



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

人物形象设计专业 人才培养方案

所在学院 : 航空工程学院

专业名称 : 人物形象设计专业

编写负责人: 李志彦

编写成员 : 李思凝 符静 张镜凡

合作企业 : 珠海丝域实业发展有限公司

河南芳之华美容美发有限公司

无锡呈美企业管理有限公司

郑州植凡皙科技有限公司

审核人员 : 柴子清 闫晓萌

编写日期 : 2026. 05

教务处

编制说明

2026 年人物形象设计专业按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）、《职业教育专业教学标准（2025）》等文件要求，与珠海市丝域实业发展有限公司、无锡呈美企业管理有限公司、河南芳之华美容美发有限公司、郑州植凡哲科技有限公司等合作企业专家共同对我院 2026 级人物形象设计专业人才培养方案进行了修订完善。

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	3
八、教学进程总体安排	9
九、师资队伍	11
十、教学条件与实施	14
十一、质量保障和毕业要求	20
十二、附录	24

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

人物形象设计专业职业面向如表 1 所示。

表 1 人物形象设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	形象设计师（4-08-08-20）、化妆师（2-09-04-04）、 色彩搭配师（4-08-08-04）、美容师（4-10-03-01）、 美发师（4-10-03-02）
主要岗位（群）或技术领域	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、 皮肤管理
职业类证书	美容师、美发师

人物形象设计专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 人物形象设计职业资格技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	美容师	国家三级	美容基础、美甲基础、服饰 形象设计、整体形象设计、 影视舞台造型设计、创意彩 妆设计	人力资源与社 会保障厅	选考

2	美发师	国家三级	化妆与发型设计	人力资源与社会保障厅	选考
---	-----	------	---------	------------	----

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，化妆与发型设计、造型创意设计与制作、时尚潮流色彩与服饰穿搭、人物形象整体打造等知识，面向现代服务行业的文化旅游文艺创作与表演和文化创意服务领域的职业群，能够从事化妆造型服务、形象设计顾问、时尚营销与推广等工作岗位的高技能人才；同时，注重学生基本素养的提升，使其具备出色的沟通表达能力，能够清晰准确地与客户交流，理解并实现客户的个性化形象设计需求；拥有良好的文字撰写能力，可独立完成形象设计方案、项目报告、宣传文案等文字材料，为个人职业发展和行业交流奠定坚实基础，培养高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

- (6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或专业爱好；
- (7)具有以人为本的服务意识、树立良好的职业形象；
- (8)具备良好专业素质能够时刻聆听时代声音，把学业与时代紧密相连；
- (9)掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识；
- (10)熟悉本专业所需法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- (11)掌握人物形象设计专业理论知识及各种人物造型设计的技能；
- (12)掌握服装设计和服装搭配技能和专业设计软件的使用方法；
- (13)掌握必备的设计软件的知识和设计图的构图、比例及相关要素的知识，了解人的面部五官比例特点，能够应用其标准进行设计及应用；
- (14)掌握人物形象设计的流程及步骤，熟悉色彩搭配和风格搭配原则；
- (15)具有为个人进行形象设计和管理的能力，通过对时尚潮流和市场的调研与应用较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的色彩搭配能力；
- (16)具有能够运用彩铅、马克笔、水彩、水粉等各种工具以手绘效果图的形式表现人物形象设计效果的基础手绘能力；
- (17)具有本专业化妆与发型设计、时尚化妆设计、创意设计与制作课程的学习具备较强的专业技术操作能力；
- (18)掌握一定应聘岗位技巧，熟知企业岗位标准及岗位职能，具有团队沟通工作任务，准确了解服务对象需求，具有积极的服务需求意识，可达到为用人单位创造效益目的。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、大学英语、大学生心理健康教育、军事理论、体育、大学生职业发展与就业指导、应用文写作、劳动教育、军事技能、当代大学生国家安全教育、大学生生态文明教育、信息技术与人工智能等列为公共基础必修课程。将创新与创业教育、公共艺术、专业提升英语等列为公共选修课程。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展选修课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：形象设计概论、化妆与发型设计、美容基础、美甲基础、美妆趋势分析、造型基础。

(2) 专业核心课程

主要包括：化妆与发型设计、形象色彩设计、服饰形象设计、整体形象设计、影视舞台造型设计、饰品设计与制造、创意彩妆设计。

表3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	化妆与发型设计	① 能与顾客进行项目服务前的沟通，能询问顾客需求，并给出相应介绍。 ② 能根据顾客的外形条件，并通过观察与顾客交流等方法，了解并确定顾客的需求。 ③ 按需进行妆面效果设计。能完成试妆优化设计。能完成舞台、电视等综合艺术人物形象化妆。 ④ 能根据设计需求并结合已有的发式，确定设计类型，通过素描等方式进行发型设计，通过编、盘、吹等技巧完成发型设计。 ⑥ 化妆造型后整体造型搭配与调整。	教学内容： 妆面的风格、造型和色彩设计。头发的风格、造型和色彩设计。 教学要求： 能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计。能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计。
2	形象色彩设计	① 了解色彩要素、配色技巧与色彩表现。 ② 能根据顾客脸部皮肤、发色、服饰色彩进行适宜的妆面色彩分析。 ③ 能通过观察、咨询，运用相关软件测试，对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析，出具顾客类型特征诊断报告。	教学内容： 人物色彩分析与定位。 教学要求： 能根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见。
3	服饰形象设计	① 接待求美者，与求美者沟通。	教学内容：

		② 进行个人形象色彩分析。 ③ 进行个人服饰风格搭配。 ④ 个人衣柜的整理。 ⑤ 根据 TPO 原则进行整体形象设计。 ⑥ 回访、档案管理。 ⑦ 进行个人形象设计	服装和饰品的设计。 教学要求： 能根据人物的体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行服装和饰品的风格、款式、色彩的搭配。
4	整体形象设计	① 能根据不同材质特点，制作发饰、配饰、服饰和造装饰品，服务整体造型设计。 ② 能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好整体造型方案设计。 ③ 能根据不同材质造型的需求，完成形象造型的操作，能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配。	教学内容： 创作人物形象。 教学要求： 能运用造型、色彩、明暗的变换；能够借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型。
5	影视舞台造型设计	① 能独立完成不同类型剧目的人物造型设计。 ② 能根据主题进行造型效果图绘制。 ③ 能独立完成不同场合的造型设计与实施。	教学内容： 影视和舞台人物的形象造型设计。 教学要求： 能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行人物整体形象的风格、造型、色彩、搭配设计。
6	饰品设计与制作	① 能绘制饰品效果图。 ② 了解不同材质的特点。 ③ 能根据不同材质制作饰品。 ④ 能结合不同材质特色进行饰品设计与制作。	教学内容： 人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。 教学要求： 能对人物穿戴和各个朝代搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计，并结合不同材料的特性，完成制作。

（3）专业拓展选修课程

主要包括：形象礼仪、人像摄影、汉服妆造、文化创意电商实训、形象设计竞赛课、专业岗位实践与职业规划。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、

毕业设计或成果、社会实践活动等形式。

表 4 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一期	第二期	第三期	第四期	第五期	第六期
校内	1	入学教育		0.5	16	16/0.4					
	2	军事技能	12020002	2	112	56/2					
	3	劳动教育	22020016	1	16	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2		
校外	1	竞赛实训	13030022	2	64		32/2				
	2	专业考察	13030019	1	32	32/1					
	3	人物造型 基础实践	13030035	4	68					8/6 10/2	
	4	影视人物 妆容造型 实践	13030036	3	48					6/8	
	5	特效化妆 技术实践	13030037	3	48					6/8	
	6	岗位实习	13030031	30	360					20/8	20/16
	7	毕业设计 或成果	13030032	2	30						15/2
实践技能课总计				48.5	974						
集中实践周数						3.6 周	2.2 周	0.2 周	0.2 周	16 周	18 周

（二）相关要求

除了以上公共课、专业课和实践课以外，将认知学习、岗位实习与社会活动纳入实践育人体系，统筹推进实践教学与思想政治教育有机融合。

1. 素养培育

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、习近平新时代中国特色社会主义主

义思想等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 认知学习

为了让学生更多地了解人物形象设计专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到人物形象设计相关企业进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

3. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用理实一体形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自带领学生进入企业，参与企业的培训学习和管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到人物形象设计相关企事业单位，如珠海丝域、无锡呈美、河南芳之华、郑州植凡哲单位等对应岗位实习。使学生了解人物形象设计行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务，初步具备形象设计、美容美体、美发、美甲等能力。注重培养学生创新创业的能力，提高学生的就业能力。

4. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有公益性的社会实践活动，又有创新创业类的实践活动等，在社会实践中，引导学生体会劳动创造物质财富和精神财富的过程，认识到劳动是人类生存和发展的基础，真切感受到劳动的价值，同时认识到个人劳动与集体劳动目标的关系；增强学生对团队、社会的责任感。培养学生劳动技能与实践能力和吃苦耐劳精神、团队协作与沟通能力、创新思维与解决问题的能力，让学生及早适应社会进入工作状态，促进学生“德智体美劳”的全面发展。

（三）学时安排

总学时为 2728 学时。其中，公共基础课程学时为 762 学时，占总学时的 27.9%；实践性教学学时为 1806 学时，占总学时的 66.2%；各类选修课程学时为 448 学

时，占总学时的 16.4%。军训、劳动教育、入学教育、毕业设计或成果等活动共 8.4 周，共 8.5 学分。

表 5 人物形象设计专业课程学时构成表

课程 \ 学期		一	二	三	四	五	六	小计	合计
公共基础课程	必修课	446	160	128	28	0	0	762（其中实践 340）	922
	选修课	32	0	0	48	0	0	160（其中实践 36）	
专业课程	基础课	128	0	64	96	0	0	288（其中实践 144）	1056
	核心课	64	160	128	128	0	0	480（其中实践 312）	
	拓展选修课	32	96	96	64	0	0	288（其中实践 224）	
实训实习		16	0	0	0	344	390	750	750
小计		718	416	416	364	344	390	2728	2728

表 6 人物形象设计专业教学周数安排表

学 期	课堂 教学 环节	集中实践环节			复习 考试 (其他)	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习		
一	14.4	2	1.6	0	2	20
二	15.8	0	2.2	0	2	20
三	17.8	0	0.2	0	2	20
四	17.8	0	0.2	0	2	20
五	0	0	8	8	4	20
六	0	0	2	16	2	20

合计	65.8	2	14.2	24	14	120
----	------	---	------	----	----	-----

八、教学进程总体安排

表 7 人物形象设计专业教学进程安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	课程代码	考核方式	学时			学分	学期与学时分配（周）					
						总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六
										18	18	18	18	16	18
										每周学时数					
必修课	公共基础课	1	思想道德与法治	11010008	考试	48	40	8	3	4/12					
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11050001	考试	32	24	8	2		2				
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	11040002	考试	48	40	8	3			2/单周 4/双周			
		4	大学语文	00030007	考查	32	16	16	2	2					
		5	形势与政策	11030001	考查	32	32	0	2	2/4	2/4	2/4	2/4		
		6	大学英语 1	00050002	考查	64	56	8	4	4					
		7	大学英语 2	00050057	考查	64	56	8	4		4				
		8	大学生心理健康教育	11020001	考查	36	28	8	2	2					
		9	军事理论	12020003	考查	36	36	0	2	2 线上					
		10	体育 1	12010301	考查	36	4	32	2	2					
		11	体育 2	12010302	考查	36	4	32	2		2				
		12	体育 3	12010303	考查	36	4	32	2			2			
		13	大学生职业发展与就业指导	11010007	考查	38	26	12	2	2					
		14	大学生生态文明教育	1081888	考查	16	8	8	1		2 线上 10+线下 6				
		15	劳动教育	22020016	考查	16	0	16	1	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2	4/0.2	
		16	军事技能	12020002	考查	112	0	112	2	52/2					

	17	应用文写作	00030005	考查	32	16	16	2			2				
	18	当代大学生 国家安全教育	220027	考查	16	16	0	1					16/ 线上		
	19	信息技术与人工智能	3020002	考查	32	16	16	2	2						
	小计				762	422	340	41	11						
专业基础课	1	形象设计概论	13030004	考试	32	32	0	2	2						
	2	造型基础	13030001	考试	64	16	48	4	4						
	3	美容基础	13030010	考试	64	16	48	4			2	2			
	4	美甲基础	13030011	考试	64	16	48	4			2	2			
	5	美妆趋势分析	13030012	考查	32	32	0	2				2			
	6	手绘效果图制作	13030003	考试	32	32	0	2	2						
	小计				288	144	144	18	3	0	2	3			
专业核心课	1	化妆与发型设计	13030013	考试	96	24	72	6		6					
	2	形象色彩设计	13030014	考试	32	32	0	2		2					
	3	服饰形象设计	13030015	考查	32	32	0	2		2					
	4	整体形象设计	13030016	考试	64	16	48	4			4				
	5	影视舞台造型设计	13030017	考试	128	32	96	8			4	4			
	6	饰品设计与制作	13030002	考试	64	16	48	4	4						
	7	创意彩妆设计	13030018	考试	64	16	48	4				4			
	小计				480	168	312	30							
必修课小计					1530	734	796	89							
选修课	专业拓展选修课	1	专业岗位实践与职业规划	13030019	考查	32	16	16	1	32/1					
		2	人像摄影	13030020	考查	32	16	16	2		2				
		3	形象礼仪/茶艺与茶文化（二选一）	13030021/ 13020037	考查	32	0	32	2			2			
		4	形象设计竞赛课	13030022	考查	64	16	48	2		32/2				
		5	汉服妆造	13030023	考查	64	16	48	4				4		
		6	文化创意电商实训	13030024	考查	64	0	64	4			4			
		小计				288	64	224	15	1	2	2	1		
	公共选修课	1	创新与创业教育	220006	考查	16	8	8	1				2		
		2	公共艺术	10030001	考查	32	16	16	2	2 线上					
		3	专业提升英语	520004	考查	32	20	12	2				2		
		网上任选课		需选修 5 门线上课程，共 80 学时，5 学分											
		小计				160	124	36	10						
	选修课小计					448	188	260	25						

实 习 实 训	入学教育		考查	16	8	8	0.5	1					
	人物造型基础实践	13030035	考查	68	0	68	4					8/1-6 周 10/7- 8周	
	影视人物妆容造型实践	13030036	考查	48	0	48	3					6	
	特效化妆技术实践	13030037	考查	48	0	48	3					6	
	岗位实习	13030031	考查	540	0	540	30					180	360
	毕业设计或成果	13030032	考查	30	0	30	2						30
	应修学分与课时合计			2728	930	1798	156.5						
	各学期开课门数			47				18	11	11	10	6	2

备注：

1. 任意选修课程不少于 5 学分；
2. 考核方式填写：考查/考试；

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

1. 本专业校内专任教师 16 人，校外兼职教师 4 人。
2. 具有硕士学位教师占专任教师的比例为 50%；高级职称以上教师占专任教师比例为 30%， “双师型”教师占专任教师比例为 60%；
3. 兼职教师占专任教师总数比例为 20%。
 - （1）本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1；
 - （2）具有研究生学位教师占专任教师的比例不低于 50 %；高级职称以上教师占专任教师比例不低于 30%， “双师型”教师占专任教师比例不低于 60%；
 - （3）兼职教师承担专业课时比例不低于 20%以上；
 - （4）聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，为教学实践性创造良好的基础及条件；鼓励并支持教师参与国内外学术交流与合作，每学年至少有 10%的专任教师有学术交流或访学经历；建立教师梯队建设机制，确保青年教师有资深教师的指导和培养，形成良好的学术传承；鼓励教师参与企业横向课题及社会服务与公益项目，将社会实践融入教学，增强教师的社会责任感。

（二）专业带头人

1. 具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
2. 能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在人物形象设计行业 and 当地具有一定的影响力；
3. 具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
4. 具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国家省级重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
5. 能够较好地把握国内外人物形象设计行业、专业发展，对人物形象设计专业有深刻的认识，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有扎实的专业实践能力和丰富的实践经历，具有五年以上与本专业相关的教学工作经历。

（三）专任教师

1. 具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
2. 具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
3. 教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
4. 具有较强的人物形象设计专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力。具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；
5. 具有 6 个月以上企业实践经历；
6. 与行业相关企业联系密切；
7. 具有较强的指导学生参加职业技能类竞赛、科研项目或社会实践的能力，促进学生实践能力和创新能力的提升；
8. 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；
9. 能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；
10. 能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；
11. 具备良好的学术道德和职业操守，能够以身作则，为学生树立良好的榜

样；

12. 积极参与学校的教学改革和课程建设，为提升教学质量和效果贡献力量；

13. 具有团队合作精神，能够与其他教师协作完成教学任务和科研项目；

14. 关注学生的学习和发展，能够提供个性化的指导和帮助，助力学生成长成才；

15. 持续学习和进修，不断更新专业知识和技能，以适应行业发展和教学需求。

（四）兼职教师

1. 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；

2. 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；

3. 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；

4. 具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；

5. 具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力；

6. 根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法；

7. 与企业保持联系，了解企业最新技术和项目动态，成为企业与专业的中间桥梁；

8. 将自己的企业工作实践经验转化为教学资源，开发具有行业特色的教学手段和教材；

9. 熟悉企业的招聘需求和标准，以便为学生提供更准确的职业发展规划和就业指导；

10. 关注行业发展趋势，及时将最新的行业知识和技术引入教学中，保持教学内容的时效性和实用性。

十、教学条件与实施

（一）教学设施

人物形象设计专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的专业实训室和多媒体教室，并配备多媒体教学设备及专业的化妆镜台、化妆工具、化妆品、美发工具等，以及符合专业课程使用的服装、配饰等。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，需要建设多间化妆实训室、美容实训室、美发实训室、养发实训室、美甲实训室、形象工作室，实训室需配备信息化教学设备、实操设备等，条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展学生自主实训、课题科研、毕业设计、社会实践等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 人物形象设计专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	形象设计实训室	服饰、头饰	服饰、饰品搭配培训、人物造型	服饰、饰品搭配学习、美容各类仪器的使用操作讲解和实际操作
		美容床、水光机仪器、皮肤检测仪、超声炮仪、超光子嫩肤仪、小气泡清洁仪	美容各类仪器学习、校内工作室运营	
2	整体造型实训室	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	妆容设计与实操、发型打造、服饰搭配，结合场景（日常、舞台等）完成整体造型，训练风格协调与客户沟通能力。

3	影视造型实训室	化妆镜台、彩妆化妆用品、服饰	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	影视角色妆容塑造（古装、特效妆等）、发型设计与制作，服饰搭配与调整，结合灯光模拟场景造型，提升角色还原度与表现力。
4	化妆实训室	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	基础妆容训练（底妆、眉、眼、唇妆等），风格化妆容（日常、新娘、舞台妆），不同光效适应，妆容拍摄与分析，客户沟通模拟。
5	化妆实训室	化妆镜台、彩妆化妆用品	配置需操作台、照明、工具耗材及场景设备；功能含基础技能训练、风格教学、场景模拟、作品展示与规范管理。	基础妆容训练（底妆、眉、眼、唇妆等），风格化妆容（日常、新娘、舞台妆），不同光效适应，妆容拍摄与分析，客户沟通模拟。
6	美甲设计实训室	美甲桌、各类美甲用具	配置美甲台、光疗灯、工具套装、甲油胶等，含消毒设备与展示架。功能为基础技法训练、款式创作、客户模拟服务及作品展示。	基础修甲、涂甲油胶，练习法式、渐变等款式；学习贴甲片、钻饰等延长与装饰技巧；模拟客情沟通与卫生规范操作。
7	美容美体实训室	专业美容床及配套使用用品	配置美容床、仪器（如洁面仪、导入仪）、耗材（护肤品、消毒工具）及储物柜；功能为基础护理实训、仪器操作教学、模拟客户服务与卫生规范训练。	皮肤护理（清洁、补水、按摩、美白等）、仪器操作（导入仪、光疗仪）、美容按摩手法，及客户咨询、方案制定等服务流程训练。
8	丝域养发实训室	专业洗头床及配套使用用具、产品	配置洗护设备、养发产品、检测仪器、操作台等；功能为开展洗护、养护实操训练，发质检测与方案制定，模拟客情服务。	发质检测与分析，洗护、焗油、头皮护理实操，养发产品选用，客情沟通与方案制定，设备规范使用及卫生管理。
9	呈美美容美发实训室	专业洗头床、美容床及配套用品	配置美容床、美发椅、工具台、洗护设备、产品耗材、消毒设施及模拟场景设备。功能：基础技能训练、风格实操、客户	美容含皮肤护理、仪器操作等；美发包括剪染烫、造型设计等。含客户沟通、卫生规

			服务模拟及作品展示。	范实训，模拟真实服务场景。
10	心联美容美体实训室	专业美容床及配套使用用品	配置美容床、仪器（如洁面仪、导入仪）、耗材（护肤品、消毒工具）及储物柜；功能为基础护理实训、仪器操作教学、模拟客户服务与卫生规范训练。	皮肤护理（清洁、补水、按摩、美白等）、仪器操作（导入仪、光疗仪）、美容按摩手法，及客户咨询、方案制定等服务流程训练。

3. 校外实习场所要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以基本素质→基本专业素养→校内行业应用→校外行业实习为主线的教学理念，选择适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要同校外实习企业签订实习合作协议，保障学生实习权利和人身安全。

表9 人物形象设计专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	珠海市丝域实业发展有限公司	学生顶岗实习	客户接待、发质检测，实操洗护、头皮护理等项目，学习产品推荐与方案制定，熟悉门店运营流程及卫生规范。	1. 企业选择在形象设计、美容美体、养发护发行业方面经验丰富的专业技师或经理带领学生进行项目的实习； 2. 企业提供项目所需的实习场所； 3. 学生按企业要求完成
2	无锡呈美企业管理有限公司	学生顶岗实习	接待顾客、咨询服务；美容、美发实操（如剪发、烫发、染发、护肤）；工具消毒与卫生维护；学习产品知识及推荐技巧，提升服务与技术。	
3	河南芳之华美容美发有限公司	学生顶岗实习	为客户提供美容服务（如洁面、护理、按摩），推荐产品与项目，维护设备卫生，	

			学习门店运营，提升沟通与服务技巧。	实习项目。
4	郑州植凡哲科技有限公司	学生顶岗实习	客户接待服务、咨询服务；化妆品零售、美妆、美容护肤（为顾客提供洁面、护理、补水、按摩和化妆造型服务）。	

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材和近三年出版的教材；适应人物形象设计专业教学需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备要求

根据专业特点，学校图书管配有大量的涵盖人物形象设计基础理论、色彩的基本原理、搭配规律、不同类型妆容的设计方法、化妆品的使用以及化妆工具的操作技巧、服装搭配、案例分析书籍和实践指导书籍、满足专业教学、实践操作以及学生拓展学习等方面的经典著作和最新教材等图书资源，引导学生查阅资源，了解专业基础知识、服装搭配的基本原则、关注行业动态和前沿技术，养成学生自主探索学习、拓宽学生的视野和知识面的良好习惯，增强学生自主学习能力。结合专业发展和教学改革需要，收集专业规范、参考书籍等资料，丰富图书文献资源。根据学科发展和教学需求，定期更新图书文献资源，确保学生能够接触到最新的设计理念和技术。

3. 数字资源配备要求

（1）加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

（2）根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

表 10 人物形象设计专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	影视化妆设计	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=223919489&clazzid=93393408&cpi=81427339&enc=5745f9ebc16aa2864d5d8fd9ab38fe80&t=1731903150934&pageHeader=0&v=2
2	整体造型	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=204664010&clazzid=105247544&cpi=81427339&enc=f1bc5fc7a4a0ca3eac83a03440a20358&t=1731903176681&pageHeader=0&v=2
3	美容美体	学习通	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=201048655&clazzid=98263026&cpi=81427339&enc=68fbb56341deccb449a39de4d5e9bc8e&t=1731903077052&pageHeader=0&v=2

(三) 教学方法

以学生为本，突出学生主体学习的地位，重视教学互动，充分发挥师生双方的主动性和创造性。以能力本位为基本理念，从教学方法上真正体现以学生为主体、以教师为主导的师生关系结构，通过各种积极有效的参与式教学方法的运用，使学生在学习和行动两个层面上获得不断的发展。施行项目导向，任务驱动，“教、学、做”有机融合、理实一体化教学。

采用理实一体职业教学模式。

第一学年以综合素质提升为主，兼顾人物形象设计理论学习，学生对人物形象设计行业以及相关基础知识有了一定的了解，但是并不能将所了解的人物形象设计行业实际状况进行相连接，使同学们可以通过现实的形象设计行业发展状况为自己树立明确的人生方向以及学习目标。

第二学年以校内实训实习为主，学生基本上能够完成人物形象设计，通过此

次的专业实习将在学校学习的专业知识，充分的运用到企业实践中，保证与企业需求零距离。

第三学年以校外实习为主，学生基本上已掌握了人物形象设计专业所具备的基本技能，通过企业实践确认适合自己的职业及岗位，为向职场过渡做准备增强就业竞争优势（对于在企业表现较好的同学可直接留企业进行工作）。

上课的形式采用行动导向法、项目教学法以及情景模拟法等教学方法，“情景教学法”将实际应用搬进课堂，把课堂搬到企业，课堂再现人物形象设计在各个应用领域的真实场景，在实际操作中充分理解和运用理论知识，继而达到分析和解决问题的能力；“项目教学法”教师和学生课堂上通过完成一个完整的项目而进行的教学活动。整个教学过程以学生为主体，老师引导，充分的体现学生学习的主动性、积极性、创造性，使理论知识在实践中得到充分应用，并在实践中充分证实理论知识的重要性。

（四）学习评价

学习评价是促进学生成长、教师专业发展和提高课堂教学质量的重要抓手。结合人物形象设计专业岗位特征，本专业构建以过程性评价、项目化考核为主体，弱化单一终结性考核的多元立体化评价体系，围绕专业知识、实操技能、职业素养、审美创新能力开展全方位综合考核。

1. 项目化考核

依托行业典型工作任务设置综合性实训项目，涵盖国风创意造型、新娘整体形象设计、影视角色妆造、商业美妆方案策划、皮肤管理、色彩形象诊断等内容。考核重点包括形象方案设计合理性、妆发服饰实操规范性、作品完成质量、客户沟通能力、团队协作水平与创意创新能力；采取成果展示、实操展演、方案答辩、实训报告评审等形式，综合评定学生专业核心能力。

2. 过程性评价

建立全过程、多维度动态评价机制：

- （1）课堂参与度：学习态度、课堂研讨、小组协作贡献等；
- （2）技能训练记录：实操流程规范、工具消杀、安全卫生意识；
- （3）阶段性成果：造型效果图、实训作业、模块测试、阶段性妆造作品；
- （4）专业成长档案：持续收录学生实训作品、竞赛成果、社会实践材料，

完整记录成长轨迹。教师及时给予学习反馈，指导学生查漏补缺，动态调整教学实施策略。

3. 校企共同考核

针对实训课程、顶岗实习、校企合作项目，由校企双方联合制定评价标准。企业导师立足岗位需求，重点考核实操技能、服务规范、职业礼仪与岗位适应能力；校内教师侧重评价理论转化、审美创意、方案设计能力。引入美业行业规范与企业岗位标准，吸纳客户满意度等评价要素，实现校内评价与行业企业评价深度融合。

4. 持续改进机制

常态化开展毕业生跟踪调研、用人单位走访，持续收集企业对毕业生技能水平、创新能力、职业素养的评价意见。系统分析调研数据，研判人才培养、课程教学、实训体系存在的不足，为人才培养方案修订、课程内容更新、实训项目优化提供依据，形成“评价 — 反馈 — 诊断 — 改进”良性闭环。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 制度建设

本专业在建设过程中，根据人才培养模式和课程体系改革的新需要，形成并制定了一系列专业或学院层面的管理制度，为改革的顺利实施提供了保障。主要包括：

（1）专业建设类制度

包括：《河南林业职业学院专业指导委员会工作条例》、《课程建设管理办法》、毕业生就业与跟踪程序等。

（2）理论教学类管理制度

包括：《教师教学工作规范》、《河南林业职业学院教学管理办法》、《河南林业职业学校兼职教师聘用管理办法》等。

（3）实践教学类管理制度

包括：《学生实训实习守则》、《实训实习教学工作规范》、《毕业顶岗实习管理办法》、《实践教学安全管理规定》等。

2. 校企合作、工学结合长效机制建设

为保证校企合作、工学结合的顺利开展，根据人才培养模式的特点，大力开展校外实训基地的建设。由于本专业所面向的是大、中、小型企业，因此，在建设校外实训基地的过程中，本专业采取了增加校外实训基地数量的方式，以解决校外顶岗实习的需要。为使实训基地能保持稳定，本专业和所有合作企业都签订了互惠互利的合作协议。其中行业企业还与学校签订了订单班的协议，明确了企业在工学交替过程中承担了对学生的管理和教学责任，实现了校企的深度融合。

已制定的校企合作、工学结合长效合作协议有：校外实训基地合作协议，校企合作实施工学交替顶岗实习协议等。

3. 质量保障体系建设

本专业执行学院的教学质量管理规定，在学校教务处、教学督导办公室的统一领导和监督下开展教学工作，以保障教学质量。

（二）毕业要求

1. 毕业能力要求

根据人物形象设计专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程的课堂教学、讲座、社会活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习等教学环节，使人物形象设计专业毕业生能力达到基本要求，且课程考核全部合格，毕业生基本要求如表 11：

表 11 人物形象设计专业毕业生基本要求

序号	毕业要求
1	掌握美学基础、色彩设计、服饰搭配、化妆造型、发型设计等专业理论知识；熟悉人物形象策划、美妆产品应用、皮肤基础护理相关知识；了解形象设计行业规范、服务礼仪、市场运营基础常识；掌握传统文化美学、现代时尚流行趋势等人文艺术相关知识。
2	具备人物妆容塑造、发型造型、整体形象搭配实操能力；能够根据客户需求独立完成形象方案设计；具备良好沟通表达、客户服务与现场应变能力；拥有时尚审美创新能力，可承接舞台形象、商业美妆、日常形象包装等项目；具备持续学习、适应行业新技术、新潮流的自主

	发展能力。
3	恪守职业道德，坚持诚信服务，拥有精益求精的工匠精神；具备团队协作意识、责任意识与规范的职业行为习惯；树立正确价值观，拥有健康时尚的审美取向；具备吃苦耐劳的劳动品质，恪守行业从业规范，严守客户隐私。
4	拥有良好身体素质，能够适应美妆造型、外景拍摄、赛事妆造等岗位长时间工作需求；具备系统的审美判断力，能够融合传统美学与现代时尚进行形象创作；拥有一定人文素养，理解不同地域、风格的文化内涵，提升形象设计作品文化底蕴，塑造有温度、有内涵的人物视觉形象。
5	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念和深厚的爱国情感；掌握与本专业相关的航空法规与行业规定，具有爱岗敬业的职业精神、安全意识、质量意识，遵守职业道德准则，具备社会责任感和担当精神。
6	掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯和卫生习惯，具备一定的心理调适能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力。
7	树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬工匠精神。
8	具有创新意识和信息素养，能够运用数字技术开展形象设计行业应用，适应行业智能化发展需求，具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

2. 毕业学分及其他要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 89 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践 1 学分）；限定选修课程 18 学分，任意选修课程 5 学分；竞赛实训 2 学分；入学教育、岗位实习、毕业设计或成果等 42.5 学分。总计 156.5 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题。

十二、附录

附录 1

公共基础（必修）课程

1. 思想道德与法治

课程编码	11010008			学分	3		
开设学期	1	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念。						
课程目标	1. 思想铸魂：引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定中国特色社会主义理想信念； 2. 道德育人：培养学生社会公德、职业道德、个人品德，提升道德判断与实践能力，养成良好行为习惯； 3. 法治素养：普及宪法及基本法律知识，增强学生法治观念与规则意识，使其能依法办事、维护权益； 4. 职业导向：结合高职特点，助力学生明确职业责任，树立正确职业观，为成为合格技术技能人才奠定思想基础。						
模块安排	模块一 时代之托 做担当民族复兴大任的时代新人 模块二 人生之思 确立高尚的人生追求 模块三 青春之歌 科学应对人生的各种挑战 模块四 理想之光 理想信念的内涵与作用 模块五 精神之钙 确立崇高科学的理想信念 模块六 强国之魂 中国精神的科学内涵和现实意义 模块七 家国情怀 弘扬新时代的爱国主义 模块八 精神引领 坚定社会主义核心价值观自信 模块九 知行合一 践行社会主义核心价值观的基本要求 模块十 传承之道 社会主义道德的形成及其本质 模块十二 向上向善 在实践中养成良好道德品质 模块十一 德行天下 社会主义道德的核心、原则及其规范 模块十四 良法善治 坚持全面依法治国 模块十五 法治之思 培养社会主义法治思维 模块十六 守法之路 依法行使权利与履行义务						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主； 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核；						

	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。					
	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据出勤情况、课堂参与情况、课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	综合测试重在考核学生以理论认识问题的分析能力。	

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	11050001			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的思想品德、心理素质； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养对学生坚定走社会主义道路的信念。						
课程目标	本课程在培养学生了解国情，增长才干、奉献社会，锻炼能力、培养品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。旨在帮助学生正确认识马克思主义中国化的理论成果及其在指导中国革命和建设中的重要历史地位和作用，掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，正确认识社会发展规律，认识国家的前途和命运，认识自己的社会责任，培养学生确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，承担起对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务。						
模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 模块二 毛泽东思想及其历史地位 模块三 新民主主义革命理论 模块四 社会主义改造理论 模块五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七 邓小平理论 模块八 “三个代表”重要思想 模块九 科学发展观 模块十 实践教学一：毛泽东诗词朗诵 模块十一 实践教学二：观看电影《建国大业》						

	模块十二 实践教学三：分享改革开放后身边的变化 模块十三 实践教学四：走进洛阳红色景点					
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主； 2. 评价方式：考核学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力； 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。					
	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和解决问题的能力。。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	11040002			学分	3		
开设学期	3	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观； 2. 培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 3. 培养学生良好的团队协作、协调人际关系的能力； 4. 培养学生成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
课程目标	通过教学, 增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握, 提高学习和运用蕴含于其中的世界观和方法论的自觉, 提升以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感、责任感, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”, 立志听党话、跟党走、感党恩, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。						

模块安排	模块一 马克思主义中国化时代化的新飞跃 模块二 新时代坚持和发展中国特色社会主义 模块三 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 模块四 坚持党的全面领导 模块五 坚持以人民为中心 模块六 全面深化改革开放 模块七 推动高质量发展 模块八 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九 发展全过程民主 模块十 全面依法治国 模块十一 建设社会主义文化强国 模块十二 以保障和改善民生为重点加强社会建设 模块十三 建设社会主义生态文明 模块十四 维护和塑造国家安全 模块十五 建设巩固国防和强大人民军队 模块十六 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 模块十七 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 模块十八 全面从严治党 模块十九 实践教学一：经典著作阅读 模块二十 实践教学二：热点分析 模块二十一 实践教学三：参观考察 模块二十二 实践教学四：作品展示				
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核； 2. 评价方式：学生通过本课程的学习，学生是否掌握了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，从而提高大学生的理论素养、提高分析解决问题的能力； 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。				
	考核方式及权重	过程性考核 60%			结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业完成情况考评
					综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

4. 大学语文

课程编码	00030007			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握规范得体的语言表达方法，适配各类职场沟通场景，可灵活运用于专业岗位，提升职业综合软实力； 2. 拥有较强的文本研读、信息筛选、逻辑梳理与辩证思考能力，支撑工作中各类文字资料处理； 3. 具备基础语言审美与文化感知能力，可深度鉴赏文本内涵，形成良好的文化理解与审美判断力； 4. 在人文熏陶下塑造诚信正直、严谨踏实、敬业尽责的职业品格，树立良好职业道德。						
课程目标	本课程通过对古今中外名家名作的阅读、欣赏和探究，引导学生了解中华优秀传统文化的博大精深和世界多元文化的丰富内涵，继承和弘扬中华优秀传统文化；有效提高学生的阅读理解能力、文学鉴赏能力、口语表达能力和文字写作能力，提升学生的审美品位和综合分析能力；加强社会主义核心价值观体系和中华优秀传统文化教育，增强文化自信和职业认同，为高技能人才的综合素质发展和终身学习奠定坚实基础。						
模块安排	一、语言文字工具模块 二、文学艺术审美模块 三、传统文化传承模块						
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 1. 考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2. 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3. 评价方式 (1) 过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 (2) 结果性评价（40%）： 以文字写作、口语表达等综合考核形式开展，综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。						

5. 形势与政策

课程编码	11030001	学分	2
------	----------	----	---

开设学期	1-4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	通过理论联系实际、紧密结合学生思想实际和社会生活实际的宣传、讨论，及时回答学生思想认识中的各种问题，不断提高爱国主义和社会主义觉悟，提升职业素养，为实现中华民族伟大复兴而奋发学习、健康成长。						
课程目标	帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家发展所处的国际环境、时代背景，自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略，积极关注社会热点、焦点问题，科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应，主动增强实现中国特色社会主义现代化建设宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心，刻苦学习、勤奋求实、不断进取、开拓创新、主动成才、报效祖国，全面实现中华民族伟大复兴。						
模块安排	模块一 国内时政与政策解读 模块二 国际形势与外交战略 模块三 社会热点与价值引领 模块四 思想理论与形势分析方法						
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核； 2. 评价方式：主要考核学生马克思主义立场观点方法，掌握分析形势、理解政策的逻辑，提升对时政信息的辨别和解读能力，是否对国情、社情、民情、党情和世情有所了解，分析问题解决问题的能力； 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。						
	考核方式及权重	过程性考核（60%）				结果性考核（40%）	
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试	
		10%	20%	20%	10%	40%	
	考核实施	根据出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业完成情况考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。	

6. 大学英语 1

课程编码	00050002	学分	4
------	----------	----	---

开设学期	1	总学时	64	理论学时	24 线上 +32 线下	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达； 2. 掌握基本的英语阅读技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养； 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。						
模块安排	模块一 Well Begun, Half Done 模块二 Delicious Food, Tasteful Experience 模块三 A Small Store, A Big World 模块四 Shelves of Books, Oceans of Knowledge 模块五 Inside Education, Outside Activities						
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。						

7. 大学英语 2

课程编码	00050057			学分	4		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	24 线上 +32 线下	实践学时	8
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 掌握与高职院校学生生活和今后工作环境相关的词汇表达； 2. 掌握基本的英语阅读技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养； 4. 具备创新、竞争、合作的自主学习能力和团队合作精神。						
课程目标	本课程通过系统学习引导学生掌握大学英语听、说、读、写、译的基本技能；在掌握一定跨文化交际能力的基础上，						

	能对未来职业的某些话题进行简单的英语交谈，读懂简单的职业性资料并互译。
模块安排	模块一 Precious Friendship Priceless Fortune 模块二 Extraordinary Work Significant Commitment 模块三 Colorful World Fascinating Journey 模块四 Social Practice Great Achievements 模块五 Modern Banks Easy Access
考核方式	课程考核方式：形成性考核 评价方式：过程性评价+结果性评价 成绩构成： 平时考核 30%（含考勤、课堂互动、课堂实践、项目作业、小组任务、自主学习完成情况等）； 模块考核 40%（英语语言+专业实践）； 综合考核 30%（考核学生对英语基础的掌握及语言应用能力）。 评价标准： 1. 上课出勤和课堂参与度情况； 2. 作业提交及完成质量情况； 3. 考核学生听、说、读、写、译等英语基本技能。

8. 大学生心理健康教育

课程编码	11020001			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	28	实践学时	8
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 职业压力与情绪管理能力：能识别职业场景（如实习、技能竞赛、岗位任务）中的压力源，掌握情绪调节方法（如合理宣泄、正念放松），避免因压力或负面情绪影响职业任务执行与职业心态； 2. 职业人际关系适应能力：具备与同事、领导、客户等职业相关对象的沟通技巧，能处理职场中的合作、冲突等关系问题，快速适应不同职业环境的人际氛围； 3. 职业挫折应对与心理韧性构建能力：面对职业发展中的挫折（如求职失败、技能不达标、岗位调整），能理性归因，主动调整目标与行动策略，具备从职业困境中恢复并持续投入的心理韧性； 4. 职业角色认知与心理调适能力：清晰认知自身专业对应的职业角色（如技术岗、服务岗）的职责与要求，能协调“学生”到“职业人”的角色转变，避免因角色模糊或角色冲突产生心理困扰。						
课程目标	帮助高职学生树立科学心理健康观念，掌握基础心理调适方法，能识别自身与职业场景中的心理问题。引导学生精准认知专业对应的职业角色，缓解“学生-职业人”角色转变焦虑，提升职业压力与情绪管理能力。培养学生职场人际沟						

	通、合作及冲突处理技巧，增强面对求职失败、技能不足等职业挫折的心理韧性。最终助力学生构建积极心理品质，既保障日常心理健康，又能以良好心态适配职业岗位要求，为顺利步入职场、实现职业发展奠定坚实心理基础。
模块安排	1. 心理健康认知与自我探索模块：普及心理健康基础知识，破除认知误区；引导学生通过性格、兴趣、能力测评等方式，结合专业方向探索自我，建立清晰的自我认知，为职业选择打基础； 2. 情绪与压力管理模块：聚焦职业场景（如实习、技能考核），讲解情绪识别方法；传授正念、合理宣泄等调节技巧，帮助学生应对职业压力，避免情绪问题影响任务执行； 3. 职业人际关系与沟通模块：围绕职场常见对象（同事、领导、客户），教授有效沟通技巧；模拟职场合作、冲突解决场景，提升学生适应职业人际环境、处理人际问题的能力； 4. 职业挫折应对与心理韧性模块：分析求职失败、技能不达标等职业挫折的成因；指导学生理性归因，学习调整目标与行动策略的方法，培养从职业困境中恢复的心理韧性； 5. 职业角色适应与生涯规划模块：解析专业对应的职业角色职责与要求；帮助学生协调“学生-职业人”角色转变，缓解角色焦虑；结合心理特质，辅助制定合理的职业发展规划； 6. 常见心理问题识别与求助模块：介绍焦虑、抑郁等常见心理问题的表现；明确校内心理咨询室、校外专业机构等求助渠道，引导学生在自身或他人需要时，主动寻求科学帮助。
考核方式	一、课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合的方式。 （1）过程性考核方式 1. 心理健康认知与自我探索模块：提交《自我认知分析报告》（写），结合性格、能力测评结果，分析自身特质与专业职业的适配性；课堂随机抽取学生分享报告核心观点（说）。 2. 情绪与压力管理模块：以小组为单位，模拟实习压力场景，展示情绪调节过程（说）；课后提交《职业压力应对方案》（写），说明针对自身专业岗位压力的具体调节策略。 3. 职业人际关系与沟通模块：分组进行职场沟通情景模拟（如与领导汇报工作、协调同事矛盾），现场展示沟通技巧（说）；提交模拟过程的反思报告（写），总结沟通经验与改进方向。 4. 职业挫折应对与心理韧性模块：设置“求职失败”“技能竞赛失利”等情境，学生现场阐述应对思路与行动计划（说）；提交《职业挫折应对计划书》（写），明确自身可能面临的职业挫折及应对方法。 5. 职业角色适应与生涯规划模块：提交《职业角色适应

	与生涯规划书》（写），结合职业角色要求制定规划；开展“我的职业蓝图”主题分享，学生上台讲解规划逻辑（说）。					
	6. 常见心理问题识别与求助模块：课堂进行案例分析，学生现场判断案例中心理问题类型并说明求助渠道（说）；提交《心理问题识别与求助指南》（写），梳理常见问题表现及科学求助路径。					
	（2）结果性考核方式					
	采用“综合作业+现场答辩”形式。学生需提交《个人职业心理健康成长手册》（写），整合六大模块学习成果，包含自我认知、压力应对、生涯规划等内容；随后进行现场答辩（说），回答关于手册内容、职业心理应对思路等问题，综合评估学生“说”“写”能力及课程知识应用水平。					
	二、考核标准					
	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核（40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	评估学生将心理健康知识与职业发展需求结合的实践能力。

9. 体育 1

课程编码	12010301			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体方法； 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导初步了解田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等的锻炼方式方法、锻炼价值、锻炼功效等，提高身体素质，为体测达标打基础。						

模块安排	模块一 体育课程基本介绍 模块二 科学体育锻炼、全面发展 模块三 田径基本知识 模块四 三大球基本运用以及规则 模块五 达标测试专项练习 模块六 跑、跳、投动作基本运动以及锻炼方法 模块七 小球类运动基本介绍 模块八 体育游戏、接力 模块九 中国传统体育 模块十 运动项目扩展
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 30%； 运动技能考核 30%。 评价标准： 1、上课出勤情况； 2、体育运动参与情况； 3、运动技能测试情况。

10. 体育 2

课程编码	12010302			学分	2		
开设学期	2	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体方法； 2. 能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 树立健康的人生观、价值观，具有自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力； 4. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导学生在初步了解武术、太极拳等的基本理论知识和基本锻炼方式方法，进一步掌握田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操等的锻炼方法，形成良好的体育锻炼习惯，重点发展学生 1-2 项的体育特长。						
模块安排	模块一 力量素质练习 模块二 耐力素质练习 模块三 速度素质练习 模块四 灵敏度、柔韧度素质练习 模块五 运动损伤、职业疾病预防						

	模块六 技术类素质练习
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 30%； 运动技能考核 30%。 评价标准： 1、上课出勤情况； 2、体育运动参与情况； 3、运动技能测试情况。

11. 体育 3

课程编码	12010303			学分	2		
开设学期	3	总学时	36	理论学时	4	实践学时	32
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 基本掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、啦啦操、八段锦、太极拳等体育项目的技术动作和锻炼方法； 2. 具有一定兴趣爱好的体育运动项目专长； 3. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，身体素质能够胜任市场营销工作。						
课程目标	教育引导學生基本能够掌握篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳、啦啦操、八段锦等体育项目的基本技术动作，形成良好的体育锻炼习惯，身体素质得到较大幅度提高，体质健康测试向良好和优秀靠拢。						
模块安排	模块一 篮球运动 模块二 排球运动 模块三 乒乓球运动 模块四 羽毛球运动 模块五 太极拳运动 模块六 健美操运动 模块七 啦啦操运动 模块八 八段锦运动 一个体育专项进行学习和锻炼						
考核方式	课程考核方式：过程性考核+综合性考核 成绩构成： 平时考核 40%（出勤 30%、运动参与 10%）； 身体素质考核 30%； 运动技能考核 30%。 评价标准：						

	1、上课出勤情况； 2、体育运动参与情况； 3、运动技能测试情况。
--	---

12. 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11010007			学分	2		
开设学期	1	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	课程旨在培养学生五大核心职业能力： 第一、要求学生具备清晰的自我认知能力，能够通过分析自身兴趣、性格、价值观及能力特点做出个性化职业选择； 第二、掌握职业规划的系统方法，具备制定并落实个人职业发展计划的能力； 第三、培养学生信息收集与处理能力，能够有效获取和分析行业动态、岗位需求及薪资水平等关键就业信息； 第四、精通简历撰写、面试应答及职场沟通等求职表达技巧，充分展现个人优势； 第五、强调职业适应能力的培养，包括心理调适、团队协作与时间管理等职场生存技能，确保学生快速融入工作环境并持续发展。						
课程目标	课程旨在通过五个维度系统提升学生的职业发展能力： 第一、着力增强职业规划意识，帮助学生认识职业规划的重要性并掌握具体规划方法； 第二、重点提升职业探索能力，引导学生了解职业世界特征，掌握有效的探索途径； 第三、注重求职技能的培养，通过简历撰写、面试技巧等训练提升就业竞争力； 第四、强调职业道德、职业精神及团队协作等职业素养的塑造； 第五、着眼于长远发展，帮助学生建立正确职业观念、明确发展目标，为其职业生涯奠定坚实基础。课程通过理论教学与实践训练相结合的方式，实现从职业认知到职业发展的全过程培养。						
模块安排	(一) 理论模块 (13 个) 模块一：启航——职业生涯规划导论与自我探索初识。内容包括破冰活动、职业核心能力测评。 模块二：知己——深度自我认知与职业价值观探索。通过职业兴趣、能力三核（知识、技能、才干）、职业价值观，识别自我的可迁移技能与专业技能，明确个人择业标准。 模块三：知彼——职业世界认知与信息收集方法。分析当前宏观经济与就业形势分析，让学生了解行业、职业、企业、岗位的分类，职业信息收集的渠道与方法（线上、线下）。 模块四：对话——职业访谈与专业技能认知实践。职业访谈						

	的目的、意义与礼仪，了解本专业领域的典型发展路径与核心技能要求。 模块五：决策——生涯决策与目标设立。了解常见的生涯决策模型，设立有效的职业目标。 模块六：规划——撰写个人职业生涯规划书。职业生涯规划书的基本结构与核心内容，行动计划的制定与资源整合（需要学习哪些知识、考取哪些证书、积累哪些实践）。 模块七：评估与调整——职业规划的评估与反馈。如何应对职业发展中的变化与不确定性。 模块八：核心能力——职业通用能力训练（团队与沟通）。企业看重的职业核心能力（沟通表达、团队协作、解决问题、创新思维等），有效沟通的原则与技巧（倾听、反馈、非语言沟通）。 模块九：求职准备——就业政策、权益与信息分析。国家与地方的毕业生就业政策（户口、档案、基层项目等），求职期间的法律权益与保护（试用期、劳动合同、五险一金），识别与防范求职陷阱（传销、诈骗等）。 模块十：敲门砖——AI 赋能下的简历制作技巧。简历的核心作用与 HR 筛选简历的流程，优秀简历的“金标准”（针对性、STAR 原则、量化成果、简洁美观），如何利用 AI 工具辅助生成和优化简历内容。 模块十一：实战演练——求职面试全方位攻略。面试经典问题剖析与应答思路和面试礼仪与着装规范。 模块十二：决胜时刻——模拟面试实战工作坊。无领导小组讨论的流程、角色与得分点，行为面试法，面试后的跟进策略。 模块十三：签约与启航——就业手续办理与职场适应。《就业协议书》与《劳动合同》的签订注意事项，离职、违约与劳动争议处理，学生到职业人的角色转变与职场基本法则。 （二）实践模块（6 个） 模块十四：成果展示与大赛预热——职业规划大赛模拟。 模块十五：职业素质拓展训练。沟通演练、情景模拟、团队合作。 模块十六：模拟招聘会实战。全流程求职演练（投递-面试-反馈）。 模块十七：简历制作大赛。积极参加学校组织的简历制作大赛。 模块十八：就业信息检索竞赛。利用招聘平台完成岗位信息图谱。 模块十九：职场角色扮演。典型工作场景冲突处理模拟。
考核方式	一、总体说明 本课程考核采用过程性考核（形成性评价）为主的方式。考核覆盖课前预习、课中参与、课后实践全环节，综合考查学生的知识掌握、能力提升与素养养成。评价主体多元化，融合教师评价、学生自评与互评、企业专家/平台评价，并充分体现“课赛融合”特点，将大学生职业规划大赛、简历大赛等赛事参与度与

	成绩纳入考核体系，重点突出学生“能说”（口头表达、面试应对）与“会写”（规划书、简历撰写）的核心能力。		
	二、考核项目与占比		
	考核项目	评价主体	占比（%）
	课堂表现与课程参与度	教师+平台	10
	个人职业生涯规划书	教师+学生	20
	个人简历	教师+企业	20
	模拟面试	教师+企业	20
	实践项目	教师+学生+企业	20
	职业规划/简历大赛参与度	教师	10
	职业规划/简历大赛获奖	教师	10（加分）

13. 应用文写作

课程编码	00030005			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	能够准确区分各类常用应用文文种，熟练掌握公文、事务文书、求职文书、宣传文案等文体规范格式与行文规则，依据不同职场场景独立完成文稿起草、修改润色，做到行文简洁准确、语言得体规范； 具备清晰的逻辑梳理、材料整合与书面沟通能力，能依托岗位需求解决实际文字工作问题，同时养成严谨务实、依规定行的职业文字素养，满足各类岗位日常文书处理的职业能力需求。						
课程目标	通过系统学习各类应用文的文体格式、行文规范与写作方法，使学生熟练掌握事务文书、行政公文、求职文书、宣传礼仪文书的撰写、校对与修改技能；在写作实践中引导学生坚持实事求是、恪守行文规范，养成严谨细致、认真负责的文字工作习惯，提升沟通表达、团队协作能力，树立踏实正向的职业观念，全面提升学生通用书面表达素养，满足今后学习、生活及各类职场岗位文字处理基本需求。						

模块安排	模块一：应用文基础认知 模块二：通用事务文书写作 模块三：求职专用文书写作 模块四：行政公务文书写作 模块五：交际宣传文书写作
考核方式	本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合,注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核,强化过程考核、实践考核。 1. 考核方式：过程性考核与结果性考核相结合。 2. 成绩构成： 课程总成绩=过程性评价考核成绩 60%+结果性考核评价 40% 3. 评价方式 （1）过程性评价（60%）： 出勤率（10%）：根据学生出勤情况进行考评。 课堂表现（20%）：课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。 课堂实践（20%）：个人+小组的实践性学习任务的完成情况。 作业（10%）：根据学生各项作业的完成情况进行考评。 （2）结果性评价（40%）： 以文书写作、口语表达等综合考核形式开展,综合评定学生课程学习成效与岗位适配能力。

14. 当代大学生国家安全教育

课程编码	00220027			学分	1		
开设学期	5	总学时	16	理论学时	16	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	能精准辨别职场中各领域安全风险,比如金融诈骗、商业泄密、网络攻击等;具备规范处置安全隐患的能力,像按流程报备涉密问题、运用法律武器应对职场安全侵权行为;拥有主动传播国家安全理念的能力,在职场交流、团队协作中传递安全常识,带动身边人筑牢安全防线。						
课程目标	以总体国家安全观为核心,紧扣新时代国家安全战略需求,通过系统教学让大学生全面掌握国家安全相关理论、法律法规与实践技能,深刻认识国家安全与个人、社会、国家的紧密关联,树立“国家安全人人有责”的责任意识,提升安全风险识别、应对处置及理念传播能力,厚植家国情怀与法治素养,成长为自觉遵守国家安全法律法规、主动防范安全风险、积极维护国家安全的合格公民与时代青年。						

模块安排	一、核心理论模块（基础认知） 1、国家安全总论：总体国家安全观的核心内涵（11 个领域）、国家安全法等核心法律法规、大学生在国家安全中的责任与义务。 2、国家安全形势：当前国际国内安全格局、传统安全与非传统安全的交织特征、我国面临的主要安全挑战。 二、重点内容模块（分领域深耕） 1、政治安全：反分裂斗争、反恐怖主义、防范渗透破坏活动、维护意识形态安全（抵制历史虚无主义、网络谣言等）。 2、网络安全：个人信息保护、网络诈骗防范、网络谣言辨别、网络空间行为规范（避免涉密信息泄露、非法网络活动）。 3、经济安全：金融诈骗识别、校园贷/套路贷危害、知识产权保护、市场经济秩序维护相关常识。 4、文化安全：中华优秀传统文化传承、防范不良文化侵蚀、增强文化自信、抵制西方意识形态渗透。 5、社会安全：校园安全（消防安全、交通安全、人身财产安全）、公共卫生安全（传染病防控）、突发事件应急处置。 6、生态安全：生态文明建设意义、环境污染防治常识、生物多样性保护、绿色低碳生活实践。 7、科技安全：科研诚信与保密、核心技术自主可控意识、防范科技成果滥用风险。 8、其他重点领域：国土安全、军事安全、海外利益安全（针对留学/出境交流学生）、数据安全（个人及公共数据保护）。 三、实践应用模块（能力提升） 1、案例分析：典型国家安全事件（如网络泄密、间谍案、文化渗透案例）拆解，探讨防范要点。 2、技能实训：应急避险演练（火灾、地震、踩踏事件）、网络安全实操（密码设置、病毒防护）、安全举报渠道（12339 举报电话使用）。 3、主题实践：国家安全知识竞赛、征文比赛、模拟应急处置方案设计、走进国家安全教育基地。 四、教学延伸模块（价值引领） 1、家国情怀培育：结合红色历史案例（如河南豫西抗日根据地的安全防御实践），强化“国家安全人人有责”的意识。 2、职业安全引导：针对不同专业学生，融入行业安全常识（如政法类专业的司法安全、工科类专业的技术保密、文科类专业的舆论引导责任）。
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主。 2. 评价方式：注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核、实践考核。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%

	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力。

15. 大学生生态文明教育

课程编码	01081888			学分	1		
开设学期	2	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	课程旨在培养学生职业能力：强化大学生的生态文明意识；培养大学生的生态文明行为；提升大学生的生态文明建设能力；聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能，培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美丽乡村建设的“新林人”。						
课程目标	掌握习近平生态文明思想、生态文明的内涵、特征、时代与环境、生态文明的内容及建设原则。能通过学习、阅读、实践等认识到人类活动对环境的影响，增强生态意识，践行大学生生态文明职责；能在日常生活中养成节约的习惯，如减少用水、用电，减少食物浪费，选择环保的交通方式等；能通过实践活动如植树造林、清理垃圾、推广节能减排，提高资源利用效率等，以实际行动改善环境；能通过社交媒体、校园论坛等方式宣传绿色生活的理念，鼓励新时代的大学生可以积极参与到生态文明建设中来，为保护地球环境做出贡献。						

模块安排	一、理论模块 生态文明教育线上学习 项目一 生态文明——美丽中国梦的基石 项目二 生态文明的理论基础：生态学基本原理 项目三 生物多样性视角下的生态文明之路 项目四 多功能农业与美丽乡村建设 项目五 循环经济与低碳农业 项目六 生态城市：中国城镇化建设的必然选择 项目七 生态林业：生态文明需要“生态树” 项目八 森林生态旅游：释放山村发展正能量 二、实践模块 生态文明教育研学基地实践教学 项目一 洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二 洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三 洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四 孟津湿地生态建设调查 各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。
考核方式	本课程为考查课；考核方式为线上学习、专项实践活动考核相结合；线上学习占 40%，专项实践活动表现及调查报告质量 60%；本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。

16. 信息技术与人工智能

课程编码	03020002			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	该课程旨在培养学生掌握计算机基础知识、操作系统及办公软件（如 WPS）的基本操作技能，理解并初步应用信息技术与人工智能的基础知识。通过课程学习，学生将具备基本的信息处理能力、数字化办公能力和对人工智能应用的初步认知，帮助学生掌握 AI 工具在学术研究、内容创作、数据分析等场景中的创新应用方法，能够在今后的学习和职业发展中熟练使用信息工具，提高工作效率，具备适应智能化社会发展需求的基础职业能力。						
课程目标	本课程旨在引导学生掌握计算机基础知识、操作系统与办公软件的基本操作技能，理解信息技术与人工智能的基本概念与应用，提升信息处理与智能工具使用能力；通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，培养良好的信息素养、技术伦理意识与团队协作精神，为后续专业学习和未来从事数字化与智能化相关工作打下坚实基础。						

模块安排	模块一	计算机基础知识	了解计算机发展简史、组成原理、二进制数据表示、输入输出设备等基础内容。
	模块二	操作系统基础	掌握操作系统功能，熟悉 Windows/国产操作系统基本操作、文件管理、快捷键与界面设置。
	模块三	文本处理技能训练	学习使用 WPS 进行文档编辑、排版、美化与文档格式规范设置。
	模块四	表格处理与数据计算	学习 WPS 表格中公式、函数、图表、数据排序与筛选等办公常用操作。
	模块五	演示文稿制作与展示技巧	掌握 WPS 演示的幻灯片制作、动画设计、演示汇报等技能。
	模块六	网络与信息安全基础	了解网络基础知识、信息检索方法、网络安全常识、数据保护与网络行为规范。
	模块七	人工智能基础认知	认识人工智能发展趋势，理解机器学习、图像识别、语音识别等核心概念。
	模块八	人工智能应用	围绕“人工智能工具与应用”主题，通过实际动手完成大模型实践应用操作，在实训中掌握人工智能在文本处理、图像处理、音频处理、视频处理等方面的应用。

考核方式	本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，注重学生学习过程中的实践能力和综合应用能力，突出职业技能导向，体现“教、学、做”一体化特点。 一、过程性考核（占比 60%） 用于评估学生的学习过程、任务完成情况与课堂表现，重点考查技能掌握与学习态度。 1. 平时作业与项目任务（30%）：每个模块设计对应的任务或项目，评估完成情况、正确性与规范性； 2. 课堂表现与技能实操（20%）：包括技能训练环节表现、课堂互动、协作情况、出勤率等； 3. 阶段性测验与小测试（10%）：覆盖基础知识、办公软件操作、AI 应用基础等内容，检验阶段学习效果。 二、终结性考核（占比 40%） 用于评估学生对课程内容的整体掌握与综合运用能力。 1. 期末学习成果展示（20%）：采取分组或个人展示形式，考查计算机基础知识、操作系统概念、人工智能认知等掌握情况。 2. 期末技能考核（20%）：模拟办公或 AI 应用情境，进行文档排版、数据处理、图表生成或智能识别操作任务。
------	---

附录 2

公共选修课程

1. 公共艺术

课程编码	10030001			学分		2	
开设学期	1	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	一、艺术鉴赏能力 1. 作品分析能力：能够对艺术作品进行深入分析，理解其艺术风格、表现手法和创作意图。 2. 审美评价能力：具备对艺术作品的审美判断力，能够从专业角度评价作品的艺术价值。 二、艺术史知识应用能力 1. 历史脉络掌握：了解中外美术发展历史，特别是艺术艺术的发展历程，能够将历史知识应用于作品分析中。 2. 风格流派识别：能够识别不同历史时期和地区的艺术艺术风格和流派，并理解其特点。 三、创意启发与创新能力 1. 创意思维激发：通过美术鉴赏，激发创意思维，为艺术创作提供灵感来源。 2. 创新实践能力：能够将鉴赏过程中获得的启发应用于实践中，进行创新尝试。 四、跨学科融合能力 1. 跨领域知识应用：能够将美术鉴赏知识与其他学科如文学、电影、音乐等相结合，丰富艺术作品的内涵。 2. 跨文化沟通能力：理解不同文化背景下的美术作品，促进跨文化艺术作品的创作与交流。 五、技术理解与应用能力 1. 专业认知：了解各专业的相关技术，如绘画、动画、特效等，能够从技术角度鉴赏艺术作品。 2. 技术实践能力：能够将鉴赏中学习到的技术知识应用于，提高作品质量。 六、职业素养与团队协作能力 1. 职业责任感：具备良好的职业道德，对艺术艺术持有尊重和责任感。 2. 团队协作能力：在鉴赏和创作过程中，能够与他人有效沟通，进行团队协作。						
课程目标	本课程旨在通过多元化教学模块，提升学生的艺术鉴赏能力、创新思维及综合艺术素养。学生将掌握音乐、美术、舞蹈、戏剧、电影艺术的基础知识与鉴赏技巧，通过实践项目锻炼创作能力与团队协作能力。课程强调理论与实践相结合，鼓励学生发挥个性，勇于表达，最终培养出具有深厚艺术底蕴和创新精神的复合型人才。						

模块安排	模块一 音乐艺术鉴赏（音乐史迹追踪、名曲赏析会、音乐创作工坊） 模块二 美术艺术彩绘视界（名画复刻挑战、风格探索展、美术馆实地探访） 模块三 舞蹈艺术舞动灵魂（舞蹈流派工作坊、情感舞蹈创作） 模块四 戏剧艺术舞台人生（剧本研读会、戏剧创作工坊、） 模块五 电影艺术光影梦想（电影大师课、经典电影解析、微电影创作） 模块六 艺术鉴赏报告/创意作品展览				
考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和学生互评相结合为主；以企业指导教师评价为辅； 2. 评价方式：重点考查学生应用文写作能力以及不同场合的写作要求； 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40%。				
	考核方式及权重	过程性考核（60%）			结果性考核（40%）
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业
		10%	20%	20%	10%
	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况考评。
					综合测试学生的分析能力、报告的质量、分析深度、鉴赏能力。

2. 大学英语（拓展模块）

课程编码	00520004			学分	2		
开设学期	4	总学时	32	理论学时	20	实践学时	12
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 掌握高职院校学生专升本英语词汇语法句法； 2. 掌握英语阅读理解完型填空翻译和写作的基本技能； 3. 树立文化自信意识，养成良好的职业道德素养。						
课程目标	系统学习英语基础语音、基础词汇、基本语法规则；了解专升本英语基础知识和升本的重要性。能够完成英语听说读写，完成英语阅读翻译及写作；掌握并运用基础的英语学习策略，如词汇记忆技巧、基础语法应用。						

模块安排	模块一 基本词汇 语法和句法 模块二 同步单元练习 模块三 同步测试卷 模块四 专升本必刷 2000 题 模块五 历年真题汇编 模块六 河南专升本英语圈定考点分析 模块七 精选必刷题选讲					
考核方式	考核方式及权重	过程性考核 60%				结果性考核 (40%)
		出勤率	课堂互动	课堂实践	作业	综合测试
		10%	20%	20%	10%	40%
考核实施	考核实施	根据学生出勤情况进行考评。	包括课堂提问、抢答、主题讨论、问卷等课堂互动参与情况。	个人+小组等实践性学习任务的完成情况。	各项作业的完成情况进行考评。	综合测试学生对英语基础的掌握及语言应用能力。

附录 3

专业基础课程

1. 形象设计概论

课程编码	13030004			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 具有良好的审美能力,能够敏锐感知色彩、线条、形状等元素的美感; 2. 具有较强的分析能力,准确分析不同人物的面部特征、身材特点、气质性格、职业需求等; 3. 具有较强的搭配能力,熟练掌握服装、发型、妆容、饰品等搭配技巧。						
课程目标	使学生了解形象设计的基本概念、发展历程、设计元素、形式美法则等基础知识,使学生具备运用造型语言进行人物整体形象设计的能力。培养学生正确的审美观念和文化自信,引导学生尊重多元文化背景下的形象表达,注重内在品质与外在形象的统一,强化学生的职业责任感、创新意识和团队合作精神。						
模块安排	模块一 课程认知 模块二 人物形象认知 模块三 设计理解 模块四 人物形象设计认知 模块五 人物形象设计服务 模块六 人物形象设计方法						
考核方式	1. 过程性考核占 70%,出勤率与课堂纪律(10%),课堂互动与问答表现(10%)作业完成质量(10%),课堂案例选取、分析应用(40%); 2. 终结性考核占 30%,理论测试。						

2. 造型基础

课程编码	13030001			学分	4		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 通过本课程学习,使学生掌握熟悉面部美学标准,如三庭五眼、四高三低等概念; 2. 理解色彩的基本属性(色相、明度、纯度)及冷暖色调对妆容的影响。 3. 掌握卸妆、皮肤护理及化妆品卫生储存的常识。 4. 能够独立完成完整的妆面塑造,树立健康审美与文化自信,培养精益求精的工匠精神与良好职业素养,具备从事形象设计、美妆造型、摄影造型等岗位的基本能力。						

课程目标	系统地掌握化妆与发型设计基本理论知识,具备突出的专业技能,熟练掌握基础妆容的五官描绘,对化妆工具和化妆品能够熟练的应用,能熟练的分析肤质(干性、油性、混合性、中性、敏感性),脸型的分类;不同五官调整和特点解析。通过自身练习和小组配合等多种方法的学习,使学生能够熟练的掌握生活化妆的特点,能够给自己设计生活妆容。给后续的学习打下坚实的基础。
项目安排	项目一 化妆造型基础 项目二 化妆造型中色彩的应用 项目三 化妆品与化妆工具的应用 项目四 化妆品的使用方法及五官描绘 项目五 基础发型的手法
考核方式	1. 期末理论: 笔试考查化妆品知识、妆容原理等占比 20%; 2. 期末实操: 现场完成日常妆、职业妆等基础妆容,考核手法熟练度与细节处理占比 30%; 3. 过程性评价: 课堂练习、考勤及妆容占比 50%。

3. 美容基础

课程编码	13030010			学分	4		
开设学期	3、4	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实操)课						
职业能力要求	1. 掌握人体结构、皮肤生理等基础知识,熟悉各类皮肤的特点及适用的护理方法。熟练操作美容美体相关仪器,具备扎实的化妆基础,掌握日妆、新娘妆、晚宴妆等常见妆容的设计与操作技巧,能够根据不同场合和客户需求打造合适的妆容; 2. 具备良好的服务意识,能够热情、耐心、细致地接待客户,了解客户需求并提供专业建议。拥有较强的沟通表达能力; 3. 了解美容美体行业的市场动态、行业规范和法律法规,具备一定的市场分析和营销能力。掌握美容美体店的经营管理基础知识,具备初步的创业能力,能够制定简单的创业计划,了解创业过程中的风险和应对策略; 4. 具备自主学习能力,能够不断学习新的美容美体技术、产品知识和服务理念,提升自己的专业水平。						
课程目标	引导学生全面了解美容美体行业的发展现状和趋势,掌握美容美体专业的基础理论知识。熟悉各类美容美体仪器的工作原理、操作方法和维护要点,以及常见美容美体项目的流程和技术要求。通过实践教学,培养学生熟练的美容美体操作技能,提高学生的沟通能力和服务意识。塑造学生健康的审美观念和高雅的气质,提高学生的艺术修养和审美能力。						

模块安排	模块一 美容基础理论 模块二 美体塑形基础理论 模块三 美容技能 模块四 美体技能 模块五 仪器操作 模块六 项目设计 模块七 美容院经营管理 模块八 竞技比赛
考核方式	1. 过程性考核占 60%，出勤率与课堂纪律（10%），课堂互动与问答表现（10%）作业完成质量（10%），实训操作表现（30%）； 2. 终结性考核占 30%，理论测试+实操考试； 3. 职业素养评价占 10%，服务意识、沟通能力、团队协作表现及职业礼仪规范。

4. 美甲基础

课程编码	13030011			学分	4		
开设学期	3、4	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实操）课						
职业能力要求	1. 掌握美甲艺术的一般设计原理及美学规律； 2. 掌握美甲艺术的常用工具及产品的使用方法及用途； 3. 掌握美甲艺术与制作的正确流程、制作步骤及方法； 4. 掌握美甲艺术的基础技法及彩绘美甲的制作； 5. 具备应用美甲艺术设计方法进行综合美甲款式的设计与制作； 6. 具备良好的沟通能力，能够耐心倾听顾客需求，准确理解并提供专业建议，热情接待顾客，为顾客营造舒适的服务体验，有效处理顾客投诉与问题； 7. 拥有敏锐的时尚洞察力和审美能力，了解当下美甲流行趋势；能够将流行元素与个人创意相结合，不断推陈出新，设计出具有创新性的美甲作品； 8. 严格遵守美甲操作的卫生规范，确保工具和工作区域的清洁消毒；掌握正确的操作方法，避免对顾客指甲和皮肤造成伤害，了解美甲材料的安全风险及应对措施。						
课程目标	教育引导學生深入了解美甲行业的发展历程、现状和未来趋势；系统掌握美甲的基本理论知识，全面熟悉各类美甲工具、材料的名称、性能、用途和选购要点。熟练且精准地运用各种美甲工具完成各项美甲操作，确保操作规范、流畅、高效；学会根据顾客需求和特点进行个性化美甲设计，并将设计方案完美呈现。培养敏锐的观察力。						
项目安排	项目一 美甲基础与卫生规范 项目二 前置处理与建构延长 项目三 美甲基础技法与设计构图 项目四 主题美甲设计与综合服务						

考核方式	1. 过程性考核：60%，课堂表现与职业素养（10%），项目实训与作业（30%），阶段性测试（20%）； 2. 终结性考核：40%，理论运用+综合实操全流程考核。
------	---

5. 美妆趋势分析

课程编码	13030012			学分	2		
开设学期	4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 掌握美妆趋势的核心概念、分类及演变规律，了解国内外美妆行业发展现状与前沿动态。 2. 能够准确识别当下美妆流行元素（色彩、妆容、技法、风格），分析其流行成因与适用场景。 3. 了解美妆产品创新趋势，掌握美妆新品的核心特点、功效定位及市场适配逻辑。 4. 学会运用基础分析方法，解读美妆消费市场趋势、消费人群需求及消费习惯变化。 5. 能够结合美妆趋势，初步完成基础妆容、护肤方案的趋势化适配设计。 6. 了解美妆行业政策规范与发展痛点，树立符合行业趋势的职业发展意识。 7. 培养审美判断、趋势洞察及创新应用能力，为后续美妆相关岗位从业或创业提供支撑。						
课程目标	通过课程学习，使学生掌握美妆趋势的核心概念、演变规律及分析方法，了解国内外美妆行业前沿动态与政策规范。能准确识别美妆流行元素、解读消费市场需求，掌握美妆产品创新趋势与适配逻辑。培养学生审美判断、趋势分析及创新应用能力，能结合趋势完成基础妆容与护肤方案的适配设计。同时树立符合行业趋势的职业发展意识，拓宽专业视野，提升职业竞争力，为后续从事彩妆设计、美妆咨询、美容服务等相关岗位，以及职业发展与创业奠定坚实的拓展基础，实现知识拓展、能力提升与素养塑造的有机统一。						
模块安排	模块一 行业现状剖析 模块二 聚焦流行趋势潮流 模块三 营销模式洞察 模块四 未来趋势预测						
考核方式	1. 过程性考核占 50%，出勤率与课堂纪律（10%），课堂互动与问答表现（10%），作业完成质量（10%），小组项目表现占（20%）； 2. 终结性考核占 40%，理论测试+实践展示； 3. 职业素养评价占 10%，作业完成态度、小组协作中的责任担当、趋势。						

6. 手绘效果图制作

课程编码	13030003			学分	2		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 具备精准绘制面部比例与脸型的能力。 2. 能够独立完成五官单体绘制，造型准确、比例协调。 3. 能够完成日常妆、写实妆、网感妆等妆面手绘效果图。 4. 能够设计绘制各类眉形、唇形并与脸型合理搭配。 5. 能够完成印度妆、欧式妆等特色妆面效果图绘制。 6. 能够进行不同风格发型设计与手绘表现。 7. 能够完成唐、宋、明代妆发整体造型设计。 8. 能够独立创作主题创意彩妆与整体妆造手绘作品。						
课程目标	培养满足美妆、影视、形象设计等行业需求的高素质技能型人才，使学生熟练掌握面部手绘效果图绘制技能，提升审美创意、职业素养与自主学习能力，能独立完成写实、民族、年代、创意等风格的面部及整体妆造手绘作品。教育引导学生通过学习效果图绘制基础知识。能正确、系统理解手绘效果图操作流程和方法。具有化妆、服装效果创意草图快速绘制的能力，具有化妆、服装效果图制作的能力。具有图形处理软件前期物料绘制及一定的综合运用能力。						
项目安排	项目一 面部基础比例与脸型绘制 项目二 五官单体绘制 项目三 简单妆面绘制与面部组合 项目四 各种眉形绘图 项目五 眼 / 腮红 / 唇形打造 项目六 基础写实妆面 项目七 网感妆面 项目八 印度妆面 项目九 欧式妆面 项目十 发型设计 项目十一 唐代妆发 项目十二 宋代妆发 项目十三 明朝妆发 项目十四 花卉主题创意彩妆 项目十五 创意主题彩妆 项目十六 整体妆造打造						
考核方式	1. 过程评价：课堂出勤 10%、课堂实操 20%、课后作业 30% 2. 结果评价：结课整体妆造创作作品 40%。						

附录 4

专业核心课程

1. 化妆与发型设计

课程编码	13030013			学分	6		
开设学期	2	总学时	96	理论学时	24	实践学时	72
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能精准判断不同肤质与头皮状态,并针对个体特点制定科学、规范的妆前护肤与发型打底方案。 2. 熟练且正确使用化妆刷具、睫毛夹、卷发棒、盘发器等全套工具,掌握工具清洁、保养与消毒的实操技能。 3. 能独立、规范地完成底妆、眼妆、眉形、修容等全流程标准妆容,确保妆面干净、服帖、色彩协调。 4. 熟练掌握日常通勤、生活场景下的基础编发、盘发、扎发及卷发技巧,能独立完成多款基础发型的塑造。 5. 能结合肤色、发色与服装风格,运用色彩原理完成妆容与发型的色彩匹配,实现整体形象的和谐统一。 6. 能根据发质粗细、曲直、健康度等差异,制定相应的发型造型策略,解决发质毛躁、受损等造型难题。 7. 能独立分析人物脸型、头型及场景需求,规划并完成从妆容到发型的完整整体造型设计与落地执行。 8. 具备识别妆面浮粉、脱妆及发型扁塌、松散等常见问题的能力,并能通过调整技法或产品使用方式,进行高效修正与美化。						
课程目标	通过本课程学习,使学生掌握面部美学、头部轮廓、发质发量、五官比例等基础人体特征知识,明晰妆发设计与人物特征的适配原理。熟悉各类化妆、发型工具与产品的分类、功效、使用方法及保养技巧,掌握不同肤质、发质对应的产品选择逻辑。具备独立判断肤质、发质、脸型、头型的能力,能制定针对性的妆前护理与发型打底方案。熟练掌握底妆、眼妆、眉妆、唇妆、修容等标准化化妆技法,能独立完成完整基础妆容打造。熟练掌握基础编发、盘发、扎发、卷发等发型造型技巧,能完成多款基础实用发型设计。						
项目安排	项目一 通用妆容 项目二 时尚晚宴造型 项目三 发型的特性 项目四 梳妆造型工具 项目五 中式新娘造型 项目六 发型梳妆的基本技法 项目七 T台时尚造型 项目八 发片的梳理技法 项目九 平面杂志造型 项目十 年代造型						

考核方式	考核方式及权重	过程性评价	结果性考核		
		平时表现 40%	项目报告 10%	理论测试 10%	实操考核 40%
	考核实施	出勤率，课堂作业得分，课后作业完成。	对期末考核内容的分析设计思路与创新点。	考查造型基础理论与风格知识。	依命题完成整体造型，评估妆容、发型、服饰搭配。

2. 形象色彩设计

课程编码	13030014			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 掌握形象色彩基础理论，理解色彩三要素、色彩心理学、色彩搭配原则等核心知识，建立系统的色彩认知体系。 2. 掌握肤色、发色、瞳色的诊断方法，能准确判断不同人物的肤色色调，区分冷暖色调及中性色调的特征。 3. 掌握服饰色彩搭配技巧，能根据人物色调、体型特征，搭配符合审美与场合需求的服饰色彩组合。 掌握妆容色彩设计方法，能结合人物肤色、妆容风格，搭配适配的底妆、眼妆、唇妆色彩，实现妆容与整体形象的协调统一。 4. 培养色彩审美判断力，能赏析经典形象色彩案例，辨别色彩搭配的合理性与美感，提升自身审美素养。 5. 能够结合人物特征、场合需求（日常、职场、礼仪等），独立完成基础形象色彩方案的设计与呈现。 6. 提升团队协作与沟通能力，能配合小组完成形象色彩设计项目，准确表达设计思路，提升实操应用与方案落地能力。						
课程目标	通过本课程学习，使学生系统掌握形象色彩基础理论、肤色色调诊断及服饰、妆容色彩搭配规律，建立科学的色彩认知与审美体系。通过理论学习与实践训练，学生能准确判断人物肤色、发色、瞳色特征，熟练运用色彩搭配原则，结合不同场合需求，独立完成基础形象色彩方案设计。同时，培养学生的色彩审美判断力、实操应用能力与创新思维，提升沟通协作与方案呈现能力，夯实专业色彩核心素养，为后续化妆造型、服饰搭配、整体形象设计等课程学习奠定坚实基础，助力学生形成符合行业需求的形象色彩设计思维与实践能力。						

模块安排	模块一 形象色彩认知 模块二 形象色彩诊断 模块三 服饰色彩与风格诊断 模块四 个人形象色彩设计				
考核方式		考核类别	考核项目		占比
		过程性考核 (70%)	出勤率与课堂纪律		5%
			课堂互动与问答表现		10%
			作业完成质量		5%
			课堂案例选取、实践分析应用		50%
		结果性考核 (30%)	理论测试		30%

3. 服饰形象设计

课程编码	13030015			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论课						
职业能力要求	1. 具备独立分析服饰美学特征、运用形式美法则的能力； 2. 能够运用理论知识完成人体色彩分析与用色方案解读； 3. 能够对个人风格进行理论分析与定位，阐述搭配逻辑； 4. 能够完成人体体型理论诊断，说明体型修饰原理； 5. 能够阐述服饰品搭配原则与整体造型的理论依据； 6. 能够依据 TPO 原则分析不同场合的着装合理性； 7. 能够解读日常生活造型设计思路与理论支撑； 8. 能够分析创意造型的设计理念、元素运用与文化内涵； 9. 能够归纳总结服饰形象设计理论要点，形成知识体系。						
课程目标	培养具备服饰美学素养、色彩搭配理论、风格与体型分析理论及场合着装设计理论的专业人才，使其系统掌握服饰形象设计完整理论体系，具备理论分析、规律运用与方案解读能力，满足个人形象管理、时尚造型、服饰搭配等岗位的基础理论需求。						
项目安排	项目一 服饰形象设计概述 项目二 服饰美学基础 项目三 色彩规律分析与色彩指导 项目四 风格规律与搭配技巧 项目五 体型规律分析与搭配技巧 项目六 服饰品类与搭配技巧 项目七 场合着装 项目八 服饰形象设计创意与表达						

考核方式	评价维度	评价内容	占比
	过程考核	课堂出勤、互动、资料搜集、理论作业、总结归纳	40%
	期末考核	理论运用+综合分析+理论阐述	60%
	合计		100%

4. 整体形象设计

课程编码	13030016			学分		4	
开设学期	3	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 熟悉不同职业、场合、性别、年龄的形象定位方法 ； 2. 了解时尚流行趋势、服饰搭配基础与礼仪规范 ； 3. 掌握整体形象设计的基本概念、原则、流程与行业规范； 4. 能够对人物进行形象分析、风格判断、制作整体造型方案设计； 5. 能够独立完成妆容、发型、服饰、配饰的综合搭配。						
课程目标	通过本课程学习，使学生掌握整体形象设计的基础理论与实操技能，能够独立完成各类人物妆发、服饰与场合造型设计，树立健康审美与文化自信，培养精益求精的工匠精神与良好职业素养，具备从事形象设计、美妆造型、摄影造型等岗位的综合能力。						
项目安排	项目一 平面摄影造型 项目二 晚宴造型 项目三 年代特征造型 项目四 舞台角色造型 项目五 彩绘彩妆艺术造型						
考核方式		考核方式及权重	过程性评价	结果性考核			
			平时表现 40%	项目报告 10%	理论测试 10%	实操考核 40%	
		考核实施	出勤率，课堂作业得分，课后作业完成。	对期末考核内容的分析设计思路与创新点。	考查造型基础理论与风格知识.	依命题完成整体造型，评估妆容、发型、服饰搭配能力。	

5. 影视舞台造型设计

课程编码	13030017			学分	8		
开设学期	3、4	总学	128	理论学	32	实践学	96

		时		时		时	
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具有探索舞台影视作品中经典人物的造型美感的能力； 2. 具有古典元素与设计的融合创新和有较好审美能力； 3. 具备团队协作能力，可配合导演、美术团队完成舞台及影视造型落地。 4. 能够独立完成骨骼妆、瘦妆等结构化妆造型。能够规范完成黑肤色、白肤色等种族肤色化妆与发型搭配。 5. 能够独立设计并完成标准老年妆造型。 6. 能够完成唐、清、民国等年代妆的实操与复原。 7. 能够完成戏曲脸谱、舞台表演妆等舞台类化妆。 8. 能够完成乡村人物等角色风格妆的整体造型。 9. 能够独立制作刀伤、淤青等基础特效伤效妆。						
课程目标	教育引导 学生掌握影视舞台造型设计基础理论，熟悉不同风格（如古装、现代、科幻）造型特点。能运用化妆、服饰搭配、发型设计等技能，独立完成角色造型方案。培养行业审美与创新思维，满足影视、戏剧等领域造型设计岗位需求。						
项目安排	项目一 舞台化妆概述 项目二 舞台化妆基础训练 项目三 年龄化妆造型 项目四 种族化妆造型 项目五 性格化妆造型 项目六 年代化妆造型 项目七 戏曲和歌舞化妆造型 项目八 影视化妆概述 项目九 角色化妆造型 项目十 主持人化妆造型 项目十一 特效化妆造型						
考核方式		考核方式及权重	过程性评价	结果性考核			
			平时表现 40%	项目报告 10%	理论测试 10%	实操考核 40%	
		考核实施	出勤率，课堂作业得分，课后作业完成。	对期末考核内容的分析设计思路与创新点。	考查影视化妆史、特效材料原理等知识。	按指定影视角色或场景完成伤效、老年妆、特效妆等创作。	

6. 饰品设计与制作

课程编码	13030002			学分	4		
开设学期	1	总学	64	理论学	16	实践学	48

		时		时		时													
课程类型	(理论+实践) 课																		
职业能力要求	1. 熟练掌握古典饰品设计的基本概念，制作技法，主要的表现形式，具有古典饰品设计的能力； 2. 理解和掌握古典饰品设计的表现技法，具有古典饰品整体造型能力；具有良好的审美能力。 3. 训练琉璃工艺、非遗缠花、非遗绒花等核心制作技能； 4. 培养学生创意设计、动手制作、适配优化、职业应用四大能力，培育审美素养、工匠精神、创新意识与安全职业规范，满足形象设计行业对饰品应用的职业要求。																		
课程目标	通过本课程学习，学生掌握饰品设计与制作基础理论知识，熟练完成耳饰、项链、发饰等多类饰品制作，具备独立设计、制作、搭配、优化饰品的能力，形成符合人物形象设计的审美与职业素养，能胜任造型配套饰品设计、手工制作、小型定制等工作任务。																		
模块安排	模块一 古典饰品设计概述 模块二 基础理论与设计思维 模块三 饰品材料的认识与使用 模块四 琉璃饰品制作（花/蜻蜓/蝴蝶/发簪） 模块五 非遗缠花工艺技法 模块六 非遗绒花工艺技法赏析与实操																		
考核方式	<table><tr><td>评价维度</td><td>评价内容</td><td>占比</td></tr><tr><td>过程性评价</td><td>课堂出勤、练习、协作、安全规范</td><td>60%</td></tr><tr><td>结果性评价</td><td>期末实践作品考核</td><td>40%</td></tr><tr><td colspan="2">合计</td><td>100%</td></tr></table>							评价维度	评价内容	占比	过程性评价	课堂出勤、练习、协作、安全规范	60%	结果性评价	期末实践作品考核	40%	合计		100%
评价维度	评价内容	占比																	
过程性评价	课堂出勤、练习、协作、安全规范	60%																	
结果性评价	期末实践作品考核	40%																	
合计		100%																	

7. 创意彩妆设计

课程编码	13030018			学分	4		
开设学期	4	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握设计的基本概念; 设计与创意的关系, 如何产生创意; 2. 掌握创意化妆造型的概念, 创意造型在不同领域的广泛引用; 在不同领域对创意造型设计的具体要求; 3. 熟悉西方彩妆从古埃及到现代的完整发展脉络。了解东方古典彩妆文化与经典妆容特征。						
课程目标	教育引导學生掌握创意彩妆设计基础理论, 熟悉时尚、舞台、影视等不同场景的彩妆风格特点。能运用色彩搭配、妆容技法, 结合主题完成创意彩妆方案设计与实操。提升审美创新与造型表						

	达能力，学会运用工具呈现独特彩妆视觉效果。培养行业职业素养，满足彩妆师、造型师等岗位的创意设计需求。			
项目安排	项目一 彩妆的起源与早期文明 项目二 欧洲古典与文艺复兴彩妆 项目三 20 世纪经典复古彩妆 项目四 东方古典彩妆文化 项目五 经典妆容复刻与技法实践 项目六 主题彩妆设计与综合展示			
考核方式	评价类型	评价项目	分值	占比
	过程性评价 (60%)	课堂出勤	5 分	5%
		课堂表现	10 分	10%
		课后作业	15 分	15%
		项目任务完成	30 分	30%
	结果性评价 (40%)	经典妆容复刻实操	25 分	25%
		主题设计 + 综合答辩	15 分	15%
	合计 —		100 分	100%

附录 5

专业拓展选修课程

1. 专业岗位实践与职业规划

课程编码	13030019			学分	1		
开设学期	1	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 熟知丝域企业发展规模、运营模式、品牌发展历程； 2. 熟记企业文化、经营理念、门店管理制度与岗位职责； 3. 能够独立完成顾客进店全流程接待、需求问诊、头皮状况观察； 4. 可以根据顾客头皮问题精准匹配对应养护产品与服务项目；熟练独立完成标准化健康洗头全套实操手法。						
课程目标	依托丝域养发校企共建实训室（1:1 还原实体门店），通过理论 + 实操结合教学，使学生掌握养发门店全岗位必备专业知识、洗护实操技能、客户沟通销售能力，满足养发护理师上岗基本要求，树立标准化职业服务意识，为后期企业实习、就业奠定基础。						
项目安排	项目一 丝域企业认知 项目二 头皮毛发专业基础 项目三 门店标准化接待服务流程 项目四 门店日常运营与岗位规范 项目五 洗护实操、仪器使用与产品销售						
考核方式	考核项目	占比	考核内容				
	课堂出勤与课堂表现	20%	课堂纪律、工位整理、日常课堂练习态度				
	阶段性分项实操测评	40%	分模块：接待实操、洗护手法、仪器操作、产品讲解分项打分。				
	全流程综合实操	40%	真实客单全流程一体化实操考核。				

2. 人像摄影

课程编码	13030020			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 掌握摄影核心理论与实操技能，具备人像、静物、风光等题材独立拍摄能力，形成良好审美与创作习惯，树立版权意识与艺术职业道德； 2. 具有制定拍摄计划的能力； 3. 具有获取新知识、新技能的学习能力； 4. 具有解决实际问题的工作能力。						

课程目标	以摄影基础理论与实操技能为核心，让学生掌握相机操作、曝光、用光、构图等核心技能，完成人像、静物、风光等题材拍摄，培养影像审美、视觉表达与诚信创作素养，为人物形象设计、视觉传播等职业方向奠定摄影基础。		
项目安排	项目一 走近摄影技艺 项目二 认识摄影器材 项目三 控制摄影曝光 项目四 理解摄影用光 项目五 摄影构图 项目六 专题摄影实践 项目七 手机摄影与综合创作		
考核方式	评价项目	占比	考核内容
	平时作业	20%	赏析、器材、曝光、用光、构图等课后作业
	实训实操	30%	各项目现场拍摄、技能实训完成度
	课堂表现	10%	出勤、互动、操作规范、学习态度
	综合创作	20%	人像 / 商品 / 风光三选一主题组图
	期末考试	20%	现场实操抽考、技能综合测试

3. 形象礼仪

课程编码	13030021			学分	2		
开设学期	3	总学时	32	理论学时	0	实践学时	32
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 具备根据职场、社交等场景，完成服饰搭配、妆容造型及仪态调整的实操能力； 2. 掌握商务接待、沟通洽谈等场景的礼仪规范，能规范运用语言表达与肢体动作； 3. 拥有快速判断场合需求，为自身及他人提供基础形象礼仪建议的分析能力； 4. 具备团队协作中礼仪规范执行能力，适应职场及社会交往中的形象礼仪要求。						
课程目标	教育引导學生掌握形象设计（服饰、妆容、仪态）与商务、社交礼仪基础规范。掌握形体的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质；掌握良好形体、礼仪、个人形象塑造的基础知识和基本技能；掌握良好的基本姿态标准。能根据不同场景（职场、宴请、公共场合）塑造得体个人形象，规范言行举止。提升沟通表达与人际交往能力，增强自我形象管理意识。培养职业素养与审美修养，适应现代社会对个人形象与礼仪的需求。						

模块安排	模块一 服务礼仪概述 模块二 服务形象礼仪 模块三 服务语言礼仪 模块四 特殊客户服务礼仪 模块五 外事礼仪
考核方式	1. 形成性考核占 50%：出勤率与课堂纪律（10%），课堂参与互动与问答表现（20%），作业完成质量（20%）； 2. 终结性考核占 50%：理论测试+实操考核。

4. 形象设计竞赛课

课程编码	13030022			学分	2		
开设学期	2	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 熟练掌握发型修剪、造型、专业化妆、美容护肤、美甲设计等技能； 2. 具备创新思维，能够在设计中融入独特的创意和元素，使作品具有原创性和独特性； 3. 拥有良好的审美素养，对色彩、线条、形状等有敏锐的感知和判断力，能够把握不同风格的美感，创造出具有艺术感染力的形象设计作品的能力； 4. 在团队竞赛中，具有良好的团队协作精神，能共同完成设计项目。						
课程目标	通过系统学习让学生理解形象设计竞赛课的真实目标，落实立德树人，对接世界技能大赛技术标准，培养技术精湛、流程规范、心理素质稳定、创新表达突出的美容美妆竞赛型技术技能人才，具备正式参赛能力与获奖潜力。						
项目安排	项目一 竞赛化妆 项目二 竞赛美容 项目三 竞赛美甲 项目四 模拟选拔						
考核方式	考核方式及权重	过程性评价		结果性考核			综合评价
		平时表现 10%	操作规范 10%	竞赛化妆 20%	竞赛美容 15%	竞赛美甲 15%	模拟竞赛成绩 30%
考核实施		出勤率，课堂作业得分。	操作规范与卫生标准。	化妆品实操综合成绩。	美容实操成绩。	美甲作品实操成绩。	限时模拟竞赛过程得分。

5. 汉服妆造

课程编码	13030023			学分		4	
开设学期	4	总学时	64	理论学时	16	实践学时	48
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具有汉服服饰知识与搭配能力，深入了解汉服各朝代形制特点； 2. 能根据不同朝代妆容特色，运用相应的色彩、线条和技法进行还原或创新设计； 3. 具有发型设计与造型能力精通传统发髻的梳理与盘扎方法，能够根据汉服款式和人物特点设计与之匹配的发型。熟练运用假发、发包、发饰等工具，实现复杂华丽的发型造型，确保发型的牢固性和持久性； 4. 具有文化内涵解读能力：熟悉汉服文化历史背景； 5. 在遵循汉服基本形制和文化特点的基础上，融入现代审美和创意元素，对传统汉服妆造进行创新设计，开发出既保留传统文化精髓，又符合当代市场需求的作品； 6. 具有与客户需求沟通的能力，能够与客户有效沟通，准确理解客户对汉服妆造的需求和期望；在汉服主题活动、影视拍摄、舞台表演等工作场景中，与摄影师、服装师、导演等团队成员密切协作，共同完成整体视觉效果设计，确保妆造与整体氛围相协调。						
课程目标	通过系统学习，使学生掌握汉服发展历史，熟知各朝代汉服的典型形制、纹样图案、制作工艺等知识，理解汉服文化背后的礼仪制度和审美观念。掌握相关的文化寓意和表现手法，以及汉服配饰的文化内涵和使用规范。学生能够独立完成不同朝代风格的汉服妆造设计，包括妆容绘制、发型打造和服饰配饰的搭配，熟练运用各种妆造工具和材料，确保作品的质量和效果。增强学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，培养学生严谨细致的工作态度、良好的审美素养和创新思维能力，提升学生的职业素养和综合竞争力，使其能够适应汉服妆造行业的发展需求。						
项目安排	项目一 汉服文化与形制认知 项目二 汉服基础妆容打造 项目三 古风基础发型制作 项目四 汉服整体造型与综合实训						
考核方式	评价类型		占比	评价内容			
	过程性评价		40%	出勤、课堂表现、实操练习、作业完成			
	阶段性技能考核		20%	妆面考核、发型考核			

	期末综合造型考核	40%	完整汉服妆造实操、作品呈现	
--	----------	-----	---------------	--

6. 文化创意电商实训

课程编码	13030024			学分		4	
开设学期	3	总学时	64	理论学时	0	实践学时	64
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 具有专业美妆技能，熟练掌握日常妆、通勤妆、宴会妆、特效妆等不同场景的化妆技法，能快速完成底妆、眼妆、唇妆等；了解美妆产品知识； 2. 具有直播运营与控场能力，把握直播设备的使用与调试；具备直播流程设计能力，包括开场互动、产品讲解、演示实操、答疑促单等； 3. 具有镜头表现力与沟通能力面对镜头时语言表达流畅，语调富有感染力，能清晰讲解美妆技巧，配合肢体动作与表情增强演示效果。						
课程目标	教育引导学生掌握文化创意产品电商运营（店铺搭建、流量获取、客群维护）基础流程与技能。能结合文化元素完成创意产品选品、包装设计线上营销方案制定。具备运用电商平台工具实现产品上架、订单处理及数据初步分析的能力。培养文创电商实战思维，满足文创企业线上运营相关岗位基础需求。						
模块安排	模块一 美妆专业基础 模块二 直播基础技能 模块三 直播实战与运营 模块四 综合项目与行业拓展						
考核方式	评价项目		考核内容			分值比例	
	过程性评价		考核出勤、课堂实操、模块任务完成			40%	
	终结性评价		电商运营方案：选品策略、活动策划、数据分析、文案规范			60%	
			直播实操考核：设备操作、团队协作、出勤、复盘总结				
	合计						100%