

森林生态旅游与康养专业 人才培养方案

专业代码：410210

适用年级：2023 级

制定日期：2023 年8 月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、课程核心素养与课程目标.....	1
六、课程设置.....	3
七、课程设置教学进程总体安排.....	13
八、实施保障.....	16
九、毕业要求.....	21
十、附录.....	22
1、森林生态旅游与康养专业全学程教学活动时间分配表.....	22
2、森林生态旅游与康养专业全学程教学项目分析表.....	22
3、森林生态旅游与康养专业教学进程安排表.....	23

2023 级森林生态旅游与康养专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

森林生态旅游与康养专业职业面向见表 1。

表 1 森林生态旅游与康养专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
农林牧渔大类（41）	林业类（4102）	休闲观光活动（9030）	森林生态旅游服务人员（5-99-00） 康养休闲服务人员（4-14-06）	森林生态旅游 森林康养 自然教育 产品营销 景区服务与管理	导游员资格证书 森林康养师证书 1+X 研学旅行策划与管理技能等级证书 茶艺师高级技能等级证书

五、课程核心素养与课程目标

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、信息素养、职业道德和创新意识；具有精益求精的工匠精神；较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向休闲观光活动行业的森林生态旅游服务人员、森林康养服务人员等职业，能够从事森林生态旅游、森林康养、自然教育、产品营销、景区服务与管理等工作的高素质技术

技能人才。

（二）培养规格

1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

热爱森林生态旅游与康养服务工作，具有以人为本、为顾客服务的意识和奉献、敬业精神。

2、知识

（1）公共基础知识。掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握必备的语文、外语、信息技术等知识；熟悉本专业所必需的法律知识、文明礼仪等相关知识；具备体育基本知识和卫生健康知识。

（2）专业知识。了解森林生态旅游与森林康养产业发展现状与趋势；掌握旅游服务礼仪、森林动植物鉴赏、森林文化、导游基础、旅游政策法规、沟通技巧等本专业基本知识；掌握生态旅游概论、旅游心理学等基础理论知识；掌握旅游资源保护与利用、旅游市场营销、景区服务与管理等旅游企业经营管理知识；掌握生态旅游与康养服务绿色生产、环境保护、安全等相关知识；熟悉森林康养旅游资源调查分析、保护、开发的相关知识。

3、能力

（1）通用能力。具有探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题的能力；具备一定的口语及文学表达、处理公文的能力和沟通能力；具有团队合作能力；具备一定的信息技术应用和加工能力；具备运用计算机处理工作领域内的信息和技术交流能力；

具备一定的英语应用能力；具备独立思考、逻辑推理能力；具备通过不同途径获取信息的能力；具备从事森林生态旅游与康养服务工作的职业道德、社会责任意识，能遵守相关的法律法规。

(2) 专业技术技能。具备森林生态资源利用的专业技能，具有森林生态资源调查、评价、利用、数据管理、大数据分析能力；具备景区服务与管理、森林生态旅游等专业技能，具有现场讲解、游客组织等森林生态旅游服务能力；具有森林康养场地踏查、评估、项目设计、实操，突发情况预防和处理能力、森林生态景区（景点）经营管理能力，森林生态旅游与康养产品市场调查、设计、定价，营销能力；具备森林康养等专业技能，具有指导目标人群健康调查、评估，膳食结构营养评价、食谱编制和调整的食疗与养生能力；具有自然教育（研学）产品需求预判、策划创意、产品制作、供应商管理、项目设计与实施能力；具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握森林生态旅游、森林康养、自然教育、景区服务与管理等领域数字化技能；

六、课程设置

(一) 公共基础课程

表 2 森林生态旅游与康养专业公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	思想道德修养与法律基础	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质。	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生更加准确地把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识；提高大学生对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	以马克思主义中国化为主线，以毛泽东思想以及邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等马克思主义中国化理论成果为主要内容，帮助学生理解和掌握马克思主义中国化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

4	形势与政策	培养学生了解心理健康的标准及意义,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质。	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育;党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育;当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。
5	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质。	包括心理健康基础知识,了解自我、发展自我,提高自我心理调适能力,如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等,注重培养学生实际应用能力。
6	体育	引导学生正确认识体育锻炼目的意义,了解基本的体育理论知识,掌握必要的运动技术和技能,学会科学锻炼身体的方法,养成锻炼身体的良好习惯。	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动(任选一项)概述、竞赛规则、各种球类的技战术;武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等。
7	公共英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力。	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元,通过视听说、精读、翻译写作等模块,全面提高学生听、说、读、写、译等各方面英语能力。
8	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的的能力,提高学生文学鉴赏水平和文化修养,提升写作能力,以适应学习和工作的需要。	散文阅读与欣赏;诗歌阅读与欣赏;小说阅读与欣赏;影视与戏剧欣赏;语言表达能力与技巧;实用写作训练。
9	劳动教育	通过本课程学习,能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识,理解和形成马克思主义劳动观,树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌,促进学生德智体美劳全面发展。	着重讲授劳动教育基础知识和技能,以劳动教育为主,兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育。建立以提升劳动素养为核心的“三大教学任务”——劳动情感、品德为主体的思政教育,劳动知识、技能学习的劳动实践,实验研究、分析探索的劳动创新。
10	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等,提升学生人文素质和个人修养,提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识和能力。	中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域的发展脉络(传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等)、传统文化现代化、传统文化与专业学习等。

11	信息技术	使学生理解计算机系统与计算环境基本原理，理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，采用理论教学与实验教学方式。
12	大学生职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、创业概述、商业计划书撰写、商业路演 PPT、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容。
13	创新创业教育	培养创新思维，提升创新能力，以创新促进创业；提升创业能力，培育创客精神，以创业带动就业。	让学生了解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义，帮助学生学习和掌握创新的基本理论、创新思维和创新技法，激发学生的创新兴趣和热情；让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。
14	军事理论	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。
15	军事技能	掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。
16	党史国史	通过本课程，使学生紧密结合中国近现代的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。使学生深刻领会历史和人民做出四个历史选择（马克思主义、中国共产党、社会主义道路和改革开放）的历史必然性。	主要内容包括中国共产党党史；中华人民共和国国史。

17	健康教育	通过本课程，使学生认识到不良生活方式和行为将给自身和社会带来的危害，帮助其养成良好的生活、卫生习惯，树立现代健康意识，促使其自觉采纳有益健康的行为和生活方式，消除或减轻健康的危险因素，积极地预防疾病，促进健康，提高生活质量。	主要内容包括平衡膳食的标准；大学生常见的不良饮食行为及其危害；如何培养良好的饮食习惯；危害健康的常见行为对健康的影响；不良生活方式导致的相关疾病以及预防；大学生常见疾病的临床表现、诊断及防治；传染病的基本特征，流感、禽流感、乙型肝炎、肺结核、非典型性肺炎等病症的基本知识；流行病学特征、主要临床表现、危害及防治方法；正确的生殖健康知识，性道德的原则和规范；艾滋病的概念、危害、传染源、传播途径、可疑诊断标准、确定诊断标准、预后和防治；止血、包扎、骨折固定的方法；其他意外事故与伤害（如中暑、溺水、摔伤、烫伤、中毒等）的处理。
18	马克思主义理论	通过本课程帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论解决实际问题的能力。	主要内容包括马克思主义哲学；政治经济学；科学社会主义。
19	职业素养	通过本课程，使学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情，教育学生学会“做人”，学会做一个“职业人”，弥补学生社会能力及方法能力培养的缺失和不完善，提高“零距离”就业能力。	主要内容包括职业价值观；职业道德；职业礼仪；职场沟通；职场协作；情绪管理；时间管理。

（二）专业（技能）课程

结合森林生态旅游与康养专业学生特点，坚持德技并修，强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。专业课教师要结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理自己所带课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。做好思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，切实提高专业人才培养质量。

采用理实一体化教学课程，实践性教学学时至少占 50%以上。

森林生态旅游与康养专业的主要专业核心课程包括：森林生态资源利用、森林生态旅游实务、自然教育、旅游与康养产品营销、景区服务与管理、森林康养实务等（标题 1-6 为专业核心课程）。

表 3 森林生态旅游与康养专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	旅游服务心理学	通过对不同旅游群体的心理需求的调研,使学生知道旅游消费心理产生过程及行为影响因素;培养学生的服务意识、沟通能力、团队精神、应变能力等。	主要内容包括旅游者的个体因素与旅游行为;社会群体对旅游行为的影响;旅游服务人员的职业心理;旅游服务心理;旅游企业人员心理健康等。
2	森林生态旅游概论	通过对森林生态旅游整体发展、内涵外延、资源类型及内容、相关产品、涉及行业等的学习过程,培养学生进行资源调查的技能,培养学生生态环境保护和旅游意识,使学生具备学习能力、动手能力、团结协作能力以及健康的身心素质和良好的职业道德素养。	主要内容包括森林生态旅游的产生、发展及特点;森林生态旅游理论基础、生态旅游者概述、形成及行为;森林生态旅游资源概述、形成及类型与保护性开发;森林生态旅游业概述、管理、发展及展望;森林生态旅游环境概述、容量及保护。
3	森林康养基础	通过本课的学习,使学生了解森林康养发展的背景及相关概念;熟悉大健康产业与森林康养发展的态势;掌握森林环境的评价、对人体健康的作用及与养生之间的关系和功能等;能够对森林康养的形成、发展、资源、功能作用等形成初步的认识;加深学生对森林康养的认知,引导学生对学习森林康养的兴趣,使学生形成对森林康养的整体认识。	主要内容包括森林康养绪论;森林环境与人类健康;森林环境对人体健康的作用;森林环境与养生。
4	森林动植物保护与鉴赏	通过本课程的学习,使学生知道森林的结构特征和河南省森林分布规律;掌握观赏植物的识别特征、观赏价值、文化内涵以及其经济价值,观赏动物的鉴别特征、生态习性、观赏文化与价值,野生动物保护的途径和措施;使学生能识别并讲解常见观赏植物和动物的观赏部位、文化内涵和观赏价值;具有对森林景观和观赏动植物欣赏的审美情趣和文化品位,并能在讲解过程中宣传环保知识。	主要内容包括植物的基础知识;常见景观植物观赏;森林的基本知识;森林景观的观赏方法;我国主要森林景观的观赏;野生动物观赏的基础知识。

5	旅游服务礼仪	通过对旅游服务礼仪知识的学习,使学生能够完成不同旅游场所的接待服务;培养学生对客服务意识,树立传承中华礼仪之邦美好习俗的责任和担当。	主要包括旅游服务礼仪的概念、特点、原则、作用;旅游服务人员的仪容仪表和仪态;旅游服务人员的礼貌语;旅游服务人员的职场礼仪;旅游接待及服务礼仪、涉外礼仪、少数民族礼仪等。
6	旅游与康养政策法规	通过本课程的学习,使学生掌握旅游行业的基本政策与法规知识、我国相关康养大产业相关政策;能够解决游客投诉问题、能够进行旅游相关案例的法律和政策分析;能够用于导游资格证考试;培养学生遵纪守法、依法服务的法律意识,培养学生的自我学习能力。	旅行社法律制度;导游管理法律制度;我国康养产业政策法规;旅游安全、旅游保险、旅游出入境、旅游交通运输和旅游食宿娱乐等法律法规制度。
7	导游基础	熟悉导游工作必备的各方面文化基础知识,理解其中的基本概念、文化现象、景观特点;掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产等;能够用于带团实践;能够用于导游资格证考试;增加学生基本知识储备,培养自主学习意识。	中国共产党党史;中国历史文化;中国宗教;古代建筑园林;民族民俗;饮食、土特产等。
8	茶艺实务	通过学习,使学生掌握茶艺的基本知识、方法和技能。学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决茶艺服务过程中的实际问题,并能够结合传统茶艺开发新型茶品、服务地方发展、进行不同主题服务。培养敬业、文明、规范的职业素养,培养学生传承和弘扬中国茶文化的使命感,成为具有精巧工艺和茶人情怀的新一代茶人。	中华传统茶道认知与传承、地方康养茶品演艺与推广、现代创意茶饮制作与展示、中西下午茶歇设计与展示等

9	森林生态旅游实务	通过对森林生态旅游服务行为规范、地陪、全陪、景点、散客服务程序等的学习；能够处理突发问题，能够完成旅游咨询服务；培养学生服务意识、团队协作精神等。	森林生态旅游服务（利用GPS、VR等技术，开展地陪、全陪、景点、散客服务）；协调、处理突发事件；森林生态旅游咨询服务（利用智能森林生态旅游服务等技术，开展游览信息咨询，接待游客投诉）
10	自然教育	通过本课程学习，能够使使学生进行自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；使用风险管理知识和办法发现环境中的危险因素，做好风险管理；强化环境保护、低碳意识。	自然体验和自然观察常用方法；自然界中不同层次多样性；常见的生物间、生物与非生物、人与自然间相互关系；自然教育项目设计及实施；环保低碳教育；安全管理知识等。
11	景区服务与管理	通过对旅游景区基层服务与管理内容、景区工作环境特点和作业流程的学习；能够从事大中型旅游景区的基层和中层服务和管理实际工作；具备一定的景区策划规划能力；能够从事景区安全维护、环境布置等工作；培养学生服务意识、团队意识、创新意识等。	主要包括旅游景区概述；旅游景区门区服务与管理；旅游景区住宿与餐饮服务；旅游景区购物服务；旅游景区娱乐服务；旅游景区安全服务；旅游景区环境管理等。
12	森林康养实务	通过森林康养基地建设内容及规范的学习；使学生能够针对亚健康、慢性病、老年人、更年期、癌症患者、儿童和青少年等不同群体设计森林康养方案；能够开发不同的森林康养产品和疗法；可以完成森林康养野外安全问题的应急处理；培养学生人文关怀，与自然和谐相处的思维。	主要包括森林康养基地认知、森林康养方案设计、森林养生实践、森林康养心理辅导、森林康养野外安全问题的应急处理、森林康养推介。

13	森林生态资源利用	<p>通过本课程的学习,使学生掌握森林旅游资源的概念、特征和形成因素;熟悉森林旅游资源分类与分布;明确影响森林旅游资源规划与开发的条件因素;掌握森林旅游资源保护与利用的程序和主要工作内容;了解森林旅游资源环境保护的重要性并能自觉进行环境保护宣传工作。初步具有对森林旅游资源进行调查、评价与监测的能力;能在专业人员指导下开展森林旅游资源规划与开发较复杂的工作;能对旅游地进行功能分区和初步具有项目策划能力;</p>	<p>主要内容包括森林生态旅游与康养资源调查、评价、分类、开发的原则、流程、技术方法;RS、GIS、GPS等技术的应用;森林生态旅游资源开发环境影响;森林生态旅游资源开发及可持续发展;景观动植物资源保护与利用;森林生态资源数据管理知识等。</p>
14	旅游与康养产品营销	<p>通过对旅游市场和顾客特点的学习;使学生能将市场营销的最新理论应用于旅游行业的发展中;能以旅游营销环境、旅游市场细分、目标市场选择和市场定位分析为基础,提出对旅游产品、价格、渠道、促销等策略分析报告。培养学生逻辑思维能力、务实求真的态度、创新思维等。</p>	<p>主要内容包括旅游市场营销认知;旅游市场调研;旅游目标市场定位;旅游产品;旅游分销渠道;旅游市场营销管理等。</p>
15	旅游地理	<p>通过对中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况、旅游地理区划及各划的特色等的学习,学生能够完成中国旅游地理区域文化卡片的制作;培养学生爱国爱家,服务家乡的情怀。</p>	<p>主要内容包括中国旅游地理产生及发展;中国旅游地理环境;中国旅游资源地理;中国旅游交通和旅游线路;中国旅游地理区划入各区划特色、概况。</p>
16	森林文化	<p>通过本课程的学习,使学生知道森林文化、山水文化、园林文化、书院文化、饮食文化等指导;能够解读各个文化进行专题讲解;达到提升学生综合文化素养、培养学生热爱自然、探究自然,在自然中寻求发展的目的。</p>	<p>主要内容包括森林文化基础知识;中国山水文化思想;书院文化赏析;山水诗画作品赏析;园林文化赏析;中国饮食文化赏茶文化赏析;生态文明发展的核心思想。</p>

17	户外急救技术	通过对户外急救知识、技术的学习；使学生能够在地震、火灾等危害发生时有效逃生、自救与救护；能选择和构架合适安全的栖身场所；能够正确处理简单外伤的止血和包扎等；培养学生稳定的心态、临危不乱的行动意识、果断处理事件的决策意识等。	主要包括森林户外旅游的发展与森林户外旅游急救技术重要性；森林户外急救基则；森林户外急救装备及应用；地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点知识；选择架安全的森林户外旅游营地；处理伤口出血的止血、包扎的现场急救。
18	森林生态导游讲解	通过对生态导游词创作技巧、方法的学习；能够对本省市主要森林生态景区景点进行导游讲解；培养学生讲解、写作等能力。	主要包括生态景区欢迎词与欢送词撰写与讲解；老君山、白云山、龙峪湾、鸡冠洞等生态景区景点导游词撰写与讲解。
19	旅游电子商务	通过对旅游电子商务基本概念、技术平台和营销策略等的学习，能够完成旅游电商平台运营、营销策划、产品管理以及客户服务等工作；全面培养学生的创新思维、团队协作与沟通能力等。	主要包括信息搜索与筛选；主流商业模式分析；旅游电子商务网站诊断分析；旅游电子商务网站建设与维护；安全支付系统使用与维护。
20	森林地质地貌	通过对森林地质地貌的基本知识、原理的学习，使学生能够在森林旅游、户外活动中识别地质地貌特征，有效规避地质灾害风险；培养学生科学探索精神、安全意识和责任感、团队合作与沟通能力、环保意识和可持续发展观念等。	森林岩石矿物及风景地貌旅游景观的特点及地质成因；森林地质构造（节理、断层）旅游地质景观的特征及成因；森林构造运动（内力地质作用）旅游地质景观及古生物旅游地质资源地质成因；外力地质作用流水、湖泊等森林旅游景观类型及成因；古文化艺术遗存地质景观的特点。
21	旅游服务英语	通过本课程对旅游服务英语核心内容的学习，使学生能够在接待外国游客时流畅地进行沟通，解答游客的疑问，提供详细的旅游信息、能够完成与外国游客的互动；培养学生的跨文化交际能力，使他们能够理解不同文化背景下的游客需求和习惯，提供个性化的旅游服务，培养出具备国际视野、服务意识强、沟通能力强的旅游服务人才。	接团、沿途讲解、就餐、登记入住、结账离店、景区讲解、购物、娱乐、送团等英语应用内容。
22	插花艺术	通过对插花造型的基本理论、东方式插花、西方式插花、现代自由式插花等装饰品的制作方法等的学习；掌握能够根据不同环	插花概述；插花容器及花材；插花造型基本理论；插花的造型技艺。

		境要求,进行具体花艺作品的设计与应用;培养学生细心、持之以恒的观察能力,养成求实、创新及勇于实践的科学精神和科学态度。	
23	绿色酒店服务	通过对绿色酒店组织管理核心知识的学习,能够设计并实施符合环保标准的酒店运营流程,制定并执行绿色招聘和培训策略,策划并执行环保主题的营销活动;培养学生具备环保意识、创新思维、团队协作精神、服务至上意识等。	绿色酒店和酒店管理概念;绿色酒店组织管理;绿色酒店的人力资源管理;绿色酒店的市场营销管理以及服务质量管理等。
24	研学旅行策划与管理	通过对研学旅行课程开发设计原则、结构、落实等的学习,能够开发设计承办方研学旅行机构活动课程;能够组织实施供应方研学基地营地活动课程;能够设计制作研学活动课程学生手册;培养创新思维、终身学习思维,培养人文精神、服务意识等。	研学旅行基础与行业认知;研学旅行课程开发与设计;研学课程学生手册设计;研学旅行课程实施;研学旅行服务保障。
25	食疗与养生	通过对食疗、食物、中医营养学基本原则等内容的学习,能够进行常用药膳配方的制作与应用,针对不同需求设计营养方案;培养科学探索精神和团队合作意识,培养传统文化自信。	食疗养生概论、发展概况及特点;营养学的理论基础,食物的性能、作用及应用,以及中医营养学的原则;传统养疗食品;常用食疗药膳中药材;食养与食疗。

(三) 教学要求

除了以上公共课和专业课以外,还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

1. 认知学习

为了让学生更多地了解本专业,增强学生对专业的认识,提高学生对专业学习的兴趣,在一年级上学期组织学生到相关茶企、森林康养基地进行认识实习,让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知,能较直观地了解相关的工作岗位,增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心,为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

2. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用“师带徒”形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到森林生态旅游与康养涉及相关企业或机构进行具体的岗位实习，如酒店、民宿、森林生态旅游景区或基地、养老机构、研学机构、旅行社、茶企等。使学生了解茶行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和技能完成岗位工作任务。注重培养学生解决实际问题的能力，提高综合职业素质，增强就业能力。

3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有围绕城市社区的实践活动，又有深入地方的服务实践活动等，在社会实践中，引导学生将理论学问运用于实践，发挥主观能动性和创造性，思考解决问题的新方法。培养学生创造性思维，积累大量的社会阅历，促进学生“德智体美劳”全面发展。

七、课程设置教学进程总体安排

坚持“德为先”，培养正确的价值观，教育学生学会做人；坚持“技为重”，提高教学的针对性，教育学生学会做事，通过思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各，做好德技双修的人才培养工作。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

森林生态旅游与康养专业教学进程总体安排表见表 2。

表 2 森林生态旅游与康养专业教学进程总体安排表

1、公共基础课

课程编码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式	学习形式
040411 010507	思想道德修养 与法律基础	公共基础课	必修	4	62	一、二	考试	线下
040403	毛泽东思想与中国	公共基础课	必修	2	30	三	考试	线下

	特色社会主义理论 体系概论							
040410	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	公共基础课	必修	4	68	四	考试	线下
040402	形势与政策	公共基础课	必修	*	16	一到五	考试	线下
040501 040502	公共英语	公共基础课	必修	8	124	一、二	考试	线下
040601 040602 040603	体育	公共基础课	必修	6	92	一、二 、三	考试	线下
000003	军事理论	公共基础课	必修	2	32	一	考试	线上
010406	大学生心理健康	公共基础课	必修	2	32	一	考试	线下
000020	创新创业教育	公共基础课	选修	2	32	二	考查	线下
040421	职业生涯规划	公共基础课	选修	2	32	二	考查	线下
030584	信息技术	公共基础课	选修	2	32	一	考试	线下
030185	公共艺术	公共基础课	选修	2	32	一	考查	线下
040101	大学语文	公共基础课	选修	2	32	二	考试	线上
030269	职业素养	公共基础课	选修	2	32	二	考查	线下
010315	公文写作	公共基础课	选修	2	30	三	考试	线下
010314	中华优秀传统文化	公共基础课	选修	2	34	四	考试	线下
000021	健康教育	公共基础课	选修	2	34	四	考试	线下
000022	马克思主义理论	公共基础课	选修	2	34	四	考试	线下
000023	党史国史	公共基础课	选修	2	34	四	考试	线下
040404	就业指导	公共基础课	选修	2	34	四	考查	线下
公共基础课程学时 744，公共基础课程学时占总学时的 25.1%。								

2、专业（技能）课

课程编码	课程名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式	学习形式
020203	森林动植物保护与鉴赏	专业基础课	必修	2	32	一	考试	线下
030101	旅游服务心理学	专业基础课	必修	2	32	一	考试	线下
020201	森林生态旅游概论	专业基础课	必修	4	64	一	考试	线下
020202	森林康养基础	专业基础课	必修	2	32	一	考试	线下
020203	旅游服务礼仪	专业基础课	必修	2	32	一	考试	线下
010704	旅游与康养政策法规	专业基础课	必修	4	64	二	考试	线下
010712	导游基础	专业基础课	必修	4	64	二	考试	线下
010721	茶艺实务	专业基础课	必修	4	64	二	考试	线下
030111	森林生态旅游实务	专业核心课	必修	4	64	二	考试	线下
020204	自然教育	专业核心课	必修	2	32	二	考试	线下
030107	景区服务与管理	专业核心课	必修	4	60	三	考试	线下
020205	森林康养实务	专业核心课	必修	4	60	三	考试	线下
020206	森林生态资源利用	专业核心课	必修	4	68	四	考试	线下
020207	旅游与康养产品营销	专业核心课	必修	4	68	四	考试	线下
030223	插花艺术	专业拓展课	限选	2	32	一	考试	线下
020208	户外急救技术	专业拓展课	限选	2	32	二	考查	线下
030108	森林生态导游讲解	专业拓展课	限选	4	60	三	考试	线下
030110	旅游电子商务	专业拓展课	限选	4	60	三	考试	线下
030105	森林地质地貌	专业拓展课	限选	2	30	三	考试	线下
040525	旅游服务英语	专业拓展课	限选	2	30	三	考试	线下
040213	森林文化	专业拓展课	限选	2	30	三	考试	线下
020205	自然教育实践	专业拓展课	限选	1	18	三	考试	线下
030201	绿色酒店服务	专业拓展课	限选	4	68	四	考试	线下
030115	中国旅游地理	专业拓展课	限选	4	64	四	考试	线下
030120	研学旅行策划与管理	专业拓展课	限选	4	68	四	考试	线下
030219	食疗与养生	专业拓展课	限选	2	34	四	考试	线下

实践性教学学时 1659，实践性教学学时占总学时数的 56.0%。

3、其他

序号	项目名称	课程类别	课程性质	学分	学时	学期课程安排	考核方式
1	军事技能	实践课	必修	2	112	一	考查

2	劳动实践与教育	实践课	必修	1	30	二	考查
3	认识、岗位实习	实训课	必修	6	880	二、三、 四、五、 六	考查
4	毕业设计（总结、论文）	实训课	必修	1	30	六	考查
5	国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等。	扩展知识、 课程、技能	任选	8	128	二到四	考查
必修课程与选修课程之比 13:4。							

八、实施保障

森林生态旅游与康养专业以职业教育国家教学标准为基本遵循，全面贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求。

（一）师资队伍

森林生态旅游与康养专业在校生与该专业的专任教师之比应不高于 25:1（不含公共课），且双师素质在团队中比率不低于 60%。专业带头人应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 60%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

专任教师应具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、市场营销、健康服务与管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

要求兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、和实训基地。

1、专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实习实训基地条件

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展森林生态资源利用、旅游与康养产品营销、森林生态旅游实务、景区服务与管理、森林康养、自然教育等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）森林生态旅游服务实训室。配备高清多媒体一体机、一对多讲解器、形体训练镜、训练把杆、数码摄像机、模拟导游训练用软件、互联网接入或无线网络环境等。用于森林生态旅游实务、森林生态导游讲解、旅游服务礼仪等课程的实验教学。

（2）旅游营运实训室。旅游与康养综合营运实训室 配备高清多媒体一体机、路演展板、传真机、打印机、复印机、扫描仪、办公桌椅、互联网接入或无线网络环境等，安装旅行社经营管理、景区经营管理相关系统及分析软件，用于旅游与康养产品营销、景区服务与管理等的实训教学。

（3）森林康养实训基地。配备便携式环境监测仪、人体健康检测仪器、开展森林康养活动的装备和应急设备，互联网接入或无线网络环境等，安装森林康养相关系统及分析软件。用于森林康养实务、食疗与养生课程的实训教学。

3、校外实习实训基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供导游服务、旅游营运、森林康养等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前森林生态旅游与康养产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表5 森林生态旅游与康养专业校内实训室一览表

序号	实习实训基地名称	面积 (m ²)	设施设备名称	规格和数量
1	3D 导游模拟实训室	80	3D 环屏+投影	1 套
			主控台	1 台
			3D 软件资源库	1 套
			桌+椅	40
2	模拟旅行社	40	电脑	6
			办公桌+椅	6
			沙发	1
3	分组实验室	80	微格	8 组
			多媒体	1 套
4	餐饮实训室	80	中餐具	5 套
			西餐具	4 套
			多媒体	1 套
5	客房实训室	80	床及床品	5 套
			衣柜	1
			多媒体	1 套
6	茶艺实训室	70	茶台	13
			茶具	40 套
			多媒体	1 套
7	花艺实训室	80	操作台	10
			插花工具	40 套

备注：以上表格设备是针对一间实训室数据，具体实训室数量需要根据实际招生情况确定。

表6 森林生态旅游与康养专业校外实训基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习内容	合作深度要求
1	森林生态旅游景点	1. 研学旅行服务； 2. 景区服务与管理； 3. 植物识别与保护； 4. 森林生态导游讲解； 5. 自然教育实训。	1. 所在地自然地理条件优越，提供岗位量不少于 10 个； 2. 良好的安保措施。
2	民宿	旅游酒店服务与管理	准五星级或超五星级的设施设备环境。

3	康养基地	康养实训项目	1. 所在地自然地理条件优越，提供岗位量不少于 10 个； 2. 良好的安保措施。
4	旅行社	森林生态旅游接待与服务	1. 工作环境优良，可提供不少于 5 个工位； 2. 实习待遇有不低于其他行业实习生平均水平的保障。
5	旅游电商公司	康养产品营销推广	1. 专业产品供给渠道； 2. 相关营销项目资源。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：森林生态旅游与康养行业政策法规、职业标准、行业技术标准与操作规范，与本专业领域相关的优秀期刊及生态文明、景观动植物保护与鉴赏、景区大数据、森林生态旅游、森林康养、自然教育等实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，如观赏动植物识别案例库、森林生态旅游服务、森林康养服、景区服务与管理虚拟仿真软件及在线开放课程资源等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。构建基于森林生态旅游、森林康养等服务的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、

参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用。以教学方法为载体，教学全过程融入课程思政，提升学生思想价值观念。结合森林生态旅游与康养行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

（五）学习评价

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者须进行重修，允许补考的课程考核不合格者须进行补考，补考不合格者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》执行。

理实一体化课程考核采用过程评价与结果评价相结合的方法。考试比例可以根据不同课程的特性，由教研组研究决定。过程评价的组成：综合能力（包括实验实训时的动手能力、分析和解决问题的能力、以及与同学之间团结协作和组织协调的能力等），学习态度，出勤，作业、实验（实训）报告、阶段性项目成果等。结果评价以教师考核为主。期末考核的具体形式因课程而异，可采用闭卷、开卷、项目考核、口试、专业技能测试等方式或几种方式综合运用的考核方法，期末成绩构成可多样化。

实训课程考核主要方式及考核比例构成采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价占 70%，结果评价占 30%。过程考核评价内容为职业素质、操作技能、分析解决问题的能力、与同学之间团结协作和组织协调的能力等综合能力。结果评价包括实习实训报告、设计、作品或成果等。

校外岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩总分为 100 分，由实习报告评价、实习过程评价、实习单位评价三部分组成，分别占总成绩的 20%、40%和 40%。实习报告和实习过程评价由校内指导教师评定，实习单位评价由企业兼职指导教师评定。岗位实习总成绩不合格者，不能取得相应学分。

毕业设计（论文）的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计（论文）成绩与评语。

技能鉴定依据专业技能考核标准或技能鉴定站相关要求考核。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

根据行业发展和人才需求，建立健全企业及第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

建立校企合作的长效机制，健全顶岗实习保障机制，精心选择实习企业（岗位），科学设计实习计划，以专业资源为平台，实现专业与企业“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

探索建设多方评价制度，真实评估旅游管理专业建设质量。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 81 学分（含军事理论及军事技能 4 学分，劳动实践与教育 1 学分）；限定选修课程 36 学分，任意选修课程学分 8 学分；毕业岗位实习 6 学分，毕业教育（总结、设计、论文）1 学分。总计 132 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。根据学院有关规定获得的学分可以进行转换。学分转换依据《XXXXXX 学院学分制管理办法》、《XXXXXX 学院学生参与创新创业和社会实践活动管理办法》执行。

其他依据《XXXXXX 学院学生管理规定》执行。

十、附录

1、森林生态旅游与康养专业全学程教学活动时间分配表见附表 1。

附表 1 森林生态旅游与康养专业全学程教学活动时间分配表

项目与周数		学年与学期	周数 小计	壹		贰		叁	
				一	二	三	四	五	六
入学教育及军训			2	2					
理实教学			63	16	16	15	16		
实践教学	认识实习实训		6		1	3	2		
	岗位实习实训		28					16	12
	劳动实践与教育		1		1				
	社会实践			√	√	√	√	√	
毕业教育（设计、总结、论文）			1						1
学期考试			5	1	1	1	1	1	
运动会、节假日、机动			14	1	1	1	1	3	7
学期教学活动周数			120	20	20	20	20	20	20

2、森林生态旅游与康养专业全学程教学项目分析表见附表 2。

表 2 森林生态旅游与康养专业全学程教学项目分析表

项目类型		学时学分	学分	学时		
				总学时	理论	实践
公共基础必修课			28	456	354	102
专业（技能）必修课			46	718	359	359
选修课	公共课		≥18	288	288	
	专业课		≥22	352	176	176
任选课			8	128	128	
认识、岗位实习			6	850		850
军训、劳动实践与教育			3	142		142
毕业教育（设计、总结、论文）			1	30		30
合计			132	2964	1305	1659

公共基础课学时 与全学程学时占比	≥25%	456+18*16=744 744/2964=25.1%
实践学时与全学程 学时占比	≥50%	1659/2964=56.0%

3、森林生态旅游与康养专业教学进程安排表见附表3。

附录3 森林生态旅游与康养专业教学进程安排表

(必修课程部分)

课程分类	序号	课程名称	学分	学时数			学期与周学时分配					
				小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课程 (28学分)	1	思想政治教育	10	176	160	16	2	2	2	4		
	2	公共英语	8	124	124		4	4				
	3	体育	6	92	6	86	2	2	2			
	4	军事理论	2	32	32		2					
	5	大学生心理健康	2	32	32		2					
专业课程 (46学分)	1	服务心理学	2	32	16	16	2					
	2	森林生态旅游概论	4	64	32	32	4					
	3	森林康养基础	2	32	16	16	2					
	4	森林动植物保护与鉴赏	2	32	16	16	2					
	5	旅游服务礼仪	2	32	16	16	2					
	6	旅游与康养政策法规	4	64	32	32		4				
	7	导游基础	4	64	32	32		4				
	8	茶艺实务	4	64	32	32		4				
	9	森林生态旅游实务	4	64	32	32		4				
	10	自然教育	2	30	15	15			2			
	11	景区服务与管理	4	60	30	30			4			
	12	森林康养实务	4	60	30	30			4			
	13	森林生态资源利用	4	64	32	32				4		
	14	旅游与康养产品营销	4	64	32	32				4		
课程学分、学时			74	1174	713	461						

军事技能、劳动实践与教育	3	142		142	2w	1w				
认识、岗位实习	6	820		820		1w	3w	1w	16	12w
毕业设计（总结、论文）学分、	1	30		30						1w
学分、学时总计	84	2166	713	1463						

注：体育第三学期为专项选修课。第二学期有一周劳动实践，计1学分。

学时后带“*”者表示该学期为考查课程，其他均为考试课程。考核不及格后不允许补考的
课程在执行版中。

附录3 森林生态旅游与康养专业教学进程安排表

(选修课程部分)

课程 分类	序 号	课程名称	学 分	学时数			学期与周学时分配						
				小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
限定 选修 课程 (48 学分)	1	信息技术	2	32	16	16	2						
	2	公共艺术	2	32	16	16	2*						
	3	插花艺术	2	32	16	16	2						
	4	职业规划与创新	2	32	16	16		2*					
	5	户外急救技术	2	30				1w					
	6	大学语文	2	32	16	16	2						
	7	职业素养	2	32	16	16	2						
	8	森林生态导游讲	4	60	30	30			4				
	9	旅游电子商务	4	60	30	30			4				
	10	森林地质地貌	2	30	15	15			2				
	11	公文写作	2	30		30			1W				
	12	森林文化	2	30	15	15			2				
	13	旅游服务英语	2	30	15	15			2				
	14	自然教育实践	1	16		16			实				
	15	绿色酒店服务	2	34	17	17					2		
	16	马克思主义理论	2	34	34						2		
	17	党史国史	2	34	34						2		
	18	旅游地理	4	64	32	32					4		
	19	研学旅行策划与 管理	4	68	34	34					4		

20	中华优秀传统文	2	34	34					2		
21	健康教育	2	34	34					2		
22	食疗与养生	2	34	17	17				2		
23	就业指导	1	16	16					讲座		
课程学分、学时小计		48	596	416	180						
任意选修课	含国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科										

注：限定选修课中信息技术、公共艺术、职业规划与创新创业、就业指导、自然教育认知、公文写作为必选课程共 10 学分，总共不少于 36 学分。任意选修课程不少于 8 学分。