



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

商务数据分析与应用专业 人才培养方案

所在学院 : 商务学院

专业名称 : 商务数据分析与应用

编写负责人: 杨丽

编写成员 : 孙长平 黄华鸣 刘晓红 杨梦兰

合作企业 : 珍岛信息技术（上海）股份有限公司
洛阳企群电子商务有限公司
郑州巨木服饰有限公司

审核人员 : 宋猛 闫晓萌

编写日期 : 2026. 05

教务处

编制说明

2026 年商务数据分析与应用专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025）》等文件要求，与珍岛信息技术（上海）股份有限公司、洛阳企群电子商务有限公司、郑州巨木服饰有限公司等合作企业专家共同对我院 2026 级商务数据分析与应用专业人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	3
八、教学进程总体安排	9
九、师资队伍	12
十、教学条件与实施	13
十一、质量保障和毕业要求	17
十二、附录	21

商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：530706

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

商务数据分析与应用专业职业面向如表 1 所示。

表 1 商务数据分析与应用专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务数据分析师 S（4-07-02-05）、数据分析处理工程技术人员 S（2-02-30-09）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、其他信息传输、软件和信息技术服务人员（4-04-99）、科技咨询师（4-07-02-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师、数据可视化工程师
职业类证书	电子商务数据分析、数据采集、供应链数据分析、商务数据分析师

商务数据分析与应用专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 商务数据分析与应用专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	商务数据分析师	三级	商务数据分析基础、数据可视化	瓴羊智能科技有限公司	选考
2	电子商务师	三级	电子商务基础	河南林业职业学院	选考

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业的数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分析师、供应链数据分析师等岗位（群），能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德 准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握市场营销、电子商务、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力；能够获取所需的内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理；

（7）具有商务数据分析的能力，能够对市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写分析报告；

(8) 具有供应链管理数据分析的能力，能够对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告；

(9) 具有运营管理数据分析的能力，能够对财务、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理等数据进行分析，并撰写分析报告；

(10) 具有熟练使用企业级数据可视化工具的能力，能够对项目数据结果进行展现；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育、大学英语、军事技能、军事理论、大学生职业发展与就业指导、形势与政策、劳动教育、大学生心理健康教育、信息技术与人工智能、大学生国家安全教育、大学生生态文明教育等列为公共基础必修课程，将中华优秀传统文化、公共艺术、学业提升英语等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：市场营销、Python 基础、电子商务基础、应用统计、商务数据分析基础、管理学。

（2）专业核心课程

主要包括：数据采集与处理、Python 商务数据分析实战、供应链数据分析、客户数据分析、市场调研与数据分析、运营管理数据分析、数据可视化。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数据采集与处理	典型工作任务为数据采集与处理，工作内容包括确定数据源、法律风险评估、确定采集工具、数据采集、数据清洗、数据治理和数据储存等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、爬虫软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握数据采集与处理的基本理论知识、指标体系、流程与方法。 ②能够确定数据源，评估其法律风险，获取内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理。
2	Python 商务数据分析实战	典型工作任务为利用 Python 工具对具体实战案例数据进行分析，核心是围绕“数据处理-分析建模-业务落地”全流程解决商业问题。具体工作内容包括商业数据采集与处理、描述性分析与可视化、预测建模与商业洞察、自动化分析和撰写相关分析报告等工作任务。	①掌握 Python 数据分析三大库； ②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，各类数据进行分析，撰写销售数据分析报告，给出优化建议。
3	供应链数据分析	典型工作任务为供应链数据分析，工作内容包括相关数据采集与处理、采购数据分析、仓储数据分析、物流数据分析、质量数据分析、安全数据分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握供应链管理的相关知识。 ②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对采购数据、仓储数据、物流数据、质量数据、安全数据进行分析，撰写供应链数据分析报告。
4	客户数据分析	典型工作任务为客户数据分析，工作内容包括客户数据采集与处理、客户满意度数据分析、客户行为分析、客户价值分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握客户服务与管理相关知识，客户关系管理理论、系统构成与应用相关知识。 ②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对客户满意度数据、客户行为、客户价值进行分析，撰写客户数据分析报告。
5	市场调研与数据分析	典型工作任务为市场数据分析，工作内容包括市场数据采集与处理、市场需求调研、竞争对手分析、品牌定位分析、营销目标分析、营销策略分析、营销渠	①掌握市场需求调研的方法和技巧。 ②能够根据分析目标的定位构建指标体系，开展市场需求调

		道分析、营销效果分析、撰写相关分析报告等工作任务,使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	研,对竞争对手、品牌定位、营销目标、营销策略、营销渠道、营销效果进行分析,撰写市场数据分析报告。
6	运营管理数据分析	典型工作任务为运营管理数据分析,工作内容包括相关数据采集与处理、财务数据分析、风险内控分析、生产管理分析、资产管理分析、人力资源分析、项目管理分析等工作任务,使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①熟悉企业运营管理内容与流程。 ②能够根据业务需要,进行目标定位、制定分析方案,获取所需数据,对财务数据、风险内控、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理进行分析,撰写运营管理数据分析报告。
7	数据可视化	典型工作任务为数据结果呈现,工作内容包括确定主题、确定可视化工具、数据整理、图表选择、图表绘制等工作任务,使用办公软件、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握企业级数据可视化工具的使用方法。 ②能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系,进行数据整合,根据分析主题选取合适的图表类型,运用可视化工具制作图表,根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。

(3) 专业拓展选修课程

主要包括:数字营销、商务礼仪与沟通、数据库技术与应用、经济学基础、商务办公软件高级应用、商务文案策划与撰写等。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育	00100001	0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	4	数据分析综合实训	04014023	2	60		30/2				
	5	数据采集与	04014046	4	64					16/4	

		处理综合实践									
	6	CDP 客户数据平台实践	04014047	4	64					16/4	
	7	电商数据分析实践	04014048	4	64					16/4	
校外	1	岗位实习	04014043	30	480					20/6	20/18
	2	毕业设计或成果	04014044	1	24						24/1
实践技能课总计				48.5	900						
集中实践周数						2.6	2.2	0.2	0.2	18	19

（二）相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、社会主义发展史、形势与政策等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 认知学习

为了让学生更多地了解商务数据分析与应用专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到电子商务、数据分析相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

3. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用师傅带徒弟的形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自带领学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到零售业、数据分析相关企业事业单位，如杭州

慕研数据分析师事务所、洛阳企群电子商务有限公司、义乌带路网络科技有限公司等对应岗位实习。使学生了解数据分析在各行业的重要作用，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备利用数据分析解决商业问题能力。注重培养学生商务数据收集与整理、商务数据分析、数据营销、数据图表设计及营销决策能力，提高数据洞察能力。

4. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有与专业相关的实践活动，又有志愿服务实践活动等，在社会实践中，引导学生树立正确的人生观和价值观。培养学生的社会责任感，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为2798学时。其中，公共基础课程学时为890学时，占总学时的31.81%；实践性教学学时为1690学时，占总学时的60.40%；各类选修课程学时为480学时，占总学时的17.16%。军训、入学教育、劳动教育、毕业设计或成果等活动共4.5周为4.5学分。

表5 商务数据分析与应用专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	346	260	12	96	16	0	730（其中实践322）	890
	选修课	32	48	48	16	16	0	160（其中实践68）	
专业课程	基础课	160	96	0	72	0	0	328（其中实践130）	1136
	核心课	0	128	288	72	0	0	488（其中实践252）	
	拓展选修课	32	0	144	144	0	0	320（其中实践146）	
实训实习		16	60	0	0	312	384	772	772
小计		586	592	492	400	344	384	2798	2798

表 6 商务数据分析与应用专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	16	2			2	20
二	16		2		2	20
三	18				2	20
四	18				2	20
五			12	6	2	20
六			1	18	1	20
合计	68	2	15	24	11	120

八、教学进程总体安排

表 7 商务数据分析与应用专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	18	19
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3				2/单周、4/双周		
		4	大学英语 1	00050002	考查	64	24 线下+32 线上	8	4	线上+线下					
		5	大学英语 2	00050057	考查	64	24 线下 +32 线上	8	4		线上+线下				
		6	体育 1	12010301	考查	36	4	32	2	2					
		7	体育 2	12010302	考查	36	4	32	2		2				
		8	体育 3	12010303	考查	36	4	32	2				2		
		9	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56/2					
		10	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	线上					
		11	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
		12	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2	2					
		13	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		14	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
		15	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2		2				
		16	大学生国家安全教育	00220027	考查	16	16	0	1					线上	

		17	大学语文	00030007	考 查	32	16	16	2		2					
		18	大学生生态文明 教育	01081888	考 查	16	10	6	1		线上+ 线下					
		小计				730	408	322	39							
	专业 基 础 课	1	市场营销	04014002	考 试	32	20	12	2	2						
		2	Python 基础	04014004	考 查	64	32	32	4	4						
		3	电子商务基础	04014005	考 查	32	22	10	2		2					
		4	应用统计	04014007	考 查	64	32	32	4		4					
		5	商务数据分析基 础	04014045	考 试	64	32	32	4	4						
		6	管理学	04014015	考 试	72	60	12	4				4			
		小计				328	198	130	20							
	专业 核 心 课	1	Python 商务数据 分析实战	04014006	考 试	64	24	40	4		4					
		2	数据可视化	04014008	考 试	64	32	32	4		4					
		3	数据采集与处理	04014009	考 试	72	36	36	4			4				
		4	运营管理数据分 析	04014011	考 试	72	36	36	4			4				
		5	客户数据分析	04014012	考 试	72	36	36	4			4				
		6	市场调研与数据 分析	04014019	考 试	72	36	36	4				4			
		7	供应链数据分析	04014013	考 试	72	36	36	4			4				
		小计				488	236	252	28							
	必修课小计					1546	842	704	87							
选 修 课	专业 拓 展 选 修 课	1	数字营销/新媒体 运营(二选一)	04014039/ 04014049	考 查	72	36	36	4		4					
		2	商务礼仪与沟通/ 农林产品直播营 销(二选一)	04014017/ 04014050	考 查	36	18	18	2				2			
		3	数据库技术与应 用	04014010	考 试	72	36	36	4			4				
		4	经济学基础	04014016	考 查	72	50	22	4				4			

		5	商务文案策划与撰写	04014018	考试	36	18	18	2				2		
		6	商务办公软件高级应用	04014001	考查	32	16	16	2	2					
		小计				320	174	146	18						
	公共选修课	1	中华优秀传统文化/党史国史(二选一)	00010001/ 11050002	考查	16	16	0	1	线上					
		2	公共艺术/音乐鉴赏(二选一)	10030001/ 10030005	考查	32	16	16	2		2				
		3	学业提升英语	00030006	考查	32	20	12	2			2			
		公共任选课		需选修 5 门线上课程，共 80 学时，5 学分											
		小计				160	92	68	10						
	选修课小计					480	266	214	28						
实 训 实 习	入学教育		00100001	考查	16	0	16	0.5	16/0.4						
	数据分析综合实训		04014023	考查	60	0	60	2		30/2					
	数据采集与处理综合实践		04014046	考查	64	0	64	4					16/4		
	CDP 客户数据平台实践		04014047	考查	64	0	64	4					16/4		
	电商数据分析实践		04014048	考查	64	0	64	4					16/4		
	岗位实习		04014043	考查	480	0	480	30					6 周	18 周	
	毕业设计或成果		04014044	考查	24	0	24	1						1 周	
应修学分与课时合计					2798	1108	1690	160.5							
各学期开课门数									13	15	10	9	5	2	

备注：

1. 公共任选课程不少于 5 学分。

2. 考核方式填写：考查/考试

九、师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

1. 本专业校内专任教师 13 人，校外兼职教师 4 人，学生数与本专业专任教师数比例为 11: 1；
2. 具有硕士学位教师占专任教师的比例达 90%；高级职称以上教师占专任教师比例为 31%，“双师型”教师占专任教师比例达 82%；
3. 兼职教师占专任教师总数比例为 24%；
4. 考取商务数据分析师职业资格考试的教师占比达到 70%；
5. 选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

- （1）具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在数据分析行业和当地具有一定的影响力；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国/省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- （5）能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业等行业、专业发展；
- （6）能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；
- （7）主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会剪务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
- （4）具有较强的商务数据分析与应用专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力；

具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

（5）具有 6 个月以上企业实践经历；

（6）原则上具有计算机科学技术、管理科学与工程、统计学、应用统计等相关专业研究生及以上学历；

（7）具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；

（8）能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；

（9）能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；

（10）专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

（1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

（2）具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

（3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

（4）应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。

十、教学条件与实施

（一）教学设施

商务数据分析与应用专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的专业多媒体教室。教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，本专业共建设了四个实训室，分别为新商科实训室、商务数据分析实训室、职业技能等级证书认证实训室和商务数据可视化实训室。实验实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展数据采集与处理、销售数据分析、产品数据分析、市场数据分析、供应链数据分析、用户数据分析、运营管理数据分析、数据结果呈现等实验、实训活动，能在实训中运用大数据、云计

算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8 商务数据分析与应用专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	新商科实训室	90 台计算机及配套桌椅	计算机安装有常用办公软件及数据分析实训软件，主要用于学生上课与练习使用。	1. 商务数据分析实训； 2. 商务数据软件应用。
		交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统、电脑系统、电视系统、电子白板及音响融为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	
2	商务数据分析实训室	90 台计算机及配套桌椅	计算机主要安装有办公软件、爬虫软件、ETL 工具、数据分析工具、数据分析实训系统等设备设施。	1. 市场数据分析； 2. 产品数据分析； 3. 销售数据分析； 4. 客户数据分析； 5. 供应链数据分析。
		交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统、电脑系统、电视系统、电子白板及音响融为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	
3	职业技能等级证书认证实训室	40 台计算机及配套桌椅	电脑能够联网，安装有常用办公软件、商务数据分析软件、数字营销软件，满足数字广告营销、商务数据分析等教学及学生考证需要。	1. 数字营销技术应用职业技能等级证书认证； 2. 电子商务数据分析职业技能等级证书认证； 3. 商务数据分析师职业技能等级证书认定。
		交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统、电脑系统、电视系统、电子白板及音响融为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	
4	商务数据可视化实训室	45 台计算机及配套桌椅	配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、ETL 工具、数据可视化软件、数据可视化实训系统等设备设施。	1. 数据可视化等实训教学； 2. 商务数据分析竞赛训练。
		交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统、电脑系统、电视系统、电子白板及音响融为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	

3. 校外实习基地场所要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以“做中学”、“学中做”的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作。

表9 商务数据分析与应用专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	郑州巨木服饰有限公司	1. “GAGA 店长定向培养班”技能实训； 2. 服饰销售实习。	1. 服饰销售； 2. 服饰销售数据分析； 3. 服饰选品； 4. 服饰客户数据分析。	共同开发相关课程及订单班教材，协同育人授课
2	洛阳企群电子商务有限公司	岗位实习	1. 网上产品销售； 2. 网店数据分析； 3. 网店营销推广。	共同开发相关课程及教材
3	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	数据分析实训	1. 数字营销实战； 2. 客户数据分析实践。	共建课程资源，打通就业链路

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应商务数据分析与应用专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书馆配有大量的商务数据分析、Python 数据分析、数据库等图书资源，引导学生查阅资源，了解本专业最前沿知识，养成自主学习的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业教学资源。

3. 数字资源配备要求

- （1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；
- （2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，

开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质。

表 10 商务数据分析与应用专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	《市场营销》在线精品开放课程	学银在线	https://www.xueyinonline.com/detail/204536173
2	《管理学》在线精品开放课程	超星	http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/222888350.html
3	商务数据分析基础	i 博导	https://www.ibodao.com/iclass

（三）教学方法

结合本专业课程的学习特点，主要采用以下教学方法：

1. 情景模拟教学法

本专业的大部分课程教学都可以采用情景模拟教学。可采用具体的角色扮演、现场作业、模拟会议等增强教学内容的针对性、直接性和可信性。此法能做到讲授、示范和学生模拟的互动，学生模拟和教师指导相结合，可以极大地激发学生的学习激情，提高学生理论与实践相结合的能力。

2. 项目教学法

将一个相对独立的项目，交由学生自己处理，由学生收集信息、设计方案、实施项目和最终评价等，让学生了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求，使教学过程更具实践性、自主性、开放性和过程性，使学生能将多学科知识进行交叉，提高综合运用能力。

3. 任务驱动教学法

教师将教学任务设计为一个或多个具体的任务，以任务驱动，以某个实例为先导，提出问题引导学生思考，让学生通过学和做掌握教学内容，培养学生分析和解决问题的能力。

4. 邀请专家来校讲座

为拓展学生视野，不定期的邀请电商行业的专家来校做讲座、讲学等活动，与学生进行面对面的接触和对话，使学生能深入了解行业的实际问题，更能体会到学习本专业的重要性。

5. 让学生享受体验式教学的乐趣

充分利用校外实习基地，老师带领学生亲历具体工作，加深学生本专业及相关知识的认识。还可以利用假期和周末等时间参与行业的调研。通过“走出去”使学生体会到工作中学习的乐趣，提高专业学习的积极性。

（四）学习评价

公共基础课考核评价参照《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

专业核心课程考核采用过程评价与结果评价相结合的方法，具体做法如下：

在评价内容方面，转变“成绩导向”的学习评价方式，关注学生全面发展，培养学生的创新职业精神和实践能力，关注学生的个性发展。在学习评价中要侧重考核学生在知识、能力和情感态度等方面的收获和成长，以发展的眼光看待学生，不仅加强实践性教学环节的考核，更要考核学生职业素质与职业精神的养成，体现职业教育的高等性。

在评价方式方面，教师综合采用笔试、口试、小论文、实训任务、实践活动和职业精神成长手册等多种方式对学生进行评价。专业课程考核采取“学习过程+实践技能”考核的做法，其中“学习过程”侧重出勤、作业、学习态度与课堂表现等的考核，“实践技能”考核学生在完成实际项目中的操作能力表现，根据提交的实践作品进行评价。

在评价主体方面，实行评价主体多元化，充分调动教师、学生和企业多方的力量，共同参与到学习评价中。采用教师评价、学生自评、互评相结合的方式，同时邀请企业专家参与到实践评价活动中。

在评价过程方面，在评价中不仅要关注学习结果，更要关注学习过程，因此应采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式。关注学生学习过程中的课堂表现、学习态度，在评价过程中要考虑学生的个体差异因素。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 理论教学管理

（1）注重教学项目（内容）开发与设计

在教学中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用，教师以基于工作过程为导向的项目开发、以工作任务需要的知识体系来进行课程教学设计，使学生在生产启发、探究发现、讨论思辨的过程中，在具体的“任务”过程中学习知识、理解知识、掌握知识，促进学生把知识、技能和行为规范转化为能力和品德，充分体现高职院校“生产育人”的思想。

（2）标准评价和过程监控

制定商务数据分析与应用专业“教学各环节质量标准”，在实施管理过程中，依据“教学质量各环节质量标准”作为评价依据，对教师教学质量及学生学习效果实施评价。在教学过程中，由教学院长、教研室主任等各级教学管理人员，经常深入课堂，检查了解教学情况，及时发现和解决课堂教学中存在的问题，总结推广先进经验，不断促进课堂教学质量的提高。同时学院抓好授课计划和课程标准的落实情况，进行教学效果检查，切实把好“命题、监考、评卷”三关，不断提高课堂教学质量。

（3）建立课堂教学观摩和教学质量评估制度

认真组织教师开展教学观摩和教学技能竞赛活动，根据教师学期授课计划进行教学检查，期末要进行教学评估，由学院、同行、学生三方面对每门课程的教学进行测评。测评结果存入教师业务档案，以作为学年教学质量考核的依据。

2. 实践性教学组织与管理

实践教学中把知识、能力、素质相结合，是课堂理论教学的延伸，是学生了解实际知识、熟悉职业环境、培训职业能力的重要渠道。

（1）实训教学前指导教师必须认真制定实训计划，并做好实训前的准备（包括设备检查、材料准备等）。实习前实训指导教师须先到班级向全体学生讲清实训目标、实训任务、要求、纪律及注意事项，然后有组织地带领学生进入实训场地。

（2）实训过程中指导教师要悉心指导，严格要求。对违规操作、不守实训纪律的学生指导教师要及时批评教育。实训期间要坚持点名制度，杜绝学生迟到、早退和旷课的现象发生。学生请假半天以上必须由院长批准，经批准后假条交指导教师，以备检查到岗情况。

（3）指导教师要精心指导学生完成实训报告，并在该项目实训结束前认真进行实训总结、评价学生优劣，认真进行实训成绩评定。

（4）为强化实训管理，教学院长、教研室主任等将不定期地对实训教学进行检查，内容涵盖计划、总结、实训记录、学生考勤、实训效果等方面。

3. 顶岗实习教学组织管理

为保证商务数据分析与应用专业学生能很快适应顶岗实习单位的生产任务和日常工作，提高学生职业素养和实践技能的目的，尽快实现与工作岗位的零距离对接，实施以下管理措施。

（1）建立健全顶岗实习保障机制

学院成立院长—专兼职指导教师两级顶岗实习管理机构，把顶岗实习管理的考核工作

纳入教学制度建设之中。学院协同顶岗实习单位制定《顶岗实习管理规定》、《顶岗实习过程学生管理细则》、《学生顶岗实习须知》、《学生顶岗实习安全管理细则》、《校企合作学生顶岗实习协议书》、《学生顶岗实习企业鉴定表》、《顶岗实习工作总结》等制度文件。

（2）精心选择实习企业（岗位），科学设计实习计划

安排专人进行顶岗实习的先期考察，落实与专业学习相对应的实习企业及岗位，与企业方商定落实企业兼职指导教师，校企双方共同设计顶岗实习方案，科学设计实习任务、内容和目标要求，签署“顶岗实习协议书”。在教学进程上，根据岗位要求，对课程体系进行重构，将部分专业课提前、部分课程结合顶岗实习开展教学，使学生能够有针对性的学习和实践；在教学内容上，紧密结合岗位和职业资格要求，校企合作整合、开发课程；在教学模式上，充分利用企业的真实生产环境，校企共同实施教学，理论课由学校专业教师组织教学，企业提供场所、设施及相关技术人员配合，实践课主要由企业生产一线的技术骨干、专家主讲及指导，专业教师配合，根据企业需求灵活安排。

（3）建立校、企、学生三方顶岗实习考核评价体系

学院建立企业评价、学校评价、自我评价的三方评价体系。其中，企业要以职业资格要求为标准，对学生完成的具体工作任务、工作业绩、实习纪律、工作态度、发展潜力等方面进行考核，填写“学生顶岗实习企业鉴定表”；学校管理教师要根据专业培养目标和教学标准的要求，结合学生“顶岗实习过程小结”完成情况、中期巡回检查情况、“顶岗实习报告”完成情况、职业能力的形成情况进行考核，并撰写“顶岗实习工作总结”；学生根据顶岗实习职位、岗位能力要求目标、工作流程熟悉程度、岗位工作业绩或成果进行自评。

（二）毕业要求

1. 毕业能力要求

根据商务数据分析与应用专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习等教学环节，使商务数据分析与应用专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11 商务数据分析与应用专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	专业知识： 掌握市场营销、电子商务、商贸业务基础理论；熟悉数据采集、数据清洗、商务数据分析、数据可视化相关专业知识；了解数据安全、个人信息保护、行业运营相关法律法规与职业规范。
2	问题分析： 能够识别商贸运营、数字营销、供应链管理场景中的业务问题；可采集、清洗内外部商务数据，运用数据分析方法挖掘数据价值，依托数据研判市场、客户、销售、运营中存在的问题。
3	商务应用： 具备基于数据分析优化商务运营方案的能力；能够结合市场、客户、销售数据，运用数据分析结论优化营销策略、客户管理、供应链运营方案；兼顾企业经营效益与数据合规要求。
4	工具运用： 熟练运用 Excel、SQL、Python、企业级可视化平台等数据分析工具；掌握数据看板制作、数据报告输出技能；具备适应商贸行业数字化发展需求的信息技术与数字应用能力。熟练运用 Excel、SQL、Python、企业级可视化平台等数据分析工具；掌握数据看板制作、数据报告输出技能；具备适应商贸行业数字化发展需求的信息技术与数字应用能力。
5	职业规范： 爱岗敬业、诚实守信、认真负责，具备创新意识、成本意识、数据安全意识，严格保守企业商业数据秘密；具备良好团队协作意识，能够在数据分析项目中高效沟通分工、协同完成任务。
6	终身学习： 具备自主学习能力，能够通过专业平台、行业资料持续学习新型数据分析工具、数字营销技术；紧跟商贸数字化发展趋势，主动学习行业新技术、新分析模型与运营方法。

2. 毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 87 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 23 学分，任意选修课程 5 学分；入学教育、数据分析综合实训、电商数据分析实践、岗位实习与毕业设计或成果等 45.5 学分。总计 160.5 学分。

鼓励学生参加本专业电子商务数据分析职业技能等级证书、商务数据分析师职业技能等级证书；鼓励学生参加各种数据分析类竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分		3	
开设学期	1	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。						
课程目标	教育引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念；培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力和良好行为习惯；增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益；助力学生明确职业责任，树立正确职业观。						
项目/模块 安排	模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思 确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善 在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务						
考核方式	1. 考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 成绩构成 课程总成绩=过程性考核*60%+结果性考核考核*40%。 3. 评价标准 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。						

	考核 方式 及权 重	过程性考核（60%）				结果性考核 （40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核 实施	根据学 生出勤 情况进 行考 评。	课堂提问、 抢答、主题 讨论、问卷 等课堂互动 参与情况。	个人+小 组等实践 性学习任 务的完成 情况。	各项作 业的完 成情况 进行考 评。	综合测试学生 重在考核学生 以理论认识问 题和分析问题 的能力。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养对学生坚定走社会主义道路的信念。						
课程目标	教育引导了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，承担起对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。						
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块二 毛泽东思想及其历史地位 模块三 新民主主义革命理论 模块四 社会主义改造理论 模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七 邓小平理论 模块八 “三个代表”重要思想 模块九 科学发展观 模块十 实践教学一：毛泽东诗词朗诵 模块十一 实践教学二：观看电影《建国大业》 模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化 模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点						

考核方式

1. 考核方式

采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。

2. 成绩构成

课程总成绩=过程性考核*60%+结果性考核*40%。

3. 评价标准

考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。

考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分	3		
开设学期	4	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养学生成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
课程目标	教育引导学生在习近平新时代中国特色社会主义思想系统性的把握，提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉，提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导 模块五 坚持以人民为中心						

	模块六 全面深化改革开放 模块七 推动高质量发展 模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九 发展全过程民主 模块十 全面依法治国 模块十一 建设社会主义文化强国 模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 模块十三 建设社会主义生态文明 模块十四 维护和塑造国家安全 模块十五 建设巩固国防和强大人民军队 模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 模块十八 全面从严治党 模块十九 实践教学一：经典著作阅读 模块二十 实践教学二：热点分析 模块二十一 实践教学三：参观考察 模块二十二 实践教学四：作品展示																						
考核方式	1. 考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 2. 成绩构成 课程总成绩=过程性考核*60%+结果性考核*40%。 3. 评价标准 主要考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析解决问题的能力。 <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（60%）</td><td>结果性考核（40%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。
考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）																		
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																	
	10%	20%	20%	10%	40%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。																		

4. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	24 线上 + 32 线下	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识, 养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能; 在掌握一定跨文化交际能力的基础上, 能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈, 读懂简单的职业性资料并互译。						
项目/模块安排	模块一 School and Studying 模块二 Food and Eating 模块三 Sports and Relaxation 模块四 Shops and Shopping 模块五 Travel						
考核方式	课程考核方式: 形成性考核 评价方式: 过程性评价+结果性评价 成绩构成: 平时考核 30% (含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等); 模块考核 40% (英语语言+专业实践); 综合考核 30% (考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力)。 评价标准: 1. 上课出勤和课堂参与度情况; 2. 作业提交及完成质量情况; 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。						

5. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	24 线上 + 32 线下	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识, 养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能; 在掌握一定跨文化交际能力的基础上, 能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈, 读懂简单的职业性资料并互译。						
项目/模块安排	模块一 Education 模块二 Places to Stay 模块三 Things We Need 模块四 Life Events and Experiences 模块五 Nature and Environment						
考核方式	课程考核方式: 形成性考核 评价方式: 过程性评价+结果性评价 成绩构成: 平时考核 30% (含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等); 模块考核 40% (英语语言+专业实践); 综合考核 30% (考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力)。 评价标准: 1. 上课出勤和课堂参与度情况; 2. 作业提交及完成质量情况; 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。						

6. 体育 1

课程编码	12010301			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法; 2. 能够结合自身专业发展, 深度了解与本专业相关的体育知识, 并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病; 3. 树立健康的人生观、价值观, 具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力; 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯, 身体素质能够胜任商						

	务数据分析工作。
课程目标	教育引导学生在初步了解田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等，提高身体素质，为体测达标打基础。
项目/模块 安排	模块一 体育课程基本介绍 模块二 科学体育锻炼、全面发展 模块三 田径基本知识 模块四 三大球基本运用以及规则 模块五 达标测试专项练习 模块六 跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法 模块七 小球类运动基本介绍 模块八 体育游戏、接力 模块九 中国传统体育 模块十 运动项目扩展
考核方式	1. 考核方式 采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 课程总成绩=平时考核*40%+身体素质考核*30%+运动技能考核*30%。 3. 评价标准 ①上课出勤情况； ②体育运动参与情况； ③运动技能测试情况。

7. 体育 2

课程编码	12010302			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任商务数据分析工作。						
课程目标	教育引导学生在初步了解武术、太极拳等的基本理论知识和基本锻炼方式方法，进一步掌握田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等的锻炼方法，形成良好的体育锻炼习惯，重点发展学生 1-2 项的体育特长。						
项目/模块 安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习						

考核方式	1. 考核方式 过程性考核与综合性考核相结合 2. 成绩构成 课程总成绩=平时考核*40%+身体素质考核*30%+运动技能考核*30%。 3. 评价标准 ①上课出勤情况； ②体育运动参与情况； ③运动技能测试情况。
------	--

8. 体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 基本掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、啦啦操、八段锦、太极拳等体育项目的技术动作和锻炼方法； 2. 具有一定兴趣爱好的体育运动项目专长； 3. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任商务数据分析工作。						
课程目标	教育引导學生基本能够掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳、啦啦操、八段锦等体育项目的基本技术动作，形成良好的体育锻炼习惯，身体素质得到较大幅度提高，体质健康测试向良好和优秀靠拢。						
项目/模块安排	模块一 篮球运动 模块二 排球运动 模块三 乒乓球运动 模块四 羽毛球运动 模块五 太极拳运动 模块六 健美操运动 模块七 啦啦操运动 模块八 八段锦运动 选择一个体育专项进行学习和锻炼。						
考核方式	1. 考核方式 过程性考核与综合性考核相结合。 2. 成绩构成 课程总成绩=平时考核*40%+身体素质考核*30%+运动技能考核*30%。 3. 评价标准 ①上课出勤情况； ②体育运动参与情况； ③运动技能测试情况。						

9. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分		2	
开设学期	1	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备清晰的自我认知能力,能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择; 2. 掌握职业规划的系统方法,具备制定并落实个人职业发展计划的能力; 3. 具备信息收集与处理能力,能够有效获取和分析行业动态、岗位要求及薪资水平等关键就业信息; 4. 精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧,充分展现个人优势; 5. 具有职业适应能力,包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能,确保能够快速融入工作环境并持续发展。						
课程目标	教育引导增强学生职业规划意识,认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法;引导学生了解职业世界特征,提升职业探索能力;注重求职技能的培养,通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力;强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造;建立正确职业观念、明确发展目标,为其职业生涯奠定坚实基础。						
项目/模块 安排	理论模块: 模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识 模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索 模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方法 模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践 模块五 决策——生涯决策与目标设立 模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书 模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈 模块八 核心能力——职业通用能力训练(团队与沟通) 模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析 模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧 模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略 模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊 模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应 实践模块: 模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟 模块十五 职业素质拓展训练 模块十六 模拟招聘会实战 模块十七 简历制作大赛 模块十八 就业信息检索竞赛 模块十九 职场角色扮演						

考核方式

1. 考核方式

采用过程性考核、综合性考核与实践性考核相结合。

2. 成绩构成

课程总成绩=过程性考核*70%+综合性考核*20%+实践性考核*10%。竞赛获奖额外加 10 分。

3. 评价标准

考核项目		评价主体	分值
过程性考核	课堂表现与课程参与度	教师+平台	10
	个人职业生涯规划书	教师+学生	20
	个人简历	教师+企业	20
	模拟面试	教师+企业	20
综合性考核	实践项目	教师+学生+企业	20
实践性考核	职业规划/简历大赛参与度	教师	10
	职业规划/简历大赛获奖加分	教师	10

10. 形势与政策

课程编码	11030001			学分	1		
开设学期	1-4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 认知国内外重大时事，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历； 2. 认同党和国家的大政方针和政策，从而激发投身我国社会主义建设的热情； 3. 认清国际、国内形势的发展大局和大趋势，对未来形势的趋向有一定的前瞻性； 4. 关注国际国内大事，有较强的社会责任感。						
课程目标	教育引导全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。						
项目/模块安排	模块一 国内时政与政策解读 模块二 国际形势与外交战略 模块三 社会热点与价值引领 模块四 思想理论与形势分析方法						

考核方式

1. 考核方式

采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。

2. 成绩构成

课程总成绩=过程性考核*60%+结果性考核*40%。

3. 评价标准

主要考核学生的马克思主义立场观点方法，掌握分析形势、理解政策的逻辑，提升对时政信息的辨别和解读能力，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析问题解决问题的能力。

考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。

11. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001				学分	2	
开设学期	2	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态； 2. 具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围； 3. 面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性； 4. 清晰认知自身专业对应的职业角色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。						
课程目标	帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。						
项目/模块	模块一 心理健康认知与自我探索						

安排	模块二 情绪与压力管理 模块三 职业人际关系与沟通 模块四 职业挫折应对与心理韧性 模块五 职业角色适应与生涯规划 模块六 常见心理问题识别与求助				
考核方式	1. 考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 课程总成绩=过程性考核*60%+结果性考核*40%。 3. 评价标准				
	考核方式及权重	过程性考核（60%）			结果性考核（40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。
					评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。

12. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能； 2. 理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识； 3. 具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知； 4. 掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法； 5. 具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	教育引导掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						
项目/模块安排	模块一 计算机基础知识 模块二 操作系统基础 模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧						

	模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 人工智能应用
考核方式	1. 考核方式 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力，突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。 2. 成绩构成 课程总成绩=过程性考核*60%+终结性考核*40%。 3. 评价标准 ①平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性。 ②课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等。 ③阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果。 ④期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况。 ⑤期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。

13. 大学生国家安全教育

课程编码	00220027			学分	1		
开设学期	5	总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能精准辨别职场中各领域安全风险，比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等； 2. 具备规范处置安全隐患的能力，像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为； 3. 拥有主动传播国家安全理念的能力，在职场交流、团队协作中传递安全常识，带动身边人筑牢安全防线。						
课程目标	以总体国家安全观为核心，紧扣新时代国家安全战略需求，通过系统教学让大学生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能，深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联，树立“国家安全人人有责”的责任意识，提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力，厚植家国情怀与法治素养，成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						
项目/模块安排	模块一 核心理论模块（基础认知） 任务一 国家安全总论 任务二 国家安全形势 模块二 重点内容模块（分领域深耕） 任务一 政治安全 任务二 网络安全 任务三 经济安全 任务四 文化安全						

	任务五 社会安全 任务六 生态安全 任务七 科技安全 任务八 其他重点领域安全 模块三 实践应用模块（能力提升） 任务一 案例分析 任务二 技能实训 任务三 主题实践 模块四 教学延伸模块（价值引领） 任务一 家国情怀培育 任务二 职业安全引导																						
考核方式	1. 课程考核方式 本课程采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩*60%+结果性考核评价*40% <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）																		
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																	
	10%	20%	20%	10%	40%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。																		

14. 大学语文

课程编码	00030007			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力； 2. 拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理； 3. 具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力； 4. 在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。						

课程目标	本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。
模块内容	一、语言文字工具模块 二、文学艺术审美模块 三、传统文化传承模块
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1. 考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2. 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3. 评价方式 （1）过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 （2）结果性评价（40%）： 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

15. 大学生生态文明教育

课程编码	01010005				学分		1	
开设学期	2	总学时	16	理论学时	10	实践学时	6	
课程类型	(理论+实践) 课							
职业能力要求	1. 树立协调人与自然、人与社会和谐关系的价值观念； 2. 成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者； 3. 做生态文明宣传者、实践者和监督者； 4. 能够与他人、社会、自然和谐共处； 5. 奉行节约资源、保护生态环境的绿色营销理念。							
课程目标	教育引导掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则；能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣							

	传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。
项目/模块 安排	理论模块 项目一 生态文明——美丽中国梦的基石 项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理 项目三 生物多样性视角下的生态文明之路 项目四 多功能农业与美丽乡村建设 项目五 循环经济与低碳农业 项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择 项目七 生态林业：生态文明需要“生态树” 项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量 实践模块 项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四 孟津湿地生态建设调查 各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。
考核方式	1. 考核方式 采取线上学习考核与专项实践活动考核相结合的方式。 2. 成绩构成 课程总成绩=线上学习*40%+专项实践活动表现及调查报告质量*60%。 3. 评价标准 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。

公共选修课程

1. 公共艺术

课程编码	10030001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具有一定的艺术鉴赏能力, 包括作品分析能力和审美评价能力; 2. 具有一定的艺术史知识应用能力, 能够掌握历史脉络, 识别风格流派; 3. 具有创意启发与创新能力, 激发创新思维和创新实践能力; 4. 具有跨学科融合能力, 包括跨领域知识应用和跨文化沟通能力; 5. 具有技术理解与应用能力, 包括制作技术认知和技术实践能力; 6. 具有职业素养与团队协作能力。						
课程目标	教育引导学生掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、电影艺术的基础知识与鉴赏技巧, 通过实践项目锻炼创作能力与团队协作能力, 鼓励学生发挥个性, 勇于表达, 最终培养出具有深厚艺术底蕴和创新精神的复合型人才。						
项目/模块安排	模块一 音乐艺术鉴赏 (音乐史迹追踪、名曲赏析会、音乐创作工坊) 模块二 美术艺术彩绘视界 (名画复刻挑战、风格探索展、美术馆实地探访) 模块三 舞蹈艺术舞动灵魂 (舞蹈流派工作坊、情感舞蹈创作) 模块四 戏剧艺术舞台人生 (剧本研读会、戏剧创作工坊、) 模块五 电影艺术光影梦想 (电影大师课、经典电影解析、微电影创作) 模块六 艺术鉴赏报告/创意作品展览						
考核方式	1. 考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。采用多元化评价体系, 以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主; 以企业指导教师评价为辅, 重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。 2. 成绩构成 课程总成绩=过程性考核*60%+结果性考核*40%。 3. 评价标准						
	考核方式及权重	过程性考核 (60%)				结果性考核 (40%)	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
	考核实施	10%	20%	20%	10%	40%	
		根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。	

2. 学业提升英语

课程编码	00030006			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法； 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。						
课程目标	教育引导系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。						
项目/模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲						
考核方式	1. 课程考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式 综合考查学生的专升本英语语言应用能力及其在跨文化语境中运用能力，评估其语言技能、思辨能力及对形势政策的理解与辨别能力。 3. 成绩构成 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%。过程性考核包含出勤率 10%，课堂互动 20%，课堂实践 20%和作业 10%；结果性考核综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。						

附录 3

专业基础课程

1. 市场营销

课程编码	04014002			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够进行市场调研, 分析市场需求、竞争态势和消费者行为; 2. 能够进行市场细分、目标市场选择和市场定位; 3. 能够根据产品开发流程和产品生命周期理论, 进行产品定价、新产品推广及产品线管理; 4. 能够运用广告、营业推广、人员推销和公共关系等促销手段, 制定并执行有效的整合营销传播策略; 5. 能够在定价的基础上选择合适的分销渠道, 并进行有效管理, 确保产品顺利到达消费者手中; 6. 树立诚信营销理念, 具有公平竞争意识; 7. 遵守市场营销道德, 积极承担社会责任。						
课程目标	教育引导學生深入理解市场营销基本概念、原理与方法, 掌握营销环境分析及市场动态监测技能, 能识别机会与威胁; 熟悉消费者市场特点与购买行为影响因素; 学会市场细分、目标市场选择及定位战略制定; 掌握竞争战略类型与选择; 系统掌握产品、价格、渠道、促销等策略的制定与调整方法。注重树立正确营销观念, 培养创新意识、职业道德、团队协作及实战能力, 全面提升学生职业素养与综合运用能力。						
项目/模块安排	模块一 走进市场, 认识营销 模块二 分析市场, 寻找机会 模块三 制定战略, 开发市场 模块四 执行战略, 占领市场						
考核方式	1. 考核方式 采用“过程性考核+综合性考核”相结合的定量与定性评价方式, 突出多元主体、多样形式、开放过程、全面内容和科学结果, 注重知识、技能与素质的综合考核, 强化实践与过程考核。 2. 成绩构成 总成绩由三部分构成: 平时考核(30%): 包括出勤、课堂表现、作业、课程视频观看学习。 项目考核(50%): 以农林产品营销为主题, 分四个项目(认知市场、分析市场、开发市场、占领市场)进行考核。 综合性考核(20%): 包括手工制作课程思维导图(逻辑清晰、内容准确、书写工整、布局合理、色彩协调)和短视频制作(3-5分钟讲解思维导图思路、主要内容与学习收获), 考核学生的创新能力、语言表达、心理抗压及逻辑思维能力。 3. 评价标准						

	评价注重过程与结果结合，突出学生解决实际问题的能力，兼顾职业素养与综合技能，确保评价科学、全面、开放。
--	---

2. Python 基础

课程编码	04014004			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能独立完成 Python 开发环境搭建，熟练安装 Python 解释器、配置环境变量，掌握基础开发工具的使用； 2. 熟练掌握 Python 基础语法，能规范编写代码，具备基础的代码阅读与纠错能力； 3. 熟练运用 Python 常用数据结构，掌握程序流程控制、函数定义调用、面向对象编程等核心编程技能，能设计逻辑清晰的基础程序； 4. 掌握文件读写操作，能熟练调用 Python 常用模块/库，具备利用工具简化开发的能力； 5. 能独立完成小型综合程序设计与基础数据分析任务，养成规范编码习惯，具备拆解问题、自主排查问题及持续学习 Python 新技术的能力。						
课程目标	教育引导掌握 Python 开发环境搭建方法，系统学习 Python 基础知识、常用数据结构、程序流程控制、函数、面向对象编程、文件操作及常用模块库等核心内容，培养学生规范编写代码、处理文件数据、调用工具模块的基本编程能力，通过完成学生测试程序设计与汽车销售数据分析综合案例，强化逻辑思维与问题拆解解决能力，养成良好编码习惯，为后续 Python 进阶学习及相关岗位应用奠定坚实基础。						
项目/模块安排	项目一 准备工作 项目二 Python 基础知识 项目三 Python 数据结构 项目四 程序流程控制语句 项目五 函数 项目六 面向对象编程 项目七 文件基础 项目八 Python 常用的模块/库 项目九 综合案例：学生测试程序设计 项目十 综合案例：汽车销售数据分析						
考核方式	1. 考核方式：形成性考核 采取过程性考核与综合性考核相结合的方式 2. 成绩构成 平时考核 30%（含出勤、课堂表现、作业）； 实训考核 50%（含 3 次实训考核，涉及 Python 基础知识、数据结构、控制语句、函数、面向对象及模块）； 综合性考核 20%（综合案例数据分析）。 3. 评价标准 ①熟练搭建开发环境、使用工具，代码语法规则，命名/缩进/注释清晰统一。 ②灵活运用数据结构、控制语句、函数及面向对象编程，选型合理、						

	逻辑清晰，可模块化开发。 ③掌握文件读写，合理调用常用模块/库，高效完成数据处理与开发。 ④整合课程知识点完成综合案例，数据处理规范、可视化达标，分析报告结论有效、逻辑通顺。
--	--

3. 电子商务基础

课程编码	04014005			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	22	实践学时	10
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 熟悉电子商务相关技术和工具，如网站开发、搜索引擎优化、社交媒体营销、移动应用开发等； 2. 熟悉电子商务市场和商业模式，能够分析市场需求和竞争情况，制定相应的电子商务营销策略； 3. 具备优秀的沟通能力； 4. 具备创新思维和解决问题能力； 5. 具备团队合作和领导能力； 6. 具备优秀的数据分析能力； 7. 养成良好的商业素养和职业道德。						
课程目标	教育引导掌握电子商务交易模式和市场策略,通过理论教学与实践操作相结合的方式,培养学生的网络交易、店铺管理、营销推广和支付处理等实用技能。						
项目/模块安排	模块一 认识电子商务 模块二 电子商务交易模式 模块三 网络营销策略 模块四 电子商务后台支撑						
考核方式	1. 考核方式 采取过程性考核与综合性考核相结合的方式 2. 成绩构成 平时成绩 30% (含出勤、课堂表现、作业、课程视频观看学习等)； 项目考核 50% (包含分析电商平台、分析营销策略、分析客服流程三个项目)； 综合性考核 20% (评述电商发展，学生分析并设计 PPT 展示等)。 3. 评价标准 ①平时成绩达标，出勤全勤、课堂积极参与、作业高质量完成、课程视频学习认真； ②能精准分析电商平台、营销策略及客服流程，内容完整深入； ③评述电商发展见解独到，PPT 设计精美、展示出色； ④考核内容逻辑清晰，分析有数据或案例支撑，体现专业素养； ⑤项目或展示中提出创新性方案，展现理论联系实际的能力。						

4. 应用统计

课程编码	04014007			学分		4	
开设学期	2	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能根据实际问题设计数据收集方案, 包括确定调查对象(如市场调研中的目标客户群体)、选择调查方法(抽样调查、普查)、设计调查问卷(含信度与效度检验基础); 2. 能进行简单的推断统计分析; 3. 能运用相关与回归分析解决实际问题; 4. 能使用 Excel 图表(折线图、柱状图、散点图)、SPSS 可视化功能或 Python 绘图库制作统计图表, 清晰展示分析结果; 5. 能将统计分析结论转化为易懂的业务语言, 撰写简洁的统计报告, 为决策提供支持。						
课程目标	教育引导學生始终围绕“应用”展开, 通过理论与实践结合, 使學生既能掌握必要的统计知识和工具操作技能, 又能在工商企业、金融、服务等行业的实际工作中, 运用统计方法解决数据收集、分析和决策支持等问题, 为从事市场调研、质量控制、数据分析等岗位奠定基础。						
项目/模块 安排	项目一 认识统计学和统计数据 项目二 统计数据收集 项目三 统计整理 项目四 总量分析和相对分析 项目五 总体分布分析 项目六 动态分析 项目七 指数分析 项目八 抽样推断 项目九 相关分析与回归分析						
考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 20% (含出勤、课堂表现、作业); 项目考核 50% (含 3 次实训考核, 涉及统计数据收集与整理、总体分布分析、相关分析与回归分析); 综合性考核 30% (综合性统计分析)。 3. 评价标准 ①数据处理正确; ②实训操作结果正确; ③对分析得出的数据进行准确分析并提出合理建议。						

5. 商务数据分析基础

课程编码	04014045			学分		4	
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能利用合适的工具采集到需要的数据; 2. 能对采集到的数据进行分类与处理; 3. 能够利用 Excel 表格对数据进行统计分析; 4. 能够选择合适的图表对处理好的数据进行可视化操作; 5. 能够对数据进行正确分析并提出合理化建议; 6. 具有较强的市场信息意识。						
课程目标	教育引导能够根据企业数据采集需求,熟练使用数据采集工具和方法,对市场数据、运营数据、产品数据进行采集;能够根据数据分析目标,使用 Excel 等数据处理工具对数据进行分类处理和描述性分析;能够根据企业数据监控和报表制作要求,监控运营数据,发现并反馈异常数据,制作数据图表和数据报表。						
项目/模块安排	模块一 认知电子商务数据分析 模块二 采集基础数据 模块三 分类与处理数据 模块四 描述性分析数据 模块五 监控基础数据与制作报表 模块六 数据分析报告撰写						
考核方式	1. 考核方式: 过程性评价+综合性评价 2. 成绩构成: 平时考核 20% (含出勤、课堂表现、作业); 项目考核 50% (含数据采集、数据分析与处理、数据描述性统计分析、数据监控、数据报表及图表制作五大模块的实操训练); 综合性考核 30% (数据分析报告撰写) 3. 评价标准: 1. 数据处理正确; 2. 实训操作结果正确; 3. 能选择合适的图表进行数据可视化; 4. 对得出的数据进行准确分析并提出合理建议。						

6. 管理学

课程编码	04014015			学分		4	
开设学期	4	总学时	72	理论学时	60	实践学时	12
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备制定明确、可行的计划和做出科学决策的能力; 2. 能够有效协调人力、物力和财力等资源,以实现组织目标; 3. 能够在协调责权关系的基础上进行组织设计并建立简单的组织结构; 4. 能够引领团队,激发团队成员的积极性和创造力; 5. 具备良好的沟通技巧,能够准确地传达信息和理解他人的意见;						

	6. 学会建立有效的控制系统，对组织的活动进行监督和评估； 7. 能够敏锐地察觉市场变化和内部问题，提出创新想法和解决方案； 8. 能够综合运用管理理论和知识以解决实际管理问题，为学习后续各门专业课奠定理论和方法基础。
课程目标	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践，学生能够清楚认识管理职能和一般规律；能更好地发挥和利用自身优势，探索个人管理艺术；增强科学决策、独立思考、有效沟通能力；能够运用管理学基本原理、工具和方法，解决实际管理问题；培养自我管理能力、组织能力和团队合作能力，提升职业素养。为后续专业课程学习和成为一名中、基层管理者奠定扎实管理基础知识和通用管理能力。
项目/模块安排	项目一 认识管理与管理学 项目二 探寻管理理论 项目三 提高计划能力 项目四 强化组织能力 项目五 锤炼领导能力 项目六 筑牢控制能力 项目七 洞察管理趋势
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 （1）平时考核（30%）：含出勤、课堂互动、作业提交及时性与质量等； （2）项目考核（40%）：分模块考核计划、组织、领导、控制四大管理职能； （3）综合性考核（30%）：分为综合实操和理论笔试两个环节。综合实操含设置贴合实际的管理实践场景，提交方案报告与执行思路说明，必要时通过现场演示、答辩阐述方案逻辑；理论笔试以专升本常考题型为主。 3. 评价标准 （1）从环境分析到计划控制，流程清晰，逻辑严谨； （2）文档格式规范，组织信息搜集全面，能判断组织结构类型； （3）激励、沟通方式贴合场景，团队调动方案完善； （4）对管理学专升本常考大纲中的核心概念、原理及公式记忆准确，客观题答题正确率高，主观题要点覆盖全面，无原则性知识错误； （5）提交的报告格式规范、结构完整，管理场景分析透彻，解决方案思路清晰，论证过程层层递进，无明显的逻辑漏洞。

专业核心课程

1. Python 商务数据分析实战

课程编码	04014006			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	24	实践学时	40
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够使用 Python 进行数据清洗、处理、分析与可视化, 掌握 NumPy、Pandas、Matplotlib 等核心库的应用; 2. 学会从业务视角出发, 将数据分析与商业决策相结合, 提升数据驱动决策的能力; 3. 通过真实商业案例, 掌握数据分析全流程, 提升解决实际问题的能力; 4. 培养数据可视化与报告撰写能力, 能够清晰传达分析结果, 辅助业务决策; 5. 能够根据实际需求选择合适的数据分析方法和工具; 6. 能清晰区分商务场景下的数据分析需求, 具备初步的数据分析思维; 7. 具备自主学习新技术、新工具的能力, 能够跟踪数据分析领域的最新发展动态; 8. 能配合团队完成复杂商务数据分析任务, 主动沟通分析思路与结果, 实现分工协作、高效完成项目目标。						
课程目标	教育引导系统掌握 Python 编程在商务数据分析领域的核心应用技能, 熟练运用 NumPy、Pandas 等库进行数据清洗与处理, 使用 Matplotlib、Seaborn 实现可视化分析, 并借助统计方法深入解读数据。最终使学生具备将数据分析结果转化为商业洞察的能力, 能够独立完成商业报告撰写与汇报, 胜任商务分析师、数据分析师等岗位需求。						
项目/模块安排	项目一 数据分析基础 项目二 Numpy 模块实现数值计算 项目三 Pandas 模块实现统计分析 项目四 Matplotlib 模块实现数据可视化 项目五 员工离职风险预测 项目六 客户价值分析						

考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 20%（出勤、课堂表现、作业等）； 项目考核 50%（包 Numpy 数据计算、Pandas 数据处理、Matplotlib 数据可视化三个项目）； 综合性考核 30%（优衣库销售数据分析）。 3. 评价标准 ①数据处理正确； ②实训操作结果正确； ③能选择合适的图表进行数据可视化； ④对得出的数据进行准确分析并提出合理建议。
------	--

2. 数据可视化

课程编码	04014008			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握数据清洗、处理及可视化方法，能运用 Power BI 进行电商运营数据分析； 2. 熟练使用 Power BI 完成数据连接、图表制作、仪表板设计及报表生成； 3. 结合电商运营场景（销量、流量、顾客结构等），挖掘数据价值并提出优化建议； 4. 能独立完成可视化分析报告，并通过 PPT 或仪表板清晰呈现分析结论； 5. 具备多人协作意识，能共享数据仪表板并进行实战； 6. 创新可视化效果，设计并制作高质量的可视化报表与仪表板，清晰呈现分析结果。						
课程目标	教育引导了解商务数据可视化的概念、作用及常见工具，掌握 Power BI 软件各功能模块的使用方法，培养学生数据预处理、可视化图表制作、报表与仪表板设计制作的能力，提升学生数据分析思维与创新意识，培养严谨细致的工作态度和团队协作精神，增强职业责任感。						
项目/模块安排	模块一 了解商务数据可视化 模块二 数据连接与数据清洗 模块三 制作可视化图表 模块四 制作自定义视觉对象 模块五 设计可视化报表 模块六 制作仪表板						
考核方式	1. 考核方式： 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时成绩 30%（包含出勤、课堂表现、作业、课程视频观看学习等）； 项目考核 50%（包含制作可视化图表、制作自定义视觉对象、设计可						

	视化报表、制作仪表板四个项目)； 综合性考核 20% (包含可视化综合实战, 学生完成相关图表、完成分析报告并展示等)。 3. 评价标准 ①熟练运用 Power BI 完成数据清洗、图表制作及仪表板设计, 确保分析结果清晰直观; ②数据连接、清洗及可视化流程符合规范, 报表逻辑严谨, 无技术性错误; ③分析报告结构完整, PPT 或仪表板展示逻辑清晰, 能有效传达数据洞察; ④具备创新思维, 在可视化设计中体现创新性。
--	--

3. 数据采集与处理

课程编码	04014009			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够根据商务分析需求, 独立识别和评估数据源, 选择合法合规的数据采集方式, 并运用第三方采集工具完成多源数据的获取与初步处理; 2. 能够理解计算机网络基本原理与前端技术, 运用浏览器开发者工具分析网页结构, 准确定位所需数据, 并具备数据库设计与管理的基础能力; 3. 能够运用 Python 语言编写简单的网络爬虫程序, 使用 requests 库发送网络请求, 并利用 BeautifulSoup 或 XPath 对网页数据进行解析与提取; 4. 能够对采集到的数据进行基本的清洗与预处理, 包括处理缺失值、异常值和重复数据, 并将规整后的数据存入数据库或结构化文件中; 5. 能够识别常见的简单反爬机制, 合理设置请求头与访问间隔, 具备数据伦理与法律意识, 在真实工作场景中独立完成从数据采集到存储的完整任务。						
课程目标	引导学生掌握数据采集与预处理的基本理论与技术, 包括数据源识别、采集工具选择、网络通信基础、静态与动态数据采集方法、采集框架应用以及数据清洗、规整与分组聚合的方法。学生能够根据商务分析需求制定合理的采集与处理方案, 熟练运用采集工具完成数据抓取, 借助编程语言完成数据的清洗、规整与聚合, 具备在商务场景中独立完成从数据采集到数据预处理全流程的能力。同时, 注重提升学生数据伦理意识与法律观念, 以及精益求精的职业责任感, 使其能够以高标准完成企业真实场景中的采集与处理任务。						
项目/模块安排	项目一 数据采集与处理概述 项目二 采集方法与数据存储 项目三 静态采集与动态采集进阶 项目四 数据清洗与规整聚合 项目五 数据采集与处理综合实战						

考核方式	1. 考核方式：形成性考核 采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 20%（含出勤、课堂表现、作业）； 实训考核 50%（含 3 次实训考核，涉及采集方法与数据存储实践、静态采集与动态采集实践、数据清洗与规整聚合实践）； 综合性考核 30%（数据采集与处理综合实战）。 3. 评价标准 ①采集或处理的核心数据准确率不低于 90%； ②操作流程符合技术规范，代码结构清晰、命名合理、注释完整，具有良好的可读性； ③独立识别实训中的关键问题并采取有效解决措施，对常见异常能进行基本排查； ④遵守网站协议，请求间隔不小于 1 秒。
------	---

4. 运营管理数据分析

课程编码	04014011			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够运用 Excel 等工具对运营数据（如生产数据、销售数据、库存数据、客户数据等）进行收集、清洗、整理和初步计算； 2. 学会通过数据分析发现运营中的问题（如效率低下、成本过高、客户流失等），并提出初步改进建议； 3. 具备将分析结果转化为可视化图表（如柱状图、折线图、仪表盘等）的能力，清晰呈现分析结论。						
课程目标	教育引导能将数据分析结果应用于运营决策，如优化生产计划、改善库存管理、提升客户服务质量、降低运营成本等，提升运营系统的整体绩效；提升学生以数据为依据的运营管理思维，具备从数据中发现问题、提出解决方案并持续改进运营策略的能力。						
项目/模块安排	项目一 认识数据化运营 项目二 分析市场与行业数据 项目三 分析竞争对手数据 项目四 分析商品数据 项目五 分析销售数据 项目六 分析 DSR 评分客服数据 项目七 分析客户与会员数据 项目八 复盘并分析直播数据						
考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 20%（出勤、课堂表现、作业等）； 项目考核 50%（包含分析市场与行业数据、分析商品数据、分析销售数据等三个项目）； 综合性考核 30%（复盘并分析直播数据）。						

	3. 评价标准 ①数据处理正确； ②实训操作结果正确； ③能选择合适的图表进行数据可视化； ④对得出的数据进行准确分析并提出合理建议。
--	---

5. 客户数据分析

课程编码	04014012			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 数据采集能力：设计合规的采集方案； 2. 分析诊断能力：识别业务关键指标； 3. 策略建议能力：输出可执行优化建议； 4. 工具应用：Excel/Power BI/SPSS/Python； 5. 文档撰写：商业分析报告规范； 6. 跨部门沟通：需求转化与成果传达。						
课程目标	教育引导掌握客户数据价值链构建（数据采集-清洗-建模-应用）的方法和技术技能，运用 RFM 客户分群、CLTV 生命周期价值等商业分析模型的方法和技术技能，完成数据清洗与特征工程预处理的方法和技术技能，使用 Power BI/Tableau 制作专业可视化报告的方法和技术技能，实施回归分析、分类预测等基础建模的方法和技术技能，增强数据伦理意识与商业敏感度，最终形成“数据理解-分析实施-价值提炼-持续优化”的闭环思维能力，为企业提供数据驱动的商业解决方案。						
项目/模块安排	项目一 客户价值分析 项目二 行为路径分析 项目三 满意度研究						
考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性评价与综合性评价相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 40%（含出勤、课堂表现、作业）； 实训考核 40%（含 4 次实训考核，涉及电商用户价值分析、APP 行为路径优化、连锁超市 NPS 调研、银行客户流失预警）； 综合性考核 20%（综合案例数据分析-全周期客户运营数据分析）。 3. 评价标准 ①实训考核评分标准： A（90+）：数据处理规范，清洗步骤完整；模型选择恰当，计算过程准确；结论清晰，建议可操作性强，可直接或经微调后投入应用； B（80-89）：数据处理较规范，清洗步骤基本完整；模型选择合理，计算过程基本准确；结论较清晰，建议具备一定可行性； C（70-79）：数据处理存在部分缺失或不够规范；模型选择存在明显缺陷；结论与数据脱节，建议缺乏可执行性； D（<70）：数据处理严重缺失或未完成；模型使用存在重大错误，关键分析环节未达标。 ②综合性考核评分标准：						

	方案设计（20%）：分析目标明确，思路清晰，步骤逻辑合理； 技术应用（30%）：数据预处理规范，模型选择恰当，结果可靠； 商业策略（30%）：策略建议与数据分析衔接紧密，具备商业可行性； 呈现与合规（20%）：报告结构完整、可视化清晰，数据使用符合伦理规范与隐私保护要求。
--	--

6. 市场调研与数据分析

课程编码	04014019			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够根据经营管理问题确定市场调查目标和内容； 2. 能够选择适当的调查方法收集市场资料； 3. 能够进行市场信息的整理分析并撰写提交市场调查报告； 4. 能够根据数据分析结论进行市场问题的预测； 5. 具备通过不同途径获取信息的能力； 6. 具有较强的集体意识和团队协作意识； 7. 具有敬业精神、诚信意识和科学探索精神； 8. 具备独立思考、逻辑推理能力； 9. 具有探究学习、终身学习的能力； 10. 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。						
课程目标	教育引导学生了解并掌握市场调查的基本工作流程；掌握市场调查的方式与方法；能够开展资料收集、数据分析和预测市场问题，以适应信息时代企业经济活动对市场信息的收集和分析的需要。						
项目/模块安排	项目一 组建市场调查团队 项目二 策划市场调查 项目三 实施市场调查 项目四 形成市场调查结果 项目五 进行市场预测						
考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 30%（含出勤、课堂表现、作业等）； 项目考核 50%（以农林产品营销调研为主题，含组建市场调查团队、制定市场调查方案、收集汇总市场资料、整理分析调查数据、撰写市场调查报告等五个项目）； 综合性考核 20%（制作市场调查 PPT，进行口头报告）。 3. 评价标准 ①调查方案格式正确、结构完整，内容设计科学且具有逻辑性和可操作性； ②线上、线下收集市场资料方法得当，有效数据回收率达 80%以上； ③数据整理方法正确，统计表格格式正确、数据准确，统计图能够反映数据特性； ④调查报告格式正确、内容完整，分析方法科学，结论科学，建议具有可行性；						

	⑤PPT 内容完整且制作美观，口头报告思路清晰，语言表达流畅。
--	---------------------------------

7. 供应链数据分析

课程编码	04014013			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 供应链数据处理与建模能力：熟练运用 Excel 工具完成供应链全流程数据采集、清洗、整理与标准化处理，掌握预测分析、成本核算、库存优化、规划求解等建模方法，可独立完成物流需求、采购、生产、库存、配送、运输等场景的数据计算与模型搭建，保障数据处理精准规范。 2. 供应链业务数据分析能力：熟悉供应链采购、库存、物流、节点选址等核心业务流程，能够结合行业业务逻辑，对供应链各类数据进行深度分析，精准研判运营问题，可针对性提出库存管控、运输优化、资源调配、供应商优选等贴合实际的业务优化方案。 3. 数据可视化与成果呈现能力：熟练掌握 Power BI 可视化工具，可独立完成数据导入、数据处理、图表制作、交互式数据大屏搭建，能够直观呈现供应链运营数据与分析结果，具备规范撰写数据分析报告、清晰解读数据成果、输出决策参考的能力。 4. 项目化实操与问题解决能力：具备独立完成供应链数据分析项目的实操能力，能够对接企业真实岗位场景，运用数据分析工具和专业模型解决供应链预测、成本管控、运力优化、节点选址等实际业务问题，具备岗位适配的实战操作能力。 5. 职业合规与综合决策能力：具备严谨的数据思维和职业素养，恪守数据安全、商业保密、诚信合规的职业准则，坚持用数据支撑科学决策，具备系统思维、精益管理思维，能够立足供应链全局开展数据分析与优化决策，适配商务数据分析师相关岗位从业要求。						
课程目标	教育培养学生数据分析能力、数据严谨性及团队协作能力；学习物流需求预测、供应商管理、计划制定、优化模型等供应链核心知识；熟练掌握 Excel 工具的实际应用，如运用多种模型进行需求预测、供应商选择、计划制定、库存优化、问题求解等，最终能设计和撰写数据分析报告，全面提升学生在供应链领域的综合素养与实践能力。						
项目/模块安排	项目一 物流需求数据分析与物流预测 项目二 采购数据分析与采购管理 项目三 生产数据分析与生产管理 项目四 库存数据分析与库存管理 项目五 配送数据分析与资源调配 项目六 运输路网分析与运作优化 项目七 供应链节点定位分析与决策						
考核方式	1. 考核方式：形成性考核 采取过程性考核与综合性考核相结合的方式 2. 成绩构成 平时考核 30%（含出勤、课堂表现、作业）； 实训考核 50%（含 3 次实训考核，即：项目 1 包含物流需求预测与采						

	购分析数据分析、项目 2 生产、库存及配送数据分析、项目 3 运输路网与节点选址数据分析)； 综合性考核 20% (综合实训-Excel 供应链数据分析+Power BI 数据大屏制作)。 3. 评价标准 ①平时表现标准：遵守课堂纪律、出勤情况良好，能够按时独立完成课堂及课后 Excel 数据分析作业，学习态度端正，积极参与课堂实操练习与问题交流； ②基础数据处理能力标准：能够熟练使用 Excel 完成供应链数据整理、清洗、计算、统计与建模分析，公式运用规范、数据结果准确，无明显错误； ③项目实操能力标准：能够独立完成供应链各类数据分析项目，结合采购、库存、物流等业务场景开展数据分析，分析逻辑清晰，能够得出贴合业务的合理结论； ④可视化工具应用标准：熟练掌握 Power BI 工具，能够独立完成数据导入、数据处理、图表制作与交互式数据大屏搭建，可视化呈现清晰、美观、贴合决策需求； ⑤综合实践成果标准：综合实践作品完整规范，Excel 分析模型与 Power BI 大屏内容贴合供应链业务，具备数据分析、问题研判、优化建议等完整分析思维。
--	--

专业拓展选修课程

1. 数字营销

课程编码	04014014			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能根据人群标签体系与规则, 利用可视化工具, 通过多种图表展现形式, 完成人群画像可视化; 2. 能根据 AIDMA 消费者行为分析模型, 精准分析目标客户行为, 明确目标消费者消费能力与消费特征; 3. 能根据目标消费者画像, 结合营销预算, 不断挖掘适合宣传内容的投放渠道, 策划可行的数字化信息触达方案; 4. 能根据消费者便利性需求, 结合渠道相关知识, 完成数字营销渠道优化方案策划; 5. 能遵循合法、正当、必要的原则使用客户交易数据, 完成客户关系连接方案优化, 提高营销投资回报率。						
课程目标	教育引导了解数字营销岗位(群)工作职责、工作技巧与特点, 熟悉相关岗位的工作范畴与工作惯例, 并能够结合模拟实训掌握操作技巧, 锻炼数字营销能力, 实现理论知识与操作技能的双提升。						
项目/模块安排	项目一 数字互动营销策划 项目二 数字化客户开发 项目三 数字化留存营销 项目四 数字化营销转化 项目五 数字化裂变营销 项目六 数字营销效果分析						
考核方式	1. 课程考核方式: 过程性考核 2. 成绩构成: 平时考核 30%: 含出勤、课堂表现、作业; 实训考核 50%: 含 4 次实训考核, 涉及数字化客户开发、数字化留存营销、数字化营销转化、数字化裂变营销; 综合性考核 20%: 综合案例-数字营销效果分析可视化展现及数据分析报告撰写。 3. 评价标准: ①专业能力达标: 能正确运用客户洞察、RFM 分层、福格模型、转化漏斗等课程核心模型, 方案贴合数字营销岗位流程, 内容专业、无知识性错误; ②方案落地可行: 营销策划、客户开发、留存转化、裂变活动等设计贴合真实业态, 步骤清晰、可直接落地, 不堆砌理论、不空洞模板化; ③合规职业规范: 严格遵守营销诚信、用户隐私保护、平台规则, 无虚假宣传、诱导消费、强制分享、违规裂变等不良设计; ④数据思维严谨: 能够合理设置营销数据指标, 客户分析、活动复盘依托数据逻辑, 客观真实, 具备问题分析与优化迭代能力; ⑤综合素养良好: 营销设计以人为本、服务用户, 传播正向品牌价						

	值，兼具创新意识与职业操守，符合行业岗位育人要求。
--	---------------------------

2. 新媒体运营

课程编码	04014049			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备独立策划和创作优质头条号内容并变现的能力； 2. 具备独立策划和制作符合中视频计划要求的高质量视频并变现的能力； 3. 具备直播活动的策划与执行并变现的能力。						
课程目标	教育引导學生掌握头条号内容创作的基本原则和方法，包括标题撰写、文案结构、配图选择等，熟悉不同类型内容（如文章、微头条、视频等）在头条号上的特点和运营策略，深入理解抖音中视频计划的规则和要求，掌握抖音平台的算法机制和推荐逻辑，熟悉中视频创作所需的各类知识，包括选题策划、脚本写作、拍摄技巧、剪辑方法等。						
项目/模块安排	项目一 头条号运营 项目二 短视频运营 项目三 直播运营						
考核方式	1. 课程考核方式 过程性考核+综合性考核 2. 成绩构成 (1) 平时考核（30%）：出勤、课堂表现、作业等； (2) 项目考核（40%）：包含头条号运营、抖音短视频运营、直播带货运营等项目； (3) 综合性考核（30%）：新媒体运营复盘，以 word 报告+ppt 汇报形式复盘三个项目的运营情况。 3. 评价标准 (1) 熟悉头条号、抖音的推荐机制，能通过优化标题、标签、发布时间等提升流量； (2) 能独立完成头条号优质内容创作（文章、微头条等），标题吸引人，结构清晰，配图合理； (3) 掌握中视频策划、脚本撰写、拍摄剪辑全流程，作品符合抖音平台规则； (4) 能设计直播主题、脚本及互动环节，熟练使用直播工具（如控场、话术、商品讲解）。						

3. 商务礼仪与沟通

课程编码	04014017			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握商务礼仪的基本理论知识； 2. 掌握塑造个人形象、处理日常事务、职场沟通、商务见面、商务推						

	销、商务会议谈判、商务宴请及涉外商务等礼仪与技巧； 3. 掌握倾听、表达、阅读、写作等商务沟通能力； 4. 日常人际交往中言行符合礼仪要求； 5. 能够和他人进行相应的交谈和交流； 6. 遇到问题能及时反馈； 7. 能够明白上级意图，在指导之下，对工作后果有一定的了解。
课程目标	教育引导學生掌握儀容禮儀、儀表禮儀、儀態禮儀等職業形象的禮儀；掌握見面、介紹、握手、名片、送行等商務交往的禮儀；掌握位次禮儀、會議禮儀、宴請禮儀等會務宴請的禮儀；掌握語言溝通、非語言溝通、電話溝通、網絡溝通等人際溝通技巧。
項目/模塊 安排	模塊一 塑造商務人士形象 模塊二 掌握商務交往禮儀 模塊三 運用職場溝通禮儀 模塊四 運用商務活動禮儀 模塊五 掌握商務溝通技巧
考核方式	1. 考核方式 本課程採取過程性考核與綜合性考核相結合的方式。 2. 成績構成 平時考核 30%（出勤、課堂表現、作業等）； 項目考核 50%（制作商務拜訪方案、制定商務推銷方案、設置商務會議流程、制定中餐宴請方案等四個項目）； 綜合性考核 20%（商務會面綜合演練。要求學生分組設計會面場景，制作個人名片，考查握手、交換名片、站姿、落座、問候等禮儀規範）。 3. 評價標準 ①方案格式正確、內容完整，且具有可操作性； ②團隊協作，方法科學； ③會面場景設計合理，舉止得體，會面禮儀符合規範。

4. 农林产品直播营销

课程编码	04014050			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够完成直播平台的选择，团队的构建； 2. 能够根据直播主题和产品完成直播内容的策划与筹备； 3. 能够熟练掌握直播间的营销管理； 4. 做到诚信营销，不夸大其词，不诱导顾客购买。						
课程目标	教育引导學生了解農林產品的特點與目標人群，熟悉直播營銷的基本理論和相關政策法規；根據各直播平台的規則，制定有針對性的直播營銷策劃方案；掌握農林產品直播營銷策劃、引流、直播間營銷管理和复盘等技能，最終使學生能夠獨立策劃直播營銷活動，熟練操作直播設備和開展直播活動的執行及复盘。						
項目/模塊	項目一 農林產品直播認知 項目二 農林產品直播策劃						

安排	项目三 农林产品直播实施 项目四 农林产品直播优化
考核方式	1. 考核方式 采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 30%（含出勤、课堂表现、作业）； 项目考核 40%（含 3 次项目考核，包括直播策划案、直播场地布置、直播带货彩排）； 结果性考核 30%（直播带货出单数量、直播引流视频的播放量和点赞量、直播推广视频的播放量和点赞量、直播的实际销售数据等）。 3. 评价标准 ①直播策划方案的合理性与可行性； ②场地选择、区域划分、物料准备、场景布置、灯光布置的合理性 ③直播销售的规范性、直播环节的流畅度；直播间的互动和控场程度；直播间的观看数和互动数； ④直播引流视频的播放量和点赞量；直播推广视频的播放量和点赞量；直播的实际销售数据；

5. 数据库技术与应用

课程编码	04014010			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够基于一个小型数据库管理系统实现数据库的建立和 SQL 查询操作； 2. 熟练掌握 SQL 语言，能够编写复杂的 SQL 查询语句、存储过程和触发器，进行数据的导入、导出、备份和恢复操作； 3. 具备良好的数据库设计和优化能力，能够根据需求进行数据模型设计，合理划分表结构、字段和索引； 4. 能够对数据库进行优化以提高性能和响应速度； 5. 具备良好的问题排查和故障处理能力，能够使用各类数据库监控工具进行性能监控和故障诊断； 6. 能够分析和解决常见的数据库故障和性能问题； 7. 具备数据库安全管理和备份恢复能力，能够设置用户权限、审计日志，制定数据库备份策略； 8. 能够进行数据的备份、恢复和灾备操作，保障数据的安全和可靠性。						
课程目标	引导学生掌握数据库的基本理论和技术，包括数据库的概念模型、逻辑模型和物理模型设计；深入理解关系数据库的基本概念和关系运算方法，以及结构化查询语言（SQL）的语法及功能；掌握关系规范化理论、数据库设计理论及数据库管理系统的保护机制。						

项目/模块 安排	项目一 理解数据库基础 项目二 设计管理数据库 项目三 创建与维护 MySQL 项目四 创建与维护信息管理
考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 20%（出勤、课堂表现、作业完成质量等）； 项目考核 50%（包含小型数据库搭建与查询操作、数据库设计与优化、数据库函数等三个项目）； 综合性考核 30%（MySQL 综合实战）。 3. 评价标准 ①能够规范完成数据库与数据表搭建、数据运维及各类基础查询操作，代码规范、运行准确、结构合规； ②能够规范完成数据库规范化设计、多表查询与索引视图优化，熟练使用事务操作，项目文档完整、实操演示规范； ③能够熟练运用各类内置函数、分组条件查询语句，可独立创建自定义函数，代码工整且运行结果准确； ④能够熟练、规范完成数据库全套基础操作、各类查询、窗口函数及自定义函数开发，综合实战能力达标；

6. 经济学基础

课程编码	04014016			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	50	实践学时	22
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够运用经济学原理分析市场现象和经济问题，透过现象看本质，加深对经济管理工作的理解； 2. 具备在营销决策中考虑经济因素的决策能力； 3. 理解政府经济政策对市场的影响； 4. 了解国际贸易和经济全球化对经济管理、市场营销的影响。						
课程目标	教育引导系统掌握经济学的基本概念和基本理论，了解市场经济运行的一般原理和政府对于国民经济进行宏观调控的依据与方法手段，帮助学生利用所学到的经济学知识，解决真实世界中遇到的各种复杂问题，并作出正确选择。						
项目/模块 安排	模块一 企业运营中的经济学 模块二 企业面对的市场 模块三 企业与消费者的行为 模块四 企业的经济决策 模块五 政策与法规影响下的企业经营 模块六 宏观经济状况与企业的应对						
考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成						

	平时考核 40%（含出勤、课堂表现、个人作业）； 项目考核 40%（主要考察经济学基本思维、供需知识、就业知识和宏观经济知识，含小组讨论、项目报告、PPT 汇报）； 综合性考核 20%（制作对生活中的经济学理解的 PPT，口头报告）。 3. 评价标准 ①知识掌握：对经济现象的理解程度； ②应用能力：基于经济现象模拟做出企业应对行为； ③批判性思维：透过经济现象看本质，独立见解与深入分析； ④沟通与表达：对经济现象的书面与口头表达能力； ⑤办公软件使用：各考核项目 PPT 内容完整且制作美观。
--	---

7. 商务文案策划与撰写

课程编码	04014018			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备创新思维和丰富的想象力，能够提出新颖、独特的文案创意； 2. 能够根据不同的商务场合和目标受众，撰写符合规范的商务文案； 3. 善于从市场趋势中捕捉商机，为文案创作提供有力的市场支持； 4. 熟练掌握写作技巧，能够清晰、准确地表达商务信息； 5. 能够使用 AI 工具进行营销文案辅助创作； 6. 策划方案时能够换位思考； 7. 具备讲解、说明商务文案的能力。						
课程目标	教育引导学生掌握文案策划、创意、撰写的能力，以确保他们在未来能够胜任商务文案的相关工作；能够根据客户需求和市场状况，对市场进行深入研究；能够提出新颖、独特的文案创意，提升文案的转化率和效果，策划出符合品牌属性的市场策略文案。						
项目/模块安排	模块一 项目定位 模块二 撰写商务文案 模块三 项目执行						
考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 30%（含出勤、课堂表现、作业）； 项目考核 50%（含 4 次以上项目实训考核，涉及市场调研与分析报告、项目定位与目标计划撰写、产品文案撰写、广告文案撰写、营销文案撰写、项目执行计划、项目评估与反馈等内容）； 综合性考核 20%（针对各实训考核内容进行现场汇报）。 3. 评价标准 ①文案撰写要求： 创新性：文案是否具有创新性，是否能够吸引目标受众的注意； 准确性：文案内容是否准确、无误，是否符合项目定位和目标； 逻辑性：文案结构是否合理、条理清晰，是否易于理解和接受；						

	执行力：项目执行计划是否合理、可行，是否能够确保项目的顺利推进； 反馈与改进：是否积极收集反馈意见，是否能够对文案和项目执行进行持续改进。 ②文案讲解要求： 要有清晰的条理、紧密的逻辑思维、流畅的语言、恰当的肢体语言、良好的应变等。
--	--

8. 商务办公软件高级应用

课程编码	04014018			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备创新思维和丰富的想象力，能够提出新颖、独特的文案创意； 2. 能够根据不同的商务场合和目标受众，撰写符合规范的商务文案； 3. 善于从市场趋势中捕捉商机，为文案创作提供有力的市场支持； 4. 熟练掌握写作技巧，能够清晰、准确地表达商务信息； 5. 能够使用 AI 工具进行营销文案辅助创作； 6. 策划方案时能够换位思考； 7. 具备讲解、说明商务文案的能力。						
课程目标	教育引导学生掌握文案策划、创意、撰写的能力，以确保他们在未来能够胜任商务文案的相关工作；能够根据客户需求和市场状况，对市场进行深入研究；能够提出新颖、独特的文案创意，提升文案的转化率和效果，策划出符合品牌属性的市场策略文案。						
项目/模块安排	模块一 项目定位 模块二 撰写商务文案 模块三 项目执行						
考核方式	1. 考核方式 本课程采取过程性考核与综合性考核相结合的方式。 2. 成绩构成 平时考核 30%（含出勤、课堂表现、作业）； 项目考核 50%（含 4 次以上项目实训考核，涉及市场调研与分析报告、项目定位与目标计划撰写、产品文案撰写、广告文案撰写、营销文案撰写、项目执行计划、项目评估与反馈等内容）； 综合性考核 20%（针对各实训考核内容进行现场汇报）。 3. 评价标准 ①文案撰写要求： 创新性：文案是否具有创新性，是否能够吸引目标受众的注意； 准确性：文案内容是否准确、无误，是否符合项目定位和目标； 逻辑性：文案结构是否合理、条理清晰，是否易于理解和接受； 执行力：项目执行计划是否合理、可行，是否能够确保项目的顺利推进； 反馈与改进：是否积极收集反馈意见，是否能够对文案和项目执行进						

	行持续改进。 ②文案讲解要求： 要有清晰的条理、紧密的逻辑思维、流畅的语言、恰当的肢体语言、良好的应变等。
--	--