河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

所在学院 ： 旅游与食品学院

专业名称 ： 研学旅行管理与服务

编写负责人： 周慧丽

编写成员 ： 张巧、李亦冰、左伟红

合作企业 ： 隋唐城运营管理有限公司

审核人员 ： 张媛 闫晓萌

编写日期 ： 2026.05

教务处

编制说明

2026 年研学旅行管理与服务专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)、《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021 年)>的通知》(教职成〔2021〕2 号)、《职业教育专业教学标准（2025）》等文件要求，与隋唐城运营管理有限公司、龙门海洋馆有限公司、神州牡园有限公司等合作企业专家共同对我校 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案进行了修订完善。

目　录

一、专业名称及代码.....1
二、入学要求.....1
三、修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标.....2
六、培养规格.....2
七、课程设置及学时安排.....4
八、教学进程总体安排.....9
九、师资队伍.....12
十、教学条件与实施.....13
十一、质量保障和毕业要求.....18
十二、附录.....21

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

研学旅行管理与服务专业职业面向如表 1 所示。

表 1　研学旅行管理与服务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	技能培训、教育辅助及其他教育（839）、旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、文物及非物质文化遗产保护（8840）、博物馆（8850）
主要职业类别（代码）	研学旅行指导师（4-13-04-04）、讲解员（4-13-01-03）、导游(4-07-04-01)、旅游团队领队（4-07-04-02）、安全员（6-31-06-00）、旅行社计调（4-07-04-03）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、其他教学人员（2-08-99）
主要岗位（群）或技术领域	研学旅行指导师、导游员、研学旅行计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计培训师等岗位（群）
职业类证书	导游资格、研学旅游指导师

研学旅行管理与服务专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如

表 2 所示。

表 2　研学旅行管理与服务 专业职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	导游证	初级	研学旅行基础、导游实务、模拟导游	河南省文化和旅游厅	选考
2	研学旅游指导师	四级	研学旅行课程设计、研学旅行指导实务	人社部备案的用人单位或社会培训评价组织	选考

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备研学旅行活动组织、课程设计与实施、基地运营与管理以及数字化营销的综合职业能力，面向研学旅行指导师、导游员、研学旅行计调、市场营销及基地运营等工作岗位的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强

的集体意识和团队合作意识；

（5）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（6）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（7）掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（8）掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

（9）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具备乡村研学资源开发与自然教育能力，掌握乡村户外活动策划与管理的专业方法，能够结合乡村自然生态与人文资源，设计和组织实施乡村主题研学活动。

（12）具备良好的职业形象与审美素养，掌握职业礼仪规范与化妆技巧，能够在研学旅行服务与管理工作中展现得体的职业风貌，并具备基础的美妆与形象管理实践能力。

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

将大学英语 1、体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义思想概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、应用文写作、大学生国家安全教育、大学生生态文明教育、信息技术与人工智能、大学语文等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、党史国史、音乐鉴赏、美术鉴赏、学业提升英语等列为公共选修课程。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

（1）专业基础课程

主要包括： 管理学基础、研学旅行基础、服务心理学、旅游政策与法规、教育学基础、中小学德育及综合实践活动。

（2）专业核心课程

主要包括：导游实务、研学旅行基地运营与管理、研学旅行市场营销、旅行社计调实务、研学旅行指导实务、研学旅行课程设计、旅游策划理论与实务。

表 3　专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	研学旅行指导实务	①研学活动安全管理。 ②实施研学课程辅导。 ③组织课程活动。 ④实施研学旅行服务。 ⑤实施研学业务流程的数字化管理。	①职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范。 ②服务程序和服务质量要求、讲解技巧。 ③大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理。 ④安全事故的防范与应对策略。 ⑤要求学生掌握研学活动组织与实施的知

			识，具备项目管理、数字化管理的能力。
2	导游实务	①实施研学旅行接待计划。 ②运用导游服务程序。 ③运用普通话或外语进行出入境旅游服务。 ④介绍旅游目的地国家或地区。 ⑤调节游客审美行为。 ⑥安排参观游览。 ⑦处理意外事故和投诉。	①从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范。 ②研学旅行导游服务程序和服务质量要求。 ③导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧。 ④重大自然灾害的避险、事故的预防与处理。 ⑤乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识。 ⑥要求学生掌握研学旅行导游服务的知识，具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力。
3	旅行社计调实务	①掌握研学旅行服务商资源。 ②实施计划调度。 ③处理突发事件。 ④进行成本核算。 ⑤设计研学线路。 ⑥策划并组织研学活动。	①研学旅行服务商的服务范围、产品特点。 ②服务商的遴选与质量控制；服务规范和接待标准。 ③日程制定流程、采购业务流程、计调报价流程及线上业务合作。 ④研学旅行主题线路设计与策划等。 ⑤要求学生掌握研学旅行服务产品、服务规范等业务知识，具备成本核算、策划设计、计划调度等能力。
4	研学旅行市场营销	①研学市场调查、分析与预测。 ②营销策略制定及创新等。 ③旅游新媒体内容设计、管理、社群营销。	①研学市场营销环境、调研与预测、市场细分、4PS 等。 ②OTA 数据的概念与分析、旅游大数据管理营销、服务等。
5	研学旅行基地运营与管理	①日常运营管理。 ②制定运营计划、开展营地运维等。 ③财务与安全风险管理。 ④应急预案的制定与实施。 ⑤服务流程与质量管控。	①研学旅行基地设施与服务规范。 ②各级研学旅行基地准入标准及申报。 ③研学旅行基地运营和管理；研学旅行基地规划设计。 ④要求学生掌握研学旅行基地运营与管理等知识，具备研学旅行基地规划设计、申报与管理的能力。
6	研学旅行课程设计	①确立研学主题，制定研学目标。 ②选取研学内容和学习方法。 ③设计课程环节和内容。 ④设计研学课堂实施的	①中小学教育教学理论。 ②规划整体研学线路方法。 ③学情分析、课程内容设计。 ④课程组织形式、课程评价方法。 ⑤体验式学习、研究性学习等研学课程设计方法。 ⑥要求学生掌握中小学课程与教学知识，具

		评价体系、方法和内容。 ⑤实现课程的数字化呈现、模块化构思与组合。 ⑥依据研学进程，设计研学手册。	备研学旅行课程设计与实施的能力。
7	旅游策划理论与实务	①市场调研与分析。 ②资源整合与供应商协调。 ③线路设计。 ④线路落地与执行。 ⑤效果评估与迭代优化	①要求学生掌握线路产品的市场调研与定位方法。 ②根据研学主题与课程进行资源整合。 ③要求学生掌握完整旅游线路的设计方法。 ④旅游线路执行管理。 ⑤具备研线路优化与创新的思维。

（3）专业拓展选修课程

主要包括：化妆技巧、户外急救技术、中国旅游地理、模拟导游、乡村户外活动策划与管理、研学旅行产品设计、研学旅行新媒体实务、职业礼仪、乡村自然教育。

3.实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计或成果、社会实践活动等形式。

表 4　集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	入学教育		0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
校外	1	酒店服务实践	09010210	3	48					16/3	
	2	景区服务实践	09010209	3	48					16/3	

	3	旅行社业务综合实践	09010211	3	48					16/3	
	4	岗位实习	09010060	24	384					16/8	16/16
	5	毕业设计或成果	09010061	1	16						16/1
实践技能课总计				37.5	688	132	4	4	4	272	272
集中实践周数						2.6	2.4	0.2	0.2	17	17

（二）相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1.素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2.认知学习

为了让学生更多地了解研学旅行管理与服务专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到研学机构、旅行社以及景区等相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

3.岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用“导师带徒”形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自带领学生进入企业，参与企业的培训学习和管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到研学基地、旅游景区、旅行社以

及酒店相关企事业单位，如凡石研学基地、神州牡丹园、隋唐城景区以及华住酒店集团等对应岗位实习。使学生了解研学旅行行业一线生产、服务和人文环境,能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备独立设计与实施研学活动的能力。注重培养学生解决实际问题的能力，提高沟通协调与协作能力。

4.社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有研学基地建设维护的实践活动，又有研学旅行宣传推广等实践活动。在社会实践中，引导学生深入社会、了解行业动态，培养学生吃苦耐劳精神和社会责任感，促进学生“德智体美劳”全面发展。

（三）学时安排

总学时为2766学时。其中，公共基础课程学时为762学时，占总学时的27.55%；实践性教学学时为1830学时，占总学时的66.16%；各类选修课程学时为676学时，占总学时的24.44%。军训、劳动教育、入学教育、毕业设计或成果等活动共4.5周共4.5学分。

表5　研学旅行管理与服务专业课程学时构成表

课程＼学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	388	180	92	102			762（其中实践324）	926
	选修课	48	48	68				164（其中实践60）	
专业课程	基础课	128	64	32				224（其中实践118）	1280
	核心课		64	224	256			544（其中实践356）	
	拓展选修课	64	224	96	128			512（其中实践412）	
实训实习（对应表7）		16				272	272	560	560
小计		644	580	512	486	272	272	2766	2766

表6　研学旅行管理与服务专业教学周数安排表

学期	课堂教学环节	集中实践环节			复习考试（其他）	合计
		军事训练	集中实践	岗位实习		
一	16	2	0	0	2	20
二	16	0	2	0	2	20
三	16	0	2	0	2	20
四	16	0	2	0	2	20
五	0	0	9	8	3	20
六	0	0	1	16	3	20
合计	64	2	16	24	14	120

八、教学进程总体安排

表 7　研学旅行管理与服务专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	17	17
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	大学英语 1	00050002	考查	64	56	8	4	2					
		2	大学英语 2	00050057	考查	64	56	8	4		2				
		3	体育 1	12010301	考查	36	4	32	2	2					
		4	体育 2	12010302	考查	36	4	32	2		2				
		5	体育 3	12010303	考查	36	4	32	2				2		
		6	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12W					
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				

	8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3			4/12w			
	9	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
	10	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2		2				
	11	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	线上					
	12	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	56/2					
	13	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2		2				
	14	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
	15	应用文写作	00030005	考查	32	16	16	2			2			
	16	大学生国家安全教育	00220027	考查	16	16	0	1				16线上		
	17	大学生生态文明教育		考查	16	8	8	1	线上＋线下					
	18	信息技术与人工智能	03020002	考查	32	16	16	2	2					
	19	大学语文	00030006	考查	32	16	16	2	2					
	小计				**762**	**422**	**340**	**41**						
专业基础课	1	管理学基础	09010030	考试	32	16	16	2	2					
	2	研学旅行基础	09010062	考试	32	16	16	2	2					
	3	服务心理学	09010063	考查	32	10	22	2	2					
	4	旅游政策与法规	09010033	考试	64	48	16	4		4				
	5	教育学基础	09010064	考试	32	16	16	2	2					
	6	中小学德育及综合实践活动	09010065	考试	32	0	32	2			1w			
	小计				**224**	**106**	**118**	**14**						
专业核心课	1	导游实务	09010066	考试	64	16	48	4		4				
	2	研学旅行基地运营与管理	09010067	考试	64	16	48	4				4		
	3	研学旅行市场营销	09010068	考试	96	36	60	6			4+32学时（1W）			
	4	旅行社计调实务	09010069	考试	64	16	48	4			4			
	5	研学旅行指导实务	09010239	考试	96	36	60	6				4+32学时（1W）		
	6	研学旅行课程设计	09010071	考试	96	36	60	6				4+32学时（1W）		

		7	旅游策划理论与实务	09010072	考试	64	32	32	4			4			
		小计				**544**	**188**	**356**	**34**						
	必修课小计					**1530**	**716**	**814**	**89**						
选修课	专业拓展选修课	1	中国旅游文化	09010073	考查	32	32	0	2				2线上		
		2	化妆技巧	09010074	考查	64	8	56	4		4				
		3	户外急救技术	09010231	考查	64	0	64	4		32学时＋32学时（2W）				
		4	中国旅游地理	09010077	考查	64	32	32	4	4					
		5	模拟导游	09010078	考查	32	0	32	2			2			
		6	乡村户外活动策划与管理/旅游文创产品设计	09010079/09010050	考查	64	8	56	4			4			
		7	研学旅行产品设计/地方非物质文化遗产传承	09010080/09010046	考查	64	28	36	4				4		
		8	研学旅行新媒体实务	09010081	考查	32	8	24	2				2		
		9	研学旅行职业礼仪	09010082	考查	64	8	56	4				4		
		10	乡村旅游规划设计	09010083	考查	64	24	40	4				4		
		11	乡村自然教育	09010084	考查	64	8	56	4		4				
		12	森林康养实务	09010085	考试	64	8	36	4			4线上			
		小计				**512**	**100**	**412**	**32**						
		需选修32学分													
	公共选修课	1	中华优秀传统文化/党史国史	00010001	考查	16	8	8	1		线上				
		2	音乐鉴赏/美术鉴赏	10030005	考查	32	16	16	2	2					
		3	学业提升英语	0005006	考查	36	0	36	2			2			
		公共任选课		需选修5门线上课程，共80学时（课时算入总课时计算选修课比例），5学分											
		小计				**164**	**104**	**60**	**10**						
	选修课小计					**676**	**204**	**472**	**42**						
实习	入学教育				考查	16	16	0	0.5						
	景区服务实践			09010209	考查	48	0	48	3					16/3	
	酒店服务实践			09010210	考查	48	0	48	3					16/3	

实训	旅行社业务综合实践	09010211	考查	48	0	48	3					16/3	
	岗位实习	09010060	考查	384	0	384	24					16/6	16/18
	毕业设计或成果	09010061	考查	16	0	16	1						16学时
	应修学分与课时合计			**2766**	**936**	**1830**	**165.5**						
	各学期开课门数							**16**	**13**	**11**	**12**	**4**	**1**

备注：

1.任意选修课程不少于5学分；

2.考核方式填写：考查/考试；

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

1.本专业校内专任教师7人，校外兼职教师2人；

2.具有硕士学位教师占专任教师的比例为85.71%；高级职称以上教师占专任教师比例为42.86%，“双师型”教师占专任教师比例为71.43%；

3.兼职教师占专兼职教师总数比例为22.22%；

4.专任教师队伍应考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构；整合校内外优质人才资源，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

（二）专业带头人

1.具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；

2.能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在研学行业和当地具有一定的影响力；

3.具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；

4.具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；

5.熟悉研学旅行行业政策法规与标准规范，具备研学旅行课程设计与基地

运营管理经验，能够广泛联系研学机构、旅行社、研学基地等行业企业，在研学旅行领域具有一定影响力。

（三）专任教师

1.具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；

2.具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；

3.教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；

4.具有较强的研学旅行课程设计与实施、研学活动组织与安全管理、研学基地运营指导等专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

5.具有 6 个月以上企业实践经历；

6.能够落实课程思政要求，挖掘研学旅行专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术与人工智能工具开展混合式教学等教法改革；能够跟踪研学旅行行业数字化、智能化发展前沿，开展技术研发与社会服务。

（四）兼职教师

1.具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

2.具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

3.具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

4.具有扎实的研学旅行专业知识和丰富的实际工作经验，熟悉研学旅行课程设计、活动组织执行、研学基地运营管理或研学旅行市场营销等业务；能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；优先聘请来自研学机构、旅行社、研学基地、旅游景区等行业企业的技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

十、教学条件与实施

（一）教学设施

研学旅行管理与服务专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1.专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的专业根据专业需求，建设了满足教学的智慧教室、专业机房等，智慧教室配备智慧双屏幕黑板，音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具备可活动分组教学桌椅；专业机房配备黑（白）板、至少满足 45 人操作的计算机、投影设备、音响设备，计算机安装有旅行社线上模拟操作系统、互联网接入或 WiFi 环境，具备可移动分组教学桌椅；所有授课场所均具有网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，已建设模拟导游实训室、旅游机房、茶艺实训室、酒店技能实训室、数字营销实训室等，具体设备情况见表 8。

表 8　研学旅行管理与服务专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	数字营销实训室	摄像机	拍摄素材	研学产品直播推广 线上线下一体化营销 互联网营销传播
		多媒体技术处理软件	制作剪辑短视频	
2	模拟导游实训室	投影仪	支持图片、视频播放	模拟导游讲解 模拟研学服务
		桌椅	桌椅可移动，满足分组教学	
3	旅游机房	投影仪	幕布投影仪设备一套	模拟导游资格证考试 旅游线路设计 研学课程设计 研学产品设计
		电脑	45 台电脑设备	
		电脑主机	电脑主机、19 寸显示屏、音响、耳机	
4	茶艺实训室	茶台	1.2m*0.6*0.6	茶文化课程设计与体验
		茶具	各式盖碗、茶壶、茶杯、公道杯、煮茶器、茶道六君子、茶巾等	

		智慧黑板	满足交互式教学使用	
5	酒店技能实训室	中餐具	中式餐具、桌椅、配饰等	餐饮服务礼仪 饮食文化体验
		西餐具	西式餐具、桌椅、配饰等	
		智慧黑板	85 寸智慧黑板，配备音响、可投屏、可联网	

3.校外实习场所要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以“产教融合、实践育人”的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外具有良好信誉、在研学旅行领域有丰富经验和资源的旅行社、研学旅行基地、旅游景区等建立长期稳定的合作关系。

表 9　研学旅行管理与服务专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	神州牡丹园	牡丹花会实习	研学团队讲解 研学新媒体营销	提供实践岗位、参与修订人培方案
2	白马寺	牡丹花会实习 岗位实习	研学团队讲解 研学课程设计	提供实践岗位
3	龙门海洋馆	牡丹花会实习 岗位实习	研学团队讲解 自然科普研学课程设计与实施	提供实践岗位、参与修订人培方案
4	华住集团	岗位实习	研学团接待	提供实践岗位、建立教师企业实践基地、参与修订人培方案
5	凡石研学基地	研学课程设计	研学课程设计 研学课程执行	深度参与研学课程的设计与实施

6	隋唐城遗址博物馆	研学讲解、课程设计	研学团讲解 历史文化类体验课程设计	签订框架合作协议，深度参与课程研发

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1.教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应研学旅行管理与服务专业特色教学教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2.图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书馆配有大量的旅游类、教育类、管理类等图书资源，引导学生查阅资源，了解研学旅行行业前沿动态与政策法规，养成主动探究与终身学习的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富专业教学资源与课程案例库。

3.数字资源配备要求

（1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

（2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

（3）建立数字资源动态更新机制，定期评估和淘汰过时资源，及时补充行业最新成果和案例，确保数字资源的先进性和实用性。

表 10　研学旅行管理与服务专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	智慧职教	智慧职教平台	https://www.icve.com.cn/
2	中国大学 MOOC	中国大学 MOOC 平台	https://www.icourse163.org/

3	文化和旅游部官网	文化和旅游部官网	https://www.mct.gov.cn/
4	全国旅游监管服务平台	全国旅游监管服务平台	https://mr.mct.gov.cn/
5	中国研学旅行网（研学行业资讯与资源）	中国研学旅行网	https://www.yxlx.com.cn/
6	国家中小学智慧教育平台（中小学课程与教学参考）	国家中小学智慧教育平台	https://basic.smartedu.cn/

（三）教学方法

对实倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。构建基于研学旅行服务过程的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与研学任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与服务质量对接。

普及启发式教学、探究式教学、讨论式教学、参与式教学、项目式教学、案例教学、情境教学、模块化、分层式教学等方式方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用，强化研学课程设计能力、活动组织能力、安全管理能力和创新能力的培养。结合研学旅行行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上研学服务任务作为实习实训项目。充分利用洛阳本地历史文化与自然资源，将白马寺、龙门石窟、神州牡丹园等旅游景区转化为真实教学场景，依托企业真实研学项目开展实战化教学，推动课堂教学与研学基地实践深度融合，实现“教室—模拟实训室—研学基地”三维教学空间的有机联动。

（四）学习评价

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者须进行重修，允许补考的课程考核不合格者须进行补考，补考不合格者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》进行，结合专业课需求，采用过程性评价与结果性评价相结合的方法。

专业课考核评价需融入职业资格标准，全面引入行业企业评价要素，将对应职业岗位的入职标准和具体要求体现到培养过程中，关注学生全面发展，科学评价学生的知识学习和技能训练效果，同时引导培养学生良好的行为习惯和职业素养。校企合作，邀请企业全面参与，依靠行业、企业设立监测指标，完善企业现场教学的督导标准，充分利用外部质量判断客观反映教学状态。

以项目教学、模块教学为主导，对学生的学习、工作成果分阶段、分层次进行考核：形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；以实操评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；部分岗课赛证融通课程，可与企业评价、专业技术资格考试相结合，采用资格认证的形式进行课程评价。

岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩由学生实习报告评价、实习过程表现评价和综合能力评价三部分组成。实习报告由校内指导教师评定，实习过程表现由校内指导教师与实习单位导师共同评价决定，另由企业对学生整个实习过程中综合能力表现做出评价。岗位实习综合评价不合格者，不予取得相应学分。

毕业设计的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性等,判定毕业设计成绩与等级。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.应搭建专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、 毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量整改平台，从学生入口、培养过程、学生出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）毕业要求

1.毕业能力要求

根据研学旅行管理与服务专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习等教学环节，使研学旅行管理与服务专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11　研学旅行管理与服务专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	掌握语文、英语、信息技术等文化基础知识及旅游政策法规、安全管理等行业知识；掌握管理学、教育学、心理学等专业基础知识；掌握研学旅行活动组织与服务、基地运营管理、课程设计与开发、市场营销及新媒体运营等专业理论知识。
2	具备研学旅行活动组织服务与管理能力；具备引导学生开展探究性和体验性学习的技能；具备安全管理和突发事件应对能力；具备研学基地运营管理及课程数字化设计与实施能力；具备市场营销与新媒体运营能力；具有良好的语言表达、沟通合作及终身学习能力。

3	坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感和民族自豪感；具有爱岗敬业的职业精神和工匠精神，遵守职业道德准则，具备社会责任感和担当精神；了解研学旅行行业文化，具备良好的心理素质和心理调适能力。
4	掌握基本运动知识和体育运动技能，养成良好的运动与卫生习惯，适应研学旅行户外工作体能要求；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。
5	树立正确的劳动观，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，具备吃苦耐劳的劳动素养；具备创新意识，能够在课程设计与产品开发中进行创新实践；掌握信息技术基础知识，具有适应行业数字化发展的数字技能，能够运用信息技术工具提升工作效率。

2.毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 89 学分（含军训及军事理论为学分，劳动实践 5 学分）；限定选修课程 37 学分，任意选修课程 5 学分；入学教育、景区服务实践、酒店服务实践、旅行社业务综合实践、岗位实习、毕业设计或成果等 34.5 学分。总计 165.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">11010008</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">3</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>48</td><td>理论学时</td><td>40</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.培养学生良好的思想品德、心理素质；
2.培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
3.培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；
4.培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">提高学生思想政治觉悟；提升学生道德素质；提升学生法治素养。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人
模块二 人生之思 确立高尚的人生追求
模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战
模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用
模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念
模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义
模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义
模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信
模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求
模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。
2.评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%

<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

2. 形式与政策

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">11030001</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">1</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1-4</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>32</td><td>实践学时</td><td>0</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.通过理论联系实际、紧密结合学生思想实际和社会生活实际的宣传、讨论，及时回答学生思想认识中的各种问题。
2.不断提高学生爱国主义和社会主义觉悟，提升职业素养，为实现中华民族的伟大复兴而奋发学习、健康成长。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一　国内时政与政策解读
模块二　国际形势与外交战略
模块三　社会热点与价值引领
模块四　思想理论与形势分析方法</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核。
2.评价方式：主要考核学生马克思主义立场观点方法，掌握分析形势、理解政策的逻辑，提升对时政信息的辨别和解读能力，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析问题解决问题的能力。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001	学分	2

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>24</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观；
2.培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
3.培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；
4.培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">通过教学,增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握,提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉,提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”,立志听党话、跟党走、感党恩,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</td></tr>
<tr><td>项目/模块
安排</td><td colspan="7">模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃
模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义
模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴
模块四 坚持党的全面领导
模块五 坚持以人民为中心
模块六 全面深化改革开放
模块七 推动高质量发展
模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略
模块九 发展全过程民主
模块十 全面依法治国
模块十一 建设社会主义文化强国
模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设
模块十三 建设社会主义生态文明
模块十四 维护和塑造国家安全
模块十五 建设巩固国防和强大人民军队
模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一
模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体
模块十八 全面从严治党
模块十九 实践教学一：经典著作阅读
模块二十 实践教学二：热点分析
模块二十一 实践教学三：参观考察
模块二十二 实践教学四：作品展示</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。
2.评价方式：学生通过本课程的学习，学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。</td></tr>
</table>

考核方式及权重重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。

4.大学生心理健康教育

课程编码	11020001				学分	2	
开设学期	2	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1.职业压力与情绪管理能力：能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态。 2.职业人际关系适应能力：具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围。 3.职业挫折应对与心理韧性构建能力：面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性。 4.职业角色认知与心理调适能力：清晰认知自身专业对应的职业角色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。						
课程目标	帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。						
项目/模块安排	模块一 心理健康认知与自我探索 模块二 情绪与压力管理 模块三 职业人际关系与沟通 模块四 职业挫折应对与心理韧性 模块五 职业角色适应与生涯规划 模块六 常见心理问题识别与求助						
考核方式	一、课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。 （1）过程性考核方式 1.心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）。 2.情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针						

对自身专业岗位压力的具体调节策略。

3.职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。

4.职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。

5.职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。

6.常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。

（2）结果性考核方式

采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。

二、考核标准

考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）
	出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
	10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。

5.大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007				学分	2	
开设学期	2	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	课程旨在培养学生五大核心职业能力：第一、要求学生具备清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择；第二、掌握职业规划的系统方法，具备制定并落实个人职业发展计划的能力；第三、培养学生信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息；第四、精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势；第五、强调职业适应能力的培养，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。						
课程目标	课程旨在通过五个维度系统提升学生的职业发展能力：第一、着力增强职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法；第二、重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径；第三、注重求职技能的培养，通过简历撰写、面试技						

	巧等训练提升就业竞争力；第四、强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造；第五、着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。
项目/模块安排	（一）理论模块（13 个） 模块一 启航——职业生涯规划导论与自我探索初识。内容包括破冰活动、职业核心能力测评。 模块二 知己——深度自我认知与职业价值观探索。通过职业兴趣、能力三核（知识、技能、才干）、职业价值观，识别自我的可迁移技能与专业技能，明确个人择业标准。 模块三 知彼——职业世界认知与信息收集方法。分析当前宏观经济与就业形势分析，让学生了解行业、职业、企业、岗位的分类，职业信息收集的渠道与方法（线上、线下）。 模块四 对话——职业访谈与专业技能认知实践。职业访谈的目的、意义与礼仪，了解本专业领域的典型发展路径与核心技能要求。 模块五：决策——生涯决策与目标设立。了解常见的生涯决策模型，设立有效的职业目标。 模块六 规划——撰写个人职业生涯规划书。职业生涯规划书的基本结构与核心内容，行动计划的制定与资源整合（需要学习哪些知识、考取哪些证书、积累哪些实践）。 模块七 评估与调整——职业规划的评估与反馈。如何应对职业发展中的变化与不确定性。 模块八 核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通）。企业看重的职业核心能力（沟通表达、团队协作、解决问题、创新思维等），有效沟通的原则与技巧（倾听、反馈、非语言沟通）。 模块九 求职准备——就业政策、权益与信息分析。国家与地方的毕业生就业政策（户口、档案、基层项目等），求职期间的法律权益与保护（试用期、劳动合同、五险一金），识别与防范求职陷阱（传销、诈骗等）。 模块十 敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧。简历的核心作用与 HR 筛选简历的流程，优秀简历的“金标准”（针对性、 STAR 原则、量化成果、简洁美观），如何利用 AI 工具辅助生成和优化简历内容。 模块十一 实战演练——求职面试全方位攻略。面试经典问题剖析与应答思路和面试礼仪与着装规范。 模块十二 决胜时刻——模拟面试实战工作坊。无领导小组讨论的流程、角色与得分点，行为面试法，面试后的跟进策略。 模块十三 签约与启航——就业手续办理与职场适应。《就业协议书》与《劳动合同》的签订注意事项，离职、违约与劳动争议处理，学生到职业人的角色转变与职场基本法则。 （二）实践模块（6 个） 模块十四 成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟。 模块十五 职业素质拓展选修选修训练。沟通演练、情景模拟、团队合作。 模块十六 模拟招聘会实战。全流程求职演练（投递-面试-反馈）。 模块十七 简历制作大赛。积极参加学校组织的简历制作大赛。 模块十八 就业信息检索竞赛。利用招聘平台完成岗位信息图谱。 模块十九 职场角色扮演。典型工作场景冲突处理模拟。
考核方式	一、总体说明 本课程考核采用过程性考核（形成性评价）为主的方式。考核覆盖课前预习、课中参与、课后实践全环节，综合考查学生的知识掌握、能力提升与素养养成。评价主体多元化，融合教师评价、学生自评与互

<table>
<tr><td></td><td>评、企业专家/平台评价，并充分体现“课赛融合”特点，将大学生职业规划大赛、简历大赛等赛事参与度与成绩纳入考核体系，重点突出学生“能说”（口头表达、面试应对）与“会写”（规划书、简历撰写）的核心能力。
二、考核项目与占比
<table>
<tr><td>考核项目</td><td>评价主体</td><td>占比（%）</td></tr>
<tr><td>课堂表现与课程参与度</td><td>教师+平台</td><td>10</td></tr>
<tr><td>个人职业生涯规划书</td><td>教师+学生</td><td>20</td></tr>
<tr><td>个人简历</td><td>教师+企业</td><td>20</td></tr>
<tr><td>模拟面试</td><td>教师+企业</td><td>20</td></tr>
<tr><td>实践项目</td><td>教师+学生+企业</td><td>20</td></tr>
<tr><td>职业规划/简历大赛参与度</td><td>教师</td><td>10</td></tr>
<tr><td>职业规划/简历大赛获奖</td><td>教师</td><td>10（加分）</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

6.大学英语 1

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="4">00050002</td><td>学分</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>第一学期</td><td>总学时</td><td>64</td><td>理论学时</td><td>24 线上+
32 线下</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论+实践课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达。
2.掌握基本的英语阅读技能。
3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。
4.具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一 Well Begun, Half Done
模块二 Delicious Food, Tasteful Experience
模块三 A Small Store, A Big World
模块四 Shelves of Books, Oceans of Knowledge
模块五 Inside Education, Outside Activities</td></tr>
</table>

考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1.上课出勤和课堂参与度情况； 2.作业提交及完成质量情况； 3.考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。

7.大学英语 2

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="4">00050057</td><td>学分</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>64</td><td>理论学时</td><td>56</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.正确看待中西文化的差异，形成正确的世界观、人生观和价值观。
2.具备英语自学的能力和未来可持续发展的能力。
3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。
4.具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">了解不同文化背景下的交流方式，学习跨文化交际的基本策略；扩大词汇量，掌握更复杂的语法结构，学习基础的英语语篇知识；提高英语听说读写能力，能够在多样化的语境中进行有效沟通；掌握并运用高级英语学习策略，如通过上下文理解词义、分析文章结构。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一 Automobiles
模块二 Community Service
模块三 Financial Management
模块四 Food Processing
模块五 Advertising
模块六 Public Relations
模块七 Study Abroad
模块八 Career Planning</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（60%）</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

8.体育 1

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">12010301</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>36</td><td>理论学时</td><td>4</td><td>实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论＋实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法。
2.通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。
3.培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">通过体育课的学习，学生应该学会和掌握 2 项以上体育运动的基本方法和技能，增强体育意识，培养运动兴趣，积极参与各种体育运动，形成终身体育的意识和习惯。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一 力量素质练习
模块二 耐力素质练习
模块三 速度素质练习
模块四 灵敏度、柔韧度素质练习
模块五 运动损伤、职业疾病预防
模块六 技术类素质练习</td></tr>
<tr><td>教学评价</td><td colspan="7">1.平时考核标准
课程过程性考核，课堂互动、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩，占 20%。
2.中期考核标准
课程阶段性考核，采取测试方式，突出运动能力，占 30%。
3.期末考试考核标准
采用现场测试，考查学生对基础知识的掌握和应用情况，占 50%。
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（50%）</td><td>结果性考核（50%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>中期考核</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>5%</td><td>10%</td><td>20%</td><td>5%</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>学生参与课堂互动情况</td><td>测试运动能力</td><td>小组任务协作程度</td><td>综合测试学生基础知识和运动能力。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

9. 体育 2

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">12010302</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>36</td><td>理论学时</td><td>4</td><td>实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论＋实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法。
2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。
3. 培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">通过体育课的学习，学生应该学会和掌握 2 项以上体育运动的基本方法和技能，增强体育意识，培养运动兴趣，积极参与各种体育运动，形成终身体育的意识和习惯。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一 力量素质练习
模块二 耐力素质练习
模块三 速度素质练习
模块四 灵敏度、柔韧度素质练习
模块五 运动损伤、职业疾病预防
模块六 技术类素质练习</td></tr>
<tr><td>教学评价</td><td colspan="7">1. 平时考核标准
课程过程性考核，课堂互动、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩，占 20%。
2. 中期考核标准
课程阶段性考核，采取测试方式，突出运动能力，占 30%。
3. 期末考试考核标准
采用现场测试，考查学生对基础知识的掌握和应用情况，占 50%。
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（50%）</td><td>结果性考核（50%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>中期考核</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>5%</td><td>10%</td><td>20%</td><td>5%</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>学生参与课堂互动情况</td><td>测试运动能力</td><td>小组任务协作程度</td><td>综合测试学生基础知识和运动能力。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

10. 体育 3

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">12010303</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>总学时</td><td>38</td><td>理论学时</td><td>4</td><td>实践学时</td><td>34</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论＋实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法；</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>2.通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病。
3.培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td>模块一 专选体育课程介绍
模块二 专选体育课程技术练习
模块三 专选体育课程基本素质练习</td></tr>
<tr><td>教学评价</td><td>1.平时考核标准
课程过程性考核，课堂互动、小组任务、自主学习完成情况等纳入平时成绩，占 20%。
2.中期考核标准
课程阶段性考核，采取测试方式，突出运动能力，占 30%。
3.期末考试考核标准
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（50%）</td><td>结果性考核（50%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>中期考核</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>5%</td><td>10%</td><td>20%</td><td>5%</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>学生参与课堂互动情况</td><td>测试运动能力</td><td>小组任务协作程度</td><td>综合测试学生基础知识和运动能力。</td></tr>
</table>
采用现场测试，考查学生对基础知识的掌握和应用情况，占 50%。</td></tr>
</table>

11.应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16

课程类型	（理论+实践）课
职业能力要求	能够准确区分各类常用应用文文种，熟练掌握公文、事务文书、求职文书、宣传文案等文体规范格式与行文规则，依据不同职场场景独立完成文稿起草、修改润色，做到行文简洁准确、语言得体规范； 具备清晰的逻辑梳理、材料整合与书面沟通能力，能依托岗位需求解决实际文字工作问题，同时养成严谨务实、依规行文的职业文字素养，满足各类岗位日常文书处理的职业能力需求。
课程目标	通过系统学习各类应用文的文体格式、行文规范与写作方法，使学生熟练掌握事务文书、行政公文、求职文书、宣传礼仪文书的撰写、校对与修改技能；在写作实践中引导学生坚持实事求是、恪守行文规范，养成严谨细致、认真负责的文字工作习惯，提升沟通表达、团队协作能力，树立踏实正向的职业观念，全面提升学生通用书面表达素养，满足今后学习、生活及各类职场岗位文字处理基本需求。
项目/模块安排	模块一：应用文基础认知 模块二：通用事务文书写作 模块三：求职专用文书写作 模块四：行政公务文书写作 模块五：交际宣传文书写作
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1.考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2.成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3.评价方式 （1）过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 （2）结果性评价（40%）： 以文书写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

12.信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论＋实践）课						

<table>
<tr><td>职业能力要求</td><td>该课程旨在培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识。通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握AI工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法，能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td>模块一　计算机基础知识
模块二　操作系统基础
模块三　文本处理技能训练
模块四　表格处理与数据计算
模块五　演示文稿制作与展示技巧
模块六　网络与信息安全基础
模块七　人工智能基础认知
模块八　人工智能应用　　。</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>一、过程性考核（占比 60%）
用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现，重点考查技能掌握与学习态度。
1.平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性。
2.课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等。
3.阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI应用基础等内容，检验阶段学习效果。

二、终结性考核（占比 40%）
用于评估学生对课程内容的整体掌握与综合运用能力。
1.期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况。
2.期末技能考核（20%）：模拟办公或AI应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核（60%）</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参</td><td>个人+小组等实践性学习任务的</td><td>各项作业的完成情况进行考</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

			与情况。	完成情况。	评。	

13.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分		3	
开设学期	3	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过课程的学习，使学生树立良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规；形成良好的团队协作能力，协调人际关系，增强集体荣誉感、责任感；提高实践能力，通过组织实践活动，如实践教学、志愿活动等，锻炼分析和解决问题能力，激发创新意识。						
课程目标	本课程旨在让学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想相关知识；掌握习近平经济思想相关知识；掌握习近平生态文明思想相关知识；掌握习近平外交思想相关知识；掌握习近平法治思想相关知识；能理解习近平新时代中国特色社会主义思想是一个具有内在逻辑性的完整的思想体系；能根据所学知识，分析和解决现实生活中面对的困惑和问题；能理解党和政府所制定的路线、方针、政策；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观；培养学生成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
模块安排	专题一 导论 专题二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四 坚持党的全面领导 专题五 坚持以人民为中心 专题六 全面深化改革开放 专题七 推动高质量发展 专题八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九 发展全过程民主 专题十 全面依法治国 专题十一 建设社会主义文化强国 专题十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三 建设社会主义生态文明 专题十四 维护和塑造国家安全 专题十五 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八 全面从严治党						
考核方式	考核方式：过程性考核+结果性考核。 评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。						

	成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。

14. 大学生国家安全教育

课程编码	00220027				学分	1	
开设学期	4	总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	能精准辨别职场中各领域安全风险，比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等；具备规范处置安全隐患的能力，像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为；拥有主动传播国家安全理念的能力，在职场交流、团队协作中传递安全常识，带动身边人筑牢安全防线。						
课程目标	以总体国家安全观为核心，紧扣新时代国家安全战略需求，通过系统教学让大学生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能，深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联，树立“国家安全人人有责”的责任意识，提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力，厚植家国情怀与法治素养，成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						
项目/模块安排	模块一　核心理论模块（基础认知） 1、国家安全总论：总体国家安全观的核心内涵（11 个领域）、国家安全法等核心法律法规、大学生在国家安全中的责任与义务。 2、国家安全形势：当前国际国内安全格局、传统安全与非传统安全的交织特征、我国面临的主要安全挑战。 模块二　重点内容模块（分领域深耕） 1、政治安全：反分裂斗争、反恐怖主义、防范渗透破坏活动、维护意识形态安全（抵制历史虚无主义、网络谣言等）。 2、网络安全：个人信息保护、网络诈骗防范、网络谣言辨别、网络空间行为规范（避免涉密信息泄露、非法网络活动）。 3、经济安全：金融诈骗识别、校园贷/套路贷危害、知识产权保护、市场经济秩序维护相关常识。 4、文化安全：中华优秀传统文化传承、防范不良文化侵蚀、增强文化自信、抵制西方意识形态渗透。 5、社会安全：校园安全（消防安全、交通安全、人身财产安全）、公共卫生安全（传染病防控）、突发事件应急处置。 6、生态安全：生态文明建设意义、环境污染防治常识、生物多样性保护、绿色低碳生活实践。 7、科技安全：科研诚信与保密、核心技术自主可控意识、防范科技成果滥用风险。 8、其他重点领域：国土安全、军事安全、海外利益安全（针对留学/出境交流学生）、数据安全（个人及公共数据保护）。						

<table>
<tr><td></td><td>模块三　实践应用模块（能力提升）
1、案例分析：典型国家安全事件（如网络泄密、间谍案、文化渗透案例）拆解，探讨防范要点。
2、技能实训：应急避险演练（火灾、地震、踩踏事件）、网络安全实操（密码设置、病毒防护）、安全举报渠道（12339 举报电话使用）。
3、主题实践：国家安全知识竞赛、征文比赛、模拟应急处置方案设计、走进国家安全教育基地。
模块四　教学延伸模块（价值引领）
1、家国情怀培育：结合红色历史案例（如河南豫西抗日根据地的安全防御实践），强化“国家安全人人有责”的意识。
2、职业安全引导：针对不同专业学生，融入行业安全常识（如政法类专业的司法安全、工科类专业的技术保密、文科类专业的舆论引导责任）。</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。
2.评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%

<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核 60%</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

15.大学生生态文明教育

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="4">01010005</td><td>学分</td><td colspan="2">1</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>16</td><td>理论学时</td><td>8</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论＋实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.强化大学生的生态文明意识；
2.培养大学生的生态文明行为；
3.提升大学生的生态文明建设能力；
4.聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能，培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美乡村建设的“新林人”。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境。</td></tr>
<tr><td>课程主要内容</td><td>1.生态文明的内涵、主要特征、主要内容、时代与环境，建设生态文明的重要意义和重要原则；
2.生态危机的内涵、主要特征，造成生态危机的因素，当前人类面临的主要生态危机；；
3.培育大学生生态文明意识，提升大学生生态文明责任；
4.加强大学生生态文明教育，树立正确生态文明观；
5.大学生生态文明教育的实践。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td>项目一　洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动
项目二　洛阳周边乡村振兴基地实践活动
项目三　洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动
项目四　孟津湿地生态建设调查
各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。</td></tr>
<tr><td>教学评价</td><td>本课程为考查课；考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习和专项实践活动表现及调查报告质量，本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>学习率</td><td>活动表现</td><td>实践报告</td><td>实践作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生学习活跃情况进行考评。</td><td>包括活动提问、线上问答、主题讨论、问卷等线上互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

16. 大学语文

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="4">00030007</td><td>学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>第一学期</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力；
2.拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理；
3.具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力；
4.在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。</td></tr>
<tr><td>模块内容</td><td colspan="7">一、语言文字工具模块
二、文学艺术审美模块
三、传统文化传承模块</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。
1.考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。
2.成绩构成：
课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%
3.评价方式
（1）过程性评价（60%）：
出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。
课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。
课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。
作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。
（2）结果性评价（40%）：
以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。</td></tr>
</table>

附录 2

公共选修课程

1.音乐鉴赏

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="4">10030005</td><td>学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.审美能力
提升音乐审美能力，能够从艺术的角度去感知和欣赏自然美、生态美，能够在林业技术专业工作中融入美学元素；
2.生态文明理念
注重生态保护和可持续发展，能够积极践行生态文明理念。
3.跨学科运用能力
拓宽知识面，能够运用多学科的知识视角综合分析和解决问题；
4.综合素质
形成创新思维、团队协作能力、沟通能力和自我学习能力等综合素质。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">学生深刻体会中华民族多元文化特色，增强对本土文化的自豪感和归属感，形成强烈的文化认同感。同时具备生态文明素养：树立正确的生态伦理观念，形成尊重自然、关爱生命、保护环境的生态文明价值观。树立正确的职业观念和价值观，形成诚实守信、勤奋敬业、勇于担当的职业道德品质。</td></tr>
<tr><td>课程主要内容</td><td colspan="7">课程以黄河流域生态环境高质量保护角度出发，把中华优秀传统文化教育作为学校美育培根铸魂的基础，引导学生结合专业知识，从艺术视角参与艺术活动，使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等课程核心素养方面，提升学生人文素养和职业素质，帮助学生更好地成长和发展。</td></tr>
<tr><td>项目/模块
安排</td><td colspan="7">模块一 黄河之水天上来——青海民歌鉴赏
模块二 黄河九曲第一湾——四川山歌鉴赏
模块三 百里黄河风情线——甘肃群众歌曲鉴赏
模块四 塞北江南旧有名——宁夏花儿鉴赏
模块五 三面黄河一面城——内蒙古祝酒歌鉴赏
模块六 黄河西来决昆仑——陕西船夫号子鉴赏
模块七 千里黄河一壶收——山西民歌鉴赏
模块八 黄河落天走东海——山东小调鉴赏
模块九 一碗河水半碗沙——河南民俗歌曲鉴赏</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅。
2.评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的审美能力。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

2.学业提升英语

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">00030006</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>总学时</td><td>36</td><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>36</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">（理论+实践）课</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法
2.掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能。
3.树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一　基本词汇 语法和句法
模块二　同步单元练习
模块三　同步测试卷
模块四　专升本必刷 2000 题
模块五　历年真题汇编
模块六　河南专升本英语圈定考点分析
模块七　精选必刷题选讲</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="4">考核方式</td><td rowspan="4"></td><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核
（60%）</td><td>结果性考核
（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂互动</td><td>课堂实践</td><td>作业</td><td>综合测试</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>20%</td><td>20%</td><td>10%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>根据学生出勤情况进行考评。</td><td>包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。</td><td>个人+小组等实践性学习任务的完成情况。</td><td>各项作业的完成情况进行考评。</td><td>综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。</td></tr>
<tr><td colspan="7"></td></tr>
</table>

3.中华优秀传统文化

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">00010001</td><td>学分</td><td colspan="3">1</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>16</td><td>理论学时</td><td>8</td><td>实践学时</td><td>8</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论+实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">通过本课程的学习，使学生了解中国传统文化的道德要求，帮助学生形成仁义礼智信、温良恭俭让、恭宽信敏惠、忠孝廉耻勇这些道德准则和处世原则，弘扬民族精神，使学生形成高尚的道德品格；了解中国先人在哲学思想、科学技术、文学艺术等方面取得的卓越成就，增加学生的民族自豪感，树立文化自信，更加爱党爱国；与专业技能课程对接，使学生了解中国传统茶文化，并锻炼一定技能基础。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程旨在让学生熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德；熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果；熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国茶文化的艺术表现形式；培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观；培养学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一 璀璨夺目的古代文学
模块二 巧夺天工的科学技术
模块三 异彩纷呈的民俗文化
模块四 梦笔生花的古代艺术
模块五 卓然独居的古代建筑
模块六 茶文化传承与创新实践</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">考核方式：过程性考核+结果性考核。
评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合，重点进行课堂出勤情况、课堂表现、实践项目等考核。</td></tr>
</table>

	成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 10%，作业 20%，技能实践水平 40%，期末结果评价 20%。 评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生讲解传统文化的表达及创作能力的考核；专业实践对接模块，注重对学生文化传承传播与技能操作应用结合的考核。

附录 3

专业基础课程

1. 研学旅行基础

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010062</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>16</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论＋实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">该课程旨在培养学生掌握研学旅行基本概念、发展历程与政策法规基础知识，具备研学旅行产业生态认知、客户需求调研、研学方案策划与活动组织实施能力。通过课程学习，学生将具备独立完成研学旅行方案设计、研学体验活动组织、研学基地规划分析及安全管理与智能管理的基本能力，适应研学旅行行业对复合型人才的需求，为从事研学旅行指导师、研学课程设计师、研学基地运营管理等岗位工作奠定专业认知基础。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程旨在引导学生系统掌握研学旅行的核心概念、发展脉络、政策法规及产业生态等基础知识，熟悉研学方案策划、活动组织、基地规划与安全管理的基本原理和操作规范；通过案例分析、方案设计与模拟实训，提升学生研学需求调研、方案策划撰写、活动组织实施及安全风险识别等职业能力；培养学生严谨细致的工作作风、安全至上的责任意识和对研学旅行行业的热爱，树立“研学是行走的课堂”教育理念，为后续研学旅行课程设计、研学旅行指导实务等专业核心课程学习提供行业认知与方法论基础。</td></tr>
<tr><td>项目/模块
安排</td><td colspan="7">项目一 解构研学旅行
项目二 设计研学旅游方案
项目三 组织研学体验活动
项目四 规划设计研学旅行基地
项目五 研学旅行安全保障与智能管理</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式
采用项目式考核，核心项目为“研学旅行方案设计与模拟组织”。学生以小组为单位，选取洛阳本地研学资源，完成包含需求调研、方案策划、活动流程设计、安全保障预案在内的完整方案，并进行核心活动环节的模拟组织实施。
2.评价方式
构建学生自评、小组互评、教师评价、企业评价四方参与的教学评价体系。校内教师与企业导师共同组成评审组，重点评审方案的专业性、可行性与创新性，评估学生的组织协调能力、沟通表达能力和安全意识。
3.成绩构成
不设期中考试。总成绩由过程性考核（60%）与期末项目考核（40%）构成。过程性考核来源于课堂参与（15%）、小组协作（15%）、项目任务完成质量（20%）及课后拓展学习（10%）。
4.评价标准
依据方案与客户需求的匹配度、活动设计的科学性与可操作性、安</td></tr>
</table>

	全预案的完整性、方案撰写的规范性及团队协作与应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心考核学生的研学方案策划与活动组织实施能力。

2. 中小学德育及综合实践活动

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010065</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">该课程旨在培养学生掌握中小学德育与综合实践活动的基本理论、政策法规和课程设计方法，具备中小学生身心发展特点分析、德育主题活动策划、综合实践活动组织实施与效果评价的能力。通过课程学习，学生能够独立完成中小学德育主题活动方案设计和综合实践活动课程规划，具备面向不同学段学生开展德育教育引导和实践活动的组织能力，为从事研学旅行指导师、研学课程设计师等岗位工作奠定德育理论与实践基础。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程旨在引导学生熟悉中小学德育工作的基本原则、内容体系及综合实践活动的课程标准和实施要求；通过案例分析、方案设计、模拟实践和实地观摩等方式，提升学生德育主题活动策划能力、中小学生行为观察与引导能力、综合实践活动组织与管理能力；培养学生“立德树人”的教育理念、以生为本的育人意识和对中小学教育工作的热爱，树立“德育为先、实践育人”的教育理念，为后续研学旅行课程设计、研学旅行指导实务等课程提供德育方法论与实践能力支撑。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">模块一 中小学德育基本理论与实践
模块二 中小学生身心发展特点与德育策略
模块三 德育主题活动设计与实施
模块四 综合实践活动课程标准与设计方法
模块五 研学旅行中的德育融入与实践育人</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式
采用项目式考核，核心项目为“中小学德育主题活动设计或综合实践活动课程方案设计与模拟实施”。学生以小组为单位，针对特定学段学生群体，完成德育主题活动或综合实践活动方案，并进行核心环节的模拟组织实施。
2.评价方式
构建学生自评、小组互评、教师评价、企业评价四方参与的教学评价体系。校内教师与中小学一线教师或研学基地课程负责人共同组成评审组，重点评审方案的教育性、适龄性与可操作性，评估学生的活动组织能力、沟通表达能力和教育引导能力。
3.成绩构成
不设期中考试。总成绩由过程性考核（60%）与期末项目考核（40%）构成。过程性考核来源于课堂参与（15%）、小组协作（15%）、各模块任务完成质量（20%）及课后拓展学习（10%）。
4.评价标准
依据方案与目标学段学生身心特点的契合度、德育内容的适切性与</td></tr>
</table>

	时代性、活动设计的逻辑性与创新性、实施方案的规范性以及团队在模拟实施中的组织与应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心考核学生的德育活动设计与综合实践活动组织实施能力。

3. 服务心理学

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010063</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>10</td><td>实践学时</td><td>22</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论+实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">能够运用服务心理学基本理论，准确识别研学旅行活动中中小学生及家长的感知、情绪、动机等心理特征与消费需求；具备敏锐的观察与洞察能力，能通过服务对象的言行举止判断其心理状态和潜在需求；掌握基于服务心理的沟通技巧与投诉处理方法，能有效应对研学活动中的突发心理问题与冲突；具备针对不同学段学生和不同类型客户设计个性化服务方案的能力；了解服务人员自身心理状态对服务质量的影响，具备情绪管理与自我调适能力，能够在高压服务场景中保持良好的职业心态。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">掌握服务心理学基本概念、研究对象与研究方法，理解消费者感知、情绪、意志等心理过程及个性特征在服务场景中的表现，了解研学旅行服务中消费者心理的共性与差异。能够通过言行举止准确判断服务对象心理需求与情绪状态，运用有效沟通技巧处理投诉、抱怨等突发问题，并能根据不同心理特征设计个性化服务方案。同时培养换位思考与人文关怀意识，增强情绪管控与抗压能力，强化岗位责任心，树立以客为本、诚信规范的服务理念。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">项目一 走进服务行业
项目二 熟悉服务心理
项目三 认识服务角色
项目四 了解消费动因
项目五 辨识个性心理
项目六 把握消费行为
项目七 修炼职业素养
项目八 掌握服务礼仪
项目九 强化人际沟通
项目十 学会自我激励
项目十一 打造管理团队
项目十二 管理投诉心理</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式
本课程采用综合性项目考核，核心项目为“研学旅行服务场景心理应对方案设计与模拟实施”。学生需以小组为单位，结合研学旅行服务中的真实场景（如中小学生团队接待、家长沟通、突发状况处置等），选取典型服务情境，完成包含服务对象心理需求分析、沟通策略设计、</td></tr>
</table>

	情绪管理方案、投诉应对预案及个性化服务建议在内的完整心理应对方案，并进行核心环节的现场模拟演练。 2.评价方式 构建“学生自评+小组互评+教师评价+企业评价”四方共同参与的教学评价体系。校内专业教师与行业专家（如研学基地运营负责人、资深研学指导师等）共同组成评审组，重点评审方案中服务心理学理论运用的准确性与策略设计的可操作性；通过观察学生在模拟演练环节（如服务接待、需求洞察、投诉处理、情绪安抚等）的表现，评估其心理洞察能力、沟通应变能力和服务意识。引入学生自评与小组互评机制，促进自我反思与组间学习交流，全面考核学生的知识掌握、技能运用及职业素养养成情况。 3.成绩构成 不设期中考试。总成绩由过程性考核（70%）与期末项目考核（30%）构成。过程性考核采用分阶段、分层次的形成性评价方式，来源于各分项任务（如服务心理案例分析报告、消费者需求调研、投诉处理方案设计、团队角色扮演等）的完成质量与小组协作情况，注重对学生阶段性学习成果的全面记录与及时反馈。 4.评价标准 主要依据服务方案与服务对象心理特征的契合度、心理学理论运用的准确性与适切性、沟通策略设计的合理性与创新性、投诉应对方案的完整性与可操作性、模拟演练中的共情能力与应变表现等进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生运用服务心理学知识解决研学旅行服务实际问题的能力。

4.旅游政策与法规

课程编码	09010033				学分		4
开设学期	2	总学时	64	理论学时	48	实践学时	16
课程类型	理论＋实践						
职业能力要求	1.旅游政策法规业务操作技能：通过仿真或真实的工作环境，进行旅游政策法规业务操作技能训练，如旅游合同的签订与管理、旅游安全事故的处理等。 2.旅游服务程序与质量监控：熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量标准，能够监控旅游服务过程，确保服务质量。						
课程目标	了解职业道德与法律法规的基本原理；掌握理解师德规范与教育政策法规的 学会法治思维，具备依法治理的能力，懂得防范职业法律风险。						
项目/模块安排	模块一 我国旅游政策概述 模块二 我国旅游法制概述 模块三 旅行社管理制度 模块四 导游与领队人员管理制度						

考核评价	1.考核方式 本课程考核注重法规知识的理解与应用能力，完全采用项目实践考核。核心是基于真实案例的“研学旅行安全与合规性审查”项目，学生需完成风险点排查、撰写合规建议书及模拟纠纷调解等任务。 2. 评价方式 采用多元主体评价。结合教师评价、小组互评，并引入行业专家（或模拟仲裁员）评审，对项目的过程表现、方案的专业性、逻辑性及现场应变能力进行综合评估。 3. 成绩构成 总成绩 = 过程性考核（60%）+ 终结性考核（40%）。 过程性考核（60%）：由课堂参与、案例分析作业及阶段性项目任务（如：风险排查清单、合规审查初稿）构成。 终结性考核（40%）：以“研学活动全案合规审查报告”的撰写与答辩作为最终考核形式。 4. 评价标准 重点评估法规条款应用的准确性、案例分析的逻辑严谨性、合规建议的可行性、法律文书的规范性以及风险防范意识的体现，全面对接研学项目经理的岗位法律素养要求。

5.教育学基础

课程编码	09010064				学分	2	
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	掌握教育学基础理论与中小学生身心发展规律，具备研学教学需求分析能力，能进行研学课程方案设计、教学情境创设、课堂互动组织及教学效果评价，并能诊断教育活动中的问题。熟悉中小学德育及综合实践活动相关政策法规与课程标准，能运用教育学原理及多媒体课件、在线教育平台等数字化工具提升教学实效，适应研学教学规范化、数字化发展趋势，具备从事研学指导师、课程设计师、基地运营管理等岗位的教育教学实践能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生系统掌握教育学基础理论与研学教学基本方法，熟悉教育与社会发展、人的身心发展规律、教育目的与培养目标、课程与教学、德育及师生关系等核心知识模块，理解教育学原理在研学旅行课程设计、活动组织实施、教学评价及学生行为指导中的应用；通过案例分析、模拟教学与课堂实训，提升学生运用教育理论诊断和解决研学教学实际问题的能力，培养其立德树人意识、以学生为本的教育理念与教师职业认同感，为后续参与研学旅行课程开发、研学活动指导及研学基地教育教学管理等工作提供专业支撑。						
项目/模块安排	模块一 教育与教育学 模块二 教育与社会发展 模块三 教育与人的发展 模块四 教育目的与培养目标 模块五 学校的产生、发展与变革						

	模块六 教师及其专业发展 模块七 学生及其成长 模块八 课程与课程改革 模块九 教学理论与实践 模块十 德育理论与实践
考核方式	1.课程考核方式 本课程采用综合性项目考核，核心项目为“研学教育教学方案设计与模拟课堂实施”。学生需以小组为单位，选取一个真实或虚拟的研学主题（鼓励结合洛阳本地研学资源，如神州牡丹园、隋唐城遗址博物馆、白马寺等），完成包含学情分析、教学目标设定、教学内容设计、教学方法选择、教学过程组织、教学评价方案及德育渗透设计在内的完整教学方案，并进行核心教学环节的现场模拟授课。 2.评价方式 构建“学生自评+小组互评+教师评价+企业评价”四方共同参与的教学评价体系。校内专业教师与行业专家（如研学基地课程负责人、中小学一线教师等）共同组成评审组，重点评审方案的教育性、规范性与创新性；通过观察学生在模拟授课环节（如课堂导入、互动提问、教学组织、突发事件应对等）的表现，评估其教学组织能力、沟通表达能力和教育机智。引入学生自评与小组互评机制，促进自我反思与组间学习交流，全面考核学生的知识学习、技能训练效果及职业素养养成情况。 3.成绩构成 不设期中考试。总成绩由过程性考核（70%）与期末项目考核（30%）构成。过程性考核采用分阶段、分层次的形成性评价方式，来源于各分项任务（如教育现象调研报告、单元教学设计、德育案例分析等）的完成质量与小组协作情况，注重对学生阶段性学习成果的全面记录与及时反馈。 4.评价标准 主要依据教学方案与研学对象学段特征的契合度、教学目标设定的科学性与可测性、教学方法选择的适切性与创新性、教学过程组织的逻辑性与互动性、德育渗透的自然性以及团队在模拟授课中的协作与应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生的研学教育教学设计与实施能力。

附录 4

专业核心课程

1. 导游实务

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010066</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>64</td><td>理论学时</td><td>16</td><td>实践学时</td><td>48</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论＋实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">该课程旨在培养学生掌握导游服务规范流程与景点讲解核心技能，具备地陪、全陪导游服务全流程操作能力和面向不同学段学生的教育性讲解能力。通过课程学习，学生将具备独立完成导游词创作与脱稿讲解、合理运用 AI 工具辅助创作并优化内容、处理带团常见突发事件的能力，适应研学旅行行业对“亦导亦师”复合型人才的需求，为从事研学旅行指导师、导游员、讲解员等岗位工作奠定核心职业能力基础。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程旨在引导学生系统掌握导游服务完整流程、六种核心讲解方法及人文自然景观讲解规律，熟悉地陪、全陪、出境领队服务的规范标准和操作要领；通过校内情境模拟、校外实地教学和人机协作训练，提升学生景点讲解表达、研学活动组织、应急事件处理等综合职业能力；培养“安全第一、学生至上”的职业责任意识和精益求精的工匠精神，树立“做中华优秀传统文化的讲述者与传播者”的职业认同，为后续研学旅行指导实务、研学旅行课程设计等课程学习提供核心技能支撑。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">项目一 旅游与导游服务
项目二 景点导游服务
项目三 地陪导游服务
项目四 全陪导游服务
项目五 出境领队服务</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式
本课程采用项目式考核，核心项目为“模拟导游讲解与地陪服务全流程操作”。学生需以小组为单位，选取洛阳本地研学资源（如龙门石窟、白马寺、隋唐洛阳城遗址公园、隋唐植物园等），完成包含导游词创作、讲解展示、地陪服务流程操作在内的完整项目任务，并进行现场模拟讲解和服务流程演练。
2.评价方式
构建“学生自评+小组互评+教师评价+企业评价”四方共同参与的教学评价体系。校内专业教师与合作企业导师（如神州牡丹园、隋唐城运营公司等）共同组成评审组，重点评审讲解内容的教育性、规范性与感染力；通过观察学生在模拟讲解和地陪服务环节（如导游讲解、服务流程操作、突发事件应对等）的表现，评估其讲解表达能力、服务规范意识和应急应变能力。引入学生自评与小组互评机制，促进自我反思与组间学习交流，全面考核学生的知识学习、技能训练效果及职业素养养成情况。
3.成绩构成
不设期中考试。总成绩由过程性考核（60%）与期末项目考核（40%）构成。过程性考核采用分阶段、分层次的形成性评价方式，来源</td></tr>
</table>

	于课堂参与（15%）、小组协作（15%）、各项目任务完成质量（20%）及课后拓展学习（10%），注重对学生阶段性学习成果的全面记录与及时反馈。 4.评价标准 主要依据讲解词与目标学段学生特征的契合度、讲解方法的适切性与感染力、服务流程操作的规范性与完整性、教育性讲解的体现度以及团队在模拟带团中的协作与应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生的导游讲解能力与地陪服务全流程操作能力。

2. 旅游策划理论与实务

课程编码	09010072				学分	4	
开设学期	4	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论＋实践						
职业能力要求	该课程旨在培养学生掌握旅游策划的基本理论与方法，具备旅游市场调研、旅游线路创意策划、方案设计与产品营销推广的综合能力。通过课程学习，学生能够独立完成旅游线路市场分析、客户需求调研、线路方案策划与撰写、产品促销方案设计等全流程工作，具备研学旅游、红色旅游、探险旅游等多类型线路的设计能力，适应旅游行业对策划型人才的需求，为从事旅行社计调、研学旅行指导师、旅游产品策划等岗位工作奠定策划理论与实务基础。						
课程目标	本课程旨在引导学生系统掌握旅游线路设计的概念、类型、基本原则与策划理论，熟悉市场调研方法、创意策划流程和产品促销策略；通过案例分析、市场调研实训、线路方案设计与模拟推广，提升学生旅游市场分析能力、线路创意策划能力、方案撰写表达能力和产品营销推广能力；培养学生敏锐的市场洞察意识、创新策划思维和精益求精的工匠精神，树立“以市场需求为导向、以游客体验为中心”的策划理念，为岗位实习中的实际策划工作及后续职业发展提供方法论与实践能力支撑。						
项目/模块安排	项目一 旅游线路设计基础与理论 项目二 旅游市场调研与需求分析 项目三 旅游线路创意策划与方案设计 项目四 旅游线路促销与推广 项目五 旅游线路设计综合实训						
考核方式	1.课程考核方式 采用项目式考核，核心项目为“旅游线路策划方案设计与模拟推广”。学生以小组为单位，针对特定细分市场或主题（如研学旅游、红色旅游、乡村旅游等），完成包含市场调研、需求分析、线路创意策划、方案撰写及促销推广计划在内的完整策划方案，并进行方案展示与模拟推广答辩。 2.评价方式 构建学生自评、小组互评、教师评价、企业评价四方参与的教学评						

	价体系。校内教师与合作企业导师共同组成评审组，重点评审方案的市场针对性、策划创意性、操作可行性与推广策略的有效性，评估学生的策划思维、创新能力和表达沟通水平。 3.成绩构成 不设期中考试。总成绩由过程性考核（60%）与期末项目考核（40%）构成。过程性考核来源于课堂参与（15%）、小组协作（15%）、各项目任务完成质量（20%）及课后拓展学习（10%）。 4.评价标准 依据策划方案与目标市场需求的匹配度、线路设计的创意性与合理性、方案撰写的规范性与完整性、促销策略的针对性与可行性以及方案展示答辩的团队表现进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心考核学生的旅游线路策划与方案设计综合能力。

3. 研学旅行基地运营与管理

课程编码	09010067				学分		4
开设学期	4	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	具备研学旅行基地规划建设与产品开发能力，能进行基地现状分析及申报材料撰写，编制建设方案并配套教学、食宿、交通等设施，设计单元课程、研学线路及完整产品；掌握营销推广与活动实施管理方法，能精准定位客户群体、开展多渠道推广，落实课程教学细节、接待部署及教务管理，保障课程有序高质量实施，同时具备运营服务保障与综合管理能力，能规范交通、餐饮、住宿等服务并持续提升质量，统筹人员招聘、培训、考核与绩效管理，善用管理工具分析解决运营实际问题，强化安全隐患防范意识，具备突发事件应急处置能力，确保基地安全平稳运行。						
课程目标	本课程旨在引导学生系统掌握研学旅行基地运营与管理的核心理论与方法，熟悉基地内涵类型、发展现状与政策申报要求，掌握基地建设规划、课程产品开发、营销推广、教务管理、服务管理、人力资源管理及安全管理等相关标准与操作流程；通过案例分析、模拟运营与实地实践，提升学生独立完成基地规划、产品开发、营销推广、活动实施、教务管理、服务管理及人力资源管理等工作能力，培养其运用管理工具解决实际运营问题与应对突发事件的应急处置能力；引导学生树立立德树人、安全第一、服务育人的职业理念，增强责任意识、诚信意识、规则意识、服务意识、团队协作与沟通协调能力，厚植文化自信与传承意识，养成严谨规范、闭环管理、精益求精的职业素养与创新思维，为后续从事研学旅行基地运营管理及相关工作提供坚实的专业支撑。						
项目/模块安排	模块一 认知研学旅行基地 模块二 建设研学旅行基地 模块三 开发研学旅行基地产品 模块四 推广研学旅行基地产品 模块五 研学旅行活动实施准备						

	模块六 研学旅行基地教务管理 模块七 研学旅行基地服务管理 模块八 研学旅行基地人力资源管理
考核方式	1.课程考核方式 本课程采用综合性项目考核，核心项目为“研学旅行基地运营全案策划与模拟运营”。学生需以小组为单位，选取一个真实或虚拟的研学旅行基地（鼓励结合洛阳本地研学资源，如神州牡丹园、隋唐城遗址博物馆、白马寺等），完成包含基地现状分析、建设规划方案、特色课程与产品设计、营销推广策略、接待服务流程设计、人力资源配置及安全应急预案在内的完整运营策划案，并进行核心运营环节的现场模拟展示。 2.评价方式 构建“学生自评+小组互评+教师评价+企业评价”四方共同参与的教学评价体系。校内专业教师与行业专家（如琳达宝贝户外运动基地等合作研学基地管理人员）共同组成评审组，重点评审方案的规范性、创新性与可操作性；通过观察小组在模拟运营环节（如课程讲解、接待服务、突发事件应急处理等）的表现，评估其组织管理能力、沟通表达能力和现场实操能力。引入学生自评与小组互评机制，促进自我反思与组间学习交流，全面考核学生的知识学习、技能训练效果及职业素养养成情况。 3.成绩构成 不设期中考试。总成绩由过程性考核（70%）与期末项目考核（30%）构成。过程性考核采用分阶段、分层次的形成性评价方式，来源于各分项任务（如基地现状调研报告、单元课程设计方案、安全应急预案等）的完成质量与小组协作情况，注重对学生阶段性学习成果的全面记录与及时反馈。 4.评价标准 主要依据方案与基地实际资源禀赋的契合度、课程产品设计的体验性与教育性、运营管理流程的规范性与科学性、安全预案的周全性以及团队在模拟运营中的协作与应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生的基地运营管理实践能力。

4.研学旅行指导实务

课程编码	09010239				学分		6
开设学期	4	总学时	96	理论学时	36	实践学时	60
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	具备研学旅行基础理论与资源调研能力，掌握课程设计方法及安全管理、应急处置技能；能独立完成项目设计、资源整合、现场组织与风险控制，胜任从课程构想到实地执行的全流程工作。熟悉政策法规与行业标准，能运用学习通、虚拟仿真、高德地图等数字工具提升指导效率；适应文旅融合趋势，为基地运营、课程开发等岗位奠定实践基础。						
课程目标	本课程旨在引导学生系统掌握研学旅行指导的核心理论与方法，熟悉研学资源评估、课程设计、团队组织及安全保障等关键环节，理解信						

	息技术在研学旅行管理中的应用（如线上教学平台、数字化资源、虚拟仿真等）；通过案例分析、模拟策划与实地实践，提升学生解决研学旅行实际问题的能力，增强其资源整合意识、安全规范理念与跨团队协作精神，为后续参与研学旅行相关项目或从事研学指导工作提供专业支撑。
项目/模块安排	项目一 研学旅行指导师的认知 项目二 研学旅行指导师职业素养的培养 项目三 研学课程的设计 项目四 学校研学旅行指导师操作 项目五 旅行社研学旅行指导师操作 项目六 基(营)地研学旅行指导师操作 项目七 研学旅行问题的预防与处理
考核方式	1.课程考核方式： 本课程采用综合性项目考核，核心项目为“研学全场景指导综合方案设计与模拟执行”。学生需小组完成研学指导师岗位认知梳理、分场景研学课程设计、行/途中/食宿/教学多类风险评估与分层安全预案、全流程后勤保障方案、研学成果评价体系及突发冲突处置机制的完整策划案，并模拟学校、旅行社、基地三类场景开展核心环节现场展示。 2.评价方式：采用“方案评审+多场景模拟实操评价”相结合的多维评价。专业教师与企业导师重点评审方案的岗位适配性、教育创新性、落地可行性与安全完备性；通过观察小组在模拟学校研学、旅行社研学、基地研学三类场景中的活动导入、课堂教学、安全告知、突发伤病/走失/冲突事件处理等表现，评估全流程组织管理与一线研学指导实操能力。 3.成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时过程性任务（70%）与期末项目考核（30%）构成。平时成绩来源于各模块分项任务（如研学指导师职业认知作业、课程设计初稿、场景操作模拟演练、风险处置报告、研学手册设计）的完成质量与小组协作情况。 4.评价标准：主要依据方案匹配学校/旅行社/基地三类研学场景资源的契合度、研学课程的体验性与育人教育性、全流程安全预案的周全性、突发问题处置的合理性以及团队多场景实操中的协作与应急应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生多场景研学指导岗位实战能力。

5.研学旅行市场营销

课程编码	09010068				学分	6	
开设学期	3	总学时	96	理论学时	36	实践学时	60
课程类型	理论＋实践						
职业能力要求	1.培养学生良好的思想品德、心理素质； 2.培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3.培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力；						

	4.培养学生能够独立开展研学旅行市场调研与环境分析、客群细分与市场定位； 5.培养学生熟练运用产品设计、产品定价、渠道管理、促销策划等4P营销技能； 6.培养学生能够独立完成研学产品营销全流程工作，适配研学旅行行业市场化、数字化发展的实操需求。
课程目标	本课程坚持立德树人导向，以职业能力培养为重点，对接研学产品营销专员、市场专员、销售顾问、推广专员等岗位核心能力要求，旨在使学生系统掌握研学旅行市场营销的基础理论与核心方法，具备市场分析、调研研判、策略制定、活动策划与新媒体营销的实践能力，能够结合研学行业及产品特点独立完成营销方案设计与落地执行，同时培养学生良好的职业道德、团队协作意识与创新思维，为后续顶岗实习与相关岗位就业奠定扎实基础。
项目/模块安排	模块一 认识研学旅行市场营销 模块二 研学旅行市场环境分析 模块三 研学旅行市场调研 模块四 研学旅行STP分析 模块五 研学旅行4P营销策略 模块六 研学旅行新媒体营销应用
考核方式	1.课程考核方式：过程性评价+实践性评价+结果性评价相结合的实践导向考核模式。 2.评价方式：教师评价、学生互评、企业导师评价等方式结合。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×20%+实践性评价考核成绩×50%+结果性评价考核成绩×30% 4.评价标准： 过程性考核（20%）：涵盖出勤与课堂表现、作业质量等，侧重考核学生日常的学习态度； 实践性评价（50%）：涵盖营销环境分析报告、调查问卷设计、调研报告撰写、研学基地客群分析报告、短视频与直播营销效果等内容，侧重考核学生阶段性实训成果； 结果性评价（30%）：以研学旅行产品综合营销方案为核心考核内容，检验学生的综合营销策划能力与知识应用能力。

6.研学旅行课程设计

课程编码	09010071				学分	6	
开设学期	4	总学时	96	理论学时	36	实践学时	60
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1.能够根据研学旅行的目的、学生的年龄特点和认知水平，明确具体的学习目标，确保课程具有针对性和实效性。 2.能够设计富有创意和启发性的课程活动，激发学生的学习兴趣和参与度，如项目式学习、主题式活动、互动体验教学等。 3.采用引导式学习方法，鼓励学生提出问题、探索解决方案，主动参与到学习过程中。						

课程目标	培养研学旅行课程设计中的创新意识、品质控制意识和服务意识，掌握不同学段、不同年级研学旅行课程体系开发的方法、步骤；掌握研学旅行课程体系开发与改进的方法。具备研学前、研学中、研学后教学设计能力；具备研学旅行课程实施能力。
项目/模块安排	项目一 红色研学课程设计与实施 项目二 历史研学课程设计与实施 项目三 自然研学课程设计与实施 项目四 场馆研学课程设计与实施 项目五 人文研学课程设计与实施
考核方式	1.课程考核方式 本课程考核以综合项目形式进行，核心项目为“为某特定学段（如初中）设计一套完整的‘XX 主题’研学旅行课程方案”。方案需包含课程标准要求的全部要素：主题解读、学情分析、教学目标、内容与活动流程、评价方法与工具及安全预案等。 2.评价方式 采用成果导向的评价，结合教师评价、小组互评及潜在用户（如中小学教师）评价（模拟）。教师重点评审方案的系统性与教育性；同行评议侧重方案的创新性与可行性；模拟用户评价关注其与学校需求的契合度与实践价值。 3.成绩构成 总成绩由平时过程性考核（40%） 与期末课程方案设计考核（60%）构成。平时成绩来源于各阶段性任务（如教学目标撰写、单个活动设计）的完成质量与研讨贡献度。 4.评价标准 主要依据方案主题的教育价值、目标与内容的一致性、活动设计的体验性与安全性、评价体系的科学性以及整体方案的创新性与落地可行性进行综合评价，核心是考察学生的课程研发与教育设计能力。

7.旅行社计调实务

课程编码	09010069			学分	4		
开设学期	3	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	理论＋实践						
职业能力要求	1.熟练掌握旅游服务采购、计价、计价实施、业务协调、服务监控、费用结算等旅行社计调的核心业务流程。 2.具备独立处理团队环节问题的能力，包括行程安排、导游领队分配、突发事件应对等。 3.具备组织实施研学项目的能力。						
课程目标	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，遵循高职教育高素质技术技能人才培养规律，对接文化和旅游行业高质量发展需求以及旅行社计调岗位核心能力要求，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，系统掌握旅行社计调基础理论和专业技能，具备较强的资源整合能力、成本控制能力、沟通协调能力和应急处理能力，能够						

<table>
<tr><td></td><td>独立完成多类型常规旅游团队计调工作和研学旅行项目统筹任务等工作的高技能人才。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td>模块一 旅行社计调概述
模块二 组团计调操作实务
模块三 地接计调操作实务
模块四 自由行计调操作实务
模块五 综合案例实训</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。评价主体包括教师、企业导师、学生互评等，评价内容涵盖知识掌握、技能操作、职业素养等多个方面，全面客观反映学生的学习效果和能力水平。
1.评价方式
过程性评价：主要包括课堂出勤、课堂表现、作业完成情况、实训项目完成情况、小组任务完成情况等.
结果性评价：以期末项目考核形式实施，占课程总评的 40%。
2.评价比例
<table>
<tr><th>评价类型</th><th>评价内容</th><th>占比</th><th>评价主体</th></tr>
<tr><td rowspan="3">过程性评价（70%）</td><td>课堂出勤与表现</td><td>10%</td><td>任课教师</td></tr>
<tr><td>课后作业与单元测试</td><td>10%</td><td>任课教师</td></tr>
<tr><td>小组任务、分项实训</td><td>50%</td><td>任课教师、学生互评、企业导师、学生自评</td></tr>
<tr><td>结果性评价（30%）</td><td>综合考核</td><td>30%</td><td>任课教师、行业专家</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

附录 5

专业拓展选修课程

1. 模拟导游

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010078</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>32</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">该课程旨在培养学生掌握导游服务程序、讲解技能及各类景观导游的核心实操能力。通过全真模拟训练，学生将具备接团准备、迎接入住、参观游览、送行服务等全流程规范操作能力，掌握自然景观与人文景观的导游讲解技巧，能够针对地貌、水体、生物、古建筑、民俗风情、红色旅游、博物馆及研学旅行等不同场景进行专业讲解，为从事导游员、研学旅行指导师、讲解员等岗位工作奠定扎实的实践技能基础。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程旨在引导学生通过大量的模拟讲解与实操训练，熟练掌握导游服务程序的规范操作和各类景观的讲解要领；通过校内模拟导游实训室演练与景区实地模拟讲解，提升学生导游词创作、语言表达、讲解技巧运用及现场应变等综合实践能力；培养良好的职业礼仪素养、服务意识和文化传播使命感，树立“讲好中国故事”的职业追求，为学生考取导游资格证及参加导游服务技能大赛提供强化训练支撑。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">项目一 导游服务程序
项目二 导游讲解技能
项目三 自然景观导游
项目四 人文景观导游
项目五 特种旅游导游</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式
采用项目式考核，核心项目为“景区实地模拟导游讲解”。学生选取洛阳本地景区，独立完成导游词创作与现场模拟讲解，涵盖服务程序操作、讲解方法运用及不同类型景观的讲解展示。
2.评价方式
构建学生自评、小组互评、教师评价、企业评价四方参与的教学评价体系。校内教师与合作企业导师共同组成评审组，重点评审讲解内容的专业性、语言表达的感染力、服务程序的规范性及现场应变能力。
3.成绩构成
不设期中考试。总成绩由过程性考核（60%）与期末项目考核（40%）构成。过程性考核来源于课堂参与（15%）、小组协作（15%）、各模块模拟讲解任务完成质量（20%）及课后拓展练习（10%）。
4.评价标准
依据讲解内容的准确性与丰富性、讲解方法的运用水平、语言表达与肢体语言的感染力、服务程序的规范性及现场应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心考核学生的实地模拟导游讲解综合实践能力。</td></tr>
</table>

2. 户外急救技术

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010231</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>64</td><td>理论学时</td><td>0</td><td>实践学时</td><td>64</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">该课程旨在培养学生掌握户外常见意外伤害的急救处理知识与实操技能，具备野外环境下的风险评估、安全防护与应急处置能力。通过课程学习，学生能够熟练运用心肺复苏、创伤救护、骨折固定、伤员搬运等基本急救技术，掌握中暑、溺水、蛇虫咬伤、食物中毒等户外常见急症的现场处理方法，具备户外活动安全管理与突发事件应急响应的基本能力，为从事导游员、研学旅行指导师等岗位工作提供安全保障技能支撑。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程旨在引导学生系统掌握户外急救的基本理论与操作规范，熟悉野外环境下常见风险类型与安全防护策略；通过模拟演练、情景实训和野外实地训练，提升学生心肺复苏操作、创伤急救处理、常见急症应对及团队协作救援等综合实操能力；培养学生“生命至上、安全第一”的职业理念、临危不乱的心理素质和团队协作精神，为学生考取急救相关证书及从事户外研学活动、野外带团等工作提供安全保障能力支撑。</td></tr>
<tr><td>项目/模块
安排</td><td colspan="7">模块一 户外急救基础知识与安全风险评估
模块二 心肺复苏与 AED 使用
模块三 创伤救护与骨折固定
模块四 常见急症与意外伤害处理
模块五 野外急救综合演练</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式
采用项目式考核，核心项目为“模拟户外急救综合演练”。学生以小组为单位，在模拟户外场景中完成安全风险评估、伤员伤情判断、急救技术操作及团队协作救援等全流程任务。
2.评价方式
构建学生自评、小组互评、教师评价、企业评价四方参与的教学评价体系。校内教师与合作企业导师共同组成评审组，重点评审急救操作的规范性与熟练度、伤情判断的准确性、救援流程的合理性及团队协作效率。
3.成绩构成
不设期中考试。总成绩由过程性考核（60%）与期末项目考核（40%）构成。过程性考核来源于课堂参与（15%）、小组协作（15%）、各模块技能操作完成质量（20%）及课后拓展练习（10%）。
4.评价标准
依据急救操作的规范性与熟练度、急救知识的应用水平、应急反应的速度与准确性、团队协作与沟通效率及安全防护意识进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心考核学生的户外急救综合实操能力。</td></tr>
</table>

3.研学旅行新媒体实务

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010081</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>总学时</td><td>32</td><td>理论学时</td><td>8</td><td>实践学时</td><td>24</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论＋实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.本课程对接新媒体运营师、研学旅行指导师、旅游营销专员等岗位核心能力要求，培养学生独立完成研学旅行新媒体账号规划与运营维护的能力，使其具备图文、短视频、直播等多形式内容创作技能，能够针对不同平台制定运营策略、策划执行新媒体营销推广活动，同时依托数据分析优化运营方案、维护用户关系，恪守新媒体行业法规与职业伦理，适配文旅融合数字化发展下的岗位实操需求。
2.学生将具备研学旅行新媒体内容生产与传播、数字化营销策划的能力，初步掌握 AI 工具在研学场景（如路线规划、内容生成、用户互动）中的创新应用逻辑，能够在研学项目策划、文化传播及相关职业发展中熟练运用新媒体工具，提升传播效率与影响力，具备适配研学旅行行业数字化、智能化发展趋势的基础职业能力。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程落实立德树人根本任务，遵循高职高技能人才培养规律，对接文旅行业数字化发展趋势与相关岗位能力需求，引导学生系统掌握研学旅行新媒体运营全流程操作技能，熟悉各平台运营规则、内容创作方法、视觉设计技巧及数据分析基础，理解信息技术与人工智能在研学传播中的应用逻辑。课程通过案例分析与项目化实践训练，提升学生运用新媒体工具解决研学项目宣传推广、用户运营互动等实际问题的能力，培养学生良好的新媒体职业素养与团队协作精神，使其能够胜任研学旅行新媒体运营、研学产品推广等岗位工作，为后续从事研学旅行策划、文化传播及相关数字化工作奠定坚实基础。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">项目一 新媒体与研学旅行新媒体运营认知
项目二 研学旅行新媒体运营创作与策划
项目三 主流新媒体平台运营
项目四 研学旅行新媒体营销推广与活动策划
项目五 研学旅行新媒体数据分析与运营优化
项目六 研学旅行新媒体运营综合实训</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式：过程性评价+实践性评价+结果性评价相结合的多元考核模式。
2.评价方式：教师评价、学生互评、企业导师评价等方式结合。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×20%＋实践性评价考核成绩×50%＋结果性评价考核成绩×30%
4.评价标准：
过程性评价（20%）：考核课堂出勤与表现、作业完成质量、单项实训与小组任务完成情况；
实践性评价（50%）：以学生新媒体账号运营数据、内容质量、项目成果等为核心考核依据；
结果性评价（30%）：包含综合实践项目与团队项目汇报两部分。</td></tr>
</table>

4.研学旅行产品设计

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010080</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>总学时</td><td>64</td><td>理论学时</td><td>28</td><td>实践学时</td><td>36</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论+实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">深入挖掘整合目的地资源，进行主题策划与线路规划，将教育目标有机融入课程，善于将地域文化、自然生态、科技场馆等资源转化为兼具教育性与趣味性的研学项目；能独立开展市场调研，结合学段目标设计安全、有趣、有价值的完整产品，并运用智能导览、用户数据分析等智慧旅游技术优化产品功能，提升用户体验与竞争力。同时具备跨团队协作能力，合理编制成本预算并控制支出，进行全过程风险评估与预案制定；熟悉行业标准政策，结合文旅融合趋势持续创新，适应复合型人才需求。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">本课程旨在引导学生系统掌握研学旅行产品设计的基本理论与方法，熟悉目的地资源评估、教育目标设计、行程规划逻辑及安全保障机制；理解数字化技术（如 VR/AR 导览、游客行为分析）在产品优化中的应用；通过案例分析、模拟设计、实地调研等实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养文化传播意识、教育创新意识与市场敏感度；形成良好的职业伦理素养与团队协作精神，为后续从事研学旅行产品开发、管理及相关服务工作奠定专业基础。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td colspan="7">项目一 研学旅行产品概述
项目二 研学旅行产品设计理论与基础
项目三 研学旅行产品课程设计与实施
项目四 研学旅行产品线路设计与实施
项目五 研学旅行产品主题设计与实施
项目六 研学旅行产品方案设计与实施
项目七 研学旅行产品市场开发与运营
项目八 研学旅行产品质量管理与评价</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td colspan="7">1.课程考核方式
本课程采用综合性项目考核，核心项目为“研学旅行产品全案设计与模拟推介”。学生需以小组为单位，选取一个真实或虚拟的研学主题（鼓励结合洛阳本地研学资源，如神州牡丹园、隋唐城遗址博物馆、白马寺、龙门海洋馆等），完成包含市场需求调研分析、研学主题定位与目标客群画像、研学线路与课程产品设计、成本预算与报价方案、营销推广策略、服务保障体系及安全应急预案在内的完整产品策划案，并进行产品推介路演与现场答辩。
2.评价方式
采用“方案评审+产品推介路演实操评价”相结合的多维评价。专业教师与研学企业导师重点评审方案的市场契合度、教育创新性、落地可行性与商业完备性；通过观察小组在产品推介路演中的主题阐述、市场分析、产品亮点展示、现场答辩及模拟客户答疑等表现，评估其产品策划能力、沟通表达能力、市场洞察能力与团队协作能力。
3.成绩构成
不设期中考试。总成绩由平时过程性任务（70%）与期末项目考核</td></tr>
</table>

	（30%）构成。平时成绩来源于各模块分项任务（课堂出勤、市场需求调研、课堂表现、方案设计 2、模拟演练、小组任务）的完成质量与小组协作情况，注重对学生阶段性学习成果的全面记录与及时反馈。 4.评价标准 主要依据产品方案与市场需求的契合度、研学课程设计的体验性与教育性、成本预算的合理性与可控性、服务保障体系的周全性、营销推广策略的创新性以及团队在产品推介路演中的协作与现场应变表现进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生研学旅行产品设计与市场转化实战能力。

5.中国旅游地理

课程编码	09010077				学分	4	
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
课程类型	理论＋实践						
职业能力要求	1.熟悉中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况； 2.掌握我国旅游地理区划及各划的特色、概况； 3.能够准确理解和表达地理空间信息，为导游讲解提供素材、为旅游规划和设计提供有力支持； 4.增强学生人文素养，增强文化认同感； 5.树立可持续发展、环保等观念。						
课程目标	通过本课程学习，掌握中国旅游地理的基础知识，包括地理分布、旅游资源类型、地域特色等，深入了解中国各地的自然景观、人文景观及其背后的历史文化背景；为进行旅游线路产品策划、乡村文旅规划与设计、旅游文创产品设计等打好基础。						
项目/模块安排	模块一 中国旅游地理文化讲解实践 模块二 特殊旅游地理文化分析实践 模块三 旅游地理信息系统应用与实践 模块四 本土乡村旅游地理考察实践						
考核方式	1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2.评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%＋结果性评价考核成绩×20% 4.评价标准：主要依据学生作业与主题的契合度以及学生协作精神等方面进行评价。						

6.化妆技巧

课程编码	09010074				学分	4	
开设学期	2	总学时	64	理论学时	8	实践学时	56
课程类型	理论＋实践						
职业能力	1.掌握形象设计和美容化妆的方法；						

<table>
<tr><td>要求</td><td>2.掌握基本的服饰搭配、发型设计、化妆流程和技巧，并能与结合岗位需求、职业需求设计不同的妆型和搭配；
3.学会化搭配汉服妆造的妆容；
4.培养良好的生活习惯，提高审美意识和审美素养。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td>化妆技巧课程的目标是多方面的，旨在通过系统的学习和实践，使学生掌握化妆的基本技能、提升审美能力与创造力、增强个人护理与卫生意识、培养职业素养与沟通能力以及促进自我表达与自信心。</td></tr>
<tr><td>项目/模块安排</td><td>模块一 化妆技巧基础实践
模块二 职业服饰搭配与妆造设计
模块三 汉服妆容搭配设计与实践</td></tr>
<tr><td>考核方式</td><td>1.课程考核方式：过程性考核+结果性考核
2.评价方式：过程性评价主要是从学生在学习本课程的学习情况和实际应用能力的发展情况；结果性评价主要是考核学生在学完本课程后所达到的水平，主要评估学生对本课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。采用教师评价与学生互评相结合。
3.成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40%
4.评价标准：
<table>
<tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="3">过程考核（60%）</td><td>结果性考核（40%）</td></tr>
<tr><td>出勤率</td><td>课堂参与</td><td>实训任务</td><td>综合能力考核</td></tr>
<tr><td>10%</td><td>10%</td><td>40%</td><td>40%</td></tr>
<tr><td>考核实施</td><td>由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。</td><td>由任课教师根据学生课堂练习的积极性以及完成度进行考评。</td><td>根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。</td><td>由任课教师根据教学安排设置综合考核内容，根据学生完成情况进行考评。</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

7.研学旅行职业礼仪

<table>
<tr><td>课程编码</td><td colspan="3">09010082</td><td colspan="2">学分</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>总学时</td><td>64</td><td>理论学时</td><td>8</td><td>实践学时</td><td>56</td></tr>
<tr><td>课程类型</td><td colspan="7">理论＋实践</td></tr>
<tr><td>职业能力要求</td><td colspan="7">1.掌握社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用；
2.通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识；
3.具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯；
4.具备基本的礼仪素养，塑造自身良好的个人礼仪形象；
5.能完成基本研学旅行接待礼仪服务。</td></tr>
<tr><td>课程目标</td><td colspan="7">通过本课程学习，使学生掌握服务礼仪的基本理论知识，具备服务礼仪的理念和意识；了解研学旅行礼仪活动的规程；具备研学旅行服务礼仪实务接待和服务的基本技能，能与宾客有效的沟通；提升学生的个人素质，树立良好的服务形象与要求。</td></tr>
</table>

项目/模块安排	模块一 认识礼仪 模块二 研学旅行服务意识 模块三 仪容仪表礼仪（职业形象） 模块四 社交礼仪 模块五 研学旅行服务礼仪 模块六 研学基地 / 景区服务岗位接待礼仪 模块七 研学基地 / 景区服务岗位语言礼仪 模块八 其他礼仪
考核方式	1.本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 2.评价方式：采用“过程性考核+结果性考核”方式。由专业教师与行业导师（如有）作为观察员，依据礼仪规范进行主评价；同时结合小组互评（关注团队协作礼仪）和情景模拟中服务对象（由同伴扮演）的体验反馈进行综合评定。 3.成绩构成：不设期中考试。平时作业、课堂抽训练、出勤率等综合表现， 占 40%； 研学旅行服务实践项目考核， 任务实操训练考核，每个环节的完成质量，项目完成效果占 50%，结果考核占 10%。 4.评价标准：主要依据职业形象的规范性、仪态举止的得体度、语言表达的亲和力、服务流程的流畅度以及应对突发情况的从容度进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，重点考核学生由内而外的职业化表现。

8.乡村自然教育

课程编码	09010084			学分	4		
开设学期	第二学期	总学时	64	理论学时	8	实践学时	56
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	《乡村自然教育》是高职研学旅行管理与服务专业的专业核心课程，通过理论学习和实践体验，学生能够进行自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；强化环境保护、低碳意识。						
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握乡村自然教育概念和方法；掌握乡村自然教育活动设计的流程；掌握乡村自然笔记的核心要素和评价方法；掌握乡村自然体验活动安全管理的流程和策略；学生能够进行乡村自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；进一步强化学生的环境保护、低碳意识；培养学生了解自然、热爱自然、珍惜自然的种子；培养学生生态文明的行为。						
项目/模块安排	模块一 乡村自然教育的概念与意义 模块二 乡村自然教育项目设计 模块三 乡村自然教育活动设计 模块四 乡村自然教育活动指导技巧						

	模块五 乡村自然解说 模块六 乡村自然笔记 模块七 乡村自然体验活动的安全管理
考核方式	1.考核方式：过程性考核。 2.评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用过程性评价。 3.成绩构成：本课程按照百分制进行考核。根据课程的特点，在课程总成绩评定中，项目考核占100％。项目考核包括:课堂提问（10％）、乡村自然教育项目设计（20％）、乡村自然教育活动设计（20％）、乡村自然教育活动指导技巧（20％）、乡村自然解说（10％）、乡村自然笔记（10％）、乡村自然体验活动的安全管理（10％）。 4.评价标准：注重对学生在乡村自然活动设计实践方面的考核，强化过程考核。

9.乡村户外活动策划与管理

课程编码	09010079				学分		4
开设学期	3	总学时	64	理论学时	8	实践学时	56
课程类型	理论＋实践						
职业能力要求	1.该课程旨在培养学生掌握乡村户外活动策划与组织的基础理论知识、乡村自然与人文资源调研方法，以及户外活动安全管理与应急处理技能。通过课程学习，学生将具备乡村户外活动项目设计、资源整合、现场执行与风险控制能力。 2.熟悉乡村户外活动相关的政策法规与行业标准，能够运用数字化工具（如活动管理软件、地理信息系统等）提升策划效率，适应乡村文旅融合发展趋势，为未来从事乡村旅游、户外教育、休闲农业等领域工作奠定实践基础。						
课程目标	本课程旨在引导学生系统掌握乡村户外活动策划的核心理论与方法，熟悉乡村资源评估、活动设计、团队组织及安全保障等关键环节，理解信息技术在乡村户外活动管理中的应用（如活动宣传、数据分析、智能导航等）；通过案例分析、模拟策划与实地实践，提升学生解决乡村户外活动实际问题的能力，培养其资源整合意识、生态保护理念与跨团队协作精神，为后续参与乡村振兴相关项目或从事户外休闲产业工作提供专业支撑。						
项目/模块安排	模块一 乡村户外活动认知 模块二 乡村资源整合与利用 模块三 活动策划与设计 模块四 户外活动执行与管理 模块五 户外活动评估与职业拓展选修选修						

考核方式	1.课程考核方式：本课程采用综合性项目考核，核心项目为“乡村环境下的主题性户外研学活动全案策划与模拟执行”。学生需小组完成包含资源调研、活动课程设计、风险评估与安全预案、后勤保障方案及环保管理措施的完整策划案，并进行核心环节的现场模拟展示。 2.评价方式：采用“方案评审+模拟实操评价”相结合的多维评价。专业教师与行业专家（如有）重点评审方案的创新性、可行性与安全性；通过观察小组在模拟执行环节（如活动导入、安全告知、突发事件处理）的表现，评估其组织管理与现场实操能力。 3.成绩构成：不设期中考试。总成绩由平时过程性任务（40%） 与期末项目考核（60%） 构成。平时成绩来源于各分项任务（如风险评估报告、单日活动流程设计）的完成质量与协作情况。 4.评价标准：主要依据方案与乡村资源的契合度、课程活动的体验性与教育性、安全管理的周全性、环保措施的合理性以及团队在模拟执行中的协作与应变能力进行等级制（优、良、中、及格、不及格）综合评价，核心是考核学生的乡村场景实践能力。

10.乡村旅游规划设计

课程编码	09010040			学分	4		
开设学期	4	总学时	64	理论学时	24	实践学时	40
课程类型	理论＋实践						
职业能力要求	该课程旨在培养学生掌握乡村旅游规划的基本理论与方法，具备乡村旅游资源调查与评价、乡村旅游规划设计方案撰写、规划设计软件应用及乡村文旅项目策划的综合能力。通过课程学习，学生能够独立完成乡村旅游资源现状分析、乡村旅游区总体规划与详细规划设计，能够运用 PS 等软件绘制规划图稿，具备乡村红色旅游与休闲旅游项目的策划设计能力，适应乡村旅游与文旅融合发展对规划设计人才的需求，为从事旅游产品策划、目的地运营管理、休闲农业服务等岗位工作奠定规划设计与实务操作基础。						
课程目标	本课程旨在引导学生系统掌握乡村旅游规划的基本概念、理论基础和方法流程，熟悉乡村旅游资源调查与评价的标准体系，掌握乡村旅游规划设计方案撰写的格式规范与核心内容；通过案例分析、实地调研、方案设计与软件实操，提升学生乡村旅游资源分析能力、规划创意策划能力、方案撰写表达能力和规划设计软件应用能力；培养学生扎根乡村、服务乡村的职业情怀，树立“绿水青山就是金山银山”的生态理念和可持续发展意识，为后续岗位实习及从事乡村旅游规划与开发相关工作提供方法论与实践能力支撑。						
项目/模块安排	模块一 乡村旅游规划概述 模块二 乡村旅游资源调查与评价 模块三 乡村旅游规划设计方案撰写 模块四 规划设计软件应用 模块五 乡村红色旅游规划设计实践 模块六 乡村休闲旅游规划设计实践						

<table>
<tr>
<td>考核方式</td>
<td>
本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。评价主体包括教师、企业导师、学生互评等，评价内容涵盖知识掌握、技能操作、职业素养等多个方面，全面客观反映学生的学习效果和能力水平。
1.评价方式
过程性评价：主要包括课堂出勤、课堂表现、作业完成情况、实训项目完成情况、小组任务完成情况等。
结果性评价：以期末项目考核形式实施，占课程总评的 30%。
2.评价比例
<table>
<tr><th>评价类型</th><th>评价内容</th><th>占比</th><th>评价主体</th></tr>
<tr><td>过程性评价（70%）</td><td>课堂出勤与表现</td><td>10%</td><td>任课教师</td></tr>
<tr><td>过程性评价（70%）</td><td>课后作业与单元测试</td><td>10%</td><td>任课教师</td></tr>
<tr><td>过程性评价（70%）</td><td>小组任务、分项实训</td><td>50%</td><td>任课教师、学生互评、企业导师、学生自评</td></tr>
<tr><td>结果性评价（30%）</td><td>综合考核</td><td>30%</td><td>任课教师、行业专家</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>