



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

电子商务专业 人才培养方案

所在学院 : 商务学院

专业名称 : 电子商务

编写负责人: 刘晓红

编写成员 : 杨丽、颜雪、侯杨杨、张青

合作企业 : 洛阳企群电子商务有限公司、

河南声谷网络科技有限公司、

郑州巨木服饰有限公司

审核人员 : 宋猛 闫晓萌

编写日期 : 2026. 05

教务处

编制说明

2026 年电子商务专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》等文件要求，与洛阳企群电子商务有限公司、河南声谷网络科技有限公司、郑州巨木服饰有限公司等合作企业专家共同对我院 2026 级电子商务专业人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	4
七、教学进程总体安排	10
九、师资队伍	12
十、教学条件与实施	13
十一、质量保障和毕业要求	18
十二、附录	21

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

电子商务专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01） 互联网营销师 S（4-01-06-02） 营销员（4-01-02-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 商务策划专业人员（2-06-07-03） 品牌专业人员（2-06-07-04） 客户服务管理（4-07-02-03） 采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	电子商务师、互联网营销师、全媒体运营师

电子商务专业学生相关职业资格证书如下表 2 所示。

表 2 电子商务专业职业资格证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	电子商务师	三级	《电子商务基础》、《网络营销》等	河南林业职业学院	选考
2	互联网营销师	三级	《网络营销》、《农林产品短视频策划与制作》等	国家广播电视总局广播影视人才交流中心	选考
3	全媒体运营师	三级	《数据化运营》、《新媒体运营》、《社群运营》等	国家广播电视总局广播影视人才交流中心	选考

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，能够利用线上线下工具进行信息获取和沟通，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业，能够胜任网店运营与管理、营销活动策划与执行、客户服务管理、视觉设计与电商产品开发、短视频创作与新媒体运营、商务数据分析与可视化、物流管理等岗位的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识

和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

（7）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（8）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（9）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（10）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（11）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（12）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（15）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（16）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（17）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳

动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（18）具备服务地方绿色经济、乡村振兴和生态文明建设的能力，能够结合林业资源和区域经济特点，运用数字化手段开展林产品品牌建设、质量溯源与市场推广，推动“林业+互联网”新业态发展。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、劳动教育、军事理论、大学生职业发展与就业指导、军事技能、信息技术与人工智能、大学生国家安全教育、大学生生态文明教育、大学英语 1、大学英语 2、体育 1、体育 2、体育 3 等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、公共艺术、学业提升英语等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

（1）专业基础课程

主要包括：电子商务基础、商务数据分析、管理学、市场营销、财税基础、数据可视化等。

（2）专业核心课程

主要包括：网店运营与管理、数据化运营、社群运营、网络营销、视觉营销、农林产品选品管理等。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网店运营与管理	工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。 运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1. 掌握 SEO/SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识； 2. 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算； 3. 能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理； 4. 能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。
2	数据化运营	工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。 运用计算机、打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1. 理解数据分析指标体系概念； 2. 掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据； 3. 运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现； 4. 撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。
3	社群运营	工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。 运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1. 掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群； 2. 能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流； 3. 能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。

4	网络营销	典型工作任务为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1. 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案； 2. 整合各类资源，分解活动任务； 3. 开展整合营销与广告投放； 4. 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案； 5. 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。
5	视觉营销	工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。 运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1. 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法； 2. 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料； 3. 结合产品特点设计产品内外包装； 4. 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案； 5. 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。
6	农林产品选品管理	典型工作任务为互联网及电商农林产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品道测试与发布、产品开发进度评估与考核。 运用平面设计软件、UI 设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	1. 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具； 2. 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景； 3. 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度； 4. 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度； 5. 进行评估与考核。

(3) 专业拓展选修课程

主要包括：经济学基础、客户服务与管理、农林产品短视频策划与制作、新媒体运营、商务沟通与礼仪、商务办公软件高级应用、物流管理、跨境电商运营、直播销售、商务文案策划与撰写等。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育	00100001	0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	4	电子商务沙盘实训	04022022	2	60		30/2				
	5	数字营销实践	04022062	4	72					18/4	
	6	全媒体运营实践	04022063	4	72					18/4	
	7	新零售运营实践	04022064	4	72					18/4	
校外	1	双十一实训	04022050	5	150			30/5			
	2	岗位实习	04022051	24	432					18/6	18/18
	3	毕业设计或成果	04022052	1	18						18/1
实践技能课总计				47.5	1020						
集中实践周数						2.6	2.2	5.2	0.2	18	19

（二）相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、数字素养、美育教育等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统

一。

2. 认知学习

为了让学生更多地了解电子商务专业,增强学生对专业的认识,提高学生对专业学习的兴趣,在一年级上学期组织学生到电子商务相关企业进行专业认知,让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知,能较直观地了解相关的工作岗位,增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心,为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

3. 岗位实习

学生到校企合作企业学习,企业采用顶岗实习形式对学生进行实践性教学,学校教师亲自带领学生进入企业,参与企业的培训学习和管理,让学生顺利转变角色,把学校所学与企业要求结合起来,最快速度适应企业需求,为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下,学生到洛阳企群电子商务有限公司、郑州巨木服饰有限公司等校企合作企业(或自主选择实习单位)实习,使学生了解电子商务行业一线生产、服务和人文环境,能运用所学知识和技能完成岗位工作任务,初步具备客户服务、网店运营、视觉营销、数据化运营等能力。注重培养学生创新意识和服务意识,提高实践动手能力,能够“做中学,学中做”,解决行业一线生产现实问题,提升职业适应能力。

4. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动,既有劳动实践、创新创业实践活动,也有社区服务、环境保护实践活动及志愿者活动等,在社会实践中,引导学生积极参与、主动探究。培养学生责任感、团队精神、环保意识、劳动精神、工匠精神,促进学生“德智体美劳”全面发展。

(三) 学时安排

总学时为 2750 学时。其中,公共基础课程学时为 890 学时,占总学时的 32.36%;实践性教学学时为 1820 学时,占总学时的 66.18%;各类选修课程学时为 530 学时,占总学时的 19.27%。军训、入学教育、劳动教育、毕业设计或成果等活动共 4.5 周为 4.5 学分。

表 5 电子商务专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	346	260	12	112			730（其中实践 324）	890
	选修课	32	48	48	32			160（其中实践 28）	
专业课程	基础课	96	64	52	108			320（其中实践 184）	968
	核心课	64	64	78	72			278（其中实践 178）	
	拓展选修课	32	64	130	144			370（其中实践 214）	
实训实习		16	60	150		324	342	892	892
小计		586	560	470	468	324	342	2750	2750

表 6 电子商务专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	16	2	0.6		1.4	20
二	16		2.2		1.8	20
三	13		5.2		1.8	20
四	18		0.2		1.8	20
五			12	6	2	20
六			1	18	1	20
合计	63	2	21.2	24	9.8	120

七、教学进程总体安排

表 7 电子商务专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	18	19
										每周学时数					
必修课程	公共基础课	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3				2/单周、4/双周		
		4	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		5	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
		6	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
		7	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	线上					
		8	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2	2					
		9	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56/2					
		10	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2		2				
		11	大学生国家安全教育	00220027	考查	16	16	0	1				线上		
		12	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	8	8	1		线上+线下				
		13	大学语文	00030007	考查	32	16	16	2		2				
		14	大学英语 1	00050002	考查	64	24 线下+32 线上	8	4	线上+线下					
		15	大学英语 2	00050057	考查	64	56	8	4		线上+线下				
		16	体育 1	12010301	考查	36	4	32	2	2					
		17	体育 2	12010302	考查	36	4	32	2		2				
		18	体育 3	12010303	考查	36	4	32	2				2		
		小计				730	406	324	39						

	专业基础课	1	电子商务基础	04022001	考试	64	32	32	4	4					
		2	市场营销	04022004	考试	32	16	16	2	2					
		3	商务数据可视化	04022054	考试	52	16	36	3			4			
		4	商务数据分析	04022006	考试	64	20	44	4		4				
		5	财税基础	04022016	考试	36	16	20	2				2		
		6	管理学	04022018	考试	72	36	36	4				4		
		小计				320	136	184	19						
	专业核心课	1	视觉营销	04022007	考试	64	20	44	4	4					
		2	农林产品选品管理	04022053	考试	26	12	14	1.5			2			
		3	网店运营与管理	04022008	考试	64	24	40	4		4				
		4	网络营销	04022056	考试	52	22	30	3			4			
		5	数据化运营	04022017	考试	36	12	24	2				2		
		6	社群运营	04022020	考试	36	10	26	2				2		
		小计				278	100	178	16.5						
	必修课小计					1328	642	686	74.5						
选修课	专业拓展选修课	1	商务办公软件高级应用	04022003	考试	32	8	24	2	2					
		2	客户服务与管理	04022057	考查	52	26	26	3			4			
		3	物流管理/跨境电商运营（二选一）	04022021/ 04022065	考查	72	40	32	4				4		
		4	经济学基础	04022058	考查	26	16	10	1.5			2			
		5	商务礼仪与沟通	04022059	考查	26	12	14	1.5			2			
		6	新媒体运营/直播销售（二选一）	04022019/ 04022066	考试	72	22	50	4				4		
		7	农林产品短视频策划与制作	04022061	考试	64	20	44	4		4				
		8	商务文案策划与撰写	04022060	考试	26	12	14	1.5			2			
		小计				370	156	214	21.5						
	公共选	1	中华优秀传统文化/党史国史（二选一）	00010001/ 11050002	考查	16	16	0	1				1		

修 课	2	学业提升 英语	00030006	考查	32	20	12	2			2			
	3	公共艺术/ 音乐鉴赏 (二选一)	10030001/ 10030005	考查	32	16	16	2		2				
	公共任选课			5 学分（5 门，80 学时）										
	小计				160	132	28	10						
	选修课小计				530	288	242	31.5						
实 训 实 习	入学教育		00100001	考查	16	0	16	0.5	16/0.4					
	电子商务沙盘实训		04022022	考查	60	0	60	2		30/2				
	数字营销实践		04022062	考查	72	0	72	4					18/4	
	全媒体运营实践		04022063	考查	72	0	72	4					18/4	
	新零售运营实践		04022064	考查	72	0	72	4					18/4	
	双十一实训		04022050	考查	150	0	150	5			30/5			
	岗位实习		04022051	考查	432	0	432	24					18/6	18/18
	毕业设计或成果		04022052	考查	18	0	18	1						18/1
	应修学分与课时合计				2750	930	1820	150.5						
	各学期开课门数								15	15	12	13	4	2

备注:

1. 公共任意选修课程不少于 5 学分。
2. 考核方式填写: 考查/考试。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

1. 本专业学生数与本专业专任教师数比例为 20:1;
2. 具有硕士学位教师占专任教师的比例为 58%; 高级职称以上教师占专任教师比例为 29%, “双师型”教师占专任教师比例为 75%;
3. 专任教师具有本专业领域相关职业资格证书;
4. 选聘企业高级技术人员担任产业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业教研机制。

(二) 专业带头人

1. 具有研究生以上学位或副高级以上职称, “双师型”教师;
2. 能够较好把握行业动态和专业发展趋势, 在电子商务行业 and 当地具有一定的影响力;
3. 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验;

4. 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国家级、省级重大教学建设项目或省厅级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；

5. 能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际；

6. 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电子商务专业改革发展起引领作用。

（三）专任教师

1. 具有本科及以上学历，与本专业相同或相近的教育背景；

2. 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书；

3. 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；

4. 具有较强的电子商务专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力，具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

5. 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政元素和资源；

6. 能够运用人工智能手段开展混合式教学和教法改革；

7. 具有企业实践经历，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

（四）兼职教师

1. 具有本科以上学历，或中级以上专业技术职务资格；

2. 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

3. 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

4. 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

5. 了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习（实训）指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十、教学条件与实施

（一）教学设施

电子商务专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的专业多媒体教室，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，建设有电商实训室、新商科实训室、数智电商创新创业实训室、摄影实训室、商务数据分析实训室、直播实训室，配备计算机、服务器、交换机、路由器、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、大屏显示器、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、打印机、3D 扫描仪等硬件设备，安装有供学生实践教学所需的网店运营、物流管理、直播等实训软件。

表 8 电子商务专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	电商实训室	交互式一体机	液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	1. 图形图像处理实训； 2. 视觉营销设计； 3. 电商沙盘实训。
		计算机及配套桌椅	配备 90 台电脑，能够联网，安装有常用办公软件、平面设计软件等，主要用于学生上课与实训使用。	
		网店运营实训软件	满足选品、订单处理、营销推广、客服处理及数据分析网店运营实训平台，满足教学与实践。	
2	跨境电商实训室	交互式一体机	液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	1. 商务软件高级应用实训； 2. 物流管理实训； 3. 客户服务实训。
		物流沙盘	满足包括仓储、运输、配送及供应链协同等教学与实践。	
		计算机及配套桌椅	配备 90 台电脑能够联网，安装有常用办公软件、客服实训软件等，主要用于学生上课与实训使用。	
3	数智电商创新创业实训室	交互式一体机	液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	1. 网络营销实训； 2. 新媒体运营实训； 3. 社群运营实训。
		计算机及配套桌椅	配备 90 台电脑，能够联网，安装有常用办公软件，主要用于学生上课与实训使用。	
4	摄影实训室	交互式一体机	液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	1. 选品管理实训； 2. 短视频拍摄实训； 3. 短视频
		商品信息采	商品拍摄的相机、三脚架、静物台、拍摄	

		集设备	幕布、背景板、柔光灯、反光板、迷你摄影棚、拍摄道具 2 套，迷你摄影棚 6 套，主要用于学生拍摄不同品类和材质的商品实训使用。	剪辑实训。
		计算机及配套桌椅	配备电脑 20 台，电脑，能够联网，安装有常用办公软件、视频剪辑软件、平面设计软件等，主要用于学生上课与实训使用。	
5	商务数据分析实训室	计算机及配套桌椅	配备 90 台电脑，能够联网，安装有常用办公软件、数据分析与可视化软件等，主要用于学生上课与实训使用。	1. 商务数据可视化实训； 2. 商务数据分析实训； 3. 数据化运营实训。
		交互式一体机	液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	
6	直播实训室	直播设备	学生直播的摄像机或摄像头、免干扰话筒或麦克风、视频采集卡、电脑、灯光设备、背景绿幕等设备 2 套，主要用于学生上课和直播实训用。	1. 直播实训； 2. 短视频拍摄实训。
		计算机及配套桌椅	配备 10 台电脑，能够联网，安装有常用办公软件、直播运营软件等，主要用于学生上课与实训使用。	
		样品仓库	每个直播实训室配套一个样品仓库，仓库要有置物架和衣架。	
7	商务数据可视化实训室	计算机及配套桌椅	配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、ETL 工具、数据可视化软件、数据可视化实训系统等设备设施。	1. 数据可视化等实训教学； 2. 商务数据分析竞赛训练。
		交互式一体机	液晶触摸屏技术，将投影系统、电脑系统、电视系统、电子白板及音响融为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	

3. 校外实训基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以德育人的教学理念，选择适合本专业学生特点，与为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

表 9 电子商务专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	洛阳企群电子商务有限公司	1. 在线客服实训； 2. 岗位实习。	1. 在线解答客户咨询； 2. 订单问题处理； 3. 售后服务处理； 4. 岗位实习。	确保实训内容紧密结合企业的实际运营需求，反映最新的市场动态和客户服务标准。
2	洛阳恒客电子商务有限公司	1. 在线客服实训； 2. 岗位实习。	1. 在线解答客户咨询； 2. 订单问题处理； 3. 售后服务处理； 4. 岗位实习。	确保实训内容紧密结合企业的实际运营需求，反映最新的市场动态和客户服务标准。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应电子商务专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书管配有大量的电子商务技电子商务技术、市场营销策略、互联网技术与应用、新媒体技术、数据分析与大数据应用、网店运营技术、视觉设计、短视频和直播技术等图书资源，引导学生查阅资源，了解新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式，养成自主学习、持续探索、理论与实践相结合、终身学习的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业拓展选修文献资源。

3. 数字资源配备要求

(1) 加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

(2) 根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

(3) 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软

件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

表 10 电子商务专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《市场营销》	学银在线	https://www.xueyinonline.com/detail/204536173
2	《农林产品直播营销》	智慧职教	https://ai.icve.com.cn/app/courseDetails-excellent/28B00297-FDC2-426A-BDB2-CE78CD41D8E0/9E1E4384-2B09-42C0-92BD-382FA4026B75-KOEF

（三）教学方法

为有效达成人才培养目标，教学中坚持以学生为中心、以成果为导向的教学理念，教师依据课程目标、内容特性及学生认知规律，科学设计并灵活运用多元化教学方法与现代化教学手段。

1. 推行以学生为中心的互动式教学模式

彻底改变“满堂灌”的传统课堂形态，大力推广案例教学、问题导向学习、项目驱动教学、小组研讨等互动式教学方法。通过创设真实或模拟的问题情境，激发学生主动探究的兴趣，引导其在分析问题、协作解决问题的过程中建构知识、锻炼高阶思维能力和团队协作精神。

2. 强化实践导向的“教学做合一”机制

对于专业课程，全面嵌入“教学做一体化”模式。以来自行业企业的典型工作任务、真实项目案例为载体，将理论讲解、技能训练与项目实践深度融合。让学生在“做中学”、“学中做”，实现知识向能力的有效转化，培养其职业岗位所需的实践能力与创新意识。

3. 深度融入信息技术赋能智慧教学

充分利用现代信息技术，建设与运用在线开放课程、虚拟仿真实验教学项目、智慧教学平台等数字化资源。开展线上线下混合式教学，实现课前预习、课堂互动、课后拓展的全流程管理。利用技术手段支持个性化学习、过程性评价与教学诊断改进，提升教学效率与质量。

4. 注重因材施教与个性化学习指导

承认并尊重学生个体差异，采用分层教学、分组任务等策略。教师开展启发式、探究式教学，满足不同潜质学生的发展需要，培养其自主学习与终身学习的能力。

（四）学习评价

凡列入人才培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者需重修，重修不合格者按学院有关文件规定处理。

1. 公共基础课程评价

公共基础课考核评价参照《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

2. 理实一体化课程评价

理实一体化课程考核采用过程性评价与综合性评价相结合的方法：考试成绩的比例是：过程性评价占 70%-80%，综合性评价占 20%-30%。过程性评价的组成：平时考核 20%-30%，含课堂表现、出勤、作业等；实训考核 40%-50%，含 2-4 次专业技能考核，可以采用口试、提交专业作品、实验（实训）报告、考察分析报告等考核形式。综合性评价采取口试、技能或提交作品等方式，突出“能说会写”能力的培养。

3. 实训课程评价

实训课程考核主要方式及考核比例构成采用过程评价和结果评价相结合的方法：过程考核评价内容为职业素质、生产流程的掌握程度、产品质量、分析解决问题的能力、与同学之间团结协作和组织协调能力等综合能力，过程评价包括考勤分 20%-30%、过程评价分 50%（教师评价占 20%、小组评价占 20%、自我评价占 10%）；结果评价包括实习实训报告、设计、作品或成果，占 20%-30%。

4. 校外岗位实习评价

校外岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩总分为 100 分，由实习报告评价、实习过程评价和实习单位评价三部分组成，分别占总成绩的 20%、30%和 50%。实习报告和实习过程评价由校内指导教师评定，实习单位评价由企业兼职指导教师评定。岗位实习总成绩不合格者，不能取得毕业资格。

5. 毕业设计或成果评价

毕业设计或成果的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计（总结）成绩与评语。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 建立健全质量保障机制

建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接

受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立集中备课制度

定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立反馈和社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 毕业能力要求

根据电子商务专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习等教学环节，使电子商务专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11 电子商务专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	掌握支撑本专业学习和可持续发展所需的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，以及零售管理、网络营销、消费者心理、商务数据分析、视觉设计、客户服务管理、产品开发等系统的专业理论知识与法律法规知识。
2	具备网店运营与管理、营销活动策划与执行、商务数据分析与可视化、客户服务管理、品牌视觉设计与短视频创作、电商产品开发与生命周期管理、供应链管理、跨部门沟通协调等综合实操能力，并具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
3	具备坚定的理想信念和深厚的家国情怀，良好的职业道德和社会责任感，精益求精的工匠精神和爱岗敬业的职业操守，以及较强的创新意识、团队合作精神、人文与科学素养。
4	养成良好的运动习惯和卫生习惯，具备健康的体魄和良好的心理调适能力；具备一定的文化修养与审美能力，能够将美学原理融入电商视觉设计与内容创作，形成至少 1 项艺

	术特长或爱好，实现身心和谐发展。
5	树立正确的劳动观，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，崇尚劳动光荣；具备创造性思维和整合知识解决实际问题的创新意识；熟练掌握各类数字化工具和智能平台，具备适应电子商务行业数字化与智能化发展需求的信息技术应用能力。

2. 毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 74.5 学分（含军训及军事理论 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 26.5 学分，任意选修课程 5 学分；入学教育、电子商务沙盘实训、双十一实训、数字营销实践、岗位实习与毕业设计或成果等 44.5 学分。总计 150.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、电子商务师等证书考核；鼓励学生参加各级各类商务数据分析与可视化、直播电商、短视频创作等比赛，鼓励学生参加创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分		3	
开设学期	1	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 形成良好的思想品德、心理素质； 2. 养成良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具备良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 具备完善的法律知识和法治观念。						
课程目标	教育引导树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念；培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力，养成良好行为习惯；普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益；助力学生明确职业责任，树立正确职业观，为成为合格技术技能人才奠定思想基础。						
模块安排	模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思 确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌 学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善 在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性考核包含出勤率 10%，课堂互动 20%，课堂实践 20%和作业 10%；结果性考核综合测试学生认识问题和分析问题的能力。						

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 形成良好的思想品德、心理素质； 2. 养成良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具备良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 树立坚定走社会主义道路的信念。						
课程目标	教育引导了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，承担起对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。						
模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块二 毛泽东思想及其历史地位 模块三 新民主主义革命理论 模块四 社会主义改造理论 模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七 邓小平理论 模块八 “三个代表”重要思想 模块九 科学发展观 模块十 实践教学一：毛泽东诗词朗诵 模块十一 实践教学二：观看电影《建国大业》 模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化 模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式 考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性考核包含出勤率 10%，课堂互动 20%，课堂实践 20%和作业 10%；结果性考核综合测试学生认识问题和解决问题的能力。						

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分	3		
开设学期	4	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 养成良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具备良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 树立成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人信念。						
课程目标	教育引导學生增進對习近平新时代中国特色社会主义思想系統性科學性的把握,提高學習和運用蘊含於其中的世界觀和方法論的自覺,提升以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的使命感、責任感,增強“四個意識”、堅定“四个自信”、做到“兩個維護”、捍衛“兩個確立”,立志聽黨話、跟黨走、感黨恩,厚植愛國主義情懷,把愛國情、強國志、報國行自覺融入建設社會主義現代化強國、實現中華民族偉大復興的奮鬥之中。						
模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导 模块五 坚持以人民为中心 模块六 全面深化改革开放 模块七 推动高质量发展 模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九 发展全过程民主 模块十 全面依法治国 模块十一 建设社会主义文化强国 模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 模块十三 建设社会主义生态文明 模块十四 维护和塑造国家安全 模块十五 建设巩固国防和强大人民军队 模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 模块十八 全面从严治党 模块十九 实践教学一：经典著作阅读 模块二十 实践教学二：热点分析 模块二十一 实践教学三：参观考察 模块二十二 实践教学四：作品展示						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。						

	2. 评价方式 学生通过本课程的学习，学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析解决问题的能力。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性考核包含出勤率 10%，课堂互动 20%，课堂实践 20%和作业 10%；结果性考核综合测试学生认识问题和解决问题的能力。
--	--

4. 形势与政策

课程编码	11030001			学分	1		
开设学期	1-4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 形成爱国主义和社会主义觉悟； 2. 具备职业素养； 3. 树立为实现中华民族的伟大复兴而奋发学习目标。						
课程目标	教育引导学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。						
模块安排	模块一 国内时政与政策解读 模块二 国际形势与外交战略 模块三 社会热点与价值引领 模块四 思想理论与形势分析方法						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 主要考核学生马克思主义立场观点方法，掌握分析形势、理解政策的逻辑，提升对时政信息的辨别和解读能力，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析解决问题的能力。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性考核包含出勤率 10%，课堂互动 20%，课堂实践 20%和作业 10%；结果性考核综合测试学生认识问题和解决问题的能力。						

5. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分		2	
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松）； 2. 具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧； 3. 具备职业挫折应对与心理韧性构建能力； 4. 具备从职业困境中恢复能力并持续投入的心理韧性； 5. 具备清晰认知自身专业对应的职业角色的职责与要求能力。						
课程目标	教育引导树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题；引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力；培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性；最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。						
模块安排	模块一 心理健康认知与自我探索 模块二 情绪与压力管理 模块三 职业人际关系与沟通 模块四 职业挫折应对与心理韧性 模块五 职业角色适应与生涯规划 模块六 常见心理问题识别与求助						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 根据课程目标，评价综合“说”（情景模拟、观点分享）与“写”（分析报告、规划书）两种方式，重点考查学生将心理健康知识转化为实际应用、解决问题及适应职业发展的综合能力。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性考核包含出勤率 10%，课堂互动 20%，课堂实践 20%和作业 10%；结果性考核综合测试学生认识问题和分析问题的能力。						

6. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分		2	
开设学期	4	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择； 2. 掌握职业规划的系统方法，具备制定并落实个人职业发展计划的能力； 3. 具备信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需						

	求及薪资水平等关键就业信息； 4. 精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势； 5. 具备职业适应能力，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。
课程目标	教育引导增强学生职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法；提升职业探索能力，了解职业世界特征，掌握有效的探索途径；提升简历撰写能力、面试技巧；养成职业道德、职业精神及团队协作等意识；帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。
模块安排	1. 理论模块 模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识 模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索 模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方 模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践 模块五 决策——生涯决策与目标设立 模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书 模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈 模块八 核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通） 模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析 模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧 模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略 模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊 模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应 2. 实践模块 模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟 模块十五 职业素质拓展训练 模块十六 模拟招聘会实战 模块十七 简历制作大赛 模块十八 就业信息检索竞赛 模块十九 职场角色扮演
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 评价主体多元化，融合教师评价、学生自评与互评、企业专家/平台评价，并充分体现“课赛融合”特点，将大学生职业规划大赛、简历大赛等赛事参与度与成绩纳入考核体系，重点突出学生“能说”（口头表达、面试应对）与“会写”（规划书、简历撰写）的核心能力。 3. 成绩构成 课程总成绩包含过程性评价考核成绩和结果性考核评价。课堂表现与课程参与度 10%，个人职业生涯规划书 20%，个人简历 20%，模拟面试 20%，实践项目 20%，职业规划/简历大赛参与度 10%，职业规划/简历大赛获奖 10%。

7. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能； 2. 理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识； 3. 具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知； 4. 掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法； 5. 具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						
模块安排	模块一 计算机基础知识 模块二 操作系统基础 模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧 模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 人工智能应用						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力，突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性评价考核包含平时作业与项目任务 30%，课堂表现与技能实操 20%，阶段性测验与小测试（10%）；终结性考核包含期末学习成果展示 20%和期末技能考核 20%。						

8. 大学生国家安全教育

课程编码	00220027			学分	1		
开设学期	4	总学时	16	理论学时	16	实践学时	
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备精准辨别职场中各领域安全风险能力; 2. 具备规范处置安全隐患的能力; 3. 具备主动传播国家安全理念意识与能力。						
课程目标	教育引导學生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能,深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联,树立“国家安全人人有责”的责任意识,提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力,厚植家国情怀与法治素养,成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						
模块安排	1. 理论模块 模块一 国家安全总论 模块二 国家安全形势 模块三 政治安全 模块四 网络安全 模块五 经济安全 模块六 文化安全 模块七 社会安全 模块八 生态安全 模块九 科技安全 模块十 其他重点领域安全 2. 实践模块 模块十一 典型案例分析 模块十二 安全技能实训 模块十三 主题实践 3. 价值引领模块 模块十四 家国情怀培育 模块十五 职业安全引导						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合,突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性,注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核,强化过程考核、实践考核。 2. 评价方式 学生通过本课程的学习,学生是否掌握国家安全的理论内容,能精准辨别职场中各领域安全风险,在职场交流、团队协作中传递安全常识,带动身边人筑牢安全防线。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性考核包含出勤率 10%,课堂互动 20%,课堂实践 20%和作业 10%;结果性考核综合测试学生认识问题和分析问题的能力。						

9. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	56	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达； 2. 掌握基本的英语阅读技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养； 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	教育引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能； 在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						
模块安排	模块一 School and Studying 模块二 Food and Eating 模块三 Sports and Relaxation 模块四 Shops and Shopping 模块五 Travel						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 综合考查学生的英语语言应用能力及其在跨文化语境中运用能力，评估其语言技能、思辨能力及对形势政策的理解与辨别能力。 3. 成绩构成 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。						

10. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	56	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达； 2. 掌握基本的英语阅读技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养； 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	教育引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能； 在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						

模块安排	模块一 Education 模块二 Places to Stay 模块三 Things We Need 模块四 Life Events and Experiences 模块五 Nature and Environment
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 综合考查学生的英语语言应用能力及其在跨文化语境中运用能力，评估其语言技能、思辨能力及对形势政策的理解与辨别能力。 3. 成绩构成 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。

11. 体育 1

课程编码	12010301			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任电子商务工作。						
课程目标	教育引导学生初步了解田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等，提高身体素质，为体测达标打基础。						
模块安排	模块一 体育课程基本介绍 模块二 科学体育锻炼、全面发展 模块三 田径基本知识 模块四 三大球基本运用以及规则 模块五 达标测试专项练习 模块六 跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法 模块七 小球类运动基本介绍						

	模块八 体育游戏、接力 模块九 中国传统体育 模块十 运动项目扩展
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重课堂参与、锻炼习惯养成、团队协作表现及运动安全意识的考核。 2. 评价方式 全面评估学生在体育知识、运动技能、健康素养及职业适应性方面的综合能力和运用体育理论知识解决实际健康问题的能力。 3. 成绩构成 课程总成绩包含过程性评价考核成绩和结果性考核评价。出勤 30%、运动参与 10%，身体素质考核 30%，运动技能考核 30%。

12. 体育 2

课程编码	12010302			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任电子商务工作。						
课程目标	教育引导学生在初步了解武术、太极拳等的基本理论知识和基本锻炼方式方法，进一步掌握田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等的锻炼方法，形成良好的体育锻炼习惯，重点发展学生 1-2 项的体育特长。						
模块安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重课堂参与、锻炼习惯养成、团队协作表现及运动安全意识的考核。 2. 评价方式 全面评估学生在体育知识、运动技能、健康素养及职业适应性方面的综合能力和运用体育理论知识解决实际健康问题的能力。 3. 成绩构成 课程总成绩包含过程性评价考核成绩和结果性考核评价。出勤 30%、运动参与 10%，身体素质考核 30%，运动技能考核 30%。						

13. 体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、啦啦操、八段锦、太极拳等体育项目的技术动作和锻炼方法； 2. 具有一定兴趣爱好的体育运动项目专长； 3. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任电子商务工作。						
课程目标	教育引导學生基本能够掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳、啦啦操、八段锦等体育项目的基本技术动作，形成良好的体育锻炼习惯，身体素质得到较大幅度提高，体质健康测试向良好和优秀靠拢。						
模块安排	模块一 篮球运动 模块二 排球运动 模块三 乒乓球运动 模块四 羽毛球运动 模块五 太极拳运动 模块六 健美操运动 模块七 啦啦操运动 模块八 八段锦运动						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重课堂参与、锻炼习惯养成、团队协作表现及运动安全意识的考核。 2. 评价方式 全面评估学生在体育知识、运动技能、健康素养及职业适应性方面的综合能力和运用体育理论知识解决实际健康问题的能力。 3. 成绩构成 课程总成绩包含过程性评价考核成绩和结果性考核评价。出勤 30%、运动参与 10%，身体素质考核 30%，运动技能考核 30%。						

14. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	2	总学时	16	理论学时	10	实践学时	6
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 树立生态文明意识； 2. 培养生态文明行为； 3. 提升大学生的生态文明建设能力； 4. 练就“专业+乡村产业”多样态技能； 5. 具备自然生态素养、家国责任担当和乡村创业愿景。						
课程目标	教育引导學生掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则；增强生态意识，践行大学生						

	生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代大学生积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。
项目安排	1. 理论模块 生态文明教育线上学习 项目一 生态文明——美丽中国梦的基石 项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理 项目三 生物多样性视角下的生态文明之路 项目四 多功能农业与美丽乡村建设 项目五 循环经济与低碳农业 项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择 项目七 生态林业：生态文明需要“生态树” 项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量 2. 实践模块 生态文明教育研学基地实践教学 项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四 孟津湿地生态建设调查 根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性；重点考查学生是否具备“新林业”的知识、素养和能力。 3. 成绩构成 考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合。线上学习占 40%，专项实践活动表现及调查报告质量 60%。

15. 大学语文

课程编码	00030007				学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力； 2. 拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理； 3. 具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力； 4. 在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。							

课程目标	教育引导了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。
模块安排	模块一 语言文字工具模块 模块二 文学艺术审美模块 模块三 传统文化传承模块
考核方式	1. 课程考核方式 本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 2. 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3. 评价方式 (1) 过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 (2) 结果性评价（40%）： 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

附录 2

公共选修课程

1. 公共艺术

课程编码	10030001			学分		2	
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 理解不同类型的艺术作品的艺术风格、表现手法和创作意图; 2. 具备对艺术作品的审美判断力, 能够从专业角度评价作品的艺术价值; 3. 了解中外艺术发展的历史脉络, 能够将历史知识应用于作品分析中; 4. 能够识别不同历史时期和地区的艺术风格和流派, 并理解其特点; 5. 能够将艺术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合, 丰富个人创作或设计的内涵; 6. 具备良好的职业道德, 对艺术持有尊重和责任感; 7. 具备有效沟通能力和团队协作能力。						
课程目标	教育引导学生的艺术鉴赏能力、创新思维及综合艺术素养; 掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、电影艺术的基础知识与鉴赏技巧, 通过实践项目锻炼创作能力与团队协作能力。课程强调理论与实践相结合, 鼓励学生发挥个性, 勇于表达, 最终培养出具有深厚艺术底蕴和创新精神的复合型人才。						
模块安排	模块一 音乐艺术鉴赏 模块二 美术艺术彩绘视界 模块三 舞蹈艺术舞动灵魂 模块四 戏剧艺术舞台人生 模块五 电影艺术光影梦想 模块六 艺术鉴赏报告/创意作品展览						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合, 采用多元化评价体系, 以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主; 以企业指导教师评价为辅。 2. 评价方式 重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。过程性考核包含出勤率 10%, 课堂互动 20%, 课堂实践 20%和作业 10%; 结果性考核综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。						

2. 学业提升英语

课程编码	00030006			学分		2	
开设学期	3	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法;						

	2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。
课程目标	教育引导系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。
模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 综合考查学生的专升本英语语言应用能力及其在跨文化语境中运用能力，评估其语言技能、思辨能力及对形势政策的理解与辨别能力。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性考核包含出勤率 10%，课堂互动 20%，课堂实践 20%和作业 10%；结果性考核综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。

专业基础课程

1. 电子商务基础

课程编码	04022001			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 熟悉电子商务相关技术和工具，如网站开发、搜索引擎优化、社交媒体营销、移动应用开发等； 2. 熟悉电子商务市场和商业模式，能够分析市场需求和竞争情况，制定相应的电子商务营销策略； 3. 具备优秀的沟通能力； 4. 具备创新思维和解决问题能力； 5. 具备团队合作和领导能力； 6. 具备优秀的数据分析能力； 7. 养成良好的商业素养和职业道德。						
课程目标	教育引导学生掌握电子商务交易模式和市场策略，通过理论教学与实践操作相结合的方式，培养学生的网络交易、店铺管理、营销推广和支付处理等实用技能。						
项目安排	项目一 认识电子商务 项目二 电子商务的营销模式 项目三 电子商务的支撑系统 项目四 “新”电商						
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时成绩（30%）：出勤、课堂表现、作业、课程视频观看学习等； (2)项目考核（30%）：包含分析电商平台、分析营销策略、分析客服流程三个项目； (3)综合性考核（40%）：学生根据知识清单抽取知识点，制作 PPT 进行汇报讲解。 3. 评价标准 (1)平时成绩达标，出勤全勤、课堂积极参与、作业高质量完成、课程视频学习认真； (2)能精准分析电商平台、营销策略及客服流程，内容完整深入； (3)评述电商发展见解独到，PPT 设计精美、展示出色； (4)考核内容逻辑清晰，分析有数据或案例支撑，体现专业素养； (5)项目或展示中提出创新性方案，展现理论联系实际的能力。						

2. 市场营销

课程编码	04022004			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够进行市场调研, 分析市场需求、竞争态势和消费者行为; 2. 能够进行市场细分、目标市场选择和市场定位; 3. 能够根据产品开发流程和产品生命周期理论, 进行产品定价、新产品推广及产品线管理; 4. 能够运用广告、营业推广、人员推销和公共关系等促销手段, 制定并执行有效的整合营销传播策略; 5. 能够在定价的基础上选择合适的分销渠道, 并进行有效管理, 确保产品顺利到达消费者手中; 6. 树立诚信营销理念, 具有公平竞争意识; 7. 遵守市场营销道德, 积极承担社会责任。						
课程目标	教育引导学生在深入理解市场营销基本概念、原理与方法, 掌握营销环境分析及市场动态监测技能, 能识别机会与威胁; 熟悉消费者市场特点与购买行为影响因素; 学会市场细分、目标市场选择及定位战略制定; 掌握竞争战略类型与选择; 系统掌握产品、价格、渠道、促销等策略的制定与调整方法。注重树立正确营销观念, 培养创新意识、职业道德、团队协作及实战能力, 全面提升学生职业素养与综合运用能力。						
模块安排	模块一 走进市场, 认识营销 模块二 分析市场, 寻找机会 模块三 制定战略, 开发市场 模块四 执行战略, 占领市场						
考核方式	1. 考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1) 平时考核 (30%): 包括出勤、课堂表现、作业、课程视频观看学习。 (2) 项目考核 (50%): 以农林产品营销为主题, 分四个项目 (认知市场、分析市场、开发市场、占领市场) 进行考核。 (3) 综合性考核 (20%): 包括手工制作课程思维导图 (逻辑清晰、内容准确、书写工整、布局合理、色彩协调) 和短视频制作 (3-5 分钟讲解思维导图思路、主要内容与学习收获), 考核学生的创新能力、语言表达、心理抗压及逻辑思维能力。 3. 评价标准 评价注重过程与结果结合, 突出学生解决实际问题的能力, 兼顾职业素养与综合技能, 确保评价科学、全面、开放。						

3. 商务数据可视化

课程编码	04022054			学分	3		
开设学期	3	总学时	52	理论学时	16	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握数据清洗、处理及可视化方法，能运用 Excel 进行电商运营数据可视化； 2. 熟练使用 Excel 完成数据连接、图表制作、仪表板设计及报表生成； 3. 具备挖掘数据价值并提出优化建议能力； 4. 具备独立完成可视化分析报告能力，并通过 PPT 或仪表板清晰呈现分析结论； 5. 具备多人协作意识，能共享数据仪表板并进行实战； 6. 能够设计并制作高质量的可视化报表与仪表板，清晰呈现分析结果。						
课程目标	教育引导学生了解商务数据可视化的概念、作用及常见工具，掌握 Excel 各功能模块的使用方法，培养学生数据预处理、可视化图表制作、报表与仪表板设计制作的能力，提升学生数据分析思维与创新意识，培养严谨细致的工作态度和团队协作精神，增强职业责任感。						
项目安排	项目一 初识商务数据可视化 项目二 商务数据可视化图表的设计与优化 项目三 市场数据可视化 项目四 商品数据可视化 项目五 客户数据可视化 项目六 营销推广数据可视化 项目七 运营成果数据可视化						

考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时成绩（30%）：出勤、课堂表现、作业、课程视频观看学习等； (2)项目考核（50%）：包含制作可视化图表、制作自定义视觉对象、设计可视化报表、制作仪表板四个项目； (3)综合性考核（20%）：可视化综合实战，学生完成相关图表、完成分析报告并展示等。 3. 评价标准 (1)熟练运用 Excel 完成数据清洗、图表制作及仪表板设计，确保分析结果清晰直观； (2)数据连接、清洗及可视化流程符合规范，报表逻辑严谨，无技术性错误； (3)分析报告结构完整，PPT 或仪表板展示逻辑清晰，能有效传达数据洞察； (4)具备创新思维，在可视化设计中体现创新性。
------	---

4. 商务数据分析

课程编码	04022006			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够利用合适的工具采集到需要的数据； 2. 能够对采集到的数据进行分类与处理； 3. 能够利用 Excel 表格对数据进行统计分析； 4. 能够选择合适的图表对处理好的数据进行可视化操作； 5. 能够对数据进行正确分析并提出合理化建议； 6. 具有较强的市场信息意识。						
课程目标	教育引导能够根据企业数据采集需求，熟练使用数据采集工具和方法，对市场数据、运营数据、产品数据进行采集；能够根据数据分析目标，使用 Excel 等数据处理工具对数据进行分类处理和描述性分析；能够根据企业数据监控和报表制作要求，监控运营数据，发现并反馈异常数据，制作数据图表和数据报表。						
模块安排	模块一 认知电子商务数据分析 模块二 基础数据采集 模块三 数据分类与处理 模块四 数据描述性分析 模块五 基础数据监控报表与制作						
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业等；						

	(2)项目考核(70%):含数据采集、数据分析与处理、数据描述性统计分析、数据监控、数据报表及图表制作五大模块的实操训练。 3.评价标准 (1)数据处理正确; (2)实训操作结果正确; (3)能选择合适的图表进行数据可视化; (4)对得出的数据进行准确分析并提出合理建议。
--	--

5. 财税基础

课程编码	04022016			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1.能够熟悉会计的主要科目和记账方法及企业主要税种; 2.能够对企业主要经济业务进行账务处理和税务处理; 3.能够看懂会计主要报表内容; 4.能够通过会计报表信息分析电商企业管理中的问题。						
课程目标	教育引导熟悉会计主要会计科目、记账方法、企业主要税种,掌握电商企业主要经济业务账务处理和税务处理的方法,了解会计报表反应的信息,能够分析会计报表发现管理中的问题。						
项目安排	项目一 电商企业会计税务基本理论知识 项目二 电商企业会计账务处理的方法 项目三 电商企业主要经济业务账务处理和税务处理 项目四 电商企业会计报表编制方法						
考核方式	1.课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2.成绩构成 (1)平时考核(30%):含出勤、课堂表现、泛雅平台学习成绩; (2)实训考核(40%):含会计初级基础理论知识模拟考核、电商企业基本经济业务分录编制、极简手工凭证实训三个模块核心技能考核。 (3)综合实践考核(30%):根据洛阳电商企业案例数据,能说(5-6分钟PPT讲解讲解企业全流程财税处理)、会写(1500字以上财税分析报告) 3.评价标准 (1)会计初级基础理论知识模拟考核:掌握会计初级证书考核所需的会计基础知识,通过会计基础章节真题模拟; (2)电商企业基本经济业务分录编制:能正确编制企业筹资、供应、生产、销售、利润核算与分配过程经济业务的分录,包括分录书写格式规范、科目准确、金额无误; (3)极简手工凭证实训,仅完成电商店铺典型业务记账凭证填制; ①正确识别各类电商业务原始凭证; ②依据原始凭证规范填制记账凭证,摘要贴合电商业务、会计科目选用准确,借贷方向、金额填写无误; ③完整填写凭证日期、附件张数、制单人等基础要素; (4)正确归类各类原始凭证、规范粘贴,并据此填制记账凭证;						

	(5) 正确归集电商店铺收支业务，精准区分直播收入、平台佣金、物流成本等电商专属财税科目。
--	---

6. 管理学

课程编码	04022018			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备制定明确、可行的计划和做出科学决策的能力； 2. 能够有效协调人力、物力和财力等资源，以实现组织目标； 3. 能够在协调责权关系的基础上进行组织设计并建立简单的组织结构； 4. 能够引领团队，激发团队成员的积极性和创造力； 5. 具备良好的沟通技巧，能够准确地传达信息和理解他人的意见； 6. 学会建立有效的控制系统，对组织的活动进行监督和评估； 7. 能够敏锐地察觉市场变化和内部问题，提出创新想法和解决方案； 8. 能够综合运用管理理论和知识以解决实际管理问题，为学习后续各门专业课奠定理论和方法基础。						
课程目标	教育引导能够清楚认识管理职能和一般规律；能更好地发挥和利用自身优势，探索个人管理艺术；增强科学决策、独立思考、有效沟通能力；能够运用管理学基本原理、工具和方法，解决实际管理问题；培养自我管理、组织能力和团队合作能力，提升职业素养。为后续专业课程学习和成为一名中、基层管理者奠定扎实管理基础知识和通用管理能力。						
项目安排	项目一 认识管理与管理学 项目二 探寻管理理论 项目三 提高计划能力 项目四 强化组织能力 项目五 锤炼领导能力 项目六 筑牢控制能力 项目七 洞察管理趋势						
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂互动、作业提交及时性与质量等； (2)项目考核（40%）：分模块考核计划、组织、领导、控制四大管理职能； (3)综合性考核（30%）：分为综合实操和理论笔试两个环节。综合实操含设置贴合实际的管理实践场景，提交方案报告与执行思路说明，必要时通过现场演示、答辩阐述方案逻辑；理论笔试以专升本常考题型为主。						

	3. 评价标准 (1)从环境分析到计划控制，流程清晰，逻辑严谨； (2)文档格式规范，组织信息搜集全面，能判断组织结构类型； (3)激励、沟通方式贴合场景，团队调动方案完善； (4)对管理学专升本常考大纲中的核心概念、原理及公式记忆准确，客观题答题正确率高，主观题要点覆盖全面，无原则性知识错误； (5)提交的报告格式规范、结构完整，管理场景分析透彻，解决方案思路清晰，论证过程层层递进，无明显的逻辑漏洞。
--	---

附录 4

专业核心课程

1. 视觉营销

课程编码	04022007			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备视觉设计能力，熟练掌握图形图像处理软件，如 Photoshop 等，能够进行图像编辑、合成和创意设计； 2. 树立营销思维，理解电子商务视觉营销的基本原理和策略，能够将营销目标转化为视觉设计方案； 3. 具备创意与创新能力，能够提出独特的视觉创意和设计概念，以吸引消费者的注意力并激发购买欲望； 4. 了解平台规则和技术要求，熟悉各大电商平台（如淘宝、京东、拼多多等）的视觉展示规范和技术要求； 5. 能够进行移动端设计，掌握移动端的视觉设计特点和用户体验原则，设计出适合手机、平板等移动设备的页面和广告。						

课程目标	教育引导了解视觉营销的基本概念、原理和发展趋势，掌握色彩、构图、图形、文字等视觉元素的设计原则和方法，锻炼学生的市场分析和用户洞察能力，根据市场需求和用户行为调整视觉设计策略。
模块安排	模块一 视觉营销设计基础 模块二 商品图片处理与配色 模块三 店铺首页视觉营销设计 模块四 专题页和活动页视觉营销设计 模块五 详情页视觉营销设计
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（20%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（40%）：含网店商品图片处理、Banner 设计、海报设计、商品主图或详情页设计等项目； (3)综合性考核（40%）：学生进行完整的视觉营销设计并展示汇报。 3. 评价标准 (1)能精准运用色彩、构图、图形、文字等视觉元素，遵循设计原则进行创作； (2)熟悉淘宝、京东等平台设计规则，作品尺寸、格式、风格符合平台技术要求； (3)设计适配手机、平板等移动设备，符合用户体验原则（如加载速度、交互友好性）； (4)设计作品具有明确的营销导向，有效传达商品卖点与品牌信息； (5)风格新颖，突破常规，吸引消费者注意力并激发购买欲望。

2. 农林产品选品管理

课程编码	04022011			学分	1.5		
开设学期	3	总学时	26	理论学时	12	实践学时	14
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备基本的商品认知能力，能够区分不同商品的特征和属性； 2. 具备商品分类能力，能够做好商品包装与养护； 3. 具备较强的商品市场调研和分析能力，能够进行商品市场定位； 4. 具备选品工具的实际操作和应用能力，能够科学有序地开展选品工作； 5. 具备基本的商品采购知识，能够选择合理的商品采购方式； 6. 具备基本的供应商绩效管理能力和供应商关系管理能力； 7. 具备基本的商品库存管理能力，能够规范优化商品库存管理； 8. 具备一定的商品采购风险管理能力，能够察觉并预防风险。						
课程目标	教育引导正确理解商品属性与电子商务商品发展趋势；掌握商品分类、包装、养护等方法；能够开展农林产品电子商务市场分析与市场定位；具备基本的农林产品电子商务选品、商品采购、供应商管理、商品管理、采购风险防控等能力。						
项目安排	项目一 电子商务商品认知						

	项目二 电子商务商品分类及包装 项目三 电子商务市场调研与分析 项目四 电子商务选品 项目五 商品采购 项目六 采购商品管理
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（40%）：含农林产品分类与包装调查；农林产品市场需求分析；制定农林产品电商选品方案；制定农林商品管理方案等； (3)综合性考核（30%）：以家乡的某种特色农林产品线上推广为场景，制定市场分析、供应商筛选、商品选品、商品采购、商品管理的全流程方案。 3. 评价标准 (1)文字报告格式正确、内容完整，分析方法科学，结论准确，图文并茂； (2)口头报告思路清晰，PPT 内容完整且制作美观； (3)案例分析题能够在准确理解案例情境的基础上，运用供应链管理相关知识解决问题； (4)农产品选品策划书内容完整、科学合理，综合考虑市场需求、产品特点、供应链等因素； (5)PPT 内容完整且展示效果良好，汇报思路清晰，语言表达流畅。

3. 网店运营与管理

课程编码	04022008			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	24	实践学时	40
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够根据网店基础业务需求，完成商品上传与维护营销活动设置、日常订单管理； 2. 能够完成首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作； 3. 掌握客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务； 4. 具备网店基础运营能力。						
课程目标	教育引导遵守电子商务相关法律法规,根据商品详情页设计逻辑,结合网店商品发布要求,提取有效信息,完成商品图文描述信息设置,能根据不同的收货地址,结合商品规格、运输成本等相关因素,完成物流模板设置,提高配送效率,减少运输成本。						

项目安排	项目一 网店开设 项目二 网店装修 项目三 网店基础操作 项目四 网店客户服务 项目五 运营数据分析
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（50%）：含网店开设与装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析等； (3)综合性考核（20%）：网店综合运营分析，撰写报告，并进行方案汇报。 3. 评价标准 (1)能严格遵守电子商务相关法律法规，准确完成网店注册、认证等基础流程； (2)设计风格契合网店定位与商品特点，视觉效果美观且具有吸引力； (3)页面布局合理，导航清晰，功能模块完整，能有效引导用户浏览与操作； (4)具备出色的客户问题处理能力，能及时、耐心、专业地回复客户咨询与投诉； (5)熟练运用数据分析工具与方法，对网店运营数据进行全面、深入分析； (6)运营分析报告数据详实、分析深入，PPT制作精美，方案汇报表达流畅、重点突出。

4. 网络营销

课程编码	04022056			学分	3		
开设学期	3	总学时	52	理论学时	22	实践学时	30
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 了解网络营销常用的如微博、微信、短视频、直播等主流工具； 2. 掌握网络营销常用的事件营销、病毒式营销等营销策略； 3. 能够根据企业的需求选择合适的网络营销工具； 4. 能够根据企业的实际情况选择合适的网络营销策略； 5. 能够对网络营销的效果进行跟踪、评估并修正； 6. 具有较强的网络安全意识； 7. 以客户利益为中心，自觉维护客户隐私权。						
课程目标	教育引导能够学生能够从互联网技术、市场营销等多学科角度了解和掌握网络营销的核心内容；能够运用网络营销工具；掌握网络营销策略；具备从事网络营销的基本职业能力。						

项目安排	项目一 网络营销基础理论 项目二 网络广告营销 项目三 微信营销 项目四 微博营销 项目五 短视频营销 项目六 直播营销 项目七 病毒式营销 项目八 事件营销 项目九 网络营销方案的策划与实施
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（40%）：含拍摄网络广告、公众号运营、完成微博平台每日任务等； (3)综合性考核（30%）：选取一个主题，策划网络营销策略方案，使之成为网络热点，制作 PPT，进行口头汇报。 3. 评价标准 (1)网络广告在网络上的推广效果（点赞量、浏览量）； (2)公众号文章的推广效果（在看数量）； (3)微博每日任务的完成情况； (4)短视频的推广效果（点赞量、浏览量）； (5)策划案 PPT 内容完整且制作美观，论据充分，口头报告思路清晰，语言表达流畅。

5. 数据化运营

课程编码	04022017			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备对数据具有高度的敏感性，能够及时发现数据中的异常和趋势，为业务决策提供有力支持； 2. 能够将复杂的数据转化为直观、易懂的图表和报告，便于非技术背景的决策者理解和使用； 3. 通过数据分析，洞察市场趋势和用户需求变化，为产品改进和市场拓展提供数据支持； 4. 熟练掌握 Excel、SQL、Python 等数据分析工具，以及 Tableau、Power BI 等数据可视化工具，提高数据处理和分析的效率。						
课程目标	教育引导系统掌握数据化运营知识与技巧，熟练掌握 Excel、SQL、Python 等数据分析工具，及时发现数据中的异常和趋势，洞察市						

	场趋势和用户需求变化，为产品改进和市场拓展提供数据支持。
模块安排	模块一 数据化运营基础 模块二 市场与行业数据 模块三 商品运营数据 模块四 营销数据分析 模块五 会员数据化 模块六 店铺服务数据化 模块七 成本利润数据化 模块八 撰写数据分析报告
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（50%）：含市场趋势分析报告、商品运营诊断报告、会员画像分析、客户服务分析报告等； (3)综合性考核（20%）：综合数据分析报告撰写与汇报，涵盖市场、商品、营销、会员、店铺服务、成本利润等多个方面。制作 PPT 进行项目汇报。 3. 评价标准 (1)能够准确找出数据中的异常值，并对其产生原因进行合理分析； (2)报告格式规范，语言表达清晰、准确，图表使用恰当，符合学术或业务报告的基本要求； (3)图表和可视化报告设计美观、布局合理，色彩搭配协调，能够准确、清晰地传达数据信息，具有较强的视觉冲击力； (4)能够从多维度数据中深入挖掘市场趋势和用户需求变化，分析全面、透彻，发现有价值的信息和潜在问题； (5)PPT 制作精美，内容简洁明了，重点突出。

6. 社群运营

课程编码	04022020			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	10	实践学时	26
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够准确识别并定位社群的目标用户群体，了解他们的需求和兴趣点； 2. 能够围绕社群主题和目标用户，策划具有吸引力、有价值的内容，包括文章、图文、视频等多种形式； 3. 能够定期发布高质量的内容，保持社群的活跃度和用户粘性； 4. 能够有效应对社群内的负面言论和危机事件，维护社群秩序和品牌形象； 5. 具备洞悉用户需求和心理变化，及时调整社群运营策略。						
课程目标	教育引导学生系统掌握社群运营知识与技巧，准确识别并定位社群的目标用户群体，策划具有吸引力、有价值的内容，包括文章、图文、						

	视频等多种形式，维护社群秩序和品牌形象，能够进行社群推广管理和商业变现。
模块安排	模块一 社群营销概述 模块二 构建优质社群 模块三 社群用户运营 模块四 社群活动运营 模块五 社群品牌化运营 模块六 社群营销推广 模块七 社群团队管理 模块八 社群商业变现
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（20%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（40%）：含目标用户定位与内容策划、社群营销推广计划、社群运营实战等； (3)综合性考核（40%）：社群运营成果展示，展示社群运营成果，分析数据并撰写优化策略，制作 PPT 汇报。 3. 评价标准 (1)能精准绘制用户画像，制定符合目标群体的运营策略； (2)社群定位明确，形象塑造独特，运营方案具有系统性和创新性，能够提升社群的品牌价值和影响力； (3)内容形式多样，符合社群主题和目标用户喜好，具有较高的吸引力和价值，创作质量高，无明显错误； (4)能准确洞悉用户需求和心理变化，策略调整合理、有针对性； (5)能通过活动、话题讨论等方式提升用户参与度，保持社群活跃； (6)推广计划目标明确，渠道选择合理，方式多样且具有可行性； (7)变现模式可行，实施步骤清晰，策划书内容完整、条理清晰。

附录 5

专业拓展选修课程

1. 商务办公软件高级应用

课程编码	04022060			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	8	实践学时	24
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能够熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的常规操作，包括文件的打开、关闭、另存、打印等； 2. 能够进行文档的编辑、排版、表格制作、图形处理、打印预览和打印等； 3. 能够使用 Excel 进行数据的输入、编辑、计算、统计、图表制作等，并能够进行数据的保护和简单的模板使用；						

	4.能够使用 PowerPoint 制作演示文稿，包括文本输入、图片插入、动画设置、幻灯片布局等； 5.了解办公软件中信息安全和保密的重要性，并能够采取相应的保护措施； 6.具备一定的信息技术应用和加工能力； 7. 具有运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力。
课程目标	教育引导掌握计算机的基本操作,了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，学会使用 Word、Excel、PowerPoint 等基本办公软件，具备良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。
模块安排	模块一 行政篇 模块二 人力资源篇 模块三 市场篇 模块四 物流篇 模块五 财务篇
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时成绩（40%）：含出勤、课堂作业等； (2)模块考核（30%）：含 Word 文档综合考查、Excel 表格综合考查、PPT 制作； (3)综合实践考核（30%）：含 Word、Excel、PPT 综合实践考核。 3. 评分标准 (1)Word 排版格式符合要求； (2)Excel 公式应用合理，结果正确； (3)PPT 结构分布美观，内容展示清晰完整。

2. 客户服务与管理

课程编码	04022058			学分	3		
开设学期	3	总学时	52	理论学时	26	实践学时	26
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够深刻理解客户服务在企业运营中的重要性，树立客户至上的服务观念，始终以客户为中心，提供优质的客户服务； 2. 具备良好的职业道德和职业素养，遵守行业规范和法律法规，维护企业和客户的合法权益； 3. 具备良好的心理素质，能够承受工作压力和挑战，保持积极乐观的心态； 4. 具备客户信息管理能力，能够收集、整理和分析客户信息，为制定客户服务策略提供依据；						

	5. 具备问题解决能力，能够快速分析问题并提供合适的解决方案，有效处理客户投诉和纠纷。
课程目标	教育引导掌握售前售中售后服务管理体系建设的方法和技术技能；掌握客服团队组建的方法和技术技能；掌握监控客户投诉并处理危机事件的方法和技术技能；掌握智能客服应用场景需求调研的方法和技术技能；掌握智能客服人机对话设计的方法和技术技能；掌握智能客服数据分析优化的方法和技术技能。
项目安排	项目一 认知客户服务 项目二 分析目标客户 项目三 沟通客户需求 项目四 处理客户投诉 项目五 培育忠诚客户 项目六 管理客户关系
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（40%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（30%）：含3次项目考核； (3)综合性考核（30%）：要求学生撰写客服市场调查报告，制作PPT，口头汇报。 3. 评价标准 (1)基本素质评价：主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现评价； (2)专业素质评价：主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价； (3)综合能力评价：主要包含知识掌握与应用能力，沟通与协作能力，创新能力与实践经验，结合过程性评价和结果性评价，形成学生的综合评价报告；并根据学生在各个评价维度上的表现，给出针对性的建议和指导。

3. 物流管理

课程编码	04022021			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	40	实践学时	32
课程类型	(理论+实践)课						

职业能力要求	1. 了解物流行业知名企业和仓库管理员、仓库主管的主要工作任务和岗位能力要求； 2. 熟悉智能仓库各种搬运设备的性能、基本构件； 3. 能够使用 Excel 制作入库单等各种表格，利用 Excel 进行简单数据处理； 4. 熟知各种物流包装标识； 5. 能够使用工具堆码各种形状的货垛； 6. 能够收集仓储数据进行仓库物资 ABC 分类，并且根据分类制定不同管理方法； 7. 能够对不同货物规划合适货位； 8. 熟知全国主要铁路干线； 9. 具备业务出入库的能力。
课程目标	教育引导学生能按章办事、按制度办事；具备团队意识、合作意识；具备职业精神；了解物流大环境；认识常见的智能仓储设备及技术；能进行智能入库准备工作；熟悉货物保管与养护措施。
项目安排	项目一 了解物流及智能物流 项目二 智能物流运输管理 项目三 智能装卸搬运管理 项目四 物流包装管理 项目五 智能仓储管理 项目六 采购管理 项目七 物流智能配送 项目八 流通加工 项目九 物流信息管理
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)实训考核（50%）：含物流核心岗位技能考核； (3)综合考核（20%）：考察物流理论知识掌握和物流方案设计。 3. 评价标准 (1)将库存管理员和库存主管任职要求、职业标准、工作过程分解为基本岗位技能和核心岗位技能，并参考企业员工考核标准，衡量与评定学生的岗位任务完成情况与核心能力； (2)对学生进行分层次考核，同时将工作评价与学习评价有机结合，建立多维能力评价体系； (3)完成所有基本技能项目，实训成绩为合格；完成所有基本技能和3个以上的核心岗位技能，实训成绩为良好；完成所有技能项目实训成绩为优秀。所有同学必须完成基本技能项目。

4. 经济学基础

课程编码	04022014			学分	1.5		
开设学期	3	总学时	26	理论学时	16	实践学时	10
课程类型	(理论+实践)课						

职业能力要求	1. 能够运用经济学原理分析市场现象和经济问题，透过现象看本质，加深对经济管理工作的理解； 2. 具备在营销决策中考虑经济因素的决策能力； 3. 理解政府经济政策对市场的影响； 4. 了解国际贸易和经济全球化对经济管理、市场营销的影响。
课程目标	教育引导学生系统掌握经济学的基本概念和基本理论，了解市场经济运行的一般原理和政府对于国民经济进行宏观调控的依据与方法手段，帮助学生利用所学到的经济学知识，解决真实世界中遇到的各种复杂问题，并作出正确选择。
模块安排	模块一 经济学入门与供需价格理论 模块二 微观主体经济行为：消费者与生产者 模块三 收入分配、市场失灵与政府调控 模块四 宏观经济总量与发展指标 模块五 宏观经济痛点：失业与通货膨胀 模块六 经济全球化与开放经济
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1) 平时考核（40%）：含出勤、课堂表现、个人作业； (2) 项目考核（40%）：主要考察经济学基本思维、供需知识、就业知识和宏观经济知识。含小组讨论、项目报告、PPT 汇报； (3) 综合性考核（20%）：制作对生活中的经济学理解的 PPT，口头报告。 3. 评价标准 (1) 知识掌握：对经济现象的理解程度； (2) 应用能力：基于经济现象模拟做出企业应对行为； (3) 批判性思维：透过经济现象看本质，独立见解与深入分析； (4) 沟通与表达：对经济现象的书面与口头表达能力； (5) 办公软件使用：各考核项目 PPT 内容完整且制作美观。

5. 商务礼仪与沟通

课程编码	04022059			学分	1.5		
开设学期	3	总学时	26	理论学时	12	实践学时	14
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握商务礼仪的基本理论知识； 2. 掌握塑造个人形象、处理日常事务、职场沟通、商务见面、商务推销、商务会议谈判、商务宴请及涉外商务等礼仪与技巧； 3. 掌握倾听、表达、阅读、写作等商务沟通能力； 4. 能够和他人进行相应的交谈和交流； 5. 能够明白上级意图，在指导之下，对工作后果有一定的了解。						
课程目标	教育引导学生掌握仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪等职业形象的礼仪；掌握见面、介绍、握手、名片、送行等商务交往的礼仪；掌握位次礼仪、会议礼仪、宴请礼仪等会务宴请的礼仪；掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通技巧。						

模块安排	模块一 塑造商务人士形象 模块二 掌握商务交往礼仪 模块三 运用职场沟通礼仪 模块四 运用商务活动礼仪 模块五 掌握商务沟通技巧
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（50%）：制作商务拜访方案、制定商务推销方案、设置商务会议流程、制定中餐宴请方案等四个项目； (3)综合性考核（20%）：商务会面综合演练。要求学生分组设计会面场景，制作个人名片，考查握手、交换名片、站姿、落座、问候等礼仪规范。 3. 评价标准 (1)方案格式正确、内容完整，且具有可操作性； (2)团队协作，方法科学； (3)会面场景设计合理，举止得体，会面礼仪符合规范。

6. 新媒体运营

课程编码	04022019			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	22	实践学时	50
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备独立策划和创作优质头条号内容并变现的能力； 2. 具备独立策划和制作符合中视频计划要求的高质量视频并变现的能力； 3. 具备直播活动的策划与执行并变现的能力。						
课程目标	教育引导掌握头条号内容创作的基本原则和方法，包括标题撰写、文案结构、配图选择等，熟悉不同类型内容（如文章、微头条、视频等）在头条号上的特点和运营策略，深入理解抖音中视频计划的规则和要求，掌握抖音平台的算法机制和推荐逻辑，熟悉中视频创作所需的各类知识，包括选题策划、脚本写作、拍摄技巧、剪辑方法等。						
项目安排	项目一 头条号运营 项目二 短视频运营 项目三 直播运营						

考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（40%）：包含头条号运营、抖音短视频运营、直播带货运营等项目； (3)综合性考核（30%）：新媒体运营复盘，以 word 报告+ppt 汇报形式复盘三个项目的运营情况。 3. 评价标准 (1)熟悉头条号、抖音的推荐机制，能通过优化标题、标签、发布时间等提升流量； (2)能独立完成头条号优质内容创作（文章、微头条等），标题吸引人，结构清晰，配图合理； (3)掌握中视频策划、脚本撰写、拍摄剪辑全流程，作品符合抖音平台规则； (4)能设计直播主题、脚本及互动环节，熟练使用直播工具（如控场、话术、商品讲解）。
------	---

7. 农林产品短视频策划与制作

课程编码	04022061			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 了解短视频的基础知识； 2. 能够结合农林特色（产品、生态、非遗、文化等元素）制定短视频脚本和拍摄方案； 3. 掌握构图、光线、运镜等基础拍摄技巧； 4. 熟练掌握剪映、Premiere 等剪辑软件； 4. 熟悉抖音、快手等短视频平台规则，能优化标题、标签及互动策略； 5. 能够挖掘农林生态、非遗技艺的文化内涵，提升短视频叙事感染力。						
课程目标	教育引导了解短视频行业的发展趋势、特点以及在农林产品推广中的应用，掌握短视频策划、拍摄、剪辑、运营推广等方面的基本理论知识，培养学生具备独立完成农林产品短视频策划、拍摄、剪辑和运营推广的能力，激发学生的创新思维和创意能力，培养学生对农林产品的热爱和责任感，提高学生的审美水平和文化素养，增强学生的团队协作精神和社会适应能力。						
项目安排	项目一 短视频运营的前期规划 项目二 定位短视频账号 项目三 策划短视频内容 项目四 拍摄与生成手机短视频 项目五 剪辑短视频 项目六 发布和推广短视频						

考核方式	1. 考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业等； (2)项目考核（50%）：含我的校园生活短视频、特色农林产品短视频、农林生态旅游短视频、非遗技艺短视频等项目； (3)综合性考核（20%）：个人自定义主题短视频创作并展示。 3. 评价标准 (1)脚本主题鲜明，内容贴合农林特色，具有传播价值； (2)画面构图、光线、稳定性符合专业要求，镜头语言丰富； (3)节奏流畅，转场自然，特效、配乐与字幕等元素能够增强视频的感染力和观赏性； (4)视频能有效触达目标受众，标题、标签等优化到位； (5)作品具有独特的创意和创新点。
------	---

8. 商务文案策划与撰写

课程编码	04022056			学分	1.5		
开设学期	3	总学时	26	理论学时	12	实践学时	14
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备创新思维和丰富的想象力，能够提出新颖、独特的文案创意； 2. 能够根据不同的商务场合和目标受众，撰写符合规范的商务文案； 3. 善于从市场趋势中捕捉商机，为文案创作提供有力的市场支持； 4. 熟练掌握写作技巧，能够清晰、准确地表达商务信息； 5. 能够使用 AI 工具进行营销文案辅助创作； 6. 具备讲解、说明商务文案的能力。						
课程目标	教育引导掌握文案策划、创意、撰写的能力，以确保他们在未来能够胜任商务文案的相关工作；能够根据客户需求和市场状况，对市场进行深入研究；能够提出新颖、独特的文案创意，提升文案的转化率和效果，策划出符合品牌属性的市场策略文案。						
项目安排	项目一 项目定位 项目二 撰写商务文案 项目三 项目执行						
考核方式	1. 考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1)平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业； (2)项目考核（50%）：含电商平台文案实训、新媒体文案实训、企业项目实战等项目； (3)综合性考核（20%）：针对各实训考核内容进行现场汇报。 3. 评价标准 (1)文案是否具有创新性，是否能够吸引目标受众的注意； (2)文案内容是否准确、无误，是否符合项目定位和目标；						

	(3)文案结构是否合理、条理清晰，是否易于理解和接受； (4)项目执行计划是否合理、可行，是否能够确保项目的顺利推进； (5)是否积极收集反馈意见，是否能够对文案和项目执行进行持续改进； (6)文案讲解是否条理清晰、逻辑思维紧密、语言流畅、肢体语言恰当、有良好的应变等。
--	---

9. 跨境电商运营

课程编码	04022065			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	40	实践学时	32
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1.能够进行国际市场分析，了解不同国家和地区的消费趋势、市场规模、竞争情况等； 2.能够准确判断目标市场的需求和趋势，进行精准的产品定位和营销策略制定； 3.能够运用市场调研和数据分析技能，根据市场变化及时调整策略； 4.熟悉各大跨境电商平台的操作规则和流程，能够高效地进行产品推广和销售； 5.具备店铺管理、产品上架、订单处理、客户服务等能力，能够优化店铺页面、提升产品曝光度和销售转化率； 6.熟悉全球供应链，能够选择合适的供应商和物流合作伙伴； 7.能够制定差异化的营销策略，提升市场竞争力。						
课程目标	教育引导掌握跨境电商的基本概念和运营模式，了解跨境电商的发展历史和趋势。熟悉跨境电商平台的操作方法和流程，熟练掌握店铺开设、产品发布、订单管理、客户服务等日常工作。了解跨境电商物流、支付、税收等相关知识，熟练掌握制定合适的物流方案、支付策略及税务筹划。掌握跨境电商营销技巧，包括社交媒体营销、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、电子邮件营销等，提高店铺曝光率和转化率。学会运用数据分析工具对店铺运营数据进行监控和分析，以优化运营策略，提高店铺绩效。						
项目安排	项目一 跨境电商认识 项目二 跨境电商实操 项目三 跨境电商运营策略						
考核方式	1.考核方式 过程性考核+综合性考核 2.成绩构成 (1)课堂表现（30%）：出勤、课堂参与度、作业完成情况等。 (2)项目考核（40%）：各种跨境平台技能考核、跨境平台运营实操考核、跨境电商运营策略考核等。 (3)综合考核（30%）：考核学生跨境电商技能综合运用。 3.评价标准 (1)严格遵守跨境电商相关法律法规，准确完成网店注册、认证等						

	基础流程： (2) 熟悉跨境网店定位，网店视觉效果美观且具有吸引力； (3) 熟练运用数据分析工具，对网店运营数据进行全面、深入分析； (4) 运营分析报告数据详实、分析深入，PPT 制作精美，方案汇报表达流畅、重点突出。
--	---

10. 直播销售

课程编码	04022066			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	22	实践学时	50
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备直播销售全流程策划能力，能根据产品特性和目标受众制定直播主题、流程及促销策略； 2. 掌握主播人设打造技巧，能结合产品品类和受众特点塑造独特且有吸引力的主播形象，并在直播中保持人设一致性； 3. 熟练掌握产品讲解方法，能精准提炼产品卖点，通过场景化描述、演示等方式激发观众购买欲望； 4. 具备直播脚本撰写能力，能设计包含开场引流、产品介绍、互动环节、逼单转化等内容的完整脚本； 5. 掌握直播间互动与粉丝引导转化技巧，能通过问答、抽奖、限时秒杀等方式提升观众参与度和销售转化率； 6. 能熟练使用直播设备（如摄像机、麦克风、补光灯等）和直播数据分析工具，对直播数据进行分析并优化直播策略； 7. 具备应对直播突发状况的能力，如设备故障、库存不足、用户质疑等，能及时采取有效措施保障直播顺利进行。						
课程目标	教育引导学生了解直播电商行业发展现状和趋势；掌握直播销售的基本流程、主播人设搭建、产品选品与组合、直播脚本设计、互动转化等相关知识；熟悉直播设备使用和数据分析工具的基本原理。						
项目安排	项目一 直播销售认知与人设搭建 项目二 直播选品与脚本设计 项目三 直播实操与转化控场 项目四 直播数据复盘与优化						
考核方式	1. 考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1) 平时成绩（30%）：出勤、课堂参与度、作业完成情况等。 (2) 项目考核（40%）：主播人设方案设计与呈现、直播脚本撰写、产品组合设计、模拟直播互动等。 (3) 综合考核（30%）：以“某农产品直播销售专场”为主题，学生以小组为单位，完成从主播人设搭建、产品选品、直播脚本设计、直播实施到数据分析与优化的全流程工作。 3. 评价标准 (1) 主播人设与农产品特点和目标受众匹配度高，具有独特性和吸引力； (2) 产品组合合理，包含引流款、利润款等，选品符合直播主题； (3) 直播脚本完整，环节设计合理，话术具有吸引力和转化力；						

	(4) 互动方案新颖有效，能提升观众参与度； (5) 产品销售情况良好，转化率达到预期目标，逼单技巧运用得当； (6) 能妥善应对直播中的突发状况（如设备故障、网络问题等）； (7) 数据分析报告完整，能准确解读各项数据指标； (8) 能精准找出直播中存在的问题，并提出具体、可行的改进措施对直播策略的优化思路合理，具有针对性； (9) 成果汇报清晰、有条理，能全面展示直播工作的过程和成果； (10) 团队成员分工明确，协作默契，能共同解决工作中遇到的问题。
--	---