历史发展的阶段性特征和重大历史事件的因果关系，构建完整的历史知识体系。培养学生运用历史研究方法（如史料实证、历史解释）分析问题的能力，能够从历史文献、文物古迹等资料中提取有效信息。提升学生的历史思辨能力，使其能够辩证看待历史现象，客观评价历史人物。增强学生的文化自信与民族认同感，理解中华文明的连续性和独特价值。培养学生的全球视野，认识不同文明的交流与互鉴对世界发展的推动作用，树立正确的历史观、民族观、国家观。通过历史调查、角色扮演、主题探究等实践活动，引导学生将历史知识与现实生活结合，提升历史知识的应用能力和创新意识。
模块安排	模块一 中国古代史 模块二 中国近代史 模块三 中国现代史 模块三 世界历史 模块四 历史实践与探究
考核方式	1. 理论考试：采用闭卷形式，题型包括选择题、填空题、材料解析题、论述题，考查学生对历史基础知识、重要事件和理论的掌握程度，占总成绩的 40%。 2. 实践考核： 历史调研与论文：学生提交历史调研报告或小论文，从选题价值、史料运用、论证逻辑、创新性等方面评分，占总成绩的 25%。 实践活动表现：根据学生在历史剧表演、辩论会、主题探究等活动中的参与度、团队协作能力和成果展示效果进行评价，占总成绩的 20%。 3. 日常表现：记录学生课堂出勤、小组讨论参与情况、课堂提问与互动表现，占总成绩的 10%。 4. 学习过程档案：收集学生的课堂笔记、史料分析作业、阶段性反思报告等学习材料，综合评估学生的学习态度和进步情况，占总成绩的 5%。

7. 语文

课程编码	00030001			学分	12		
开设学期	1/2/ 3/4/ 5/6	总学 时	216	理论学 时	108	实践学 时	108
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维						

	能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。																		
课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。																		
模块安排	模块一 理想与信念 模块二 文学的魅力 模块三 知人论世 模块四 时代的旋律 模块五 家国情怀 模块六 戏剧人生 模块七 探索中国 模块八 劳动最伟大 模块九 择业与敬业 模块十 走进大国工匠 模块十一 格物致知 模块十二 古诗词诵读 模块十三 职场应用写作和交流																		
考核方式	考核方式：过程性考核与终结性考核相结合。 评价方式：过程性考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。 成绩构成：过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。 评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。 考核标准分配表： <table><tr><th>评价构成</th><th>评价要素</th><th>评价主体</th><th>评价标准</th></tr><tr><td rowspan="3">平时表现考核 60%</td><td>课堂表现占 20%</td><td>教师、学生、学习通平台</td><td>回答问题情况、小组讨论结果呈现情况、上课纪律情况</td></tr><tr><td>作业占 30%</td><td>教师、学生、学习通平台</td><td>背诵作业、学习通作业</td></tr><tr><td>考勤占 10%</td><td>教师、学习通平台</td><td>学习通签到、点名册点名</td></tr><tr><td>期末综合测试 40%</td><td>期末测试占总成绩 40%</td><td>教师、学习通平台</td><td>期末综合考试（笔试、口语、写作等）</td></tr></table>	评价构成	评价要素	评价主体	评价标准	平时表现考核 60%	课堂表现占 20%	教师、学生、学习通平台	回答问题情况、小组讨论结果呈现情况、上课纪律情况	作业占 30%	教师、学生、学习通平台	背诵作业、学习通作业	考勤占 10%	教师、学习通平台	学习通签到、点名册点名	期末综合测试 40%	期末测试占总成绩 40%	教师、学习通平台	期末综合考试（笔试、口语、写作等）
评价构成	评价要素	评价主体	评价标准																
平时表现考核 60%	课堂表现占 20%	教师、学生、学习通平台	回答问题情况、小组讨论结果呈现情况、上课纪律情况																
	作业占 30%	教师、学生、学习通平台	背诵作业、学习通作业																
	考勤占 10%	教师、学习通平台	学习通签到、点名册点名																
期末综合测试 40%	期末测试占总成绩 40%	教师、学习通平台	期末综合考试（笔试、口语、写作等）																

8. 数学

课程编码	00040010			学分	12		
开设学期	1/2/ 3/4/ 5/6	总学 时	216	理论学 时	108	实践学 时	108
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 学会数学基本运算法则和运算方法, 包括代数运算、几何计算等, 养成一丝不苟勤于反思的品格; 能够基本掌握逻辑推理的一般方法, 基础形成条理清楚的思维能力和逻辑推理能力, 养成敢于质疑, 善于思考, 严谨求实的品格; 2. 能够有意识地用数学语言表达现实世界, 会模仿学过的数学模型解决简单的实际问题, 积累一定的数学实践经验; 能够在具体情境中抽象出基本数学概念和命题, 养成在学习和工作中抽象思维的习惯; 3. 初步掌握数据分析的基本方法和策略, 运用统计方法对数据进行整理, 分析和推断, 提升处理随机现象和数据的基本能力, 基本形成借助数据分析发现规律和解决问题的能力, 初步具备求真务实, 敢于质疑的品格; 4. 能够基本形成基于几何直观的空间想象能力, 获取借助直观想象感知与分析事物特征和关系的经验, 初步形成运用图形和空间想象分析问题和解决问题的能力; 和思维品质; 5. 理解数学在不同领域(如电子商务、会计、信息技术、艺术等)的应用价值, 能够将数学知识与专业课程结合, 运用数学思维解决专业领域中的实际问题, 实现跨学科知识整合。						
课程目标	教育引导学生学习集合语言的表述、能够利用集合表示不等式的解集, 系统掌握函数、直线与圆, 概率统计等数学基础知识, 理解函数基本概念与性质, 熟悉不等式的计算, 简单几何体面积体积相关计算公式、了解直线与直线, 直线与圆的关系及其推导过程。培养学生的数学运算能力、逻辑思维能力、空间想象能力和数据分析能力, 使其能够运用数学方法分析和解决实际问题, 具备独立思考与自主学习数学知识的能力。通过数学学习, 培养学生严谨的科学态度、创新思维, 探索精神和团队协作能力, 提升数学文化素养, 增强运用数学知识解决实际问题的信心与意识。引导学生在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识, 运用数学的思想方法和工具解决问题的能力, 将数学知识应用于专业学习和未来职业实践, 如建立简单的数学模型分析实际问题						
模块安排	模块一 上 1-3 章 集合 不等式 函数 模块二 上 3-4 章 函数 三角函数 模块三 下 5-6 章 指数函数与对数函数 直线与圆的方程 模块四 下 7-8 章 简单几何体 概率与统计初步						
考核方式	1. 期末考试: 采用线上(学习通平台)测评形式, 题型包括选择题、填空题、判断题, 计算题, 重点考查数学基础知识、公式运用和逻辑能力, 占总成绩的 60%。						

	2. 平时表现：平时作业完成的质量，上课发言积极性，数学活动的参与程度，占总成绩的 40%
--	---

9. 英语

课程编码	00050010			学分	12		
开设学期	1/2/ 3/4/ 5/6	总学 时	216	理论学 时	108	实践学 时	108
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备扎实的英语听、说、读、写基础能力，能在日常交流和职业场景中准确理解并运用英语进行信息传递，如听懂工作指令、参与日常讨论、撰写英文邮件及一般应用文等； 2. 掌握不同职业领域的专业英语词汇和表达，熟悉职场英语沟通礼仪和规范，用英语完成沟通 and 解决问题； 3. 了解英语国家的文化背景、风俗习惯和职场文化差异，能够在跨文化交流中避免文化冲突，以恰当的方式进行沟通和合作，提升国际交流与合作的适应性； 4. 具备自主学习英语的策略和方法，能够利用网络资源、学习软件等工具持续提升英语水平，适应职业发展中不断变化的英语应用需求，实现终身学习与职业能力的持续提升。						
课程目标	通过学习学生熟练掌握英语基础语法知识，积累丰富的英语词汇，熟悉常见英语句型和表达方式；了解英语国家的文化常识、历史背景及职场文化知识。全面提升学生英语听、说、读、写、译的基础综合能力，使其能够听懂日常对话和一般性英语广播，流畅进行口语表达；准确阅读并理解英文文章、资料；撰写各类英文应用文；完成简单的英汉互译任务。同时，培养学生在特定职业场景中运用英语解决实际问题的能力。激发学生对英语学习的兴趣和热情，培养学生的跨文化交际意识和国际视野；通过英语学习提升学生的思维品质，增强其文化包容能力和自主学习能力，塑造积极向上的学习态度和职业素养。使学生能够将英语知识和技能应用于专业学习和未来职业活动中，为职业发展和国际交流奠定语言基础。						
模块安排	模块一 校园生活 模块二 饮食与健康 模块三 体育运动 模块四 旅行购物 模块五 金钱与理财 模块六 心理健康 模块七 跨文化交际 模块八 职业素养						
考核方式	1. 英语知识考试：采用研讨形式，分组布置阅读任务，进行口头表达说出对文章的理解，分组进行展示；布置不同类型的写作任务（如书信、报告），根据内容完整性、语法准确性、语言流畅性等标准评分，占总成绩的 40%。 2. 听说能力考核：通过听力测试（播放英语对话、短文等，学						

	生完成听力理解题目）和口语测试（主题陈述、情景对话、问答交流等），评估学生的英语听力和口语水平，占总成绩的 30%。 3. 平时表现考核：记录学生课堂出勤、课堂互动（如回答问题、小组讨论参与度）、作业完成质量等情况，占总成绩的 30%。
--	---

10. 信息技术

课程编码	03087010			学分	4		
开设学期	1/2	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 熟练掌握办公软件、图形图像编辑工具、音视频处理软件的操作，能够运用工具完成文档排版、数据可视化分析、多媒体内容制作等任务，满足日常学习和职业场景中的数字化需求； 2. 具备从海量信息中高效收集、筛选、整理数据的能力，掌握数据统计、分析和可视化表达的方法，能够运用数据分析工具（如 Excel 函数、数据透视表）挖掘信息价值，为决策提供数据支持； 3. 掌握基础编程逻辑或低代码开发平台操作，能够通过编程或平台搭建简单应用程序；结合专业需求，将信息技术应用于实践创新，如设计信息管理系统、制作交互式课件、开发新媒体作品等； 4. 了解网络安全、数据安全和信息伦理的基本知识，具备防范网络攻击、保护个人信息和知识产权的意识；能够安全使用网络资源，遵守网络规范，在职业活动中确保信息系统和数据的安全性。						
课程目标	通过学习学生系统掌握信息技术的基本概念、原理和应用知识，包括计算机硬件与软件基础知识、操作系统原理、网络通信基础、数据存储与管理、多媒体技术原理等。培养学生熟练操作常用办公软件和专业软件的能力，提升信息获取、处理、分析和表达能力；掌握基础编程思维或低代码开发技能，具备运用信息技术解决实际问题的实践能力。强化学生的数字化学习与创新意识，培养其信息社会责任和网络安全意识；提升学生运用信息技术进行自主学习、团队协作和终身学习的能力，适应数字化时代的职业发展需求。引导学生将信息技术与专业学习深度融合，能够在未来职业中运用信息技术优化工作流程、提高工作效率，例如利用数据分析工具进行市场调研、使用多媒体技术进行产品宣传等。						
模块安排	模块一 计算机基础 模块二 办公软件高级应用 模块三 多媒体技术与设计 模块四 网络基础与信息安全 模块五 编程基础与应用开发 模块六 信息技术综合实践						
考核方式	1. 教学成果展示：采用采取分组或个人展示形式，考查信息技术基础知识、多媒体技术、网络基础、信息安全等知识掌握情况，占总成绩的 30%。 2. 实操技能考核：通过上机操作，考查学生对办公软件、多媒体工具、编程平台等的实际操作能力，如完成文档排版、数据处理、						

	图像编辑、程序编写等任务，根据操作熟练度和结果准确性评分，占总成绩的 40%。 3. 项目实践考核：根据学生在综合实践项目中的表现进行评价，要求学生提交项目报告并进行成果演示，占总成绩的 20%。 4. 平时表现考核：记录学生课堂出勤、课堂练习完成情况、小组讨论参与度等，占总成绩的 10%。
--	---

11. 艺术

课程编码	10030003			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够敏锐感知各类艺术形式（如绘画、音乐、舞蹈、设计等）的美学特征，准确分析艺术作品的色彩搭配、构图布局、节奏韵律等要素，具备独立鉴赏艺术作品的的能力，形成较高的审美素养； 2. 掌握至少一种艺术表现形式的基础技能，如绘画技法、音乐演奏、舞蹈编排、平面设计等，能够结合专业需求和实际场景进行艺术创作或设计实践，将艺术创意转化为具体作品或方案； 3. 突破单一艺术领域的局限，尝试将不同艺术形式或艺术与其他学科（如信息技术、商业、教育等）融合，进行创新性表达；在职业场景中，运用艺术思维解决问题，提升项目策划、产品设计、活动组织等方面的创意水平； 4. 能够通过口头、书面或多媒体等方式，清晰阐述艺术作品的内涵、创作思路及价值；在团队协作中，有效沟通艺术创作需求，协调各方资源完成艺术项目；面向受众进行艺术作品展示、讲解或推广，增强艺术传播效果。						
课程目标	本课程旨在通过系统传授艺术基本概念、发展历程、分类特征及创作原理，使学生掌握扎实的艺术理论基础（知识目标）；重点培养艺术观察、实践创作及创新思维能力，使学生能够运用艺术工具完成创作，并提升其艺术表现、鉴赏与分析评价能力（能力目标）；通过艺术学习陶冶情操，塑造积极人格，增强文化自信与审美情趣，激发艺术热爱（素养目标）；最终引导学生将艺术素养与专业技能融合，在设计、教育、商业等领域实现艺术与职业的有机结合（应用目标）。						
模块安排	模块一 艺术基础 模块二 视觉艺术实践 模块三 听觉艺术实践 模块四 综合艺术实践 模块五 艺术应用与拓展						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。						

	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。					
	考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、写作能力。

12. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分	3		
开设学期	7	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。						
课程目标	思想铸魂：引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念。道德育人：培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力，养成良好行为习惯。法治素养：普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益。职业导向：结合高职特点，助力学生明确职业责任，树立正确职业观，为成为合格技术技能人才奠定思想基础。						
模块安排	模块一	时代之托	做担当民族复兴大任的时代新人				
	模块二	人生之思	确立高尚的人生追求				
	模块三	青春之歌	科学应对人生的各种挑战				
	模块四	理想之光	理想信念的内涵与作用				
	模块五	精神之钙	确立崇高科学的理想信念				
	模块六	强国之魂	中国精神的科学内涵和现实意义				
	模块七	家国情怀	弘扬新时代的爱国主义				
	模块八	精神引领	坚定社会主义核心价值观自信				
	模块九	知行合一	践行社会主义核心价值观的基本要求				
	模块十	传承之道	社会主义道德的形成及其本质				
	模块十二	向上向善	在实践中养成良好道德品质				
	模块十一	德行天下	社会主义道德的核心、原则及其规范				

	模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务					
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。。
1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%						

13. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	8	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养对学生坚定走社会主义道路的信念。						
课程目标	本课程在培养学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，承担起对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。						
模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块二 毛泽东思想及其历史地位 模块三 新民主主义革命理论 模块四 社会主义改造理论 模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展						

	模块七 邓小平理论 模块八 “三个代表”重要思想 模块九 科学发展观 模块十 实践教学一：毛泽东诗词朗诵 模块十一 实践教学二：观看电影《建国大业》 模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化 模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点																
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。																
	2. 评价方式：考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。																
	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%
	考核方式及权重		过程性考核 60%				结果性考核 (40%)										
			出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试										
10%		20%	20%	10%	40%												
<table><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。</td></tr></table>	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。											
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。												
3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%																	

14. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分	3		
开设学期	9	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
课程目标	通过教学,增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握,提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉,提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”,立志听党话、跟党走、感党恩,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						

模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导 模块五 坚持以人民为中心 模块六 全面深化改革开放 模块七 推动高质量发展 模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九 发展全过程民主 模块十 全面依法治国 模块十一 建设社会主义文化强国 模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 模块十三 建设社会主义生态文明 模块十四 维护和塑造国家安全 模块十五 建设巩固国防和强大人民军队 模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 模块十八 全面从严治党 模块十九 实践教学一：经典著作阅读 模块二十 实践教学二：热点分析 模块二十一 实践教学三：参观考察 模块二十二 实践教学四：作品展示					
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。
1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式：学生通过本课程的学习，学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。						

15. 形势与政策

课程编码	11030001				学分	2	
开设学期	7/8/ 9/10	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 通过理论联系实际、紧密结合学生思想实际和社会生活实际的宣传、讨论，及时回答学生思想认识中的各种问题； 2. 不断提高爱国主义和社会主义觉悟，提升职业素养，为实现中华民族伟大复兴而奋发学习、健康成长。						
课程目标	帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。						
模块安排	模块一 国内时政与政策解读 模块二 国际形势与外交战略 模块三 社会热点与价值引领 模块四 思想理论与形势分析方法						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。						
	2. 评价方式：主要考核学生马克思主义立场观点方法，掌握分析形势、理解政策的逻辑，提升对时政信息的辨别和解读能力，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析问题解决问题的能力。						
	考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
		10%	20%	20%	10%	40%	
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。。		
3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%							

16. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	7	总学时	64	理论学时	24 线上+32 线下	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活今后工作环境相关的词汇表达； 2. 掌握基本的英语阅读技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养； 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						
模块安排	模块一 Well Begun, Half Done 模块二 Delicious Food, Tasteful Experience 模块三 A Small Store, A Big World 模块四 Shelves of Books, Oceans of Knowledge 模块五 Inside Education, Outside Activities						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。						

17. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	4		
开设学期	8	总学时	64	理论学时	24 线上+32 线下	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						

模块安排	模块一 Precious Friendship Priceless Fortune 模块二 Extraordinary Work Significant Commitment 模块三 Colorful World Fascinating Journey 模块四 Social Practice Great Achievements 模块五 Modern Banks Easy Access
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。

18. 大学生心理健康教育

课程编码	010406			学分	2		
开设学期	7	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 职业压力与情绪管理能力，能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态； 2. 职业人际关系适应能力，具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围； 3. 职业挫折应对与心理韧性构建能力，面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性； 4. 职业角色认知与心理调适能力，清晰认知自身专业对应的职业角色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。						
课程目标	帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠						

	定坚实心理基础。																				
模块安排	模块一 心理健康认知与自我探索 模块二 情绪与压力管理模块 模块三 职业人际关系与沟通 模块四 职业挫折应对与心理韧性 模块五 职业角色适应与生涯规划 模块六 常见心理问题识别与求助																				
考核方式	一、课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。 (1) 过程性考核方式 1. 心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）。 2. 情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略。 3. 职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。 4. 职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。 5. 职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。 6. 常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。 (2) 结果性考核方式 采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。 二、考核标准 <table border="1"> <tr> <th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="4">过程性考核 60%</th><th>结果性考核 (40%)</th></tr> <tr> <th>出勤率</th><th>课堂互动</th><th>课堂实践</th><th>作业</th><th>综合测试</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr> </table>					考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)																
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																
	10%	20%	20%	10%	40%																

	考核实施	根据出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。
--	------	-------------	--------------------------	-------------------	--------------	----------------------------

19. 体育 1

课程编码	12010301			学分	2		
开设学期	7	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导学生在初步了解田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等，提高身体素质，为体测达标打基础。						
模块安排	模块一 体育课程基本介绍 模块二 科学体育锻炼、全面发展 模块三 田径基本知识 模块四 三大球基本运用以及规则 模块五 达标测试专项练习 模块六 跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法 模块七 小球类运动基本介绍 模块八 体育游戏、接力 模块九 中国传统体育 模块十 运动项目扩展						
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 30%。 运动技能考核 30%。 评价标准： 1. 上课出勤情况。 2. 体育运动参与情况。 3. 运动技能测试情况。						

20. 体育 2

课程编码	12010302	学分	2
------	----------	----	---

开设学期	8	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导學生初步了解武术、太极拳等的基本理论知识和基本锻炼方式方法，进一步掌握田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等的锻炼方法，形成良好的体育锻炼习惯，重点发展学生 1-2 项的体育特长。						
模块安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习						
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）。 身体素质考核 30%。 运动技能考核 30%。 评价标准： 1. 上课出勤情况。 2. 体育运动参与情况。 3. 运动技能测试情况。						

21. 体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	9	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 基本掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、啦啦操、八段锦、太极拳等体育项目的技术动作和锻炼方法； 2. 具有一定兴趣爱好的体育运动项目专长； 3. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导學生基本能够掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳、啦啦操、八段锦等体育项目的基本技术动作，形成良好的体育锻炼习惯，身体素质得到较大幅度提高，体质健康测试向良好和优秀靠						

	拢。
模块安排	模块一 篮球运动 模块二 排球运动 模块三 乒乓球运动 模块四 羽毛球运动 模块五 太极拳运动 模块六 健美操运动 模块七 啦啦操运动 模块八 八段锦运动
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）。 身体素质考核 30%。 运动技能考核 30%。 评价标准： 1. 上课出勤情况。 2. 体育运动参与情况。 3. 运动技能测试情况。

22. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	7	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 要求学生具备清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择； 2. 掌握职业规划的系统方法，具备制定并落实个人职业发展规划的能力； 3. 培养学生信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息； 4. 精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势； 5. 强调职业适应能力的培养，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。						
课程目标	课程旨在通过五个维度系统提升学生的职业发展能力：第一着力增强职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法；第二重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径；第三注重求职技能的培养，通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力；第四强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造；第五着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。						

模块安排	模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识 模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索 模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方法 模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践 模块五 决策——生涯决策与目标设立 模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书 模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈 模块八 核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通） 模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析 模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧 模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略 模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊 模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应 模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟 模块十五 职业素质拓展训练。沟通演练、情景模拟、团队合作 模块十六 模拟招聘会实战。全流程求职演练（投递-面试-反馈） 模块十七 简历制作大赛。积极参加学校组织的简历制作大赛 模块十八 就业信息检索竞赛。利用招聘平台完成岗位信息图谱 模块十九 职场角色扮演。典型工作场景冲突处理模拟																								
考核方式	一、总体说明 本课程考核采用过程性考核（形成性评价）为主的方式。考核覆盖课前预习、课中参与、课后实践全环节，综合考查学生的知识掌握、能力提升与素养养成。评价主体多元化，融合教师评价、学生自评与互评、企业专家/平台评价，并充分体现“课赛融合”特点，将大学生职业规划大赛、简历大赛等赛事参与度与成绩纳入考核体系，重点突出学生“能说”（口头表达、面试应对）与“会写”（规划书、简历撰写）的核心能力。 二、考核项目与占比 <table><tr><th>考核项目</th><th>评价主体</th><th>占比（%）</th></tr><tr><td>课堂表现与课程参与度</td><td>教师+平台</td><td>10</td></tr><tr><td>个人职业生涯规划书</td><td>教师+学生</td><td>20</td></tr><tr><td>个人简历</td><td>教师+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>模拟面试</td><td>教师+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>实践项目</td><td>教师+学生+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>职业规划/简历大赛参与度</td><td>教师</td><td>10</td></tr><tr><td>职业规划/简历大赛获奖</td><td>教师</td><td>10（加分）</td></tr></table>	考核项目	评价主体	占比（%）	课堂表现与课程参与度	教师+平台	10	个人职业生涯规划书	教师+学生	20	个人简历	教师+企业	20	模拟面试	教师+企业	20	实践项目	教师+学生+企业	20	职业规划/简历大赛参与度	教师	10	职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）
考核项目	评价主体	占比（%）																							
课堂表现与课程参与度	教师+平台	10																							
个人职业生涯规划书	教师+学生	20																							
个人简历	教师+企业	20																							
模拟面试	教师+企业	20																							
实践项目	教师+学生+企业	20																							
职业规划/简历大赛参与度	教师	10																							
职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）																							

23. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	9	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	能够准确区分各类常用应用文文种，熟练掌握公文、事务文书、求职文书、宣传文案等文体规范格式与行文规则，依据不同职场场景独立完成文稿起草、修改润色，做到行文简洁准确、语言得体规范； 具备清晰的逻辑梳理、材料整合与书面沟通能力，能依托岗位需求解决实际文字工作问题，同时养成严谨务实、依规行文的职业文字素养，满足各类岗位日常文书处理的职业能力需求。						
课程目标	通过系统学习各类应用文的文体格式、行文规范与写作方法，使学生熟练掌握事务文书、行政公文、求职文书、宣传礼仪文书的撰写、校对与修改技能；在写作实践中引导学生坚持实事求是、恪守行文规范，养成严谨细致、认真负责的文字工作习惯，提升沟通表达、团队协作能力，树立踏实正向的职业观念，全面提升学生通用书面表达素养，满足今后学习、生活及各类职场岗位文字处理基本需求。						
模块安排	模块一：应用文基础认知 模块二：通用事务文书写作 模块三：求职专用文书写作 模块四：行政公务文书写作 模块五：交际宣传文书写作						
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1. 考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2. 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3. 评价方式 (1) 过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 (2) 结果性评价（40%）： 以文书写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。						

24. 国家安全教育

课程编码	00220027			学分	1		
开设学期	6	总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
课程类型	理论课						

职业能力要求	能精准辨别职场中各领域安全风险，比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等；具备规范处置安全隐患的能力，像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为；拥有主动传播国家安全理念的能力，在职场交流、团队协作中传递安全常识，带动身边人筑牢安全防线。
课程目标	以总体国家安全观为核心，紧扣新时代国家安全战略需求，通过系统教学让大学生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能，深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联，树立“国家安全人人有责”的责任意识，提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力，厚植家国情怀与法治素养，成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。
模块安排	一、核心理论模块（基础认知） 1、国家安全总论：总体国家安全观的核心内涵（11个领域）、国家安全法等核心法律法规、大学生在国家安全中的责任与义务。 2、国家安全形势：当前国际国内安全格局、传统安全与非传统安全的交织特征、我国面临的主要安全挑战。 二、重点内容模块（分领域深耕） 1、政治安全：反分裂斗争、反恐怖主义、防范渗透破坏活动、维护意识形态安全（抵制历史虚无主义、网络谣言等）。 2、网络安全：个人信息保护、网络诈骗防范、网络谣言辨别、网络空间行为规范（避免涉密信息泄露、非法网络活动）。 3、经济安全：金融诈骗识别、校园贷/套路贷危害、知识产权保护、市场经济秩序维护相关常识。 4、文化安全：中华优秀传统文化传承、防范不良文化侵蚀、增强文化自信、抵制西方意识形态渗透。 5、社会安全：校园安全（消防安全、交通安全、人身财产安全）、公共卫生安全（传染病防控）、突发事件应急处置。 6、生态安全：生态文明建设意义、环境污染防治常识、生物多样性保护、绿色低碳生活实践。 7、科技安全：科研诚信与保密、核心技术自主可控意识、防范科技成果滥用风险。 8、其他重点领域：国土安全、军事安全、海外利益安全（针对留学/出境交流学生）、数据安全（个人及公共数据保护）。 三、实践应用模块（能力提升） 1、案例分析：典型国家安全事件（如网络泄密、间谍案、文化渗透案例）拆解，探讨防范要点。 2、技能实训：应急避险演练（火灾、地震、踩踏事件）、网络安全实操（密码设置、病毒防护）、安全举报渠道（12339举报电话使用）。 3、主题实践：国家安全知识竞赛、征文比赛、模拟应急处置方案设计、走进国家安全教育基地。 四、教学延伸模块（价值引领） 1、家国情怀培育：结合红色历史案例（如河南豫西抗日根据地

	的安全防御实践），强化“国家安全人人有责”的意识。 2、职业安全引导：针对不同专业学生，融入行业安全常识（如政法类专业的司法安全、工科类专业的技术保密、文科类专业的舆论引导责任）。																						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。</td></tr></table> 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)																		
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																	
	10%	20%	20%	10%	40%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。																		

25. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	7	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 该课程旨在培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识； 2. 通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法； 3. 能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						

模块安排	模块一 计算机基础知识 模块二 操作系统基础 模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧 模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 人工智能应用
考核方式	本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力，突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。 一、过程性考核（占比 60%） 用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现，重点考查技能掌握与学习态度。 1. 平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性。 2. 课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等。 3. 阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果。 二、终结性考核（占比 40%） 用于评估学生对课程内容的整体掌握与综合运用能力。 1. 期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况。 2. 期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。

26. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	8	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 课程旨在培养学生职业能力，强化大学生的生态文明意识； 2. 培养大学生的生态文明行为，提升大学生的生态文明建设能力； 3. 聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能； 4. 培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美乡村建设的“新林人”。						
课程目标	掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等						

	认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。
模块安排	模块一 生态文明——美丽中国梦的基石 模块二 生态文明的理论基础：生态学基本原理 模块三 生物多样性视角下的生态文明之路 模块四 多功能农业与美丽乡村建设 模块五 循环经济与低碳农业 模块六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择 模块七 生态林业：生态文明需要“生态树” 模块八 森林生态旅游：释放山村发展正能量 模块九 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 模块十 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 模块十一 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 模块十二 孟津湿地生态建设调查
考核方式	本课程为考查课；考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习占 40%，专项实践活动表现及调查报告质量 60%；本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。

27. 大学语文

课程编码	00030007			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力； 2. 拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理； 3. 具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力； 4. 在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。						
课程目标	本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。						

模块安排	一、语言文字工具模块 二、文学艺术审美模块 三、传统文化传承模块
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合,注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核,强化过程考核、实践考核。 1. 考核方式: 过程性考核与结果性考核相结合。 2. 成绩构成: 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3. 评价方式 (1) 过程性评价(60%): 出勤率(10%): 根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现(20%): 课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践(20%): 个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业(10%): 根据学生各项作业的完成情况进行考评。 (2) 结果性评价(40%): 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展,综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

附录 2

公共选修课程

1. 学业提升英语

课程编码					学分	2																																
开设学期	8	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0																															
课程类型	理论课																																					
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法； 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。																																					
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。																																					
模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲																																					
考核方式	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 (60%)</td><td colspan="3">结果性考核 (40%)</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td colspan="3">综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td colspan="3">40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td colspan="3">综合测试学生对英语基础的掌握及语言能力。</td></tr></table>								考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)			出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试			10%	20%	20%	10%	40%			考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言能力。		
考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)																																	
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																																	
	10%	20%	20%	10%	40%																																	
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言能力。																																	

2. 公共艺术

课程编码	10030001				学分		2	
开设学期	1	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0	
课程类型	理论课							
职业能力要求	一、艺术鉴赏能力 1. 作品分析能力：能够对不同类型的艺术作品进行深入分析，理解其艺术风格、表现手法和创作意图。							

	2. 审美评价能力：具备对艺术作品的审美判断力，能够从专业角度评价作品的艺术价值。 二、艺术史知识应用能力 1. 历史脉络掌握：了解中外艺术发展的历史脉络，能够将历史知识应用于作品分析中。 2. 风格流派识别：能够识别不同历史时期和地区的艺术风格和流派，并理解其特点。 三、创意启发与创新能力 1. 创意思维激发：通过艺术鉴赏，激发创意思维，为个人创作或设计提供灵感来源。 2. 创新实践能力：能够将鉴赏过程中获得的启发应用于个人创作或设计实践中，进行创新尝试。 四、跨学科融合能力 1. 跨领域知识应用：能够将艺术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合，丰富个人创作或设计的内涵。 2. 跨文化沟通能力：理解不同文化背景下的艺术作品，促进跨文化创作或设计的交流与融合。 五、技术理解与应用能力 1. 制作技术认知：了解艺术创作的相关技术，如绘画、雕塑、摄影等，能够从技术角度鉴赏艺术作品， 2. 技术实践能力：能够将鉴赏中学习到的技术知识应用于个人创作或设计，提高作品质量。 六、职业素养与团队协作能力 1. 职业责任感：具备良好的职业道德，对艺术持有尊重和责任感。 2. 团队协作能力：在鉴赏和创作过程中，能够与他人有效沟通，进行团队协作。
课程目标	本课程旨在通过多元化教学模块，提升学生的艺术鉴赏能力、创新思维及综合艺术素养。学生将掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、电影艺术的基础知识与鉴赏技巧，通过实践项目锻炼创作能力与团队协作能力。课程强调理论与实践相结合，鼓励学生发挥个性，勇于表达，最终培养出具有深厚艺术底蕴和创新精神的复合型人才。
模块安排	模块一 音乐艺术鉴赏（音乐史迹追踪、名曲赏析会、音乐创作工坊） 模块二 美术艺术彩绘视界（名画复刻挑战、风格探索展、美术馆实地探访） 模块三 舞蹈艺术舞动灵魂（舞蹈流派工作坊、情感舞蹈创作） 模块四 戏剧艺术舞台人生（剧本研读会、戏剧创作工坊、） 模块五 电影艺术光影梦想（电影大师课、经典电影解析、微电影创作） 模块六 艺术鉴赏报告/创意作品展览
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。以企业指导教师评价为辅。 2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。

3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。

考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。

附录 3

专业基础课程

1. 形象设计基础

课程编码	13030006			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 能够运用脸型、体型分析工具，准确判断个人形体特征的能力； 2. 掌握形象设计工具（化妆刷、造型产品）的规范使用方法，能独立完成日常形象造型； 3. 形象文化解说能力，能够准确、生动地表达形象设计文化的相关知识； 4. 个人形象设计分析和对客户需求分析能力，能够将所学的形象设计文化知识应用于个人形象、客户形象、服饰款式、色彩搭配中，具有良好的分析判断能力； 5. 具备审美感知和服饰造型搭配、创新基础能力，通过逐步渗透的审美知识和理念，帮助学生不断提高审美情趣，培育核心素养。						
课程目标	引导学生理解形象设计的概念和意义、了解形象设计的起源和发展，了解养肤护肤相关的基础知识，熟知常用化妆品及化妆工具的使用，化妆的简单技巧，色彩的基础知识，掌握发型的分类及头发种类和护理，掌握发型的搭配原则，掌握服饰款式、色彩、搭配的原则和方法技巧，掌握形象设计的关键要素和方法树立学生良好自身形象塑造的意识与职业规范意识，培养审美情趣，提升对服饰欣赏和选择的能力等核心素养，以适应形象设计基础岗位需求。						
模块安排	模块一 个人形象认识 模块二 化妆与发型 模块三 服装款式搭配技巧 模块四 服装色彩搭配技巧 模块五 服饰搭配技巧与模特形象管理						
考核方式	本课程采用“过程性考核（70%）+终结性考核（30%）”相结合的方式。 过程性考核（70%）：1 涵盖课堂出勤与表现（10%）、个人色彩分析报告（15%）、时尚生活妆实操互评（15%）、不同场合服装搭配方案 PPT 汇报（15%）、课后实践作业（如护肤日记、风格调研，15%）。 终结性考核（30%）：学期末采用“实践考核”形式。学生抽取一个模拟客户档案（含照片、职业、场合需求），现场完成一套包含妆发、服装、配饰的整体形象设计方案（需展示搭配图或文字说明），并进行 5 分钟方案阐述。						

2. 形象设计概论

课程编码	13030004			学分	2		
开设学期	5	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0

课程类型	理论课
职业能力要求	1. 具有良好的审美能力，能够敏锐感知色彩、线条、形状等元素的美感； 2. 具有较强的分析能力，准确分析不同人物的面部特征、身材特点、气质性格、职业需求等； 3. 具有较强的搭配能力，熟练掌握服装、发型、妆容、饰品等搭配技巧。
课程目标	使学生了解形象设计的基本概念、发展历程、设计元素、形式美法则等基础知识，使学生具备运用造型语言进行人物整体形象设计的能力。培养学生正确的审美观念和文化自信，引导学生尊重多元文化背景下的形象表达，注重内在品质与外在形象的统一，强化学生的职业责任感、创新意识和团队合作精神。
模块安排	模块一 课程认知 模块二 形象认知 模块三 设计理解 模块四 人物形象设计认知 模块五 人物形象设计服务 模块六 人物形象设计方法
考核方式	1. 过程性考核占 70%，出勤率与课堂纪律（10%），课堂互动与问答表现（10%）作业完成质量（10%），课堂案例选取、分析应用（40%）； 2. 终结性考核占 30%，理论测试。

3. 企业认知实践

课程编码	13030025			学分	8		
开设学期	1/2/ 3/4	总学 时	144	理论学 时	36	实践学 时	108
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 熟悉企业基本组织架构、运营流程与管理制度，能够理解企业战略、部门职能及岗位协作关系； 2. 掌握职场沟通礼仪与技巧，能与企业员工、团队成员进行有效沟通，具备团队协作与跨部门协作的能力； 3. 了解企业行业标准、职业道德规范与安全生产要求，快速适应企业工作环境与文化，树立职业责任意识； 4. 在企业实践过程中，能够观察、分析运营管理中的常见问题，并提出初步解决方案； 5. 通过企业实践明确职业方向，结合自身专业与企业需求制定职业发展规划，提升职业竞争力； 6. 提高团队协作、应急处理、服务优化与问题解决能力。						
课程目标	引导学生通过学习掌握丝域企业基本概念、类型及运营模式，了解企业核心业务流程与管理体系，熟悉行业发展趋势、企业岗位设置及职业能力要求，能够参与企业基础业务实践，完成岗位分配的简单任务，学会运用职场沟通技巧，撰写企业实践报告与职业计划书。增强对企业工作环境的认同感，培养职业归属感与敬业精神，						

	树立正确的职业价值观，激发学习专业知识与提升职业技能的动力。
模块安排	模块一 丝域企业与职业认知 模块二 门店服务与基础礼仪 模块三 头皮养护与仪器实操 模块四 头皮养护与仪器实操
考核方式	（1）过程考核（60%）：课堂表现、作业、实训日志、礼仪展示、操作打卡、企业见习表现。 （2）实践考核（30%）：项目实操、仪器操作、流程演练、综合技能过关（校企双师评价测评）。 （3）素质评价（10%）：职业态度、团队协作、安全规范、思政表现、企业师傅评价。

4. 化妆技巧与形象塑造

课程编码	13030026			学分	8		
开设学期	1/2	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	（1）学生能正确识别、选用及保养各类化妆品与化妆工具。 （2）能够根据不同脸型、五官特征，独立完成底妆矫正与局部五官塑形。 （3）学生能熟练绘制标准眉形、眼妆（眼线、眼影、睫毛）、腮红与唇妆。 （4）学生能独立完成日常职业妆的设计与实操，符合职场审美规范。 （5）学生能独立完成简约新娘妆的设计与实操，适配婚礼场景需求。 （6）能够独立完成晚宴妆的设计与实操，突出精致感与氛围感。 （7）能根据人物特征与场合需求，合理搭配化妆色彩与造型风格。 （8）能规范执行化妆卫生流程，具备客户沟通、需求对接与问题调整能力。						
课程目标	通过本课程学习，学生能掌握化妆造型基础理论与实操技能，具备独立完成日常及典型场合化妆造型的能力，养成符合行业要求的职业素养与审美水平，为后续专业学习和岗位就业提供核心支撑。						
项目安排	项目一 化妆造型认知与职业素养 项目二 化妆用品用具选用与养护 项目三 面部基础与五官矫正技法 项目四 日常化妆造型设计与实操 项目五 典型场合化妆造型设计与实操 项目六 化妆造型综合实训与岗位对接						
考核方式	（1）过程性评价 40%：课堂考勤、课堂互动、实操训练表现、作业完成质量、小组合作表现、学习态度与职业素养。 （2）实操考核 60%：分项目技能考核、阶段性实操测评、综合造型设计实操考核（模拟真实场景）。						

5. 造型基础

课程编码	13030001			学分	4		
开设学期	5	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	通过本课程学习,使学生掌握熟悉面部美学标准,如三庭五眼、四高三低等概念,理解色彩的基本属性(色相、明度、纯度)及冷暖色调对妆容的影响。掌握卸妆、皮肤护理及化妆品卫生储存的常识。能够独立完成完整的妆面塑造,树立健康审美与文化自信,培养精益求精的工匠精神与良好职业素养,具备从事形象设计、美妆造型、摄影造型等岗位的基本能力。						
课程目标	系统地掌握化妆与发型设计基本理论知识,具备突出的专业技能,熟练掌握基础妆容的分类、需要的工具、不同五官调整和特点解析。通过诸如构思、联想、表达、鉴赏、预测等多种方法的学习,使学生能够克服掉既定思维贯式,具备创新意识与创新精神。培养学生有一定的场营销意识、团队合作意识。						
模块安排	模块一 化妆与发型设计的课程概述 模块二 化妆工具的名称与使用方法 模块三 化妆中五官的基本修饰方法 模块四 发型工具的使用方法与使用技巧 模块五 基础发型技法						
考核方式	1. 期末理论: 笔试考查化妆品知识、妆容原理等占比 20%; 2. 期末实操: 现场完成日常妆、职业妆等基础妆容,考核手法熟练度与细节处理占比 30%; 3. 过程性评价: 课堂练习、考勤及妆容占比 50%。						

6. 发型设计

课程编码	13030027			学分	4		
开设学期	2	总学时	72	理论学时	0	实践学时	72
课程类型	(实践课)						
职业能力要求	1. 能熟练运用各类盘发工具,如梳子、发夹、卷发棒、发网等,熟悉工具的特性、适用场景与保养方法。精准掌握多种盘发手法,包括编发(如三股辫、四股辫、鱼骨辫等)、盘髻(低髻、高髻、双髻等)、包发、扭发等,手法熟练、流畅,确保发型牢固持久; 2. 具备良好的审美能力,敏锐捕捉时尚潮流和流行元素,融入盘发设计中。依据不同的场合(日常、婚礼、晚宴等)、人物特点(脸型、气质、身高、发质、服装风格等)设计出相匹配的盘发风格,如简约日常风、优雅新娘风、华丽晚宴风、个性创意风等。并能够突破传统,发挥创新思维,设计出独特新颖的盘发造型; 3. 培养学生善于与客户沟通,耐心倾听客户需求和想法,准确理解客户对盘发的期望,并提供专业建议,能够根据客户反馈及时调整设计方案。 4. 在盘发过程中,能够迅速应对各类突发问题,如头发毛躁不易造型、工具突发故障、客户临时改变需求等,具备灵活调整方案 and 解决问题的能力。						

课程目标	引导学生深入了解盘发发型设计的历史演变、文化内涵和发展趋势，拓宽文化视野。全面掌握头发的生理结构、发质分类与特性，以及不同发质适合的盘发方法和护理知识。系统学习盘发工具、饰品的种类、性能、使用方法及搭配原则，熟悉各类盘发产品的特点与应用。熟练掌握基础盘发手法，能够根据不同人物形象和需求，进行盘发与妆容、服装、饰品的整体搭配设计，展现人物整体形象魅力。提高对盘发发型设计专业的浓厚兴趣和热爱，树立正确的职业价值观和敬业精神。
项目安排	项目一 发型设计基础理论与工具认知 项目二 基础手法与操作流程 项目三 基础编发造型设计 项目四 盘发与传统发髻造型 项目五 商用整体定制发型（新娘 + 晚宴）
考核方式	过程性评价：70%（课堂实操随堂测评（30%）、工位卫生与职业素养（15%）、小组项目造型作业（15%）、课堂方案设计作业（10%））； 结果性评价：30%（真人模特全案定制发型实操）。

7. 手绘效果图制作

课程编码	13030003			学分	2		
开设学期	5	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	理论课						
职业能力要求	培养满足美妆、影视、形象设计等行业需求的高素质技能型人才，使学生熟练掌握面部手绘效果图绘制技能，提升审美创意、职业素养与自主学习能力，能独立完成写实、民族、年代、创意等风格的面部及整体妆造手绘作品。						
课程目标	教育引导学生通过学习效果图绘制基础知识。能正确、系统理解手绘效果图操作流程和方法。具有化妆、服装效果创意草图快速绘制的能力，具有化妆、服装效果图制作的能力。具有图形处理软件前期物料绘制及一定的综合运用能力。						
项目安排	项目一 面部基础比例与脸型绘制 项目二 五官单体绘制 项目三 简单妆面绘制与面部组合 项目四 各种眉形绘图 项目五 眼 / 腮红 / 唇形打造 项目六 基础写实妆面 项目七 网感妆面 项目八 印度妆面 项目九 欧式妆面 项目十 发型设计 项目十一 唐代妆发 项目十二 宋代妆发 项目十三 明朝妆发 项目十四 花卉主题创意彩妆						

	项目十五 创意主题彩妆 项目十六 整体妆造打造
考核方式	1. 过程评价：课堂出勤 10%、课堂实操 20%、课后作业 30% 2. 结果评价：结课整体妆造创作作品 40%。

8. 美容美体

课程编码	13030039			学分		4	
开设学期	7/8	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	(1)能够根据皮肤类型及问题表现，独立制定并实施个性化的面部护理方案； (2)能够针对不同年龄的皮肤问题根据肤质合理选择和使用化妆品； (3)能熟练操作身体淋巴引流、经络疏通养等进阶手法； (4)能够正确使用皮肤检测仪进行拍摄与基础数据解读，输出规范的皮肤分析报告； (5)能规范使用常用高阶美容仪器并保障操作安全； (6)能够运用沟通技巧处理常见顾客异议（如效果质疑、预约冲突、价格疑虑等）； (7)能够主动关注美容行业动态、专业知识，养成自主学习、持续提升的习惯，适应行业发展需求； (8)能够独立接待客户，模拟晨会、具备基本的沟通协作与分工配合能力。						
课程目标	通过本课程学习，使学生能够在掌握“基本操作”的基础上，向“精准判断、方案设计、技术整合、服务优化”方向提升。能独立完成常见问题性皮肤的分析与护理，熟练运用身体美体进阶手法，正确使用常见美容仪器开展辅助护理，具备良好的客户沟通与基础门店服务能力。培养学生严谨的工作习惯、主动的服务意识、初步的管理思维，成为美容行业一线所需的高素质技术技能人才。						
模块安排	模块一 问题性皮肤诊断与方案设计 模块二 面部护理技能提升 模块三 身体护理技能提升 模块四 中高端美容仪器应用认知 模块五 客户服务与管理 模块六 门店运营管理						
考核方式	本课程采用“过程性考核（60%）+终结性性测试（30%）+职业素养评价（10%）”相结合的方式。 过程性考核（60%）：1. 平时表现（20%）：出勤、课堂纪律、学习平台互动 2. 作业与项目（10%）：方案设计、报告撰写、案例分析等。 3. 实训操作表现（30%）：各模块手法、仪器操作、模拟接待等技能考核。 终结性测试（30%）：以理论测试+实操测试相结合的方式进行，理论测试（10%）：基础知识、原理、流程要点。综合实操考核（20%）：设定顾客案例，完成“诊断→方案→关键手法操作→护理建议”全						

	流程。 职业素养评价（10%）：由教师、企业导师对服务意识、沟通协作、职业礼仪、操作规范进行综合评价。
--	---

9. 美容基础

课程编码	13030038			学分	8		
开设学期	3/4	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握人体结构、皮肤生理等基础知识，熟悉各类皮肤的特点及适用的护理方法。熟练操作美容美体相关仪器，具备扎实的化妆基础，掌握日妆、新娘妆、晚宴妆等常见妆容的设计与操作技巧，能够根据不同场合和客户需求打造合适的妆容； 2. 具备良好的服务意识，能够热情、耐心、细致地接待客户，了解客户需求并提供专业建议。拥有较强的沟通表达能力； 3. 了解美容美体行业的市场动态、行业规范和法律法规，具备一定的市场分析和营销能力。掌握美容美体店的经营管理基础知识，具备初步的创业能力，能够制定简单的创业计划，了解创业过程中的风险和应对策略； 4. 具备自主学习能力，能够不断学习新的美容美体技术、产品知识和服务理念，提升自己的专业水平。						
课程目标	引导学生全面了解美容美体行业的发展现状和趋势，掌握美容美体专业的基础理论知识。熟悉各类美容美体仪器的工作原理、操作方法和维护要点，以及常见美容美体项目的流程和技术要求。通过实践教学，培养学生熟练的美容美体操作技能，提高学生的沟通能力和服务意识。塑造学生健康的审美观念和高雅的气质，提高学生的艺术修养和审美能力。						
模块安排	模块一 美容基础理论 模块二 美体塑形基础理论 模块三 美容技能 模块四 美体技能 模块五 仪器操作 模块六 项目设计 模块七 美容院经营管理 模块八 竞技比赛						
考核方式	1. 过程性考核占 60%，出勤率与课堂纪律（10%），课堂互动与问答表现（10%）作业完成质量（10%），实训操作表现（30%）； 2. 终结性考核占 30%，理论测试+实操考试； 3. 职业素养评价占 10%，服务意识、沟通能力、团队协作表现及职业礼仪规范。						

10. 美妆趋势分析

课程编码	13030012			学分	2		
开设学期	5	总学时	36	理论学时	9	实践学时	27
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 掌握美妆趋势的核心概念、分类及演变规律，了解国内外美妆行业发展现状与前沿动态。 2. 能够准确识别当下美妆流行元素（色彩、妆容、技法、风格），分析其流行成因与适用场景。 3. 了解美妆产品创新趋势，掌握美妆新品的核心特点、功效定位及市场适配逻辑。 4. 学会运用基础分析方法，解读美妆消费市场趋势、消费人群需求及消费习惯变化。 5. 能够结合美妆趋势，初步完成基础妆容、护肤方案的趋势化适配设计。 6. 了解美妆行业政策规范与发展痛点，树立符合行业趋势的职业发展意识。 7. 培养审美判断、趋势洞察及创新应用能力，为后续美妆相关岗位从业或创业提供支撑。						
课程目标	通过课程学习，使学生掌握美妆趋势的核心概念、演变规律及分析方法，了解国内外美妆行业前沿动态与政策规范。能准确识别美妆流行元素、解读消费市场需求，掌握美妆产品创新趋势与适配逻辑。培养学生审美判断、趋势分析及创新应用能力，能结合趋势完成基础妆容与护肤方案的适配设计。同时树立符合行业趋势的职业发展意识，拓宽专业视野，提升职业竞争力，为后续从事彩妆设计、美妆咨询、美容服务等相关岗位，以及职业发展与创业奠定坚实的拓展基础，实现知识拓展、能力提升与素养塑造的有机统一。						
模块安排	模块一 行业现状剖析 模块二 聚焦流行趋势潮流 模块三 营销模式洞察 模块四 未来趋势预测						
考核方式	1. 过程性考核占 50%，出勤率与课堂纪律（10%），课堂互动与问答表现（10%）作业完成质量（10%），小组项目表现（20%）； 2. 终结性考核占 40%，理论测试+实践展示； 3. 职业素养评价占 10%，作业完成态度、小组协作中的责任担当、趋势。						

11. 美甲基础

课程编码	13030040			学分	8		
开设学期	1/2	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 美甲行业发展现状、职业规范与岗位要求； 2. 掌握美甲基础的常用工具及产品的使用方法及用途； 3. 掌握美甲基础与制作的正确流程、制作步骤及方法； 4. 掌握美甲基础的基础技法及彩绘美甲的制作； 5. 具备应用美甲艺术设计方法进行综合美甲款式的设计与制作； 6. 具备良好的沟通能力，能够耐心倾听顾客需求，准确理解并提供专业建议，热情接待顾客，为顾客营造舒适的服务体验，有效处理顾客投诉与问题； 7. 拥有敏锐的时尚洞察力和审美能力，了解当下美甲流行趋势；能够将流行元素与个人创意相结合，不断推陈出新，设计出具有创新性的美甲作品； 8. 严格遵守美甲操作的卫生规范，确保工具和工作区域的清洁消毒；掌握正确的操作方法，避免对顾客指甲和皮肤造成伤害，了解美甲材料的安全风险及应对措施。
课程目标	落实立德树人，培养具备美甲专业知识、规范实操技能、创意设计能力、良好职业素养的高技能人才，能胜任美甲门店服务、形象设计、美甲制作等岗位工作，符合职业标准与行业规范。
项目安排	项目一 美甲基础与卫生规范 项目二 前置处理与建构延长 项目三 美甲基础技法与设计构图 项目四 主题美甲设计与综合服务
考核方式	1. 过程性考核：60%，课堂表现与职业素养（10%），项目实训与作业（30%），阶段性测试（20%）； 2. 终结性考核：40%，理论运用+综合实操全流程考核。

12. 美甲艺术

课程编码	13030041			学分	4		
开设学期	6/7	总学时	68	理论学时	17	实践学时	51
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 学生通过学习具备艺术美甲专用耗材识别、保养、合理节约使用的能力； 2. 学生能够熟练把控水彩干湿技法，独立完成花叶、山水国风水彩美甲制作； 3. 学生能够使用雕花胶制作单层花瓣、多层立体花朵、立体蝴蝶雕花造型； 4. 能够结合贝壳片、猫眼胶自由搭配，设计完成轻奢风综合美甲款式； 5. 能够熟练运用魔镜粉搭配手绘线条，实现金属质感创意美甲创作；						

	6. 学生能够独立测量甲面数据，分码开模、批量制作全品类定制穿戴甲； 7. 学生能够根据礼服、晚宴、国风主题进行全套艺术美甲整体定制设计； 8. 学生能够独立完成穿戴甲样品拍摄、定价、产品打包等小型创业实操。 9. 提高学生服务意识和责任感。
课程目标	落实立德树人根本任务，对标高端美甲门店用人标准与美业流行艺术趋势，培养掌握水彩手绘、立体雕花、轻奢综合美甲、定制穿戴甲全流程制作，兼具艺术审美、创新设计、商业运营素养的高层次技能人才，学生结业可胜任门店高端美甲项目、美甲教学、穿戴甲定制创业，符合高级美甲师职业从业规范。
模块安排	模块一 水彩美甲 模块二 雕花美甲 模块三 美甲综合款式 模块四 穿戴甲
考核方式	过程性考核 60%：课堂出勤与职业素养 10%、分项目阶段性作品 35%、课堂随堂实操作业 15%，小组互评。 终结性考核 40%：课程综合艺术美甲成品创作 25%、穿戴甲创业方案 + 实物样品制作 15%

附录 4

专业核心课程

1. 化妆与发型设计

课程编码	13030013				学分		6	
开设学期	6	总学时	108	理论学时	27	实践学时	81	
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 能掌握基础整体妆容； 2. 熟练掌握各类发型设计与制作技法。							
课程目标	了解基础妆容发型设计的基本概念，制作技法，主要的表现形式，树立整体观念，主要掌握发型设计的技能。熟悉基础整体化妆与发型设计的一般规律，掌握正确的整体造型流程。							
项安排	项目一 通用妆容 项目二 时尚晚宴造型 项目三 发型的特性 项目四 梳妆造型工具 项目五 中式新娘造型 项目六 发型梳妆的基本技法 项目七 T台时尚造型 项目八 发片的梳理技法 项目九 平面杂志造型 项目十 年代造型							
考核方式	考核方式及权重	过程性评价	结果性考核					
		平时表现 40%	项目报告 10%	理论测试 10%	实操考核 40%			
	考核实施	出勤率，课堂作业得分，课后作业完成。	对期末考核内容的分析设计思路与创新点。	考查造型基础理论与风格知识。	依命题完成整体造型，评估妆容、发型、服饰搭配。			

2. 整体造型设计

课程编码	13030029			学分	8		
开设学期	3/4	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能够综合运用化妆、发型、服装搭配、饰品设计等技能,根据不同主题、场合和客户需求,独立完成整体造型方案设计,展现独特创意与审美; 2. 熟练协调化妆、发型、服装、摄影等多环节工作,与化妆师、发型师、服装设计师、摄影师等团队成员高效沟通协作,确保各元素风格统一、整体效果和谐;						

	3. 善于倾听客户需求，精准把握客户的气质、年龄、职业、个人风格偏好等信息，结合行业趋势提供专业建议，并能根据反馈快速调整设计方案，满足客户个性化需求； 4. 熟悉各类造型资源的特性与适用场景，具备快速整合资源的能力；同时，能够结合潮流趋势与文化元素，创新设计整体造型，展现独特风格。
课程目标	通过本课程学习，使学生掌握整体造型设计的基础理论与实操技能，能够独立完成各类人物妆发、服饰与场合造型设计，树立健康审美与文化自信，培养精益求精的工匠精神与良好职业素养，具备从事形象设计、美妆造型、摄影造型等岗位的综合能力。
项目安排	项目一 平面摄影造型 项目二 晚宴造型 项目三 年代特征造型 项目四 舞台角色造型 项目五 彩绘彩妆艺术造型
考核方式	采用过程性评价和结果性评价考核 (1) 理论测试占 10%，考查造型基础理论与风格知识； (2) 实操考核占 40%，依命题完成从头到脚的整体造型，评估妆容、发型、服饰搭配能力； (3) 项目报告占 10%，分析造型设计思路与创新点； (4) 平时表现占 40%，涵盖课堂参与、团队协作与作业完成度。

3. 影视化妆设计

课程编码	13030030			学分	8		
开设学期	3/4	总学时	144	理论学时	36	实践学时	108
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 熟练掌握影视舞台化妆的基础技法，精通特殊化妆技术，熟练使用塑形材料实现逼真效果； 2. 具有分析剧本和角色的能力，能根据剧情背景、时代特征、人物性格设计贴合的妆容造型；针对不同舞台表演形式和影视类型，调整化妆风格与技法，确保妆容在不同光影环境下呈现最佳效果； 3. 工具与材料运用：熟悉影视舞台化妆专用工具和材料的特性、使用方法，掌握材料的调配、储存及卫生安全规范；能够根据拍摄或演出需求，快速选择和准备合适的化妆用品； 4. 团队协作与应变：在剧组或演出团队中，能与导演、演员、服装师、灯光师高效沟通协作，理解创作意图并调整方案；面对拍摄周期紧张、演员突发状况等问题，具备快速反应和灵活调整妆容的能力。						
课程目标	落实立德树人根本任务，培养具备扎实专业知识、规范操作技能、良好职业素养的影视舞台化妆技术技能人才，能够胜任剧组、电视台、剧团、演艺公司等单位化妆造型工作，具备可持续发展能力。						

项目安排	项目一 影视化妆基础知识 项目二 结构化妆造型 项目三 年龄化妆造型 项目四 肤色化妆造型 项目五 性格化妆造型 项目六 角色化妆造型 项目七 年代化妆造型 项目八 戏曲和歌舞化妆造型 项目九 模特化妆造型 项目十 主持人化妆造型
考核方式	采用过程性评价和结果性评价考核 (1)理论测试占 10%，考查影视化妆、角色化妆、年代化妆原理等知识； (2)实操考核占 40%，按指定影视角色或场景完成肤色妆、老年妆、年代妆等创作； (3)项目报告占 10%，阐述设计思路与技术应用； (4)平时表现占 40%，涵盖课堂实操练习、考勤及小组协作情况。

4. 饰品设计与制作

课程编码	13030002			学分	4		
开设学期	5	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	熟练掌握古典饰品设计的基本概念，制作技法，主要的表现形式，具有古典饰品设计的能力；理解和掌握古典饰品设计的表现技法，具有古典饰品整体造型能力；具有良好的审美能力。训练琉璃工艺、非遗缠花、非遗绒花等核心制作技能；培养学生创意设计、动手制作、适配优化、职业应用四大能力，培育审美素养、工匠精神、创新意识与安全职业规范，满足形象设计行业对饰品应用的职业要求。						
课程目标	通过本课程学习，学生掌握饰品设计与制作基础理论知识，熟练完成耳饰、项链、发饰等多类饰品制作，具备独立设计、制作、搭配、优化饰品的能力，形成符合人物形象设计的审美与职业素养，能胜任造型配套饰品设计、手工制作、小型定制等工作任务。						
模块安排	模块一 古典饰品设计概述 模块二 基础理论与设计思维 模块三 饰品材料的认识与使用 模块四 琉璃饰品制作（花/蜻蜓/蝴蝶/发簪） 模块五 非遗缠花工艺技法 模块六 非遗绒花工艺技法赏析与实操						

考核方式	评价维度	评价内容	占比
	过程性评价	课堂出勤、练习、协作、安全规范	60%
	结果性评价	期末实践作品考核	40%
	合计		100%

5. 服饰形象设计

课程编码	13030015				学分	2		
开设学期	6	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0	
课程类型	理论课							
职业能力要求	1. 具备独立分析服饰美学特征、运用形式美法则的能力； 2. 能够运用理论知识完成人体色彩分析与用色方案解读； 3. 能够对个人风格进行理论分析与定位，阐述搭配逻辑； 4. 能够完成人体体型理论诊断，说明体型修饰原理； 5. 能够阐述服饰品搭配原则与整体造型的理论依据； 6. 能够依据 TPO 原则分析不同场合的着装合理性； 7. 能够解读日常生活造型设计思路与理论支撑； 8. 能够分析创意造型的设计理念、元素运用与文化内涵； 9. 能够归纳总结服饰形象设计理论要点，形成知识体系。							
课程目标	培养具备服饰美学素养、色彩搭配理论、风格与体型分析理论及场合着装设计理论的专业人才,使其系统掌握服饰形象设计完整理论体系,具备理论分析、规律运用与方案解读能力,满足个人形象管理、时尚造型、服饰搭配等岗位的基础理论需求。							
项目安排	项目一 服饰形象设计概述 项目二 服饰美学基础 项目三 色彩规律分析与色彩指导 项目四 风格规律与搭配技巧 项目五 体型规律分析与搭配技巧 项目六 服饰品类与搭配技巧 项目七 场合着装 项目八 服饰形象设计创意与表达							
考核方式	评价维度	评价内容					占比	
	过程考核	课堂出勤、互动、资料搜集、理论作业、总结归纳					40%	
	期末考核	理论运用+综合分析+理论阐述					60%	
	合计						100%	

6. 整体形象设计

课程编码	13030016				学分		4	
开设学期	7	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48	
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 熟悉不同职业、场合、性别、年龄的形象定位方法； 2. 了解时尚流行趋势、服饰搭配基础与礼仪规范； 3. 掌握整体形象设计的基本概念、原则、流程与行业规范； 4. 能够对人物进行形象分析、风格判断、制作整体造型方案设计； 5. 能够独立完成妆容、发型、服饰、配饰的综合搭配							
课程目标	通过本课程学习,使学生掌握整体形象设计的基础理论与实操技能,能够独立完成各类人物妆发、服饰与场合造型设计,树立健康审美与文化自信,培养精益求精的工匠精神与良好职业素养,具备从事形象设计、美妆造型、摄影造型等岗位的综合能力。							
项目安排	项目一 平面摄影造型 项目二 晚宴造型 项目三 年代特征造型 项目四 舞台角色造型 项目五 彩绘彩妆艺术造型							
考核方式	考核方式及权重	过程性评价	结果性考核					
		平时表现 40%	项目报告 10%	理论测试 10%	实操考核 40%			
	考核实施	出勤率,课堂作业得分,课后作业完成。	对期末考核内容的分析 设计思路与创新点。	考查造型基础理论与风格知识.	依命题完成整体造型,评估妆容、发型、服饰搭配能力。			

7. 形象色彩设计

课程编码	13030014			学分	2		
开设学期	6	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 掌握形象色彩基础理论,理解色彩三要素、色彩心理学、色彩搭配原则等核心知识,建立系统的色彩认知体系。 2. 掌握肤色、发色、瞳色的诊断方法,能准确判断不同人物的肤色色调,区分冷暖色调及中性色调的特征。 3. 掌握服饰色彩搭配技巧,能根据人物色调、体型特征,搭配符合审美与场合需求的服饰色彩组合。 掌握妆容色彩设计方法,能结合人物肤色、妆容风格,搭配适配的底妆、眼妆、唇妆色彩,实现妆容与整体形象的协调统一。 4. 培养色彩审美判断力,能赏析经典形象色彩案例,辨别色彩搭						

	配的合理性与美感，提升自身审美素养。 5. 能够结合人物特征、场合需求（日常、职场、礼仪等），独立完成基础形象色彩方案的设计与呈现。 6. 提升团队协作与沟通能力，能配合小组完成形象色彩设计项目，准确表达设计思路，提升实操应用与方案落地能力。				
课程目标	通过本课程学习，使学生系统掌握形象色彩基础理论、肤色色调诊断方法及服饰、妆容色彩搭配规律，建立科学的色彩认知与审美体系。通过理论学习与实践训练，学生能准确判断人物肤色、发色、瞳色特征，熟练运用色彩搭配原则，结合不同场合需求，独立完成基础形象色彩方案设计。同时，培养学生的色彩审美判断力、实操应用能力与创新思维，提升沟通协作与方案呈现能力，夯实专业色彩核心素养，为后续化妆造型、服饰搭配、整体形象设计等课程学习奠定坚实基础，助力学生形成符合行业需求的形象色彩设计思维与实践能力。				
模块安排	模块一 形象色彩认知 模块二 形象色彩诊断 模块三 服饰色彩与风格诊断 模块四 个人形象色彩设计				
考核方式		考核类别	考核项目		占比
		过程性考核 (70%)	出勤率与课堂纪律		5%
			课堂互动与问答表现		10%
			作业完成质量		5%
			课堂案例选取、实践分析应用		50%
		结果性考核 (30%)	理论测试		30%

8. 影视舞台造型设计

课程编码	13030017			学分	8		
开设学期	8/9	总学时	128	理论学时	32	实践学时	96
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具有探索舞台影视作品中经典人物的造型美感的能力； 2. 具有古典元素与设计的融合创新和有较好审美能力； 3. 具备团队协作能力，可配合导演、美术团队完成舞台及影视造型落地。						
课程目标	教育引导掌握影视舞台造型设计基础理论，熟悉不同风格（如古装、现代、科幻）造型特点。能运用化妆、服饰搭配、发型设计等技能，独立完成角色造型方案。培养行业审美与创新思维，满足影视、戏剧等领域造型设计岗位需求。						
项目安排	项目一 舞台化妆概述 项目二 舞台化妆基础训练 项目三 年龄化妆造型						

	项目四 种族化妆造型 项目五 性格化妆造型 项目六 年代化妆造型 项目七 戏曲和歌舞化妆造型 项目八 影视化妆概述 项目九 角色化妆造型 项目十 主持人化妆造型 项目十一 特效化妆造型 5				
考核方式	考核方式及权重	过程性评价	结果性考核		
		平时表现 40%	项目报告 10%	理论测试 10%	实操考核 40%
	考核实施	出勤率，课堂作业得分，课后作业完成。	对期末考核内容的分析设计思路与创新点。	考查影视化妆史、特效材料原理等知识。	按指定影视角色或场景完成伤效、老年妆、特效妆等创作。

附录 5

专业拓展选修课程

1. 人像摄影

课程编码	13030020			学分	2		
开设学期	6	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 掌握摄影核心理论与实操技能,具备人像、静物、风光等题材独立拍摄能力,形成良好审美与创作习惯,树立版权意识与艺术职业道德; 2. 具有制定拍摄计划的能力; 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力; 4. 具有解决实际问题的工作能力。						
课程目标	以摄影基础理论与实操技能为核心,让学生掌握相机操作、曝光、用光、构图等核心技能,完成人像、静物、风光等题材拍摄,培养影像审美、视觉表达与诚信创作素养,为人物形象设计、视觉传播等职业方向奠定摄影基础。						
项目安排	项目一 走近摄影技艺 项目二 认识摄影器材 项目三 控制摄影曝光 项目四 理解摄影用光 项目五 摄影构图 项目六 专题摄影实践 项目七 手机摄影与综合创作						
考核方式	评价项目	占比	考核内容				
	平时作业	20%	赏析、器材、曝光、用光、构图等课后作业				
	实训实操	30%	各项目现场拍摄、技能实训完成度				
	课堂表现	10%	出勤、互动、操作规范、学习态度				
	综合创作	20%	人像 / 商品 / 风光三选一主题组图				
	期末考试	20%	现场实操抽考、技能综合测试				

2. 形象礼仪

课程编码	13030021			学分	2		
开设学期	7	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	实践课						
职业能力要求	(1) 具备独立设计与塑造整洁、得体、符合职业要求的个人形象能力。; (2) 能够规范运用站姿、坐姿、走姿、手势等仪态,展现良好职业气质;						

	(3) 具备规范使用文明用语、礼貌表达、有效倾听与沟通的能力； (4) 能够在社交、接待、商务、会议等场景中正确运用礼仪流程与技巧； (5) 具备情境模拟、角色扮演、现场展示等礼仪实操与应用能力； (6) 能够根据不同岗位、场合、对象灵活调整礼仪行为与交往方式； (7) 提升发现礼仪问题、纠正不规范行为、自我提升礼仪素养的能力； (8) 具备团队协作、礼貌交往、化解沟通矛盾与提升服务品质的综合能力。
课程目标	本课程以立德树人为根本，立足高职人才培养定位，融合思政教育、职业素养与美育要求，旨在使学生掌握现代职业形象与礼仪核心知识、规范与技能。通过理论学习与实操训练，塑造得体仪容仪表、规范仪态举止，提升语言沟通与职场交往能力，传承中华优秀礼仪文化，树立尊重、诚信、友善、敬业的职业品德。紧扣岗位需求与行业标准，强化礼仪在服务、商务、社交等场景的应用能力，实现岗课赛证有机融合。最终培养学生内外兼修、形神兼备的职业素养与人文气质，养成自觉践行礼仪规范的良好习惯，全面提升就业竞争力与职业适应力，为终身发展和职场成功奠定坚实基础。
模块安排	模块一 服务礼仪概述 模块二 服务形象礼仪 模块三 服务语言礼仪 模块四 特殊客户服务礼仪 模块五 外事礼仪
考核方式	本课程考核方式包括形成性测评（50%）和终结性测评（50%）：出勤率与课堂纪律 10%，课堂参与互动与问答表现 20%，作业完成质量 20%。 终结性测评占 50%，主要考核学生在学完本课程后所达到的水平，通过期末测试（理论测试+实操测试），主要评估学生对本门课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。

3. 形象设计竞赛课

课程编码	13030022			学分	2		
开设学期	8	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 熟练掌握发型修剪、造型、专业化妆、美容护肤、美甲设计等技能； 2. 具备创新思维，能够在设计中融入独特的创意和元素，使作品具有原创性和独特性； 3. 拥有良好的审美素养，对色彩、线条、形状等有敏锐的感知和判断力，能够把握不同风格的美感，创造出具有艺术感染力的形象设计作品的能力； 4. 在团队竞赛中，具有良好的团队协作精神，能共同完成设计项目。						

课程目标	通过系统学习让学生理解形象设计竞赛课的真实目标,落实立德树人,对接世界技能大赛技术标准,培养技术精湛、流程规范、心理素质稳定、创新表达突出的美容美妆竞赛型技术技能人才,具备正式参赛能力与获奖潜力。						
项目安排	项目一 竞赛化妆 项目二 竞赛美容 项目三 竞赛美甲 项目四 模拟选拔						
考核方式	考核方式及权重	过程性评价		结果性考核			综合评价
		平时表现 10%	操作规范 10%	竞赛化妆 20%	竞赛美容 15%	竞赛美甲 15%	模拟竞赛成绩 30%
	考核实施	出勤率,课堂作业得分。	操作规范与卫生标准。	化妆作品实操综合成绩。	美容实操成绩。	美甲作品实操成绩。	限时模拟竞赛过程得分。

4. 专业岗位实践与职业规划

课程编码	13030019			学分	2		
开设学期	7	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	熟知丝域企业发展规模、运营模式、品牌发展历程;熟记企业文化、经营理念、门店管理制度与岗位职责;能够独立完成顾客进店全流程接待、需求问诊、头皮状况观察;可以根据顾客头皮问题精准匹配对应养护产品与服务项目;熟练独立完成标准化健康洗头全套实操手法。						
课程目标	依托丝域养发校企共建实训室(1:1 还原实体门店),通过理论+实操结合教学,使学生掌握养发门店全岗位必备专业知识、洗护实操技能、客户沟通销售能力,满足养发护理师上岗基本要求,树立标准化职业服务意识,为后期企业实习、就业奠定基础。						
项目安排	项目一 丝域企业认知 项目二 头皮毛发专业基础 项目三 门店标准化接待服务流程 项目四 门店日常运营与岗位规范 项目五 洗护实操、仪器使用与产品销售						
考核方式	考核项目	占比	考核内容				
	课堂出勤与课堂表现	20%	课堂纪律、工位整理、日常课堂练习态度				
	阶段性分项实操测评	40%	分模块:接待实操、洗护手法、仪器操作、产品讲解分项打分。				

	全流程综合 实操	40%	真实客单全流程一体化实操考核。
--	-------------	-----	-----------------

5. 创意彩妆设计

课程编码	13030018				学分		4	
开设学期	8	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 掌握设计的基本概念；设计与创意的关系，如何产生创意； 2. 掌握创意化妆造型的概念，创意造型在不同领域的广泛引用；在不同领域对创意造型设计的具体要求； 3. 熟悉西方彩妆从古埃及到现代的完整发展脉络。了解东方古典彩妆文化与经典妆容特征。							
课程目标	教育引导 学生掌握创意彩妆设计基础理论，熟悉时尚、舞台、影视等不同场景的彩妆风格特点。能运用色彩搭配、妆容技法，结合主题完成创意彩妆方案设计与实操。提升审美创新与造型表达能力，学会运用工具呈现独特彩妆视觉效果。培养行业职业素养，满足化妆师、造型师等岗位的创意设计需求。							
项目安排	项目一 彩妆的起源与早期文明 项目二 欧洲古典与文艺复兴彩妆 项目三 20 世纪经典复古彩妆 项目四 东方古典彩妆文化 项目五 经典妆容复刻与技法实践 项目六 主题彩妆设计与综合展示							
考核方式	评价类型		评价项目		分值		占比	
	过程性评价 (60%)	课堂出勤		5 分		5%		
		课堂表现		10 分		10%		
		课后作业		15 分		15%		
		项目任务完成		30 分		30%		
	结果性评价 (40%)	经典妆容复刻实操		25 分		25%		
		主题设计 + 综合答辩		15 分		15%		
合计					100 分		100%	

6. 企业岗位综合实践

课程编码					学分	20		
开设学期	5/6/7/8/9	总学时	336	理论学时	84	实践学时	252	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	落实立德树人，培养具备头皮头发基础理论、养发护理实操能力、门店服务与销售素养的技术技能人才，能胜任养发门店基础护理、接待、销售等岗位工作。							
课程目标	引导学生在丝域真实或高仿真企业岗位环境中完成大规模、综合性实践任务，全面掌握目标岗位的工作内容、进阶技能及行业生态，客户服务接待，仪器使用，专业话术，日常清晰工作流程。全方位培养职业素养、抗压能力、领导力与可持续发展能力，为顺利进入职场并实现快速成长奠定坚实基础。							
项目安排	项目一 企业背景 项目二 头皮基础知识 项目三 接待服务流程 项目四 门店工作日常 项目五 实操洗护项目 实操考核							
考核方式	评价项目		占比	考核内容				
	过程性评价		60%	课堂出勤 10%、作业 20%、实操演练 30%				
	实操结果评价		40%	健康洗头 + 接待流程综合操作				