



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

跨境电子商务专业 人才培养方案

所在学院 : 商务学院

专业名称 : 跨境电子商务

编写负责人: 颜 雪

编写成员 : 张青、刘晓红、侯杨杨

合作企业 : 河南群客网络科技有限公司
郑州巨木服饰有限公司
洛阳众芳牡丹产业集团有限公司

审核人员 : 宋猛 闫晓萌

编写日期 : 2026. 05

教务处

编制说明

2026 年跨境电子商务专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025）》等文件要求，与河南群客网络科技有限公司、郑州巨木服饰有限公司、洛阳众芳牡丹产业集团有限公司等合作企业专家共同对我院 2026 级跨境电子商务专业人才培养方案进行了修订完善。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	4
八、教学进程总体安排	9
九、师资队伍	11
十、教学条件与设施	13
十一、质量保障和毕业要求	18
十二、附录	21

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

跨境电子商务专业职业面向如表 1 所示。

表 1 跨境电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）零售业（52）互联网和相关服务（64）商务服务业（72） 交通运输仓储邮政业（54）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 电子商务师（4-01-02-02） 互联网营销师（4-01-02-07） 物流服务师（4-02-06-03） 供应链管理师（4-02-06-05） 客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境网店运营专员 海外推广专员 跨境电商数据分析专员 跨境电商客服专员 视觉营销设计专员 跨境物流专员
职业类证书	国际贸易单证员 外贸业务员 互联网营销师

跨境电子商务专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 跨境电子商务专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	国际商务单证员	不区分	《国际贸易基础》 《外贸函电》	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
2	外贸业务员	初级	《跨境电商运营》 《国际市场推广》	中国对外贸易经济合作企业协会	选考
3	电子商务师	四级	《跨境电商基础》	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	选考
4	互联网营销师	四级	《国际市场推广》 《海外营销》	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	选考

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，培养具有英语应用能力、跨境电子商务营销应用能力、计算机技术应用能力，了解当代跨境电子商务的发展现状以及世界主要经济区和“一带一路”沿线主要国家与地区的社会经济情况，熟悉通行的跨境电子商务规则，懂得我国对外经济贸易的方针政策 and 法律法规，掌握跨境电商相关知识、掌握国际经济与贸易的基本理论与实操，具备国际市场调研能力，以及跨境电子商务合同签订、跨境物流、跨境电商平台运营推广、新媒体和视觉营销、商务数据分析、跨境电商客户服务等技能，面向跨境电子商务的运营、视觉营销、海外推广、选品、数据分析、客服及物流管理等工作岗位的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业

道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

7. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

8. 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

9. 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

10. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的

时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生国家安全教育、大学生心理健康教育、劳动教育、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导、大学生生态文明教育、信息技术与人工智能、大学语文、大学英语、体育等列为公共基础必修课程。将公共艺术、音乐鉴赏、中华优秀传统文化、党史国史、学业英语提升等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

（1）专业基础课程

主要包括：跨境电子商务基础、国际贸易基础、国际商务文化与礼仪、零售基础、商务数据分析、外贸函电。

（2）专业核心课程

主要包括：农林产品选品管理、国际市场推广、视觉营销设计、跨境电商运营、跨境物流与供应链管理、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务等。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	跨境电商运营	典型工作任务为店铺运营，工作内容包括店铺注册，产品信息采集、编辑及优化，站内推广，店铺数据优化与管理，采购计划提交等工作任务，使用图形图像处理软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等硬件工具完成工作任务。	①掌握店铺注册、产品上架流程，关键词收集和筛选方法，关键词、详情页主图编辑技巧，站内广告组设置与优化方法。②能够策划运营活动并实施，分析店铺绩效数据，调整运营策略，制订店铺补发货计划。
2	农林产品选品管理	典型工作任务为选品分析，工作内容包括产品数据采集与分析、供应商信息采集与分析、定价与销售策略	①掌握站内外及第三方产品数据采集工具和方法，用户需求分析方法。②能够采集与分析供应商信息，选择稳

		制定、产品销售周期分析等，使用办公软件、站内外以及第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	定优质的供应商，进行产品市场分析与定位，制订合理的价格与销售计划，依据不同产品的生命周期规律，及时调整销售计划与定价策略。
3	国际市场推广	典型工作任务为站外推广，工作内容包括营销方案策划、海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等工作任务，使用计算机及网络、图形图像处理软件及数据分析软件等软硬件工具完成工作任务。	①掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程。②能够制定结合产品和品牌特点的推广方案，利用数据监测，分析搜索引擎营销相关数据，使用当地语言撰写推广文案，选择广告投放平台，建立并维护品牌社交媒体形象，能够根据数据反馈及时调整推广策略。
4	跨境电商数据分析与应用	典型工作任务为数据采集与分析，工作内容包括竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析以及提供分析报告等，使用办公软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握跨境电商数据分析方法，制定数据分析方案。②能够根据市场调研结果，确定竞争对手，挖掘消费群体特征，分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案，搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈，运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告。
5	跨境电商客户服务	典型工作任务为跨境电商客户服务，工作内容包括售前咨询、订单跟进、纠纷处理、客户维护等工作任务，使用思维导图软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握跨境电商客户服务方法和技巧。②能够使用外语准确回复客户提问，分析客户市场分布，绘制客户画像，收集客户评价数据，提出优化建议，及时响应纠纷事件，与客户协商解决方案。
6	视觉营销设计	典型工作任务为视觉营销设计，工作内容包括视觉营销方案策划，图文编辑与网页设计，视频拍摄与编辑，可视化图片、视频、网页的视觉展示，视觉效果优化等工作任务，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①掌握跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧，以及场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧。②能够使用图形图像等处理软件设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频，优化可视化网页、图片、视频的视觉展示效果。
7	跨境物流与供应链管理	典型工作任务为跨境供应链管理，工作内容包括物流方案设计、发货管理、仓储管理、服务商管理、物	①掌握跨境产品采购环节操作技巧、物流方案制定方法与实施流程。②能够通过销售数据分析采购需求，建立

		流数据分析、采购管理等工作任务，使用仓库管理系统、运输管理系统、与海外连接的货运系统、客户端系统、第三方数据分析工具等软硬件工具完成工作任务。	供应商资源库，采购基于生产流程的外协外购物资。③能够根据产品特征，制定合理的物流方案，分析发货方式绩效，计算仓储费用，分析服务商的成本、时效，收集和处理物流信息，进行跨境供应链风险评估和管理。
--	--	---	--

（3）专业拓展选修课程

主要包括：国际货运代理、商务文案策划与撰写、农林产品短视频策划与制作、海外营销/直播销售、经济学/市场营销、管理学。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育	00100001	0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	4	沙盘实训	04023024	2	60		30/2				
	5	直播运营实践	04023025	4	72					18/4	
	6	数字营销实践	04023026	4	72					18/4	
	7	跨境电商运营实践	04023027	4	72					18/4	
校外	1	岗位实习	04023021	24	432					18/6	18/18
	2	毕业设计或成果	04023023	1	18						18/1
实践技能课总计				42.5	870						
集中实践周数						2.6	2.2	0.2	0.2	18	19

（二）相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 认知学习

为了让学生更多地了解跨境电子商务专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到跨境电子商务相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

为了顺应数字经济发展趋势，强化学生跨境营销核心能力，第五学期依托教学软件和校企合作项目，集中开展直播运营实践、数字营销实践、跨境电商运营实践等专项实训，实现理论与实战的深度融合。

3. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用“导师带徒制+项目实战”形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自带领学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到跨境电子商务相关企事业单位，如跨境电商平台运营公司（如亚马逊、速卖通区域运营中心）、跨境供应链管理企业（国际物流货代公司、海外仓服务提供商）、跨境电商品牌营销机构（独立站运营团队、跨境直播MCN机构）单位等对应岗位实习。使学生了解跨境电商行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备跨境店铺运营、国际客户沟通、跨境物流方案设计能力。注重培养学生跨文化商务谈判、数据分析优化运营策略、多平台营销推广的能力，提高解决跨境电商实际业务问题、适应行业动态变化的综合职业能力。

4. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有学生社团实践活动、劳动实践，又有青年志愿

实践活动、创新创业实践等，引导学生增长才干、锻炼毅力，提升学生适应社会、服务发展的本领，为构建文明校园和为中原更出彩做贡献，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为 2774 学时。其中，公共基础课程学时为 896 学时，占总学时的 32.3%；实践性教学学时为 1892 学时，占总学时的 68.2%；各类选修课程学时为 546 学时，占总学时的 19.68%。军训、入学教育、劳动教育、毕业设计或成果等活动共 4.5 周为 4.5 学分。

表 5 跨境电子商务专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	358	256	8	108			730 (其中实践 324)	896
	选修课	20	52	56	38			166 (其中实践 32)	
专业课程	基础课	192	64	72	0			328 (其中实践 234)	1136
	核心课	32	0	288	108			428 (其中实践 298)	
	拓展选修课	0	128		252			380 (其中实践 222)	
实训实习		16	60	0	0	324	342	742	742
小计		618	560	424	506	324	342	2774	2774

表 6 跨境电子商务专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	16	2	0.6		1.4	20
二	16		2.2		1.8	20
三	18		0.2		1.8	20
四	18		0.2		1.8	20
五			12	6	2	20
六			1	18	1	20
合计	68	2	16.2	24	10.4	120

八、教学进程总体安排

表 7 跨境电子商务专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	16	16
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3				2/单周、4/双周		
		4	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		5	大学生国家安全教育	00220027	考查	16	16	0	1				线上		
		6	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
		7	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
		8	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	线上					
		9	军事技能	12020002	考查	112		112	2	56/2					
		10	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2	2					
		11	大学生生态文明教育	01081888	考查	16	8	8	1		线上+线下				
		12	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2		2				
		13	大学语文	00030007	考查	32	16	16	2		2				
		14	大学英语 1	00050002	考查	64	24 线上+32 线下	8	4	线上+线下					
		15	大学英语 2	00050057	考查	64	24 线上+32 线下	8	4		4				
		16	体育 1	12010301	考查	36	4	32	2	2					

选 修 课		17	体育 2	12010302	考查	36	4	32	2		2			
		18	体育 3	12010303	考查	36	4	32	2				2	
		小计				730	406	324	39					
	专 业 基 础 课	1	跨境电子商务基础	04023001	考试	64	20	44	4	4				
		2	国际贸易基础	04023002	考试	64	14	50	4	4				
		3	国际商务文化与礼仪	04023003	考查	32	10	22	2	2				
		4	零售基础	04023004	考查	32	16	16	2	2				
		5	商务数据分析	04023005	考查	64	14	50	4		4			
		6	外贸函电	04023028	考查	72	20	52	4			4		
		小计				328	94	234	20					
	专 业 核 心 课	1	农林产品选品管理	04023029	考查	32	12	20	2	2				
		2	国际市场推广	04023009	考查	72	20	52	4			4		
		3	视觉营销设计	04023010	考查	72	18	54	4			4		
		4	跨境电商运营	04023011	考查	72	24	48	4			4		
		5	跨境物流与供应链管理	04023012	考查	72	22	50	4			4		
		6	跨境电商数据分析与应用	04023016	考查	72	20	52	4				4	
		7	跨境电商客户服务	04023017	考查	36	14	22	2				2	
		小计				428	130	298	24					
	必修课小计					1486	630	856	83					
	专 业 拓 展 选 修 课	1	国际货运代理	04023007	考查	64	20	44	4		4			
		2	商务文案策划与撰写	04023015	考查	36	14	22	2				2	
		3	经济学/市场营销 （二选一）	04023030 /04023031	考查	64	32	32	4		4			
		4	管理学	04023019	考试	72	50	22	4				4	
		5	农林产品短视频策划与制作	04023032	考查	72	22	50	4				4	
		6	海外营销/直播销售 （二选一）	04023033 /04023034	考查	72	22	50	4				4	
		小计				380	158	222	22					
	公 共 选 修 课	1	公共艺术/音乐鉴赏 （二选一）	10030001 /10030005	考查	32	16	16	2		2			
		2	中华优秀传统文化 /党史国史（二选一）	00010001 /11050002	考查	18	18	0	1				线上	
		3	学业提升英语	00030006	考查	36	20	16	2			2		
		4	公共任选课	需选修 5 门线上课程，共 80 学时，5 学分										

				166	94	72	10						
		小计											
		选修课小计		546	252	294	32						
实 训 实 习	入学教育		考查	16	0	16	0.5	16/0 .4					
	沙盘实训	04023024	考查	60	0	60	2		30/ 2				
	直播运营实践	04023035	考查	72	0	72	4					18/ 4	
	数字营销实践	04023036	考查	72	0	72	4					18/ 4	
	跨境电商运营实践	04023037	考查	72	0	72	4					18/ 4	
	岗位实习	04023038	考查	432	0	432	24					18/ 6	18/1 8
	毕业设计或成果	04023039	考查	18	0	18	1						18/1
	应修学分与课时合计			2774	882	1892	163. 5						
	各学期开课门数							14	13	10	11	4	2

备注：

1. 任意选修课程不少于 5 学分。
2. 考核方式填写：考查/考试。

九、师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

1. 本专业校内专任教师 14 人，校外兼职教师 4 人。
2. 具有硕士学位教师占专任教师的比例为 64%；高级职称以上教师占专任教师比例为 36%，“双师型”教师占专任教师比例为 93%。
3. 兼职教师占专任教师总数比例为 22%；
4. 能够整合校内外优质人才资源，选聘跨境电商行业企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展跨境电商专业教研机制。

（二）专业带头人

1. 具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
2. 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在互联网服务业和当地具有一定的影响力；
3. 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

4. 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持、参与过国家级重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持或参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；

5. 能广泛联系跨境电商行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；

6. 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作，具备较好的社会服务能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

1. 具有硕士及以上学位，具有跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、工商管理、物流管理、商务英语等相关专业；

2. 具有高校教师任职资格，鼓励取得跨境电商相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

3. 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，具有扎实的电子商务、国际贸易、信息技术、供应链管理、市场营销、数据分析、跨境电商等专业知识，教学经验丰富；

4. 具有较强的跨境电商专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

5. 具有 6 个月以上企业实践经历；

6. 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；

7. 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；

8. 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务。

（四）兼职教师

（1）具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

（2）具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

（3）具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

（4）具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和技能水平；

（5）了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

十、教学条件与设施

（一）教学设施

跨境电子商务专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的专业多媒体教室。多媒体教室需要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、空调等基础设备，互联网接入或 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施，满足公共基础课程和专业基础课程教学需要；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，建设了新商科实训室、摄影实训室、直播实训室、数智电商创新创业实训室、商务数据分析实训室等校内实训室，实训室除统一配备黑（白）板、多媒体计算机、交互式一体机、路由器、投影设备、音响设备、空调等基础设施设备，互联网接入或 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施，安装 Office、Photoshop、Dreamweaver 等常用办公软件和学习软件外，各专门实训室还需满足下表 8 中所列要求。

表 8 跨境电子商务专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	摄影实训室	交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	1. 商品拍摄实训； 2. 商品图片设计实训； 3. 商品视频剪辑实训。
		商品信息采集设备	可供商品拍摄的相机、三脚架、静物台、拍摄幕布、背景板、柔光灯、反光板、迷你摄影棚、拍摄道具等不少于 2 套，迷你摄影棚不少于 6 套，主要用于学生拍摄不同品类和材质的商品实训使用。	
		计算机及配套桌椅	电脑不少于 20 台，电脑能够联网，安装有常用办公软件、视频剪辑软件、平面设计软件等，主要用于学生上课与实训使用。	
2	新商科实训室	交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	Aliexpress 、 Amazon 、 Ebay 、 DHgate 、 WISH 平台的店铺运
		计算机及配套桌椅	电脑能够联网，安装有常用办公软件、跨境电商虚拟仿真软件等，主要用于学生上课与实训使用。	

				营。
3	直播实训室	直播设备	可供学生直播的摄像机或摄像头、免干扰话筒或麦克风、视频采集卡、电脑、灯光设备、背景绿幕等设备不少于2套，主要用于学生上课和直播实训用。	直播实训。
		计算机及配套桌椅	电脑能够联网，安装有常用办公软件、视频剪辑软件、平面设计软件、直播运营软件等，主要用于学生上课与实训使用。	
		样品仓库	每个直播实训室配套一个样品仓库，仓库要有置物架和衣架。	
4	数智电商创新创业实训室	交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	1. 国际市场推广实训； 2. 海外营销实训；
		计算机及配套桌椅	配备90台电脑，能够联网，安装有常用办公软件等，主要用于学生上课与实训使用。	
5	商务数据分析实训室	计算机及配套桌椅	配备90台电脑，能够联网，安装有常用办公软件、数据分析与可视化软件等，主要用于学生上课与实训使用。	1. 商务数据可视化实训； 2. 商务数据分析实训； 3. 数据化运营实训。
		交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统，电脑系统，电视系统，电子白板以及音响为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	
6	商务数据分析实训室	90台计算机及配套桌椅	计算机主要安装有办公软件、爬虫软件、ETL工具、数据分析工具、数据分析实训系统等设备设施。	1. 产品数据分析； 2. 客户数据分析；
		交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统、电脑系统、电视系统、电子白板及音响融为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	
7	商务数据可视化实训室	45台计算机及配套桌椅	配备服务器、交换机、计算机、投影设备、办公软件、ETL工具、数据可视化软件、数据可视化实训系统等设备设施。	1. 数据可视化等实训教学； 2. 商务数据分析实操训练。
		交互式一体机	采用液晶触摸屏技术，将投影系统、电脑系统、电视系统、电子白板及音响融为一体的触控设备，主要用于智慧化、数字化教学使用。	

3. 校外实习场所要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发

展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

表9 跨境电子商务专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	义乌带路网络科技有限公司	岗位实习	1. 跨境店铺运维； 2. 产品上架； 3. 平台活动运营。	配备校企双导师；依托企业真实业务场景开展实习；校企共同实施实习过程管理与考核评价。
2	河南群客网络科技有限公司	在线客服实训； 岗位实习。	1. 解答客户咨询； 2. 订单问题处理； 3. 售后服务处理。	确保实训内容紧密结合企业的实际运营需求，反映最新的市场动态和客户服务标准。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应跨境电子商务专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书管配有大量的跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、跨境物流与供应链管理、消费者心理、经济学、管理学、信息技术等图书资源，引导学生查阅资源，了解跨境电商行业前沿趋势、不同业务板块的实操技巧、跨学科知识融合应用方法，养成主动探索专业知识、定期阅读行业经典著作与前沿文献、结合实践需求检索资料的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富图书馆跨境电商特色馆藏资源库、专业课程教学参考资料库、学生创新创业指导资源池。

3. 数字资源配备要求

- （1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；
- （2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放

课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

（3）建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 10 跨境电子商务专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	跨境电子商务专业教学资源库	智慧职教	www.icve.com.cn/njcskjdzsw
2	跨境电商课程资源	国家高等教育智慧教育平台	https://higher.smartedu.cn/course/63604f2096788f54b7678f2b
3	跨境知道	出口跨境电商资源服务平台	https://www.ikjzd.com/

（三）教学方法

在教学中要遵循工作过程系统化课程理念，以合作学习为主要教学组织策略，使学生在学过程中不断提高搜集、共享、运用信息的能力、合作学习的能力和终身学习的可持续发展能力；以项目导向、任务驱动和“教学做”一体化为主要教学模式，以工作过程的典型任务、典型案例引领项目开发，以实际开发项目贯穿于具体的教学过程。教师在实际教学中要结合课程目标和学生实际情况，科学合理的选择教学方法，在教学过程中注意教学方法的灵活性和多样性，常用教学方法如下：

1. 推行以学生为中心的互动式教学模式

彻底改变“满堂灌”的传统课堂形态，大力推广案例教学、问题导向学习、项目驱动教学、小组研讨等互动式教学方法。通过创设真实或模拟的问题情境，激发学生主动探究的兴趣，引导其在分析问题、协作解决问题的过程中建构知识、锻炼高阶思维能力和团队协作精神。

2. 强化实践导向的“教学做合一”机制

对于专业课程，全面嵌入“教学做一体化”模式。以来自行业企业的典型工作任务、真实项目案例为载体，将理论讲解、技能训练与项目实践深度融合。让学生在“做中学”、在“学中做”，实现知识向能力的有效转化，培养其职业岗位所需的实践能力与创新意

识。

3. 深度融入信息技术赋能智慧教学

充分利用现代信息技术，建设与运用在线开放课程、虚拟仿真实验教学项目、智慧教学平台等数字化资源。开展线上线下混合式教学，实现课前预习、课堂互动、课后拓展的全流程管理。利用技术手段支持个性化学习、过程性评价与教学诊断改进，提升教学效率与质量。

4. 注重因材施教与个性化学习指导

承认并尊重学生个体差异，采用分层教学、分组任务等策略。教师开展启发式、探究式教学，满足不同潜质学生的发展需要，培养其自主学习与终身学习的能力。

（四）学习评价

人才培养方案内所有课程（含公共基础课、专业课、实践实训课）及岗位实习、毕业设计（总结）等均需考核，采用“考试+考查+实践操作”结合的方式，突出跨境电商行业“重实操、强应用”的特点，确保评价结果能真实反映学生的专业能力与职业适配度。实践、实训、实习（含跨境平台实操）不合格者需重修；不允许补考的课程不合格者直接重修，允许补考的课程不合格者先补考，补考仍不合格需重修；重修不合格按学院相关规定处理。

公共基础课考核评价参照《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行，结合跨境电商专业需求调整侧重点，具体评价方式由课程团队根据授课目标制定，兼顾基础能力与专业适配性。

专业课程考核采用过程性评价+综合性评价相结合的方法，两类评价的占比根据课程性质灵活设定。通常过程性评价占 40%-60%，综合性评价占 60%-40%，突出跨境电商“边学边练、以练促学”的特点。过程性评价重点监测学生日常学习效果与实操能力，通常包含平时出勤、阶段性任务完成情况、课堂参与度、项目实操等等，其中项目实操成绩占比在 30%-40%，含 2-4 次专业技能考核，可以采用口试、提交专业作品、实训报告、考察分析报告等考核形式。综合性评价侧重检验学生的综合应用能力与职业素养，评价内容紧扣跨境电商岗位核心需求，包括职业素养、分析解决问题能力、综合实操能力、团结协作能力、组织协调能力等，具体考核形式需结合课程实际授课内容设计，突出“实战性”，可采用虚拟仿真业务操作、项目实操、项目执行方案策划与汇报等方式。

岗位实习成绩总分为 100 分，由实习报告评价、实习过程评价和实习单位评价三部分组成，分别占总成绩的 20%、30%和 50%。实习报告和实习过程评价由校内指导教师评

定，实习单位评价由企业兼职指导教师评定。岗位实习总成绩不合格者，不能取得毕业资格。毕业设计（总结）的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计（总结）成绩与评语。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 构建多元综合评价体系，健全全链条质量保障机制

学校和二级院系建立跨境电子商务专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳跨境电商行业组织、外贸企业、产业带工厂等主体参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 实施分类教学管理，常态化开展教学诊断改进

学校和二级院系完善分层分类教学管理机制，区分理论教学、实训教学、企业专业实习实施差异化管理，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、教学技能竞赛、课堂教学观摩等教研活动。依托工作过程导向推进项目化教学设计，落实教学各环节质量标准，构建督导、教师、学生三方课堂教学评估机制，测评结果纳入教师业务档案。

3. 深化教研机制建设，依托评价持续优化教学内容

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，立足跨境电商岗位需求开发教学项目，推进岗课赛证融合改革，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 规范实践教学管控，建立校企协同实习考核机制

完善校内实训全过程管理细则，严格落实实训方案编制、现场指导、考勤管理、实训报告考核、实训总结评价流程；专业实习实施校企联合管理，校企共同遴选实习岗位、制定实习方案，搭建学校、企业、学生三方实习考核评价体系。二级学院院长、教研室主任不定期开展实训、实习专项督查，实践教学履职情况纳入教师学期与年度考评。

5. 完善毕业生跟踪调研，形成人才培养动态调整闭环

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，依据企业用人反馈动态优化专业课程体系与培养方案。

（二）毕业要求

1. 毕业能力要求

根据跨境电商专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新、实习等教学环节，使跨境电商专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11。

表 11 跨境电商专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	专业知识：掌握跨境电商、国际贸易基础理论知识；熟悉跨境平台规则、外贸政策法规、跨境物流、海外营销、商务数据分析、视觉营销相关专业知识；了解海外市场文化与跨文化沟通常识。
2	专业能力：具备跨境店铺运营、选品与供应链管理、海外市场推广、商务数据分析、视觉内容制作、跨境客服与物流合规管理能力；能够独立完成跨境电商全链路基础业务操作。
3	职业综合素质：爱岗敬业、诚实守信，恪守外贸行业规范与知识产权准则，具备良好跨文化沟通、团队协作意识；拥有国际视野，树立合规经营意识与社会责任感。
4	身心与人文美育素养：达到国家体质健康标准，具备良好心理素质与情绪调适能力；拥有良好人文素养，具备基础审美能力，能够完成商品视觉方案鉴赏与优化。
5	劳动、创新与信息素养：树立正确劳动观，具备精益求精工匠精神；具备创新思维，能够尝试营销方案、运营模式优化；熟练运用数字化工具，具备信息检索、甄别与安全应用能力，拥有终身学习意识。

2. 毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 83 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 32 学分，任意选修课程 5 学分；入学教育、直播运营实践、数字营销实践、跨境电商运营实践、毕业实习与毕业设计或成果等 48.5 学分。总计 163.5 学分。

鼓励学生参加专业相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，例如国际商务单

证员、外贸业务员、互联网营销师、电子商务师等，取得职业资格证书及技能等级证书；鼓励学生参加跨境电商、货运代理、数据分析等技能竞赛，以及互联网+大学生创新创业大赛、志愿服务及其他社会公益活动；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题。其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

课程编码	11010008				学分		3	
开设学期	1	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8	
课程类型	(理论+实践)课							
职业能力要求	1. 具备良好的思想品德、心理素质； 2. 具备良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守法律法规等； 3. 能够开展团队协作、协调人际关系； 4. 能够运用法律知识和法治观念约束、规范自身行为。							
课程目标	教育引导树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念。培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能​​力，养成良好行为习惯。普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益。结合高职特点，助力学生明确职业责任，树立正确职业观。							
项目/模块安排	模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思 确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善 在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务							
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。							
	考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）		
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试		
		10%	20%	20%	10%	40%		

	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。
--	------	---------------	---------------------------	---------------------	----------------	------------------------------

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备良好的思想品德、心理素质； 2. 具备良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 具备良好的团队协作能力，能够协调人际关系； 4. 具备坚定走社会主义道路的信念，树立为国家发展与社会进步贡献力量的志向。						
课程目标	本课程在培养学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，承担起对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。						
项目/模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块二 毛泽东思想及其历史地位 模块三 新民主主义革命理论 模块四 社会主义改造理论 模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七 邓小平理论 模块八 “三个代表”重要思想 模块九 科学发展观 模块十 实践教学一：毛泽东诗词朗诵 模块十一 实践教学二：观看电影《建国大业》 模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化 模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析解决问题的能力。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。						

	考核 方式 及权 重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核 实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分		3	
开设学期	4	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
课程目标	通过教学, 增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握, 提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉, 提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”, 立志听党话、跟党走、感党恩, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						
项目/模块 安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导 模块五 坚持以人民为中心 模块六 全面深化改革开放 模块七 推动高质量发展 模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九 发展全过程民主 模块十 全面依法治国 模块十一 建设社会主义文化强国 模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 模块十三 建设社会主义生态文明 模块十四 维护和塑造国家安全 模块十五 建设巩固国防和强大人民军队 模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体						

	模块十八 全面从严治党 模块十九 实践教学一：经典著作阅读 模块二十 实践教学二：热点分析 模块二十一 实践教学三：参观考察 模块二十二 实践教学四：作品展示				
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 2. 评价方式：学生通过本课程的学习，学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析解决问题的能力。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。				
	考核方式及权重	过程性考核（60%）			结果性考核（40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核实施	根据学生出勤情况进考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。
					综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

4. 形势与政策

课程编码	11030001			学分	1		
开设学期	1-4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 具备结合政策形势分析职业方向的能力，能够把握行业发展趋势； 2. 具备遵守职业相关法律法规的意识与能力，能够规范职业行为； 3. 具备在团队中融入集体、协作沟通的能力，能够配合完成职业任务； 4. 具备坚定社会主义职业信念的能力，能够树立正确职业价值观； 5. 具备调整职业心态、应对行业变化的能力，能够适应职业发展需求。						
课程目标	帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。						

项目/模块 安排	模块一 国内时政与政策解读 模块二 国际形势与外交战略 模块三 社会热点与价值引领 模块四 思想理论与形势分析方法				
考核方式	1. 课程考核方式: 采取过程性考核与结果性考核相结合, 注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。 2. 评价方式: 主要考核学生马克思主义立场观点方法, 掌握分析形势、理解政策的逻辑, 提升对时政信息的辨别和解读能力, 是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解, 分析问题解决问题的能力。 3. 成绩构成: 课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。				
	考核方式及权重	过程性考核 (60%)			结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。
					综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

5. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 职业压力与情绪管理能力: 能识别职业场景(如实习、技能竞赛、岗位任务)中的压力源, 掌握情绪调节方法(如合理宣泄、正念放松), 避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态; 2. 职业人际关系适应能力: 具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧, 能处理职场中的合作、冲突等关系问题, 快速适应不同职业环境的人际氛围; 3. 职业挫折应对与心理韧性构建能力: 面对职业发展中的挫折(如求职失败、技能不达标、岗位调整), 能理性归因, 主动调整目标与行动策略, 具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性; 4. 职业角色认知与心理调适能力: 清晰认知自身专业对应的职业角色(如技术岗、服务岗)的职责与要求, 能协调“学生”到“职业人”的角色转变, 避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。						
课程目标	帮助高职学生树立科学心理健康观念, 掌握基础心理调适方法, 能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色, 缓解“学生-职业人”角色转变焦虑, 提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧, 增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质, 既保障日常心理健康,						

	又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。																						
项目/模块 安排	模块一 心理健康认知与自我探索模块 模块二 情绪与压力管理模块 模块三 职业人际关系与沟通模块 模块四 职业挫折应对与心理韧性模块 模块五 职业角色适应与生涯规划模块 模块六 常见心理问题识别与求助模块																						
考核方式	一、课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的方式 （1）过程性考核方式 模块一：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）。 模块二：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略。 模块三：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。 模块四：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。 模块五：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。 模块六：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。 （2）结果性考核方式 采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。 二、考核标准 <table><tr><th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="4">过程性考核（60%）</th><th>结果性考核（40%）</th></tr><tr><th>出勤率</th><th>课堂互动</th><th>课堂实践</th><th>作业</th><th>综合测试</th></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。
考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）																		
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																	
	10%	20%	20%	10%	40%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。																		

6. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	1	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备清晰的自我认知能力,能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择; 2. 掌握职业规划的系统方法,具备制定并落实个人职业发展计划的能力; 3. 具备信息收集与处理能力,能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息; 4. 精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧,充分展现个人优势; 5. 具备职业适应能力,包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能,确保能够融入工作环境并持续发展。						
课程目标	课程旨在通过五个维度系统提升学生的职业发展能力:第一、着力增强职业规划意识,帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法;第二、重点提升职业探索能力,引导学生了解职业世界特征,掌握有效的探索途径;第三、注重求职技能的培养,通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力;第四、强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造;第五、着眼于长远发展,帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标,为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式,实现从职业认知到职业发展的全过程培养。						
项目/模块安排	(一) 理论模块(13个) 模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识。内容包括破冰活动、职业核心能力测评。 模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索。通过职业兴趣、能力三核(知识、技能、才干)、职业价值观,识别自我的可迁移技能与专业技能,明确个人择业标准。 模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方法。分析当前宏观经济与就业形势分析,让学生了解行业、职业、企业、岗位的分类,职业信息收集的渠道与方法(线上、线下)。 模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践。职业访谈的目的、意义与礼仪,了解本专业领域的典型发展路径与核心技能要求。 模块五 决策——生涯决策与目标设立。了解常见的生涯决策模型,设立有效的职业目标。 模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书。职业生涯规划书的基本结构与核心内容,行动计划的制定与资源整合(需要学习哪些知识、考取哪些证书、积累哪些实践)。 模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈。如何应对职业发展中的变化与不确定性。 模块八 核心能力——职业通用能力训练(团队与沟通)。企业看重的职业核心能力(沟通表达、团队协作、解决问题、创新思维等),有效沟通的原则与技巧(倾听、反馈、非语言沟通)。 模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析。国家与地方的毕业生就业政策(户口、档案、基层项目等),求职期间的法律权益与保护(试用期、劳动合同、五险一金),识别与防范求职陷阱(传销、诈骗等)。						

	模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧。简历的核心作用与 HR 筛选简历的流程，优秀简历的“金标准”（针对性、STAR 原则、量化成果、简洁美观），如何利用 AI 工具辅助生成和优化简历内容。 模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略。面试经典问题剖析与应答思路 and 面试礼仪与着装规范。 模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊。无领导小组讨论的流程、角色与得分点，行为面试法，面试后的跟进策略。 模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应。《就业协议书》与《劳动合同》的签订注意事项，离职、违约与劳动争议处理，学生到职业人的角色转变与职场基本法则。 （二）实践模块（6 个） 模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟。 模块十五 职业素质拓展训练。沟通演练、情景模拟、团队合作。 模块十六 模拟招聘会实战。全流程求职演练（投递-面试-反馈）。 模块十七 简历制作大赛。积极参加学校组织的简历制作大赛。 模块十八 就业信息检索竞赛。利用招聘平台完成岗位信息图谱。 模块十九 职场角色扮演。典型工作场景冲突处理模拟。																								
考核方式	一、总体说明 本课程考核采用过程性考核（形成性评价）为主的方式。考核覆盖课前预习、课中参与、课后实践全环节，综合考查学生的知识掌握、能力提升与素养养成。评价主体多元化，融合教师评价、学生自评与互评、企业专家/平台评价，并充分体现“课赛融合”特点，将大学生职业规划大赛、简历大赛等赛事参与度与成绩纳入考核体系，重点突出学生“能说”（口头表达、面试应对）与“会写”（规划书、简历撰写）的核心能力。 二、考核项目与占比 <table><tr><th>考核项目</th><th>评价主体</th><th>占比（%）</th></tr><tr><td>课堂表现与课程参与度</td><td>教师+平台</td><td>10</td></tr><tr><td>个人职业生涯规划书</td><td>教师+学生</td><td>20</td></tr><tr><td>个人简历</td><td>教师+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>模拟面试</td><td>教师+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>实践项目</td><td>教师+学生+企业</td><td>20</td></tr><tr><td>职业规划/简历大赛参与度</td><td>教师</td><td>10</td></tr><tr><td>职业规划/简历大赛获奖</td><td>教师</td><td>10（加分）</td></tr></table>	考核项目	评价主体	占比（%）	课堂表现与课程参与度	教师+平台	10	个人职业生涯规划书	教师+学生	20	个人简历	教师+企业	20	模拟面试	教师+企业	20	实践项目	教师+学生+企业	20	职业规划/简历大赛参与度	教师	10	职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）
考核项目	评价主体	占比（%）																							
课堂表现与课程参与度	教师+平台	10																							
个人职业生涯规划书	教师+学生	20																							
个人简历	教师+企业	20																							
模拟面试	教师+企业	20																							
实践项目	教师+学生+企业	20																							
职业规划/简历大赛参与度	教师	10																							
职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）																							

7. 大学英语 1

课程编码	00050002			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	24 线上+ 32 线下	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达； 2. 掌握基本的英语阅读技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养； 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。
项目/模块安排	模块一 School and Studying 模块二 Food and Eating 模块三 Sports and Relaxation 模块四 Shops and Shopping 模块五 Travel
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。

8. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	24 线上+ 32 线下	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。 2. 掌握基本的英语阅读技能。 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						
项目/模块安排	模块一 Education 模块二 Places to Stay 模块三 Things We Need 模块四 Life Events and Experiences 模块五 Nature and Environment						

考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。
------	--

9. 体育 1

课程编码	12010301			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 形成体育运动专项兴趣爱好； 3. 初步掌握体育的锻炼价值和锻炼功效； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任跨境电子商务工作。						
课程目标	教育引导学生在初步了解田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等，提高身体素质，为体测达标打基础。						
项目/模块安排	模块一 体育课程基本介绍 模块二 科学体育锻炼、全面发展 模块三 田径基本知识 模块四 三大球基本运用以及规则 模块五 达标测试专项练习 模块六 跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法 模块七 小球类运动基本介绍 模块八 体育游戏、接力 模块九 中国传统体育 模块十 运动项目扩展						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+综合性评价 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 20%； 健康理论考核 10%； 运动技能考核 30%。 评价标准： 1. 上课出勤情况； 2. 体育运动参与情况；						

	3. 运动技能测试情况。
--	--------------

10. 体育 2

课程编码	12010302			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体方法； 2. 能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任跨境电子商务工作。						
课程目标	教育引导學生初步了解武术、太极拳等的基本理论知识和基本锻炼方式方法，进一步掌握田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等的锻炼方法，形成良好的体育锻炼习惯，重点发展学生 1-2 项的体育特长。						
项目/模块安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防 模块六 技术类素质练习						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+综合性评价 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 20%； 健康理论考核 10%； 运动技能考核 30%。 评价标准： 1. 上课出勤情况； 2. 体育运动参与情况； 3. 运动技能测试情况。						

11. 体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 基本掌握田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳等的技术动作和锻炼方法； 2. 具有一定兴趣爱好的体育运动项目专长；						

	3. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任跨境电子商务工作。
课程目标	教育引导了解篮球、排球、乒乓球、羽毛球、太极拳、健美操、啦啦操和八段锦等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等，提高身体素质，为体测达标打基础。
项目/模块 安排	模块一 篮球运动 模块二 排球运动 模块三 乒乓球运动 模块四 羽毛球运动 模块五 太极拳运动 模块六 健美操运动 模块七 啦啦操运动 模块八 八段锦运动
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+综合性评价 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 20%； 健康理论考核 10%； 运动技能考核 30%。 评价标准： 1. 上课出勤情况； 2. 体育运动参与情况； 3. 运动技能测试情况。

12. 大学生国家安全教育

课程编码	00220027			学分	1		
开设学期	5	总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能精准辨别职场中各领域安全风险，比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等； 2. 具备规范处置安全隐患的能力，像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为； 3. 拥有主动传播国家安全理念的能力，能够在职场交流、团队协作中传递安全常识，带动身边人筑牢安全防线。						
课程目标	教育引导了解以总体国家安全观为核心，紧扣新时代国家安全战略需求，全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能；深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联；树立“国家安全人人有责”的责任意识，提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力；厚植家国情怀与法治素养，成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						
项目/模块 安排	模块一 核心理论模块（基础认知） 任务一 国家安全总论 任务二 国家安全形势						

	模块二 重点内容模块（分领域深耕） 任务一 政治安全 任务二 网络安全 任务三 经济安全 任务四 文化安全 任务五 社会安全 任务六 生态安全 任务七 科技安全 任务八 其他重点领域安全 模块三 实践应用模块（能力提升） 任务一 案例分析 任务二 技能实训 任务三 主题实践 模块四 教学延伸模块（价值引领） 任务一 家国情怀培育 任务二 职业安全引导																						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% <table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>根据各项作业的完成情况进行考评。</td><td>考核学生用理论认识问题和分析问题的能力。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	根据各项作业的完成情况进行考评。	考核学生用理论认识问题和分析问题的能力。
考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）																		
	出勤率		课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																	
	10%	20%	20%	10%	40%																		
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	根据各项作业的完成情况进行考评。	考核学生用理论认识问题和分析问题的能力。																		

13. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	2	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备培养生态文明行为的能力，能够将生态理念转化为日常行动，践行绿色生活与职业准则； 2. 具备提升生态文明建设的能力，能够掌握生态保护、环境治理等基础方法，参与相关实践工作； 3. 具备结合专业对接国家乡村振兴战略与产业需求的能力，能够找到服务生态文明建设的具体方法与渠道； 4. 具备练就“专业+乡村产业”多样态技能的能力，能够融合专业知识与乡村产业实践，适应乡村发展需求；						

	5. 具备培育自然生态素养、家国责任担当与乡村创业愿景的能力，能够成长为精准服务和美丽乡村建设的“新林人”。
课程目标	掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。
项目/模块 安排	一、理论模块 生态文明教育线上学习 项目一 生态文明——美丽中国梦的基石 项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理 项目三 生物多样性视角下的生态文明之路 项目四 多功能农业与美丽乡村建设 项目五 循环经济与低碳农业 项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择 项目七 生态林业：生态文明需要“生态树” 项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量 二、实践模块 生态文明教育研学基地实践教学 项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四 孟津湿地生态建设调查 各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。
考核方式	本课程为考查课；考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习占 40%，专项实践活动表现及调查报告质量 60%；本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。

14. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备操作系统及办公软件（如 WPS）操作能力，能够熟练完成操作系统与办公软件的基本操作； 2. 具备基本信息处理能力，能够对信息进行收集、整理与初步分析； 3. 具备数字化办公能力，能够运用数字化工具高效完成办公相关任务； 4. 具备人工智能应用初步认知能力，能够了解 AI 工具的基本功能与应用场景； 5. 具备 AI 工具创新应用能力，能够掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新使用方法；						

	6. 具备信息工具熟练运用能力,能够在学习与职业发展中灵活使用信息工具,提升工作效率; 7. 具备智能化社会适应能力,能够拥有适应智能化社会发展需求的基础职业素养。
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能,理解信息技术与人工智能的基本概念与应用,提升信息处理与智能工具使用能力;通过实践训练,增强学生解决实际问题的能力,培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神,为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。
项目/模块安排	模块一 计算机基础知识 模块二 操作系统基础 模块三 文本处理技能训练 模块四 表格处理与数据计算 模块五 演示文稿制作与展示技巧 模块六 网络与信息安全基础 模块七 人工智能基础认知 模块八 人工智能应用
考核方式	本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式,注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力,突出职业技能导向,体现“教、学、做”一体化特点。 一、过程性考核（占比 60%） 用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现,重点考查技能掌握与学习态度。 平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目,评估完成情况、正确性与规范性。 课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等。 阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容,检验阶段学习效果。 二、终结性考核（占比 40%） 用于评估学生对课程内容的整体掌握与综合运用能力。 期末理论考试（20%）：采取闭卷或机考形式,考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等。 期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境,进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。

15. 大学语文

课程编码	00030007			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1.掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力； 2.拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理； 3.具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力； 4.在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。
课程目标	本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。
模块内容	一、语言文字工具模块 二、文学艺术审美模块 三、传统文化传承模块
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1.考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2.成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3.评价方式 （1）过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 （2）结果性评价（40%）： 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

公共选修课程

1. 公共艺术

课程编码	10030001				学分		2			
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16			
课程类型	(理论+实践)课									
职业能力要求	1. 具备艺术作品分析能力，能够深入分析不同类型艺术作品，理解其艺术风格、表现手法与创作意图； 2. 具备艺术审美评价能力，能够对艺术作品形成专业审美判断，评价其艺术价值； 3. 具备艺术风格流派识别能力，能够识别不同历史时期、地区的艺术风格流派，理解其特点； 4. 具备艺术创意启发能力，能够通过艺术鉴赏激发创意思维，为个人创作或设计提供灵感； 5. 具备艺术创新实践能力，能够将鉴赏获得的启发应用于创作或设计，开展创新尝试； 6. 具备艺术跨文化沟通能力，能够理解不同文化背景的艺术作品，促进跨文化创作或设计的交流融合； 7. 具备艺术职业责任感，能够秉持良好职业道德，对艺术持有尊重与责任意识。									
课程目标	本课程旨在通过多元化教学模块，提升学生的艺术鉴赏能力、创新思维及综合艺术素养。学生将掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、电影艺术的基础知识与鉴赏技巧，通过实践项目锻炼创作能力与团队协作能力。课程强调理论与实践相结合，鼓励学生发挥个性，勇于表达，最终培养出具有深厚艺术底蕴和创新精神的复合型人才。									
项目/模块安排	模块一 音乐艺术鉴赏（音乐史迹追踪、名曲赏析会、音乐创作工坊） 模块二 美术艺术彩绘视界（名画复刻挑战、风格探索展、美术馆实地探访） 模块三 舞蹈艺术舞动灵魂（舞蹈流派工作坊、情感舞蹈创作） 模块四 戏剧艺术舞台人生（剧本研读会、戏剧创作工坊、） 模块五 电影艺术光影梦想（电影大师课、经典电影解析、微电影创作） 模块六 艺术鉴赏报告/创意作品展览									
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。 2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。 <table><tr><td>考核方式</td><td>过程性考核 (60%)</td><td>结果性考核 (40%)</td></tr></table>							考核方式	过程性考核 (60%)	结果性考核 (40%)
考核方式	过程性考核 (60%)	结果性考核 (40%)								

	及权重	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。

2. 学业提升英语

课程编码	00030006				学分		2																						
开设学期	4	总学时	36	理论学时	20	实践学时	16																						
课程类型	(理论+实践测试)课																												
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法； 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。																												
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和专升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。																												
项目/模块安排	模块一 基本词汇、语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲																												
考核方式	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（60%）</td><td>结果性考核（40%）</td></tr><tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr><tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr></table>							考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	10%	20%	20%	10%	40%	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。
考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）																								
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试																								
	10%	20%	20%	10%	40%																								
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。																								

专业基础课程

1. 跨境电子商务基础

课程编码	04023001			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能够进行跨境电商市场调研和分析, 制定合理的市场定位和产品策略; 2. 能够独立进行跨境电商选品和产品信息工作, 确保产品的质量和竞争力; 3. 能够制定合理的跨境电商产品价格策略, 完成产品刊登和发布; 4. 能够制定跨境产品和店铺优化方案, 通过合适的方法进行平台内外推广; 5. 能够处理订单、提升客户体验感和满意度, 以及处理争议订单、维护客户关系; 6. 能够运用数据分析工具对跨境电商业务进行数据分析, 为决策提供科学依据。						
课程目标	掌握跨境电子商务的基本概念、基本原理和运营模式; 了解跨境电商的国内外发展现状和趋势, 熟悉相关政策和法规; 深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成调研报告; 独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作; 合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布; 制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法在平台内外推广; 熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式; 及时处理订单、提升客户体验感和满意度; 及时处理争议订单, 维护老客户、开发新客户。						
项目/模块安排	项目一 Aliexpress 平台店铺运营 项目二 Amazon 平台店铺运营 项目三 Ebay 平台店铺运营 项目四 DHgate 平台店铺运营 项目五 WISH 平台店铺运营						
考核方式	一、过程性考核 (占 60%) 课堂表现 (20%): 看出勤是否达标, 课堂上参与市场调研、选品策略等讨论的积极性, 课后作业 (如平台运营方案草稿) 提交质量。 项目实操 (40%): 按各平台运营项目 (阿里国际、亚马逊等) 进度, 考核店铺搭建、选品上架、营销推广操作, 看流程合规性与阶段性成果。 二、综合性考核 (占 40%) 实操答辩 (40%): 给定跨境业务场景 (如新品推广), 学生完成全流程运营后, 答辩说明选品逻辑、定价策略、推广方案, 检验知识掌握与应用能力, 教师提问打分。						

2. 国际贸易基础

课程编码	04023002			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	14	实践学时	50
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 专业理论认知能力：熟练掌握国际贸易基础理论、我国及跨境电商相关外贸监管政策，通晓进出口全业务运营逻辑；明晰不同贸易模式、监管方式下的业务底层逻辑，能依托理论知识解读国际贸易业务规则。 2. 外贸综合实操能力：熟知国际贸易通行惯例、INCOTERMS2020 规则，了解国际金融、涉外法律法规、海外市场人文环境；可独立完成贸易磋商、进出口成本预算核算、外贸合同拟定、全套外贸单证缮制审核，具备海运、空运等多渠道订单履约实操能力，能够处理基础跨境业务异常问题。 3. 跨文化外语沟通能力：具备基础商务外语读写、口语交流能力，可依托外语完成海外客户询盘、发盘、还盘等线上线下贸易洽谈，规范撰写外贸商务函电，实现顺畅跨境商务沟通。 4. 数据测算与经营分析能力：能够根据产品、物流、税费、平台费用等经营数据，精准测算进出口采购、运输、保险、税费、退税各项成本，规范编制进出口业务预算表，开展订单盈亏、换汇成本分析，为跨境报价与经营决策提供数据支撑。						
课程目标	掌握国际贸易流程；理解国际贸易术语的内涵；能够准确制定进出口预算；能够签订合同，制作履行合同过程中的外贸单证。						
项目/模块安排	项目一 FOB/TT/海运贸易流程 项目二 CFR/LC/空运贸易流程 项目三 其他国际贸易流程						
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：看出勤、课堂互动（政策讨论、实操提问）及课后作业（政策梳理、单证练习）质量。 业务实操汇报：项目实操（40%）：按各项目完成情况评分，FOB/TT/海运贸易流程、CFR/LC/空运贸易流程和其他国际贸易流程，考核流程的完整度和准确度。 二、综合性考核（占比 40%） 综合实操（40%）：总结本学期业务并上台路演						

3. 国际商务文化与礼仪

课程编码	04023003			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	10	实践学时	22
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握商务礼仪的基本理论知识； 2. 掌握塑造个人形象、处理日常事务、职场沟通、商务见面、商务推销、商务会议谈判、商务宴请及涉外商务等礼仪与技巧； 3. 具有倾听、语言表达、阅读、写作等商务沟通能力。						
课程目标	掌握仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪等职业形象的礼仪；掌握见面、介绍、握手、名片、送行等商务交往的礼仪；掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的礼仪；掌握位次礼仪、会议礼仪、宴请礼仪等会务宴请的						

	礼仪。
项目/模块安排	项目一 商务人士形象塑造 项目二 商务交往礼仪 项目三 职场沟通礼仪 项目四 商务活动礼仪 项目五 商务沟通技巧 项目六 目的国风土人情
考核方式	一、过程性考核（占比 80%） 课堂表现（30%）：观察出勤情况，课堂上参与礼仪演练、文化讨论的积极性，像商务形象设计分享、沟通场景模拟时的参与度。 模块实操（50%）：按项目/模块（如商务形象塑造、交往礼仪），考核实操表现，比如着装搭配是否合规、商务接待流程是否规范。 二、综合性考核（占比 20%） 情景模拟（20%）：设定综合场景，如商务谈判+宴请，考核礼仪运用（着装、沟通、宴请礼节）与跨文化应对（结合目的国风土人情），检验知识掌握与应用。

4. 零售基础

课程编码	04023004			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握跨境零售市场调研、店铺运营、选品陈列、客户服务等专业知识与技能； 2. 具有运用数据分析优化跨境零售策略、处理跨境零售业务全流程问题、适配跨境电商零售岗位的实践能力。						
课程目标	本课程旨在通过理实一体的教学设计，达成知识、能力、素养多维度教学目标。在知识层面，使学生全面掌握零售基础认知、店铺开设流程、商品与经营管理及供应链运作等知识体系；技能方面，使学生能够熟练进行店铺选址、商品采购与陈列、店铺运营数据分析以及供应链协调等操作；素养方面，培养学生具备诚信敬业的职业操守、创新思维与应变能力、团队协作与沟通能力，同时树立文化自信与社会责任意识，使其成为零售领域兼具专业素养与高尚品德的技能人才。						
项目/模块安排	项目一 零售基础概述：感受商业发展与零售变革项 项目二 零售店铺开设：打造独特的店铺体验 项目三 零售商品管理：定位具备市场竞争力的商品与陈列 项目四 零售经营管理：建立高效的数字化经营管理体系 项目五 零售供应链管理：构建完善的商品供应链环节						

考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：依据学生出勤情况、课堂互动参与度（如零售市场分析讨论、运营问题提问）、课后作业完成质量（如选品报告、店铺运营方案初稿）评分。 项目实操表现（40%）：针对各项目完成情况评分，包括零售基础认知与战略规划考核（含零售认知、业态分析、企业战略与组织设计）、零售市场运营核心能力考核（含消费者分析、数据应用、商圈分析、店铺选址）、零售商品全流程管理考核（含商品采购、定价、陈列、促销策划）、团队协作中的参与度等，以过程记录和阶段性成果为评分依据。
	二、综合性考核（占比 40%） 综合实操考核（40%）：①绘制课程知识思维导图：要求结构完整、逻辑清晰、重点突出、版面规范，考核知识体系梳理能力；②结合完整零售业务场景录制 3—5 分钟零售实操讲解视频：考核语言表达、逻辑思维、综合应用与岗位适配能力。

5. 商务数据分析

课程编码	04023005			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	14	实践学时	50
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能利用合适的工具采集到需要的数据； 2. 能对采集到的数据进行分类与处理； 3. 能够利用 Excel 表格对数据进行统计分析； 4. 能够选择合适的图表对处理好的数据进行可视化操作； 5. 能够对数据进行正确分析并提出合理化建议。						
课程目标	通过本课程学习，能够让学生根据企业数据采集需求，熟练使用数据采集工具和方法，对市场数据、运营数据、产品数据进行采集；能够根据数据分析目标，使用 Excel 等数据处理工具对数据进行分类处理和描述性分析；能够根据企业数据监控和报表制作要求，监控运营数据，发现并反馈异常数据，制作数据图表和数据报表。						
项目/模块安排	模块一 电子商务数据分析概述 模块二 基础数据采集 模块三 数据分类与处理 模块四 数据描述性分析 模块五 基础数据监控与报表制作						
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：看出勤、课堂互动（数据采集方法讨论、Excel 操作疑问交流），及课后小作业（如简单数据分类整理）完成质量。 模块实操（40%）：按项目/模块（数据采集、分类处理等），考核实操成果，像采集工具运用是否正确、Excel 统计分析操作是否规范。 二、综合性考核（占比 40%） 项目实操（40%）：给定企业真实数据场景（如电商运营数据），完成从采集、处理到可视化分析及建议输出的全流程，考核工具运用与分析能力，检验知识与实操技能掌握。						

6. 外贸函电

课程编码	04023028			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	20	实践学时	52
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备基础商务沟通能力：可运用标准英语完成跨境客户寒暄、感谢、致歉、回绝等日常交际，适配不同国家客户沟通习惯，规避文化禁忌。 2. 具备店铺与产品推介能力：能够完成英文店铺介绍、优势推介，精准撰写产品英文详情，清晰解答客户产品相关咨询。 3. 具备商务函电撰写能力：完成议价、订单对接、支付引导、包装对接、纠纷处理等全场景英文商务信函撰写与回复，规范制作英文包装清单。 4. 具备纠纷与风险处理能力：能够读懂客户投诉内容，熟练运用英语处理跨境电商常见纠纷，提出合理解决方案并撰写回复函。 5. 具备跨境直播实战能力：可撰写、优化中英文跨境直播脚本，完成本土特色好物、文旅产品出海直播推介，熟练应对直播突发咨询与各类临场问题，实现书面函电与实景口语的灵活转化运用。						
课程目标	通过理论学习、技能训练，让学生熟练掌握跨境电商外贸英语相关术语、沟通技巧、商务信函写作规范及主要贸易国风俗礼仪，具备跨境电商岗位所需的英语应用能力，可规范完成各类跨境商务英语工作。						
项目/模块安排	项目一 Visiting an E-shop 项目二 Asking about Products 项目三 Price Negotiation 项目四 Placing an Order 项目五 Making Payments 项目六 Managing Shipments 项目七 Settling Complaints 项目八 Cross-border E-commerce English Comprehensive Training						
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 平时成绩（30%）：观察出勤、课堂英语沟通互动（如模拟市场调研对话）、作业（简单函电草稿）完成质量。 项目考核（30%）：项目一考核店铺与产品英文推介，项目二考核价格与订单磋商，项目三考核跨境客户投诉处理，各占 10%。 二、综合性考核（占比 40%） 全英文商品直播推介实训（40%）：个人独立完成，限定选题开展跨境电商全真英文直播推介，选题二选一，①本地特色好物出海②本地文旅资源出海；自主撰写中英文对照产品直播推介脚本，并独立完整演绎全流程英文直播带货。						

专业核心课程

1. 国际市场推广

课程编码	04023009			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	20	实践学时	52
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备跨境海外目标市场用户画像分析与市场研判能力; 2. 能够制定跨境产品国际营销战略与差异化推广方案; 3. 掌握跨境软文、营销文案本土化创作与合规传播能力; 4. 具备跨境搜索引擎 SEO、SEM 优化与投放策划能力; 5. 拥有跨境社媒、短视频与直播本土化推广运营能力; 6. 能够完成跨境广告策划、投放与推广效果分析复盘; 7. 具备跨境品牌出海整体营销全案策划与落地能力; 8. 掌握跨境网络舆情监测分析与危机公关应急处置能力。						
课程目标	面向跨境电商行业国际市场推广岗位,依托网络营销核心知识与跨境出海实操场景,使学生掌握跨境网络推广的基础理论、各类平台推广逻辑与策划方法,具备跨境内容创作、多渠道推广、营销方案策划、舆情危机应对等专业能力,同时培养学生国际化视野、合规经营素养与国货出海自信,能够胜任中小外贸企业国际市场推广基础岗位工作,助力跨境电商行业高质量发展。						
项目/模块安排	项目一 跨境电商网络营销基础与战略规划 项目二 跨境国际市场内容与传播推广 项目三 跨境搜索引擎国际推广营销 项目四 跨境社会化媒体国际推广 项目五 跨境短视频与直播国际营销 项目六 跨境网络广告国际推广与效果评估 项目七 跨境电商国际市场推广全案策划 项目八 跨境国际舆情管理与危机公关						
考核方式	一、过程性考核(占比 60%) 课堂表现(20%):考核内容包含学生课堂出勤情况、课堂互动研讨等综合表现、各章节配套课程作业完成质量。 模块实操(40%):第一项为跨境营销基础与内容创作实务考核,占 15%;第二项为跨境多渠道推广方案设计考核,占 15%;第三项为跨境舆情应对方案编制考核,占 10%; 二、综合性考核(占比 40%) 方案实操(40%):考核任务为独立完成完整的跨境国际市场推广全案策划,综合检验学生全流程营销策划实操能力。						

2. 农林产品选品管理

课程编码	04023029			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	12	实践学时	20
课程类型	(理论+实践)课						

职业能力要求	1. 具备基本的商品认知能力，能够区分不同商品的特征和属性； 2. 具备商品分类能力，能够做好商品包装与养护； 3. 具备较强的商品市场调研和分析能力，能够进行商品市场定位； 4. 具备选品工具的实际操作和应用能力，能够科学有序地开展选品工作； 5. 具备基本的商品采购知识，能够选择合理的商品采购方式； 6. 具备基本的供应商绩效管理能力和供应商关系管理能力； 7. 具备基本的商品库存管理能力，能够规范优化商品库存管理； 8. 具备一定的商品采购风险管理能力，能够察觉并预防风险。
课程目标	教育引导學生正确理解商品属性与电子商务商品发展趋势；掌握商品分类、包装、养护等方法；能够开展农林产品电子商务市场分析与市场定位；具备基本的农林产品电子商务选品、商品采购、供应商管理、商品管理、采购风险防控等能力。
项目/模块安排	项目一 电子商务商品认知 项目二 电子商务商品分类及包装 项目三 电子商务市场调研与分析 项目四 电子商务选品 项目五 商品采购 项目六 供应商管理 项目七 采购商品管理
考核方式	一、过程性考核（占比 70%） 平时考核（30%）：出勤、课堂表现、以及课后作业完成质量。 项目考核（40%）：农林产品分类与包装调查；农林产品市场需求分析；制定农林产品电商选品方案；制定农林商品管理方案等。 二、综合性考核（占比 30%） 方案实操（30%）：以家乡的某种特色农林产品线上推广为场景，制定市场分析、供应商筛选、商品选品、商品采购、商品管理的全流程方案。

3. 跨境电商运营

课程编码	04023011			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	24	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够进行国际市场分析，了解不同国家和地区的消费趋势、市场规模、竞争情况等； 2. 能够准确判断目标市场的需求和趋势，进行精准的产品定位和营销策略制定； 3. 能够运用市场调研和数据分析技能，根据市场变化及时调整策略； 4. 熟悉各大跨境电商平台的操作规则和流程，能够高效地进行产品推广和销售； 5. 具备店铺管理、产品上架、订单处理、客户服务等能力，能够优化店铺页面、提升产品曝光度和销售转化率； 6. 熟悉全球供应链，能够选择合适的供应商和物流合作伙伴； 7. 能够制定差异化的营销策略，提升市场竞争力。						

课程目标	掌握跨境电商的基本概念和运营模式，了解跨境电商的发展历史和趋势。熟悉跨境电商平台的操作方法和流程，熟练掌握店铺开设、产品发布、订单管理、客户服务等日常工作。了解跨境电商物流、支付、税收等相关知识，熟练掌握制定合适的物流方案、支付策略及税务筹划。掌握跨境电商营销技巧，包括社交媒体营销、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、电子邮件营销等，提高店铺曝光率和转化率。学会运用数据分析工具对店铺运营数据进行监控和分析，以优化运营策略，提高店铺绩效。
项目/模块安排	项目一 认识跨境电商 项目二 比较跨境电商平台 项目三 全球速卖通平台实操 项目四 优化店铺和产品 项目五 策划跨境电商营销方式 项目六 了解跨境电子支付 项目七 熟悉跨境物流方式 项目八 掌握跨境客户服务技巧
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：看出勤、课堂参与度（市场分析讨论、平台规则问答），及课后小任务（如平台操作流程梳理）完成质量。 模块实操（40%）：按项目（选品、开店、营销等），考核实操成果，比如选品分析是否精准、店铺页面搭建是否规范。 二、综合性考核（占比 40%） 全流程实操（40%）：给定跨境店铺运营场景（新品推广），完成选品、开店、营销推广、订单售后全流程，考核技能综合运用。

4. 跨境电商数据分析与应用

课程编码	04023016			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	20	实践学时	52
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 能够针对跨境业务中的市场、运营、产品、客户等方面进行数据分析； 2. 能够识别数据中的关键信息，分析趋势，预测市场动向； 3. 能够找出业务运营中的问题，并提出解决方案； 4. 能够在数据分析的基础上，为跨境业务决策提供支持； 5. 具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与不同部门有效沟通，推动数据分析结果的实施； 6. 能熟练操作跨境电商平台后台工具的基础功能； 7. 能运用数据分析结果开展商品管理和客户管理； 8. 能综合运用多种数据分析方法，多维度评价跨境店铺运营管理、客户服务、商品管理等成效。						
课程目标	熟悉并掌握跨境电商数据分析中常用的工具、方法、流程及规范。熟练使用数据分析工具进行数据收集、整理、分析和可视化展示。了解跨境电商的运营模式和业务流程，理解数据在其中的重要性。掌握如何通过数据分析优化跨境店铺的开店、运营、维护和管理的工作。						

项目/模块安排	项目一 数据分析认知 项目二 跨境电商市场数据分析 项目三 竞争对手数据分析 项目四 商品数据分析 项目五 客单价数据分析 项目六 客户数据分析 项目七 运营数据分析
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 平时考核（20%）：考察学生的出勤、课堂对数据分析思路的讨论参与度，及课后作业的完成质量。 项目考核（40%）：根据实操成果与分析结论，考核学生对市场与竞争对手、商品、客户数据分析等项目的掌握程度。 二、综合性考核（占比 40%） 全流程考核（40%）：给定跨境业务场景，完成数据采集、整理、分析、问题诊断及解决方案输出，检验技能综合运用。

5. 跨境电商客户服务

课程编码	04023017			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	14	实践学时	22
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 服务观念：能够深刻理解客户服务在企业运营中的重要性。树立客户至上的服务观念，始终以客户为中心，提供优质的客户服务； 2. 职业道德：具备良好的职业道德和职业素养，遵守行业规范和法律法规，维护企业和客户的合法权益； 3. 心理素质：具备良好的心理素质，能够承受工作压力和挑战，保持积极乐观的心态； 4. 综合能力：具备客户信息管理能力，能够收集、整理和分析客户信息，为制定客户服务策略提供依据。具备问题解决能力，能够快速分析问题并提供合适的解决方案，有效处理客户投诉和纠纷。						
课程目标	教育引导掌握售前售中售后服务管理体系建设的方法和技术技能；掌握客服团队组建的方法和技术技能；掌握监控客户投诉并处理危机事件的方法和技术技能；掌握智能客服应用场景需求调研的方法和技术技能；掌握智能客服人机对话设计的方法和技术技能；掌握智能客服数据分析优化的方法和技术技能。						
项目/模块安排	项目一 走进客户服务 项目二 分析目标客户 项目三 沟通客户需求 项目四 处理客户投诉 项目五 培育忠诚客户 项目六 管理客户关系						
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：看出勤、课堂参与度（考核客户投诉处理、跨文化沟通等话题的参与度与观点合理性），及课后小任务（依据话术撰写、订单响应、客户信息整理等任务的完成质量评分）完成质量。						

	模块实操（40%）：按项目“客户咨询响应、客户投诉处理、客户关系维护”，考核实操成果，检验核心知识与技能的掌握程度。 二、综合性考核（占比 40%） 全流程实操（40%）：给定跨境 B2B 业务场景（如批量包装破损投诉+新品咨询），完成：梳理客户诉求，明确需求与紧急度；制定投诉处理与咨询回复方案；提交沟通记录，考沟通与安抚效果；输出服务报告，考全流程掌控与问题解决能力。
--	---

6. 视觉营销设计

课程编码	04023010			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	18	实践学时	54
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 视觉设计能力：熟练掌握图形图像处理软件，如 Photoshop 等，能够进行图像编辑、合成和创意设计； 2. 营销思维：理解跨境电子商务营销的基本原理和策略，能够将营销目标转化为视觉设计方案； 3. 创意与创新能力：能够提出独特的视觉创意和设计概念，以吸引消费者的注意力并激发购买欲望； 4. 了解平台规则和技术要求：熟悉各大跨境电商平台的视觉展示规范和技术要求。						
课程目标	使学生了解视觉营销的基本概念、原理和发展趋势；掌握色彩、构图、图形、文字等视觉元素的设计原则和方法。培养学生熟练运用专业设计软件（如 Photoshop 等）进行视觉设计的能力；能够根据电商营销目标和品牌定位，独立完成商品图片处理、店铺页面设计、促销海报制作等任务。培养学生的创新思维和创意能力，能够提出独特且有效的视觉营销方案；锻炼学生的市场分析和用户洞察能力，根据市场需求和用户行为调整视觉设计策略。						
项目/模块安排	项目一 视觉营销基础 项目二 商品图片处理 项目三 店铺首页视觉营销设计 项目四 专题页和活动页视觉营销设计 项目五 详情页视觉营销设计						
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：观察出勤、课堂对设计思路（如色彩搭配逻辑）讨论参与度，及课后小练习（简单图像编辑）完成质量。 模块实操（40%）：按项目（商品图处理、店铺页设计等），考核实操成果，比如设计是否符合平台规范、创意是否贴合营销目标。 二、综合性考核（占比 40%） 全案实操（40%）：给定跨境电商视觉营销场景（如新品推广页面），完成从需求分析到设计执行（含页面、海报、商品图）的全流程，检验技能综合运用。						

7. 跨境物流与供应链管理

课程编码	04023012			学分	4		
开设学期	3	总学时	72	理论学时	22	实践学时	50
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 能独立调研国家对行业发展的政策，能分析跨境电商物流存在的问题； 2. 能描述我国出入境口岸的类型和布局情况，能查询我国邮件互换局设置情况； 3. 能准确描述不同物流模式的特点和适用对象，具有向客户解释和推荐不同跨境物流渠道产品的能力，具有向客户建议如何选择和使用海外仓的能力； 4. 能根据客户需求选择合理的运输方式，能识别集装箱标识、合理选择集装箱型号和类型，模拟办理集装箱班轮运输手续； 5. 能完成“9610”和“1210”、“9710”和“9810”出口通关的物流信息申报，能根据客户需求为客户制定出口方案，能为客户讲述避免海关扣关的注意事项； 6. 能为客户介绍直邮进口物流模式、保税进口物流方式的优劣势，会计算不同进口方式下的进口税费，能根据客户需求制定跨境进口物流方案； 7. 能理解物流信息技术如何赋能物流行业，能应用物流智能设备进行物流作业处理，具备适应物流数智化发展的潜在能力。
课程目标	使学生掌握跨境电商和跨境电商物流基本概念，掌握跨境电商物流网络的概念、国际物流节点和国际物流运输线路重要知识，熟知跨境电商进出口物流模式、跨境电商物流运输方式的特点，能根据客户需求合理选择跨境电进出口物流方案，了解科学技术在跨境电商物流中的应用，具备从事跨境电商物流服务所需的技能。
项目/模块安排	项目一 跨境电商物流认知 项目二 跨境电商物流模式 项目三 跨境电商物流运输管理 项目四 跨境电商出口物流通关 项目五 跨境电商进口物流模式选择 项目六 科技赋能
考核方式	一、过程性考核（40%） 课堂表现（20%）：看出勤、课堂上对物流模式（如海外仓、专线物流）讨论的参与度，及课后小作业（如物流方案框架构思）完成质量。 模块实操（40%）：按项目（物流模式选择、通关流程模拟等），考核实操成果，比如物流方案是否贴合客户需求、通关信息申报是否准确。 二、综合性考核（40%） 全流程实操（40%）：给定跨境物流业务场景（如出口清关+运输），完成物流方案设计、流程操作（含运输方式选、通关申报），检验综合技能。

专业拓展选修课程

1. 国际货运代理

课程编码	04023007			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	20	实践学时	44
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 专业知识和学习能力：具备一定的专业知识和持续学习新知识的能力； 2. 代理操作能力：能够熟练进行揽货、订舱、仓储、中转等操作； 3. 组织协调和应变能力：在复杂多变的工作环境中保持高效的组织和应对突发事件的能力； 4. 语言表达和沟通能力：具备良好的语言表达和沟通能力，特别是英语能力，以便与国际客户和合作伙伴顺畅交流； 5. 货代英语能力：能够阅读、表达和书写专业的货代英语； 6. 规划和经济核算能力：能够合理规划工作流程和进行经济成本核算。						
课程目标	理解货运代理的作用，掌握海运和空运货运代理的业务操作技能；能够阅读，表达和书写货运代理英文资料。						
项目/模块安排	模块一 认识国际货运代理 模块二 海运货运代理 模块三 空运货运代理						
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：依据出勤情况，课堂上对货代流程讨论（如订舱、仓储操作要点）、英文单证术语交流的参与度，及课后小作业（如运费计算练习）完成质量评分。 模块实操（40%）：按项目/模块（海运、空运代理），考核实操成果，比如海运订舱流程是否规范、空运运单填写是否准确，检验操作技能。 二、综合性考核（占比 40%） 全流程实操（40%）：设定完整货代业务场景（如一票货物从揽货到目的港交付），考核学生揽货、订舱、单证处理、成本核算全流程操作，及英文沟通（模拟国际客户对接）能力。						

2. 海外营销

课程编码	04023033			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	22	实践学时	50
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备开展国际市场环境和目标市场发展概况调研，形成消费者调研报告的能力； 2. 具备根据不同的目标市场定位和营销场景制定并执行文案、产品和活动的视觉化创意的能力； 3. 具备结合基础营销理论和跨境独立站站内营销方式制定并执行独立站站内营销的策略的能力； 4. 具备根据跨境独立站全面重要营销节点，制定全年营销计划的能力。						
课程目标	掌握跨境电商海外营销调研、跨境网店与平台分析、跨境独立站视觉营销方						

	案制作与执行、跨境独立站站内营销及数据分析的工具和方法；能够使用海外搜索引擎营销、海外社交媒体营销、海外广告和视频营销以及邮件营销等方式进行海外营销和推广。
项目/模块安排	项目一 跨境电商海外营销基础操作 项目二 海外搜索引擎营销 项目三 海外社交媒体营销 项目四 展示广告投放与视频营销 项目五 邮件营销 项目六 跨境电商海外营销合规管控
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：看学生出勤、课堂上对海外市场调研思路（如目标市场消费趋势讨论）、营销创意分享的参与度，以及课后小作业（如简单文案策划）完成质量。 模块实操（40%）：按项目/模块（搜索引擎营销、社交媒体营销等），考核实操成果，比如海外推广方案框架是否清晰、营销创意是否贴合目标市场。 二、综合性考核（占比 40%） 全案实操（40%）：给定海外营销场景（如新品推广至特定国家），完成市场调研、文案策划、营销渠道（搜索引擎/社交平台）执行方案，考核技能综合运用。

3. 经济学

课程编码	04023030			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 分析工作背后隐藏的经济现象：能够运用经济学原理分析市场现象和经济问题，透过现象看本质，加深对经济管理工作的理解； 2. 决策能力：在营销决策中考虑经济因素，如成本效益分析、市场预测等； 3. 政策理解：理解政府经济政策对市场的影响，如税收、补贴等； 4. 国际经济视野：了解国际贸易和经济全球化对经济管理、市场营销的影响。						
课程目标	全面系统掌握经济学的基本概念和基本理论，了解市场经济运行的一般原理和政府对于国民经济进行宏观调控的依据与方法手段，帮助学生利用所学到的经济学知识，解决真实世界中遇到的各种复杂问题，并作出正确选择。						
项目/模块安排	模块一 基础理论学习 模块二 市场分析模块 模块三 消费者行为研究 模块四 企业经济决策 模块五 政策与法规 模块六 宏观视野						
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：关注出勤情况，课堂上对经济现象分析讨论（如用供求理论分析物价波动）的参与度、发言质量，以及课后小作业（如理论概念梳理、简单案例分析）完成情况。 模块实践（40%）：按项目/模块（基础理论、市场分析等），考核实操成果，比如市场分析模块中，运用理论分析行业案例是否合理，企业经济决策模块里，成本收益分析是否准确。						

	二、综合性考核（占比 40%） 案例分析（40%）：给定复杂经济案例（如企业扩张决策、宏观政策影响市场），要求运用经济学理论（供求、成本收益等）分析问题、提出解决方案，考核知识综合运用能力，检验对核心知识的掌握程度。						
--	--	--	--	--	--	--	--

4. 商务文案策划与撰写

课程编码	04023015			学分	2		
开设学期	4	总学时	36	理论学时	14	实践学时	22
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备创新思维和丰富的想象力，能够提出新颖、独特的文案创意； 2. 能够根据不同的商务场合和目标受众，撰写符合规范的商务文案； 3. 善于从市场趋势中捕捉商机，为文案创作提供有力的市场支持； 4. 熟练掌握写作技巧，能够清晰、准确地表达商务信息； 5. 能够使用 AI 工具进行营销文案辅助创作； 6. 策划方案时具有同理心，能够换位思考。						
课程目标	通过本课程学习，培养学生的策划、创意、撰写及综合能力，以确保他们在未来能够胜任商务文案的相关工作；能够根据客户需求和市场状况，对市场进行深入研究；能够提出新颖、独特的文案创意，提升文案的转化率和效果，策划出符合品牌调性和市场策略的文案。						
项目/模块安排	模块一 项目定位 模块二 商务文案撰写 模块三 项目执行						
考核方式	一、过程性考核（占比 60%） 课堂表现（20%）：观察出勤、课堂互动（主要考核学生在商务文案核心话题讨论中的参与度与参与质量）、作业完成质量。 模块实操（40%）：按四个模块考核，客户推广文案模块，模拟产品推广场景，考核文案对目标客户需求的契合度与吸引力；品牌形象文案模块，给定品牌定位要求，考核文案对品牌调性的传递效果与专业性；活动策划文案模块，结合促销、发布会等活动场景，考核文案的活动信息清晰度与引导性；文案优化迭代模块，提供基础文案初稿，考核学生基于受众反馈与市场需求的文案修改完善能力。 二、综合性考核（占比 40%） 全流程实操（40%）：给定完整商务场景，要求学生完成全流程文案策划工作，最后输出完整文案方案与效果预期分析，综合考核学生对商务文案全流程的策划能力、创意能力与落地可行性把控能力。						

5. 管理学

课程编码	04023019			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	50	实践学时	22
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 具备制定明确、可行的计划和做出科学决策的能力； 2. 能够有效协调人力、物力和财力等资源，以实现组织目标； 3. 能够在协调责权关系的基础上进行组织设计并建立简单的组织结构； 4. 能够引领团队，激发团队成员的积极性和创造力； 5. 具备良好的沟通技巧，能够准确地传达信息和理解他人的意见； 6. 学会建立有效的控制系统，对组织的活动进行监督和评估； 7. 能够敏锐地察觉市场变化和内部问题，提出创新想法和解决方案； 8. 能够综合运用管理理论和知识以解决实际管理问题，为学习后续各门专业课奠定理论和方法基础。
课程目标	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践，学生能够清楚认识管理职能和一般规律；能更好地发挥和利用自身优势，探索个人管理艺术；增强科学决策、独立思考、有效沟通能力；能够运用管理学基本原理、工具和方法，解决实际管理问题；培养自我管理能力、组织能力和团队合作能力，提升职业素养。为后续专业课程学习和成为一名中、基层管理者奠定扎实管理基础知识和通用管理能力。
项目/模块安排	项目一 认识管理与管理学 项目二 探寻管理理论 项目三 提高计划能力 项目四 强化组织能力 项目五 锤炼领导能力 项目六 筑牢控制能力 项目七 洞察管理趋势
考核方式	一、过程性考核（占比 50%） 平时考核（20%）：根据学生出勤、课堂互动、作业提交及时性与质量评分。 项目考核（30%）：分模块考核计划、组织、领导、控制四大管理职能的掌握与应用能力，按项目完成质量打分。 二、综合性考核（占比 50%） 综合实操（35%）：设置贴合实际的管理实践场景，提交方案报告与执行思路说明，必要时通过现场演示、答辩阐述方案逻辑，考核学生对管理学知识的综合应用能力、问题诊断能力与方案落地可行性的把控能力。 理论笔试（15%）：考虑到学生专升本需求，以专升本常考题型为主，重点检验学生对理论知识的记忆准确性、理解深度及对基础概念的辨析能力，按答题的准确性、完整性与逻辑性评分，确保理论基础的扎实性。

6. 农林产品短视频策划与制作

课程编码	04023032			学分	4		
开设学期	4	总学时	72	理论学时	22	实践学时	50
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 了解短视频的基础知识； 2. 掌握短视频脚本撰写、拍摄、剪辑技能； 3. 具备短视频策划和创作等能力，能够针对不同产品及要求创作出高质量的短视频。						
课程目标	学生能够根据农林产品的特点和目标受众，制定有针对性的短视频策划方案；掌握农林产品短视频脚本撰写、拍摄、制作等实操技能，并能够熟练运用短视频方式进行推广与营销活动，最终使学生具备独立策划、拍摄和制作农林						

	产品短视频的能力。
项目/模块 安排	项目一 短视频运营的前期规划 项目二 定位短视频账号 项目三 策划短视频内容 项目四 拍摄与生成手机短视频 项目五 剪辑短视频 项目六 发布和推广短视频
考核方式	考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核（30%）：含出勤、课堂表现、作业； 项目考核（50%）：含我的校园生活、特色农林产品、非遗技艺等短视频项目； 综合性考核（20%）：短视频拍摄与剪辑技巧，AI 工具的掌握等。 评价标准： 1. 脚本格式正确、内容完整，且具有可操作性； 2. 根据脚本进行拍摄（景别、画面构成、拍摄角度、构图方式、布光方式、色彩渲染等）； 3. 对拍摄的素材进行剪辑（调色、背景音乐、音效、字幕等）； 4. 短视频创意独特、有感染力。